



KPMG: Nuestro Plan de Impacto

Actualización 2022



Nuestros aspectos más destacados

Planeta

Fijamos un **precio interno del carbono.**

Publicamos nuestro primer

Índice de preparación para cero emisiones

para analizar el avance de los países y su capacidad de lograr cero emisiones para 2050.

18%

Reducción en las emisiones netas desde 2019.

24%

Reducción en las emisiones netas por individuo desde nuestro punto de partida en 2019.

74%

Uso de electricidad renovable. (56% en 2020).

Nos comprometimos a reducir nuestras emisiones en un

50%

para 2030, de acuerdo con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi).

Nuestra gente

Nuestro objetivo es alcanzar el

33% de representación femenina

para 2025 en el nivel de liderazgo, que incluye a socios y directores.

Nómina formada por un

48,4% de mujeres

(47,9% en 2020)¹

Creamos e implementamos el

Plan de Acción Colectiva

de Inclusión, Diversidad e Igualdad (DEI) de KPMG en toda la organización global.

Desarrollamos lineamientos para brindar asistencia a fin de poner en práctica nuestro compromiso en materia de

derechos humanos

¹ Nómina informada sobre la base de socios y staff al 30 de septiembre de 2021.

Prosperidad

USD 1.500 millones será la inversión en los próximos 3 años para concentrarnos en nuestra agenda de cambio ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

USD 125 millones Invertidos en iniciativas en la comunidad a nivel global (USD 124 millones en 2020).

Más de

81.000 horas de trabajo voluntario

La nómina² creció a más de **236.000** (crecimiento interanual de 6,1%)

Estamos comenzando el tercer año de nuestra inversión multianual de **USD 5.000 millones** en tecnología, gente e innovación

Desarrollamos una nueva estrategia para empoderar económicamente a **10 millones** de jóvenes desfavorecidos para 2030

Gobierno corporativo

La Junta Global está formada por cuatro **mujeres** y cinco miembros que se identifican como miembros de **grupos sociales subrepresentados**

Publicamos la

Declaración sobre la Esclavitud

Todos los miembros de la Junta Global recibieron una capacitación sobre el

Código de Conducta y las política y procedimientos en materia de impuestos de KPMG

² Nómina informada sobre la base de socios y staff al 30 de septiembre de 2021.

Mensaje del Presidente Global y CEO



A medida que el mundo se enfrenta a uno de los períodos de inestabilidad más significativos durante generaciones, KPMG se guía por su Propósito y Valores que, durante más de 150 años, nos han ayudado a generar confianza en los mercados de capitales, fortalecer las economías de todo el mundo y contribuir a una sociedad sostenible.

Nuestra responsabilidad se afronta de diversas formas: en nuestro trabajo y en nuestra vida diaria, a través de los valores que compartimos y la calidad del trabajo que ofrecemos.

Ahora, más que nunca, creo firmemente que la comunidad empresaria tiene la oportunidad y la responsabilidad de ayudar a forjar un futuro más sostenible. Por esta razón, KPMG fue una de las primeras firmas en nuestra profesión en presentar públicamente sus compromisos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) e informar nuestro nivel de cumplimiento con respecto a los indicadores del Consejo Empresarial Internacional (CBI) del Foro Económico Mundial (FEM) en KPMG: Nuestro Plan de Impacto.

Nuestro Plan de Impacto establece los compromisos que asumimos para convertirnos en una Firma mejor y reafirma nuestra adhesión a los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU).

Nuestro Plan de Impacto 2022 es un orgullo para KPMG ya que nos permite mostrar el progreso que hicimos hasta ahora y cómo estamos trabajando estrechamente con nuestros clientes para asistirlos en sus propósitos de ESG, en 4 importantes categorías: Planeta, Nuestra gente, Prosperidad y Gobierno Corporativo. Algunos de los aspectos más destacados son:

- **Planeta:** KPMG está implementando prácticas sostenibles y equitativas dentro de nuestra organización global mediante la evaluación de la cadena de suministro y la creación de planes de transición basados en la ciencia para poder alcanzar las cero emisiones de una manera justa y razonable. Como parte del compromiso asumido de cero emisiones para 2030, estableció un Precio Interno del Carbono (PIC) para

medir y dar cuenta del impacto de carbono en la organización. Desde el impacto en la biodiversidad hasta el impacto en la desigualdad social, consideramos muchas dimensiones del cambio y estamos seguros de que marcaremos una diferencia significativa.

- **Nuestra gente:** Implementamos el Plan de Acción Colectiva de Inclusión, Diversidad e Igualdad en toda la organización global, dando pasos importantes hacia la diversidad de género: actualmente, el 48,4% de nuestras profesionales son mujeres y tenemos la intención de que más de un tercio de los puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres para 2025. También estamos desarrollando lineamientos para las Firmas miembro en todo el mundo a fin de asegurar que sus procesos cumplan con nuestros compromisos en términos de derechos humanos.
- **Prosperidad:** El año pasado, KPMG anunció una inversión multimillonaria para implementar las iniciativas de ESG en todo lo que hace, mejorando nuestras herramientas y servicios ya consolidados a fin de ayudar a acelerar la experiencia de ESG de sus clientes. Parte de esta inversión se utilizará para construir centros de ESG en varios continentes y crear aceleradores de ESG para estimular la inversión y la innovación en los mercados emergentes. También se está capacitando a más de 236.000 colaboradores para que se conviertan en agentes generadores de un cambio

positivo, y dando asistencia a los clientes en tres pilares de oportunidades: transformación, informes y aseguramiento de ESG. Seguimos trabajando con las organizaciones para hacer un aporte valioso para lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de las Naciones Unidas (ODS 4), incluido nuestro trabajo con la UNESCO para ayudar a empoderar económicamente a 10 millones de jóvenes desfavorecidos de acá a 2030.

- **Gobierno corporativo:** Nuestro trabajo con el WEF para establecer las métricas del IBC para los informes de ESG es un ejemplo de cómo estamos utilizando nuestra experiencia y conocimiento para ayudar a forjar el futuro de los negocios sostenibles. Aceptamos ejercer funciones en el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC), el Grupo de Trabajo del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD). Trabajaremos junto a la profesión para apoyar el trabajo del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad, anunciado por la Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la COP26, a medida que desarrolle y publique normas de información de ESG y ayudaremos a nuestros clientes a adaptarse a medida que evoluciona la información. Este trabajo forma parte de la función más amplia que creemos que debemos desempeñar para dar apoyo al desarrollo de

información uniforme y razonable sobre temas de sustentabilidad.

Fue un año muy intenso, y seguiremos progresando a lo largo de 2022. Estamos orgullosos de nuestros logros y no dejamos de esforzarnos por ofrecer trabajos de calidad a los clientes.

El año pasado registramos un crecimiento de dos dígitos en nuestros ingresos por primera vez en muchos años, lo que nos demuestra que el propósito y la prosperidad están inextricablemente relacionados.

Queda mucho más que hacer, y estamos decididos a centrarnos en los aspectos en los que podemos marcar la mayor diferencia en el mundo. Nuestro Plan de Impacto es nuestra hoja de ruta, pero también es una oportunidad para que conozcas más sobre nosotros y sobre cómo esperamos mejorar y rendir cuentas a nuestras partes interesadas.

Un cambio significativo y duradero no se produce de la noche a la mañana, pero sabemos que podremos aprender de nuestros esfuerzos e impulsar el cambio en toda nuestra organización global.

Les agradezco que se hayan tomado el tiempo de leer Nuestro Plan de Impacto y espero que sigamos emprendiendo nuestro camino para ser una Firma aún más fuerte y sostenible.

Bill Thomas
Presidente Global y CEO

Contenido

07	10	20	35	Gobierno corporativo Nuestro propósito y nuestros valores fundamentan la forma en la que hacemos las cosas. Hacer siempre lo correcto, de la manera correcta.
----	----	----	----	---

Nuestro Plan de Impacto representa los compromisos colectivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo de las Firmas independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited. Los datos representados en Nuestro Plan de Impacto son datos recopilados de las Firmas de KPMG por un período de 12 meses hasta el 30 de septiembre de 2021, excepto que se indique lo contrario. KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes.

Temas significativos

Entender los temas significativos para nuestro negocio y nuestras partes interesadas.



home.kpmg/ourimpactplan



© 2023 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.

KPMG cuenta con un grupo diverso de partes interesadas que incluye a nuestra gente, clientes, comunidades locales, gobiernos, reguladores, el público en general y aquellos que invierten en los mercados de capitales.

Para entender lo que más preocupa a este grupo, realizamos una investigación profunda, que incluyó:

- Encuesta a una serie de partes interesadas externas, incluidos los altos ejecutivos y el público en 9 de nuestros mercados más importantes.
- Datos sobre el compromiso y la confianza de los empleados de KPMG derivados de nuestra Global People Survey (GPS).
- Visión del Next Generation Council, un grupo global de líderes jóvenes de KPMG.
- Entendimiento de los cambios de las prioridades de las partes interesadas y el negocio, que surgen de temas globales y de la sociedad.
- Consideración de los riesgos empresariales significativos incluidos en nuestro marco de administración del riesgo empresarial.
- Temas significativos identificados por las Firmas miembro de KPMG.

El resultado es una lista de 12 temas que se consideran los más importantes tanto para nuestras partes interesadas como para nuestra organización en 4 áreas prioritarias: Planeta, Nuestra gente, Prosperidad y Gobierno corporativo. En Nuestro Plan de Impacto, fijamos compromisos que responden a estos temas significativos e informamos nuestro progreso y revelamos dónde podemos tener el mayor impacto.

Planeta

1. Sostenibilidad ambiental

La actividad humana ha modificado las capacidades naturales de la Tierra, superando los límites del planeta y amenazando la propia existencia de la humanidad. Abordar el cambio climático, la contaminación del agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad es clave para permitir un crecimiento responsable. Nos comprometimos a impulsar una cultura de prácticas sostenibles dentro de nuestra organización global, la cadena de suministro y más allá para ayudar a garantizar un planeta saludable para las generaciones futuras.

Nuestra gente

2. Atracción, desarrollo y retención de talentos

Al promover un entorno que valore el aprendizaje continuo y el desarrollo, ofrecemos a nuestra gente las herramientas que los ayudan a tener éxito y a dejar su huella. Nos centramos en el crecimiento y en la capacitación de nuestros talentos con tecnologías y herramientas preparadas para el futuro.

3. Propósito, cultura y valores

Nos guía nuestro propósito -inspirar confianza y potenciar el cambio - y nos impulsan nuestros valores a la hora de crear una cultura solidaria e integradora que ofrezca a nuestra gente oportunidades para lograr un impacto, resolver los desafíos y esforzarnos para hacer un trabajo de calidad.

4. Inclusión, diversidad e igualdad (DEI)

Las experiencias y perspectivas únicas enriquecen a KPMG y ayudan a impulsar una sociedad más justa y equitativa que incluya a todos. Nos comprometemos a integrar y mejorar la DEI en toda nuestra organización global, alentando a las personas a mostrarse como son.

5. Salud, bienestar, carga de trabajo y seguridad laboral

Para crear oportunidades para sí mismos y para los demás, nuestra gente necesita estar en su mejor momento, tanto física como mentalmente. Nuestra responsabilidad es ayudar a garantizar que nuestros empleados estén saludables, seguros y reciban el apoyo necesario para superar los desafíos de su vida personal y profesional, y puedan prosperar.

Nos basamos en nuestro propósito de inspirar confianza y empoderar el cambio.

Prosperidad

6. Servicios de calidad para el interés público

Tenemos el compromiso fundamental de prestar servicios de interés público y generar confianza. Lo hacemos liderando la calidad de las auditorías, impulsando prácticas impositivas responsables y asesorando a los clientes sobre las formas en que pueden transformar su negocio para ayudar a crear valor sostenible, integrando los aspectos de ESG en los servicios al cliente.

7. Tecnología e innovación

Nuestra inversión continua en tecnología e innovación nos ayuda a mantener el ritmo acelerado de los cambios tecnológicos, posicionándonos para el éxito futuro, de modo tal que podamos cumplir las expectativas de las partes interesadas y los objetivos de crecimiento.

8. Iniciativas comunitarias de impacto

Nos comprometimos a tener un impacto positivo en las comunidades a las que prestamos servicios y estamos aumentando nuestra inversión en distintas iniciativas sociales con énfasis en la educación de los jóvenes y las poblaciones subrepresentadas.

