

**HORSE**

CONSULTORÍA  
+ BIG DATA

Las **EMPRESAS** y los **CEOs** más disruptivos de Argentina

ranking  
**INFLUENCE 100**<sup>®</sup>  
CHANGE MAKERS

ARGENTINA

**5TA EDICIÓN**  
**2024**

Inteligencia

# ARTIFICIAL

\_GESTIONAR LA  
INFLUENCIA EN LA  
ERA DE LOS **DATOS**.

**INFLUENCE 100** es el primer ranking basado en Big Data del mercado que brinda **información accionable** y precisa, y ofrece un análisis complementario al que arrojan los estudios de opinión al procesar millones de datos de múltiples fuentes.

EDICIÓN

2024

---

Hoy nos encontramos en el epicentro de una revolución empresarial. Los líderes, que alguna vez supieron escaparse de la sombra de la realidad, ahora están lanzándose de lleno al mundo de la disrupción y la responsabilidad social. Bienvenidos a **INFLUENCE 100 Change Makers**, el ranking que desafía lo convencional y abraza la luminosa precisión de la **inteligencia artificial** y la **big data**.

En un mundo donde la información es poder, ya no podemos confiar en meras opiniones, percepciones o intuiciones. Queremos hechos. Aquí, en el primer ranking basado en Big Data de América Latina, celebramos a los ejecutivos que no sólo lideran, sino que están redefiniendo el juego y generando un **impacto real**.

La 5ta edición de Argentina nos sumerge en un cambio de paradigma global y ponemos el foco en empresas y ejecutivos que **van más allá de la ganancia financiera y lideran la adopción de un modelo de liderazgo responsable, transparente y sostenible**. En quienes están trabajando para hacer del mundo un lugar mejor, lanzando iniciativas que realmente marcan la diferencia.

¿Seres de luz? No del todo. Los CEOs están despertando al hecho de que el éxito sostenible de sus empresas depende de su **capacidad para abrazar desafíos sociales y ambientales**. Enfocándonos en la **innovación, sostenibilidad, diversidad, talento y equilibrio** entre trabajo y vida personal, estos líderes están dejando una marca positiva en la sociedad. ¿La heroína en este lío? La Big data y la IA, aliados cruciales que permiten analizar la performance de los líderes en cada uno de estos ejes.

Hoy, los CEOs deben participar en las conversaciones correctas y comprometerse con las demandas de la sociedad. Ya no estamos en la época de CEOs distantes y acartonados. Ahora se les pide ser más **humanos, empáticos y estar conectados con la realidad cotidiana**. Esta evolución no es una moda pasajera; es una necesidad imperante en este mundo en constante cambio.

En HORSE, somos creyentes fervientes de esta evolución. Y este ranking es un reconocimiento a los CEOs que no temen al cambio, que lideran con autenticidad y que están marcando una nueva era en la dirección empresarial.

Big -

# DATA

---

## UNIVERSO DE ANÁLISIS

Ene-Dic 2023

**4.914.700** artículos periodísticos

**2.802** ponencias en eventos

**1.755** sponsoreos y auspicios

**3.114** roles institucionales de ejecutivos

**5.303** contenidos patrocinados

**180** eventos

**90** cámaras y asociaciones

**+1.000** perfiles de ejecutivos en Twitter y LinkedIn

**+100** mil interacciones en RRSS

# DI MEN SIONES

---

1

## **MEDIA COVERAGE**

Menciones de empresas y ejecutivos en principales medios de Argentina

5

## **CEO POSITIONING**

Nivel de incidencia de las máximas autoridades de las empresas

2

## **SPEAKING OPPORTUNITIES**

Participación de ejecutivos como oradores en eventos

6

## **DIGITAL ENGAGEMENT**

Performance de ejecutivos en Twitter y LinkedIn

3

## **SPONSORSHIP**

Auspicio de eventos con presencia de marca

7

## **BRANDED CONTENT**

Presencia en espacios pagos en los principales medios

4

## **NETWORKING**

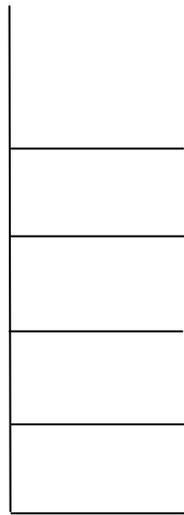
Roles de ejecutivos en Cámaras, Asociaciones y ONGs

8

## **PUBLIC POLICY**

Visibilidad de ejecutivos en medios relacionada a política pública

# VECTORES



- A** SUSTENTABILIDAD
- B** INNOVACIÓN
- C** TALENTO
- D** DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- E** WORK-LIFE BALANCE

# HIGH LIGHTS

2024

---

EDICIÓN 2024

# Highlights

---

## \_ Se reconfigura el Liderazgo

**26** nuevos **CEOs** en el ranking de Ejecutivos y **9** nuevas empresas

## \_ Sector más influyente

La **Industria Automotriz** repite el primer puesto y se consolida como el sector más relevante, superando a Energía y a las tecnológicas.

