



Newsletter M&A – Argentina

Q4 2022 | Marzo 2023

Prólogo

Nos complace presentarles esta edición del Newsletter de M&A de KPMG Argentina. Este documento es preparado en forma trimestral y presenta un panorama de las tendencias en Fusiones y Adquisiciones en Argentina, Latinoamérica y el mundo.

En la sección correspondiente a Argentina, se listan las transacciones cerradas y se realiza un análisis de la evolución de las principales variables.

El Newsletter pretende mostrar una visión resumida y oportuna de las tendencias en el mercado de M&A en Argentina. Esperamos que la lectura de este informe le proporcione valor en su toma de decisiones estratégicas.

Atentamente,



Federico Díaz Ascuénaga
Head de M&A – Deal Advisory en
Argentina
+54 11 4316 5745
federicodiaz@kpmg.com.ar



Andrea Oteiza
Socia a cargo de Deal Advisory
en Argentina
+54 11 4891 5669
aoteiza@kpmg.com.ar



Ramiro Isaac
Director de Corporate Finance– Deal
Advisory en Argentina
+54 11 4316 5745
jisaac@kpmg.com.ar

Tendencias en Argentina

Durante el cuarto trimestre del año 2022 se registraron 25 transacciones de M&A, lo cual permitió alcanzar un total de 91 operaciones en el año, la cifra más alta desde 2018.

El sector de Energía y Recursos naturales continuó exhibiendo un acentuado protagonismo, especialmente en activos de litio, los cuales atraen el interés de inversores estratégicos globales. Se identificó también la venta de grandes parques de energías renovables a algunos de los principales operadores nacionales y transacciones de activos de petróleo y gas.

La industria de TMT, en línea con lo observado a lo largo del año, mantuvo un nivel de actividad relevante y finalizó el 2022 como el sector de mayor movimiento en el mercado de M&A. Se registraron, además de las inversiones de grupos internacionales en empresas tecnológicas locales, algunas operaciones en el sector de medios.

La celebración de las elecciones presidenciales se suma a la continuidad de las dificultades macroeconómicas y la restricción cambiaria para plantear un escenario de mayor incertidumbre para 2023. Si bien muchos inversores suelen adoptar una estrategia conservadora de *wait and see*, el año en curso puede presentar oportunidades atractivas para compradores estratégicos con mayor apetito para asumir riesgo local y expectativas positivas de mediano y largo plazo.

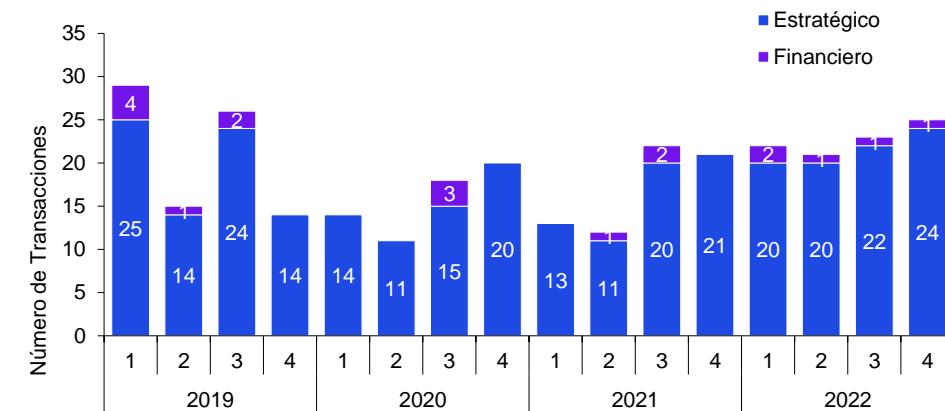
Durante el transcurso del año 2022 se han realizado 91 transacciones de M&A. Si bien muchas de ellas no han informado el valor de la transacción, teniendo en cuenta las que si lo hicieron, se ha involucrado un total aproximado de 4.229 MM de dólares. En el Cuarto trimestre el valor de las transacciones que hicieron público el monto fue de 259 MM de dólares.

