



Reporte de Sostenibilidad

2020-2021

Tabla de Contenidos

Mensaje del Presidente y CEO	3
Resumen ejecutivo	4
1. Acerca de este Reporte	5
Lista de los temas materiales y sus coberturas	6
Gráfico de materialidad	7
Nuestros Grupos de Interés, sus canales de comunicación y formas de relacionamiento	8
Nuestra visión en Sostenibilidad	9
2. Nuestra Firma	11
KPMG en el mundo	12
KPMG en Argentina	12
Nuestra historia	13
3. Together & For Better	14
Nuestra Gente	15
Formación y Capacitaciones Internas	16
Desempeño y Desarrollo Profesional	17
Beneficios y prestaciones para nuestros colaboradores	17
Iniciativas que nos unen	18
Diversidad, Inclusión y Equidad	20
Iniciativas con impacto social	23
Iniciativas con impacto ambiental	26
4. Courage & Integrity	28
Valores, principios, estándares y normas de conducta	29
Anticorrupción	29
Privacidad del Cliente	29
Cadena de suministro y proveedores	30
Gobierno Corporativo local	31
Calidad y Riesgo Profesional	32
5. Excellence	33
Desempeño Económico	34
Servicios y soluciones destacadas	34
Premios y reconocimientos	35
Alianzas	36
Índice de Contenidos GRI	37

Mensaje del Presidente y CEO

(102-14, 102-23)



En KPMG en Argentina estamos muy orgullosos de presentar, por tercer año consecutivo, nuestro Reporte de Sostenibilidad, memoria que consolida el trabajo realizado por toda la Firma durante el año fiscal 2020-2021 en materia ambiental, social y de gobierno corporativo. Nuestro objetivo es dar a conocer a nuestros grupos de interés, de forma clara y transparente, los logros y desafíos a los que nos enfrentamos.

La agilidad e innovación vienen marcando la labor de KPMG en el ámbito corporativo desde su fundación en Argentina, hace más de 35 años. Somos flexibles, aplicamos la tecnología de manera transversal en nuestro negocio y contamos con la fortaleza para sobreponernos ante situaciones adversas y emergentes. Nuestros valores y nuestro propósito nos impulsan para seguir siendo la Firma elegida por nuestros clientes y colaboradores.

Desde nuestro espacio sabemos que nos toca contribuir no solo haciendo negocios responsables, sino generando un impacto positivo en nuestro entorno. En KPMG reafirmamos nuestros compromisos con los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, con el fin de gestionar estos temas de forma responsable. Queremos que nuestras acciones se traduzcan en un cambio positivo, guiadas siempre por nuestro propósito: inspirar confianza y promover el cambio.

Seguimos sumando iniciativas que nos permitan promover una sociedad más sostenible, diversa e inclusiva, entendiendo la enorme responsabilidad que asumimos con los compromisos que se

manifiestan en el documento Nuestro Plan de Impacto. Buscamos trabajar en pos del planeta, las personas, la prosperidad y el gobierno corporativo, siendo cada uno de los que formamos parte de KPMG en Argentina y en el mundo, un ejemplo multiplicador de este mensaje.

En línea con cómo queremos que nos vean, nuestros valores, la base sólida de nuestras acciones dentro y fuera de KPMG, son los ejes sobre los cuales presentamos este reporte. Integrity, Excellence, Courage, Together y For Better reflejan el esfuerzo mancomunado de nuestros profesionales, quienes brindan sus conocimientos y habilidades para ofrecer servicios innovadores, de calidad y personalizados a las necesidades de nuestros clientes, factores que marcan nuestro posicionamiento como la Firma de la Clara Elección.

Con mucho entusiasmo, los invito a recorrer esta tercera edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, documento que no solo evidencia nuestra labor, sino que nos inspira a ir cada vez más lejos. Nuestra aspiración es seguir creciendo como lo hemos hecho hasta ahora y queremos que nos acompañen en este camino.

Néstor García

Presidente y CEO
de KPMG en Argentina

Resumen Ejecutivo

KPMG EN EL MUNDO

+236.000

COLABORADORES

145 PAÍSES

KPMG EN ARGENTINA

+30 años EN EL PAÍS

3 OFICINAS
BUENOS AIRES,
CÓRDOBA Y ROSARIO

2 REPRESENTACIONES
COMERCIALES
MENDOZA Y TUCUMÁN

1.331 COLABORADORES

488 NUEVAS CONTRATACIONES
DE PROFESIONALES

NUESTRO EQUIPO
MULTIDISCIPLINARIO PRESTA
SERVICIOS A **1.590** CLIENTES

VER PÁGINA 12

NUESTRA VISIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Enmarcamos todos nuestros compromisos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG) en Nuestro Plan de Impacto, que presenta todo lo asumido en 4 categorías:

**PLANETA | PERSONAS | PROSPERIDAD
| GOBIERNO CORPORATIVO**

Contribuimos directamente
con los siguientes ODS



VER PÁGINA 9

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

331
VOLUNTARIOS

+1.460
HORAS INVERTIDAS

+250
BENEFICIADOS

VER PÁGINAS 23-25

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD

Personas en los órganos
de gobierno – Socios:

36% mujeres **64%** hombres

56% tienen entre
30 y 50 años **44%** son mayores
a 51 años

Colaboradores:

59% mujeres **41%** hombres

45% tienen entre
20 y 30 años **49%** tienen entre
31 y 50 años **6%** son mayores
a 51 años

16% de nuestros colaboradores
son extranjeros

VER PÁGINA 20

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

Reducimos
nuestro consumo
eléctrico en un

16 %
VERSUS EL
AÑO FISCAL
ANTERIOR

VER PÁGINAS
26 Y 27

salesforce

Incorporamos la
plataforma de
SALESFORCE para
gestionar nuestro CRM.

**Servicios y soluciones
destacadas:**
Metodologías Ágiles,
Cyber Incident Response,
ESG, Cumplimiento
Regulatorio.

VER PÁGINA 34

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Durante el período del reporte, el valor económico
directo generado por ventas fue de:

\$4.870.006.227

Se distribuyó entre:

- Las compensaciones, capacitaciones y beneficios a nuestros colaboradores
- Las compras y contrataciones a nuestros proveedores
- Impuestos nacionales, provinciales y municipales
- Nuestras iniciativas y donaciones con impacto social a distintas organizaciones sin fines de lucro.

VER PÁGINA 34

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS LOCALES

RANKING DE AUDITORAS – REVISTA MERCADO

Puesto 3 entre las Big Four.



Fuimos reconocidos como **LATAM
PARTNER OF THE YEAR 2021** en la
categoría de Services Leadership.

RANKING INFLUENCE 100 – HORSE

- **PUESTO 10** entre las empresas argentinas más
influyentes de 2021.
- **2º LUGAR** en las dimensiones de **Networking** y
Speaking Opportunities.
- **2º LUGAR** entre las empresas dedicadas al sector
de **Consultoría**.



Fuimos reconocidos como **Partner of
the year 2021** en Latinoamérica.

**Walter Risi, Socio de KPMG Argentina, fue reconocido
como uno de los principales líderes de tecnología de
Iberoamérica por HITEC.**

VER PÁGINA 35

01

Acerca de este Reporte

Reporte de Sostenibilidad 2020-2021

Este documento es nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) (102-54). El mismo corresponde al ejercicio económico comprendido entre el 1° de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021 (102-50). Su preparación incluyó un proceso de verificación interna independiente, a través de la participación del área de Servicios de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento (GRCS por sus siglas en inglés), que se ha involucrado con el fin de velar por la precisión y calidad de la información brindada (102-56).

Las consultas y comentarios sobre el presente Reporte y sobre nuestra gestión en materia de sostenibilidad pueden ser dirigidos a: [Romina Bracco](#), Socia Líder de Governance, Risk and Compliance Services (GRCS), y de ESG y Sostenibilidad, y a [María Begue](#), Gerente de ESG y Sostenibilidad (102-53).

Para definir los contenidos del Reporte y la cobertura de los temas (102-46), hemos considerado:

- Los temas fundamentales y los retos futuros para el sector identificados por colegas y competidores.
- Las legislaciones y normativas nacionales e internacionales de importancia estratégica para la Firma y sus Grupos de Interés.
- Los valores, políticas, estrategias, sistemas de gestión operacional, objetivos y propósitos fundamentales de nuestra Firma.
- Las competencias esenciales para nuestra

Firma y la forma en la que pueden contribuir al desarrollo sostenible.

- Entrevistas con los responsables de las relaciones con cada Grupo de Interés, con el objetivo de definir las expectativas e intereses de estos.
- Encuesta a nuestros colaboradores con el objetivo de conocer sus expectativas sobre los aspectos a abordar en materia de sostenibilidad por parte de la Firma. Para ello, difundimos internamente un breve formulario, el cual fue respondido de manera anónima y nos permitió obtener información de relevancia para la identificación de los asuntos importantes para este Grupo de Interés.

Para definir los temas materiales y poder darle la prioridad correcta a cada uno de ellos, hemos considerado los impactos económicos, ambientales y sociales, así como las expectativas de todos los Grupos de Interés.

Lista de los temas materiales (102-47) y sus coberturas (102-46)



DESEMPEÑO ECONÓMICO:

Abarca la gestión interna referida al desempeño económico, que permite la generación de valor económico y la forma en la cual se distribuye el valor generado entre nuestros Grupos de Interés.



PRESENCIA EN EL MERCADO:

Incluye todas las gestiones para ser competitivo a nivel salarial versus el mercado y el salario mínimo, así como



APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN:

Cubre todas las decisiones y acciones que se realizan dentro de la Firma y en todos sus niveles, y ante el relacionamiento con terceros (clientes u otros ajenos a la Firma).



ENERGÍA:

Abarca todas las gestiones vinculadas al consumo energético, desde la medición y seguimiento del consumo, hasta las iniciativas para la reducción y provisión de fuentes alternativas.



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO:

Incluye todas las gestiones y procedimientos vinculados al cumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos ambientales, sociales y económicos dentro de la Firma.



EMPLEO:

Abarca las estrategias y acciones desarrolladas en términos de contratación, rotación y de beneficios para los trabajadores dentro de la Firma.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO:

Cubre las estrategias e iniciativas llevadas a cabo con el fin de prevenir accidentes y enfermedades laborales



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA:

Implica las estrategias, programas y acciones desarrolladas en términos de capacitación, evaluación del desempeño y beneficios orientados a oportunidades de desarrollo profesional.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

Cubre las estrategias, programas, beneficios y acciones desarrollados en cuanto a temas de diversidad, inclusión y equidad. Esto atraviesa procesos internos de selección e inserción laboral, y desarrollo de carrera de colaboradores. Hacia afuera, incluye iniciativas de divulgación entre otras acciones relacionadas.



COMUNIDADES LOCALES:

Implica las acciones e iniciativas que impactan en nuestra comunidad. Estas son gestionadas juntamente con otros como asociaciones sin fines de lucro y con el apoyo de voluntarios.



PRIVACIDAD DEL CLIENTE:

Abarca todas las acciones orientadas a la protección de datos de nuestros clientes y las gestiones para la preservación de los mismos, desde identificación de riesgos y procedimientos de contingencia, hasta mecanismos para la resolución de problemas.

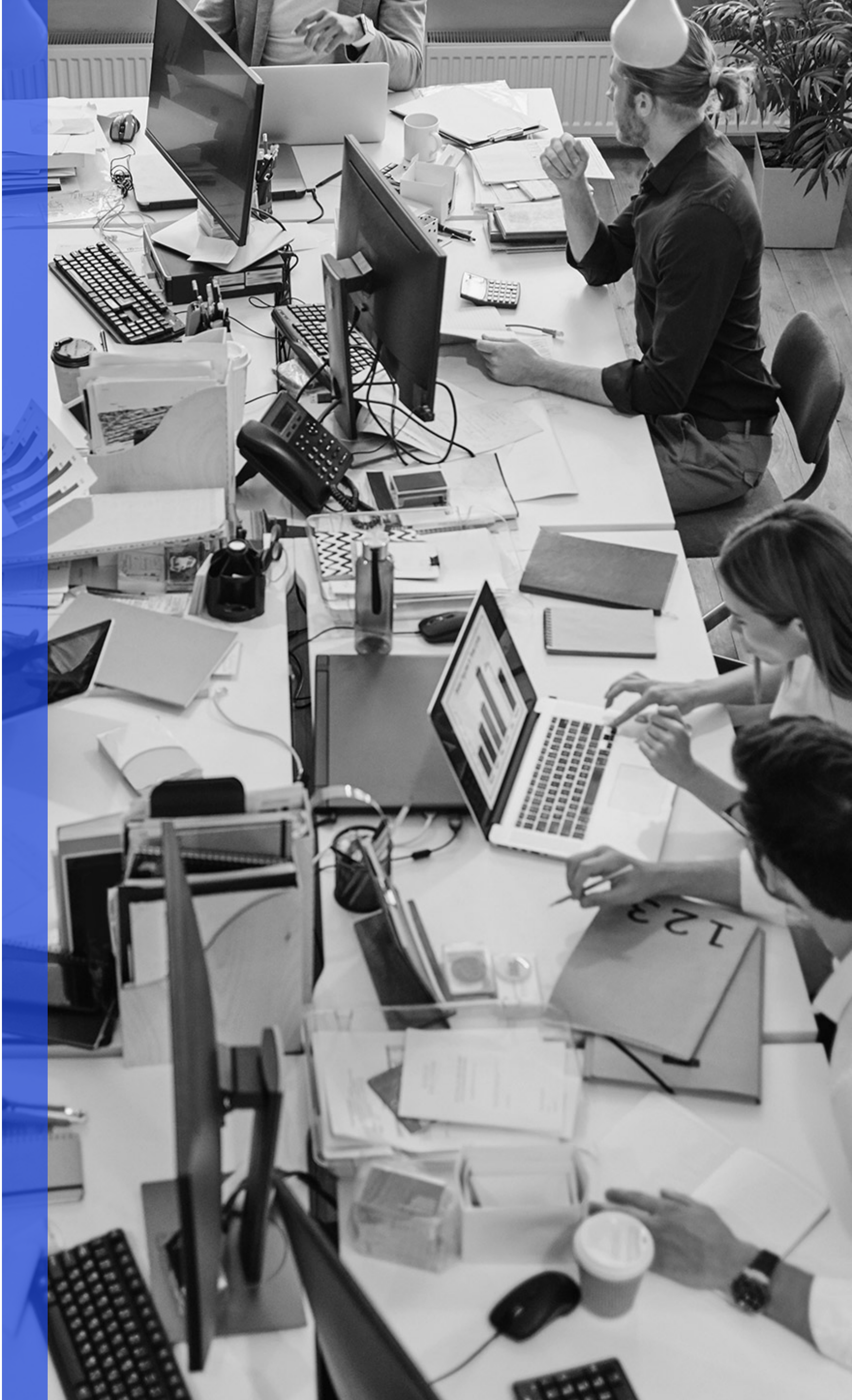
Gráfico de Materialidad



- 201:** Desempeño Económico
- 202:** Presencia en el Mercado
- 205:** Aplicación de Políticas de Anticorrupción
- 302:** Energía
- 307:** Cumplimiento Ambiental
- 401:** Empleo
- 403:** Salud y Seguridad en el Trabajo
- 404:** Formación y Enseñanza
- 405:** Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- 413:** Comunidades Locales
- 418:** Privacidad del Cliente
- 419:** Cumplimiento Socioeconómico

“Es fundamental contar con un listado de temas materiales que interpele a todos nuestros Grupos de Interés; escuchar las distintas voces nos enriquece. Desde KPMG trabajamos en estos temas para mejorar su gestión y profundizar la comunicación sobre cada una de las acciones realizadas para alcanzar dichas mejoras.”

