



Encuesta de KPMG sobre Inteligencia Artificial Generativa

Informe de la Encuesta — agosto de 2023



Objetivos y metodología

Objetivo: Evaluar la situación actual en torno a la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) ya con un panorama más claro de lo que significa esta tecnología para los negocios. Nos propusimos comprender las inquietudes de los líderes a medida que nos adentramos en la siguiente fase de la IAG y qué tendencias van surgiendo dentro de la inversión y la implantación de estas herramientas.

Metodología: Esta encuesta se realizó en línea y alcanzó a un total de n=200 decisores empresarios en los Estados Unidos. Se examinó a la audiencia para identificar a los siguientes:

- Responsables de la toma de decisiones empresariales con sede en EE.UU. - todos serán VP y superiores.
- Empleados en organizaciones con ingresos anuales de 1.000 millones de dólares o más.
- Una combinación de funciones empresariales e industrias, excluyendo a los que trabajan en el gobierno, organizaciones sin ánimo de lucro y educación.
- Empleados en organizaciones que estén considerando/planificando pruebas piloto o implantando tecnologías de IAG.
- Deben llevar adelante alguna de las siguientes actividades:
 - Determinar el gasto en tecnología de IAG y/o aprobar las inversiones en IA;
 - Desarrollar tecnologías de IAG;
 - Gestionar y supervisar las implantaciones de tecnología de IAG;
 - Actuar como expertos o especialistas en tecnología de IAG;
 - Tomar decisiones en torno a la estrategia y el uso de la tecnología de IAG.

La encuesta se realizó del 9 al 23 de junio de 2023. Este informe incluye datos de la Encuesta sobre IAG de KPMG realizada en marzo de 2023 entre n=225 líderes empresariales de Estados Unidos. Los datos se incluyen a efectos comparativos; sin embargo, los datos se recopilaron independientemente de esta encuesta, con criterios de selección y redacción de las preguntas ligeramente diferentes.

Resumen de hallazgos

Casi un año después de que ChatGPT irrumpiera en el panorama cultural, la IAG sigue incentivando a los líderes empresariales, la inmensa mayoría de los cuales aún considera que estas herramientas marcan la diferencia en su sector y transforman sus modelos de negocio. Aunque los líderes citan preocupaciones con respecto a la adopción, regulación y privacidad, no está afectando a sus niveles de inversión ni a su entusiasmo por la forma en que estas herramientas repercutirán en sus negocios.

Existe un gran optimismo sobre el valor que puede aportar la IAG: Se espera que tenga un gran impacto, ya que está considerada como una de las tecnologías emergentes de primer nivel y todos están a la expectativa de que la organización reciba un gran impacto en los próximos 12 a 18 meses. El 80% cree que causará una disrupción de sus industrias y casi todos (el 93%) piensa que la IAG aportará valor a sus negocios.

La inversión en IAG aumentará: La mayoría (80%) prevé un aumento de la inversión en inteligencia artificial generativa de más del 50% en los próximos seis meses a un año. Muchos utilizarán esta mayor inversión para priorizar la infraestructura y ampliar el negocio a través de este uso de la IAG. Los principales motores de este aumento son la mejora de los modelos de negocio existentes y la demanda de liderazgo. Aunque se invertirá en áreas funcionales en general, cada vez son más los líderes empresariales que desean aprovechar la IAG para el marketing y las ventas, y tres de cada cuatro afirman que es probable que inviertan más en esta función.

Aunque existe preocupación por la evolución del entorno normativo, la mayoría de las empresas no esperan ralentizar la adopción de la IAG:

Un tercio (35%) afirma que no pausará la adopción, y cuatro de cada diez (41%) están dispuestos a hacer una breve pausa (de tres a seis meses) para monitorear el panorama regulatorio. La mayoría (77%) de los líderes empresariales afirma que el incierto y cambiante panorama normativo afecta sus decisiones de inversión en la IAG pero también se sienten seguros a la hora de gestionar los requisitos normativos. Y ya se han preparado para estas incertidumbres a través de la contratación de talento especializado (privacidad de datos y sesgo), creación de nuevos roles y/o asociación con consultores externos para guiar a la empresa a través de reglas de la IAG.

Se espera que la IAG tenga un impacto positivo de la fuerza laboral: Ocho de cada diez (84%) creen que la IAG tendrá un impacto positivo en su fuerza laboral. La mitad cree que es probable que la IAG aumente su plantilla general, y que los especialistas en IAG sean prioritarios para aquellos que anticipan las contrataciones. Además, los líderes empresariales creen que es muy probable que la IAG respalde iniciativas de mano de obra como el aumento del desarrollo profesional, reducción de las horas extraordinarias y aumento de la conectividad en persona.

Diferencias en las audiencias clave

IAG implantada

Los que ya disponen de herramientas y soluciones de IAG (35 %) muestran un mayor optimismo en torno al impacto de la IAG.

- Es más probable que digan que habrá un impacto extremo en su organización en los próximos 12 a 18 meses.
- Es más probable que digan que la IAG provocará un cambio disruptivo en su industria.
- Es más probable que digan que aportará un valor significativo a sus negocios.

Este grupo se siente más preparado para hacer frente a las posibles evoluciones y exigencias reglamentarias a medida que se produzcan. Tienen mayor de probabilidad que otros de contar con un programa de gobernanza de IA maduro. Los que tienen implantadas herramientas y soluciones de IAG están impulsados por la dirección y la innovación más que los que están en las fases de investigación y planificación

Diferencias en las audiencias clave

Demos de los líderes de negocios

Hay muy pocas diferencias de género en lo que respecta a las perspectivas de la IAG.

Las generaciones coinciden en sus opiniones sobre la IAG en la empresa, con algunas excepciones en los casos de las generaciones de más edad (Gen X y baby boomers):

- Son dos veces más propensos (26%) que los más jóvenes (13%) a pensar que la IAG causará interrupciones significativas.
- Son más propensos a ver la oportunidad de que la IAG apoye la conectividad en persona y reduzca el trabajo "fuera de horario". Pero también les preocupa más que pueda disminuir las interacciones sociales en el lugar de trabajo.

Los responsables de la toma de decisiones de nivel SVP-/VP (24%) tienen casi el doble de posibilidades de que los ejecutivos (13%) de pensar que la IAG causará una interrupción significativa.

Los ejecutivos no están tan confiados en que pueda estar igualmente lista en materia de privacidad de datos. También les preocupa menos que la IAG tenga efectos negativos sobre el personal.

Comparaciones marzo a junio

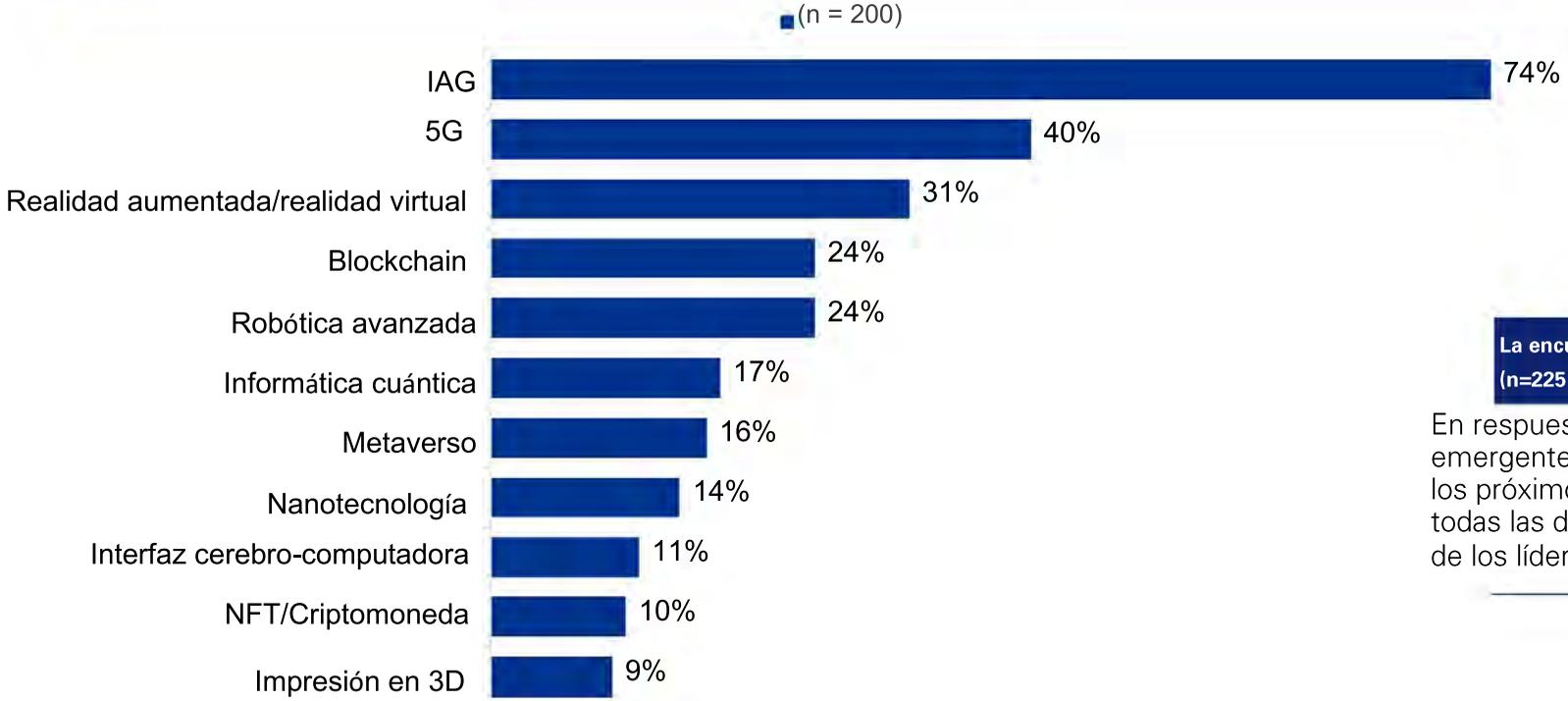
Tecnología emergente de primer orden	<p>La IAG sigue considerándose una tecnología emergente de primer orden. Cuando se les preguntó en junio de 2023, tres de cada cuatro líderes empresariales consideraban que será una de las tres principales tecnologías emergentes en los próximos 12-18 meses. Cuando se les preguntó en marzo de 2023, el 78% seleccionó a la IAG como una de las principales tecnologías emergentes en los próximos 3-5 años.</p>
Impacto en el área funcional	<p>IT/tecnología, operaciones y marketing y ventas son las áreas funcionales de mayor importancia que se espera que resulten las más afectadas por la IAG, situándose entre las más altas entre los líderes de negocios tanto en marzo como en junio.</p>
Barreras a la implementación	<p>De marzo a junio, la falta de personal competente siguió siendo uno de los tres principales obstáculos a la implantación de la IAG.</p>
Prioridades de gestión de	<p>La priorización de la gestión de riesgos ha aumentado desde marzo en todos los ámbitos. Tanto en marzo como en junio una de las principales áreas de gestión de riesgo que los líderes empresariales están priorizando fue la ciberseguridad. Las medidas de gestión de riesgos en torno al uso armamentístico de la IAG para manipular la opinión pública han aumentado, el 29% de los líderes empresariales lo calificaron de alta prioridad en marzo y el 56 por ciento en junio.</p>
Impacto en la fuerza laboral	<p>Los líderes empresariales siguen siendo optimistas sobre el impacto general de la IAG en su personal, y han disminuido las preocupaciones. En marzo, el 59% de los líderes empresariales afirmaron que prevén que la IAG tendrá un impacto positivo neto en la fuerza laboral. En junio, el 53% de los directivos de empresas señalan que es probable que su plantilla se agrande.</p> <p>Tanto en marzo como en junio, se expresa preocupación por las consecuencias del desempleo para la población activa en general. Sin embargo, en junio se produjo un descenso significativo de los temores de que las empresas sustituyeran a sus empleados actuales reemplazándolos con IAG. También ha disminuido la preocupación por la reducción de las oportunidades de desarrollo y promoción profesional (41% frente a 26%) y la disminución de la creatividad y la innovación (30% frente a 16%). Preocupaciones en torno a la salud mental, disminución de las interacciones sociales, aumento del desempleo, y creación de roles con habilidades nichos siguen siendo similares a meses anteriores</p>



Al igual que en marzo, los líderes empresariales siguen centrándose en la IAG por delante de otras tecnologías emergentes.

Tres de cada cuatro líderes empresariales consideran que la IAG es la tecnología emergente que más afectará a sus negocios en el próximo año y medio.

Tecnologías emergentes de primer orden



La encuesta de IAG llevada a cabo por KPMG en marzo de 2023 (n=225 líderes empresariales de los Estados Unidos)

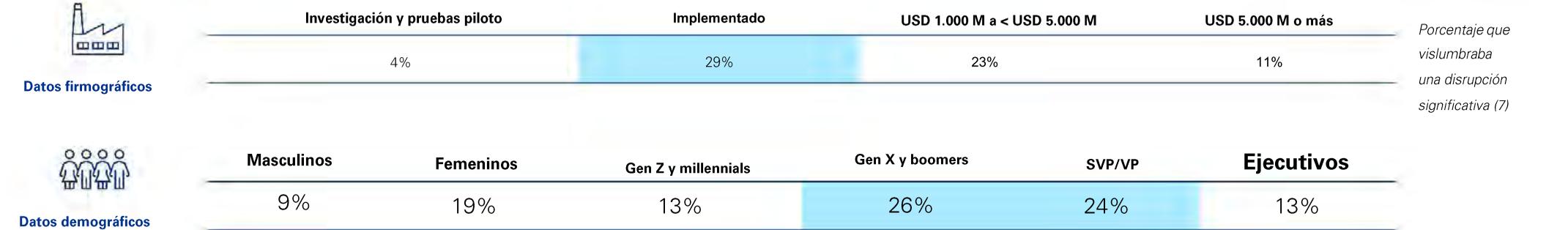
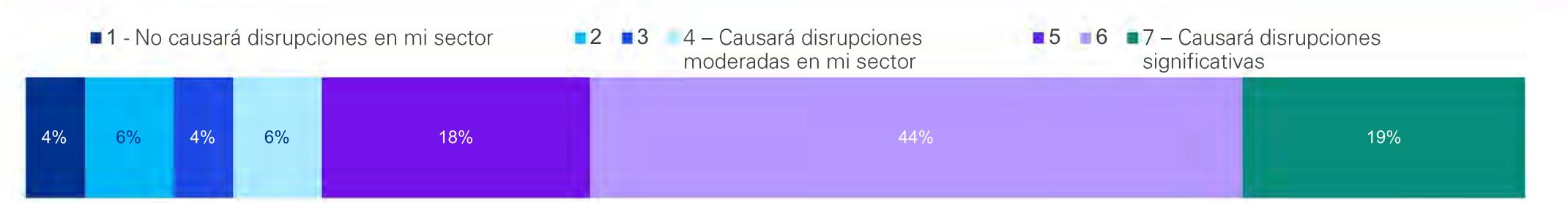
En respuesta a la pregunta sobre cuál sería la tecnología emergente que tendrá el mayor impacto en las empresas en los próximos tres a cinco años, la IAG se situó por encima de todas las demás tecnologías medidas, ya que el 78% de los líderes empresariales la seleccionaron.