## \_ El Gap de género se mantiene

Si bien en años anteriores las mujeres ganaban espacio consistentemente, en esta edición sólo **25** logran entrar en los 100, una menos que en 2023. **Networking**, la dimensión donde registran mejor performance. Políticas públicas, donde el gap es mayor.

**INFLUENCE**  
**100** empresas\_  
CHANGE MAKERS

# INFLUENCE 100 EMPRESAS: RANKING

| EMPRESA                        | PUNTOS      | '23 VS '24 | EMPRESA                       | PUNTOS | '23 VS '24 |
|--------------------------------|-------------|------------|-------------------------------|--------|------------|
| <b>1 Bayer</b>                 | <b>4655</b> | ▲ 2        | <b>51 Sancor Salud</b>        | 2335   | ▲ 21       |
| <b>2 Ford</b>                  | 4480        | ▲ 0        | <b>52 Zurich</b>              | 2335   | ▲ 22       |
| <b>3 Santander</b>             | 4340        | ▲ 14       | <b>53 Despegar</b>            | 2315   | ▲ 7        |
| <b>4 Quilmes</b>               | 4295        | ▲ 7        | <b>54 Nissan</b>              | 2300   | ▲ 8        |
| <b>5 KPMG</b>                  | 4235        | ▲ 2        | <b>55 P&amp;G</b>             | 2255   | ▲ 13       |
| <b>6 Globant</b>               | 4220        | ▼ -5       | <b>56 Takeda</b>              | 2250   | ▲ 38       |
| <b>7 Mercado Libre</b>         | 4200        | ▲ 7        | <b>57 Coca Cola</b>           | 2245   | ▼ -3       |
| <b>8 Grupo Techint</b>         | 4190        | ▼ -3       | <b>58 Citi</b>                | 2185   | ▼ -7       |
| <b>9 Microsoft</b>             | 4040        | ▲ 3        | <b>59 Bioceres</b>            | 2170   | ▼ -37      |
| <b>10 Accenture</b>            | 4035        | ▼ -4       | <b>60 MODO</b>                | 2135   | ▲ 1        |
| <b>11 Galicia</b>              | 3980        | ▲ 2        | <b>61 Osde</b>                | 2135   | - Nueva    |
| <b>12 Renault</b>              | 3825        | ▲ 4        | <b>62 Roche</b>               | 2100   | ▲ 2        |
| <b>13 Toyota</b>               | 3815        | ▼ -9       | <b>63 Corteva</b>             | 2040   | ▼ -18      |
| <b>14 ManpowerGroup</b>        | 3805        | ▲ 1        | <b>64 ExxonMobil</b>          | 2040   | ▼ -8       |
| <b>15 Genneia</b>              | 3735        | ▲ 17       | <b>65 AWS</b>                 | 2025   | ▼ -13      |
| <b>16 Natura</b>               | 3715        | ▲ 15       | <b>66 Arcor</b>               | 2010   | ▼ -1       |
| <b>17 Telecom</b>              | 3715        | ▲ 6        | <b>67 Nestlé</b>              | 1905   | ▲ 20       |
| <b>18 Mercedes Benz</b>        | 3570        | ▲ 24       | <b>68 GSK</b>                 | 1905   | ▲ 9        |
| <b>19 Telefónica Movistar</b>  | 3535        | ▲ 2        | <b>69 Prisma</b>              | 1895   | ▲ 2        |
| <b>20 Visa</b>                 | 3475        | ■ 0        | <b>70 Meta</b>                | 1890   | ▼ -26      |
| <b>21 YPF</b>                  | 3390        | ▼ -12      | <b>71 MasterCard</b>          | 1825   | ▼ -14      |
| <b>22 SAP</b>                  | 3325        | ▲ 12       | <b>72 Lenovo</b>              | 1795   | - Nueva    |
| <b>23 VW</b>                   | 3315        | ▼ -13      | <b>73 Flybondi</b>            | 1790   | ▲ 13       |
| <b>24 Schneider Electric</b>   | 3295        | ▲ 1        | <b>74 Camuzzi</b>             | 1775   | ▼ -15      |
| <b>25 Bagó</b>                 | 3265        | ▼ -1       | <b>75 AA2000</b>              | 1775   | ▼ -27      |