MARÍA BEGUE
Gerente de ESG y Sostenibilidad



Nuestros Grupos de Interés, sus canales de comunicación y formas de relacionamiento (102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

Consideramos a nuestros Grupos de Interés como actores clave. Mantener una relación constante, cercana y transparente, así como conocer sus expectativas e intereses, es fundamental para establecer vínculos de confianza a largo plazo, ya que entendemos que podrían verse afectados por las actividades de la Firma, o bien, sus acciones podrían afectar nuestra capacidad de aplicar con éxito nuestros servicios.

GRUPOS DE INTERÉS



Cientes y Comunidad Empresaria



Socios y Colaboradores



Nuestras Comunidades



Reguladores

CANALES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO*

Contamos con distintos canales de relacionamiento y comunicación con nuestros Clientes y con la Comunidad Empresaria:	• Programa Client Insight: encuestas de satisfacción de servicio • Reuniones técnicas • Desayunos informativos • Eventos propios y patrocinios	• Cursos • Publicaciones y estudios • Boletines • Participación en Comités de Cámaras y Asociaciones • Webcasts	• Email Marketing • Redes Sociales • Prensa
Implementamos distintos procesos de comunicación con nuestros colaboradores y Socios, a través de los cuales les comunicamos nuestras estrategias, objetivos, actividades y logros. Asimismo, buscamos una comunicación bidireccional, ya que intentamos obtener	retroalimentación de ellos. Algunos de los medios o canales que nos permiten la comunicación son: • Cursos de Inducción • Newsletters • Evaluación de desempeño anual	• Línea Directa (permite compartir ideas / sugerencias que son escaladas) • Reuniones y eventos internos • Cursos • Grupos de WhatsApp • Carteleras digitales • Human Resources Business Partner (HRBP)	• Global People Survey (encuesta anual de clima laboral) • Encuestas post actividades • Entrevistas de egreso • Redes Sociales (en algunos casos para campañas internas)
Desde KPMG en Argentina trabajamos para hacer realidad nuestro valor “compromiso con la comunidad”, a través del desarrollo de iniciativas que hacen foco en el cuidado del ambiente y la educación.	Estas actividades nos permiten acercarnos a las expectativas e intereses de nuestras Comunidades. Los medios y canales que nos permiten llegar a ellas son:	• Alianzas • Encuestas post actividades • Redes Sociales • Campañas con voluntarios • Actividades de Responsabilidad Social Empresaria	
Como Firma de servicios profesionales, estamos sujetos a las normas que establecen los distintos organismos reguladores a nivel local e internacional. Nos mantenemos al día y estamos en constante comunicación con ellos a través de:	• Reuniones • Publicaciones en conjunto		

*En los casos en que no se encuentra detallada la frecuencia con la que llevamos adelante cada iniciativa, se debe a que la misma varía según la acción.

Nuestra Visión en Sostenibilidad (102-11, 102-12)

Desde 2002 somos miembros del Pacto Mundial de la ONU (UNGC | [UN Global Compact](#)), un marco voluntario para que las empresas alineen sus operaciones y estrategias con 10 principios que cubren los derechos humanos, el trabajo, el ambiente y la lucha contra la corrupción. Como signatario del UNGC, desde KPMG International presentamos anualmente una comunicación sobre el Progreso (COP) que contiene las actividades en relación con los 10 principios.

A partir del 2015, con el lanzamiento de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) y la Agenda 2030](#), guiamos nuestra conducta y toma de decisiones para hacer frente a estos grandes retos globales. En este sentido, contribuimos directamente con los siguientes ODS:



“

Trabajamos ininterrumpidamente en los ejes Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza, informando los avances y desafíos alineados con Nuestro Plan de Impacto Global. Nuestras decisiones de negocio se basan en análisis de triple impacto; nuestras iniciativas buscan mejorar las buenas prácticas de gobierno corporativo, reducir las brechas de diversidad y apoyar el empleo joven; y nuestros servicios permiten acompañar a nuestros clientes en su camino de transformación.

”

ROMINA BRACCO

Socia Líder de Governance, Risk and Compliance Services (GRCS), y de ESG y Sostenibilidad



En línea con lo mencionado, enmarcamos todos nuestros compromisos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG) en [Nuestro Plan de Impacto](#), que presenta todo lo asumido en cuatro categorías:

Planeta

Reducir nuestro impacto en el ambiente para construir un futuro más sostenible y resiliente.

- **Descarbonización:** alcanzar cero emisiones de carbono para el año 2030.
- **Riesgo climático:** proporcionar a los mercados financieros, los clientes y nuestros líderes información clara, completa y de alta calidad sobre los impactos del cambio climático.
- **Naturaleza y biodiversidad:** entender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad.

Personas

Buscamos crear una cultura solidaria, inclusiva y basada en valores para nuestra gente.

Diversidad, Inclusión y Equidad:

- Tener una cultura inclusiva, basada en la confianza, y una fuerza laboral educada y empática; y ser un defensor de la igualdad de oportunidades.
- Eliminar la discriminación en lo que respecta a empleo y ocupación.
- Empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Salud y bienestar:

- Proteger la salud de nuestra gente, tanto física como mentalmente, y permitirles ser eficaces y productivos.

Aprendizaje continuo:

- Desarrollar una cultura de aprendizaje continuo.

Derechos Humanos:

- Respetar los derechos humanos.

Prosperidad

Impulsar prácticas comerciales decididas y buena ciudadanía corporativa.

Negocio con propósito:

- Actuar siempre con un propósito claro.
- Liderar la profesión en auditoría de calidad.
- Impulsar una práctica fiscal responsable.

Educación y comunidades:

- Apoyar la educación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- Proporcionar a la UNESCO recursos pro-bono para la Coalición Mundial para la Educación, desde KPMG Internacional.

Gobierno Corporativo

Nuestros valores se encuentran en el corazón de la forma en que hacemos las cosas. Hacer lo correcto, de la manera correcta.

- Actuar de forma lícita, ética y basados en el interés público.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

En nuestros servicios

En 2020 lanzamos **KPMG IMPACT**, nuestra iniciativa de Sostenibilidad y ESG dedicada a ayudar a nuestros clientes a construir un futuro más sostenible y resiliente. Consiste en una plataforma que reúne la amplia experiencia de nuestra red de profesionales de todo el mundo y presenta las mejores prácticas del mercado, investigaciones y soluciones confiables para nuestros clientes, acompañándolos a alcanzar el propósito de sus empresas y encaminándolos para contribuir con los ODS de la ONU. Como forma de apoyar a los países de la región correspondiente al clúster de Sudamérica, la Firma ha decidido nombrar a la Directora de Sostenibilidad de KPMG Colombia como responsable del desarrollo de la temática ESG en dicho clúster. Actualmente de este hub regional participan aproximadamente 80 profesionales de distintas áreas, representando a 9 países. Esta unidad de negocios combina la amplia experiencia y conocimiento global de la Firma para ayudar a empresas, Gobiernos y demás organizaciones a enfrentar los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza, que no solo los apremian a ellos como líderes de negocio, sino que también afectan al mundo como tal. Con KPMG IMPACT podemos proporcionar a las organizaciones las herramientas y metodologías para medir e implementar las acciones adecuadas que les permitan mitigar situaciones críticas y trabajar persiguiendo un impacto real, positivo y duradero. Comprende las habilidades y el conocimiento de los profesionales de KPMG de todo el mundo con foco en cinco prioridades:

Aspectos Ambientales, Sociales, de Gobierno Corporativo (ESG) y sostenibilidad

El desarrollo económico y social

Las finanzas sostenibles

El cambio climático y descarbonización

La medición, aseguramiento y reporte



02

Nuestra Firma

KPMG en el mundo (102-4)

KPMG es una Firma global de servicios profesionales. Con más de 150 años de trayectoria y con un equipo de más de 236.000 profesionales multidisciplinares en 145 países alrededor del mundo. Poseemos una vasta experiencia como asesores en negocios y un profundo conocimiento de las diferentes industrias y de cómo operan las compañías líderes en cada sector.

Utilizamos tecnologías y metodologías actualizadas e innovadoras para atender las necesidades específicas de nuestros clientes, brindándoles un asesoramiento a medida con una visión integral.

+236.000 **145**
COLABORADORES PAÍSES

KPMG en Argentina (102-2, 102-3, 102-6)

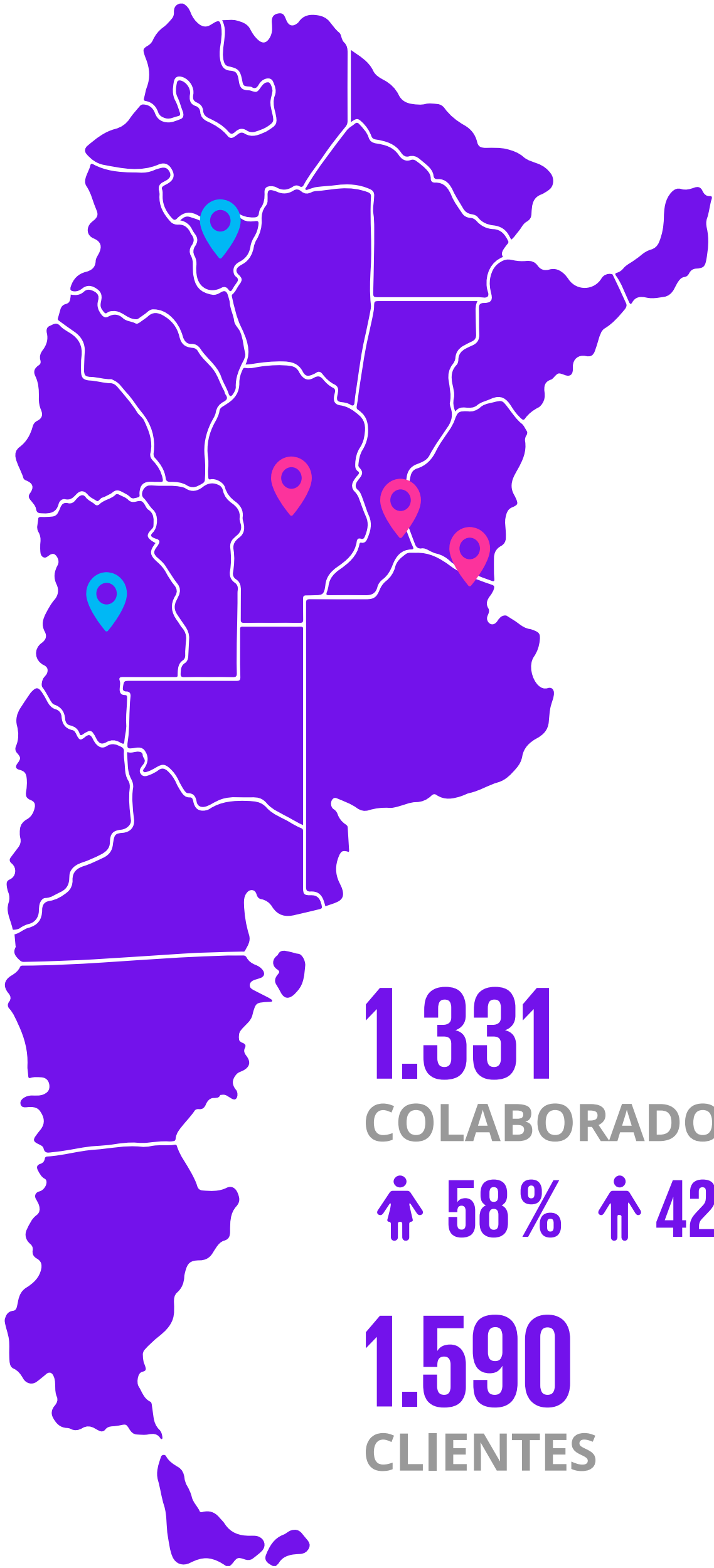
Somos pioneros en el mercado local de servicios de Asesoría, Auditoría, Impuestos y Legales. KPMG fue la primera Firma internacional que surgió, en 1987, producto de una megafusión de empresas de servicios profesionales. Desde entonces, nos establecimos en Argentina con el compromiso de brindar servicios construyendo una relación directa con los clientes desde la confianza y el compromiso.

Con más de 30 años en el país, contamos con un equipo de más de 1.300 colaboradores que prestan servicios a más de 1.500 empresas desde nuestras oficinas ubicadas en **Buenos Aires, Córdoba y Rosario**. A las que se suman dos representaciones comerciales en las provincias de **Mendoza y Tucumán**.