▲ +19%

Δ% # de deals vs. Q4 2021

▲+4 deals

Δ # de deals vs. Q4 2021



Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado

Energía y Recursos Naturales

Target: Vientos de Arauco Renovables

Comprador: Pampa Energía

Valor: USD 171 millones

Agroindustria

Target: Forestal Argentina y Masisa Forestal

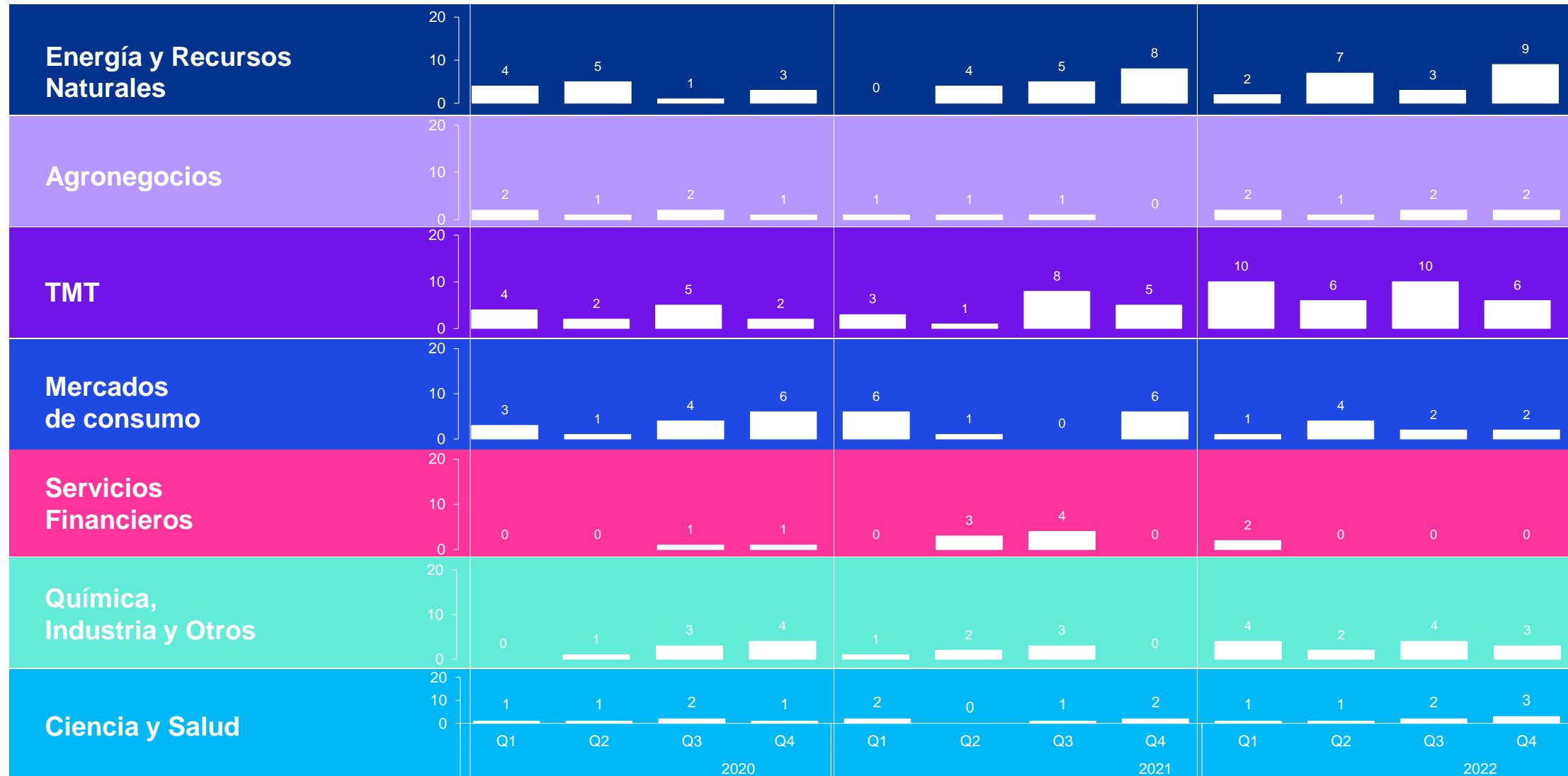
Comprador : Central Puerto

Valor: USD 69 millones

Análisis por industria y origen del comprador Q4 2022



Resumen por Industria



Análisis del origen de las contrapartes

El cuarto trimestre de 2022 mantuvo el nivel de transacciones observado durante el resto de los trimestres del año, así como también la participación relativa de operaciones internacionales, regionales y locales.