| <b>26 AES</b>                  | 3250        | ▲ 12       | <b>76 Profertil</b>           | 1765   | ▲ 6        |
| <b>27 HSBC</b>                 | 3240        | ▼ -19      | <b>77 Pomelo</b>              | 1695   | ▲ 15       |
| <b>28 Randstad</b>             | 3235        | ▲ 8        | <b>78 Shell</b>               | 1670   | ▼ -11      |
| <b>29 Google</b>               | 3225        | ▲ 20       | <b>79 GDM</b>                 | 1660   | - Nueva    |
| <b>30 Unilever</b>             | 3205        | ▲ 5        | <b>80 Swiss Medical</b>       | 1660   | - Nueva    |
| <b>31 Stellantis</b>           | 3185        | ▼ -1       | <b>81 Grupo San Cristóbal</b> | 1610   | - Nueva    |
| <b>32 Dow</b>                  | 3075        | ▼ -6       | <b>82 Paramount</b>           | 1540   | ▲ 11       |
| <b>33 Syngenta</b>             | 3060        | ▲ 7        | <b>83 Mirgor</b>              | 1475   | ▼ -25      |
| <b>34 PAE</b>                  | 3030        | ▼ -7       | <b>84 Avon</b>                | 1410   | ▼ -5       |
| <b>35 BBVA</b>                 | 2975        | ▲ 2        | <b>85 Kimberly-Clark</b>      | 1325   | ▼ -5       |
| <b>36 IBM</b>                  | 2940        | ▼ -3       | <b>86 AstraZeneca</b>         | 1295   | ▲ 3        |
| <b>37 DuPont</b>               | 2850        | ▲ 6        | <b>87 Siemens</b>             | 1270   | ▼ -18      |
| <b>38 Ualá</b>                 | 2845        | ▼ -19      | <b>88 Fiserv</b>              | 1245   | ▲ 2        |
| <b>39 Danone</b>               | 2835        | ▲ 14       | <b>89 Janssen</b>             | 1200   | ▼ -1       |
| <b>40 Enel</b>                 | 2835        | ▼ -22      | <b>90 VRIO</b>                | 1155   | ▲ 10       |
| <b>41 BMW</b>                  | 2820        | ▲ 9        | <b>91 Motorola Mobility</b>   | 1140   | ▼ -28      |
| <b>42 Arcos Dorados</b>        | 2815        | ▼ -1       | <b>92 Novo Nordisk</b>        | 1065   | ▲ 4        |
| <b>43 Mercer</b>               | 2670        | ▼ -14      | <b>93 Claro</b>               | 1060   | - Nueva    |
| <b>44 General Motors</b>       | 2620        | ▼ -16      | <b>94 Sanofi</b>              | 1035   | ▼ -13      |
| <b>45 L'Oréal</b>              | 2585        | ▲ 21       | <b>95 Galeno</b>              | 1020   | ▼ -12      |
| <b>46 Bristol Myers Squibb</b> | 2575        | ▲ 27       | <b>96 Kavak</b>               | 805    | ▼ -11      |
| <b>47 Andreani</b>             | 2555        | ▼ -1       | <b>97 Merck</b>               | 640    | ▼ -13      |
| <b>48 PWC</b>                  | 2540        | - Nueva    | <b>98 Novartis</b>            | 640    | ▲ 1        |
| <b>49 Naranja X</b>            | 2440        | ▼ -10      | <b>99 Whirlpool</b>           | 555    | - Nueva    |
| <b>50 Pfizer</b>               | 2345        | ▼ -3       | <b>100 Veolia</b>             | 370    | - Nueva    |

# INFLUENCE 100 EMPRESAS:

## TOP10 DIMENSIONES

---

### MEDIA COVERAGE

| EMPRESA             | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>Google</b>       | <b>1000</b> |
| Microsoft           | 990         |
| Meta                | 980         |
| YPF                 | 970         |
| Telefónica Movistar | 960         |
| Mercado Libre       | 950         |
| Claro               | 940         |
| IBM                 | 930         |
| Ford                | 920         |
| Globant             | 910         |

