



Tecnologías disruptivas:

oportunidades y desafíos para las finanzas, contabilidad e impuestos

Comprender la reinención de las funciones de finanzas, contabilidad e impuestos y el valor agregado que se espera incorporen en un entorno liderado por tecnología y datos, se ha convertido en un tópico de suma relevancia para las organizaciones. Ya que estas funciones combinan habilidades analíticas y estratégicas con el reporte financiero clásico, estos talentos necesitarán adaptarse en consecuencia. Por otra parte, aunque la pandemia llevó a muchas organizaciones a repensar sus estrategias existentes, solo sirvió para intensificar el compromiso de los líderes empresariales con la digitalización.

El nuevo desafío se orienta, no solo a encontrar la forma de incorporar de manera efectiva soluciones tecnológicas y de análisis de datos (de su acrónimo en inglés Data & Analytics – D&A), sino, además, en determinar el impacto y los posibles beneficios a corto plazo que podrían derivarse de la inversión. La velocidad de adaptación además toma un rol preponderante.

De acuerdo con el informe de KPMG en Estados Unidos, “CEO Outlook 2021”, más del 57 % de los encuestados planea realizar consultas e interactuar con sus clientes a través de plataformas virtuales. Por otra parte, tres cuartas partes (74 %) de los líderes empresariales informan que la digitalización de sus operaciones y la creación de un modelo operativo de próxima generación se han acelerado en cuestión de meses.

Resulta dificultoso abordar todas las tecnologías que pueden influir en las áreas de finanzas, contabilidad e impuestos. Sin embargo, frecuentemente, la discusión gira en torno a las siguientes tres tecnologías: servicios en la nube (cloud computing), inteligencia artificial y blockchain. En su conjunto, estas tecnologías ofrecen formas de compartir información, la automatización de tareas, la posibilidad de detectar operaciones potencialmente riesgosas e identificar operaciones y temas del negocio sujetos a regulación.

1



Cloud computing

Los proveedores de cloud computing brindan servicios de computación (p.ej. almacenamiento, bases de datos, conexiones en red, software y analytics) a través de Internet.

El uso de la nube permite dejar de centrar la atención y esfuerzos en requerimiento de las necesidades de hardware, para comenzar a enfocarse en el desarrollo de nuevas aplicaciones e informes, así como brindar información a las partes interesadas cuando lo requieran. Todo ello, mientras los datos se almacenan y se resguardan de modo tal de prevenir los problemas inherentes a la autogestión de información de manera segura. Además, en la actualidad, sin tener que preocuparse por largos períodos de implementación.

2



Inteligencia artificial

En las ciencias informáticas, la inteligencia artificial se define como cualquier dispositivo capaz de percibir su entorno y actuar en él, de modo de maximizar las posibilidades de alcanzar sus objetivos de manera exitosa. En términos coloquiales, el concepto de inteligencia artificial se aplica cuando una máquina imita las funciones cognitivas que se asocian a las mentes humanas, tales como el aprendizaje y la resolución de problemas. Sin embargo, la inteligencia artificial o la automatización inteligente desarrollada por máquinas presentan diferencias respecto de la inteligencia natural de los seres humanos.

La inteligencia artificial puede utilizarse para realizar tareas estandarizadas, tales como presentar declaraciones de impuestos, clasificar transacciones y señalar cuestiones comerciales complejas. Estas herramientas permiten que, las tareas rutinarias que pueden demandar demasiado tiempo se ejecuten de manera automática.

Además, debido a que las funciones de finanzas, contabilidad e impuestos involucran recolectar datos, la introducción del uso de robótica (Robotic process automation – “RPA”) para automatizar actividades manuales puede permitir reducciones de costos y mejorar la eficiencia en el procesamiento de información.

Si bien los usos más comunes de la inteligencia artificial están asociados a tareas de índole repetitiva, los significativos avances

en el campo nos permitirán en un futuro cercano realizar tareas exploratorias similares a las que podría llevar a cabo un ser humano, a través de un robot, con beneficios mucho más potentes a los actuales. Esto se conoce como “Machine learning”. Sin ir más lejos, hoy en día es posible realizar lectura de contratos, con la posibilidad de detectar anomalías y lectura de correos electrónicos para la detección de fraudes en los casos que no se correspondan a un patrón.