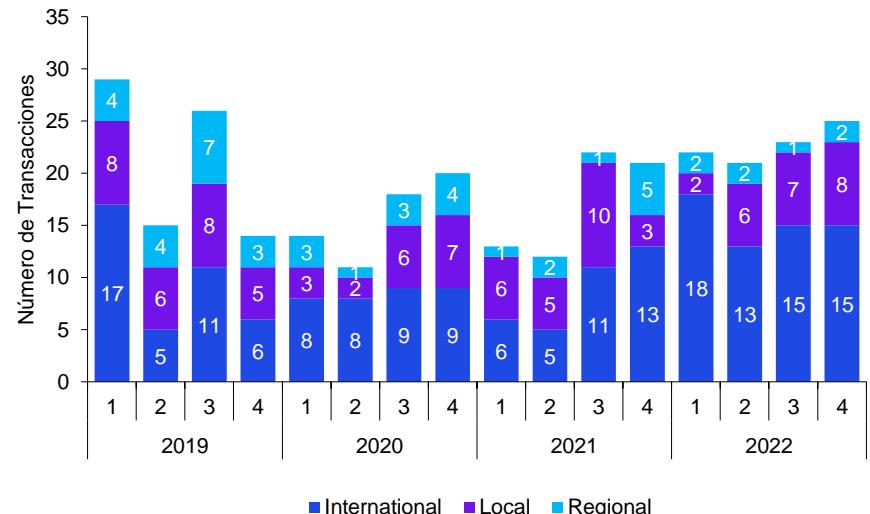
De esta forma, la mayor parte de las transacciones tuvo compañías extranjeras en el rol de comprador o vendedor de activos en Argentina.

Energía y Recursos Naturales y TMT continúan siendo los sectores que mayor interés generan en compradores internacionales. Inversores fundamentalmente de Australia, Canadá y China realizan numerosas transacciones en activos de litio, mientras que grupos mayormente europeos y estadounidenses invierten en firmas tecnológicas locales de diferentes subsectores.

Las ventas de *players* internacionales suelen ocurrir en sectores menos competitivos de la economía y corresponden normalmente a la salida del país de empresas multinacionales a través de la venta de sus activos a grupos locales.

Las transacciones locales suelen encontrar a compradores y vendedores de diversos sectores que encuentran las condiciones óptimas para realizar una operación comúnmente con fines estratégicos.

Evolución trimestral del perfil de transacciones (locales, regionales, internacionales)



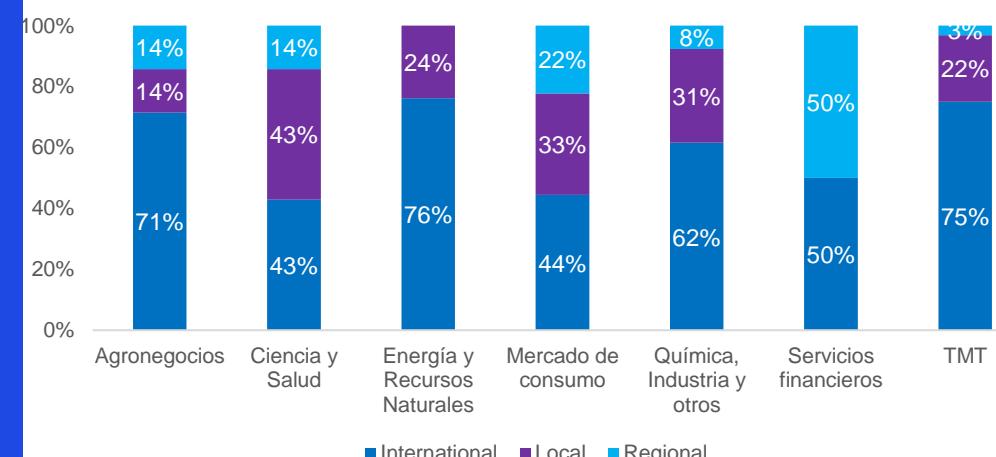
Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado

En el análisis se considera:

Local: aquellas transacciones donde tanto el comprador como el vendedor eran de origen Argentino.