### SPONSORSHIP

| EMPRESA                    | PUNTOS     |
|----------------------------|------------|
| <b>Telefónica Movistar</b> | <b>500</b> |
| Bayer                      | 495        |
| Grupo Techint              | 495        |
| Ford                       | 485        |
| Bagó                       | 480        |
| Danone                     | 480        |
| Unilever                   | 470        |
| Accenture                  | 465        |
| PAE                        | 465        |
| Quilmes                    | 455        |

### NETWORKING

| EMPRESA              | PUNTOS      |
|----------------------|-------------|
| <b>Grupo Techint</b> | <b>1000</b> |
| Globant              | 990         |
| Santander            | 980         |
| KPMG                 | 970         |
| Mercado Libre        | 960         |
| ManpowerGroup        | 950         |
| DuPont               | 940         |
| Accenture            | 930         |
| Bayer                | 920         |
| IBM                  | 910         |

### SPEAKING OPPORTUNITIES

| EMPRESA             | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>Globant</b>      | <b>1000</b> |
| KPMG                | 990         |
| Grupo Techint       | 990         |
| Quilmes             | 970         |
| Bayer               | 960         |
| Accenture           | 950         |
| Telefónica Movistar | 950         |
| Danone              | 930         |
| Galicia             | 930         |
| Mercedes Benz       | 930         |

### CEO POSITIONING

| EMPRESA            | PUNTOS      |
|--------------------|-------------|
| <b>Ford</b>        | <b>1000</b> |
| Schneider Electric | 990         |
| Bayer              | 980         |
| Mercer             | 970         |
| ManpowerGroup      | 960         |
| Renault            | 950         |
| Globant            | 940         |
| Accenture          | 930         |
| AES                | 920         |
| Quilmes            | 910         |

### BRANDED CONTENT

| EMPRESA       | PUNTOS     |
|---------------|------------|
| <b>YPF</b>    | <b>500</b> |
| VW            | 495        |
| Osde          | 490        |
| Ford          | 485        |
| Bayer         | 480        |
| Galicia       | 475        |
| Renault       | 475        |
| Telecom       | 475        |
| Mercedes Benz | 460        |
| PAE           | 455        |

# INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL

## AEROLÍNEAS

| EMPRESA           | PUNTOS      |
|-------------------|-------------|
| <b>1 FlyBondi</b> | <b>1790</b> |

## AEROPUERTOS

| EMPRESA         | PUNTOS      |
|-----------------|-------------|
| <b>1 AA2000</b> | <b>1775</b> |

## AGRO Y QUÍMICAS

| EMPRESA        | PUNTOS      |
|----------------|-------------|
| <b>1 Bayer</b> | <b>4655</b> |
| 2 Dow          | 3075        |
| 3 Syngenta     | 3060        |
| 4 DuPont       | 2850        |
| 5 Bioceres     | 2170        |
| 6 Corteva      | 2040        |
| 7 Profertil    | 1765        |
| 8 GDM          | 1660        |

## ALIMENTOS

| EMPRESA         | PUNTOS      |
|-----------------|-------------|
| <b>1 Danone</b> | <b>2835</b> |
| 2 Arcos Dorados | 2815        |
| 3 Arcor         | 2010        |
| 4 Nestlé        | 1905        |

## AUTOMOTRIZ

| EMPRESA          | PUNTOS      |
|------------------|-------------|
| <b>1 Ford</b>    | <b>4480</b> |
| 2 Renault        | 3825        |
| 3 Toyota         | 3815        |
| 4 Mercedes Benz  | 3570        |
| 5 VW             | 3315        |
| 6 Stellantis     | 3185        |
| 7 BMW            | 2820        |
| 8 General Motors | 2620        |
| 9 Nissan         | 2300        |

## BANCOS

| EMPRESA            | PUNTOS      |
|--------------------|-------------|
| <b>1 Santander</b> | <b>4340</b> |
| 2 Galicia          | 3980        |
| 3 HSBC             | 3240        |
| 4 BBVA             | 2975        |
| 5 Citi             | 2185        |

## BEBIDAS

| EMPRESA          | PUNTOS      |
|------------------|-------------|
| <b>1 Quilmes</b> | <b>4295</b> |
| 2 Coca Cola      | 2245        |

## CONSULTORÍA

| EMPRESA         | PUNTOS      |
|-----------------|-------------|
| <b>1 KPMG</b>   | <b>4235</b> |
| 2 Accenture     | 4035        |
| 3 ManpowerGroup | 3805        |
| 4 Randstad      | 3235        |
| 5 Mercer        | 2670        |
| 6 PWC           | 2540        |