Gobierno corporativo

9. Resiliencia financiera y de marca

Gracias a procesos y prácticas sólidas y ágiles, estamos bien posicionados para seguir siendo resilientes en entornos cada vez más complejos y volátiles, promoviendo un mayor crecimiento económico y prosperidad.

10. Protección de la información

Contamos con políticas, procesos y controles sobre seguridad de la información, información personal y privacidad de los datos. Ofrecemos capacitación sobre los requerimientos de confidencialidad, protección de la información y privacidad de los datos a todo nuestro personal. Nuestros clientes y partes interesadas nos confían información sensible, y nos comprometemos a cumplir todas las normas pertinentes y a invertir en sistemas líderes que nos ayuden a mantener la seguridad.

11. Transparencia y responsabilidad

Todas nuestras Firmas miembro están comprometidas con nuestro propósito y valores compartidos, con las normas y con las expectativas de calidad del servicio. Nuestras normas claras de gobierno y gestión de las prácticas ayudan a garantizar la uniformidad y la responsabilidad en toda nuestra organización a nivel global.

12. Ética, integridad e independencia

Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos. La ética y la integridad son las bases de lo que somos y todos en KPMG asumimos un compromiso con la excelencia.

Nuestro enfoque para identificar el riesgo

KPMG Internacional cuenta con un programa de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) dirigido por nuestro GMT y supervisado por el Comité de Calidad, Gestión de Riesgos y Reputación de la Junta Global.

El programa utiliza nuestra metodología propia de Evaluación Dinámica de Riesgos para identificar, conectar y visualizar los riesgos en 4 dimensiones: probabilidad, impacto, velocidad y conectividad. Esto nos ayuda a comprender mejor los riesgos en los que debemos centrarnos.

Cada Firma de KPMG debe identificar y gestionar sus riesgos mediante un proceso formal de evaluación de riesgos que es responsabilidad de los líderes de cada Firma de KPMG.

Nuestros procesos y políticas globales de aceptación y continuidad de clientes y contratos nos ayudan a identificar y evaluar cualquier riesgo potencial y aspectos vinculados con la ética o el cumplimiento, antes de aceptar o continuar una relación con un cliente o realizar un proyecto específico. Las Firmas de KPMG deben evaluar si aceptan o continúan una relación con un cliente o realizan un trabajo específico. En los casos en que estas decisiones plantean riesgos significativos, se requieren aprobaciones adicionales. Para más información, consulte nuestro [Informe de Transparencia Global 2021](#).

Planeta

Reducir nuestro impacto en el ambiente para construir un futuro más sostenible y resiliente.



home.kpmg/ourimpactplan/planet



© 2023 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.

Las capacidades naturales de la Tierra están siendo puestas a prueba a un ritmo cada vez más alarmante, superando los límites del planeta y amenazando la propia existencia de la humanidad.

KPMG se ha comprometido a alcanzar un nivel de cero emisiones netas de carbono para 2030, lo que significa reducir a la mitad nuestras emisiones de carbono para ese año, al tiempo que seguimos estudiando cómo abordar el cambio climático, la contaminación del agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad. Estamos implementando prácticas sostenibles dentro de nuestra organización global y evaluando nuestra cadena de suministro para ayudar a garantizar un planeta saludable para las generaciones futuras.

Ofrecemos recursos y conocimientos a los clientes que ayudan a dar forma a modelos de negocios, productos y servicios que abordan el cambio climático y ayudan a los clientes a reducir las emisiones de carbono.

Para respaldar a nuestros clientes en su camino hacia la descarbonización, creamos un centro de descarbonización global centrado en:

- Experiencia en nuevas tecnologías, que incluyen el hidrógeno, la utilización y el almacenamiento de carbono, la movilidad y los combustibles renovables.
- Servicios de descarbonización que ofrecen soporte en materia de clima y descarbonización, que incluyen compensaciones de carbono, economía circular, planificación de la transición, eficiencia energética, eliminación del carbono y soluciones basadas en la naturaleza.
- Una política climática y una serie de incentivos para ayudar a los clientes a comprender el nuevo marco normativo legal en sus regiones e industrias.

KPMG se esfuerza por ayudar a sus clientes a prepararse para los impactos del cambio climático. Ofrecemos recursos y conocimientos a los clientes que ayudan a dar forma a modelos de negocios, productos y servicios que abordan el cambio climático y ayudan a los clientes a reducir las emisiones de carbono.

Con oficinas en 145 países y territorios de todo el mundo, KPMG cuenta con una perspectiva única, que nos permite aportar nuestra experiencia a los siguientes grupos:

- El Grupo de Trabajo del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).
- El Diálogo sobre Informes Corporativos de la Fundación de Informes de Valor.
- El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD).
- La Alianza de Proveedores de Servicios Financieros para las Cero Emisiones Netas (NZFSPA) en respaldo a la Alianza Financiera de Glasgow para las Cero Emisiones Netas.

Nuestros compromisos

Descarbonización

— Lograr cero emisiones de carbono para 2030

Riesgo climático

— Ofrecer a los mercados financieros, a los clientes y a nuestros líderes información clara, completa y de calidad sobre los efectos del cambio climático

Naturaleza y biodiversidad

— Entender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad



Es fundamental que reconozcamos la responsabilidad que asumimos para afrontar los desafíos que afectan al futuro de nuestro planeta y amenazan nuestra calidad de vida, ahora y para las generaciones futuras. Estamos comprometidos con el apoyo a la transformación responsable de las organizaciones, incluida la nuestra. ”

Richard Threlfall

Responsable Global de ESG y
KPMG IMPACT

Descarbonización

Como una organización global, desempeñamos una función clara en una transición justa hacia las cero emisiones de carbono. En 2020, nos comprometimos a establecer un objetivo basado en la ciencia (SBT) con una trayectoria de 1,5 °C. Nuestro propio objetivo de reducción de carbono fue validado por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) en 2021, comprometiéndonos a reducir nuestras emisiones en un 50% para 2030.

Reducir nuestra huella de carbono

Desde 2019, nuestras emisiones han disminuido un 18% en toda la organización global, lo que significa una reducción del 24% por persona. Si bien esto se debe en gran medida a la pandemia COVID-19, también es el resultado de la eficiencia de nuestras operaciones, como la inversión en servidores en la nube, la renovación de la iluminación y los sistemas de aire central.

El año pasado, como parte de nuestro SBT, ajustamos nuestros resultados del ejercicio 19 para incluir emisiones de Alcance (3), en particular las emisiones de nuestra cadena de suministro.

³ [Ver Apéndice](#)

⁴ [Ver Apéndice](#)

⁵ [Ver Apéndice](#)

Como resultado, nuestras emisiones aumentaron a 1,8 millones de tCO₂e (4), que es el punto de partida para nuestro compromiso de descarbonización del 50%.

Al sumar nuestra cadena de suministro a nuestros gases de efecto invernadero (GEI) aumentamos nuestra huella de emisiones en más de 900.000 tCO₂e. Y en 2021, las emisiones de nuestra cadena de suministro aumentaron en más de un 30% debido a nuestra inversión en nuevas capacidades digitales.

En el último año -en gran parte como resultado del trabajo a distancia- hubo una reducción del 23% en las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 (5) y desde 2019, hubo una reducción del 32% en las emisiones.

Cabe destacar que hubo reducciones significativas de las emisiones de Alcance 3 debido a una disminución de los viajes de negocios en los últimos 2 años. En general, existió un descenso de las emisiones producidas por los viajes de negocios: un 75% desde 2020 y un 89% desde 2019.

Nuestro desafío y nuestro compromiso consisten en no permitir que los viajes de negocios vuelvan a los niveles anteriores a la pandemia y que conservemos las nuevas formas de trabajo que nos permitieron seguir prestando servicios de calidad a los clientes, reduciendo al mismo tiempo la necesidad de viajar. Seguiremos invirtiendo en las mejores prácticas de trabajo híbrido.

Como resultado, nuestras emisiones aumentaron a 1,8 millones de tCO₂e, que es la base para nuestro compromiso de descarbonización del 50%.

Aumentar el impacto. Las acciones hablan más fuerte que las palabras

Para ayudar a aumentar el impacto positivo de nuestra gente sobre el planeta y la sociedad, KPMG desarrolló la plataforma Grow Your Impact, que tiene por objeto impulsar e incrementar la participación en campañas de sustentabilidad globales.

Tener una imagen clara del total de nuestras emisiones de carbono ayuda a comparar nuestro rendimiento climático en toda la organización global y a identificar áreas de mejora. A continuación, incluimos un desglose del total de nuestras emisiones de carbono y la tasa de intensidad de las emisiones por individuo:

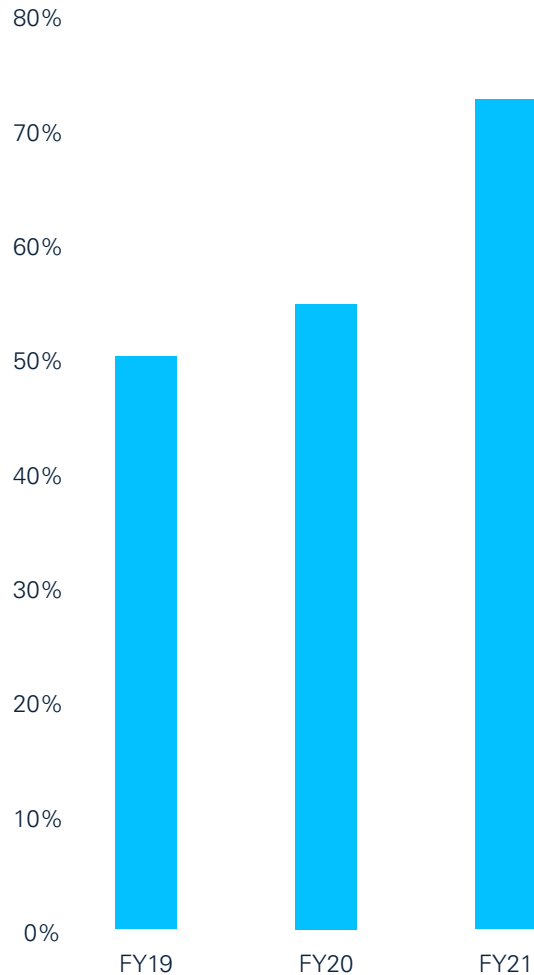
Total de emisiones de carbono



	Global		
	FY19	FY20	FY21
Total de emisiones de carbono (brutas) en tCO2e	1.814.771	1.442.892	1.497.445
Emisiones de Alcance 1 (brutas) en tCO2e	22.880	17.608	8.636
Emisiones de Alcance 2 (basadas en la ubicación) (brutas) en tCO2e	114.609	104.220	85.742
Emisiones de Alcance 3 (brutas) en tCO2e	1.677.282	1.321.064	1.403.067
TCO2e netas por individuo	8,15	6,19	6,2

Para ayudar a las organizaciones a entender los desafíos a los que nos enfrentamos en la transición hacia un nivel de cero emisiones a nivel mundial, KPMG IMPACT publicó el [Índice de Preparación para las Cero Emisiones](#), que analizó el avance de 32 países en la reducción de las emisiones de GEI y su capacidad para alcanzar el nivel cero en 2050.

Electricidad renovable



Ejercicio fiscal: 1 de octubre - 30 de septiembre

Cambio a la energía renovable

Como parte de nuestro compromiso de abastecerse de electricidad 100% renovable en toda la organización global para 2030, KPMG se unió a la iniciativa global RE100. Divulgaremos información a través de nuestro informe CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project).

Para octubre de 2022, utilizaremos un 100% de electricidad renovable en nuestras Firmas de la Junta Global. Actualmente, el 87% de la electricidad que consumen los países de nuestra Junta Global proviene de fuentes renovables.

El uso de electricidad renovable de KPMG en toda la organización global aumentó al 74% en 2021, comparado con 56% en 2020.

Nuestra gente



"Durante un evento transmitido en directo durante la COP26, en el que el Banco Asiático de Desarrollo (BAD) anunció el lanzamiento de una asociación para fijar el Mecanismo de Transición Energética (ETM) para el Sudeste Asiático, pude finalmente explicar a mi familia por qué me levanto de la cama cada mañana para hacer el trabajo que hago.

Las centrales de carbón del sudeste asiático son una de las mayores fuentes de emisión de carbono de la región. El programa ETM tiene como objetivo ayudar a los países a eliminar progresivamente las centrales de carbón y facilitar la transición mediante la adopción de energías limpias, con potencial para convertirse en el mayor programa de reducción de carbono del mundo.