P2 ¿Qué tecnologías emergentes tendrán mayor impacto en su empresa en los próximos 12-18 meses? Seleccione hasta tres respuestas principales.
*Pregunta de marzo 2023: ¿Qué tecnologías emergentes tendrán mayor impacto en su empresa en los próximos tres a cinco años?

A nivel sectorial, cuatro de cada cinco creen que la IAG trastornará todo su sector; uno de cada cinco espera que cause "disrupciones significativas"

La generación X y los baby boomers, así como los responsables de la toma de decisiones de nivel SVP-/VP, tienen el doble de probabilidades que los demás de afirmar que se ha producido una disrupción significativa.

¿Qué efecto tendrá la IAG en la industria?



P14 ¿Hasta qué punto cree que la IAG perturbará significativamente su sector y las empresas que lo componen?



A nivel de las organizaciones, casi el 93 % piensa que la IAG le aportará valor a sus negocios, especialmente aquellos que ya han implementado la tecnología

Valor percibido de la IAG para la empresa

- 1 - Totalmente en desacuerdo - No aportará un valor significativo
- 2 - Neutral - Todavía es muy prematuro saber
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 - Totalmente de acuerdo - Será un cambio competitivo en las reglas del juego



Porcentaje que opina que la IAG cambia las reglas del juego

Datos firmográficos

Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
7%	35%	24%	21%

Datos demográficos

Masculinos	Femeninos	Gen Z y millennials	Gen X y boomers	SVP/VP	Ejecutivos
23%	24%	21%	25%	22%	24%

P15 ¿Hasta qué punto está de acuerdo con la siguiente afirmación: la IAG aportará un valor significativo a nuestro negocio?

Casi todos esperan ver un impacto significativo de la IAG en algún momento del próximo año y medio.

Alrededor de una quinta parte espera que la IAG tenga un "impacto extremo"; aquellos que ya han implementado IAG son más propensos a ver un "impacto extremadamente alto" en su negocio

¿Qué se espera de la IAG en la organización en los próximos 12-18 meses



Datos firmográficos

Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
3%	38%	21%	23%

Porcentaje que opina que el impacto será extremadamente alto (7)



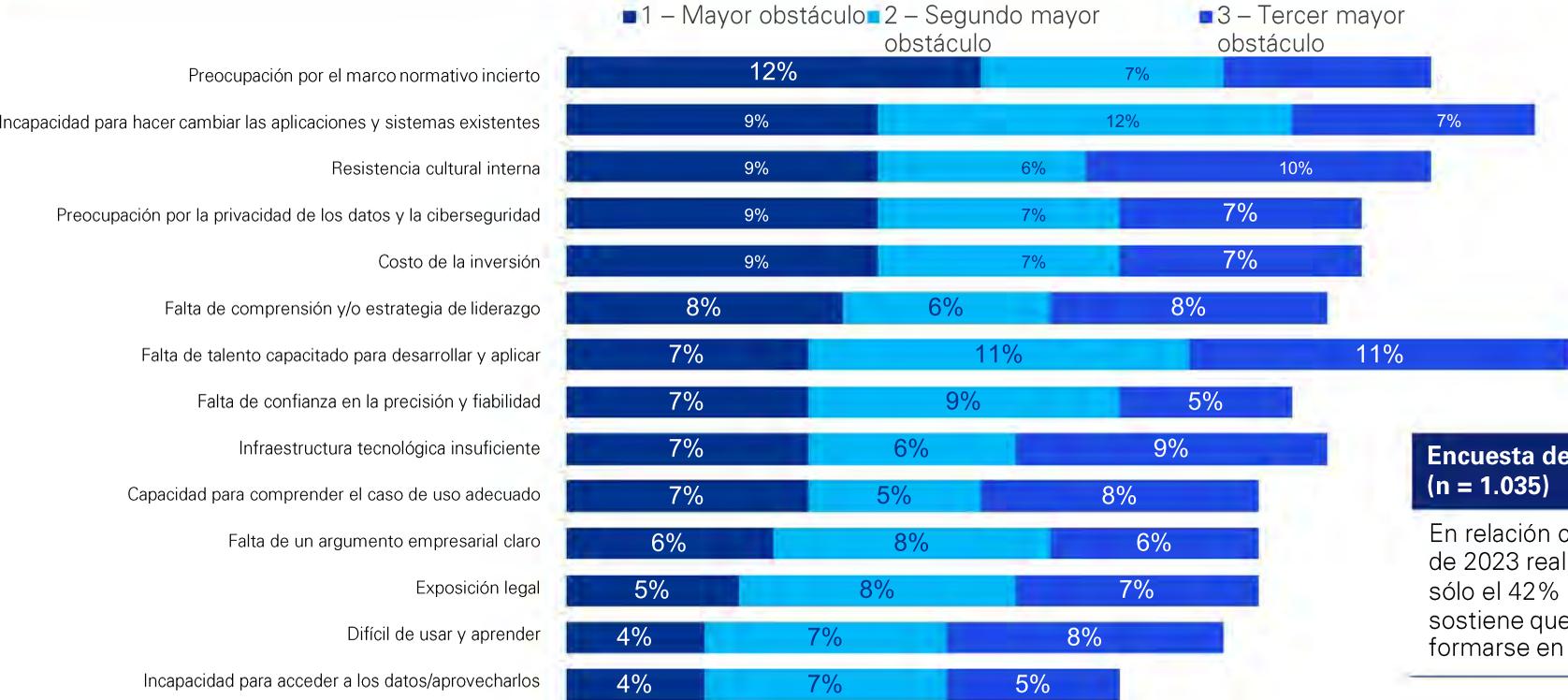
Datos demográficos

Masculinos	Femeninos	Gen Z y millennials	Gen X y boomers	SVP/VP	Ejecutivos
23%	16%	18%	25%	24%	19%

P3 Califique el impacto que cree que tendrá la tecnología de IAG en su organización en los próximos 12-18 meses

El obstáculo más importante para implementar la IAG es la incertidumbre normativa. La mayoría de los líderes también se enfrentan a la falta de talento calificado

Obstáculos a la aplicación de la IAG



Encuesta de Talentos de KPMG de 2023 (n = 1.035)

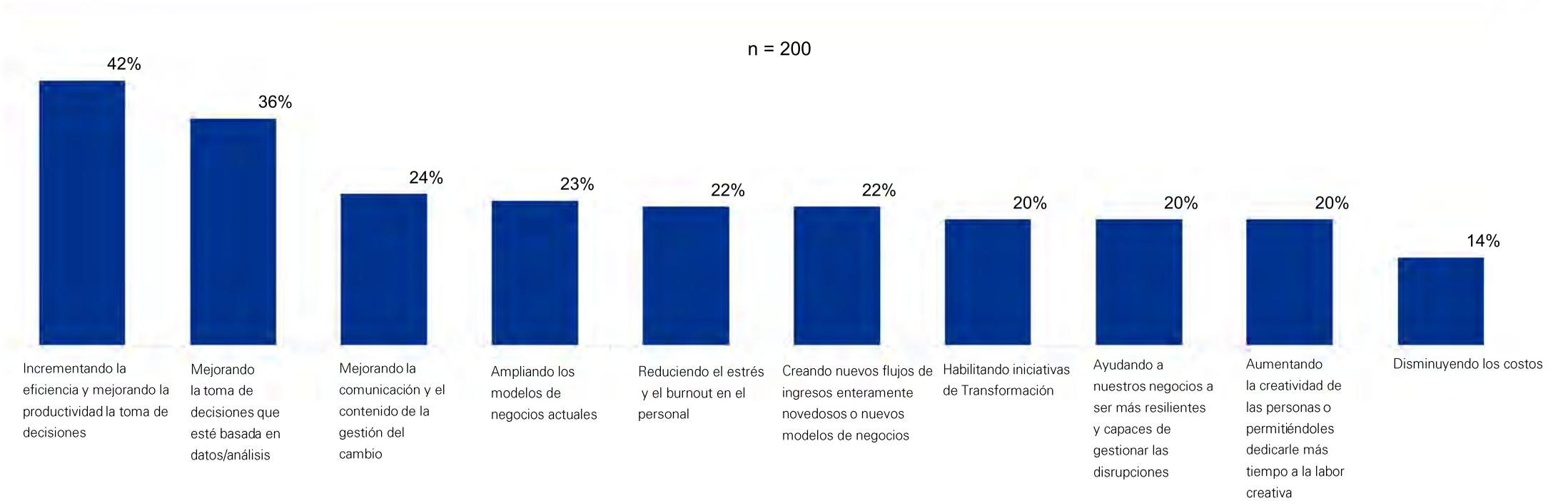
En relación con la Encuesta de Talentos de KPMG de 2023 realizado en mayo de 2023 hablando con sólo el 42% de los empleados de los EE.UU. sostiene que su empleador actual los ayuda a formarse en el uso de la IA.

P 7 ¿Cuáles son actualmente los mayores obstáculos para implantar la IAG en su empresa? Clasifique sus respuestas hasta 3, donde 1 es la mayor barrera, 2 es la segunda mayor y 3 es la tercera mayor.

Los líderes ven valor en la capacidad de la IAG para mejorar la productividad y contribuir a la toma de decisiones basada en la gestión de datos.

Pocos líderes ven valor en la IAG en relación con el ahorro de costos.

Principales formas en que la IAG aporta valor a la empresa



P16 ¿Cuáles son las principales formas en que la IAG puede aportar un valor significativo a su empresa?



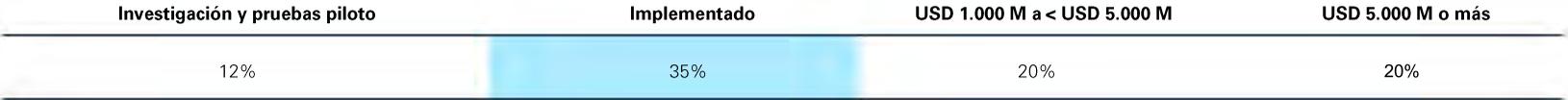
A nivel individual, cuatro de cada cinco líderes piensan que la IAG ayudará, en lugar de perjudicar, a su fuerza laboral.

Los que ya la han implementado son más propensos a pensar que habrá un impacto extremadamente positivo en comparación con los que se encuentran en fases anteriores.

¿Qué impacto tiene la IAG sobre el personal?



Datos firmográficos



Porcentaje que opina que será un impacto extremadamente positivo



Datos demográficos



Q26 ¿Qué impacto cree que tendrá la IAG en su personal?

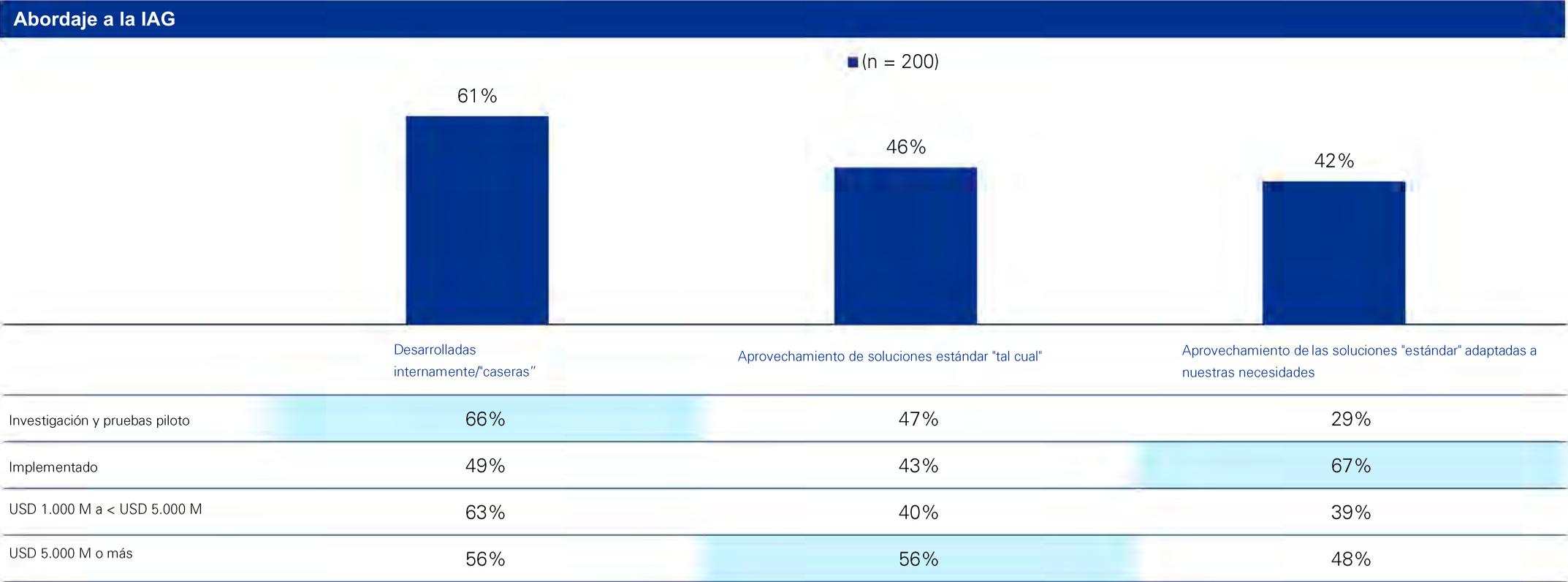


01

**¿Dónde, cómo y en qué están
invirtiendo las empresas en
la IAG?**

Seis de cada diez están desarrollando herramientas y soluciones internas de IAG (61%), la mitad está usando soluciones estándar (46%) y el 42% utiliza soluciones estándar pero personalizándolas para que satisfagan sus necesidades.