## CONSUMER TECH

| EMPRESA         | PUNTOS     |
|-----------------|------------|
| <b>1 Lenovo</b> | <b>290</b> |
| 2 Mirgor        | 180        |
| 3 Whirlpool     | 20         |

# INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL

## COSMÉTICA

| EMPRESA          | PUNTOS      |
|------------------|-------------|
| <b>1 Natura</b>  | <b>3715</b> |
| 2 Unilever       | 3205        |
| 3 L'Oréal        | 2585        |
| 4 P&G            | 2255        |
| 5 Avon           | 1410        |
| 6 Kimberly-Clark | 1325        |

## E-COMMERCE

| EMPRESA                | PUNTOS      |
|------------------------|-------------|
| <b>1 Mercado Libre</b> | <b>4200</b> |
| 2 Despegar             | 2315        |
| 3 Kavak                | 805         |

## ENERGÍA

| EMPRESA              | PUNTOS      |
|----------------------|-------------|
| <b>1 Genneia</b>     | <b>3735</b> |
| 2 YPF                | 3390        |
| 3 Schneider Electric | 3295        |
| 4 AES                | 3250        |
| 5 PAE                | 3030        |
| 6 Enel               | 2835        |
| 7 ExxonMobil         | 2040        |
| 8 Camuzzi            | 1775        |
| 9 Shell              | 1670        |

## ENTRETENIMIENTO

| EMPRESA            | PUNTOS      |
|--------------------|-------------|
| <b>1 Paramount</b> | <b>1540</b> |
| 2 VRIO             | 1155        |

## FINTECH

| EMPRESA       | PUNTOS      |
|---------------|-------------|
| <b>1 Visa</b> | <b>3475</b> |
| 2 Ualá        | 2845        |
| 3 Naranja X   | 2440        |
| 4 MODO        | 2135        |
| 5 Prisma      | 1895        |
| 6 MasterCard  | 1825        |
| 7 Pomelo      | 1695        |
| 8 Fiserv      | 1245        |

## LABORATORIOS

| EMPRESA        | PUNTOS      |
|----------------|-------------|
| <b>1 Bagó</b>  | <b>3265</b> |
| 2 BMS          | 2575        |
| 3 Pfizer       | 2345        |
| 4 Takeda       | 2250        |
| 5 Roche        | 2100        |
| 6 GSK          | 1905        |
| 7 AstraZeneca  | 1295        |
| 8 Janssen      | 1200        |
| 9 Novo Nordisk | 1065        |
| 10 Sanofi      | 1035        |
| 11 Merck       | 640         |
| 12 Novartis    | 640         |

## LOGÍSTICA

| EMPRESA           | PUNTOS      |
|-------------------|-------------|
| <b>1 Andreani</b> | <b>2555</b> |

## MULTISECTORIAL

| EMPRESA                | PUNTOS      |
|------------------------|-------------|
| <b>1 Grupo Techint</b> | <b>4190</b> |
| 2 Siemens              | 1270        |
| 3 Veolia               | 370         |

## SALUD

| EMPRESA               | PUNTOS      |
|-----------------------|-------------|
| <b>1 Sancor Salud</b> | <b>2335</b> |
| 2 Osde                | 2135        |
| 3 Swiss Medical       | 1660        |
| 4 Galeno              | 1020        |

# INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL

---

## SEGUROS

| EMPRESA               | PUNTOS      |
|-----------------------|-------------|
| <b>1 Zurich</b>       | <b>2335</b> |
| 2 Grupo San Cristóbal | 1610        |

## TECNOLOGÍA

| EMPRESA             | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>1 Globant</b>    | <b>4220</b> |
| 2 Microsoft         | 4040        |
| 3 SAP               | 3325        |
| 4 Google            | 3225        |
| 5 IBM               | 2940        |
| 6 AWS               | 2025        |
| 7 Meta              | 1890        |
| 8 Motorola Mobility | 1140        |

## TELCOS

| EMPRESA               | PUNTOS      |
|-----------------------|-------------|
| <b>1 Telecom</b>      | <b>3715</b> |
| 2 Telefónica Movistar | 3535        |
| 3 Claro               | 1060        |