KPMG se mantuvo a la vanguardia de la transición energética y la transformación en materia de ESG. El compromiso del ETM con el BAD es una oportunidad significativa para que impulsemos colectivamente la agenda de descarbonización en los mercados emergentes. Fue una experiencia muy gratificante trabajar en este proyecto dirigido por nuestro Líder de Cambio Climático y Descarbonización y nuestros colegas en Singapur, Vietnam, Indonesia, Filipinas e India.

Hizo que mi familia se sintiera orgullosa al saber que participo en algo importante que tiene el potencial de desencadenar un cambio significativo en la región, para un mundo mejor".

— **WenBin Lim**, KPMG en Singapur

Fijar un precio interno del carbono

En el ejercicio 2022, KPMG acordó establecer un Precio Interno del Carbono (PIC) para abarcar los viajes de negocios y las operaciones comerciales a nivel mundial.

Nuestro PIC ayudará a financiar las mejoras en toda nuestra cadena de valor fijando un precio a las emisiones que generamos. También influirá en las decisiones de inversión, incentivando y, en algunos casos, proporcionando los fondos para que las empresas de KPMG inviertan en nuevas tecnologías y soluciones. Asimismo, ayudará a gestionar el cambio necesario en toda nuestra

Firma mientras trabajamos para alcanzar nuestros objetivos de cero emisiones netas.

Reducción de las emisiones de la cadena de suministro

KPMG creó un grupo de trabajo global de ESG, con el objetivo de garantizar que nuestros proveedores nos ayuden a cumplir nuestros compromisos y estén alineados con nuestros valores.

Nuestra gente



"Estoy muy orgulloso del trabajo que realiza KPMG China para ayudar a mejorar la biodiversidad y la restauración de los ecosistemas de agua dulce, océanos, humedales y bosques. Desde 2020, colaboramos con Conservation International en una iniciativa comunitaria sobre el agua dulce para ayudar a proteger los recursos hídricos en la cuenca del Dongjiang de la provincia de Guangdong, una importante fuente de agua para la región.

Actualmente, estamos transitando una iniciativa de dos años con la Shenzhen Mangrove Wetlands Conservation Foundation (MCF) para vigilar y supervisar el ecosistema de la bahía de Shenzhen, mejorando la calidad ecológica, protegiendo las especies en peligro y promoviendo la concienciación ambiental.

Además de recaudar fondos, los empleados de KPMG ofrecen su tiempo como voluntarios para ayudar con el relevamiento de la vegetación y los pequeños mamíferos y la preservación de los humedales. Esta información de primera mano se publicará en un informe conjunto con MCF, junto con otras entidades gubernamentales, para dar a conocer las nuevas medidas de protección adoptadas en la zona."

— **Wilson Pang**, KPMG China

La prioridad inicial del grupo es desarrollar y mejorar el trabajo de nuestras irmas para ofrecer una cadena de suministro de cero emisiones.

Riesgo climático

Seguimos informando anualmente a través de nuestro reporte CDP sobre el desempeño y la administración colectivas en cuestiones relacionadas con el clima, y este año mantuvimos la calificación B, mostrando una acción coordinada en cuestiones climáticas. Para reforzar nuestra calificación, nos centraremos en el control de calidad, el compromiso de la cadena de suministro y una mayor evaluación del riesgo climático.

KPMG desempeña un papel activo en el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) para brindar recomendaciones claras sobre cómo las organizaciones deben proporcionar información uniforme sobre el riesgo financiero relacionado con el clima y el posible impacto.

Creamos un [centro de recursos sobre cambio climático](#) con herramientas y conocimientos que ayudan a los clientes a entender los efectos en términos de emisión de informes financieros que tiene una transición hacia la sustentabilidad en sus negocios.

Como parte de Nuestro Plan de Impacto, revisamos nuestro enfoque y desempeño climático, y ahora presentamos anualmente nuestro progreso a la Junta Global.

La supervisión de los riesgos es una parte importante de las funciones de la Junta Global y contribuye a garantizar que sigamos mejorando nuestros métodos y servicios, al tiempo que rendimos cuentas.

Entender el riesgo climático

Para entender el posible impacto negativo del cambio climático en nuestra organización, trabajamos con nuestros profesionales de ESG a fin de realizar una evaluación de riesgos bajo una serie de escenarios (RCP 2.6, RCP 4.5 y RCP 8.5)⁶ en la mayoría de las oficinas de las Firmas miembro de KPMG y en los activos inmobiliarios de todo el mundo. Una vez completada, revisaremos los resultados y desarrollaremos un plan de acción.

La supervisión de riesgos es una parte importante de las competencias del Directorio Global y nos ayuda a garantizar la mejora de nuestros métodos y servicios, al mismo tiempo que nos hacemos responsables por ello.

KPMG en el Reino Unido creó KPMG Climate IQ, una herramienta de administración de riesgos multisectorial que permite a las compañías identificar, cuantificar y administrar sus riesgos físicos y de transición debidos al cambio climático. A medida que sigamos nuestro camino, realizaremos una evaluación completa de KPMG Climate IQ para tener un mayor entendimiento de nuestra exposición al riesgo climático. Utilizaremos los resultados de este proceso para mejorar nuestra respuesta en términos de CDP y como base para un informe completo de TCFD, que tenemos previsto publicar hacia finales de este año.

⁶ Ver Apéndice

Naturaleza y biodiversidad

Ser explícitos en la forma en que manejamos nuestro impacto en el mundo natural es un componente vital de cómo construimos una cultura de sostenibilidad en toda nuestra Firma.

Forjando un futuro positivo para la naturaleza

Para ayudar a desarrollar un marco de divulgación de la administración de riesgos, nos unimos al Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD). Durante los próximos años, ayudaremos al TNFD a desarrollar y ofrecer un marco de divulgación y administración de riesgos para las entidades financieras, administradoras de activos, aseguradoras y organizaciones a fin de que informen y actúen en respuesta a los riesgos relacionados con la naturaleza. Esto ayudará a mejorar los servicios que prestamos a los clientes.

Dos personas de KPMG Australia fueron seleccionadas como miembros del TNFD y desempeñarán un rol activo como miembros del Grupo de Trabajo, para lograr que los flujos financieros globales se alejen de los resultados negativos para la naturaleza y se acerquen a los positivos.

⁷ [Ver Apéndice](#)

Ser positivo para la naturaleza y crear circularidad

A fin de hacer frente a las pérdidas de la naturaleza, evaluamos las ubicaciones de las Firmas de KPMG en todo el mundo para un mejor entendimiento del impacto en la biodiversidad y en las áreas protegidas⁷. Actualmente, KPMG está trabajando con nuestros profesionales de ESG a fin de desarrollar una hoja de ruta para convertirse en una organización positiva para la naturaleza.

También estamos desarrollando un plan para promover la circularidad y ayudar a KPMG a convertirse en una organización circular.

Una economía circular -un sistema que no considera los productos usados como residuos, sino como materia prima para su reutilización- tiene como objetivo desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos, ayudando a crear valor a largo plazo.

La circularidad también es fundamental para alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones.

Para ayudar a desarrollar un marco de divulgación de la administración de riesgos, nos unimos al Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD).

Estudio de casos

Impulsar la biodiversidad, KPMG en el Reino Unido

Desde 2014, el tejado de la oficina de KPMG en el Reino Unido alberga dos colmenas de abejas, que llegan a 80.000 ejemplares. Antes de la pandemia, nuestros colegas cambiaron sus trajes de trabajo por trajes de apicultor y visitaron a nuestras amigas del tejado. Dirigidos por el "jefe apicultor de las abejas urbanas" de KPMG, nuestros colegas pudieron conocer el impacto positivo que tienen los polinizadores en el aumento de la biodiversidad, tanto en la oficina del Reino Unido como en sus propios hogares. Para respaldar la Estrategia Nacional de Polinizadores del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA), ayudamos a las abejas solitarias instalando refugios para abejas y plantando flores polinizadoras en nuestra oficina. Para apoyar la campaña de restauración de ecosistemas del Día Mundial del Medio Ambiente de 2021, organizamos una capacitación para los empleados sobre el papel importante de las abejas y los polinizadores, y de qué forma se puede apoyar a estos insectos en el hogar. Al fomentar la prosperidad de las abejas, estamos fortaleciendo el crecimiento de las plantas, los alimentos y los ecosistemas saludables.

Estudio de casos

Circularidad de Fairphone, KPMG en los Países Bajos

El Programa de Mejora de Circularidad de los Productos (PCIP) de KPMG, en colaboración con Circular IQ, fue puesto en práctica por [KPMG en un trabajo reciente](#) con su cliente, un operador de telecomunicaciones holandés, y uno de sus principales proveedores de smartphones más sostenibles y circulares, Fairphone.

Siendo uno de los primeros operadores de telecomunicaciones en trabajar activamente en la circularidad con sus proveedores, el cliente buscaba una forma de medir y visualizar la circularidad de los productos.

En base a los datos de los productos de Fairphone y en las visiones sobre la provisión responsable de materiales, KPMG y Circular IQ perfeccionaron el informe sobre la circularidad de los productos. Las nuevas visiones generaron un debate profundo entre el cliente y Fairphone, lo que permitió a ambas partes comprender mejor el estado de sus agendas de sostenibilidad y circularidad.

Un ejemplo de ello es la disyuntiva entre centrarse en el contenido reciclado o en los materiales de minería justa (por ejemplo, el oro Fairtrade). Las ideas respaldadas por los datos ayudaron a orientar la conversación para comprender mejor los esfuerzos de Fairphone y el razonamiento que los sustenta, ya que solo los impactos evaluados y bien abordados pueden lograr productos más sostenibles y circulares, como el último lanzamiento de Fairphone 4.

Nuestra gente

Crear una cultura solidaria, inclusiva, orientada a los objetivos y basada en los valores para nuestra gente.



home.kpmg/ourimpactplan/people

El cambio climático, la pandemia COVID-19, la injusticia racial y la creciente desigualdad siguen perturbando todos los aspectos de la vida. El desgaste de la mano de obra está en su punto más alto, especialmente entre los grupos minoritarios.

Nos comprometemos a generar habilidades, experiencia e innovación para el futuro y a capacitar a nuestra gente para que desarrollen sus carreras y tengan un impacto importante en el trabajo. A medida que definimos, diseñamos y desarrollamos un lugar de trabajo adecuado para el futuro, involucramos a nuestra gente en cada paso del camino.

La participación de nuestro personal es fundamental para impulsar nuestra agenda y nos motiva la tasa de respuesta del 73% obtenida en nuestra última Global People Survey (GPS). También obtenemos datos valiosos de grupos como nuestro Global People Steering Group, formado por los Líderes de Recursos Humanos de nuestras Firmas y regiones de KPMG, así como nuestro Consejo de la Próxima Generación, un grupo diverso de jóvenes líderes de KPMG.

Nuestros compromisos

Inclusión, diversidad e igualdad (DEI)

- Tener una cultura inclusiva, basada en la confianza
- Promover una mano de obra capacitada y empática; y
- Defender la igualdad de oportunidades

Salud y bienestar

- Proteger la salud de nuestra gente -tanto física como mental- y permitirles ser eficientes y productivos

Aprendizaje continuo

- Desarrollar una cultura de aprendizaje continuo

Derechos humanos

- Respetar los derechos humanos



Prepararse para el futuro significa invertir en la salud y el bienestar de nuestra gente, ofreciendo y apoyando formas de trabajo híbridas, en un entorno inclusivo y capacitando a nuestros talentos en áreas como tecnología y ESG - enfocándose en el aprendizaje permanente. ”

Nhlamu Dlomu

Jefe Global de Personal

Inclusión, diversidad e igualdad (DEI)

Lo que nos hace diferentes es lo que nos hace más fuertes. Generar una cultura en la que todos se sientan seguros y capacitados puede permitir a nuestra gente alcanzar todo su potencial y, en última instancia, contribuir al éxito.

Promover una cultura inclusiva basada en la confianza

Este año, en colaboración con Firmas de KPMG de todo el mundo, nuestra agenda de DEI incluye la igualdad.

Integrar la DEI en toda la organización

Para aprovechar los aportes de nuestra gente, creamos e introdujimos el Plan de Acción Colectiva de Inclusión, Diversidad e Igualdad (DEI) de KPMG, que establece los pasos que daremos para impulsar el DEI en toda la organización global y en las comunidades a las que brindamos servicios.