En un año tan particular como el que enmarca este Reporte, sumamos esfuerzos para adaptarnos a la situación atípica derivada de la pandemia del COVID-19 y realizamos la remodelación de nuestras oficinas en Buenos Aires para hacerlas aptas y seguras para nuestros colaboradores, respetando los protocolos de distanciamiento social y, al mismo tiempo, ofreciéndoles un espacio confortable, ajustado a las demandas de la nueva realidad y con mayor aprovechamiento de la luz natural, con el fin de fomentar el bienestar general de nuestros colaboradores.

Trabajamos con todos los sectores industriales y los subsectores que los componen, brindando servicios para todo el país. Acompañamos a empresas nacionales, extranjeras, PyMEs, emprendedores, organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Las principales industrias a las que brindamos servicios son: Tecnología, Medios y Telecomunicaciones; Servicios Financieros; Energía y Recursos Naturales; Mercados de Consumo y Retail; Mercados Industriales; Cuidado de la Salud e Industria Farmacéutica; y otros sectores.



Propiedad y forma jurídica (102-5)

KPMG en Argentina está formada por dos sociedades. La primera, KPMG, es una sociedad enmarcada en la Sección IV capítulo I de la Ley General de Sociedades, referido a las sociedades no constituidas según los tipos del Capítulo II y otros supuestos, del capítulo I de la Ley General de Sociedades. La segunda, KPMG S.A., es una sociedad anónima.

En su conjunto, es una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes.

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados (102-45)

KPMG y KPMG S.A. son las entidades que componen los estados financieros consolidados de la organización.

A los efectos de este Reporte, se utiliza KPMG o KPMG en Argentina para referirse al conjunto de sociedades. Es decir, que en esta memoria se encuentra reportado lo que respecta a ambas entidades.

Nuestra Historia

Nuestra historia completa se encuentra detallada en el Reporte de Sostenibilidad [2018 -2019](#).

1951

Se constituye el **Estudio Dr. Armin G. E. Finsterbusch**, corresponsal para la Argentina de la Firma auditora alemana DTG.

1977-83

Diferentes estudios locales se fusionaron y cambiaron el nombre a Finsterbusch Sibille y Asociados, firma miembro de **KMG**.

1987

Se fusionan Finsterbusch Pickenhayn Sibille y **nace KPMG**.

2000

Apertura de la **oficina de Córdoba**.

2012

Apertura de la **oficina de Rosario**, provincia de Santa Fe.

2017

Lanzamiento del proyecto **“Nuestra Oficina Sustentable”** en Argentina.

2019

- Creación del **Comité de Diversidad, Inclusión y Equidad**.
- Creación del **Comité de Sostenibilidad y Reporte de Sostenibilidad**.
- Formación de **One Americas**.
- Incorporación de **nuevas áreas de**

servicios: Digital Enablement con sus 3 soluciones Customer Experience, Data & Analytics e Intelligent Automation; Servicios Actuariales; Connected Enterprise y Powered Enterprise.

2020

- Lanzamiento de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad.
- A nivel global, KPMG anunció su intención de convertirse en una organización con cero emisiones de carbono para 2030.
- Adopción del trabajo remoto en toda la Firma y adaptación al nuevo contexto virtual, como consecuencia de la pandemia del COVID-19.
- Renovación integral de oficina de Buenos Aires.
- Relanzamiento de la marca Private Enterprise dedicada a brindar servicios a Startups, PyMes y empresas familiares.
- Renovación de nuestros valores.
- Desarrollo de un laboratorio de Ciberseguridad Industrial referente en la región y que forma parte de la OT Federated Labs.

2021

- Lanzamiento global de “Nuestro Plan de Impacto”, estrategia que reúne nuestros compromisos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG).
- Presentación de nuestro podcast “Relaciones sostenibles” disponible en Spotify.
- Difusión de nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad.
- Publicación del informe “Energías Renovables en Argentina. Desafíos y oportunidades en el contexto de transición energética global” junto a la Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER) y con el apoyo institucional de la Embajada Británica en Buenos Aires.
- Lanzamiento del programa educativo para profesionales C-Level “Next Board: tu próximo paso para integrar el Directorio” en alianza con WomenCorporateDirectors – Capítulo Argentina, Universidad del CEMA y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.
- Publicación del documento “Investment in Argentina”, guía que aborda los principales aspectos tributarios y legales que regulan los negocios en el país.
- Presentación del “Consultorio Teletrabajo”, espacio en el que nuestros profesionales respondieron las dudas de clientes y del público en general derivadas de la nueva Ley de Teletrabajo.

03

Together & For Better

#TOGETHER NOS RESPETAMOS Y FORTALECEMOS A PARTIR DE NUESTRAS DIFERENCIAS.

#FORBETTER HACEMOS LO QUE ES IMPORTANTE.

“

Pensamos continuamente en cómo mejorar la experiencia de nuestra gente, para brindarles oportunidades de desarrollo personal y profesional, priorizando el trabajo en equipo. Buscamos e implementamos las mejores prácticas para adaptarnos rápidamente a los cambios complejos que nos exige el mundo actual, haciendo lo que es correcto a través de nuestra gente y respetando los valores de nuestra Firma.

”

EDUARDO HARNAN
Deputy Senior
Partner



Nuestra Gente

Nuestra Firma a nivel global está construida sobre fuertes pilares -confianza, calidad y colaboración-, los cuales están presentes en todo lo que hacemos. Y, junto con nuestros valores, guían nuestro comportamiento día a día. De este modo, nuestro trabajo tiene un impacto en nuestra gente, en nuestros clientes, nuestros proveedores y en la sociedad en general.

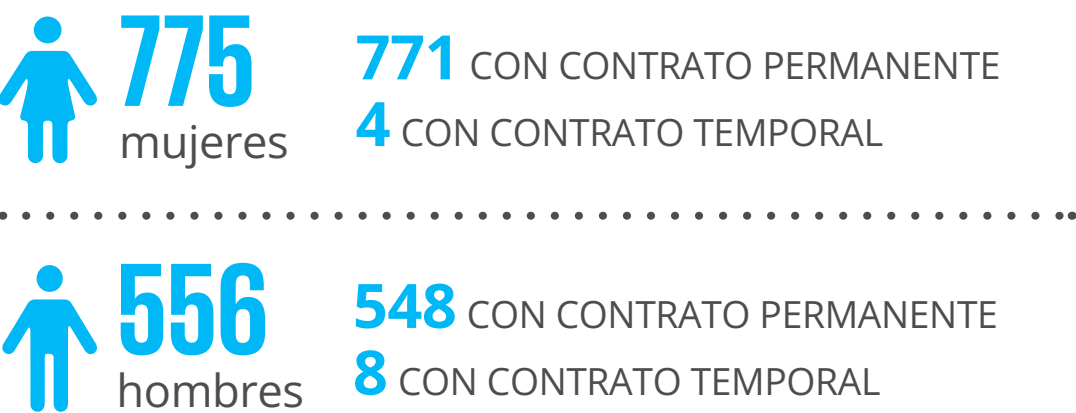
En KPMG siempre queremos llegar más lejos. Por eso, nuestro equipo de profesionales es nuestro mayor activo. Una mezcla perfecta de talento, experiencia, pasión, conocimiento y ganas de marcar la diferencia. Así son las personas que hacen KPMG cada día.

Información sobre nuestros colaboradores (102-8)

NÚMERO DE COLABORADORES EN EL AÑO FISCAL 2021:



NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL — SEXO



NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL — REGIÓN

PROVINCIA Y CIUDAD DE BUENOS AIRES



INTERIOR DEL PAÍS



NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL — SEXO

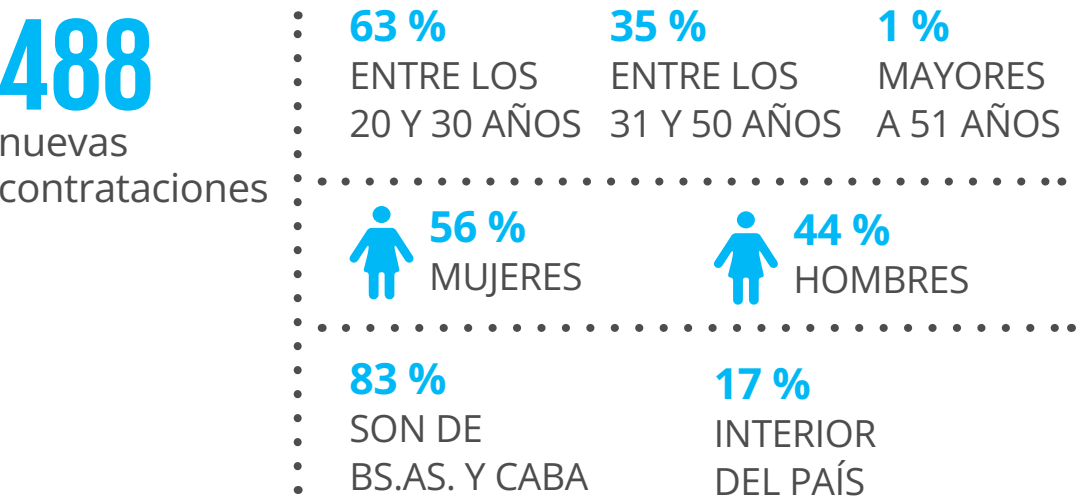


- **Todas las tareas significativas, asociadas a las actividades de negocio de la Firma,** son llevadas a cabo por colaboradores. Existen algunas excepciones en las tareas soporte como limpieza de oficina, mensajería, entre otros, que son realizadas por terceros.
- **Recopilación de datos.** Los datos presentados en el presente Reporte han sido extraídos de los sistemas de información de la Firma utilizados por el área de Administración de Personal, y luego agrupados y/o expuestos según los requerimientos del estándar.

Contrataciones y rotación de personal (401-1)

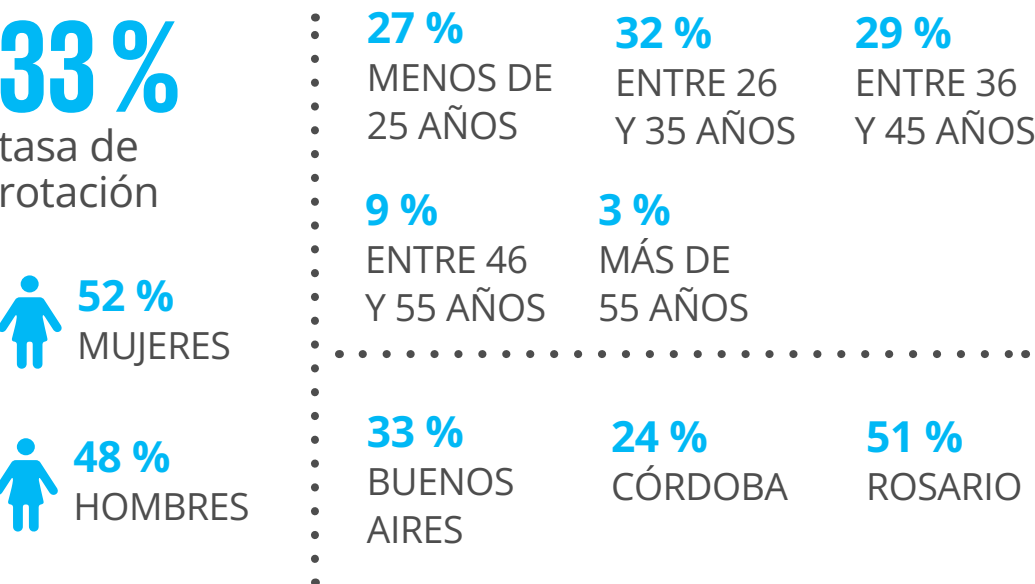
Nuevas contrataciones de empleados

EL NÚMERO TOTAL Y TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN.



Índice de Rotación ¹

EL NÚMERO TOTAL Y TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL, POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN.



1 - El índice de rotación está tomando de referencia una dotación promedio de 1300 colaboradores para el año fiscal 2021.

Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local (202-2)

El 96 % de los altos ejecutivos que forman parte de KPMG pertenecen a la comunidad local (nacidos en Argentina) y el 4 % son extranjeros residentes en el país. Cuando hablamos de altos ejecutivos, hacemos referencia a la figura de Socio. Estos datos corresponden a todos aquellos que prestan servicio para las operaciones realizadas en Argentina.

Ratio del salario de categoría inicial estándar (202-1)

A la hora de establecer los lineamientos respecto de los salarios del personal que trabaja en KPMG en Argentina, para el personal encuadrado en el Convenio Colectivo de Trabajo Nro.130/75, la Firma se compromete al cumplimiento de lo establecido por las paritarias acordadas y homologadas por las partes intervinientes. Con respecto al personal Fuera de Convenio, en octubre 2020 realizamos los incrementos salariales habituales anuales por desempeño y contribución individual al crecimiento organizacional. Asimismo, para el período de referencia, la Firma ha realizado incrementos generales de sueldos en los meses de abril y julio de 2021, con la intención de amortiguar el impacto que la inflación generó en el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

KPMG ha definido bandas salariales por área y categoría, no existiendo diferencia por género, edad, modalidad de trabajo o ubicación geográfica.

El ratio del salario promedio de categoría inicial (consultor junior) es un 80% mayor al salario mínimo vital y móvil, establecido a nivel país.

Formación y Capacitaciones Internas (404-2)

KPMG Business School – (en adelante, “KBS”)

Mediante la política de capacitación, KPMG busca desarrollar al máximo el talento de sus colaboradores. Este documento complementa los requerimientos globales de Calidad y Riesgo que establecen para todos los colaboradores técnicos² la cantidad de horas mínimas de Educación Profesional Continua (CPE).

El cumplimiento de esta política es monitoreado periódicamente por el equipo de la KBS y de Riesgo.

Los Programas de Formación y Capacitación que ofrece la Firma para lograr estos objetivos son:

1. Cursos y entrenamientos sobre distintas temáticas, para garantizar el desarrollo de los profesionales y mejorar sus conocimientos y habilidades. Algunos ejemplos de estos son: Entrenamientos sobre sistemas, políticas y procedimientos internos; Seguridad de la información; Phishing y ciberseguridad; Gestión del Riesgo, Ética e Independencia; Curso de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del

2 - Está exento de este requerimiento el personal de Infraestructura y Soporte.

“

Trabajar en red con los referentes del negocio, nos permite gestionar necesidades concretas y desarrollar las habilidades técnicas y profesionales que nuestros equipos requieren para asegurar la excelencia que nuestros clientes esperan.

