



KPMG Business Insights América del Sur

Edición N°16
Corporativo

Charles Kriek,
Presidente de KPMG en Brasil y América del Sur.

Junio 2021



Cristo Redentor con los brazos abiertos al Compliance

KPMG en Brasil anuncia su apoyo institucional al Santuario Cristo Redentor, considerado patrimonio histórico de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

El pasado martes 8 de junio del 2021, se firmó el contrato de colaboración en el Santuario Cristo Redentor, con la presencia del rector del Santuario Cristo Redentor, Padre Omar, del Líder de Gobernanza, Riesgo y Compliance de KPMG en Río de Janeiro, Rafael Weksler, y del socio líder de la oficina de KPMG en Río de Janeiro, Luis Claudio de Araújo. La ceremonia, que contó con la iluminación del Cristo en azul en homenaje a KPMG, siguió las normas internacionales de seguridad contra el coronavirus (COVID-19) y las reglas de la Vigilancia Sanitaria, y fue transmitida en directo por los canales de YouTube del Cristo Redentor (youtube.com/cristoredentoroficial) y del Padre Omar (youtube.com/padreomar).

El objetivo de la iniciativa es mejorar el entorno de gobernanza corporativa, riesgos y compliance, además de los controles internos de la gestión del Cristo Redentor, como una forma de estructurar un entorno de negocios más maduro. El enfoque de trabajo de KPMG se dividirá en tres etapas, con actividades para apoyar la implementación de un Programa de Integridad de acuerdo con las buenas prácticas de mercado y los aspectos tecnológicos.

“Es un proyecto sumamente desafiante, tanto por la madurez del segmento en discusión como por el interés público que implica. Combinamos toda nuestra experiencia mundial en proyectos del tercer sector (ONGs y organizaciones no lucrativas) y grandes eventos para ofrecer una solución personalizada tanto desde el punto de vista técnico como tecnológico. En tiempos de Compliance, una de las principales postales de Brasil debe ser el ejemplo”, afirma **Rafael Weksler**, Líder de Gobernanza, Riesgos y Compliance de KPMG en Río de Janeiro.

“Iniciamos las conversaciones con el Santuario Cristo Redentor sobre este proyecto a principios del 2021 y ‘abrazamos’ la idea de ser el soporte institucional en este gran proyecto de Compliance, que sirve como ejemplo de transparencia y responsabilidad corporativa del Santuario en el año en que celebra su 90° aniversario. Estamos muy contentos de formar parte de este hito en la historia del Compliance del Santuario Cristo Redentor. Somos conscientes de la relevancia de este proyecto para el Santuario, para la ciudad de Río de Janeiro y para Brasil”, comenta **Luis Claudio de Araújo**, socio líder de la oficina de KPMG en Río de Janeiro.

Desde el punto de vista tecnológico, KPMG ayudará al Santuario Cristo Redentor a implementar una herramienta orientada a la gestión y prevención de riesgos relacionados con terceros, y un Canal de Denuncias anónimas y confidenciales sobre los asuntos denunciados. Aún en la etapa de evaluación, se implementará la Ley General de Protección de Datos

(LGPD) y se monitorearán las siguientes entregas: programa de privacidad; entrenamiento sobre privacidad y consistencia; mejora continua de los procesos; y pruebas de control y auditoría.

“El Cristo Redentor, Santuario católico, símbolo nacional de la fe, por medio de la alianza con KPMG, se convertirá en el gran paradigma ético de gestión y conformidad con los valores que deben inspirar a Brasil”, destaca el rector del Santuario Cristo Redentor, **Padre Omar**.

El trabajo de KPMG se desarrollará a lo largo de dos años, y debe generar diversos resultados para el público en general y para las empresas vinculadas al Santuario, con base en la maduración y el fortalecimiento de la gobernanza corporativa en sus cuatro pilares principales: transparencia, equidad, rendición de cuentas y responsabilidad.

Para los patrocinadores del Cristo Redentor, habrá aún más transparencia para la realización de inversiones. Con la estructuración de normas y procedimientos, evaluación de riesgos, matrices de riesgo y compliance, se fortalecen los mecanismos de gestión y gobernanza del Cristo Redentor, y se ampliará el flujo de inversiones. A medida que mejoran las prácticas de gobernanza corporativa y se difunde la cultura de gestión de riesgos, las funciones de los controles internos y compliance se convierten en aliadas estratégicas del negocio.

El turismo en Río de Janeiro y, en consecuencia, en Brasil, también se fortalecerá y podrá contribuir a incrementar la rentabilidad. El usuario o la persona física que visita el monumento podrá tener más confianza en el correcto almacenamiento de sus datos, en línea con la LGPD. Y si el usuario desea comentar algún problema, se le escuchará, teniendo en cuenta la estructura prevista para el programa de integridad. Una vez fortalecido el turismo, los beneficios también se extenderán a la sociedad civil como un todo.



Patrimonio histórico de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco)



Acceda a la cobertura completa de la ceremonia de firma del contrato entre KPMG y el Santuario Cristo Redentor.