Cómo definimos la inclusión, diversidad e igualdad en KPMG

Inclusión significa pertenecer

Nos comprometemos a crear un entorno seguro basado en la confianza, en el que podamos ofrecer lo mejor de nosotros al trabajo y logremos sentirnos valorados por nuestros aportes y perspectivas únicas.

Diversidad es diferencia

Nos comprometemos a aceptar y respetar la diversidad de experiencias, culturas, identidades y perspectivas únicas que aportamos colectivamente a KPMG.

Igualdad es el acceso a oportunidades

Nos comprometemos a luchar contra los obstáculos y los prejuicios sistémicos. Ayudamos a nivelar las condiciones y a garantizar que todos puedan tener éxito y prosperar en KPMG.

Nuestro Plan de Acción Colectiva de DEI





Mi deseo es que todos y cada uno de nuestros empleados de KPMG en todo el mundo puedan actuar como aliados entre sí y ofrezcan lo mejor de ellos al trabajo. De esta forma, nuestra gente puede brillar y, al mismo tiempo, aportar entusiasmo, innovación y pasión a nuestros colegas, clientes y comunidades. ”

Kristine Remedios

Directora Global de Inclusión,
Diversidad e Igualdad

Nuestra gente



“Fuera de mi trabajo en KPMG, mi pasión es la navegación: toda mi vida la pasé rodeado de barcos. En 2019, tuve la increíble oportunidad de cruzar el Océano Pacífico como capitán de mi lancha. De no ser por el COVID, hubiera partido de la costa oeste de Estados Unidos a fines de 2021 y estaría en el mar ahora mismo.

Nunca hubo una mujer capitana de una lancha privada que cruzara el Pacífico y me di cuenta de que iba a batir un récord. Mi historia comenzaba a llamar la atención de la comunidad náutica y, como mujer transgénero, estaba nerviosa por las repercusiones. Al igual que muchas personas transgénero, fui golpeada y acosada y tengo cicatrices que nunca se curan.

Temía que me descubrieran en el trabajo y me preocupaba que la noticia de mi viaje pudiera dejarme sin mi puesto.

Decidí hablar con mi gerente, quien se portó de una forma increíble. Me dijo que no sólo seguiría conservando mi puesto cuando volviera, sino que esperaba que compartiera la historia de mi viaje para inspirar a otros.

Decidí hacerlo y espero que cuando por fin pueda emprender el viaje, no solo sea un récord mundial y cumpla el sueño de toda mi vida, sino que inspire a todo el mundo, especialmente a las personas transexuales vulnerables, a levantarse, a destacarse y a estar orgullosos.”

— **Kate Humphries**, KPMG Australia

Creamos un Centro de Excelencia Global de DEI y pusimos en marcha una nueva política global de DEI que nos permitirá llevar a cabo nuestro Plan de Acción Colectiva de DEI; desarrollamos un sistema de seguimiento de hitos, para promover la rendición de cuentas. El objetivo de la política es garantizar que todos nuestros empleados, dondequiera que estén, se sientan seguros y capacitados en el trabajo.

Desarrollo de mano de obra capacitada y empática

Brindamos cursos globales de eLearning de DEI a todo nuestro personal que abarcan temas como el liderazgo inclusivo, la superación de los prejuicios implícitos y la contratación inclusiva.

En el ejercicio fiscal 22, nuestra ambición es ofrecer recursos de capacitación y programas de aprendizaje a toda nuestra gente mediante el desarrollo de vías digitales de aprendizaje global de DEI.

Desarrollamos un programa de eventos estratégicos de aprendizaje, con un fuerte enfoque en los aliados y la creación de una cultura abierta. KPMG organizó cumbres mundiales para el Día del Orgullo, el Día Internacional de Eliminación de la Discriminación Racial, el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y el Día Internacional de la Mujer.

Las cumbres contaron con la participación de más de 11.000 personas de KPMG en 60 países y territorios.

Además, creamos una guía de aliados organizada por nuestros valores para ofrecer a nuestra gente las herramientas que necesitan para promover un lugar de trabajo solidario e inclusivo.

Defender la igualdad de oportunidades

Para ayudar a asegurar que nuestras personas, particularmente nuestros líderes, son responsables del cambio que hemos desarrollado e incorporado a través de los objetivos de DEI a través de la organización global. Cada año, se anima a todos a establecer metas DEI como parte de la gestión del desempeño, para ayudar a construir una organización diversa y equitativa que sea inclusiva para todos.

Ampliando nuestro enfoque en temas étnicos, LGBTQ+ y personas con discapacidad

Nos comprometimos a ampliar el alcance de los datos que recopilamos y difundimos en material de diversidad a nivel global. Cuando no podamos establecer objetivos cuantitativos colectivos globales, propondremos acciones que ayudarán a fortalecer nuestro enfoque de DEI en todas nuestras firmas miembro y expandir nuestro enfoque de inclusión étnica, LGBTQ+ y personas con discapacidad.

Por eso hemos desarrollado e integrado las nuevas objetivos globales de DEI para que todas nuestras personas tengan acceso a nuestro sistema de desarrollo.

KPMG en el Reino Unido, EE.UU., Canadá y Australia ya están avanzando en este sentido, con una mayor representación de estos grupos. Y a medida que las Firmas de KPMG refuercen la recopilación de sus datos sobre personas y diversidad, fijaremos un punto de partida para avanzar, a nivel mundial.

Varias Firmas de KPMG lideraron la fijación de objetivos para el futuro. Por ejemplo:

- KPMG en el Reino Unido se ha comprometido a que el 20% de sus socios y el 25% de sus directores estén representados por una minoría étnica.
- KPMG en Estados Unidos aspira a que un 50% de sus socios y directores pertenezcan a grupos subrepresentados, lo que implica duplicar la representación de personas de color para 2025.
- KPMG en Canadá se comprometió a que el 26% de sus socios sean personas de color para 2025.
- KPMG Australia se comprometió a que el 20% de sus socios sean culturalmente diversos para 2025.

Nuestra gente



“Desde que llegué a Canadá desde Jamaica, siendo un niño, pasó mucho tiempo hasta que fui elegido Presidente del Directorio de KPMG en Canadá. Empecé a trabajar en la Firma ni bien terminé la universidad, y aunque mis mentores me decían que tenía potencial para ser socio, cuando miraba a los líderes de la Firma no veía a nadie que se pareciera a mí. Cada vez se da más prioridad al nivel de liderazgo para garantizar que sea representativo de todos los canadienses. Como Presidente del Directorio y Director de Inclusión, Diversidad e Igualdad de KPMG en Canadá, tengo la oportunidad de asegurar que mi visión y experiencia -compartidas por millones de canadienses en todo el país- sean escuchadas y tenidas en cuenta durante el proceso de toma de decisiones. Estos roles no solo me dieron un lugar en el directorio sino que me permitieron ser un ejemplo en la defensa de la inclusión y la diversidad; es un mensaje muy poderoso para la gente de toda la Firma.”

— **Rob Davis**, KPMG en Canadá

Desarrollamos un nuevo Índice DEI que nos proporcionará el método de rastrear y medir nuestro progreso comparad al Plan de Acción Colectiva DEI de manera consistente. Generrá el soporte necesario para rendir cuentas, así como para seguir y medir nuestro progreso.



Cerrar la brecha de género

Hicimos una investigación sobre las metodologías y la legislación en materia de igualdad salarial entre hombres y mujeres en los países de nuestra Junta Global. Nuestro enfoque no se limita a las cifras, sino que también consiste en comprender los procesos y programas que impulsan nuestras métricas y, en última instancia, construir una cultura más inclusiva y equitativa. Al tener una imagen clara de nuestro estado actual, podemos establecer objetivos realistas y medir nuestro avance.

Aunque estamos avanzando hacia un futuro más equitativo para incluir a todos, todavía queda mucho por hacer. Para igualar las condiciones, estamos invirtiendo en nuevos programas e iniciativas que respaldan a las mujeres de todo el mundo.

En 2021, KPMG tomó medidas hacia la diversidad de género, ya que las mujeres representan el 48,4% de nuestra nómina total⁸, un aumento del 0,5% desde el año pasado. Más específicamente, nuestro grupo de liderazgo, compuesto por socios y directores, creció un 0,9%.

Para más información sobre el compromiso de KPMG con la igualdad de género, ver el siguiente [enlace](#).

Nuestragente



“Recibí consejos valiosos de las mujeres con las que trabajé en los últimos 30 años, pero cuando una de mis mentoras, una directora financiera muy exitosa, me dijo que sus “fracasos” habían desempeñado un papel tan importante como sus éxitos a la hora de desarrollar su carrera, eso me hizo pensar. Muchas de las mujeres con las que hablo alguna vez tuvieron poca confianza en sí mismas y miedo al fracaso, pero todas estamos de acuerdo en que superar los obstáculos y asumir riesgos forma parte del camino hacia el éxito. Tenía que hacer algo, porque cuando las mujeres se sienten cómodas compartiendo sus historias de fracaso y de éxito, alienta a otras a hacer lo mismo y ahí es donde se genera el verdadero aprendizaje.

De esta forma, empecé a organizar talleres de “confianza y riesgos” para mujeres profesionales, alcanzando más de 65 talleres para más de 12.000 mujeres en 10 países y territorios.

Fui testigo de cómo las participantes se benefician de historias sinceras y reales sobre cómo asumir riesgos nos ayuda a superar nuestros miedos y a aumentar la confianza. Cuantas más mujeres comparten sus experiencias, aumentan las posibilidades de que otras sigan su ejemplo.”

— **Laura Hay**, KPMG International

Más específicamente, nuestro grupo de liderazgo, compuesto por socios y directores, creció un 0,9%.

⁸ Las cifras indicadas se basan en los socios y el personal empleado al 30 de septiembre de 2021.

Avanzar en la igualdad de género

Estamos trabajando con las Firmas de KPMG para fijar objetivos que ayuden a impulsar nuestro compromiso con el avance de DEI en toda nuestra organización global.

A nivel mundial, nuestra intención es alcanzar el 33% de representación femenina para 2025 en el nivel de liderazgo, que incluye a los socios y directores.

Esto representa un tercio de nuestros líderes en todo el mundo y ayudará a impulsar nuestro compromiso con el avance de la igualdad de género en todas las Firmas miembro de KPMG.

De cara al futuro, KPMG se compromete a la inclusión y a un mejor seguimiento del género más allá del binario.

Unir las voces globales

Cada año, revisamos nuestras alianzas y compromisos externos para asegurar que sigamos generando vínculos con organizaciones que compartan nuestros Valores, acorde con nuestra estrategia de DEI.

Este año, KPMG:

- Trabajó con la ONU para cumplir nuestros compromisos como signatarios de los Principios del Pacto Mundial y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU - incluso trabajando con nuestras Firmas miembro para progresar en la igualdad de género mediante una herramienta de análisis de la brecha de género.
- Se convirtió en signatario de la iniciativa "Partnering for Racial Justice in Business" del Foro Económico Mundial, acorde con nuestros objetivos de ampliación del alcance de los datos sobre diversidad global recopilados e informados.
- Siguió respaldando la igualdad LGBTQ+ a través de nuestra pertenencia a la Red Empresarial Global LGBTQ+ de Out Leadership, donde asistieron líderes LGBTQ+ de KPMG de todo el mundo al programa de liderazgo OutNEXT 2021, copatrocinó el WorldPride en Copenhague y trabajó estrechamente con el Presidente de la Red Global del Orgullo de KPMG.
- Se convirtió en firmante de The Valuable 500 y se comprometió a realizar un análisis global de los esfuerzos de inclusión de personas con discapacidad para compartir las mejores prácticas, impulsar los próximos pasos y demostrar nuestro compromiso con la inclusión.

**Nuestra intención
de lograr el 33% de
representación femenina
para el 2025 en puestos
de liderazgo, incluyendo
Socios y Directores en
todo el mundo.**

Salud y bienestar

Todos merecen un respaldo sólido y accesible y, para nosotros, la salud física y mental de nuestra gente es lo primero. Nuestro objetivo es liderar la industria fomentando el bienestar de los empleados, el desarrollo y las formas de trabajo flexibles.

Respaldo a la salud física y mental

A lo largo de la pandemia, el nivel de exigencia que sufrió nuestra gente, tanto en su vida personal como profesional, fue abrumador muchas veces.