Los que ya han implementado la IAG en su empresa son más propensos a decir que su enfoque consiste en personalizar las soluciones disponibles en el mercado; los que todavía están en las fases de investigación y pruebas piloto son más propensos a estar desarrollando soluciones internas.



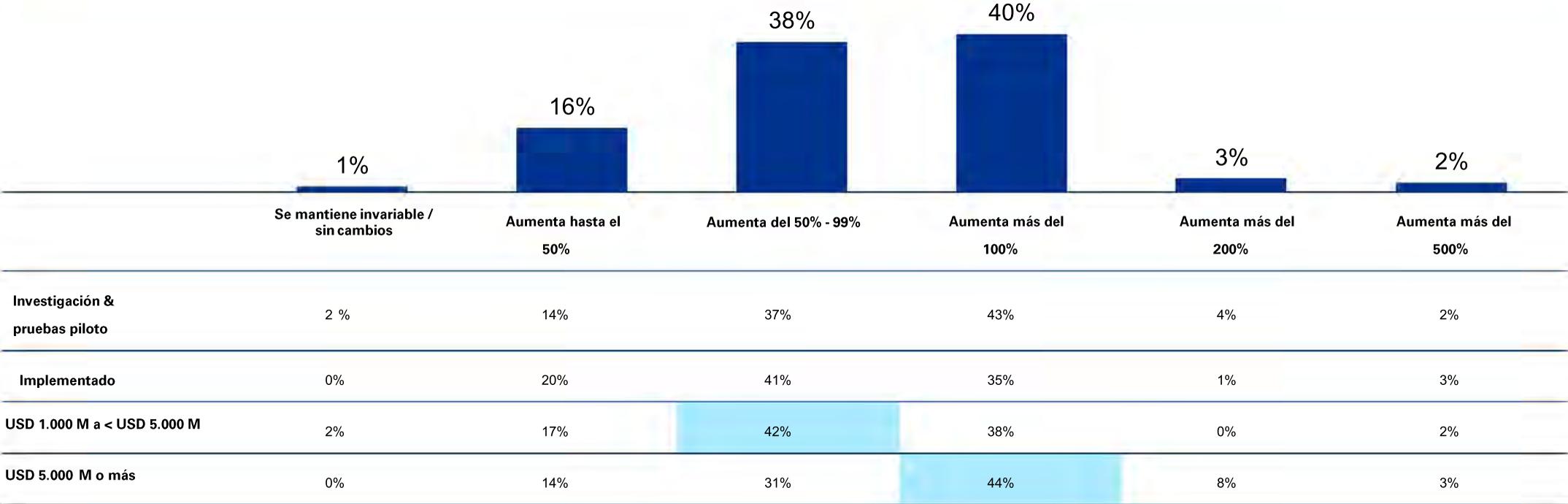
P1 ¿Cuál de las siguientes opciones describe el enfoque de su organización a la hora de implantar soluciones de IAG? Seleccione todas las aplicables.



Para la mayoría (83%), se espera que la inversión en IAG aumente más del 50 por ciento en los próximos 6-12 meses, y aproximadamente 4 de cada 10 esperan duplicar su velocidad.

Las empresas más grandes (5.000 millones de dólares o más) tienen más probabilidades de duplicar sus inversiones en IAG.

Inversión percibida en IAG en los próximos 6-12 meses



P4 ¿Cómo cree que cambiará la inversión global de su empresa en IAG en los próximos seis meses a un año?



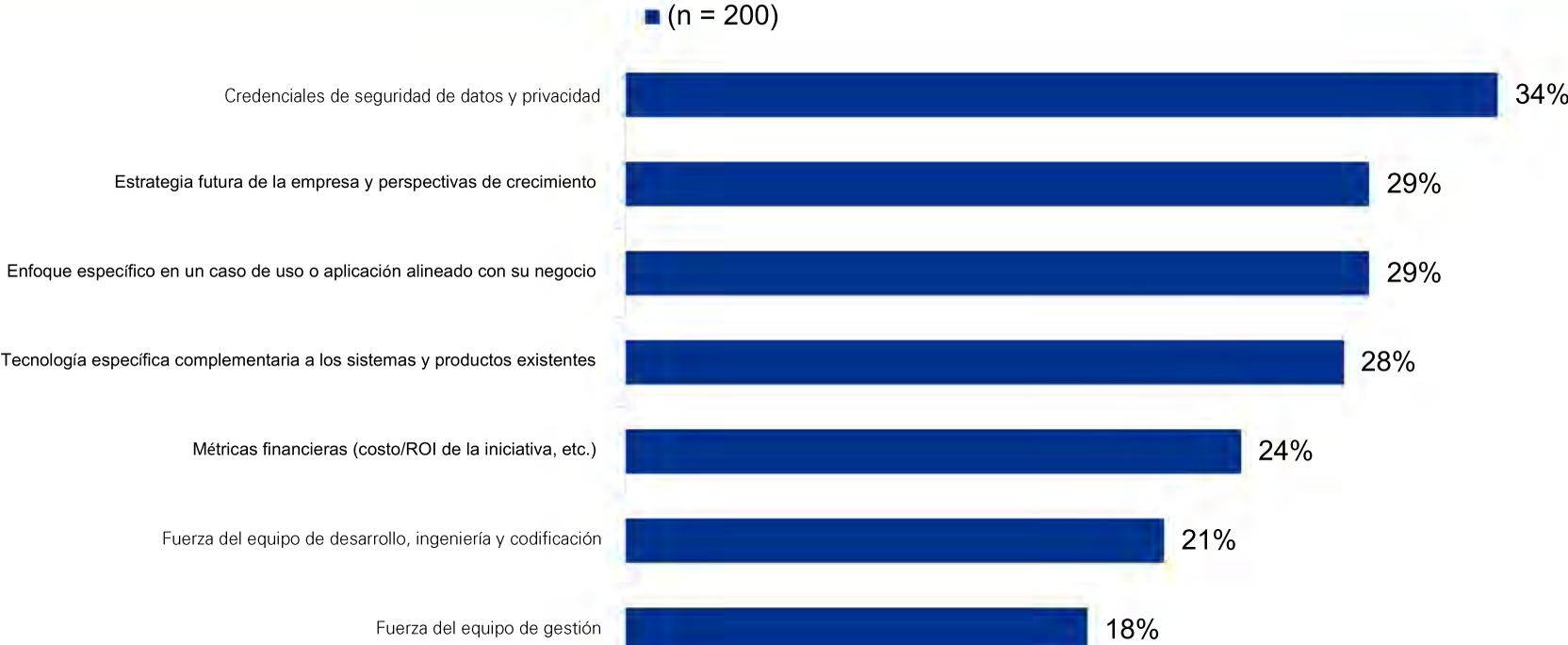
La infraestructura es un área prioritaria para el gasto en IAG, especialmente entre los que ya han implementado la tecnología

	Total	Investigación & pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
Incrementar la infraestructura (en la nube o en servidores en las instalaciones) y en capacidad informática	31%	26%	41%	32%	30%
Utilizar la IAG para crear escala en nuestro negocio	30%	27%	36%	28%	34%
Capacitación en IAG.	27%	27%	26%	25%	30%
Contratación de talento especializado en IAG	27%	24%	32%	26%	28%
Desarrollo de nuevos productos basados en IAG	24%	22%	26%	22%	27%
Incorporación de herramientas para gestionar los datos y hacerlos explicables/transparentes	26%	23%	30%	24%	28%
Incorporación de socios externos que nos ayuden a trazar una estrategia	23%	22%	25%	23%	23%
Incorporación en los procesos empresariales operativos y de middle-office	23%	22%	23%	23%	21%
Establecimiento de un centro de excelencia y funciones de liderazgo para supervisar	22%	19%	28%	21%	24%
Integración de las capacidades de IAG en los productos actuales	21%	18%	26%	22%	18%
Incorporación de nuevas capacidades de IAG (software y plataformas)	25%	21%	32%	23%	28%
Adquisición de empresas o capacidades de IAG	21%	23%	17%	19%	24%
Incorporación en los procesos empresariales de atención al público	22%	21%	22%	19%	25%
Incorporación en los procesos administrativos	22%	22%	22%	21%	24%
Refuerzo de la seguridad de los datos	18%	18%	17%	16%	20%

P5 ¿Cuáles de las siguientes capacidades, tecnologías y servicios están priorizando en los próximos 12 meses para la inversión en IAG? Seleccione todas las aplicables.

Las credenciales de seguridad y privacidad de los datos son una de las principales capacidades que buscan las empresas a la hora de asociarse o invertir en otras empresas para respaldar sus iniciativas de IAG

Las capacidades más importantes dentro de las asociaciones



P6 ¿Qué capacidades o características son las más importantes a la hora de considerar asociaciones o inversiones en otras empresas para apoyar sus iniciativas de IAG?
Seleccione hasta tres respuestas principales.

Al igual que en marzo, la falta de personal capacitado siguió siendo uno de los principales obstáculos en junio. Además, los líderes empresariales luchan contra la incapacidad de su organización para cambiar los sistemas, un marco normativo incierto y la resistencia interna

Obstáculos a la aplicación de la IAG			
Clasificado 1-3	Junio de 2023	Clasificado 1-3	Marzo de 2023
Falta de talento capacitado para desarrollar y aplicar	28%	Falta de talento capacitado para desarrollar y aplicar	39%
Incapacidad para hacer pivotar las aplicaciones y sistemas heredados*	27%	Falta de claridad sobre las formas concretas de aplicación**	38%
Preocupación por el incierto panorama normativo*	24%	Costo/falta de inversión	33%
Resistencia cultural interna	24%	Falta de comprensión y/o estrategia de liderazgo	32%
Preocupación por la privacidad de los datos y la ciberseguridad*	23%	Falta de un argumento empresarial claro	29%
Costo de la inversión	22%	Infraestructura tecnológica insuficiente	26%
Falta de comprensión y/o estrategia de liderazgo	22%	Riesgos y/o amenazas a la privacidad potenciales	23%
Falta de confianza en la precisión y fiabilidad*	21%	Identificación de modelos de IAG adecuados	23%
Infraestructura tecnológica insuficiente	21%	Resistencia cultural interna	20%
Capacidad para comprender el caso de uso adecuado*	20%	Incapacidad para acceder a los datos/aprovecharlos	18%
Exposición legal	20%	Exposición legal	11%
Falta de un argumento empresarial claro	19%	Incapacidad para realizar ciertas tareas sencillas y proporcionar resultados auténticos y precisos**	7%
Difícil de usar y aprender*	18%		
Incapacidad para acceder a los datos/aprovecharlos	15%		

*No incluida en la encuesta de marzo.

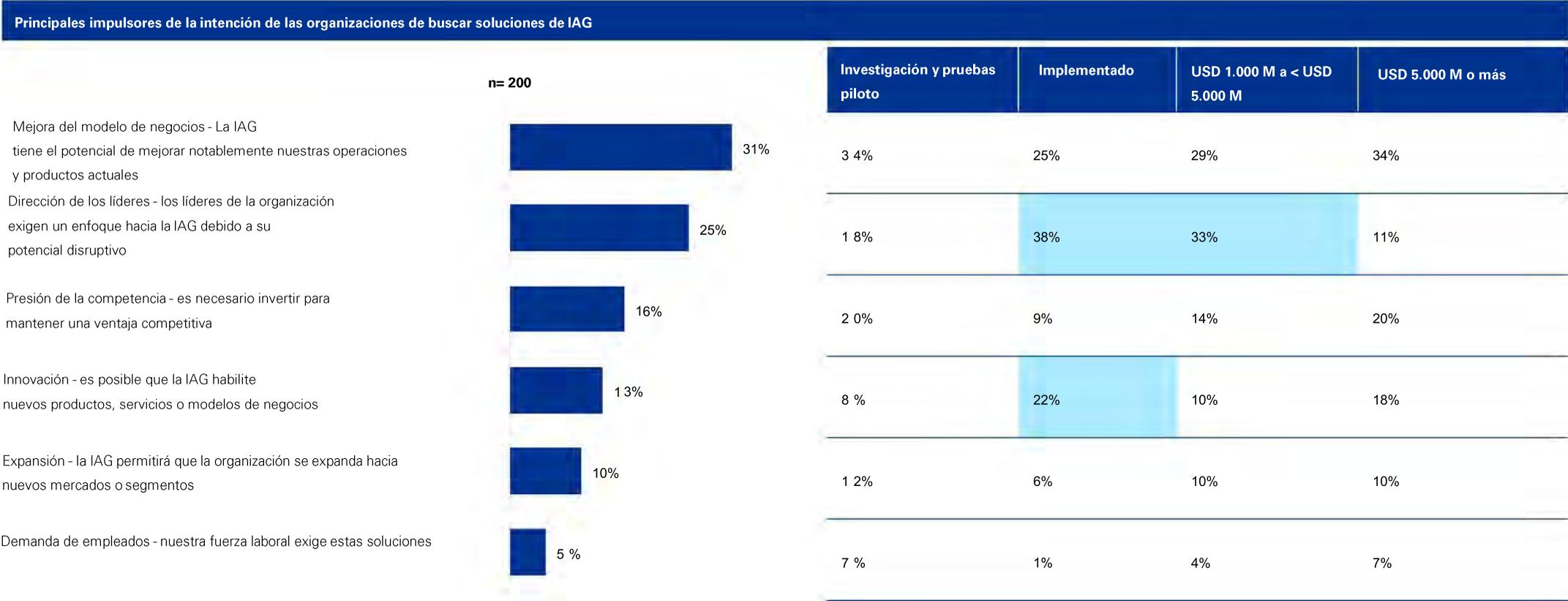
**No incluida en la encuesta de junio.