## INFLUENCE 100 EMPRESAS:

# SECTORES

---

| EMPRESA                   | PUNTOS        |
|---------------------------|---------------|
| <b>1 Automotriz</b>       | <b>29.930</b> |
| <b>2</b> Energía          | 25.020        |
| <b>3</b> Tecnología       | 22.805        |
| <b>4</b> Agro y Químicas  | 21.275        |
| <b>5</b> Consultoría      | 20.520        |
| <b>6</b> Laboratorios     | 20.315        |
| <b>7</b> Fintech          | 17.555        |
| <b>8</b> Banca            | 16.720        |
| <b>9</b> Cosmética        | 14.495        |
| <b>10</b> Alimentos       | 9.565         |
| <b>11</b> Telcos          | 8.310         |
| <b>12</b> E-Commerce      | 7.320         |
| <b>13</b> Salud           | 7.150         |
| <b>14</b> Bebidas         | 6.540         |
| <b>15</b> Multisectorial  | 5.830         |
| <b>16</b> Seguros         | 3.945         |
| <b>17</b> Consumer Tech   | 3.825         |
| <b>18</b> Entretenimiento | 2.695         |
| <b>19</b> Logística       | 2.555         |
| <b>20</b> Aerolíneas      | 1.790         |
| <b>21</b> Aeropuertos     | 1.775         |

# INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL POR DIMENSIÓN

## MEDIA COVERAGE

| SECTOR              | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>1 Automotriz</b> | <b>7260</b> |
| 2 Tecnología        | 6430        |
| 3 Energía           | 4810        |
| 4 Banca             | 3450        |
| 5 Consultoría       | 3400        |
| 6 Laboratorios      | 3150        |
| 7 Agro y Químicas   | 3010        |
| 8 Fintech           | 2880        |
| 9 Telco             | 2700        |
| 10 Cosmética        | 2670        |

## SPONSORSHIP

| SECTOR              | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>1 Automotriz</b> | <b>3015</b> |
| 2 Energía           | 2955        |
| 3 Consultoría       | 2270        |
| 4 Banca             | 1965        |
| 5 Agro y Químicas   | 1925        |
| 6 Fintech           | 1765        |
| 7 Laboratorios      | 1700        |
| 8 Tecnología        | 1535        |
| 9 Salud             | 1525        |
| 10 Cosmética        | 1430        |

## NETWORKING

| SECTOR            | PUNTOS      |
|-------------------|-------------|
| <b>1 Energía</b>  | <b>5420</b> |
| 2 Tecnología      | 5190        |
| 3 Automotriz      | 5030        |
| 4 Consultoría     | 4970        |
| 5 Agro y Químicas | 4650        |
| 6 Laboratorios    | 4640        |
| 7 Banca           | 3560        |
| 8 Cosmética       | 2580        |
| 9 Fintech         | 2020        |
| 10 Bebidas        | 1340        |

## SPEAKING OPPORTUNITIES

| SECTOR            | PUNTOS      |
|-------------------|-------------|
| <b>1 Energía</b>  | <b>5450</b> |
| 2 Automotriz      | 5430        |
| 3 Tecnología      | 5310        |
| 4 Fintech         | 4860        |
| 5 Consultoría     | 4410        |
| 6 Agro y Químicas | 4380        |
| 7 Laboratorios    | 3460        |
| 8 Cosmética       | 3280        |
| 9 Banca           | 3180        |
| 10 Alimentos      | 2590        |

## CEO POSITIONING

| SECTOR              | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>1 Automotriz</b> | <b>6470</b> |
| 2 Agro y Químicas   | 5440        |
| 3 Consultoría       | 4770        |
| 4 Laboratorios      | 4580        |
| 5 Tecnología        | 4190        |
| 6 Fintech           | 3850        |
| 7 Energía           | 3310        |
| 8 Cosmética         | 2300        |
| 9 Banca             | 1890        |
| 10 E-Commerce       | 1400        |

## BRANDED CONTENT

| SECTOR              | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>1 Automotriz</b> | <b>3735</b> |
| 2 Laboratorios      | 3195        |
| 3 Energía           | 2665        |
| 4 Fintech           | 2210        |
| 5 Banca             | 2095        |
| 6 Agro y Químicas   | 1960        |
| 7 Alimentos         | 1450        |
| 8 Cosmética         | 1195        |
| 9 Salud             | 1125        |
| 10 Consultoría      | 900         |