”

GABRIELA PANDOLFO

Líder de KPMG Business School



KPMG BUSINESS SCHOOL

Objetivos

- Cumplir con un mínimo de 30 horas de CPE por año.
- Cumplir con un mínimo de 120 horas de CPE durante un período de tres años.

**EL PERÍODO DE EVALUACIÓN COMPRENDE DE ABRIL A MARZO DE CADA AÑO CALENDARIO.*

Terrorismo (anticorrupción); Cursos de Salud y Seguridad en el trabajo; Cursos sobre herramientas de Office (Excel, presentaciones); Entrenamientos técnicos, asociados a los servicios específicos a brindar; Actualización de normativas.

Adicionalmente existe un portal global propio denominado GLMS con una amplia oferta de capacitaciones técnicas específicas, en aspectos de liderazgo, gestión del tiempo, innovación, entre otros disponibles. Además, existen licencias de uso de otros portales para nuestros colaboradores en función a necesidades específicas del negocio (LinkedIn Learning y otros).

2. Idiomas: se ofrecen facilidades para que el personal técnico logre el nivel de inglés requerido para sus funciones. Aquellos que superen el nivel requerido cuentan con la posibilidad de desarrollar el idioma portugués o el idioma chino o continuar con clases de mantenimiento.

3. Universidades: tenemos convenios exclusivos con las siguientes instituciones educativas, Universidad San Andrés, ITBA, Digital House, UCEMA, UADE, UCA, Universidad de Palermo, Universidad Siglo XXI, Coderhouse, IAE y Universidad de Torcuato Di Tella.

4. Días por examen: otorgamos mayor cantidad de días de licencia por examen que los que indica la Ley de Contrato de Trabajo, para aquellos integrantes de la Firma que estén estudiando alguna carrera de grado o de posgrado.

Formación y enseñanza (404-1)

La media de horas de formación por sexo es de 32,14 horas para el sexo femenino y para el sexo masculino es de 30,26 horas.

La media de horas de formación por categoría laboral es de 36,37 horas para líderes³ , 30,13 horas para staff⁴ , y 12,98 horas para otros⁵.

3 - Coordinadores, Gerentes, Gerentes Senior, Directores y Socios.
4 - Consultores con distintos seniorities, analistas y asistentes.
5 - Personal de soporte a las operaciones: secretarías y recepcionistas.



Desempeño y Desarrollo Profesional⁶ (404-3)

Nuestro objetivo es promover la retroalimentación continua y guiar una evaluación objetiva para cada uno de nuestros colaboradores.



- GOAL SETTING**
Planteo/establecimiento de Metas y expectativas Anuales.
- INTERIM REVIEW**
Revisión y feedback con tu coach.
- YEAR END REVIEW**
Momento de revisar las metas y ver el progreso.

6 - Aplican a este proceso todas las personas que ingresan a la Firma hasta el 31 de marzo de cada año.

Proceso de Retroalimentación:
Durante el período del Reporte, recibieron su evaluación de desempeño el 100% de las mujeres y varones de las distintas categorías laborales que estaban activos al momento de realizar las evaluaciones. Es decir, que aquellos colaboradores que se encontraban de licencia por motivos varios, no pudieron ser evaluados.

Beneficios y prestaciones para nuestros colaboradores (401-2)

Los beneficios y prestaciones con las que contamos en la compañía no varían por tipo de contratación ni por zona geográfica u oficina a la que reportan los colaboradores. Tampoco se requiere un mínimo de antigüedad en la Firma para poder acceder a ellos.

Ofrecemos distintos tipos de beneficios, que se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Familia:** reintegros en guarderías, obsequio por nacimiento, asesoramiento para lactancia (puericultoras, lactario), licencia por adopción, licencia por paternidad extendida, subsidios por casamiento y/o nacimiento, softlanding.
- Modalidad de trabajo híbrido:** reintegro por conectividad.
- Educación:** descuento en distintas Universidades, institutos educativos y días de estudio.
- Bancos y Seguros:** asesoramiento sin costos en distintos tipos de seguros (accidentes personales, para bicicletas, motos, asistencia al viajero, responsabilidad civil, de retiro,

- de auto, seguro de hogar, robo de bolso, seguro de caución de alquiler) y descuentos y beneficios exclusivos para colaboradores que eligen determinado banco para el depósito de sus haberes.
- **Salud y bienestar:** descuentos en gimnasios y productos de aromaterapia.
 - **Tecnología:** acceso a plataforma de distintos tipos de productos con valores exclusivos (electrodomésticos, telefonía móvil y computadoras).
 - **Bebidas y Gastronomía:** descuentos en bodegas y alimentos.
 - **Estilo de vida:** descuentos en publicaciones y acceso a tarjetas de beneficios y descuentos.

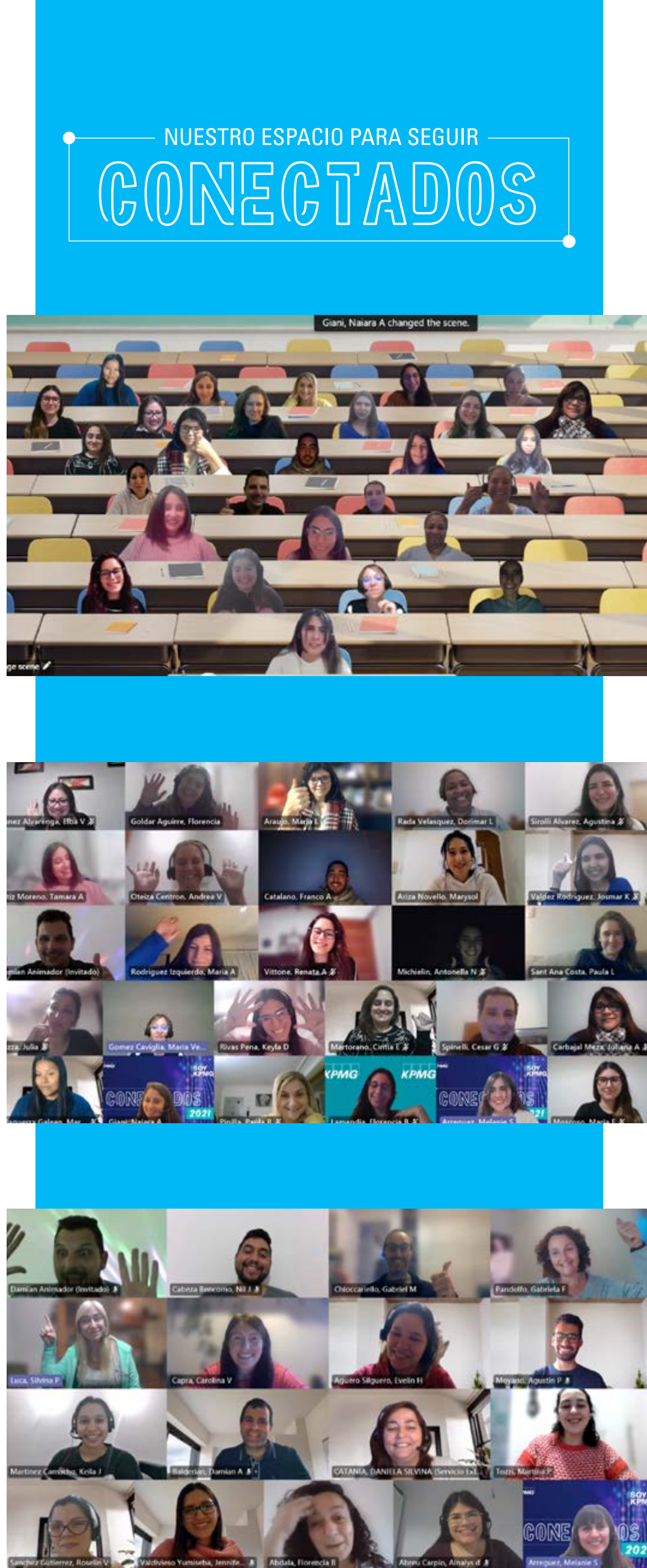
Permiso parental (401-3)

Durante el período reportado, un total de 24 personas gozaron de las licencias de maternidad (12) y paternidad (12).

Iniciativas que nos unen

Conectados 2.0

Este espacio creado con la intención de mantener un vínculo cercano con nuestros colaboradores a pesar de la virtualidad originada por la pandemia siguió vigente durante el año fiscal que hacemos referencia en este Reporte. Se realizaron actividades relacionadas con la salud física y mental como: pausas activas, clases de tonificación muscular,



charlas de alimentación saludable, stretching, relajación, manejo de emociones, gestión del estrés, wellbeing, entre otras.

Salud y Seguridad en el trabajo (403-5, 403-6, 403-7)

Organizamos distintas actividades para la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, tanto en el trabajo como en su vida personal. Además, brindamos como beneficio planes de salud privada de distintas prestadoras, tanto para nuestros colaboradores como para su grupo familiar. Asimismo, contamos con asistencia directa de las prestadoras para una mejor atención.

Actividad	Participantes
Educación postural	38
Yoga + Stretching	117
Actividad física (Funcional, GAP, Power Local, Fitbarre)	46
Pausas Activas	277
Prevención del Cáncer de Mama	47
Vacunación Antigripal Afiliados OSDE	444
Manejo de las Emociones y Gestión del Estrés	84
Mindfulness	37
Alimentación Saludable	100
RCP y Primeros Auxilios	114

“Conectados nace con foco exclusivo en las personas, donde aceptamos el nuevo desafío que nos trajo la pandemia con la modalidad de trabajo híbrido y lo transformamos en un espacio para motivar y acompañar a los colaboradores a través de actividades orientadas al nuevo contexto.”



Vuelta a la oficina

La remodelación de la oficina de Bouchard 710 (CABA) nos permitió adaptarnos a una nueva modalidad de trabajo, con espacios abiertos, móviles e integrados. Este proceso requirió un trabajo previo de coordinación para liberar estos espacios de mobiliario, cuyo logro no hubiera sido posible sin la colaboración de todos los trabajadores de la Firma.

Emprendimos el camino hacia un modelo de trabajo híbrido, lo que nos permite seguir creciendo como empresa y mantener la calidad en el servicio que ofrecemos a nuestros clientes internos y externos. Con la intención de fortalecer este esquema se actualizó el Protocolo de Retorno Optativo a las Oficinas ampliando el aforo de asistencia y capacidad de salas, mediante un sistema de reservas.

Resultados Global People Survey 2020

La GPS o Global People Survey es una encuesta interna que se hace todos los años en todas las Firmas miembro con la intención de conocer las opiniones de nuestros colaboradores. En la edición 2020 participó el 87 % de los trabajadores de KPMG en Argentina y los resultados fueron muy positivos.

Algunos de los datos más relevantes son:

- Logramos porcentajes por encima de Global en casi todas las categorías de la encuesta.
- Obtuvimos un 88 % de Engagement: subimos 7 puntos desde la última GPS realizada en 2018.

- El 93 % respondió sentir orgullo de pertenecer a KPMG: aumentamos 14 puntos respecto de la encuesta anterior.
- El 89 % afirmó que confía en el liderazgo: lo que equivale a 16 puntos por encima de la edición de 2018.
- Alcanzamos un 85 % de respuestas satisfactorias en comunicación: subimos 20 puntos en relación a la encuesta anterior.
- El 92 % respondió que KPMG lo mantiene informado de los temas que lo afectan.

InnovAction

Con la intención de seguir enriqueciendo el trabajo de la Firma en materia de innovación, se realizó el lanzamiento de este programa interno que tiene como objetivo aprender nuevas maneras de trabajar y crear valor. Estuvo dirigido a los profesionales senior de la Firma, y en su primera edición se sumaron 37 colaboradores, quienes invirtieron más de 1.300 horas en cada uno de sus proyectos. Los cinco equipos conformados por profesionales de diferentes áreas presentaron sus ideas al Comité Directivo de KPMG, y la idea ganadora fue tomada en cuenta para implementarla a la brevedad en nuestra cartera de servicios.

“

Participar de InnovAction nos permitió conocer diferentes metodologías para gestionar proyectos de una forma más estratégica, pero sobre todo pudimos conocernos y consolidarnos como un equipo multidisciplinario que puede aportar valor desde nuestras diferentes miradas. Sin dudas, ¡una gran experiencia!

”

FRANCO BASILE, Director de Impuestos
MARCOS RODRÍGUEZ, Gerente Senior de IT
MARÍA SOFÍA FERNÁNDEZ, Miembro de la KBS
ADRIANA QUIROGA, Gerente Senior de Planificación de Auditoría
GLENDA SANTAMARÍA, Gerente Senior de Impuestos
PAULA ITURRIA, Gerente Senior de Marketing y Comunicaciones
MARÍA FERNANDA ROLÓN, Gerente Senior de Forensic Services



“

Hace 4 años conformamos el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión en el que formalizamos políticas y realizamos acciones que contribuyen a nuestro compromiso de ser un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo. Me llena de orgullo ser parte de una organización que día a día trabaja por promover el desarrollo con libertad en un espacio seguro y contenido maximizando nuestra creatividad e innovación.