KPMG ofrece un Programa de Asistencia al Empleado que se adapta a las necesidades individuales.

Además, todos los países de la Junta Global siguen manteniendo una oferta de asistencia a los empleados que incluye el apoyo a la salud mental y al bienestar.

People of KPMG



“La primera vez que sufrí una depresión clínica fue hace más de 15 años. Era tan aguda que durante meses me costaba comer o dormir y solo podía pensar en que estaba defraudando a mi equipo. Intenté resignarme pensando que mi depresión era generada por el trabajo, pero el Socio Gerente de mi oficina en ese momento me dijo que lo superaríamos juntos. Ahora soy el Director de Salud Mental de KPMG en Canadá, el primer puesto de este tipo en el país. Mi trabajo consiste en eliminar el estigma que rodea a la salud mental y abrir las puertas de la sala de Directores, para que nuestros empleados sepan que la salud mental es salud, que nadie tiene que sufrir en silencio y que pedir ayuda es el primer paso para la recuperación.

Mi objetivo es que la enfermedad mental se trate como una enfermedad física y que se tome con la misma seriedad.

Estamos cerca de lograr un mundo en el que podamos hablar abiertamente de salud mental en la oficina. Lo compruebo diariamente.”

— **Denis Trottier**, KPMG en Canadá

Estudio de casos

Be you, be well, KPMG Australia

El programa de bienestar de KPMG en Australia 'Be you, be well' se centra en un enfoque integrado y holístico que se concentra en la mente, el cuerpo, las conexiones y las finanzas, con la intención de capacitar a nuestra gente para que puedan alcanzar un nivel óptimo de felicidad, bienestar y desempeño dentro y fuera del lugar de trabajo.

El incremento de esfuerzos en materia de bienestar cobró un nuevo impulso y demanda desde el inicio de la pandemia, lo que le permitió a KPMG en Australia, llevar las iniciativas al siguiente nivel.

El programa capacita a los directivos para que puedan entablar conversaciones sobre la salud mental a través de talleres y conjuntos de herramientas destinados a reducir el estigma asociado a las enfermedades mentales, lo que les permite dar apoyo con mayor confianza. Es igualmente importante que los profesionales tengan la confianza necesaria para apoyarse mutuamente. El apoyo entre colegas y los círculos de bienestar están creando capacidades (más allá de los RRHH) para una verdadera conexión entre pares. El programa Club Well, que conecta a nuestra gente, también se amplió y ahora cuenta con más de 4.000 miembros.

Actualmente, incluye clubes de diversos intereses y aficiones, como un club de lectura, temas monetarios, ecológicos y varios otros, para crear una conexión y un sentimiento de pertenencia entre personas y líderes con ideas afines.

Desarrollar la resiliencia y adaptarse a una nueva realidad laboral

KPMG definió principios globales para el trabajo híbrido, capacitando y guiando a sus empleados para que puedan trabajar con éxito en este nuevo entorno. Creamos un lugar de trabajo digital ofreciendo tecnología y herramientas que generen productividad, conectividad y colaboración.

En nuestra última encuesta Global People Survey (GPS), nos alegró el hecho de que el 81% de los encuestados afirmaran que disponen de las herramientas y los recursos necesarios para realizar su trabajo.

Nuestras oficinas están siendo reformadas para generar espacios de trabajo cálidos, que alienten el trabajo en equipo. Para respaldar la seguridad física de nuestro personal, KPMG continúa siguiendo las directrices locales sobre la apertura de oficinas, ayudando a garantizar la seguridad del espacio y las medidas de higiene.

Seguimos desarrollando una estrategia de personal orientada al futuro, respaldada por nuestra nueva Propuesta de Valor Colectivo para los Empleados, cuyo objetivo es garantizar que sigamos permitiendo a nuestros empleados prosperar a medida que evoluciona el mundo laboral.

Nuestragente



“Emigré a los Estados Unidos a los 3 años. Un año después de llegar, comencé a sufrir parálisis y desde entonces uso una silla de ruedas. Me relacioné con otras personas con discapacidades a través de los deportes de adaptación, luego de escuchar a un tetrapléjico en la secundaria. ¡Y me encantó!

Así logré obtener una beca de atletismo en la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (UIUC), donde pude entrenar a diario con paralímpicos y plusmarquistas mundiales. También obtuve una licenciatura y un máster en contabilidad, que me abrieron las puertas a un trabajo en KPMG en Estados Unidos.

Cuando ingresé a la Firma en enero de 2020, estaba en pleno entrenamiento para los Paralympic Trials.

Me permitieron trabajar en un horario reducido para poder concentrarme en el entrenamiento y entrar en el equipo de EE. UU. para los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020 - ¡y logré hacerlo!

KPMG sigue apoyándome con un entorno de trabajo flexible para que pueda tener éxito tanto dentro como fuera del lugar de trabajo. Y sigo entrenando para volver a formar parte del equipo de EE. UU. en el futuro.”

— **Yen Hoang**, KPMG en Estados Unidos

Aprendizaje continuo

Buscamos que nuestros profesionales puedan acceder a oportunidades de aprendizaje permanente, de modo que cuenten con herramientas para innovar, generar impacto y desarrollar las habilidades necesarias para el futuro.

Facilitar el aprendizaje autogestionado

El 2021 es el primero de nuestros tres años de inversión en un nuevo ecosistema tecnológico de aprendizaje global. Nos proponemos crear un entorno de aprendizaje homogéneo y consistente para proporcionar contenidos de aprendizaje ágiles, escalables y medibles a todos los empleados de KPMG. Actualmente, esta tecnología se está implementando en toda la organización global.

Diseñar programas para un aprendizaje permanente

Diseñamos programas para ayudar a garantizar que nuestros empleados cuenten con las habilidades adecuadas para responder a las necesidades actuales y futuras de los clientes. En nuestra encuesta *Global People Survey 2021*, el 79%

de los encuestados respondió que KPMG los ayuda brindándoles oportunidades para aprender nuevas habilidades, mientras que el 84% indicó que los profesionales de KPMG comparten sus conocimientos y experiencia, y promueven un aprendizaje para toda la vida.

KPMG ofrece capacitación formal obligatoria y técnica, que permite a nuestra gente brindar un servicio de calidad a los clientes en las áreas de Auditoría, Impuestos y Legales, y Asesoría. A modo de ejemplo, también incorporamos funciones de aprendizaje a [KPMG Clara](#), la plataforma de auditoría inteligente de KPMG diseñada para facilitar una interacción sin inconvenientes entre KPMG y los clientes.

Como parte de nuestro plan de ESG, capacitamos a nuestros más de 236.000 empleados en esta área, para que todos puedan ser un agente de cambio positivo. Para ello, trabajamos con la institución académica líder el mundo, University of Cambridge Judge Business School.

Además, KPMG está implementando un programa plurianual de alfabetización digital y de datos a nivel mundial para todos nuestros profesionales.

Capacitaciones proporcionadas en las principales Firmas miembro de KPMG⁹

Horas promedio de capacitación anuales por persona:

51

Costos promedio de capacitación por persona:

USD1.071

⁹ Las principales Firmas miembro de KPMG están totalmente alineadas con las 21 Firmas miembro representadas en la Junta Global de KPMG

Derechos humanos

Sobre la base del trabajo que realizamos en 2020 para identificar áreas de riesgo de trabajo infantil, forzoso u obligatorio en todo KPMG a nivel mundial, llevamos a cabo una evaluación de diagnóstico específica que contempló los procesos, sistemas y controles propios de KPMG International para gestionar los riesgos relacionados con la esclavitud moderna. La evaluación y las tareas relacionadas que llevamos a cabo sirvieron de base para que las Firmas miembro de KPMG de todo el mundo tengan procesos y prácticas más maduras.

Para demostrar de forma transparente los avances de cara a los compromisos que asumimos, presentaremos informes anuales sobre nuestro desempeño con respecto a los tres pilares de la debida diligencia en materia de derechos humanos, tal como se indica en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

En 2021, trabajamos con KPMG Banarra, una consultora especializada en negocios y derechos humanos con sede en KPMG en Australia, para evaluar si las propias políticas de KPMG International están alineadas con las buenas prácticas de debida diligencia en materia de derechos humanos, con un enfoque en la gestión de los riesgos relacionados con la esclavitud moderna.

La evaluación nos orientó sobre cómo mejorar nuestro compromiso con las políticas y utilizarlo para ayudar a las Firmas miembro de KPMG a implementar su propia política y procesos de gestión de riesgos relacionados con la esclavitud moderna. Estamos desarrollando una guía de políticas para las Firmas miembro de KPMG: un conjunto de herramientas y plantillas para ayudar a poner en práctica el compromiso con los derechos humanos.

Trabajamos con KPMG Banarra, una consultora especializada en negocios y derechos humanos con sede en KPMG en Australia.

Prosperidad

Impulsar las prácticas empresariales con un propósito y la ciudadanía empresaria.



home.kpmg/ourimpactplan/prosperity



© 2023 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.

El año 2021 estuvo lleno de desafíos extraordinarios y muchos de ellos eran problemas sistémicos de larga data. Con más de 236.000 personas en 145 países y territorios, reconocemos nuestro papel y nuestra responsabilidad de construir un mundo mejor y de involucrar a nuestra comunidad global de profesionales para que sean agentes de cambio positivo.

Ya vamos por el tercer año de nuestra inversión plurianual de 5.000 millones de dólares en tecnología, innovación y en nuestra gente.

En 2021, [los ingresos totales anuales](#) de KPMG a nivel global ascendieron a 32.130 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 10% respecto de los ingresos registrados en 2020. Nuestras áreas también mostraron un crecimiento: el área de Asesoría creció un 17%; Auditoría, un 4%; e Impuestos y Legales, un 8%. Y a medida que crecemos, también lo hace nuestra capacidad para reafirmar nuestro apoyo a la comunidad.

Para más información, visitá nuestro informe 2021 *Corporate Highlights* (Aspectos empresariales destacados 2021) [aquí](#).

Nuestro nuevo plan global de ESG incluye una inversión de más de **1.500 millones de dólares** para los próximos 3 años, con un enfoque en aspectos ESG. Su objetivo es ayudar a las Firmas de KPMG a hacer la diferencia para los clientes.

Para mantenernos a la vanguardia de la curva digital, seguimos haciendo importantes inversiones en nuestra propia transformación digital. Ya vamos por el tercer año de nuestra [inversión plurianual de 5.000 millones de dólares](#) en tecnología, innovación y en nuestra gente.

Asumimos el compromiso de construir una KPMG mejor que la que heredamos. Para hacer un seguimiento y medir este impacto estamos mejorando nuestros informes para aportar transparencia, en consonancia con el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), creado recientemente.

Durante 2021, continuamos informando y explicando de qué manera aplicamos las Métricas del Capitalismo de las Partes Interesadas del Consejo Internacional de Negocios del Foro Económico Mundial, así como otros marcos de presentación de información, incluidos los estándares GRI y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La información financiera presentada representa la información combinada de las Firmas miembro independientes de KPMG que prestan servicios profesionales a los clientes, afiliadas a KPMG International Limited. La información se combina aquí exclusivamente a los fines de su presentación. KPMG International no presta servicios a clientes, por lo tanto, no genera ingresos provenientes de clientes.

Nuestros compromisos

Negocios con un propósito

- Actuar siempre con un propósito claro.
- Liderar la profesión en cuanto a la calidad de la auditoría.
- Impulsar una práctica fiscal responsable.

Educación y comunidades

- Apoyar la educación y el aprendizaje permanente.
- Proporcionar recursos ad honorem a la Coalición Mundial para la Educación de la UNESCO.



Mientras desarrollamos Nuestro Plan de Impacto, continuamos trabajando con las Firmas de KPMG de todo el mundo y nuestros especialistas en materia de ESG para aplicar las prácticas líderes al desarrollo de compromisos y acciones que enriquezcan la vida de nuestra gente, los clientes y las comunidades. ”

Jane Lawrie

Directora Global de Asuntos Corporativos

Negocios con un propósito

El propósito ayuda a una organización a articular su razón de ser y crea conexiones más profundas con las personas y las comunidades. Somos reconocidos por inspirar confianza y proteger el interés público, y nos enfocamos en los asuntos más importantes para nuestros clientes y sus partes interesadas. Nuestra ambición es ser la empresa de servicios profesionales más confiable y aprovechar esa confianza para acelerar el crecimiento.