# **INFLUENCE** **100** CEOs -

CHANGE MAKERS

# INFLUENCE 100 CEOs:

## RANKING

|           | EJECUTIVO               | EMPRESA             | PUNTOS      | '23 VS '24 |
|-----------|-------------------------|---------------------|-------------|------------|
| <b>1</b>  | <b>Martín Galdeano</b>  | <b>Ford</b>         | <b>4340</b> | ▲ 3        |
| <b>2</b>  | Paula Altavilla         | Schneider Electric  | 4220        | ▲ 8        |
| <b>3</b>  | Juan Farinati           | Bayer               | 4190        | ▲ 5        |
| <b>4</b>  | Cecilia Giordano        | Mercer              | 4130        | ▼ -1       |
| <b>5</b>  | Luis Guastini           | ManpowerGroup       | 4100        | ▲ 2        |
| <b>6</b>  | Pablo Sibilla           | Renault             | 4070        | ▲ 6        |
| <b>7</b>  | Wanda Weigert           | Globant             | 4060        | - Nuevo    |
| <b>8</b>  | Sofía Vago              | Accenture           | 4050        | ▲ 74       |
| <b>9</b>  | Martín Genesis          | AES                 | 3980        | ▲ 12       |
| <b>10</b> | Martín Ticinese         | Quilmes             | 3950        | ▲ 6        |
| <b>11</b> | Marcos Galperin         | Mercado Libre       | 3880        | ▲ 2        |
| <b>12</b> | Claudia Boeri           | SAP                 | 3850        | ▲ 23       |
| <b>13</b> | Martín Migoya           | Globant             | 3830        | ▼ -12      |
| <b>14</b> | Gustavo Salinas         | Toyota              | 3810        | - Nuevo    |
| <b>15</b> | Silvia Bulla            | Danisco             | 3780        | ▲ 14       |
| <b>16</b> | María Julia Bearzi      | Endeavor            | 3740        | ▼ -11      |
| <b>17</b> | Fabian Kon              | Banco Galicia       | 3740        | ▲ 15       |
| <b>18</b> | Néstor García           | KPMG                | 3710        | ▼ -9       |
| <b>19</b> | Mariano Bosch           | Adecoagro           | 3690        | ▲ 4        |
| <b>20</b> | Andrea Ávila            | Randstad            | 3660        | ▲ 5        |
| <b>21</b> | Guibert Englebienne     | Globant             | 3590        | ▼ -10      |
| <b>22</b> | Gabriela Aguilar        | Excelerate Energy   | 3580        | ▲ 2        |
| <b>23</b> | Victor Valle            | Google              | 3410        | ▲ 27       |
| <b>24</b> | Pierpaolo Barbieri      | Ualá                | 3370        | ▼ -4       |
| <b>25</b> | Alejandro Butti         | Santander           | 3370        | ▲ 40       |
| <b>26</b> | María Eugenia Tibessio  | DuPont              | 3350        | ▲ 4        |
| <b>27</b> | Gastón Remy             | Nuqlea              | 3330        | ▲ 6        |
| <b>28</b> | Isela Costantini        | GST                 | 3260        | - Nuevo    |
| <b>29</b> | Fernando López Iervasi  | Microsoft           | 3260        | ▲ 8        |
| <b>30</b> | Matías Campodónico      | Dow                 | 3210        | ▼ -13      |
| <b>31</b> | Bernardo Andrews        | Genneia             | 3200        | ▲ 14       |
| <b>32</b> | Juan Parma              | HSBC                | 3160        | - Nuevo    |
| <b>33</b> | Gabriela Renaudo        | Visa                | 3160        | ▼ -5       |
| <b>34</b> | Martín Berardi          | Ternium             | 3080        | - Nuevo    |
| <b>35</b> | Verónica Marcelo        | Natura              | 3040        | ▼ -8       |
| <b>36</b> | Gastón Irigoyen         | Pomelo              | 3030        | ▲ 25       |
| <b>37</b> | Paula Cristi            | Despegar            | 3030        | - Nuevo    |
| <b>38</b> | Edgardo Vázquez         | Bagó                | 2980        | ■ 0        |
| <b>39</b> | Facundo Gómez Minujín   | JP Morgan           | 2940        | ■ 0        |
| <b>40</b> | Sebastián Bagó (h)      | Bagó                | 2910        | ▲ 12       |
| <b>41</b> | Roberto Murchison       | Grupo Murchison     | 2810        | ▼ -7       |
| <b>42</b> | Gabriela Bardin         | P&G                 | 2790        | ▲ 17       |
| <b>43</b> | Marcos Bradley          | Syngenta            | 2740        | - Nuevo    |
| <b>44</b> | Martín Zuppi            | Stellantis          | 2720        | ▼ -22      |
| <b>45</b> | Silvana Kurkdjian       | BMS                 | 2720        | - Nuevo    |
| <b>46</b> | Diego Guaita            | Grupo San Cristóbal | 2710        | - Nuevo    |
| <b>47</b> | Ricardo Markous         | Tecpetrol           | 2700        | - Nuevo    |
| <b>48</b> | Javier Martínez Álvarez | Tenaris             | 2630        | ▼ -2       |
| <b>49</b> | Francisco Ortega        | McKinsey            | 2510        | - Nuevo    |
| <b>50</b> | Eduardo Lopardo         | Arcos Dorados       | 2500        | ▲ 6        |