”

ANDREA PASTRANA
Miembro del Comité de Diversidad, Inclusión y Equidad

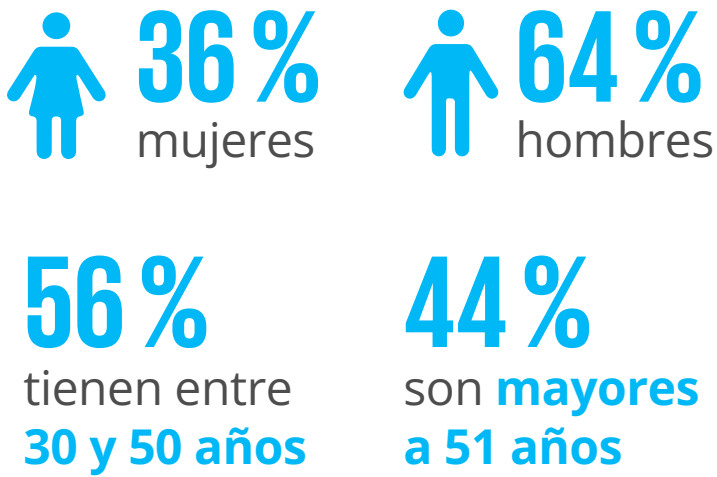


Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI)

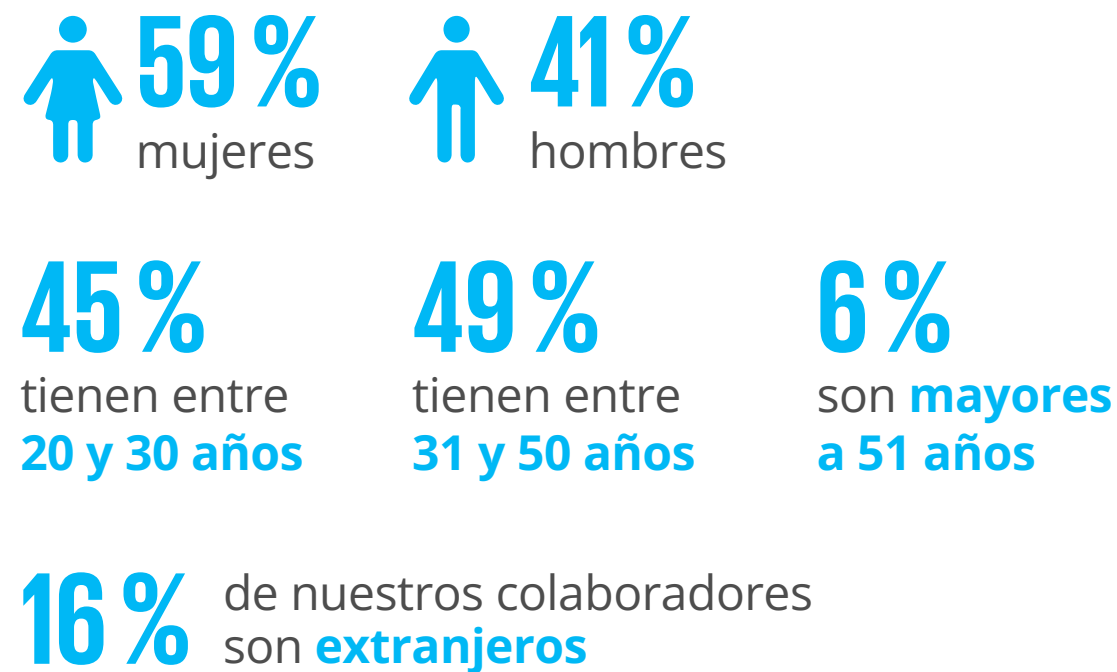
Somos una de las Firmas líderes en el mundo en impulsar políticas y acciones a favor de la diversidad e igualdad de oportunidades. Nuestra estrategia se alinea con nuestros valores y le da sentido a nuestro propósito: inspirar confianza y promover el cambio.

Nuestros números (405-1)

PERSONAS EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN. SOCIOS:



COLABORADORES:



Campañas

En el marco de nuestro fuerte trabajo en DEI, durante el año fiscal en el que hacemos referencia en este Reporte se realizaron charlas internas que invitan a nuestros colaboradores a estar más abiertos y ser partícipes de la visibilización de estas temáticas, no solo en la Firma sino en la sociedad.

Una de ellas es la charla que se llamó “Sesgos inconscientes y el valor de la Diversidad”, que contó con la participación como speakers de Priscilla Zamora, Gerente General de Women in Management; y Aline Mascarenhas, Key Account Manager Senior en Women in Management.

También se hizo otra con el título “Grietas: sesgos y transformación” con Myriam Álvarez Iturre, Directora de Cultura Organizacional en Telefónica Movistar Argentina. Ambos encuentros dirigidos a nuestro público interno tuvieron como objetivo ofrecer herramientas para trabajar nuestros sesgos inconscientes y superar las barreras que puedan surgir en el marco de los procesos de transformación que caracterizan al mundo corporativo de estos tiempos.

Día del Respeto a la Diversidad Cultural

Para conmemorar el 12 de octubre realizamos una campaña enfocada en darle visibilidad y compartir las distintas culturas que representan al equipo de KPMG en Argentina. Realizamos breves videos con profesionales de algunas de

las culturas que integran nuestra Firma, sobre diversas temáticas como, por ejemplo:

- Recetas típicas.
- Lugares turísticos no conocidos masivamente.
- Música tradicional.
- ¿Cómo se dice en tu país...?

Dichos videos fueron utilizados en un webcast interno, cuyo lema fue realizar un viaje virtual para conocer características típicas de las culturas que están presentes en KPMG. También les dimos difusión en Redes Sociales y en otros canales de comunicación interna como la intranet.



Reconocimiento a la mujer destacada en el ámbito empresarial 2020

Por cuarto año consecutivo KPMG en Argentina, como main sponsor de WomenCorporateDirectors Foundation (WCD), la mayor organización internacional que agrupa a CEOs, Presidentas, Directoras y dueñas de compañías, y que es reconocida como la “elite ejecutiva mundial”, participó activamente en la edición 2020 del Reconocimiento a la mujer destacada en el ámbito empresarial. Este galardón contó con la participación de Néstor García, Presidente y CEO de KPMG en Argentina; Tamara Vinitzky, Socia Líder de Diversidad, Inclusión y Equidad de KPMG en Argentina y Co-Chair de WCD Capítulo Argentina; Gabriela Terminielli, Directora de Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA) y Co-Chair de WCD Capítulo Argentina; Martín Migoya, CEO de Globant; Constanza Bertorello, CEO de Pernod Ricard; Daniel Herrero, Presidente de Toyota; Olga Botero, miembro de diversos boards internacionales y de WCD Capítulo Colombia; Agostina Pechi, Managing Director de Goldman Sachs e integrante de WCD Capítulo Argentina.

El premio lo obtuvo Silvia Bulla, quien en ese momento se desempeñaba como Presidenta de DuPont Argentina. También se entregaron otras dos distinciones especiales: “Mención especial por su labor en equidad de género en el ámbito empresarial” a Carolina Castro, Empresaria industrial y Prosecretaria de la Unión Industrial Argentina (UIA); y “Mención especial a la revelación en innovación” a Patricia Pomies, Chief Delivery & People Officer de Globant.



Cyber Day 2020

Como cada octubre, KPMG global celebra el mes de la ciberseguridad con el fin de concientizar a adultos y chicos sobre la importancia de estar atentos en el mundo digital. La vida cotidiana durante la pandemia fue un desafío para padres e hijos. A diario, los chicos de todas las edades estuvieron conectados a sus dispositivos electrónicos para aprender, jugar o interactuar con amigos. Este incremento del tiempo frente a las pantallas agregó otra preocupación para quienes cuidan de los más chicos. Es por esto que KPMG realizó esta campaña en todas las firmas miembro para reforzar los buenos hábitos en Internet.

KPMG en Argentina se sumó a esta iniciativa y realizó dos encuentros virtuales, el primero dirigido a los colaboradores con hijos entre 7 y 10 años y el segundo a los colaboradores con hijos entre 11 y 16 años. Estos espacios orientados a la educación de los chicos contaron con Emanuel Martínez, Director de Ciberseguridad, y Pablo Paccapelo, Director de Forensic Services, quienes fueron los facilitadores.

GlobeRunner 2021

Esta campaña liderada por el área de Clientes y Mercados tiene como objetivo fortalecer la cultura comercial de la Firma. Año a año los colaboradores de KPMG de todos los países participan en las competencias locales, y el top 10, además de recibir premios, tuvo la oportunidad de representar a sus respectivos

“

Lo más enriquecedor de participar en esta campaña es el nivel de involucramiento de los padres y chicos. Y la confianza entre ellos es un factor clave. Es importante saber cómo desde el rol de adultos podemos acompañar a los más pequeños, que son nativos digitales, entendiendo que el uso de la tecnología, si bien ayuda a la globalización, a compartir información y a estar más cerca, también tiene riesgos y exposición.

”

EMANUEL MARTÍNEZ
Director de Servicios de Ciberseguridad



países en la competencia global. La plataforma es similar a un videojuego en el que se recorre el mundo a través de nueve estaciones. En cada estación hay que responder cinco preguntas relacionadas a KPMG y sus servicios y, a medida que se van contestando de forma correcta y en el menor tiempo posible, se van sumando puntos. La edición local se hizo el 9 de junio de 2021 y tuvo como ganador a Damian Balderián, Director de Auditoría, quien integró el *top ten* junto a otros 9 profesionales:

1°	Damián Balderian
2°	María M. Pawliszyn
3°	Gabriela N. Escobar
4°	Julia C. Mariuz
5°	Florencia M. Grimaz
6°	Sofía Arbaizagoitia Partida
7°	Lilliam M. Gauna Chamorro
8°	César D. Visintín
9°	Walter S. Ibáñez
10°	Luisa V. Mariuz

Market’s Week 2020

Nuestro encuentro anual denominado Market’s day, en su edición 2020 se transformó en Market’s Week. Se extendió durante cuatro días del mes de octubre y en formato virtual

motivado a las restricciones derivadas de la pandemia. En el evento se mostraron los logros de cada una de las áreas de servicio e infraestructura durante el año fiscal y contó con la participación de: Mariana Camino, Socia y CEO de ABECEB; André Coutinho, Socio Líder de Clientes y Mercados de KPMG en Sudamérica, paneles con CEOs y especialistas de industrias que fueron entrevistados por los Socios de cada sector, incluyendo Servicios Financieros; Energía y Recursos Naturales; Tecnología, Medios y Telecomunicaciones; y Salud y Farmacéutica. El último día realizamos una actividad de neuro ventas con Gastón Morales, Director de AHA!. Fue un espacio muy enriquecedor en el que se abordaron temas relacionados a la innovación, economía, industrias y negocios, el liderazgo y los proyectos a futuro de la Firma.

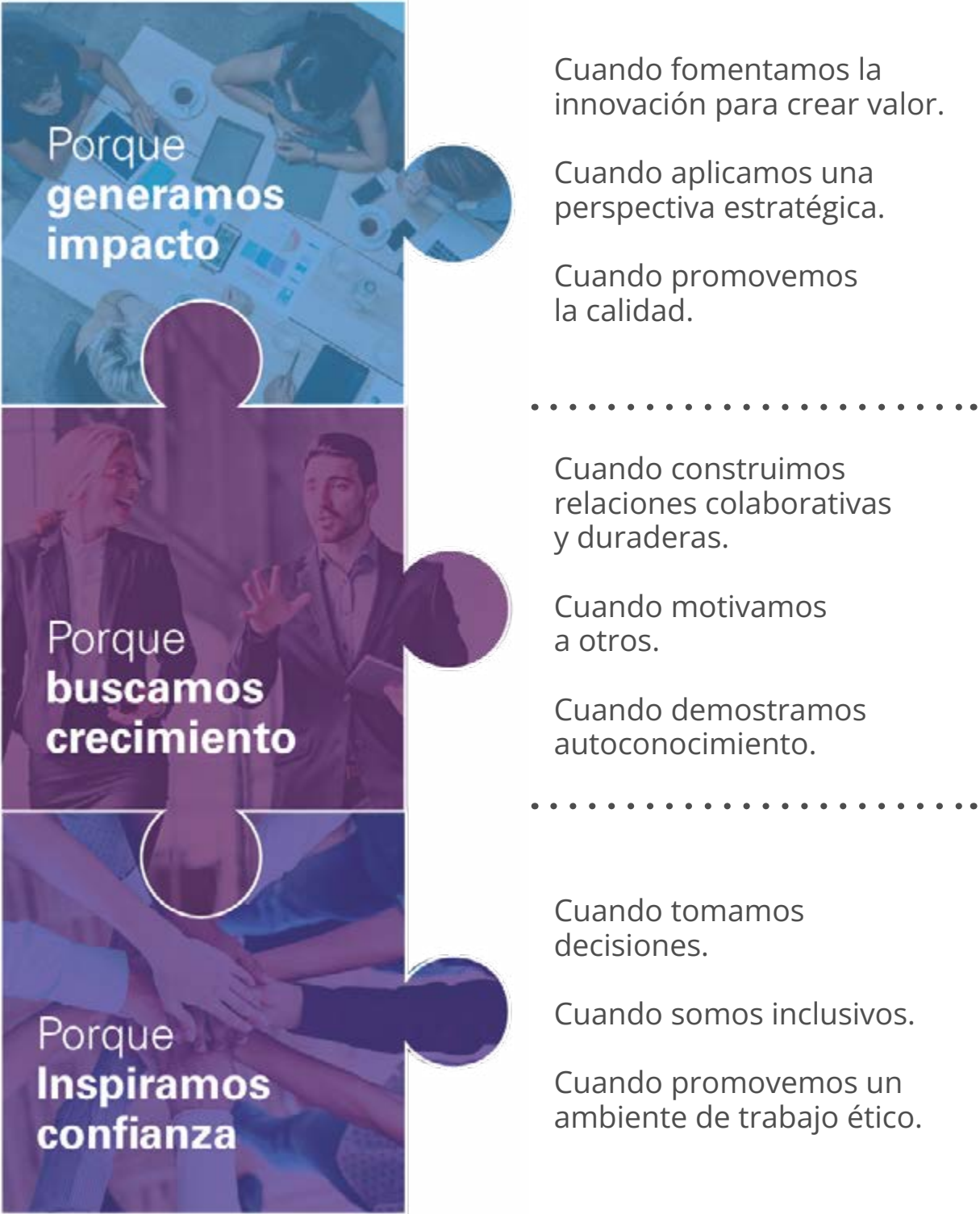
Everybody Can Sell

Lanzamos el programa interno “Everybody can Sell”, con el objetivo de acercar la cultura comercial a toda la Firma, sin importar el área en que cada colaborador se desempeñe. Esta iniciativa busca que los profesionales de KPMG conozcan en detalle nuestros servicios explicados por los líderes de cada área. En cada encuentro, realizado en formato virtual, se aborda un servicio en particular, se realizan preguntas y se ejemplifica cómo podemos identificar una oportunidad con clientes potenciales.



Everyone a Leader

Para seguir construyendo entre todos nuestra visión de ser La Clara Elección, el programa “Everyone a Leader” continúa dando herramientas a nuestros colaboradores para potenciar sus habilidades de liderazgo, y forma parte de las iniciativas internas que buscan promover una cultura basada en pilares clave que permitan el desarrollo de profesionales que generen impacto, busquen crecimiento e inspiren confianza.