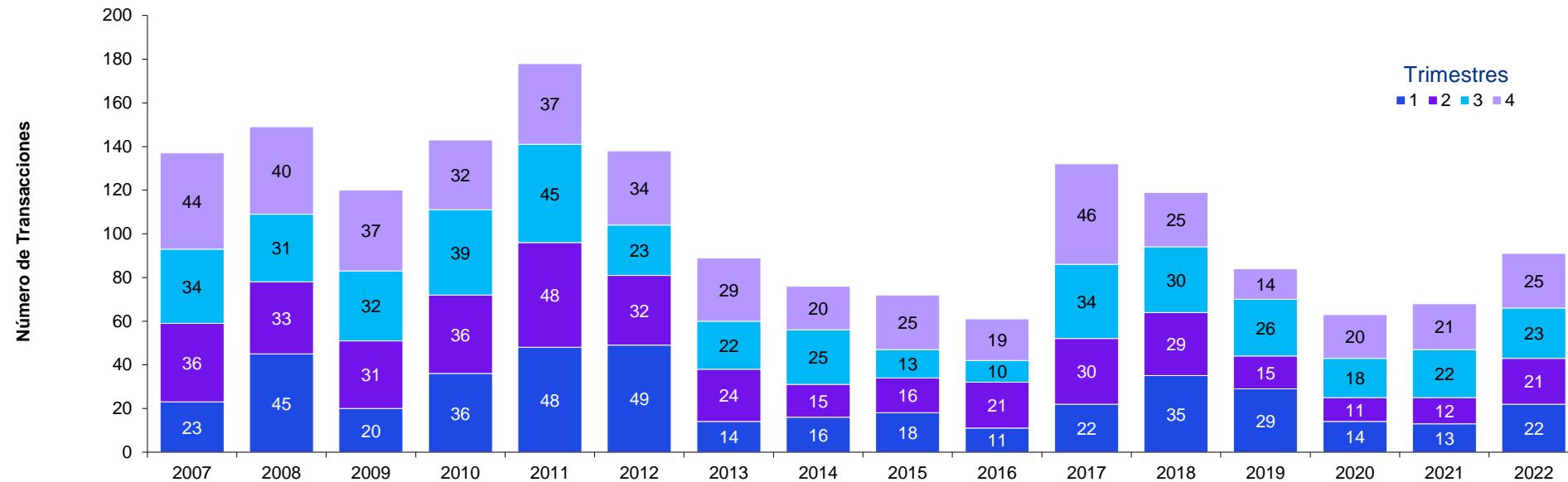
Regional: transacciones donde ya sea el comprador y/o el vendedor tienen origen en algún país de América Latina.

Internacional: transacciones donde el comprador y/o el vendedor tienen origen en algún país fuera de América Latina.

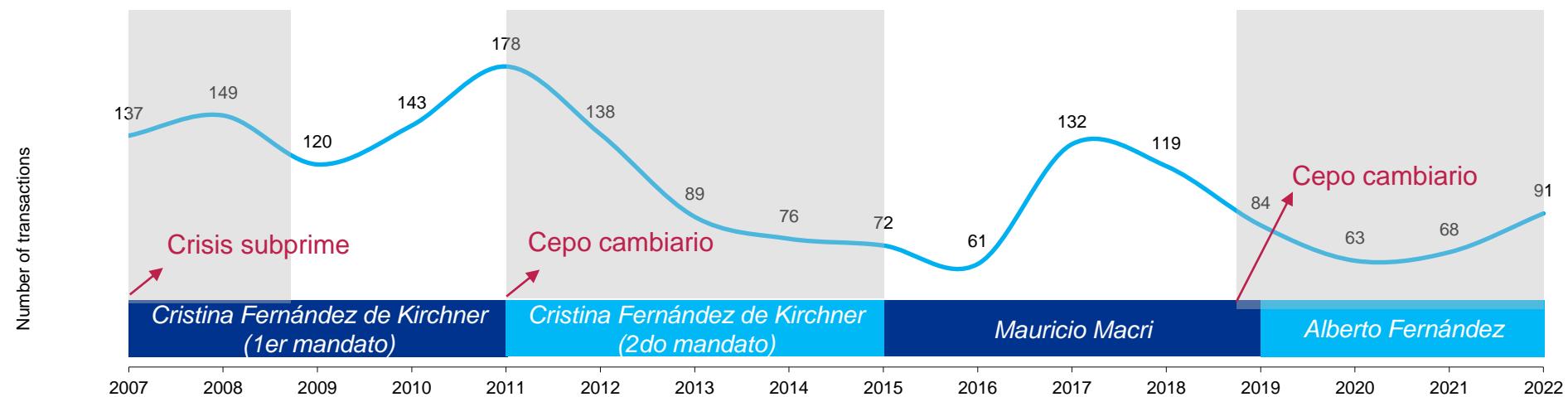


Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado

Serie histórica de transacciones de M&A en Argentina



Fuente:
Elaboración
propia en base
a información
de mercado /
Mergermarket



M&A Global

Evolución trimestral de transacciones



Source: Dealogic

La actividad de M&A a nivel global exhibió una caída significativa en deal value durante el cuarto trimestre del año: 20% respecto al trimestre anterior y 60% respecto de igual período en 2021.