Incorporar los aspectos ESG a nuestra organización

Durante los próximos 3 años, a través de nuestra inversión de más de 1.500 millones de dólares, nos aseguraremos de que los aspectos ESG sean la marca distintiva de KPMG: desde el empoderamiento de nuestra gente para que se conviertan en agentes de cambio positivo, hasta la capacitación de todo nuestro personal y las mejoras de los enfoques y servicios para los clientes.

La nueva estrategia global de ESG se centra en cinco áreas principales:

Recurrimos a nuestros especialistas en ESG de [KPMG IMPACT](#) no solo para ayudar a los clientes, sino para aplicar las mejores prácticas de la industria en toda nuestra organización global. Gracias a ello, podemos establecer los compromisos mínimos que reflejan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Nuestro plan de ESG tiene por objeto ayudar a los clientes de las Firmas miembro de KPMG a marcar una diferencia positiva. Para ello, estamos desarrollando cinco centros dedicados a ofrecer experiencia y asesoramiento especializados en relación con temas clave en materia de ESG. Comenzamos a integrar los aspectos ESG a nuestras herramientas y servicios, así como al trabajo con los clientes. Durante 2022, continuaremos en este camino enfocándonos en tres pilares de oportunidades: transformación, presentación de informes y aseguramiento.



Soluciones



Talento



Apoyo a los países en desarrollo



Colaboraciones y alianzas



Escucha y acción



Transformación en materia de ESG:

Asesoramiento sobre la estrategia, la transición y la implementación de ESG, incluidas áreas especializadas, como el cambio climático y los derechos humanos.

Informes de ESG:

Ayudar a los clientes a comprender cuán preparados se encuentran en materia de ESG y asesorarlos en la presentación de informes de ESG.

Aseguramiento de ESG:

Brindar aseguramiento externo en la presentación de informes de ESG.

Invertir en la calidad de la auditoría

La calidad y la integridad son las bases que reafirman la confianza de los clientes a quienes prestamos servicios. La calidad de las auditorías es fundamental y sobre ella se sustenta nuestra reputación profesional.

Nos comprometemos a garantizar que nuestro enfoque hacia la calidad de la auditoría evolucione a medida que la propia auditoría se transforma con las nuevas tecnologías y métodos, que contribuyen a mejorar la experiencia del cliente.

Mientras nos preparamos para las normas globales de calidad revisadas, adoptamos un nuevo [Marco de Calidad Global](#) para explicar mejor de qué manera KPMG ofrece un trabajo de calidad y cómo todos los profesionales de KPMG deben responder por esa calidad. Estamos ampliando el acceso y la capacitación en tecnología y herramientas líderes para nuestros equipos de trabajo. Un ejemplo de ello es [KPMG Clara](#), nuestra plataforma de auditoría inteligente, que nos ayuda a promover la consistencia, la colaboración y la eficiencia.

Promover una práctica fiscal responsable

El trabajo que hacemos para asesorar a las organizaciones con sus responsabilidades fiscales resulta fundamental para apoyar a las comunidades en las que operan: contribuye a reducir la deuda, impulsa el crecimiento económico sostenible y permite abordar las cuestiones de justicia social más relevantes.

Creemos que es esencial ofrecer un mensaje consistente en el mercado, para brindar a las compañías multinacionales una visión global sobre las implicancias para sus negocios, así como el impacto de sus decisiones en la sociedad.

KPMG ofrece enfoques específicos para ayudar a los líderes de impuestos a asumir su papel en materia de ESG a través de recursos, tales como nuestra metodología de [informes de impacto fiscal](#), que permite a los clientes evaluar su gobierno fiscal actual, acceder a datos fiscales relevantes y preparar informes de transparencia.

A través de nuestro programa de prácticas fiscales responsables, ofrecemos un foro global del que participa una amplia gama de partes interesadas a través de un debate continuo y multifacético acerca de los impuestos y su papel en un entorno cada vez más globalizado, digitalizado y, generalmente, frágil.

El año pasado, organizamos una serie de mesas de debate y *webinars* globales sobre diversos temas, incluida la transparencia fiscal, el impulso de la recuperación ecológica y la implicancia de los mecanismos de ajuste de carbono en frontera.

Nuestro liderazgo para una práctica fiscal responsable también abarca la forma en que prestamos servicios a los clientes, los acuerdos de cada Firma de KPMG y los asuntos fiscales de sus respectivos socios. Nos comprometemos a actuar con integridad y de acuerdo con la ley,

brindar un asesoramiento de calidad y generar relaciones de confianza mutua con las autoridades fiscales. Esta forma de comportarnos es consistente con nuestros Valores y el [Código de Conducta Global](#). Consultá los [Principios de KPMG para una práctica fiscal responsable](#).

Impulsar la transformación del negocio

Las capacidades de Asesoría de KPMG se potencian gracias a un conjunto de soluciones de transformación digital y empresarial, que brindan a los clientes los recursos necesarios para optimizar el riesgo, automatizar el cumplimiento e identificar las oportunidades que se presentan. Seguimos siendo reconocidos por la comunidad global de analistas, y fuimos nombrados "Líderes" por IDC, Forrester y HFS Research por nuestros servicios de estrategia digital, análisis de datos e Inteligencia Artificial.

Para más información acerca de cómo KPMG cumple nuestro compromiso fundamental con la calidad de la auditoría en pos del interés público, descargá el [Informe de Transparencia 2021 de KPMG](#).

Estudio de casos

Desarrollar la resiliencia en el sistema educativo. KPMG en India

En febrero de 2021, el Gobierno de la India, el Gobierno de Nagaland y el Banco Mundial firmaron un proyecto de 68 millones de dólares para mejorar la gestión de las escuelas en todo el estado. En el marco de este proyecto, KPMG en India está ayudando al Gobierno de Nagaland a mejorar su sistema de educación pública. La asistencia abarca a 2.000 escuelas y 150.000 estudiantes, que van desde el jardín de infantes hasta los 12 años, con miras también a las generaciones futuras. KPMG juega un papel fundamental para ayudar a mejorar y desarrollar un sistema educativo más resiliente: puede realizar aportes significativos en cuanto a la enseñanza para mejorar la calidad de la educación, impulsar la reforma a nivel del estado y de todo el sistema, y enfocarse en mejorar la gestión integral de las escuelas, las prácticas educativas y los resultados del aprendizaje en Nagaland.

Estudio de casos

Incentivo fiscal para los desperdicios de alimentos. KPMG en Australia

En Australia, el desperdicio de alimentos es un problema económico y ambiental importante. Cuando la principal organización de ayuda alimentaria de Australia acudió a nosotros, consultamos con los profesionales de KPMG en Estados Unidos, Canadá, Francia, Reino Unido y Países Bajos sobre los incentivos para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos. Descubrimos que estos países cuentan con estructuras o marcos fiscales y jurídicos integrales para abordar esta problemática. Gracias a nuestros conocimientos colectivos, pudimos desarrollar la propuesta de Incentivo Fiscal Nacional para el Desperdicio de Alimentos, la cual implementa un nuevo incentivo fiscal para las donaciones de alimentos, así como para los servicios de ayuda alimentaria, como el transporte y la logística. El Centro de Investigación Cooperativa de Lucha contra el Desperdicio de Alimentos y la hoja de ruta de implementación de la Estrategia Nacional de Desperdicio de Alimentos también identificaron a la reforma fiscal como un abordaje esencial. Se trata de ayudar a Australia a alcanzar su objetivo de reducir el desperdicio de alimentos en un 50% para 2030, ayudar a eliminar la inseguridad alimentaria, alentar a las empresas a que reduzcan activamente el desperdicio de alimentos y brindar ayuda alimentaria mediante la donación de alimentos y servicios a organizaciones benéficas australianas.

Educación y comunidades

KPMG busca contribuir significativamente a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de las Naciones Unidas (ODS 4), para ayudar a garantizar una educación inclusiva y equitativa para todos.

Desarrollamos una estrategia nueva y ambiciosa para empoderar económicamente a 10 millones de jóvenes desfavorecidos para 2030 a través de oportunidades educativas, de empleo y emprendimiento.

KPMG alcanzará este objetivo a través de un marco que brindará a los estudiantes las habilidades necesarias para tener éxito en el mercado laboral; apoyará la transición al mundo laboral ofreciendo a los estudiantes conocimientos, tutorías y oportunidades de acceso al trabajo; y ayudará a transformar el ecosistema educativo, mejorando las competencias de los educadores y contribuyendo a crear instituciones educativas más eficaces.

Junto con las Firmas de KPMG de todo el mundo, seguiremos afianzando nuestro enfoque en los jóvenes - priorizando a aquellos en nivel secundario y terciario - para apoyar a los estudiantes durante la transición al mundo laboral.

Este año, estamos reforzando nuestro trabajo global con la UNESCO, Junior Achievement y Enactus, y apoyando una iniciativa para empoderar a las niñas y mujeres con habilidades tecnológicas. Para expandir nuestro alcance, aprovecharemos la tecnología, haremos donaciones y ampliaremos nuestras tareas de voluntariado y *ad honorem*.

En colaboración con la UNESCO y otras organizaciones sin fines de lucro, estamos definiendo nuestro enfoque para medir nuestro impacto y desarrollar un plan claro para 2023.

Apoyar las oportunidades de aprendizaje

Como parte del compromiso continuo de KPMG por garantizar que los jóvenes cuenten con las habilidades necesarias para estar preparados para el futuro, apoyamos una amplia gama de iniciativas educativas que ofrecen experiencias de aprendizaje que pueden servir para toda la vida.

Global Cyber Day: Por quinto año consecutivo, KPMG celebró el *Global Cyber Day* anual, una iniciativa mediante la cual KPMG ofreció capacitación en materia de ciberseguridad para casi 100.000 jóvenes de 60 países y territorios, la de mayor alcance en la historia del programa.

La iniciativa tiene por objeto instruir a los jóvenes sobre la importancia de la ciberseguridad y los riesgos de Internet, e incluyó algunas pautas sobre el uso seguro de los datos personales, las redes sociales, el ciberacoso, los juegos en línea y los celulares.

Cloud Curious Challenge: El programa *Cloud Curious Challenge* de KPMG fue desarrollado para enseñar a nuestra gente y a más de 10.000 niños qué es la nube y por qué es importante. Esta iniciativa batió un récord mundial Guinness por el mayor número de visualizaciones en 24 horas de una capacitación en YouTube sobre tecnología en la nube. Gracias a ello, pudimos recaudar fondos para

Marie Curie, una organización benéfica del Reino Unido que brinda atención y apoyo a personas con enfermedades terminales y a sus familias. Para ver el video de *Cloud Curious Challenge*, hacé clic [aquí](#).

Hackatón de inteligencia artificial Youth

Empowerment: Junto con [Microsoft](#), la [Coalición Mundial para la Educación de la UNESCO](#), y [Enactus](#), KPMG organizó el hackatón de inteligencia artificial *Youth Empowerment* para jóvenes de entre 18 y 25 años. Los participantes adquirieron conocimientos técnicos y sociales sobre la inteligencia artificial y recibieron apoyo para desarrollar ideas que puedan empoderar económicamente a jóvenes desfavorecidos. KPMG trabajará ahora con los tres equipos ganadores de universidades de Irlanda, Italia y Tanzania para llevar sus propuestas a la práctica, y todos los estudiantes serán acompañados por un mentor profesional voluntario de KPMG.

Imagine Cup Junior de Microsoft: Para empoderar aún más a las generaciones futuras, KPMG, Microsoft, la Coalición Mundial para la Educación de la UNESCO y YouthMobile están trabajando juntas para organizar la serie de hackatones virtuales Imagine Cup Junior para estudiantes de Europa, Medio Oriente y África, de entre 13 y 18 años, que incluyen un evento destinado a las niñas.

Nos regimos por un Propósito: inspirar confianza y promover el cambio

Brindar apoyo *ad honorem* para la UNESCO

Para reforzar nuestro compromiso con la educación, proporcionamos a la UNESCO recursos fundamentales para apoyar las operaciones de su Coalición Mundial para la Educación y promover su misión. Nuestros profesionales realizaron tareas *ad honorem* que contribuyeron a la elaboración de informes, estrategias de comunicación y a la gestión de proyectos.

También ayudamos a la UNESCO en el seguimiento de la financiación de la educación, evaluando hasta qué punto se ha priorizado la educación en las respuestas fiscales de los gobiernos desde el brote de COVID-19. Para ello, utilizamos el rastreador de estímulos gubernamentales de KPMG, que identifica el paquete de medidas oficiales adoptadas a nivel global para mitigar el impacto de la pandemia.