“

Gracias al programa “Construyendo el futuro” que realizamos con Fundación Cimientos, jóvenes en situación de vulnerabilidad pueden incorporar habilidades y conocimientos para tener una ventaja competitiva. Además, acompañamos a hogares de niños en la Provincia de Buenos Aires, Rosario y Córdoba con campañas de donación de útiles y otras acciones a lo largo del año. Asimismo, con “Tejido Solidario” colaboramos con la confección de mantas para jardines maternos, hogares de niños y escuelas rurales.

”

ANDREA GAILLARD
Socia Líder de RSE



Iniciativas con impacto social (413-1) Construyendo el Futuro – Fundación Cimientos

Trabajamos firmemente para profundizar nuestro compromiso con la comunidad a través del desarrollo de iniciativas que hacen foco en la educación de calidad. Creemos que este factor es clave para ayudar a las personas a desarrollarse profesionalmente, impulsando el acceso a un trabajo digno y la prosperidad en la sociedad. En línea con esto, apoyamos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y los programas inspiradores que las firmas miembros ofrecen para potenciar el cambio en sus comunidades.

Estamos comprometidos con la educación y el aprendizaje permanente, ya que son fundamentales para construir comunidades y economías fuertes. Invertimos recursos y valoramos la participación de nuestros colaboradores, quienes en cada actividad alimentan su pasión por el bien común.

En cada oportunidad en la que planificamos una actividad de interés y beneficio social, invitamos a todos nuestros colaboradores a sumarse. Gracias a su participación podemos llevar adelante el trabajo con distintas organizaciones e impactar positivamente en la vida de muchas personas.

Las actividades realizadas y los principales resultados obtenidos fueron:

Junto a la Fundación Cimientos continuamos trabajando en el programa “Construyendo el Futuro”, bajo modalidad remota, que nos permite el alcance a jóvenes en situación de vulnerabilidad de todo el país, para seguir capacitándolos en habilidades blandas, herramientas para una futura inserción laboral y conocimientos técnicos asociados a liquidación de sueldo, entre otros. Al finalizar los ciclos, algunos de los jóvenes del programa tuvieron la posibilidad de obtener su primer empleo formal dentro de KPMG, llevando a la práctica los conocimientos aprendidos.

Desde el área de RSE continuamos brindando oportunidades a quienes más lo necesitan. Como mencionamos anteriormente, a consecuencia de la virtualidad pudimos incluir como beneficiarios del programa a personas entre 18 y 25 años de distintas zonas del país⁷.

El programa es llevado adelante gracias al apoyo de nuestros voluntarios, quienes cuentan con dos formas de participación durante cada uno de los ciclos. Una de ellas es como instructores, y otra, como tutores. En el primer caso están encargados de dictar los módulos técnicos del programa, mientras que, en el segundo, el objetivo es acompañar de una manera más cercana a los jóvenes en su proceso de aprendizaje, respondiendo a sus dudas, o bien, siendo el nexo entre los beneficiarios y los instructores.

7 - Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Chubut, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, San Luis, Santa Fe, Salta y Tierra del Fuego.

“

Ofrecer un sostén, brindar herramientas para los chicos que están comenzando a dar sus primeros pasos en el mundo laboral y acompañarlos durante todo el proceso es apasionante y muy gratificante. Tener en KPMG la oportunidad de ser voluntaria es invaluable.

”

ANA MAMONTE
Recepcionista



- 52** jóvenes egresados
- 86** voluntarios
- 386** horas invertidas
- 2** ciclos de 3 meses cada uno con 16 encuentros
- 15** jóvenes incorporados a la nómina de KPMG



“

Siento que ponemos un granito de arena para ayudar, los chicos participan mucho, se comprometen, valoran las clases que damos y nos cuentan sus experiencias. Es muy gratificante saber que los estamos ayudando. Me encanta poder hacerlo año a año.

”

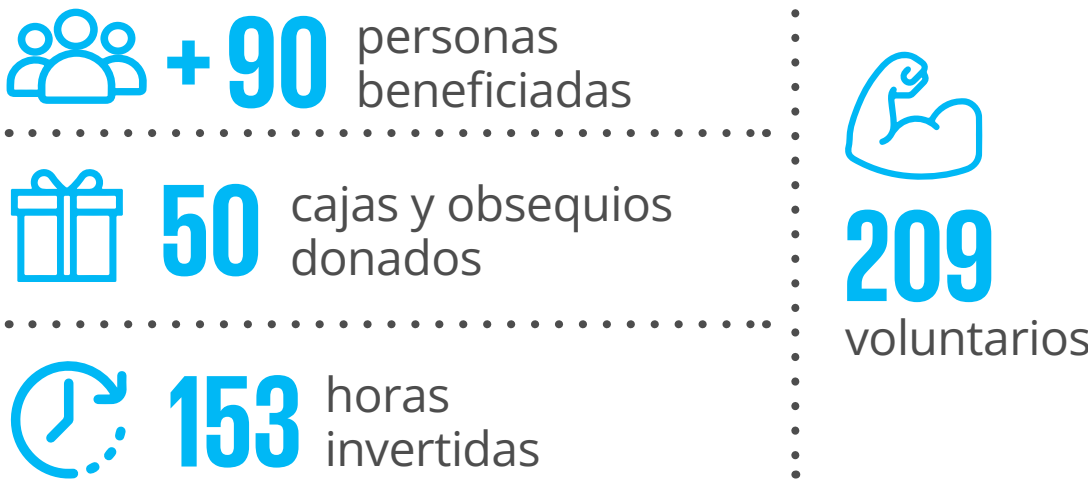
NATALIA GARRIGA
Directora de Impuestos



Celebrar es compartir

Como cada año, en la época de las fiestas de fin de año, nuestros voluntarios preparan cajas con regalos y alimentos. Así nos acercamos y ayudamos a cada una de las familias y a los chicos que asisten a la Casa María de Guadalupe (Buenos Aires), al Hogar de Niños José Bainotti⁸ (Córdoba) y al Hogar de Niñas de la Fundación CREA⁹ (Rosario).

Entre todos los voluntarios preparamos cajas con productos para la cena de las fiestas, alimentos, golosinas y regalos para los beneficiarios de dichas instituciones.



8 - Razón social: Fundación Manos Abiertas.
9 - Razón social: Fundación Crea Comunidad de Restauración Evangélica Argentina.

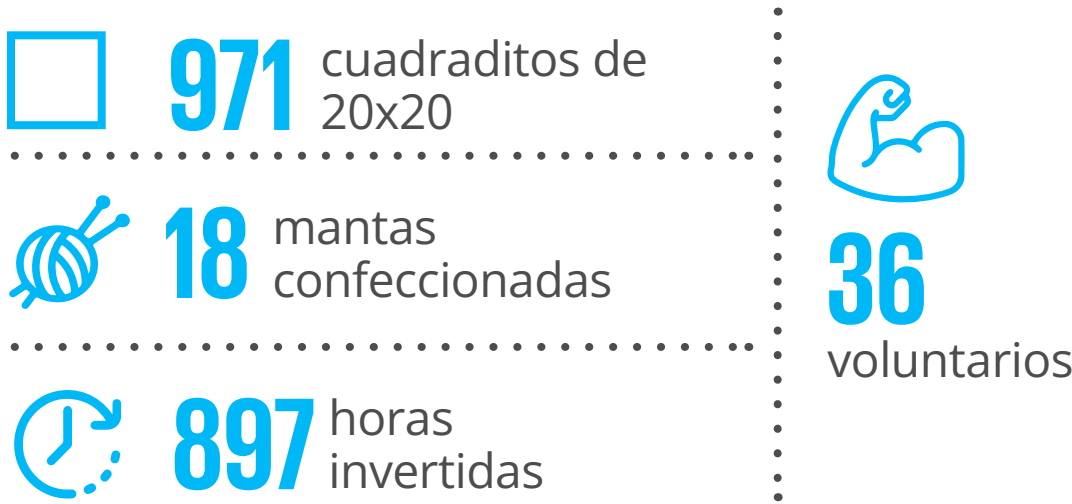
“ Llevo 6 años participando con un grupo de amigos en el armado de la caja de navidad. Para nosotros es muy gratificante poder colaborar, eligiendo cada uno de los productos, regalos y decorando la caja, sabiendo que vamos a llevar un poco de alegría a una familia de la casa María de Guadalupe en estas fechas tan especiales. ”

LISYETH CADENAS MORILLO
Gerente de Auditoría



Tejido Solidario

Por segundo año consecutivo, a través de nuestra campaña de Tejido Solidario, nos volvimos a sumar a la iniciativa de la Asociación Mutual de Profesionales del Hospital Italiano (AMPHI) ubicado en Buenos Aires, tejiendo cuadraditos de 20x20 cm con los que luego se confeccionaron mantas. Debido al contexto de distanciamiento social, la acción se llevó a cabo bajo la misma modalidad que en 2020, coordinando el envío del material a las residencias de nuestros voluntarios.



“ Participo de la campaña de Tejido Solidario desde sus inicios. Año a año espero esta actividad para poder colaborar, ya que me genera doble satisfacción: porque tejer es un “hobby” que distrae y entretiene y, al mismo tiempo, porque es muy emocionante saber que su resultado se transforma en coloridas mantas para abrigar a quienes lo necesitan. ”

GRACIELA RODRÍGUEZ
Directora de Auditoría



Vuelta a la escuela

Desde KPMG, renovando nuestro compromiso con la educación, les hicimos llegar útiles escolares a los chicos de la Casa María de Guadalupe (Buenos Aires), Hogar de Niños José Bainotti (Córdoba) y Hogar de Niñas de la Fundación CREA (Rosario). Además, luego del receso de invierno, pudimos realizar un refuerzo, enviándoles más útiles escolares de acuerdo con las necesidades de cada institución.



Día de las Infancias

Durante esta fecha especial, para los más chicos de nuestro país, y como parte de nuestras acciones para seguir apoyando a las organizaciones con las cuales colaboramos en otros momentos del año, trabajamos en equipo para entregarles a los distintos asistentes de cada hogar regalos para celebrar el Día de las Infancias. Esta acción la llevamos a cabo en Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

¿Qué entregamos?

- Casa María de Guadalupe: juegos de plaza.
- Hogar de Niñas de la Fundación CREA: cama elástica.
- Hogar de Niños José Bainotti: zapatillas y perfumes.



“Ser parte de la acción por el Día de las Infancias colaborando en la compra de las donaciones para el Hogar de Niños “José Bainotti” es siempre una experiencia que se siente a nivel personal como una caricia al alma. Poder llegar al corazón de esos niñitos que necesitan de medidas especiales de protección de derechos, con un presente, es el mejor regalo como ser humano que nos puede dar la vida.”

GABRIELA PACCAGNAN
Responsable del Equipo de Soporte Operativo de la Oficina de Córdoba



Acompañamiento mensual a la Casa María de Guadalupe

Desde KPMG brindamos soporte económico al hogar de día Casa María de Guadalupe, el cual es destinado a los gastos de conectividad de la institución, para que cuenten con telefonía, cable e internet, servicios indispensables para el funcionamiento de la sala de computación.

Donación de mobiliario

En noviembre 2020 realizamos una donación de muebles a una Escuela en Villa Cildañes, Buenos Aires, por un total de 25 armarios y 50 mesas. Asimismo, realizamos una donación de muebles al Club “Defensores de Belgrano” de 54 sillas y 14 muebles (armarios y mesas).



Iniciativas con impacto ambiental

En KPMG asumimos el compromiso de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Si bien la naturaleza de nuestro negocio es considerada de bajo impacto, entendemos que la problemática ambiental actual es de suma importancia y requiere de la voluntad y accionar de todos para generar cambios positivos (102-11).

A lo largo de los años invertimos recursos en disminuir nuestra huella y continuamos trabajando para tener cada vez mejor calidad de datos y poder seguir construyendo un camino hacia la reducción del consumo eléctrico, de agua y la generación de residuos.

Los temas ambientales y legales son gestionados internamente. Durante el período de referencia no se presentaron incumplimientos de las leyes o normativas en materia ambiental (307-1).

Consumo de electricidad (302-1)

Consumo eléctrico en kWh en 2019 y 2020	
Oficinas ubicadas en Buenos Aires	
Año fiscal 2019	953.317
Año fiscal 2020	741.414

Consumo eléctrico en kWh en 2021	
Oficinas ubicadas en Buenos Aires	625.074
Oficinas del Interior (Córdoba y Rosario)	27.046

Nuestro consumo eléctrico está dado en mayor medida por el sistema de ventilación (refrigeración y calefacción) del espacio de trabajo, iluminación, consumo de equipos de tecnología como servidores, espacios de refrigerio donde contamos con electrodomésticos varios y máquinas de café.

Tal como mencionamos anteriormente, los datos del consumo eléctrico informados van desde el 1° de octubre de un año calendario hasta el 30 de septiembre inclusive del siguiente. Para la recopilación de la información, se utilizan los datos provenientes de las facturas del prestador de servicios.

Reducción¹⁰ (302-4)

Entre el período anterior y el de referencia de este Reporte, continuamos el camino hacia la reducción del consumo eléctrico. Esto se debe a que se realizaron mejoras en cuanto a eficiencia energética tras la remodelación de las oficinas, y a que seguimos brindado como beneficio a nuestros colaboradores la posibilidad de seguir trabajando de forma remota. Por ende, el uso de las instalaciones y el consumo es considerablemente menor.

Comparativa Consumo Eléctrico (kWh)		
Año fiscal 2019	Año fiscal 2020	Año fiscal 2021
953.317	741.414	625.074
2019 vs.2020 = -22%		2020 vs.2021 = -16%

10 - Para la comparativa de consumo eléctrico entre períodos se utilizaron solamente los datos de las oficinas de Buenos Aires.

Intensidad del consumo eléctrico¹¹ (302-3)

Para poder monitorear la eficiencia seleccionamos un indicador clave. A continuación, expresamos la intensidad de consumo energético:

Intensidad consumo eléctrico	Año fiscal 2020	Año fiscal 2021
kWh / m2 de oficina	124,6	141,8

Si bien tuvimos una reducción del consumo eléctrico en valores absolutos, el incremento en la intensidad se debe a la reducción de metros cuadrados de las oficinas, y por tanto, un uso más intensivo de los m2 disponibles.