Las encuestas contenían un número diferente de opciones de respuesta. Las comparaciones porcentuales no son uno a uno.

P7 ¿Cuáles son actualmente los mayores obstáculos para implementar la IAG en su empresa? Clasifique sus respuestas hasta 3, donde 1 es la mayor barrera, 2 es la segunda mayor y 3 es la tercera mayor.

Debido a la mejora de los modelos de negocios existentes y la demanda de los líderes, hay un interés mayor en utilizar la IAG

Los líderes que ya han implementado la IAG son más propensos a ver su potencial disruptivo.

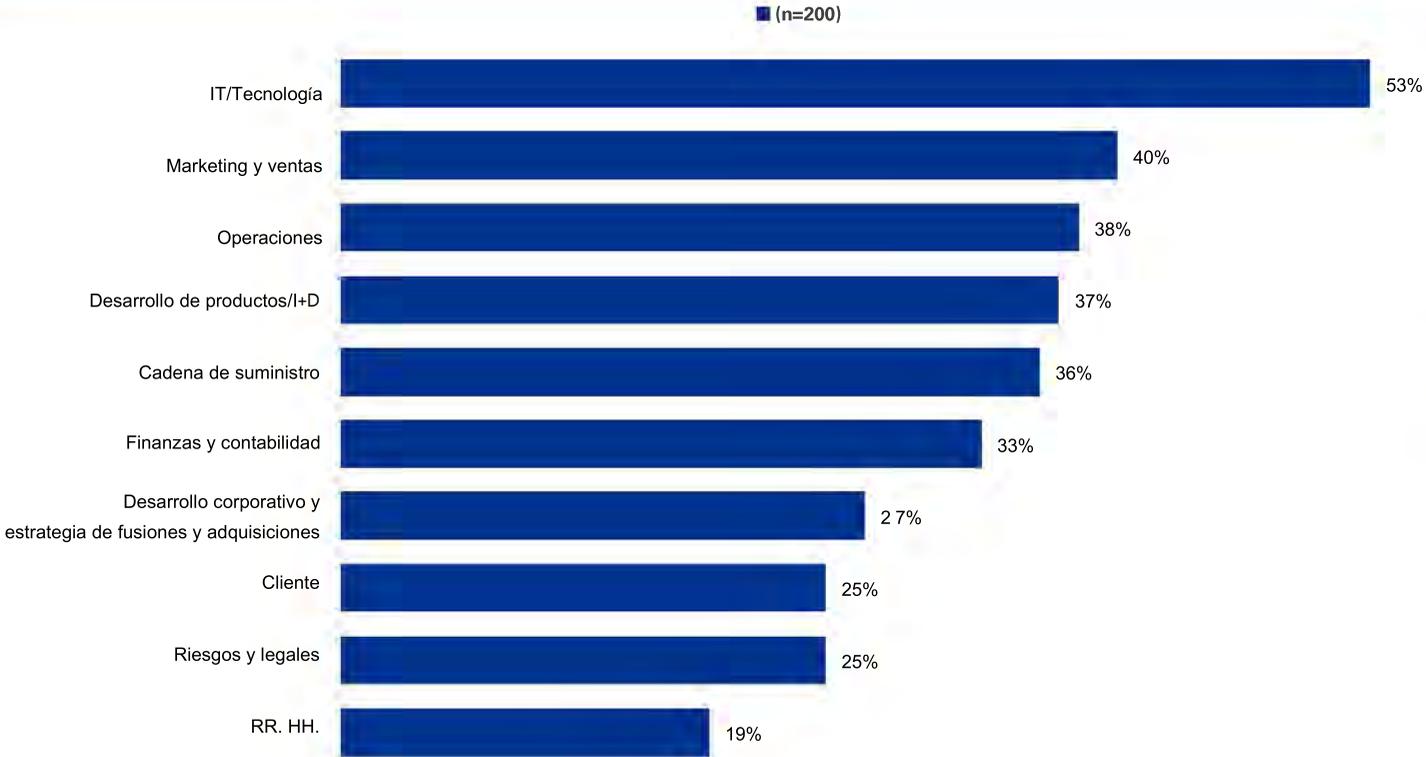


P8. ¿Cuál es el principal impulsor de la intención de la organización de buscar soluciones de IAG? Seleccione la respuesta principal.

IT/Tecnología: muchos líderes de negocios consideran que la IAG tendrá un gran impacto en esta área.

Otras áreas clave son marketing y ventas, operaciones, desarrollo de productos/I+D y cadena de suministro.

Principales áreas para el impacto de la IAG



Encuesta de IAG de KPMG - marzo (n=225 líderes de negocios de EE. UU.)

A la pregunta de qué áreas funcionales tendrán el mayor impacto transformador con la IAG, los líderes respondieron que IT/tecnología (59%), operaciones (60%) y marketing y ventas (48%).

Encuesta de talentos de KPMG 2023 (N=1.035 empleados de EE. UU.)

En mayo de 2023, los empleados estadounidenses que trabajan en funciones de IT/Seguridad se mostraron preocupados por las tecnologías emergentes como la IA, que hacen que su función sea irrelevante.

P9. ¿Cuáles son las 5 áreas principales en las que está implementando la IAG actualmente o donde se tiene previsto implementar para lograr el mayor impacto en su organización? Seleccione hasta 5 áreas.

* Pregunta marzo 2023: En el futuro, ¿qué áreas funcionales verán el mayor impacto transformador de la IAG?



Las organizaciones invertirán más en sus funciones prioritarias en los próximos 6-12 meses; posiblemente el mayor gasto se dé en las áreas de marketing y ventas

Cambio de asignación en 6 meses a 1 año



P10. Basándose en sus esfuerzos actuales en estas áreas, ¿cómo espera que cambien las asignaciones en los próximos 6 meses a 1 año?

*Áreas funcionales con <n=50 descartadas.

Los casos de uso más prioritarios son las funciones de RR.HH. autoservicio, el análisis de las opiniones de los clientes y la identificación de amenazas para la seguridad.

Prioridad de los casos de uso de IAG					
	Total	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 58.000 M o más
Realización de funciones de RR.HH. de autoservicio (procesos de onboarding y empleo)	33%	34%	32%	33%	34%
Análisis de las opiniones y mejora de las relaciones con los clientes	33%	24%	48%	34%	30%
Identificación de amenazas a la seguridad y anomalías en los sistemas de red	30%	27%	35%	27%	35%
Identificación de nuevos productos y casos de uso (por ejemplo, desarrollo de medicamentos en el sector de la salud).	26%	21%	35%	24%	28%
Desarrollo de chatbots externos y/o asistentes virtuales	25%	21%	33%	25%	25%
Desarrollo de chatbots internos y/o asistentes virtuales	23%	24%	22%	26%	18%
Respaldo de la optimización del inventario o la cadena de suministro	23%	22%	23%	21%	24%
Códigos u otra documentación de desarrollo	22%	24%	19%	21%	24%
Automatización del gobierno de datos	22%	21%	23%	20%	24%
Redacción y revisión de documentos legales	21%	24%	14%	22%	18%
Generación de material de marketing y ventas	20%	19%	20%	19%	20%
Asistencia en la elaboración de previsiones, modelos y proyecciones	20%	18%	22%	18%	23%
Respaldo en la protección contra el fraude	20%	18%	22%	17%	24%
Entrevistas y evaluación de candidatos	16%	16%	16%	15%	18%
Contratación y facturación	15%	15%	16%	16%	14%

P13. En todas las áreas funcionales, ¿cuál de los siguientes casos de uso prioriza su compañía? Seleccionar **todas** las opciones aplicables

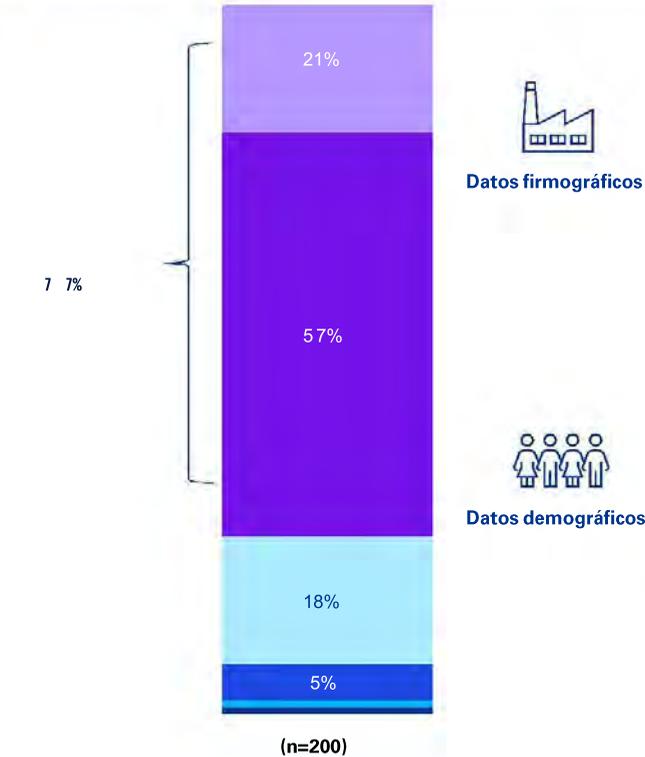
02

**Entender y analizar los diversos
riesgos relacionados con la IAG**

La mayoría confía en poder mitigar los riesgos asociados con la IAG

Los que la han implementado son los que más confían en su capacidad para mitigar los riesgos.

Confianza en la capacidad de la organización para mitigar los riesgos de la IAG



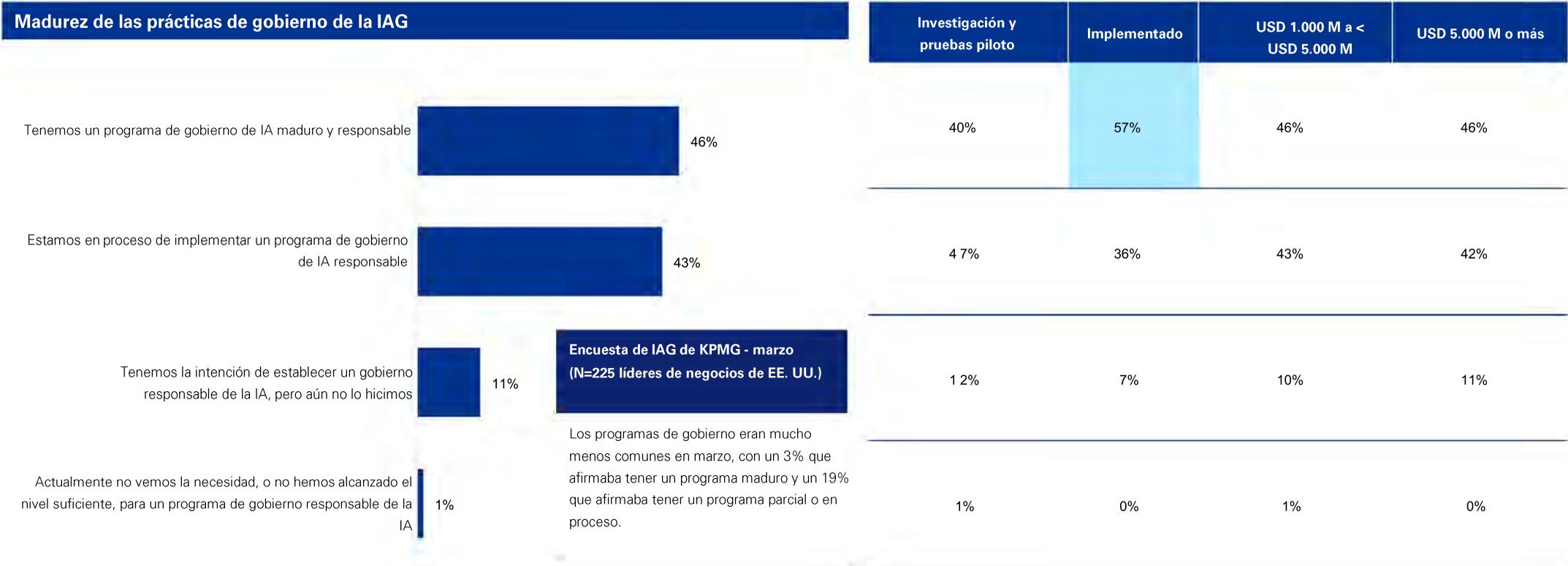
	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
7 - Muy confiados	14%	33%	20%	21%
6	62%	46%	55%	59%
5	18%	16%	19%	15%
4 - Algo confiados	5%	4%	5%	3%

	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & boomers	SV/VP	Ejecutivo
7 - Muy confiados	20%	24%	17%	24%	18%	23%
6	59%	46%	56%	57%	59%	53%
5	17%	22%	22%	13%	15%	20%
4 - Algo confiados	4%	8%	5%	4%	5%	3%

P17. ¿Hasta qué punto confía en la capacidad de su organización para abordar y mitigar los riesgos (privacidad de datos, resultados confiables y precisos, ciberseguridad, etc.) asociados con la IAG?

La mayoría realizó el trabajo preliminar de gobierno y aproximadamente 9 de cada 10 afirman haber implementado al menos un programa en forma parcial.

6 de cada 10 de los que lo han implementado afirman estar más avanzados en sus programas de gobierno.

