

وفقاً لتقرير كي بي ام جي الذي شمل آراء ووجهات نظر مستطلعين من السوق الإماراتي

## التكنولوجيا الناشئة والذكاء الاصطناعي يسهمان في بلورة مستقبل الحياة المهنية

- يوصي التقرير بضرورة اتخاذ إجراءات حاسمة لمعالجة الثغرات والمخاوف بشأن عدم مواكبة التطورات التكنولوجية
- 60% من المستطلعين يؤكدون أن تأثير التكنولوجيا على وظائفهم بأنه إيجابي إلى حد كبير
- أعرب 31% من المستطلعين عن مخاوفهم من أن التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي ستؤدي إلى إلغاء وظائفهم
- يعتقد 31% من المستطلعين أن التكنولوجيا قد أضرت بالتوازن بين العمل والحياة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 26 يونيو 2024: أكد تقرير بعنوان "مستقبل العمل" الصادر عن كي بي ام جي أن المؤسسات العالمية والمحلية تبادر لتبني تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتخصيص الموارد بشكل استراتيجي فضلاً عن تعزيز مشاركة الموظفين.

واستخلصت الدراسة- التي شملت أكثر من 4000 موظف في الأسواق الرائدة ويتضمن آراء خبراء متخصصين في دولة الإمارات العربية المتحدة؛ أن ما يقرب من ثلثي المشاركين (64%) يشعرون بالرضا عن أدوات وأنظمة الإنتاجية المتاحة لهم؛ بينما يؤكد أكثر من النصف (60%) أن تأثير التكنولوجيا على وظائفهم بأنه إيجابي.

في هذا الإطار؛ قال 54% من الموظفين أن أصحاب العمل قد اعتمدوا تقنيات جديدة على مدى السنوات الثلاث الماضية، بينما يتوقع 66% من الموظفين أن تعمل التكنولوجيا على تعزيز إنتاجيتهم خلال السنوات الثلاث المقبلة. ويقول أكثر من الثلث (37%) أن التكنولوجيا الجديدة ستؤدي إلى أتمتة ما يصل إلى 30% من وظائفهم، في حين يعتقد الربع (24%) أنها يمكن أن تؤدي إلى أتمتة ما يصل إلى نصف وظائفهم. ورغم النتائج الإيجابية هذه؛ سلطت الدراسة الضوء على القلق بشأن شعور الموظفين بأنهم متقلون بالتكنولوجيا الجديدة وغير مجهزين للاستفادة الكاملة منها.

بدورها، صرحت ماركيتا سيمكوفا، الشريكة ورئيسة قسم الأفراد والتنظيم لدى كي بي ام جي لوار جلف: في ظل ما تسعى إليه المؤسسات والشركات لتوظيف الكوادر ذوي المهارات الرقمية؛ فإن المخاطر الناجمة عن تقنية GenAI في مؤشر تصاعدي عن أي وقت مضى. ولذلك يعد الجمع بين القدرات البشرية والآلات أمراً أساسياً. وتماشياً مع رؤية الدولة الرامية إلى تحقيق طموحاتها الرقمية، يجب على الشركات أن تدرك أن العامل البشري لا يزال في قلب عالم العمل الرقمي. ستحتاج المؤسسات أولاً إلى أن تكون واضحة للغاية بشأن الكيفية التي ستغير بها التقنيات الجديدة القوى العاملة لديها، ومن ثم تمكين موظفيها بالأدوات المناسبة للتكيف مع التغيير.

وتشير الدراسة إلى أن الطبيعة المستمرة لبيئات العمل الحديثة تؤثر سلباً على صحة الموظفين وصحتهم العقلية. علاوة على ذلك، يبرز انعدام الأمن الوظيفي كتهديد متزايد، حيث أعرب ما يقرب من ثلث الموظفين ممن شملهم الاستطلاع (31%) عن مخاوفهم من أن التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي ستجعل وظائفهم قديمة. ويشعر ما يقرب من اثنين من كل خمسة موظفين من المستطلعين أن تحسين الإنتاجية يفوقه التأثير على رفايتهم وصحتهم العقلية، ويعتقد 31% منهم أن ذلك قد أضرت بالتوازن بين العمل والحياة.

وفي الختام؛ يجب على أصحاب العمل التواصل بشكل فعال مع موظفيهم لمعالجة المخاوف بشأن التغيرات التكنولوجية السريعة أو المخاطرة بشعور موظفيهم بعدم مواكبة التطورات؛ وأن التقدم في الذكاء الاصطناعي يعني أيضاً أن القوى العاملة في المستقبل من المرجح أن تضم بشراً مدعومين بمهارات الذكاء الاصطناعي يقومون بمهام بطرق جديدة ومختلفة. ستحتاج القوى العاملة البشرية إلى إعادة مهاراتها للعمل في هذا السيناريو. كل ذلك يدفع أصحاب العمل للاستفادة من التقدم في تكنولوجيا الموارد البشرية باستخدام الذكاء الاصطناعي لتبسيط العمليات وخلق تجربة أكثر جاذبية للموظفين.



### نبذة عن كي بي إم جي

كي بي إم جي، مؤسسة عالمية تضم شركات خدمات مهنية مستقلة تقدم خدمات التدقيق والضرائب والاستشارات. إن "كي بي إم جي" هي علامة تجارية تعمل بموجبها الشركات الأعضاء في شبكة كي بي إم جي إنترناشيونال ليمتد ("كي بي إم جي إنترناشيونال") وتقدم خدماتها المهنية. يتم استخدام "كي بي إم جي" للإشارة إلى شركة منفردة من الشركات الأعضاء في شبكة كي بي إم جي أو إلى شركة أو أكثر من الشركات الأعضاء بشكل جماعي.

تعمل شركات كي بي إم جي في 145 دولة ولديها أكثر من 236,000 شريك وموظف يعملون في الشركات الأعضاء من جميع أنحاء العالم. تمثل كل شركة من شركات كي بي إم جي كيان قانوني مستقل بذاته، وتصف نفسها على هذا النحو. كل شركة عضو في كي بي إم جي مسؤولة عن التزاماتها ومسؤولياتها.

كي بي إم جي إنترناشيونال ليمتد هي شركة إنجليزية خاصة محدودة بالضمان. لا تقدم كي بي إم جي إنترناشيونال ليمتد والكيانات التابعة لها خدمات للعملاء.

لمزيد من المعلومات حول هيكلنا، يرجى زيارة [home.kpmg/governance](http://home.kpmg/governance)

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

سارة السكاري

+971 54 327 7093

[kpmgpr@bpggroup.com](mailto:kpmgpr@bpggroup.com)