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (305-1, 305-2)

Nuestras emisiones de CO2 provienen de las siguientes actividades:

11 - Para el cálculo de la intensidad entre períodos se utilizaron solamente los datos de las oficinas de Buenos Aires.

- **Alcance 1:** son todas las emisiones directas producidas por la quema de combustible en nuestras operaciones. En las oficinas de la Ciudad de Buenos Aires tenemos un grupo electrógeno en el edificio, el cual consume gasoil y es utilizado solo en caso de cortes de luz.
- **Alcance 2:** son todas las emisiones indirectas provenientes de la electricidad comprada de generadores y proveedores externos.
- **Alcance 3:** son todas las emisiones indirectas generadas, en nuestro caso, por las actividades vinculadas a viajes laborales.

Agua (303-1, 303-3)

El consumo de agua en nuestras instalaciones sucede mayormente en los baños, cocinas (máquinas expendedoras de agua y de infusiones varias) para colaboradores y clientes. Al igual que en el caso del consumo eléctrico, debido a que la mayoría de los colaboradores continúan haciendo trabajo remoto, el consumo es considerado poco significativo.

En el caso de la oficina ubicada en la Ciudad de Buenos Aires, el agua consumida proviene de la red de agua potable del proveedor correspondiente a dicha zona. El proceso actual de control de consumo y facturación de este servicio lo gestiona el consorcio de propietarios del edificio de las oficinas, y se estima un consumo (en pesos) de forma proporcional a la superficie alquilada, sin disponibilidad a los datos de consumo en m3.

Residuos (306-2)

La generación de residuos es producto de la actividad en las oficinas. Los principales sectores donde generemos distintos tipos son: baños, cocinas y áreas comunes (salas de reuniones, escritorios e islas de impresión). En todos los pisos de las oficinas contamos con islas de segregación, donde los colaboradores disponen los residuos según sus características y el tratamiento que se llevará a cabo para cada uno. Las corrientes que separamos son

papeles, reciclables y residuos generales. Los papeles y documentos de trabajo confidenciales se gestionan por separado para preservar la confidencialidad, por eso son dispuestos en contenedores para su destrucción y reciclaje. Al momento de retirar los residuos de sus contenedores, se realiza una segunda identificación de segregación, para optimizar la separación de reciclables. Los materiales reciclables son luego entregados a una cooperativa habilitada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Por último, los residuos generales o no reciclables son retirados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y enviados a relleno sanitario.





04

Courage & Integrity

#COURAGE PENSAMOS Y ACTUAMOS CON VALOR.

#INTEGRITY HACEMOS LO CORRECTO.

Ética e integridad (102-17, 418-1)

Nuestro Código de Conducta es uno de los documentos más importantes para nuestras operaciones, dado que proporciona a nuestra organización y a quienes la conforman, cómo debemos proceder en cada ocasión y nos alienta a actuar como modelos a seguir, promoviendo un comportamiento ético y asegurando que nuestras acciones reflejen y refuercen nuestros valores.

En 2021 el Código de Conducta de KPMG fue actualizado. En sus páginas se comunican abierta y específicamente las normas que deben orientar los actos y las maneras de proceder de los colaboradores de la Firma en sus responsabilidades diarias. Además, reafirma nuestro compromiso con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos, siendo referentes para nuestros Grupos de Interés.

El Código de Conducta está disponible para todo el personal que ingresa a KPMG y anualmente, de forma obligatoria, los colaboradores deben realizar una capacitación y comprometerse con su cumplimiento mediante la aceptación y la firma de este.

Contamos con un entrenamiento específico que detalla y ejemplifica cómo espera la Firma que sus profesionales se relacionen, brindando ejemplos concretos sobre cómo actuar con integridad. La asistencia y aprobación de dicho entrenamiento es de carácter obligatorio.

En KPMG fomentamos la conducta íntegra dentro y fuera de la organización a través de hechos concretos, tales como la formación de los colaboradores en materia de normas y estándares globales en lo que a ética respecta.

El departamento de Riesgo Profesional vela por los temas referidos a Ética e Independencia, Corrupción y Sobornos, por el cumplimiento del Código de Ética y para que todos los que formamos parte de KPMG mantengamos actualizados nuestros conocimientos y compromisos en la materia.

Valores, principios, estándares y normas de conducta (102-16)

Nuestro crecimiento tiene que basarse en la calidad e integridad y, para lograrlo, debemos guiarnos por los valores globales de KPMG y aplicarlos diariamente en las conductas y actitudes de quienes son parte de la Firma.

Cinco valores que representan el cimiento de nuestra identidad y que nos conducen con excelencia hacia el futuro con el compromiso firme de hacer siempre lo correcto.

Para ampliar esta información, [ver nuestro primer Reporte de Sostenibilidad](#).

Anticorrupción (205-1)

En KPMG tenemos políticas y procedimientos de anticorrupción, los cuales son comunicados por distintos canales a los colaboradores de



todas nuestras oficinas. Asimismo, se brindan capacitaciones periódicas para la formación en temas relacionados a la corrupción y conflicto de interés.

Nuestro “Manual de Gestión de Calidad y Riesgo” cuenta con una estructura normativa que incluye políticas referentes a acciones contra la corrupción y el soborno, además de lineamientos para la aplicación práctica de las políticas. Así mismo, la Firma posee canales de comunicación dinámicos y efectivos que facilitan el reporte de aquellas irregularidades que puedan ser detectadas por nuestros profesionales o terceros.

No permitimos que nuestra gente se involucre en hechos de soborno y corrupción. Tampoco aceptamos comportamientos ilegales, no éticos, improcedentes o inescrupulosos de nuestros clientes, proveedores o funcionarios públicos.

Privacidad del Cliente (418-1)

Nuestra Firma está comprometida con la protección de los derechos de nuestros clientes y terceros, de quienes poseemos información confidencial o privada. Por ello, tanto KPMG Internacional como todas las firmas miembro tomaron las medidas necesarias para alcanzar el mismo nivel de protección para los datos personales que recolectamos, procesamos y retenemos en los sistemas globales, así como en los sistemas locales que involucran transferencias de datos fuera de la Firma.



Las medidas que tomamos también nos permiten cumplir con la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 25.326, su reglamentación y normas de la Agencia de Acceso a la Información Pública, ex- Dirección Nacional de Protección de Datos Personales). Entendemos que dichas medidas garantizan un entorno seguro para los datos personales en el ambiente de trabajo, así como apropiada protección a la privacidad de los clientes, contratistas y otros terceros.

Durante el período de este Reporte, no hubo reclamos asociados a la privacidad del cliente de terceras partes ni por parte de autoridades regulatorias.

Cadena de suministro y proveedores (204-1, 102-9, 102-10)

En nuestras oficinas trabajamos con distintos tipos de proveedores para los servicios de telefonía e internet, electricidad, agua y saneamiento, limpieza, servicios tecnológicos, compra de insumos, entre otros. En su gran mayoría son proveedores locales¹, entendiendo por local a aquellos que producen o brindan servicios dentro del territorio argentino.

Nuestros proveedores desempeñan un papel importante en la consecución de nuestros objetivos. Contamos con un Código de

¹ - Contamos con algunos proveedores que no son locales en lo que respecta a suscripciones de publicaciones y provisión de licencias para determinados programas de software, los cuales por su eventualidad y volumen son considerados no significativos.

Conducta que establece los lineamientos del comportamiento ético que deben cumplir todos aquellos que nos prestan servicios. También extendemos a este Grupo de Interés el respeto a los derechos humanos, cuidado del medioambiente y confidencialidad de la información en todos sus procesos. Si bien durante el período del Reporte nuestra oficina de Ciudad de Buenos Aires se redujo en tamaño, no se registraron cambios significativos en nuestra cadena de suministro respecto al ejercicio anterior.

Gobierno Corporativo local (102-18)

Los Socios que conforman esta estructura organizativa y jerárquica son los encargados de la gestión de la toma de decisiones y estrategia de KPMG en Argentina.

Cantidad de Socios en cada área:

 **12 socios**
Risk Consulting, Consulting
y Deal Advisory

 **20 socios**
Auditoría y Aseguramiento

 **11 socios**
Impuestos y Legales

 **2 socios**
Infraestructura

Comités de temas específicos:

Comités de Industrias

Comité de Clientes y Mercados

**Comité de Diversidad,
Inclusión y Equidad**

Comité de Sostenibilidad

Comité de Innovación

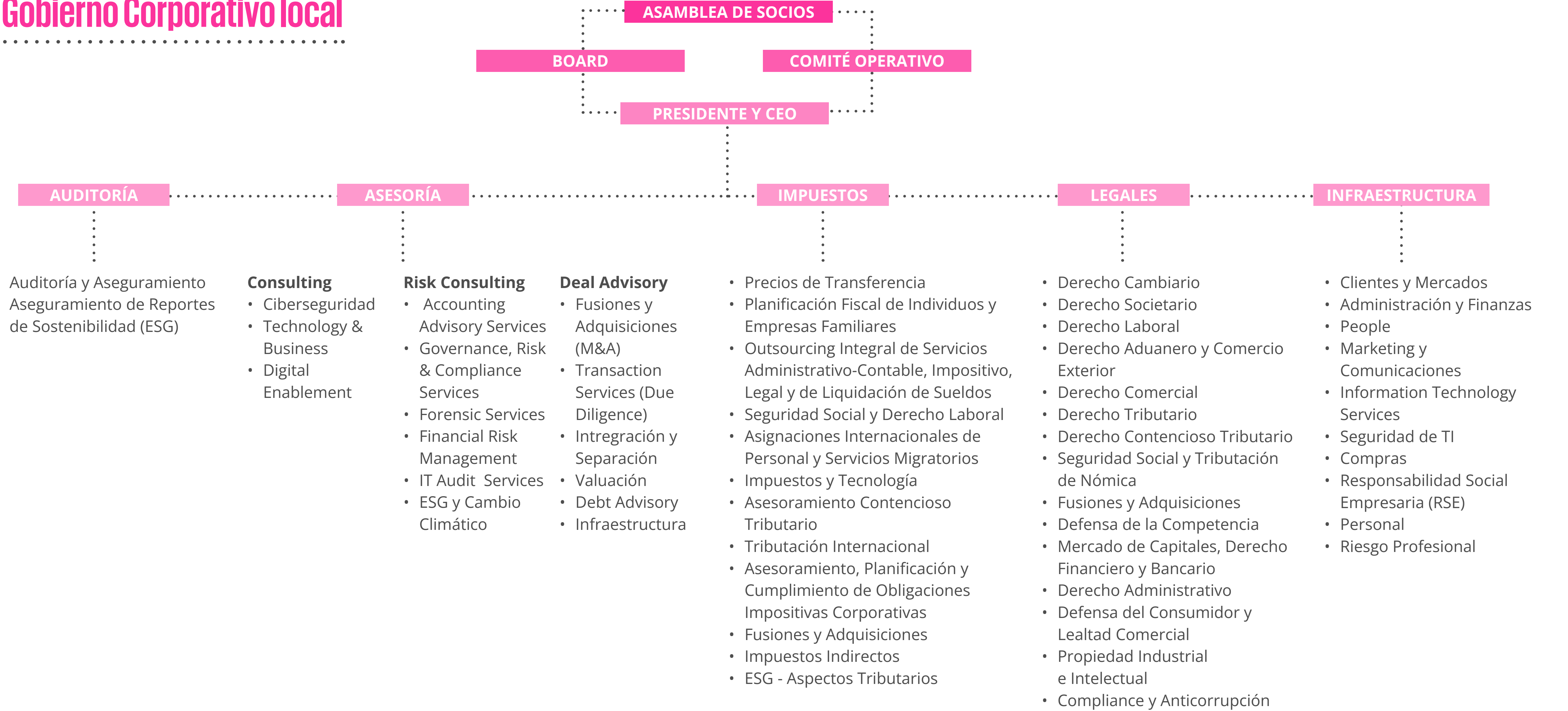
**Comité de Prevención de Lavado de
Dinero y Financiación del terrorismo**

Para ampliar esta información, [ver nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad.](#)

La evaluación y aprobación formal del Reporte de Sostenibilidad, así como también el garantizar que todos los temas materiales sean abordados, es realizado en una primera instancia por Néstor García (Presidente y CEO) y Romina Bracco (Socia Líder de Governance, Risk and Compliance Services (GRCS), y de ESG y Sostenibilidad).



Gobierno Corporativo local



COMITÉS DE INDUSTRIAS COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD COMITÉ DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD COMITÉ DE INNOVACIÓN COMITÉ DE CLIENTES Y MERCADOS COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO

Calidad y Riesgo Profesional

El Departamento de Administración de la Calidad y Riesgo Profesional, liderado por un Socio con el rol de Socio de Gestión de Riesgos (RMP por sus siglas en inglés), está formado por un grupo de profesionales que provee asistencia en aspectos de calidad y administración de riesgo profesional a todo el personal de la Firma en Argentina; y en las cuestiones técnicas en materia de contabilidad y auditoría, revisión y otros encargos de aseguramiento y servicios relacionados, contamos con el Departamento de Práctica Profesional (DPP).

Siendo sus objetivos apoyar al negocio en:

- Supervisar la calidad de los servicios prestados por nuestros profesionales.
- Proteger la reputación de la Firma y de la marca KPMG.
- Supervisar el cumplimiento con las leyes, las regulaciones y las normas profesionales.
- Minimizar el riesgo de reclamos financieros contra la Firma.

Evaluación de Clientes y encargos

Contamos con políticas y procesos de aceptación y continuidad de clientes diseñados para poder identificar y evaluar riesgos potenciales antes de que procedamos a la aceptación o continuación de las relaciones con un cliente o a la realización de un encargo.

Evaluaciones de Calidad

Los servicios prestados por la Firma se encuentran alcanzados por diversos controles de calidad nacional,

internacional, como así también órganos externos.