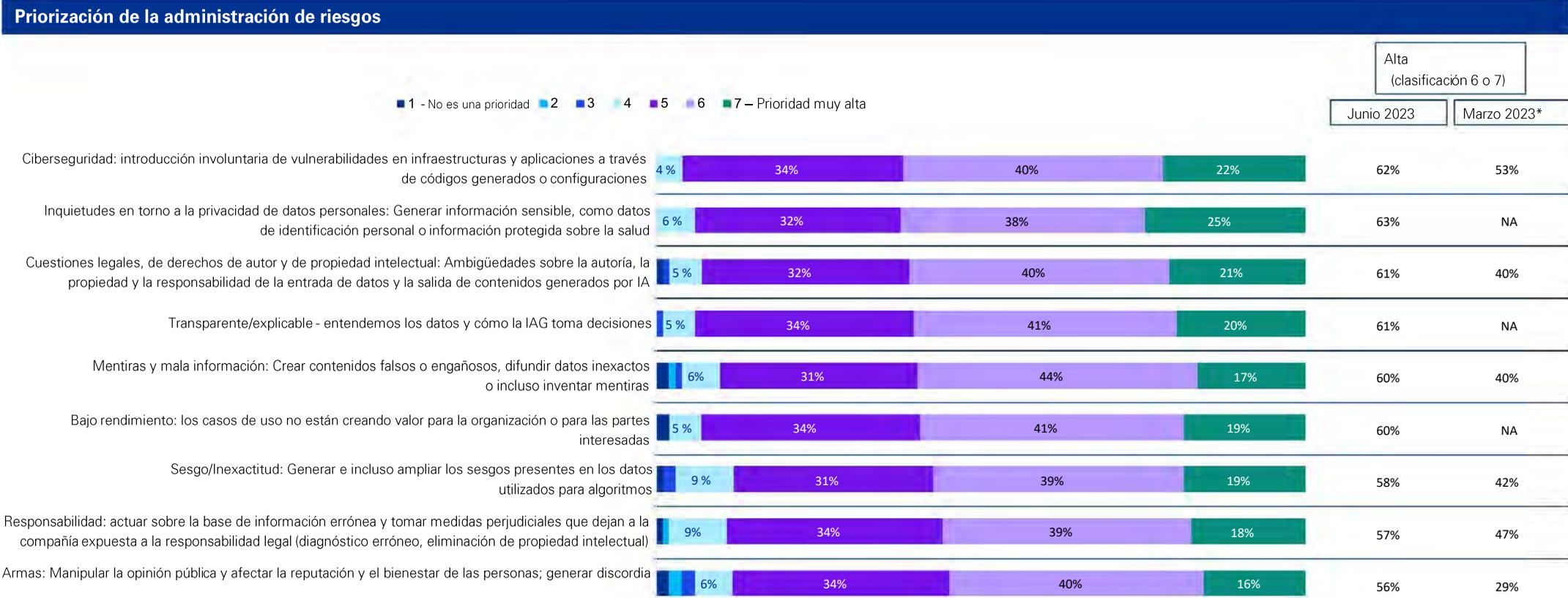


P8. ¿Dispone en la actualidad de un programa, marco y/o prácticas de gobierno responsables para el uso de la IA en general?
 * Pregunta marzo 2023: ¿Dispone en la actualidad de un programa, marco y/o prácticas de gobierno responsables para el uso de la IA en general?



La administración de riesgos es prioritaria en el directorio. La priorización aumentó a partir de marzo

La ciberseguridad, la privacidad y los derechos de autor/propiedad intelectual figuran entre los principales riesgos que preocupan a las organizaciones.



P19. ¿Qué nivel de prioridad le da su organización a la administración y mitigación de riesgos en las siguientes áreas para mantener la confianza de las partes interesadas cuando se trata de IAG? Clasificar a cada una de ellas en una escala del 1 al 7.

* Pregunta marzo 2023: ¿Qué nivel de prioridad tienen las siguientes áreas de administración y mitigación de riesgos en relación con la IAG?

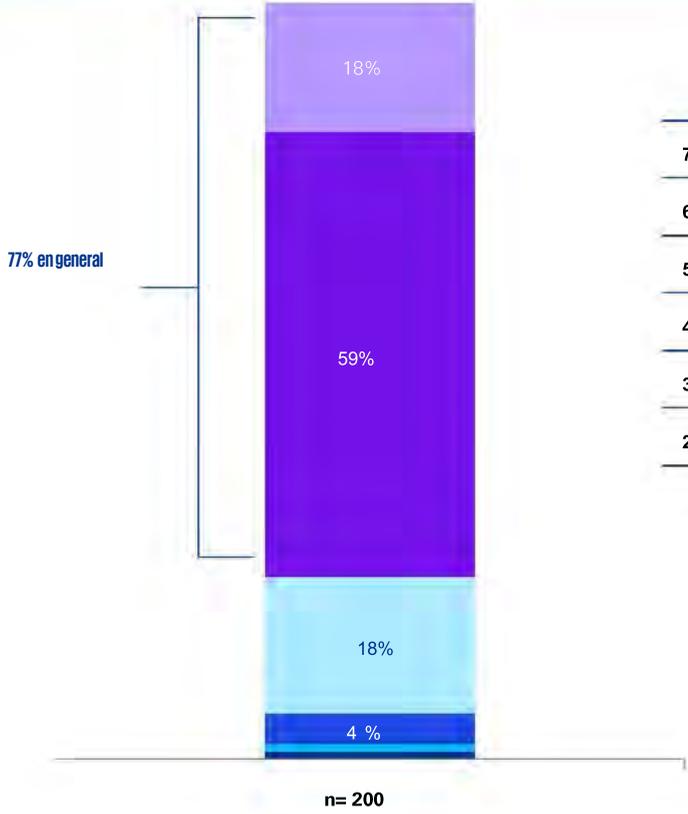


03

**Evaluar el impacto de un entorno
normativo incierto**

Entre 8 y 10 empresas sostienen que las nuevas normas tienen un impacto en su decisión de realizar inversiones en IAG

Impacto de las nuevas normas en las inversiones en IAG



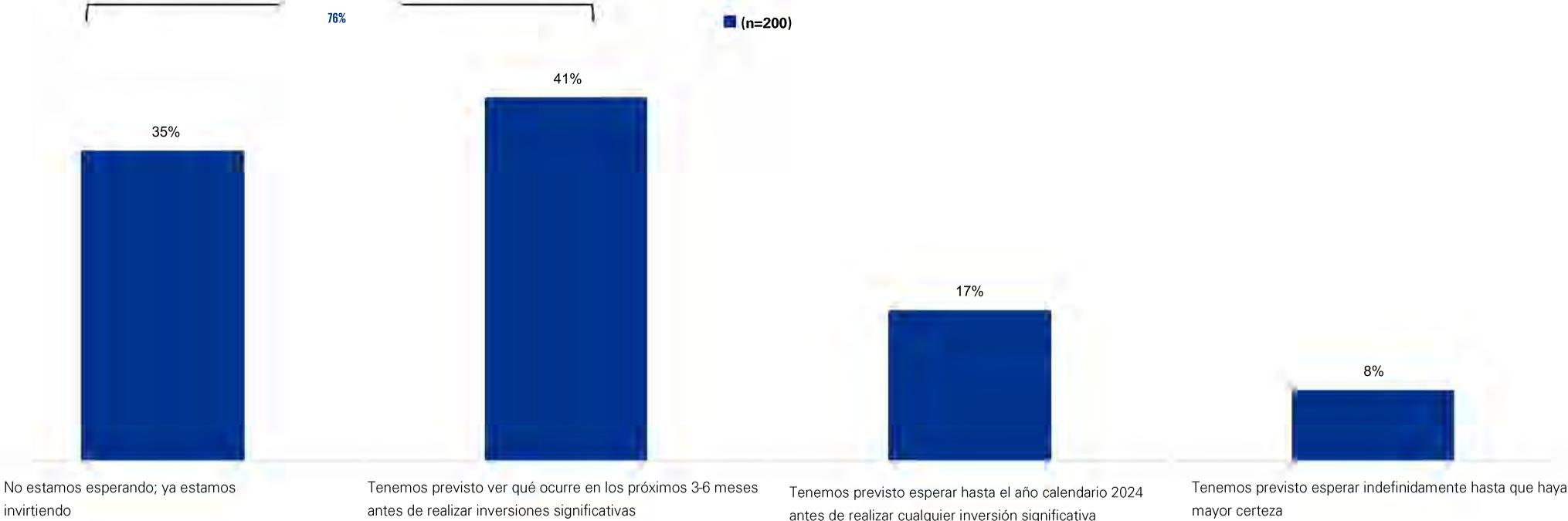
	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
7 - Muy significativa	11%	30%	19%	17%
6	63%	51%	64%	51%
5	21%	12%	13%	25%
4 - Algo significativa	4%	4%	3%	6%
3	1%	1%	1%	1%
2	0%	1%	1%	0%

P20. ¿Hasta qué punto influye el panorama normativo y legislativo, incierto y cambiante, en su decisión de invertir en IAG?



La mayoría de las empresas (76%) no esperarán o harán una breve pausa (de tres a seis meses) en la adopción de la IA para analizar el marco normativo; solo una cuarta parte afirma que esperará hasta un plazo más largo o indefinidamente.

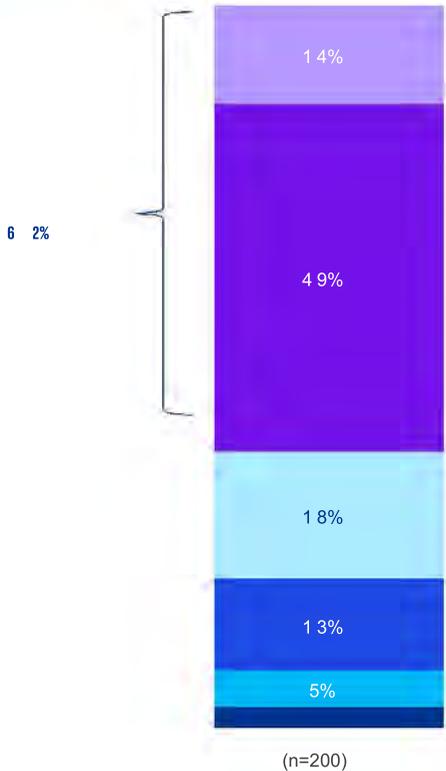
Tiempo para evaluar la inversión y la adopción mientras se analiza el marco normativo



P21. ¿Cuánto tiempo tiene planeado esperar hasta la inversión y adopción mientras analiza el marco normativo?

Aun así, 6 de cada 10 (62%) están de acuerdo con la carta abierta que pide una pausa de seis meses en el desarrollo de la IA para permitir una mayor regulación

De acuerdo con la pausa en el desarrollo de la IA



Datos firmográficos

Datos demográficos

	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
7 - Totalmente de acuerdo	7%	26%	15%	11%
6	53%	39%	48%	49%
5	21%	12%	16%	21%
4 - Algo de acuerdo	14%	10%	15%	8%

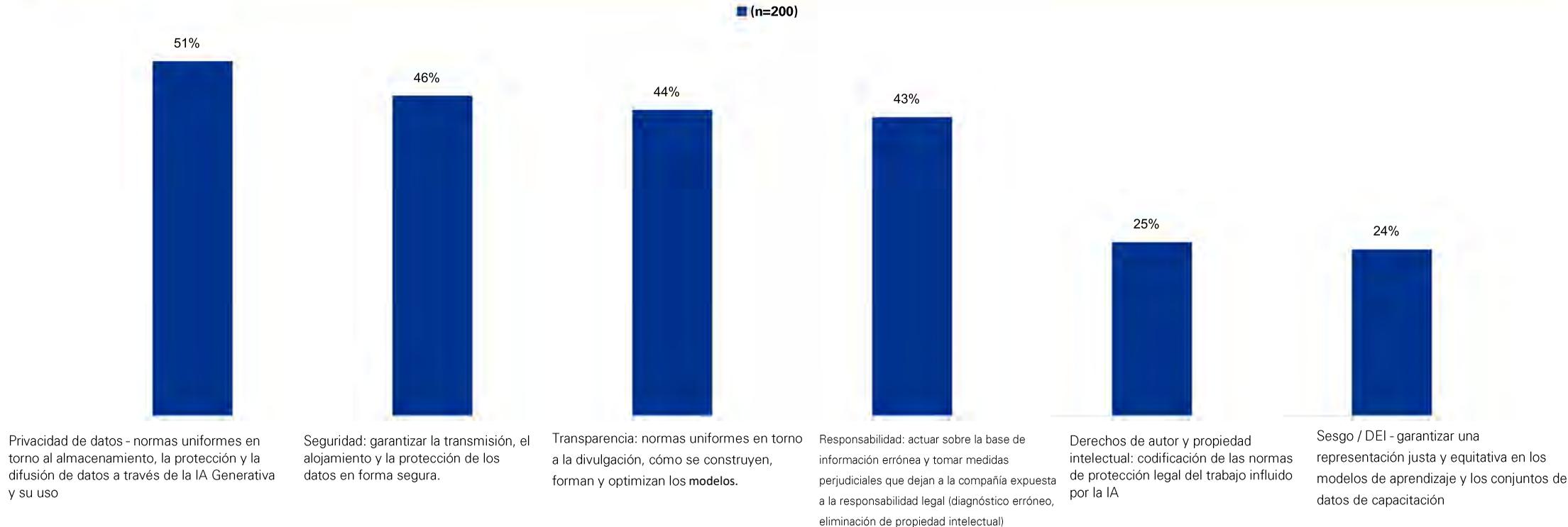
	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & Boomers	SVP/VP	Ejecutivo
7 - Totalmente de acuerdo	13%	14%	12%	16%	15%	11%
6	50%	41%	52%	45%	45%	52%
5	16%	27%	20%	16%	16%	20%
4 - Algo de acuerdo	12%	14%	9%	17%	15%	9%

[Future of Life Institute AI Open Letter](#)

P22. ¿Hasta qué punto está de acuerdo con la reciente carta abierta que pide una pausa de seis meses en el desarrollo de la IA para permitir una mayor regulación?