KPMG se unió recientemente a la Global Skills Academy (GSA), que opera en la órbita de la Coalición Mundial para la Educación. La UNESCO y KPMG trabajan de forma innovadora para ampliar el objetivo inicial de la GSA de llegar a un millón de alumnos, hasta empoderar económicamente a 10 millones de jóvenes para 2030. Esta estrategia se basa en la investigación de la UNESCO -con el apoyo de KPMG- que analiza las oportunidades del mercado laboral, las capacidades necesarias, y los enfoques efectivos para abordar la brecha de habilidades y acompañar a los estudiantes en su transición al mundo laboral.

Como parte de la GSA, KPMG se compromete a dar apoyo financiero y *ad honorem*, así como a ofrecer mentores voluntarios para estudiantes y educadores.

Nuestragente



“A veces, me pellizco para comprobar que no estoy soñando y que este es mi trabajo en KPMG. En un principio, me incorporé a la Firma para trabajar en Auditoría, pero luego surgió una asignación para liderar el desarrollo de la iniciativa “ IT’s Her Future” (El Futuro es de Ellas), un programa de tecnología de KPMG en el Reino Unido. Cuento con el apoyo del equipo directivo para charlar sobre los problemas, afrontar los desafíos y eliminar los obstáculos para las mujeres. También tengo un gran equipo de voluntarias, que son las verdaderas protagonistas del programa.

Hemos desarrollado un programa que marca una diferencia tangible no solo para las mujeres de nuestra Firma, sino también en otros lugares, más allá de las fronteras, franja etaria y a escala mundial. También trabajamos en la comunidad para mostrar a las jóvenes que es posible construir una carrera exitosa en el ámbito de la tecnología. Desde que me incorporé a la firma, fui testigo de

cómo el número de mujeres en las áreas de tecnología pasó del 26% al 42%, y el número de graduados que se incorporaron representan una paridad de género de 50/50. Debemos seguir empoderando a todas las mujeres; ellas tienen un lugar en la tecnología y solo podemos alcanzar el éxito si todos realmente formamos parte.”

— Liz Jessop, KPMG en el Reino Unido

Nuestros profesionales realizaron tareas *ad honorem* que contribuyeron a la elaboración de informes, estrategias de comunicación y a la gestión de proyectos.

Nuestra gente



“Cuando comenzó la pandemia, sentí la necesidad de generar un impacto más directo. A través de una oportunidad de asignación para trabajar con la UNESCO, pude apoyar a la Coalición Mundial para la Educación, cuyo objetivo es abordar la deserción escolar generada por la pandemia y asegurar que la educación no se vea interrumpida.

Me uní a la UNESCO como parte del trabajo ad honorem de KPMG para la Coalición.

Gracias a mi experiencia en organismos de las Naciones Unidas y mi experiencia reciente

en el área de las comunicaciones en KPMG, pude brindar soporte en materia de comunicación estratégica al equipo de la UNESCO. Tener la oportunidad de desarrollar mis habilidades y crecer profesionalmente, mientras apoyaba el importante trabajo de la UNESCO, fue increíble. Agradezco a KPMG por la oportunidad. Esta asignación demuestra que KPMG vive su propósito y reafirma su compromiso con la educación y el aprendizaje permanente, especialmente en los momentos en que más se necesita.”

— **Arissa Sidoti**, KPMG International

Los datos de inversión comunitaria se basan en la información proporcionada por 38 Firmas de KPMG, incluidas las grandes Firmas miembro. Para más información, consulte el [Anexo](#).

La información financiera presentada representa la información combinada de las Firmas miembro independientes de KPMG que prestan servicios profesionales a los clientes, afiliadas a KPMG International Limited. La información se combina aquí exclusivamente a los fines de su presentación. KPMG International no presta servicios a clientes, por lo tanto, no genera ingresos provenientes de clientes.

Apoyamos a nuestras comunidades locales

Nuestro apoyo a organizaciones benéficas y sin fines de lucro está orientado a entidades e iniciativas que responden a necesidades imperiosas de la comunidad. Nos enfocamos en áreas en las que tenemos una presencia significativa, tales como la educación y el aprendizaje permanente, y con programas e iniciativas de gran impacto.

Valor de la inversión comunitaria (Ejercicio 2021)

Donaciones de los socios y empleados de KPMG	USD 26 millones
Donaciones de la Firma miembro de KPMG y de fundaciones	USD 51 millones
Actividades de voluntariado	USD 18 millones
Trabajos ad honorem	USD 12 millones
Otros (incluidos costos de gestión)	USD 18 millones
Total del valor de la inversión comunitaria	USD 125 millones

Cantidad de horas

Trabajos ad honorem	81.000
Actividades de voluntariado	403.000
Horas totales de inversión comunitaria	484.000

Nuestra gente



“En KPMG en Estados Unidos, incorporamos el programa Data Citizens with Purpose®,

para dar a los profesionales de KPMG la oportunidad de aplicar sus nuevas habilidades de análisis de datos a través de servicios ad honorem para organizaciones sin fines de lucro. Este programa combina nuestro deseo de ayudar a las comunidades a las que

brindamos servicios con nuestra necesidad de desarrollar y mejorar las habilidades de nuestros profesionales a través de experiencias prácticas de aprendizaje.

Me sentí muy orgulloso de ver cómo la gente de la Firma se preocupa por tomar medidas que marquen la diferencia. Hoy, tan solo un año después de haber incorporado el programa, los profesionales de KPMG ofrecieron 27.000 horas de trabajo voluntario a través de KPMG IMPACT, para ayudar a analizar datos con el fin de que más de 75 organizaciones sin fines de lucro de todo el país cuenten con herramientas para abordar eficazmente los problemas organizativos importantes para ellas”

— **Robert Parr**, KPMG en Estados Unidos

Nuestra gente



“Mi aprendiz y yo compartimos mucho tiempo durante sus 4 años en el secundario. Hablamos de sus sueños y de los diferentes caminos para alcanzarlos. El día que se graduó, me dijo que nuestra relación es una de las principales razones por las que se sintió preparada para aplicar – e incluso para ir– a la universidad. Es la primera persona de su familia que va a la universidad, y fue un gran

honor ver cómo daba un paso enorme para cumplir su sueño de convertirse en médica. Sin embargo, estoy completamente segura de que, durante esos 4 años, aprendí más de ella de lo que ella podría aprender de mí”.

— **Amanda Bowker**, KPMG en Estados Unidos

Nuestra gente



"Mientras la situación de los refugiados en todo el mundo seguía empeorando, KPMG me dio la oportunidad de formar parte de algo que me abrió el corazón y me inculcó un propósito. A través del programa Volunteer Vision, que KPMG en Alemania ofrecía a sus empleados, me asignaron una aprendiz de Siria, llamada Nariman. Tenía una sólida formación académica, pero necesitaba apoyo profesional y orientación en su carrera, ya que planeaba mudarse a Europa desde el Líbano, donde se encontraba con su marido y sus tres hijos, todos menores de seis años, viviendo en condiciones muy difíciles. Pude dedicar tiempo durante mi jornada laboral para

contactarme y ayudarla a crear un perfil profesional en línea. Luego de compartir su perfil en LinkedIn, en pocas semanas, Nariman recibió dos propuestas de trabajo que le permitían trabajar a distancia. Cuando, en diciembre, recibió una propuesta de una compañía británica junto con sus visas, fue el mejor regalo de Navidad que yo podría haber recibido. Ahora tiene un empleo de tiempo completo en el Reino Unido y nos hicimos amigas. ¡Incluso espero poder visitarla este verano! Ya volví a postularme para el programa Volunteer Vision. Sinceramente, me ha dado un propósito".

— **Claudia Buchberger**, KPMG en Alemania

Brindar ayuda ante la catástrofe

Tras las catástrofes naturales ocurridas en todo el mundo, intensificadas por el cambio climático, las poblaciones vulnerables corren un riesgo desproporcionado. Como organización global, estos problemas nos afectan a todos y, cuando se produce una crisis, tenemos la responsabilidad de ayudar en lo que podamos.

Ayuda a Bangladesh en la recuperación de las devastadoras inundaciones

Bangladesh se ha enfrentado a una de las peores inundaciones de su historia reciente: los pueblos quedaron sumergidos, los cultivos y las tierras fueron destruidos y más de 10 millones de personas se vieron afectadas. Muchas escuelas públicas permanecieron cerradas durante meses, y las comunidades necesitaban mejoras en las infraestructuras escolares, acceso a agua potable e instalaciones sanitarias. También fue necesario diversificar los medios de vida durante la temporada de inundaciones, para prevenir hambrunas.

Con nuestro apoyo, Action Aid logró sus objetivos de mejorar las infraestructuras escolares, incluidas las instalaciones de agua, saneamiento e higiene, prepararse para las inundaciones y generar medios de vida alternativos.

De esta manera, 1872 estudiantes de ocho escuelas se vieron beneficiados por un entorno de aprendizaje seguro.

Aportes para asegurar una vuelta a clases segura en México

Cuando México sufrió dos grandes terremotos que afectaron gravemente al municipio de Miguel Sayaltepec, Oaxaca, se produjeron serios daños estructurales en las escuelas de la región. Desde entonces, muchas escuelas no tienen acceso a fuentes de agua para cubrir las necesidades sanitarias básicas de los niños. Cuando llegó la pandemia, la situación se agravó, ya que las escuelas necesitaban contar con instalaciones para lavarse las manos y así evitar la propagación de enfermedades. KPMG ayudó a reparar los daños en la infraestructura y contribuyó con la instalación de 43 estaciones de lavado de manos para ayudar a garantizar una vuelta a clases segura e higiénica.

Ayuda a India durante la pandemia

Cuando India se enfrentó a una letal segunda ola de COVID-19 en 2021, los hospitales se vieron desbordados y necesitaban apoyo. KPMG impulsó una campaña global de recaudación de fondos, junto con 12 Firmas miembro y recaudó más de 600.000 dólares. La mayoría de las donaciones fueron destinadas a apoyar iniciativas de la Cruz Roja que incluían el suministro de oxígeno, servicios de ambulancia, primeros auxilios y equipos de protección personal.

Nuestragente



“La pandemia de COVID-19 afectó de manera incommensurable todo el sistema educativo de la India, especialmente a las escuelas gestionadas por organizaciones sin fines de lucro, que enfrentaron dificultades para mantenerse conectadas con sus alumnos. Frente a la imperiosa necesidad de digitalizar el material de estudio, los voluntarios de KPMG se involucraron para ayudar a los docentes locales. Brindamos apoyo de infraestructura informática y organizamos sesiones para concientizar sobre la ciberseguridad. Nuestros voluntarios organizaron capacitaciones para los estudiantes, donde se abordaron diversas áreas, tales como formación académica, tutorías, habilidades blandas y habilidades para la vida, y

se incluyeron actividades extracurriculares, como visitas virtuales a museos. El voluntariado virtual nos permitió llegar a estudiantes de lugares remotos y comunidades rurales, que de otro modo serían difíciles de alcanzar. Desde que comenzó la pandemia, hemos organizado más de 2.200 sesiones de voluntariado, la mayoría de ellas en torno al aprendizaje de habilidades. Fuimos testigos de un aumento del 100% en el número de nuestras sesiones de voluntariado respecto del periodo previo a la pandemia. Los voluntarios marcaron una verdadera diferencia en el empoderamiento de nuestras comunidades. Estamos agradecidos con nuestra gente y sus familias por haber dedicado tiempo y esfuerzo a iniciativas ciudadanas. Aunque la pandemia nos ha distanciado, también nos acercó como Firma, aunque sea virtualmente”

— Ira Gupta Tuteja, KPMG en India



Gobierno corporativo

Nuestro Propósito y nuestros Valores fundamentan la forma en que hacemos las cosas.
Hacer siempre lo correcto, de la manera correcta.

home.kpmg/ourimpactplan/governance

Nos enfocamos en lo importante y, durante más de 150 años, hemos inspirado confianza, a la vez que promovemos el cambio para crear un futuro mejor. Nuestro Propósito está arraigado en una vasta historia, construida sobre la base de nuestro rol de servir al interés público, a la vez que construimos un futuro mejor para nuestra gente, los clientes y las partes interesadas. Las empresas y la sociedad deben lidiar con fuertes presiones que cambian rápidamente. Y, de cara a los nuevos desafíos que enfrenta el mundo, nuestro Propósito es más importante que nunca.