La desaceleración fue observada en todas las regiones: Norteamérica acusó el impacto de la política restrictiva de la Fed para combatir la inflación, la crisis energética fue determinante en la actividad de Europa, mientras que la política de COVID cero y la crisis inmobiliaria en China afectaron la región asiática.

Por último pero no menos importante, la guerra entre Rusia y Ucrania (siendo los protagonistas, pero con muchos otros países se han involucrado en la misma) ha tenido un fuerte impacto en la economía mundial, especialmente en el sector energético y alimentario.

M&A Latam

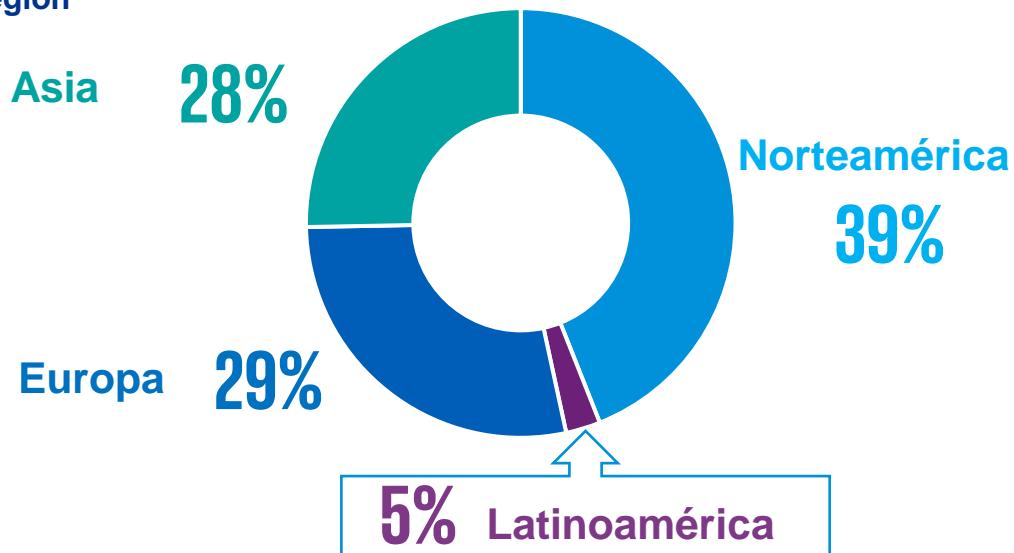
En línea con lo ocurrido a nivel global, la región experimentó el impacto de la aceleración inflacionaria, las subas de tasas de interés y las dificultades en el comercio internacional.

La actividad de M&A en Latam se encuentra impulsada por transacciones en la industrias de salud, energía y principalmente de tecnología, donde proliferan empresas de alto crecimiento que son adquiridas por grandes multinacionales que desean desembarcar en mercados cada vez más atractivos para sus estrategias de crecimiento. El sector Fintech continúa destacándose en la industria.

Se registran también numerosas operaciones en compañías críticas de infraestructura digital y de telecomunicaciones.

Sin embargo, se espera una recuperación para el año 2023 dado que muchos inversores de mercados emergentes ya se han retirado de Rusia debido a la guerra en Ucrania y ahora están reduciendo su exposición a China, preocupados por el impacto de las erráticas políticas ante el COVID, la tensión con Washington y las opacas finanzas de las empresas chinas.

Deal value global por región



Source: Mergermarket

KPMG Deal Advisory Argentina

Creamos soluciones innovadoras para ayudar a nuestros clientes a adaptarse a un entorno en constante disrupción.

Red global de M&A de KPMG

KPMG Argentina
selected credentials



KPMG Corporate Finance

KPMG Argentina provided financial advisory services to Kuehne + Nagel for the disposal of its Contract Logistic business unit in Argentina to TASA Logistica



Pierre Fabre

KPMG Corporate Finance

KPMG Argentina provided financial advisory services on the disposal of Pierre Fabre Dermocosmetique Argentina and Rovafarm Argentina to Sidus

Líder en el mercado mid-market en M&A

One-stop shop para asesoramiento en transacciones

Equipo con amplia experiencia

Acceso a los principales players en todo el mundo

Más de 2.000 profesionales en M&A en 82 países

Procesos a medida

Global Completed advisor ranking

2022	No. of deals
1 PricewaterhouseCoopers	663
2 KPMG	525
3 Deloitte	405
4 Houlihan Lokey	366
5 K3 Capital Group PLC	342
6 Rothschild & Co	340
7 Ernst & Young LLP	321
8 BDO	296
9 Oaklins	205
10 Grant Thornton	193

Global mid-market M&A transactions



Fuente: Refinitiv

Full to Each Advisor- Any Involvement
Enero 16, 2023



© 2023 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.