Los líderes de empresas prevén que la mayor parte de la regulación recaiga sobre la privacidad de datos y menos regulación sobre los derechos de autor y los sesgos

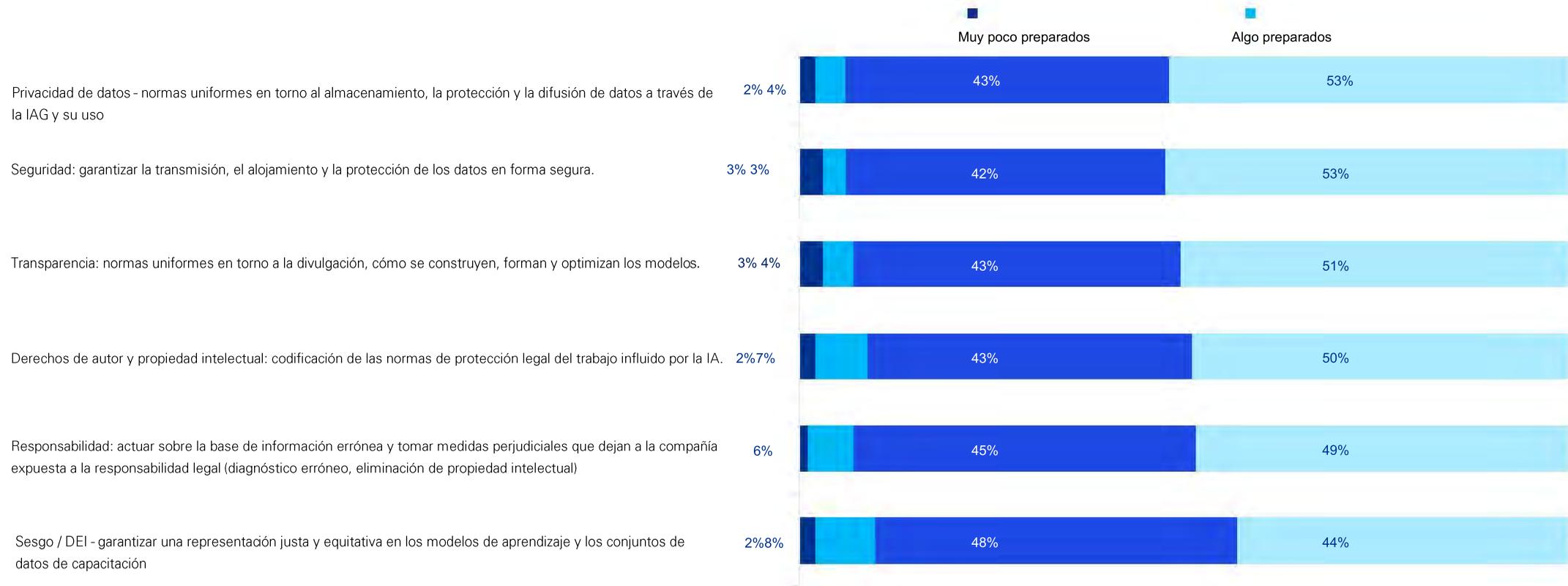
Anticipan una regulación inmediata



P23. Cuando piensa en las áreas de la IAG donde se debatió la regulación, ¿en qué áreas prevé usted la adopción de regulación inmediata?

Los ejecutivos están divididos: solo la mitad afirman estar preparados para hacer frente a futuros requerimientos normativos.

¿Están preparados para la evolución regulatoria de la IAG?



P24. ¿En qué medida cree que su organización está preparada para hacer frente a estos posibles desarrollos y/o requerimientos regulatorios?

Aquellos que ya implementaron la IAG se sienten más preparados para hacer frente a la evolución regulatoria.



¿Están preparados para la evolución regulatoria de la IAG?

	Porcentaje de muy preparados (7)				
	Total	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD	USD 5.000 M o más
Privacidad de datos - normas uniformes en torno al almacenamiento, la protección y la difusión de datos a través de la IAG y su uso	53%	45%	67%	60%	39%
Seguridad: garantizar la transmisión, el alojamiento y la protección de los datos en forma segura	53%	44%	70%	54%	49%
Transparencia - Normas uniformes en torno a la divulgación, cómo se construyen, forman y optimizan los modelos	51%	48%	55%	50%	51%
Codificación de las normas de protección legal del trabajo influido por la IA.	50%	45%	58%	51%	46%
Responsabilidad: actuar sobre la base de información errónea y tomar medidas perjudiciales que dejan a la compañía expuesta a la responsabilidad legal	49%	46%	54%	51%	44%
Sesgo / DEI - garantizar una representación justa y equitativa en los modelos de aprendizaje y los conjuntos de datos de capacitación	44%	35%	59%	45%	41%

P24. ¿En qué medida cree que su organización está preparada para hacer frente a estos posibles desarrollos y/o requerimientos regulatorios?

Las generaciones más grandes son más optimistas sobre la gestión de requerimientos de privacidad de datos, seguridad y responsabilidad. Los ejecutivos confían menos en su preparación para la privacidad de datos.

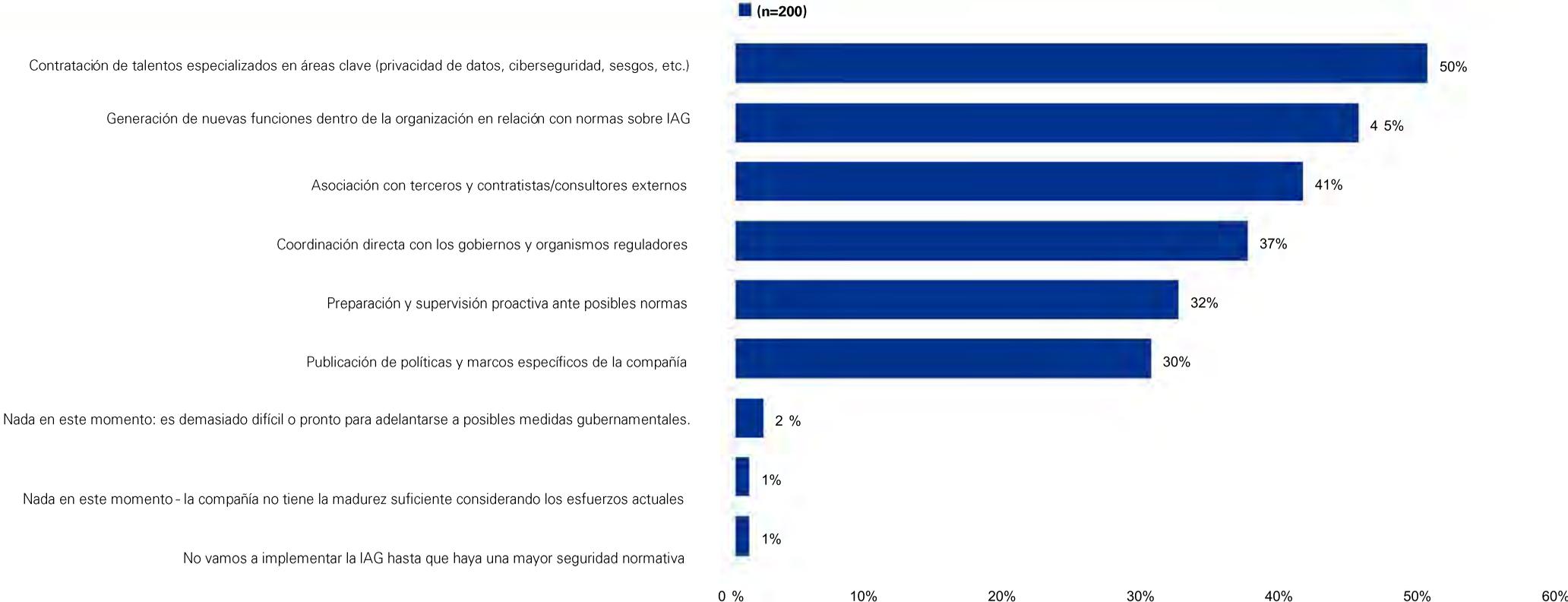


¿Están preparados para la evolución regulatoria de la IAG?

	Porcentaje de muy preparados (7)						
	Total	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & boomers	SVP/VP	Ejecutivo
Privacidad de datos - normas uniformes en torno al almacenamiento, la protección y la difusión de datos a través de la IAG y su uso	53%	54%	46%	48%	57%	57%	47%
Seguridad: garantizar la transmisión, el alojamiento y la protección de los datos en forma segura	53%	53%	51%	48%	57%	52%	53%
Transparencia - Normas uniformes en torno a la divulgación, cómo se construyen, forman y optimizan los modelos	51%	50%	54%	49%	52%	48%	53%
Codificación de las normas de protección legal del trabajo influido por la IA.	50%	48%	54%	50%	49%	45%	54%
Responsabilidad: actuar sobre la base de información errónea y tomar medidas perjudiciales que dejan a la compañía expuesta a la responsabilidad legal	49%	48%	51%	42%	55%	46%	51%
Sesgo / DEI - garantizar una representación justa y equitativa en los modelos de aprendizaje y los conjuntos de datos de capacitación	44%	43%	46%	42%	45%	44%	43%

P24. ¿En qué medida cree que su organización está preparada para hacer frente a estos posibles desarrollos y/o requerimientos regulatorios?

La mayoría de los líderes están tomando algunas medidas de planificación según los cambios regulatorios en torno a la IAG, por ejemplo: mediante la contratación de talentos, la generación de nuevas funciones y la asociación con terceros.



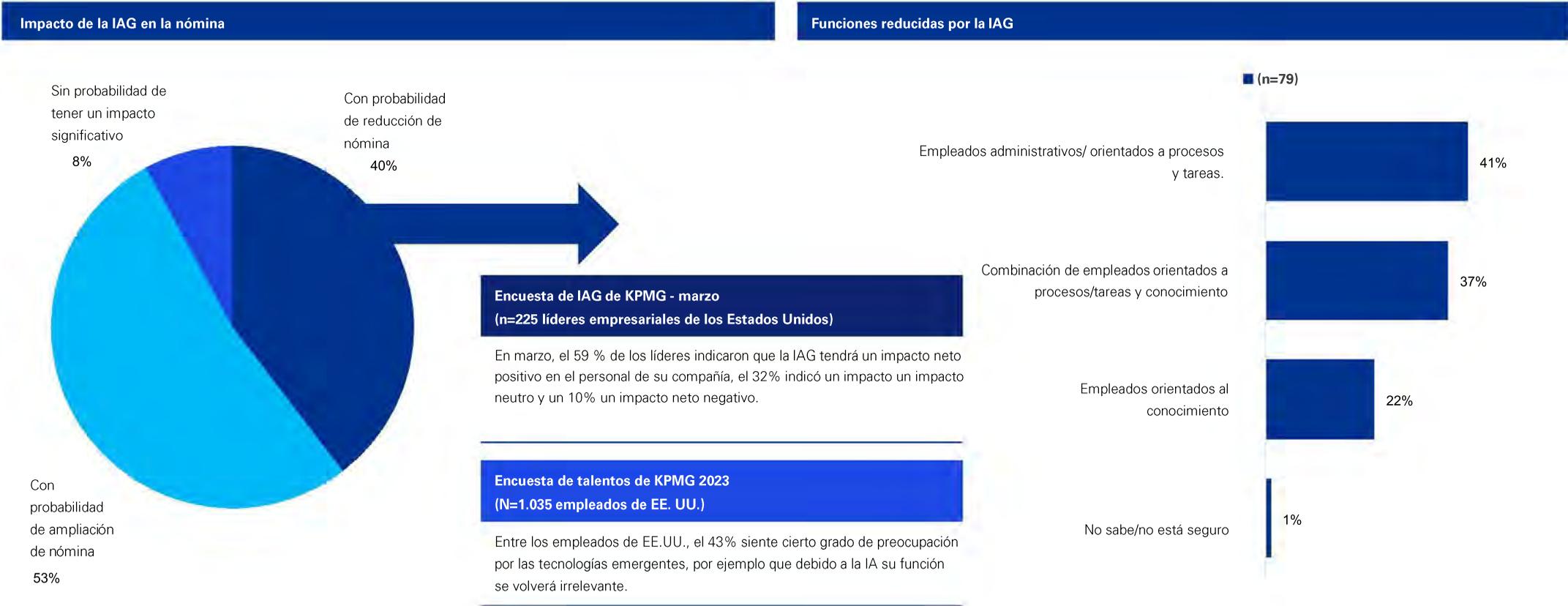
P25. ¿Cómo se preparan para los cambios previstos en las normas globales y nacionales en torno a la IAG? Seleccionar **todas** las opciones aplicables

04

Determinar el impacto de la IAG en su personal

La mitad cree que es probable que la IAG aumente su cantidad total de empleados, el 40% cree que es probable que lo reduzca.

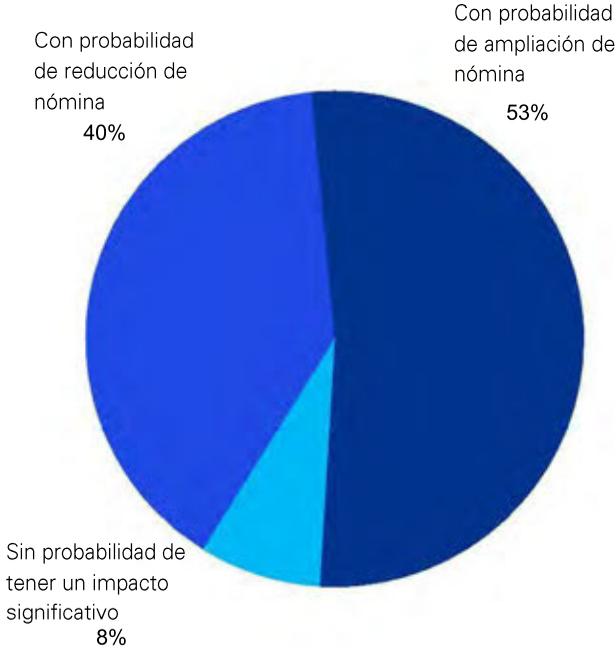
Es probable que se reduzcan las funciones administrativas y orientadas a tareas.



P27. ¿Según su opinión, qué efecto tendrá la IA sobre la cantidad total de empleados de su organización? Seleccione uno.
 *Pregunta marzo 2023: ¿Cuál cree que es el impacto en la nómina de su empresa debido a la IA? (Clasificado en una escala de siete puntos, de positivo neto a negativo neto)
 P28. Dijo que es probable que la IAG reduzca la cantidad general de empleados. Cree que eso sucederá ...