3



Blockchain

El concepto de blockchain representa un libro digital en el que se registran transacciones que se comparten de manera cronológica y pública entre sus participantes. Esta tecnología se hizo conocida por ser utilizada como el respaldo de las criptomonedas. El registro ofrece la posibilidad de contar con una nueva clase de “libro” o “bloque” que se actualiza y se verifica continuamente, añadiéndose información en forma de cadena (de allí su denominación “blockchain” o cadena de bloques) sin riesgo de que sea alterado o dañado. La información se acumula a través de bloques sucesivos, en lugar de sobrescribirse.

Incluso en sus inicios, demostró tener potencial para las funciones de finanzas, contabilidad e impuestos ofreciendo una única fuente de información confiable e inmutable para la toma de decisiones, registros diarios de contabilidad, la presentación de declaraciones de impuestos y para el análisis del negocio.

El reto para los comités de auditoría

Para muchas compañías, los cambios impulsados por la tecnología implicarán nada menos que una reconsideración de la forma de trabajar y adaptarse al cambio. Cuando dicha tecnología se utiliza adecuadamente, puede servir para simplificar tareas, aumentar la disponibilidad de tiempo de los profesionales e impulsar un valor significativo para la organización.

Sin embargo, la innovación reformula sustancialmente la forma de protegerse ante los riesgos existentes y emergentes que conlleva la transformación digital, generando un importante reto para los comités de auditoría a la hora de garantizar su gestión y la efectividad de los sistemas de control interno.

Algunos de los desafíos que plantea la automatización y el análisis de datos son:

- Seguridad y privacidad de datos
- Propiedad y gobierno de datos
- Transparencia y controles

Por lo tanto, para poder afrontar esta transformación, el comité de auditoría y los equipos de auditoría interna deberán contar con apoyo de especialistas o incorporar perfiles con diferentes habilidades y capacidades asociadas a las nuevas tecnologías.

Pasado ya un año desde que la pandemia provocó un gran cambio e incertidumbre en todo el mundo, los Directores Ejecutivos han encontrado su punto de partida para estabilizar sus operaciones. Aunque pocos líderes empresariales anticipan un rápido regreso a la normalidad, tienen una sólida comprensión de los requisitos para reafirmar su competitividad en un mercado que cambió para siempre.

En consecuencia, la disrupción tecnológica se presenta en la agenda del comité de auditoría, como un desafío cada vez mayor en la búsqueda de garantizar la gestión de riesgos y los sistemas de control interno, al abordar la gama completa de riesgos existentes y emergentes.

En KPMG estamos preparados para afrontar el desafío que imponen las tecnologías disruptivas y podemos ayudarlo a desarrollar una eficiente estrategia digital que involucre todos los niveles de la organización. Junto a nuestro equipo de profesionales, podemos ayudarlo en el desarrollo de una estrategia de negocio digital, la adquisición de las competencias digitales necesarias y un plan para afrontar los riesgos y desafíos de su implementación involucrando a toda la empresa.



Autora



María Luján Amante

Directora

+54 11 4316 4709

mamante@kpmg.com.ar

Contactos

Instituto de Comités de Auditoría (ICA)

Para más información, por favor visítenos online en www.home.kpmg/ar/ICA o envíenos un email a ica@kpmg.com.ar:



Ariel Eisenstein

Socio Líder de Auditoría

+54 11 4316 5812

aeisenstein@kpmg.com.ar



Viviana Picco

Socia

+54 11 4316 5729

vpicco@kpmg.com.ar



Romina Bracco

Socia

+54 11 4316 5910

rbracco@kpmg.com.ar

En el Instituto de Comités de Auditoría patrocinado por KPMG brindamos una variedad de recursos diseñados para asistir a Directores y miembros de Comités de Auditoría a mantenerse actualizados y a compartir experiencias que son esenciales para cumplir apropiadamente con su rol. Ofrecemos un programa integral que contempla el patrocinio de eventos y sesiones de capacitación, y la publicación de artículos de especialistas que abordan temas de actualidad.

kpmg.com.ar



La información contenida en este documento es de carácter general y no pretende abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque nos esforzamos por proporcionar información precisa y oportuna, no podemos garantizar que dicha información sea exacta a partir de la fecha en que se reciba o que seguirá siéndolo en el futuro. Nadie debe actuar sobre dicha información sin el asesoramiento profesional adecuado después de un examen exhaustivo de la situación particular.

© 2021 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.