بيان صحفي

تنوّع التجارب السياحية والاستثمار في التكنولوجيا يعززان رضا الزوّار في دبي: تقرير كي بي إم جي

- *أعرب 94% من المشاركين في الاستقصاء عن مدى رضاهم لدى إقامتهم في فنادق دبي وذلك في العام الماضي، مقارنة بـ 92% في عام 2022*
- *ذكر 80% إنهم من المرجح أن يحجزوا إقامة فندقية في مدينة دبي*
- *أشار 88% إلى أهمية تطبيقات التكنولوجيا الحديثة كعامل جذب في تجربتهم الفندقية*

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 10 أبريل 2025 | أصدرت مجموعة كي بي إم جي تقريرها السنوي حول قطاع الضيافة في دبي، الذي أشارت فيه إلى نجاح الإمارة في تنويع عروضها السياحية وتوسيع نطاق تجاربها المقدمة لزوارها، من خلال دمج عناصر الثقافة وسياحة الترفيه و الأعمال والعطلات المعنية بالمأكولات والصحة والعافية، لتعزز مكانتها الرائدة في قطاع الضيافة. ويأتي هذا النمو بالتوازي مع الاستثمارات المستمرة في البنية التحتية والتقنية، الأمر الذي أسهم بشكل مباشر في تحسين تجربة الضيوف، حيث أظهر التقرير مستويات رضى مرتفعة.

ذكر التقرير أن نسبة (94%) من المشاركين في الاستقصاء أعربوا عن رضاهم لدى إقامتهم في فنادق دبي خلال العام الماضي، مقارنة بـ 92% في العام الذي سبقه، بينما أبدى 80% من المشاركين نيتهم لحجز إقامة فندقية في دبي خلال عام 2024، مما يعكس قوة الطلب الواضحة في هذا القطاع. كما ارتفعت نسبة إشغال الفنادق من 77.1% إلى 77.7%، مع ارتفاع متوسط السعر اليومي للغرفة من 654.4 درهماً إلى 666 درهماً.

وأظهر التقرير أن المبادرات الحكومية وفي مقدمتها أجندة دبي الاقتصادية (D33)، تعمل على تعزيز مكانة دبي كواحدة من أهم ثلاث وجهات سياحية عالمية بحلول عام 2033. ومن أبرز المستجدات في السياحة الوافدة، تمديد تأشيرة الدخول للسياح من الجنسية الهندية، وهي خطوة كان لها تأثير ملحوظ على قرارات السفر، حيث أفاد 70% من المشاركين بأنهم باتوا أكثر ميلاً لزيارة دولة الإمارات بعد هذا التعديل.

وبما أن الفنادق الفاخرة طالما شكّلت جزءاً محورياً من نمو قطاع الضيافة في دولة الإمارات، إلا أن تقرير كي بي إم جي أشار إلى الطلب المتزايد على التجارب السياحية الفريدة والخدمات المخصصة، التي تمكن الضيوف من التفاعل بعمق مع الثقافة الإماراتية. ولتلبية هذا التوجه، تقدم الفنادق مجموعة من التجارب المُنسّقة، مثل رحلات السفاري الصحراوية، والجولات الثقافية، وتجارب الطعام التقليدي التي تبرز أوجه كرم الضيافة الإماراتية.

كما يسلط التقرير الضوء على التغير في أنماط الزوار، حيث يتجه السياح بشكل متزايد نحو تجارب مراعية للبيئة وتهتم بالطابع المحلي. وفي هذا السياق، تعمل فنادق ومنتجعات دبي على إدراج خدمات صديقة للبيئة ومرافق تركز على دعم الصحة والعافية ضمن عروضها، بينما تدرج المطاعم منتجات محلية وعضوية في قوائمها، دعماً للزراعة المستدامة وتقليلاً للبصمة الكربونية.

وتعليقاً على نتائج التقرير، قال **سيدهارث ميهتا، الشريك ورئيس قسم العقارات في كي بي إم جي لوار جلف**: "تواصل دبي إعادة ابتكار ذاتها في قطاع السياحة العالمية لتلبي تطلعات المسافرين إليها. فقد استثمرت القيادة الإماراتية بشكل كبير في البنية التحتية السياحية، بما يشمل تطوير مطارات وفنادق ومنتجعات ووجهات ترفيهية على مستوى عالمي، لتؤسس قاعدة صلبة لقطاع الضيافة في دبي. ونشهد حالياً تحولاً نحو السفر المسؤول والتجارب المميزة، حيث يبحث الزوار عن ترابط ثقافي أعمق وتجارب إقامة تراعي مبادئ الاستدامة".

و يؤكد تقرير كي بي إم جي على أن التقدم التقني بات عاملاً حاسماً في قطاع الضيافة، حيث اعتبر 88% من المشاركين أن للتقنيات الحديثة دور محوري في إثراء تجربتهم الفندقية. وتساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز وتحليلات البيانات في تخصيص الخدمات، وتحسين كفاءة العمليات، والتنبؤ باحتياجات الضيوف. كما تواصل فنادق دبي تبني الحلول الرقمية في إجراءات الحجز وتسجيل الوصول، وخدمات الكونسيرج، وتطوير برامج الولاء، بهدف تقديم تجارب سلسة تحقق القيمة مقابل التكلفة.

وتوقع التقرير أن يشهد قطاع الضيافة في دبي نمواً متواصلاً، مدفوعاً بالعوامل الاقتصادية الإيجابية، وطرح المبادرات الحكومية، وقوة القطاع العقاري في شريحتي الإسكان الفاخر وميسور التكلفة. ونوّه تقرير كي بي إم جي إلى أن حفاظ دبي على تنافسيتها عالمياً يتطلب تركيزاً متزايداً على الابتكار، والاستدامة، والتجارب السياحية الفريدة من نوعها.

-انتهى-

نبذة عن كي بي إم جي

كي بي إم جي، مؤسسة عالمية تضم شركات خدمات مهنية مستقلة تقدم خدمات التدقيق والضرائب والاستشارات. إن "كي بي إم جي" هي علامة تجارية تعمل بموجبها الشركات الأعضاء في شبكة كي بي إم جي إنترناشيونال ليمتد ("كي بي إم جي إنترناشيونال") وتقدم خدماتها المهنية. ويتم استخدام "كي بي إم جي" للإشارة إلى شركة منفردة من الشركات الأعضاء في شبكة كي بي إم جي أو إلى شركة أو أكثر من الشركات الأعضاء بشكل جماعي. وتعمل شركات كي بي إم جي في 145 دولة ولديها أكثر من 236,000 شريك وموظف يعملون في الشركات الأعضاء من جميع أنحاء العالم. تمثل كل شركة من شركات كي بي إم جي كيان قانوني مستقل بذاته، وتصف نفسها على هذا النحو. كل شركة عضو في كي بي إم جي مسؤولة عن التزاماتها ومسؤولياتها .
كي بي إم جي إنترناشيونال ليمتد هي شركة إنجليزية خاصة محدودة بالضمان. لا تقدم كي بي إم جي إنترناشيونال ليمتد والكيانات التابعة لها خدمات للعملاء.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة ***home.kpmg/governance***

للتواصل الإعلامي:
سارة السكاري
+971 54 327 7093
kpmgpr@bpggroup.com