Para inspirar confianza y promover el cambio, debemos tener en cuenta el impacto económico, ambiental y social de nuestras acciones, alinear nuestro desempeño financiero y social como parte de un cambio hacia el capitalismo de las partes interesadas, y garantizar un gobierno sólido para supervisar todas nuestras actividades.

El establecimiento de las métricas del IBC para la presentación de informes ESG, realizado junto con el Foro Económico Mundial, es un ejemplo de cómo estamos utilizando nuestra experiencia y conocimientos para ayudar a dar forma al futuro de los negocios sostenibles. Creemos que este trabajo es solo una parte del papel más amplio que debemos desempeñar para lograr la uniformidad, coherencia y credibilidad de los informes sobre sostenibilidad.

Hemos aceptado participar en el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC), el Grupo de Trabajo del Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD), entre otros.

Nuestros compromisos

- Actuar de forma lícita, ética y en pos del interés del público.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Nuestros Valores representan lo que creemos y lo que es importante para nosotros como organización. Pero si no sabemos dónde estamos parados, no podemos asumir la responsabilidad del cambio, y es esencial que continuemos transformando nuestras palabras en acciones. Siendo transparentes y aprovechando nuestros avances, podemos acercarnos a un futuro más sostenible. ”

Bill Thomas
Presidente Global y CEO

Nuestra estructura de gobierno

KPMG cuenta con una estructura de gobierno sólida para supervisar nuestras actividades, establecer políticas y alinear nuestra Estrategia con nuestro Propósito. KPMG International Limited es la entidad que coordina toda la organización global de KPMG. Sus órganos de gobierno están formados por el Consejo Global, la Junta Global, el Equipo de Gestión Global (GMT) y los Grupos Directivos Globales.

La [Junta Global](#) es el principal órgano de gobierno y supervisión de KPMG International y, actualmente, está compuesta por 24 miembros de diversas áreas geográficas, lo que refleja la presencia global de KPMG. Sus responsabilidades principales incluyen aprobar la Estrategia, proteger y mejorar la marca y la reputación de KPMG, supervisar al GMT y aprobar las políticas más relevantes que deben cumplir las Firmas de KPMG. También aprueba la admisión o el cese de las Firmas de KPMG como miembros de nuestra organización global. Para más información sobre nuestro Gobierno Global, consulte el [Informe Global de Transparencia 2021](#).

El mandato de nuestro Presidente y CEO Global no puede superar dos periodos de 4 años, mientras que los mandatos de los Presidentes Regionales en la Junta Global están limitados al tiempo de duración de su cargo regional.

El mandato de los demás miembros de la Junta Global es de 2 años, con posibilidad de ser elegidos para uno o más periodos adicionales. Todos los miembros de la Junta Global son miembros ejecutivos; no hay miembros independientes.

De acuerdo con las políticas globales de KPMG, todo el personal, incluidos los miembros de la Junta Global, está obligado a cumplir determinadas políticas sobre conflictos de interés e independencia de los auditores, así como el [Código de Conducta Global de KPMG](#), que prevé otras responsabilidades específicas de los líderes.

Los miembros de la Junta Global, al igual que todos nuestros profesionales, no pueden desempeñarse como directores ni en ningún cargo ejecutivo (incluido el cargo de secretario de la compañía) de cualquier entidad que no sea de KPMG, excepto: una entidad sin fines de lucro que no sea un cliente de auditoría o aseguramiento; una entidad constituida por razones familiares personales que no sea un cliente; o en virtud de un nombramiento efectuado en el curso habitual de proyectos de reestructuración.

Los miembros de la Junta Global tienen amplias facultades económicas y sociales. Todos ellos tienen títulos relacionados con la economía y las finanzas o con la contabilidad, y cuentan con experiencia en la gestión de las prácticas locales de

KPMG, incluidos aspectos económicos, sociales y ambientales. Muchos de los miembros de la Junta Global desempeñan funciones de alto rango en organizaciones sin fines de lucro en áreas como la educación, la inclusión y la diversidad, así como en organismos profesionales y asociaciones empresariales nacionales e internacionales. La experiencia de algunos miembros de la Junta Global incluye competencias en materia ambiental.

La Junta Global asiste regularmente a capacitaciones y talleres de actualización sobre temas económicos, ambientales y sociales, como parte de su función de evaluar y aprobar diversos proyectos importantes de KPMG International en estas áreas, muchos de los cuales se describen en este documento, Nuestro Plan de Impacto.

El mandato de los demás miembros de la Junta Global es de 2 años, con posibilidad de ser elegidos por uno o más periodos adicionales.

Entre sus miembros, la Junta Global cuenta con tres mujeres y cinco miembros que se identifican como integrantes de grupos sociales subrepresentados.

Trabajar con los clientes y en los proyectos correctos

Nuestros procesos y políticas globales de aceptación y continuidad de clientes y contratos nos ayudan a identificar y evaluar cualquier riesgo potencial y aspectos vinculados con la ética, la independencia, o los conflictos de interés antes de aceptar o continuar una relación con un cliente o realizar un proyecto específico. Las Firmas de KPMG deben evaluar si aceptan o continúan una relación con un cliente o si realizan un trabajo específico. En los casos en que estas decisiones plantean riesgos significativos, se requieren aprobaciones adicionales. Para más información, consultá nuestro [Informe Global de Transparencia 2021](#).

Establecer los más altos estándares de conducta ética

En KPMG, sabemos que la confianza se gana haciendo lo correcto. Como miembros del [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#), trabajamos contra la corrupción en todos los ámbitos, incluida la extorsión y el soborno. Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos. La ética y la integridad son las bases de lo que somos, y todos en KPMG asumimos un compromiso con la excelencia.

Nuestro Código de Conducta Global describe las responsabilidades que todos los profesionales de KPMG tienen entre sí, con nuestros clientes y el público. Muestra cómo nuestro Propósito y nuestros Valores inspiran nuestras principales aspiraciones y guían nuestros comportamientos y acciones. Define lo que significa trabajar y formar parte de KPMG, así como nuestras responsabilidades individuales y colectivas.

El Código de Conducta Global, que se revisa y actualiza periódicamente, establece con claridad que no toleramos comportamientos ilegales o poco éticos dentro de KPMG o por parte de clientes, proveedores o funcionarios públicos con los que trabajamos. El soborno y la corrupción no son comportamientos éticos, incluso cuando no se consideren ilegales en una determinada jurisdicción.

Todas las Firmas de KPMG deben contar con procesos para evaluar a los posibles clientes, subcontratistas y proveedores en relación con el soborno y la corrupción. Las Firmas de KPMG también deben evaluar anualmente su entorno en relación a estos temas, y establecer y mantener procesos para supervisar, gestionar y controlar las interacciones de la Firma, su personal y sus representantes con las entidades gubernamentales y los funcionarios públicos, para garantizar el cumplimiento de la ley y las normas aplicables y mantener la confianza del público. Para más información sobre la postura de KPMG International respecto del soborno y la corrupción, hacé clic [aquí](#).

KPMG International capacita a todos los profesionales de KPMG sobre el Código de Conducta, y cada uno de ellos debe confirmar su comprensión y cumplimiento al incorporarse a la Firma y, posteriormente, cada año. Las Firmas de KPMG supervisan que nuestros profesionales realicen esta capacitación, así como la capacitación sobre soborno y cumplimiento de leyes, reglamentos y normas profesionales. Toda persona contratada para prestar servicios a las Firmas de KPMG también debe realizar la correspondiente capacitación sobre ética.

Además, las Firmas y los contadores profesionales de KPMG deben cumplir con el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluidas las Normas Internacionales de Independencia, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores [IESBA]). KPMG cuenta con políticas y procedimientos que permiten a las Firmas y a su personal cumplir con estas normas.

Las Firmas de KPMG deben evaluar si aceptan o continúan una relación con un cliente, o si realizan un trabajo específico.

Nuestro compromiso con el cambio dentro de la organización

KPMG estableció un grupo de trabajo global de ESG, un consejo para cuidar el planeta, un consejo sobre prosperidad y responsables de Nuestro Plan de Impacto en todos los países que conforman la Junta Global, con el fin de promover los compromisos que la organización global asume en Nuestro Plan de Impacto.

Abordar los riesgos relacionados con la esclavitud moderna

El año pasado, formamos un grupo de trabajo para abordar los riesgos relacionados con la esclavitud moderna. Este grupo incluye representantes de la Oficina Internacional de Asesoría General, Compras Globales y Asuntos Corporativos, y se reúne mensualmente para orientar nuestros esfuerzos tendientes a abordar los riesgos y las oportunidades.

El trabajo del Comité está supervisado por el GMT, que rinde cuentas periódicamente ante la Junta Global. Nuestra estructura de responsabilidades en materia de derechos humanos y esclavitud moderna será un paso fundamental para mejorar nuestra madurez.

Alzar la voz sin temor

KPMG tiene un enfoque integral para controlar y denunciar cualquier acto ilegal o poco ético. Nuestro Código de Conducta Global establece un proceso claro para cualquier persona que busque asesoramiento o desee denunciar un comportamiento de este tipo, y fomentamos

abiertamente una cultura de denuncia sin miedo a las represalias. KPMG prohíbe las represalias contra cualquier persona que denuncie de buena fe comportamientos poco éticos, incumplimientos o posibles incumplimientos.

Las Firmas de KPMG deben contar con mecanismos de denuncia para que las personas puedan poner en conocimiento cualquier acto ilegal o poco ético que tenga lugar interna o externamente, con políticas claras sobre cuándo elevar los incidentes denunciados al líder global o regional.

Para respaldar nuestra cultura de "alzar la voz", KPMG International cuenta con una línea ética para informar sospechas de comportamientos poco éticos. El servicio es gestionado por un tercero y está disponible para todos los profesionales de KPMG, clientes y terceros. Este canal de denuncia se complementa con otros mecanismos que puedan existir dentro de nuestras Firmas de KPMG.

Apoyar las carreras de los directores no ejecutivos

En reconocimiento del exigente e importante papel que desempeñan los miembros de los Directorios a la hora de promover un gobierno corporativo extraordinario y de los retos a los que se enfrentan en el cumplimiento de sus responsabilidades, los *Board Leadership Centers* (BLC) de las Firmas de KPMG tienen como objetivo ayudarlos a mejorar su compromiso y capacidad para impulsar la sostenibilidad a largo plazo y generar confianza en las partes interesadas. Con operaciones en más de 40 países y territorios, las Firmas de KPMG se comprometen con los directores y líderes empresariales a través de una serie de programas y perspectivas de los BLC (incluido el Instituto de Comités de Auditoría de KPMG) para ayudar a articular sus desafíos y promover la mejora continua del gobierno de empresas públicas y privadas. Gracias a los conocimientos de los profesionales de KPMG y de los expertos de todo el mundo, el BLC ofrece un liderazgo innovador llevado a la práctica (sobre el riesgo y la estrategia, el talento y la tecnología, la globalización y el cumplimiento, la información financiera y la calidad de la auditoría, etc.), todo ello desde la perspectiva del Directorio. Para ver un ejemplo del apoyo y los conocimientos que ofrece el BLC, [hacé clic aquí](#).

Contactos

Para más información sobre nuestra trayectoria en materia de ESG y Nuestro Plan de Impacto, contactanos:

Jane Lawrie
Global Head of Corporate Affairs
KPMG International
E: jane.lawrie@kpmg.co.uk

Eliza Albronda
Managing Director
Global Head of Our Impact Plan
KPMG International
E: ealbronda@kpmg.com

Para comunicarse con KPMG IMPACT y conocer de qué manera las Firmas de KPMG pueden ayudarlo en su experiencia en materia de ESG, contactanos:

Richard Threlfall
Global Head of KPMG IMPACT
Global Head of Infrastructure
KPMG International
E: richard.threlfall@kpmg.co.uk

home.kpmg.ar



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

KPMG refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited ("KPMG International"), each of which is a separate legal entity. KPMG International Limited is a private English company limited by guarantee and does not provide services to clients. For more detail about our structure please visit home.kpmg/governance.

Throughout this document, "we", "KPMG", "us" and "our" refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited ("KPMG International"), each of which is a separate legal entity.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2022 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Designed by Evalueserve.

Publication name: KPMG: Our Impact Plan

Publication number: 137974-G

Publication date: March 2022