Proceso completo



Deal Advisory y Strategy



Andrea Oteiza

Socia a cargo de Deal Advisory
aoteiza@kpmg.com.ar
+54 11 4891 5669



Federico Díaz Ascúnaga

Director – Head de M&A
federicodiaz@kpmg.com.ar
+54 11 4316 5745



Gabriel Taira
Director
Head de
Corporate
Finance



Ramiro Issac
Director
Corporate
Finance -
Valuations



Martín Sikic
Director
TS, Strategy –
IyS



Gabriel Miyagi
Director
TS -
Restructuring

Alcance y limitaciones

Limitaciones al uso

- La información contenida en el reporte ha sido obtenida de fuentes públicas. En la preparación de este documento, hemos confiado y asumido, sin una verificación independiente, en la precisión e integridad de la información disponible en dichas fuentes públicas o de las bases de datos contratadas por KPMG. La información incluida en este reporte ha sido presentada en buena fe, dentro del marco legal, KPMG no acepta ninguna responsabilidad en conexión con esta información.
- El documento tiene como intención primaria ser utilizado por KPMG, y solo debe ser distribuido individualmente a clientes.

Criterios de deal

Selección de deals:

- Información relacionada con transacciones tiene como fuente primaria Mergermarket.
- Adicionalmente se han obtenido transacciones a partir de diferentes fuentes públicas incluyendo los *press releases* publicados por las compañías, y noticias de acceso público.
- Deals cerrados con Targets argentinos o con presencia predominantemente en Argentina.
- Deals eminentemente de M&A (se excluyen los que se caracterizan por perfil de financiamiento).
- Se excluyen las operaciones de incremento en participaciones accionarias existentes, ejecución de Puts/Calls, entre otros.
- Se excluyen transferencias de marcas o derechos de comercialización de productos que no incluyan una transferencia de la operación.

Clasificación de sectores

Industria	Categoría	Contenido
Aeroespacial y Defensa	Química, Industria y otros	Industria aeronáutica, construcción de satélites.
Agricultura, ganadería, pesca	Agronegocios	Piscicultura, agricultura, ganadería, frigoríficos, ingenio azucarero, cereales, frutas y vegetales.
Automotriz	Química, Industria y otros	Autopartes y vehículos de transporte.
Bancos y Seguros	Servicios financieros	Bancos, seguros, compañías de tarjetas de crédito, empresas de crédito.
Servicios	Mercado de consumo	Call center; entretenimiento, servicios de limpieza, servicios de seguridad y vigilancia.
Química	Química, Industria y otros	Química y petroquímica, agroquímicos y fertilizantes, derivados químicos.
Retail	Mercado de consumo	Alimentos y bebidas, supermercados.
Industriales	Química, Industria y otros	Manufactura de válvulas, empresas textiles, papeleras, pinturerías, packaging, industria siderúrgica, construcción, herramientas, equipamiento médico.
Servicios de Salud	Ciencia y Salud	Hospitales y sanatorios, medicina prepaga, veterinaria.
Minería	Energía y Recursos Naturales	Minería.
Oil & Gas	Energía y Recursos Naturales	Operadores de gasoductos, empresas de exploración y explotación de yacimientos de petróleo y gas, refinerías, distribuidoras, expendedoras, empresas de servicios vinculadas al rubro hidrocarburos.
Pharma	Ciencia y Salud	Laboratorios medicinales, industria cosmética
Servicios	Energía y Recursos Naturales	Distribuidoras de electricidad, empresas de servicios de agua, distribuidora de gas.
Real Estate	Real Estate, Turismo y entretenimiento	Hoteles; casinos, restaurants; desarrolladoras inmobiliarias.
Tecnología	TMT	Desarrollo de software y hardware.
Telecomunicaciones y Medios	TMT	Medios de comunicación, empresas de telefonía, internet, servicios de cable.
Transporte y Logística	Química, Industria y otros	Operadores logísticos y portuarios, administración de aeropuertos.



Contactanos

✉ contactenos@kpmg.com.ar



kpmg.com.ar

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas en base a dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2023 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.



@kpmgArgentina



KPMG Argentina



KPMG Argentina



KPMG Argentina



@kpmg_argentina