Es probable que el 53% de las organizaciones amplíe su nómina de IAG, mientras que el 40% es probable que la reduzca

Impacto de la IAG en la nómina



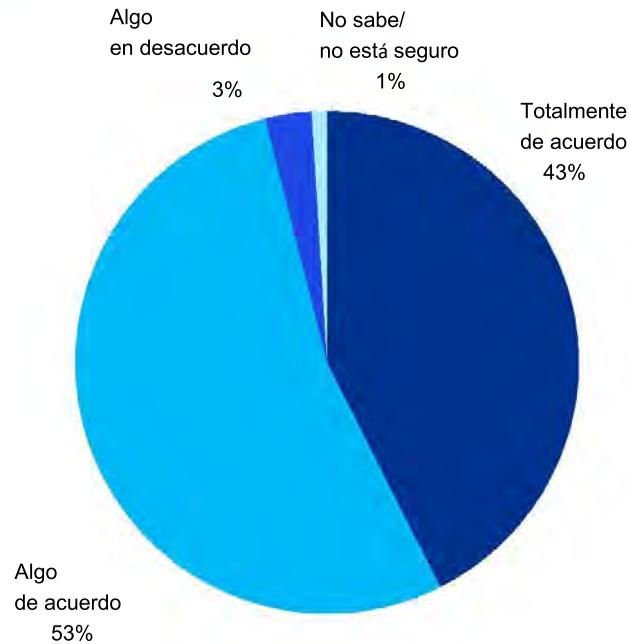
	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
Ampliación de nómina	58%	43%	51%	56%
Reducción de nómina	35%	48%	41%	37%
Sin impacto en el área funcional	7%	9%	8%	7%

	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & boomers	SVP/VP	Ejecutivo
Ampliación de nómina	52%	57%	58%	48%	49%	58%
Reducción de nómina	41%	32%	36%	44%	41%	38%
Sin impacto en el área funcional	7%	11%	7%	8%	10%	4%

P27. ¿Según su opinión, qué efecto tendrá la IAG sobre la cantidad total de empleados de su organización? Seleccione uno.
 *Pregunta marzo 2023: ¿Cuál cree que es el impacto global de la IAG en la nómina de su empresa debido a la IAG? (Clasificado en una escala de siete puntos, de positivo neto a negativo neto)
 Pregunta 29. Si está contratando personal para nuevas funciones relacionadas con la IAG ¿a qué tipo de funciones les está dando prioridad? Seleccione todo lo que corresponda.

Prácticamente todos los líderes de negocios (97%) concuerdan, hasta cierto punto, en que la IAG tendrá una participación clave al permitir que los empleados de sus organizaciones tengan lugar para una mayor reflexión y creatividad al liberarlos de los procesos manuales.

Influir en la capacidad de los empleados para ser creativos y reflexivos



	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
Totalmente de acuerdo	36%	57%	38%	52%
Algo de acuerdo	60%	42%	58%	45%
Algo en desacuerdo	4%	1%	4%	1%
Totalmente en desacuerdo	0%	0%	0%	0%

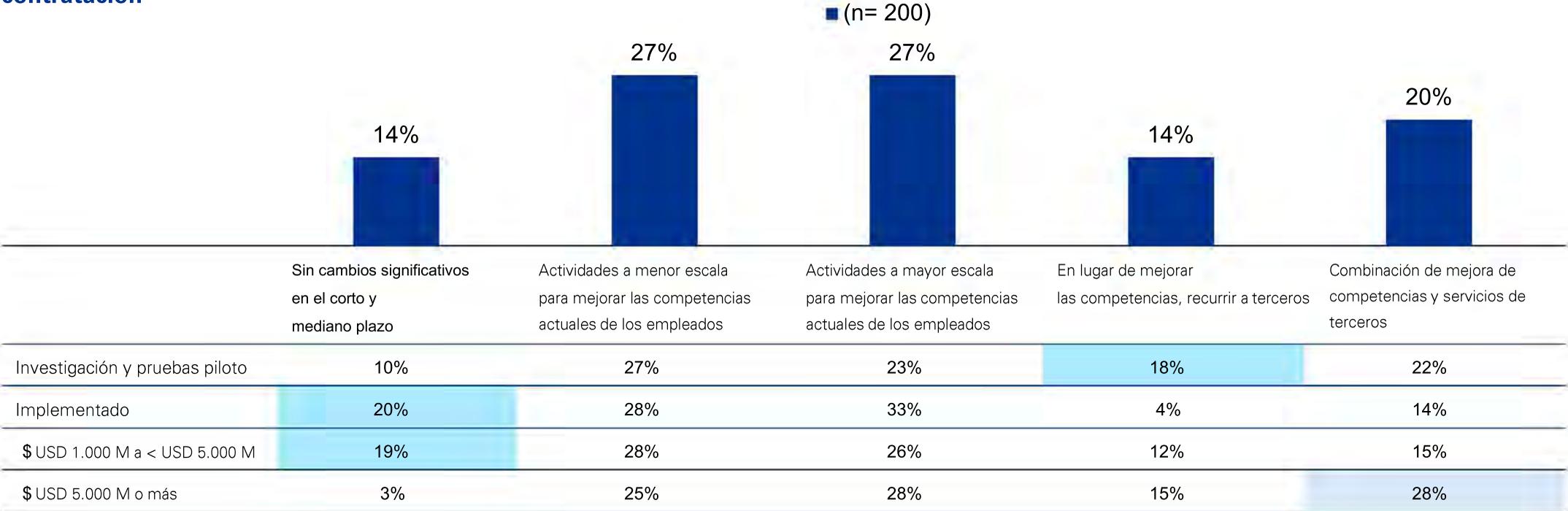
	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & boomers	SVP/VP	Ejecutivo
Totalmente de acuerdo	43%	43%	45%	41%	40%	47%
Bastante de acuerdo	53%	54%	51%	56%	54%	53%
Algo en desacuerdo	4%	0%	4%	2%	5%	0%
Totalmente en desacuerdo	0%	0%	0%	0%	0%	0%

P 30. ¿Hasta qué punto está de acuerdo en que la IAG permitirá a los empleados actuales de su organización ser más creativos y reflexivos porque se les libera de los procesos/trabajos manuales?

Alrededor de la mitad de las empresas están mejorando la capacitación de sus empleados para adaptarse a la IAG, ya sea mediante iniciativas a pequeña o gran escala.

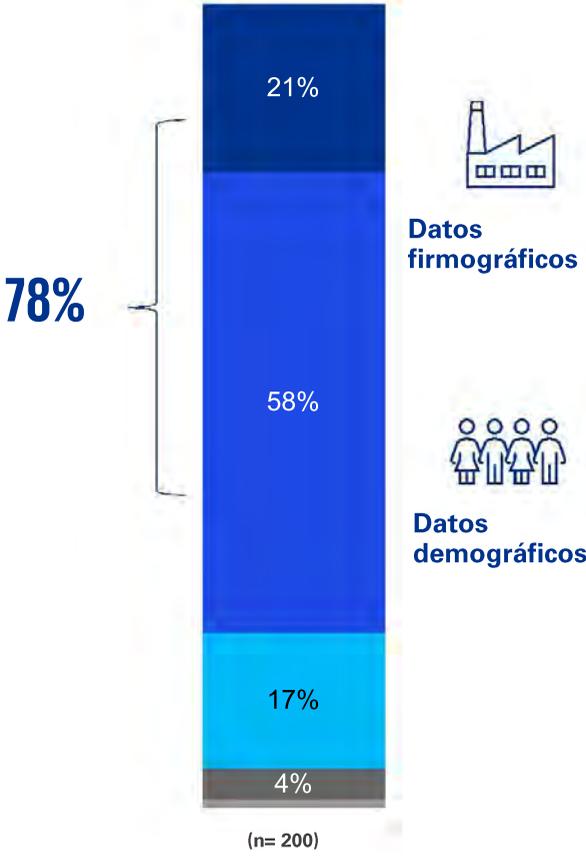
El 4% recurrirá a proveedores externos, consultores, contratistas o terceros, y otro 20% hará ambas cosas.

Cambio de las prácticas de contratación



P31. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta más a la forma en que su organización tiene previsto cambiar sus prácticas de contratación en respuesta a la IAG?

Casi 8 de cada 10 líderes empresariales creen que el aumento de la productividad gracias a la IAG tendrá un impacto positivo general en la reducción del estrés y el agotamiento de los empleados.



	Investigación y pruebas piloto	implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
7 - Extremadamente probable	15%	30%	22%	18%
6	63%	48%	54%	63%
5	17%	17%	18%	15%
4 - Algo probable	5%	3%	5%	3%

	Masculino	Femenino	Gen Z y millennials	Generación X y boomers	SVP/VP	Ejecutivo
7 - Extremadamente probable	21%	19%	17%	24%	16%	26%
6	58%	57%	63%	51%	55%	61%
5	16%	22%	17%	17%	21%	12%
4 - Algo probable	4%	3%	2%	6%	6%	1%

P 32. ¿Hasta qué punto cree que es probable que los aumentos de productividad generados por la IAG ayuden en última instancia a reducir el estrés y el agotamiento de los empleados?

Los líderes empresariales creen que es muy probable que la IAG respalde iniciativas del personal como mayor desarrollo profesional, reducción de las horas extraordinarias y aumento de las comunicaciones interpersonales

Probabilidad de prestar apoyo a las iniciativas en relación con el personal



Encuesta de KPMG "KPMG 2023 Talent Survey"
(N=1.035 empleados de EE. UU.)

Cuando se trata de la motivación de los empleados en los Estados Unidos para cambiar de trabajo, el salario es la principal motivación. Sin embargo, otras motivaciones se alinean con las iniciativas del personal que, en opinión de los líderes empresariales, se verán favorecidas por la IAG, tales como, horarios de trabajo flexibles, mayor desarrollo profesional y menos agotamiento y estrés.

P 33. ¿Hasta qué punto cree que la IAG podría favorecer las siguientes iniciativas en materia de personal?

Los que ya han implementado la IAG ven más oportunidades para que la tecnología favorezca iniciativas en relación con el personal



Probabilidad de favorecer las iniciativas en relación con el personal

Porcentaje muy probable (7)

	Total	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
Mayores oportunidades de desarrollo profesional y desarrollo de carrera en determinados campos	58%	50%	71%	60%	52%
Reducir las horas extras y el trabajo fuera del horario laboral de los empleados de nivel básico y medio (por ejemplo, los empleados tienen una semana laboral fija de 40 horas)	55%	54%	57%	51%	62%
Generar más tiempo para la comunicación interpersonal en un entorno de trabajo híbrido	53%	46%	67%	52%	55%
Más tiempo para la creatividad y la resolución de problemas	49%	41%	62%	53%	41%
Pasar a una semana laboral de 4 días para toda mi organización	47%	44%	52%	49%	44%
Reducir las horas extras y el trabajo fuera del horario laboral de todos los empleados (por ejemplo, los empleados tienen una semana laboral fija de 40 horas)	44%	37%	57%	41%	49%
Pasar a una semana laboral de 4 días para toda mi organización	44%	41%	48%	47%	38%

P 33. ¿Hasta qué punto cree que la IAG podría favorecer las siguientes iniciativas en materia de personal?

Las generaciones más adultas son más propensas a ver la oportunidad de que la IAG favorezca la comunicación interpersonal y reduzca el trabajo "fuera de horario".



Probabilidad de favorecer las iniciativas en relación con el personal

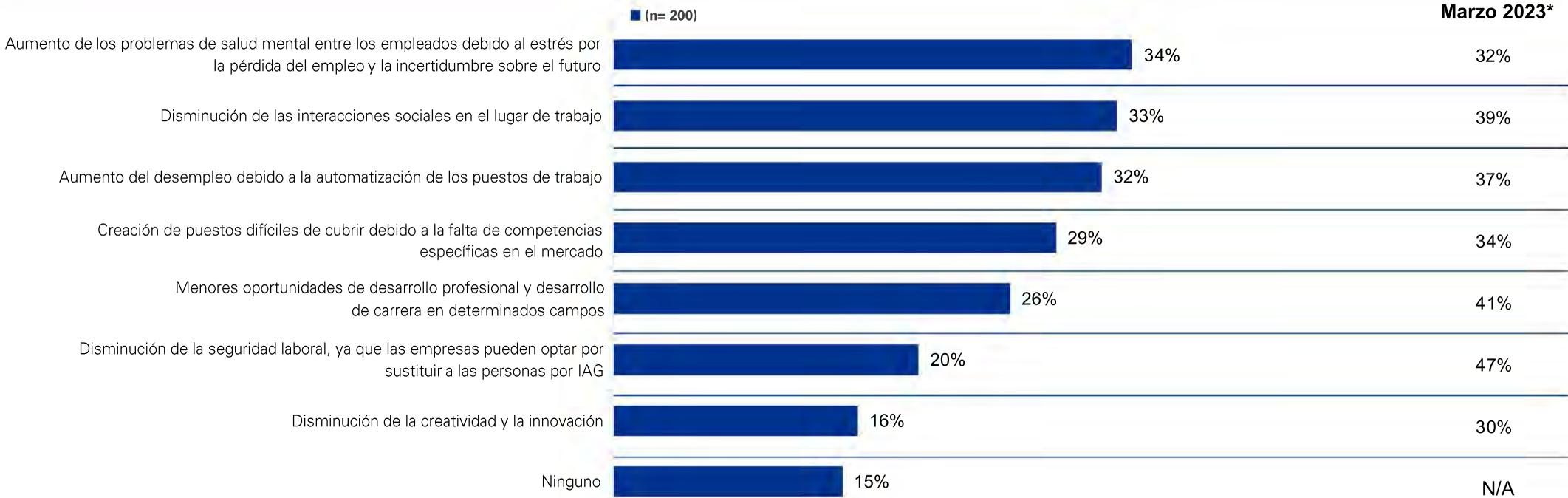
	Porcentaje muy probable (7)						
	Total	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & boomers	SVP/VP	Ejecutivo
Mayores oportunidades de desarrollo profesional y desarrollo de carrera en determinados campos	58%	60%	46%	61%	54%	58%	57%
Reducir las horas extras y el trabajo fuera del horario laboral de los empleados de nivel básico y medio (por ejemplo, los empleados tienen una semana laboral fija de 40 horas)	55%	54%	59%	52%	58%	51%	60%
Generar más tiempo para la comunicación interpersonal en un entorno de trabajo híbrido	53%	54%	49%	47%	59%	54%	52%
Más tiempo para la creatividad y la resolución de problemas	49%	50%	41%	43%	54%	52%	44%
Pasar a una semana laboral de 4 días para toda mi organización	47%	46%	51%	43%	51%	46%	48%
Reducir las horas extras y el trabajo fuera del horario laboral de todos los empleados (por ejemplo, los empleados tienen una semana laboral fija de 40 horas)	44%	43%	49%	37%	52%	44%	44%
Pasar a una semana laboral de 4 días para toda mi organización	44%	44%	43%	38%	49%	45%	42%

P 33. ¿Hasta qué punto cree que la IAG podría favorecer las siguientes iniciativas en materia de personal?