OGC - Office of General Counsel

La Oficina de Asesoría Jurídica (OGC por sus siglas en inglés) existe para proteger a la Firma, gestionando los desafíos legales. El equipo de OGC proporciona asesoramiento estratégico y técnico legal al Comité Ejecutivo, al Board, a los Socios y al personal de toda la Firma. El OGC desempeña un papel clave en la gestión de los riesgos de la Firma y es responsable de todos los asuntos legales de la Firma, proporcionando asistencia legal objetiva e independiente.

CISO (Chief Information Security Officer)

El Director a cargo de Seguridad de la Información (CISO por sus siglas en inglés), tiene como función principal alinear la estrategia de seguridad de la información con los objetivos de negocio. De esta forma se garantiza en todo momento que la información de la empresa esté protegida adecuadamente. Entre sus responsabilidades se incluyen:

- Generar e implantar políticas de seguridad de la información.
- Garantizar la seguridad y privacidad de los datos.
- Supervisar la administración del control de acceso a la información.
- Supervisar el cumplimiento normativo de la seguridad de la información.
- Liderar el equipo de respuesta ante posibles incidentes de seguridad de la información de la organización.
- Supervisar la arquitectura de seguridad de la información de la empresa.



05

Excellence

NUNCA DEJAMOS DE APRENDER Y MEJORAR.

Desempeño Económico (201-1)

Generar valor económico es esencial para poder operar y nos permite seguir creciendo e invirtiendo, impactando positivamente en nuestros Grupos de Interés, a través de la distribución del valor generado. De esta manera, podemos brindar más y mejores servicios a nuestros clientes, darles a nuestros colaboradores el reconocimiento, compensación y desarrollo que se merecen y contribuir activamente con nuestras comunidades.

Durante el período del Reporte, el valor económico directo generado por ventas fue de \$4.870.006.227 y se distribuyó entre nuestros Grupos de Interés mediante distintos mecanismos, presentados a continuación:

- En las compensaciones, capacitaciones y beneficios a nuestros colaboradores (75,79 %).
- En las compras y contrataciones a nuestros proveedores (15,2 %).
- En impuestos nacionales, provinciales y municipales (8,98 %).
- En nuestras iniciativas y donaciones con impacto social a distintas organizaciones sin fines de lucro (0,03 %).

Servicios y soluciones destacadas

Metodologías Ágiles

“Agile” es una metodología que permite adaptar la forma de trabajo y los procesos para hacerlos más flexibles y generar valor mediante la

optimización del tiempo y recursos. El término solía utilizarse en el desarrollo de software, pero hoy en día se aplica en todas las funciones de una compañía. En KPMG incluimos este servicio dentro del área de Asesoría con la finalidad de ofrecerles a nuestros clientes: interactividad, flexibilidad y adaptabilidad a sus procesos rutinarios o proyectos, beneficios muy valorados por cualquier organización y que sin duda se hicieron aún más indispensables desde el inicio de la pandemia.

Cyber Incident Response

Aplicando los servicios de Cyber Incident Response ayudamos a nuestros clientes a responder de forma rápida y eficiente ante incidentes de ciberseguridad, acompañándolos durante todas las fases del proceso: Preparación, Identificación, Contención, Erradicación, Recuperación y Lecciones aprendidas. Entre los beneficios que aportan estos servicios, se encuentran:

- Limitar el nivel de impacto del incidente, a través de un involucramiento inmediato en el caso y un proceso de contratación ágil con el cliente.
- Servicios a medida de las necesidades del cliente, que integren tecnología relevante con los procedimientos aplicables de KPMG, según metodologías globales.
- Lograr una pronta recuperación.
- Mejorar la postura de ciberseguridad del cliente, junto con su capacidad de detección y respuesta a incidentes futuros.

ESG

KPMG IMPACT es una iniciativa global que integra nuestro conocimiento y experiencia en desarrollo socio-económico, asuntos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo, entre otros. Durante el período de referencia, sumamos a la oferta local los siguientes servicios:

- 1. Diagnóstico y Estrategia:** evaluamos las necesidades, los riesgos, las oportunidades y el nivel actual de desempeño del cliente en materia de ESG y desarrollamos las estrategias ESG adecuadas, integrándolas con la estrategia empresarial.
- 2. Reporte:** apoyamos los procesos de reporte sobre el desempeño ESG.
- 3. Aseguramiento:** proveemos aseguramiento sobre la información ESG.

Cumplimiento Regulatorio

Acompañamiento a las entidades financieras en la identificación del marco normativo aplicable, la evaluación del riesgo inherente asociado a la normativa, la identificación de acciones de mitigación a fin de dar cumplimiento a las obligaciones que surgen, la evaluación del riesgo residual y la definición de acciones de monitoreo de las distintas líneas de defensa. Principalmente trabajamos apoyando a las áreas de Compliance y Auditoría Interna.

Innovando

Salesforce

Nuestro CRM (siglas en inglés para Customer Relationship Management) ahora está soportado por la plataforma de Salesforce, un software integrado disponible para todos los departamentos de la Firma y que beneficia especialmente a las áreas de servicio, Comercial y Marketing, en la gestión del relacionamiento con nuestros clientes. Desde la detección de una oportunidad o lead, el manejo de nuestras bases de datos y el envío de e-mail marketing, entre otras funcionalidades, Salesforce nos permite tener un flujo de trabajo más automatizado con métricas disponibles al instante para el análisis y progreso de nuestra gestión.



Premios y reconocimientos

Mercado

3° PUESTO

En el Ranking de Auditoras entre las Big Four.

HORSE

PUESTO 10

En el Ranking Influence 100 entre las empresas argentinas más influyentes de 2021.

2do lugar en las dimensiones de Networking y Speaking Opportunities

2do lugar entre las empresas dedicadas al sector de Consultoría.



**Walter Risi,
Líder Global de
Ciberseguridad
en IIoT y Líder de
Consulting**

Fue reconocido como

uno de los principales líderes de tecnología de Iberoamérica por HITEC.

La principal organización de liderazgo ejecutivo globalmente reconocida por referentes del negocio y tecnología incluyó a Walter Risi como uno de los profesionales enaltecidos en el HITEC 50 edición 2021.

El programa de premiación HITEC 50 reconoce y celebra las contribuciones y los logros de los ejecutivos y emprendedores hispanos más influyentes y notables de la industria de la tecnología en Latinoamérica, España y Portugal. Los galardonados son evaluados por sus logros en el siempre cambiante panorama mundial de la tecnología, así como por sus actividades de mentoría y desarrollo profesional.

KPMG es premiada como la marca más conocida de consultoría en Energía y Recursos Naturales

El informe “Percepciones de la consultoría en Energía y Recursos Naturales 2021” es el resultado de una encuesta realizada a más de 200 clientes en todo el mundo. Entre otros aspectos, se pidió a los participantes que seleccionaran tres marcas con las que “se sentirían más cómodos hablando en detalle”, entre una lista con las 15 principales consultoras del mundo.

La investigación es considerada una medición clave en materia de reconocimiento de marca. En ese sentido, KPMG pasó del 9no puesto en 2018, al 3ero en 2020 y al 1ero en 2021. Estos resultados generan mayor confianza en nuestra Firma por parte de los líderes del sector, especialmente para prepararse y trabajar en el futuro de la energía.



Fuimos reconocidos como LATAM Partner of the year 2021 en la categoría de Services Leadership.



Fuimos reconocidos como Partner of the year 2021 en Latinoamérica.

KPMG, una de las empresas más atractivas para trabajar.

Estamos orgullosos por haber sido clasificados como uno de los empleadores más atractivos del mundo por Universum, la agencia especialista en marca empleadora más reconocida a nivel mundial. Nos ubicamos en el lugar número 8 gracias a la votación de estudiantes de negocios. Este reconocimiento fue posible gracias a todos los profesionales de KPMG, quienes hacen de nuestra Firma a nivel global un excelente lugar para trabajar.

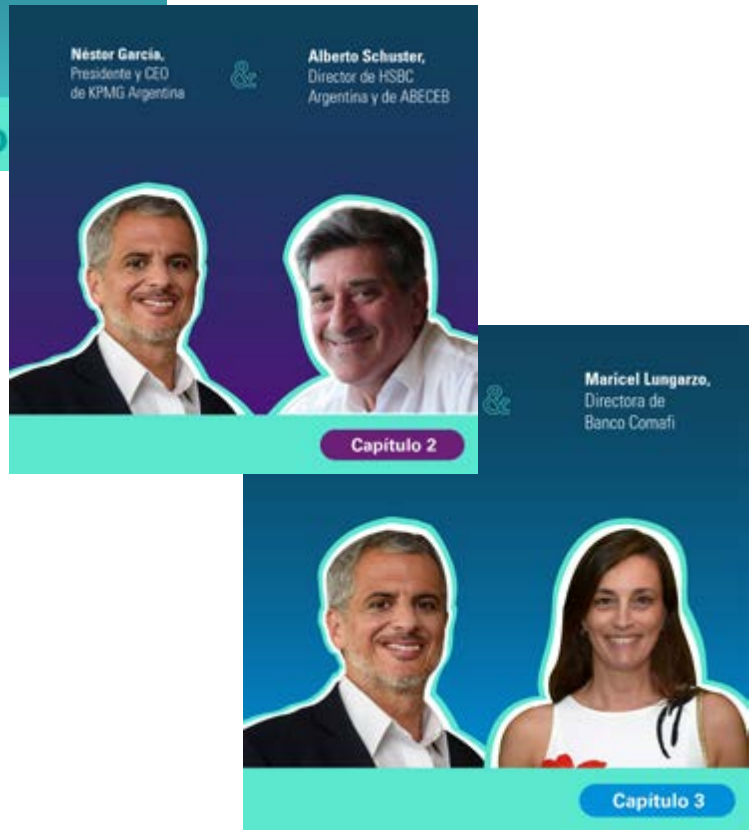


Programa Alumni – Podcast Relaciones Sostenibles

El Programa KPMG Alumni es una iniciativa global que busca mantener el relacionamiento con excolaboradores de la Firma. Gracias a ella pudimos explorar un nuevo formato de comunicación para estar en contacto, no solo con la comunidad Alumni, sino también con nuestros Grupos de Interés. Tal es así que en el período de análisis de este Reporte lanzamos al mercado nuestra serie de podcasts “Relaciones Sostenibles”, un espacio de conversación, escucha e intercambio con las personas que son parte de la historia de KPMG en Argentina.



El podcast se encuentra disponible en Spotify y es presentando por nuestro Presidente y CEO, Néstor García, quien en cada episodio entrevista a un ex KPMG, con el objetivo de dar a conocer cómo influyó la Firma en su trayectoria profesional, sus logros y desafíos en los cargos que desempeña actualmente en otras empresas, tanto en nuestro país como alrededor del mundo.



Alianzas

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestros servicios y de proporcionarles a nuestros clientes soluciones innovadoras y altamente efectivas para atender sus desafíos, seguimos sumando aliados estratégicos de renombre mundial. De esta manera potenciamos, tanto nuestro portfolio como los vínculos con nuestros clientes y aliados, para la construcción de una red sólida y preparada para las demandas actuales de la comunidad de negocios.

Alianzas locales



Índice de Contenidos GRI

INDICADOR	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
CONTENIDOS GENERALES			
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	12	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12	
102-3	Ubicación de la sede	12	
102-4	Ubicación de las operaciones	12	
102-5	Propiedad y forma jurídica	12	
102-6	Mercados servidos	12	
102-7	Tamaño de la organización	12	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15	
102-9	Cadena de suministro	30	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	30	
102-11	Principio o enfoque de precaución	9, 26	
102-12	Iniciativas externas	9	
102-13	Afiliación a asociaciones	-	Somos miembro de 38 Cámaras y Asociaciones.
2. ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	29	
4. GOBERNANZA			
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	29	
102-18	Estructura de gobernanza	30	
102-23	Presidente del máximo órgano de Gobierno	3	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de Grupos de Interés	8	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	-	6%
102-42	Identificación y selección de Grupos de Interés	8	

INDICADOR	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
102-43	Enfoque para la participación de los Grupos de Interés	8	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	8	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	12	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	6	
102-47	Lista de temas materiales	6	
102-48	Reexpresión de la información	6	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	-	No hay cambios significativos respecto a los períodos de informes previos en la lista de temas materiales y sus coberturas.
102-50	Período objeto del informe	6	
102-51	Fecha del último informe	-	El último fue publicado el 29 de septiembre de 2021.
102-52	Ciclo de elaboración de informes	-	Nuestras memorias de Sostenibilidad tienen una regularidad de publicación anual.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	6	
102-55	Índice de contenidos GRI	37, 38, 39	
102-56	Verificación externa	6	
CONTENIDOS TEMÁTICOS			
GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS			
PRÁCTICAS DE COMPRAS			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	30	
GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES			
AGUA y EFLUENTES			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	27	
303-3	Extracción de agua	27	
EMISIONES			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	27	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	27	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	27	

Índice de Contenidos GRI

INDICADOR	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
RESIDUOS			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	27	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
307-1	Cumplimiento ambiental	26	
CONTENIDOS MATERIALES			
GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	34	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34	
PRESENCIA EN EL MERCADO			
GRI 202 - PRESENCIA EN EL MERCADO			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar	16	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	16	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	16	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
GRI 205 - LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	29	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29	

INDICADOR	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES			
ENERGÍA			
GRI 302 - ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	26	
302-3	Intensidad energética	27	
302-4	Reducción del consumo energético	26	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26, 27	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	26, 27	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26, 27	
GRI 400 - ESTANDÁRES SOCIALES			
EMPLEO			
GRI 401 - EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	15	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	17	
401-3	Permiso parental	18	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15, 17, 18	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15, 17, 18	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15, 17, 18	
SALUDY SEGURIDAD EN ELTRABAJO			
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2018			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	18	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	18	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	-	Cantidad de siniestros reportados a la ART: 3
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18	

Índice de Contenidos GRI

INDICADOR	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
GRI 404 - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	16	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	16	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	17	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	16, 17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 17	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 17	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad en órganos de Gobierno y empleados	20	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	23	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	23	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23	

INDICADOR	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
GRI 418 - PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	29	
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	-	Durante el período de referencia no se presentaron incumplimientos de las leyes o normativas en materia social y económica.
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	-	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	-	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	-	



KPMG Argentina



KPMG Argentina



@KPMGArgentina



kpmg_argentina



KPMG Argentina

© 2022 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.