Las principales inquietudes respecto del impacto de la IAG en la fuerza de trabajo incluyen problemas de salud mental, la disminución de las interacciones sociales y el aumento del desempleo

El 14% de los líderes empresariales no tiene inquietud alguna respecto del impacto potencial de la IAG en la fuerza de trabajo.

Inquietud respecto del impacto en la fuerza de trabajo



Pregunta 34. ¿Cuáles son sus inquietudes respecto del posible impacto de la IAG en el lugar de trabajo? Seleccione todo lo que corresponda.

* Pregunta marzo 2023: ¿Qué repercusiones negativas prevé para su personal debido a la Implementado de la IAG?

Las empresas que aún se encuentran en fases de investigación o proyectos piloto están más preocupadas por el estrés de los empleados y la automatización de los puestos de trabajo.



Es más probable que los directivos de empresas muy grandes no tengas inquietudes en este sentido.

Inquietud respecto del impacto en la fuerza de trabajo					
	Total	Investigación y pruebas piloto	Implementado	USD 1.000 M a < USD 5.000 M	USD 5.000 M o más
Aumento de los problemas de salud mental entre los empleados debido al estrés por la pérdida del empleo y la incertidumbre sobre el futuro	34%	37%	26%	36%	28%
Disminución de las interacciones sociales en el lugar de trabajo	33%	27%	43%	35%	30%
Aumento del desempleo debido a la automatización de los puestos de trabajo	32%	38%	20%	36%	25%
Creación de puestos difíciles de cubrir debido a la falta de competencias específicas en el mercado	29%	30%	26%	32%	23%
Menores oportunidades de desarrollo profesional y desarrollo de carrera en determinados campos	26%	25%	26%	26%	24%
Disminución de la seguridad laboral, ya que las empresas pueden optar por sustituir a las personas por IAG	20%	18%	23%	22%	15%
Disminución de la creatividad y la innovación	16%	17%	14%	17%	14%
Sin inquietudes	15%	16%	12%	8%	27%

P34. ¿Cuáles son sus inquietudes respecto del posible impacto de la IAG en el lugar de trabajo? Seleccione todo lo que corresponda.

Los líderes de las empresas a nivel SVP-/VP presentan mayores inquietudes por el impacto de la IAG en la fuerza de trabajo que en los ejecutivos.



Inquietud respecto del impacto en la fuerza de trabajo

	Total	Masculino	Femenino	Generación Z & Millennial	Generación X & boomers	Ejecutivos	SVP/ VP
Aumento de los problemas de salud mental entre los empleados debido al estrés por la pérdida del empleo y la incertidumbre sobre el futuro	34%	36%	22%	36%	31%	37%	29%
Disminución de las interacciones sociales en el lugar de trabajo	33%	33%	35%	28%	39%	39%	26%
Aumento del desempleo debido a la automatización de los puestos de trabajo	32%	31%	35%	27%	38%	35%	28%
Creación de puestos difíciles de cubrir debido a la falta de competencias específicas en el mercado	29%	29%	27%	23%	34%	34%	22%
Menores oportunidades de desarrollo profesional y desarrollo de carrera en determinados campos	26%	24%	32%	26%	25%	26%	24%
Disminución de la seguridad laboral, ya que las empresas pueden optar por sustituir a las personas por la IAG	20%	21%	11%	17%	22%	25%	13%
Disminución de la creatividad y la innovación	16%	17%	14%	16%	16%	15%	18%
Sin inquietudes	15%	13%	22%	21%	7%	3%	29%

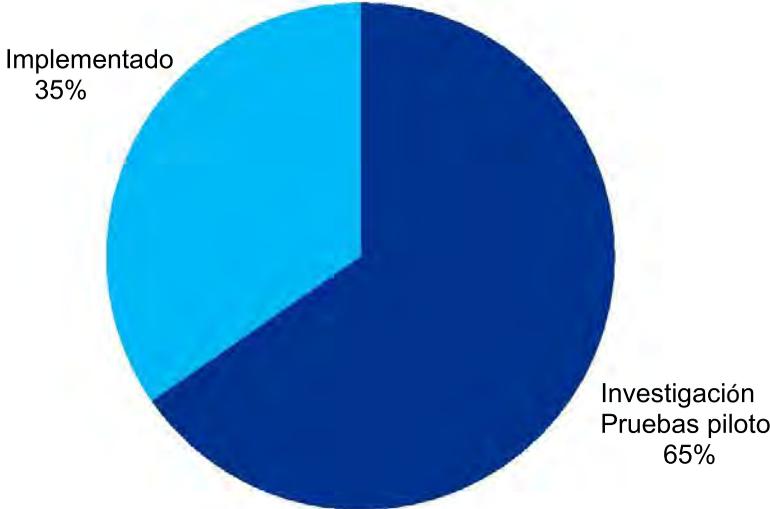
P34. ¿Cuáles son sus inquietudes respecto del posible impacto de la IAG en el lugar de trabajo? Seleccione todo lo que corresponda.

05

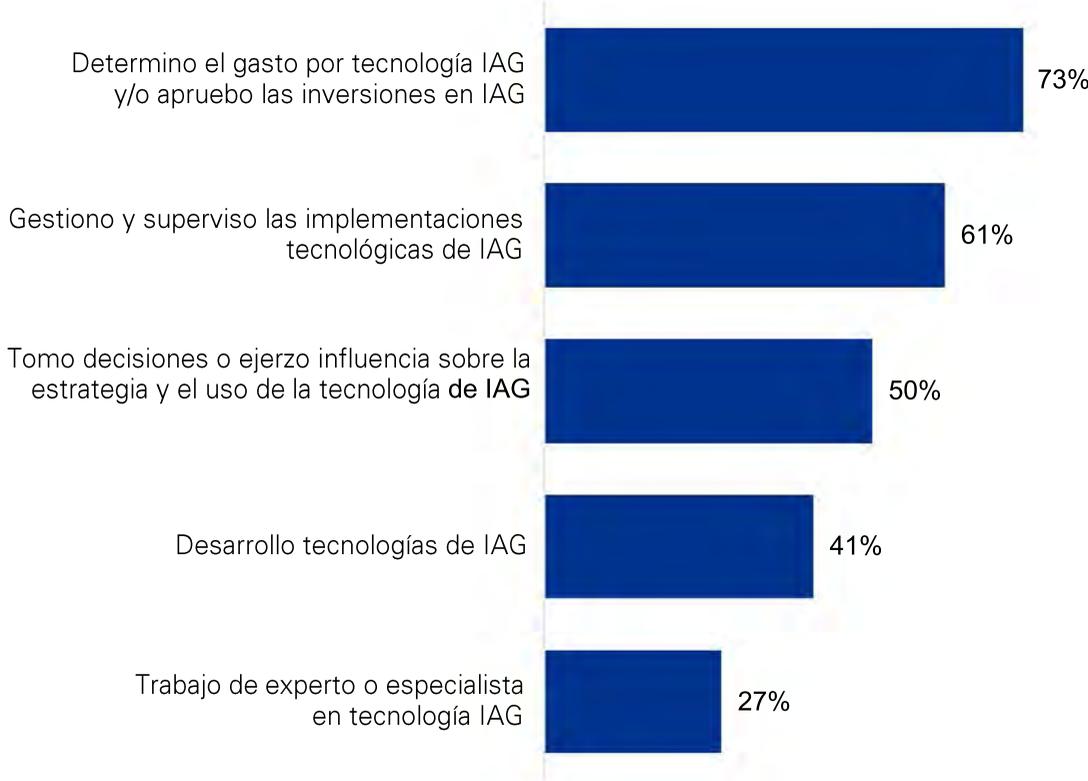
Anexo

Adopción de la IAG y toma de decisiones

Situación de la IAG



Rol personal en la IAG



P9. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el uso que hace su organización de las tecnologías de IAG?
 P10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta con respecto a su nivel personal de responsabilidad y participación en las soluciones de IAG de su empresa?
 Seleccione todas las opciones que correspondan.

Las empresas están dando prioridad a las áreas funcionales específicas en las que invierten o en las que prevén invertir más por diversos motivos.

Priorizar el área funcional

	TI/Tecnología	Finanzas y contabilidad	Operaciones	Producto desarrollo /R&D	Marketing y ventas	Cadena de abastecimiento
Sobre la base de los éxitos del pasado - Hemos visto resultados positivos	15%	18%	14%	12%	14%	14%
Herramientas nuevas-Hacen posibles casos de uso que antes no eran posibles	21%	21%	15%	20%	19%	15%
Nuevas oportunidades - Nos preparamos bien para impulsar nuevas iniciativas	17%	12%	17%	17%	6%	20%
Decisiones del liderazgo - La dirección lo ha indicado como prioridad	14%	11%	15%	20%	17%	9%
Requerimiento de los empleados - Los empleados activos piden soluciones	4%	12%	6%	11%	14%	9%
Presiones competitivas - Debemos mantener una ventaja competitiva	17%	19%	22%	11%	13%	17%
Impulsores económicos - Necesitamos reducir el costo global de los procesos	11%	7%	11%	9%	16%	15%

P11. Cuando piensa en las áreas funcionales en las que está invirtiendo o en las que tiene previsto invertir más, ¿por qué les está dando prioridad específicamente? Seleccione su respuesta principal para cada área funcional.

*Áreas funcionales con <n=50 descartadas.

 Porcentaje máximo por columna

Aquellos con mayor confianza en su capacidad para mitigar los riesgos de la IAG también indican una mayor priorización de la administración del riesgo en general, especialmente cuando se trata de sesgo/inexactitud y transparencia/explicación

% Prioridad (6-7)	Extremadamente confiado (6-7) en la capacidad de mitigar el riesgo	Menos confiado (1-5) en la capacidad de mitigar el riesgo
Sesgo/Inexactitud: Generar e incluso ampliar los sesgos presentes en los datos utilizados para entrenar algoritmos	65%	35%
Mentiras y mala información: Crear contenidos falsos o engañosos, difundir datos inexactos o incluso inventar mentiras	63%	50%
Inquietudes en torno a la privacidad de datos personales: Generar información sensible, tales como datos de identificación personal o información protegida sobre la salud	64%	57%
Ciberseguridad: Introducción involuntaria de vulnerabilidades en infraestructuras y aplicaciones a través de la generación de Códigos o configuraciones	64%	54%
Manipulación peligrosa: Manipular la opinión pública y perjudicar la reputación y el bienestar de las personas; sembrar la discordia.	58%	48%
Cuestiones legales, de derechos de autor y de propiedad intelectual: Ambigüedades sobre la autoría, la propiedad y la responsabilidad de la entrada de datos y la salida de contenidos generados por IA	64%	52%
Responsabilidad: Actuar sobre la base de información errónea y tomar medidas perjudiciales que expongan a la empresa a obligaciones legales. (diagnóstico erróneo y supresión de la propiedad intelectual)	56%	59%
Transparencia/explicación: Entendemos los datos y cómo la IAG toma decisiones	64%	50%
Rendimiento insuficiente: Los casos de uso planteados no están creando valor para la organización o para nuestras partes interesadas	60%	59%

P19. ¿Qué nivel de prioridad le da su organización a la administración y mitigación de riesgos en las siguientes áreas para mantener la confianza de las partes interesadas cuando se trata de IAG?

Inteligencia artificial? Clasificar a cada una de ellas en una escala del 1 al 7.

06

Audiencia

Datos demográficos

¿Qué edad tiene?	
18-26	1%
27-42	52%
43-58	46%
59-68	2%
Masculino	82%
Femenino	19%
Otro	0%
Prefiero no indicarlo	0%

¿Cuál es la función principal de su empresa?	
Liderazgo ejecutivo	10%
Analítica	10%
Estrategia corporativa o desarrollo	2%
Servicio al cliente	1%
Ingeniería/desarrollo de producto	2%
Finanzas	12%
RR. HH.	5%
TI/ Seguridad de TI	24%
Legal/ cumplimiento	1%
Marketing	10%
Operaciones	9%
Compras	5%
Producción/Fabricación	4%
Ventas/desarrollo de negocio	2%
Cadena de abastecimiento/Logística/Distribución	4%

Datos firmográficos

¿Cuál es la mejor descripción de su función dentro de la organización?

Directorio	4%
Directores ejecutivos/Presidente/Socio	42%
SVP	13%
VP y responsable de negocio unidad/sector	42%

¿Aproximadamente cuántas personas trabajan en su empresa en todas sus sedes?

500 hasta 999	4%
1, 000 Hasta 4999	44%
5, 000 Hasta 9999	28%
10.000 hasta 19.999	10%
20.000+	14%

¿En qué industria se desempeña?

Consumo masivo y minorista	13%
Energía, recursos naturales y químicos	13%
Salud y ciencias de la vida	12%
Industria/Producción	13%
Capital riesgo/inversores institucionales	2%
Tecnología	12%
Telecomunicaciones y medios	3%
Servicios Financieros - Bancos	16%
Servicios Financieros - Seguros	8%
Servicios Financieros - mercados de capitales/administración de Activos	5%
Servicios profesionales	6%
Otro	1%



Algunos o todos los servicios aquí descritos pueden no estar permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus filiales o entidades relacionadas



kpmg.com/socialmedia