# INFLUENCE 100 CEOs:

# RANKING

| EJECUTIVO                   | EMPRESA               | PUNTOS | '23 VS '24 |
|-----------------------------|-----------------------|--------|------------|
| 51 Raúl Barcesat            | Mercedes Benz         | 2460   | - Nuevo    |
| 52 Jean-Noël Divet          | L'Oréal               | 2420   | ▲ 35       |
| 53 Federico Trucco          | Bioceres              | 2330   | ▼ -38      |
| 54 Juan Garibaldi           | Danone                | 2320   | ▲ 21       |
| 55 María Pía Orihuela       | Roche                 | 2320   | - Nuevo    |
| 56 Claudio Cunha            | Enel                  | 2310   | ▼ -37      |
| 57 Laura Barnator           | Unilever              | 2270   | ▼ -31      |
| 58 Andrea Peña Niño         | United                | 2240   | - Nuevo    |
| 59 Ignacio Bartolomé        | GMD                   | 2230   | ▲ 13       |
| 60 Marcela Romero           | Electrolux            | 2190   | ▲ 23       |
| 61 Fernando Werlen          | Sancor Salud          | 2160   | ▲ 2        |
| 62 Federico Cofman          | MasterCard            | 2150   | ▲ 9        |
| 63 Roberto Nobile           | Telecom               | 2080   | - Nuevo    |
| 64 Juan Lariguet            | Corteva               | 2070   | ▼ -17      |
| 65 Ivana Dip                | BMW                   | 2020   | ▲ 3        |
| 66 Rafael Soto              | MODO                  | 2000   | ▼ -13      |
| 67 Germán Greco             | Motorola              | 1990   | ▼ -3       |
| 68 Mauricio Sana            | Flybondi              | 1930   | - Nuevo    |
| 69 Juan Martín de la Serna  | MercadoLibre          | 1890   | ▲ 1        |
| 70 Marcelo Tarakdjian       | Telefónica            | 1790   | - Nuevo    |
| 71 Mariana Schoua           | Orazul Energy         | 1770   | ▼ -14      |
| 72 Gastón Domínguez Caetano | GSK                   | 1740   | ▲ 13       |
| 73 Mateo Salvatto           | Asteroid Technologies | 1710   | - Nuevo    |
| 74 Martín Kaplan            | Prisma                | 1710   | ▲ 17       |
| 75 Marcellus Puig           | VW                    | 1680   | ▼ -39      |
| 76 Daniel De Nigris         | ExxonMobil            | 1660   | ▼ -25      |
| 77 Gabriela Pittis          | Takeda                | 1640   | ▼ -11      |
| 78 Miguel Blanco            | Swiss Medical         | 1620   | - Nuevo    |
| 79 Darío Werthein           | VRIO                  | 1580   | ▲ 16       |
| 80 Rolando Castro           | Avon                  | 1580   | ▲ 1        |
| 81 Agustina Ruiz Villamil   | Pfizer                | 1460   | - Nuevo    |
| 82 Darío Turovelzky         | Viacom CBS            | 1450   | ▼ -22      |
| 83 José Luis Alonso         | Mirgor                | 1410   | ▼ -9       |
| 84 Marcos Sabelli           | Profertil             | 1400   | - Nuevo    |
| 85 Ricardo Flammini         | Nissan                | 1380   | - Nuevo    |
| 86 Máximo Cavazzani         | Etermax               | 1350   | ▼ -45      |
| 87 Diego Sobrini            | Galeno                | 980    | ▼ -7       |
| 88 Leticia Murray           | AstraZeneca           | 970    | ▲ 9        |
| 89 Fabio Rossi              | Zurich                | 900    | ▲ 9        |
| 90 Jaime Macaya             | Kavak                 | 770    | ▼ -14      |
| 91 Juan Martín              | Lenovo                | 600    | - Nuevo    |
| 92 Norberto Nacuzzi         | EY                    | 580    | ▼ -13      |
| 93 Juan Martín Meli         | Teva Pharmaceuticals  | 570    | - Nuevo    |
| 94 Mariano Schlottmann      | Sanofi                | 550    | ▼ -8       |
| 95 Ignacio Seoane           | Kimberly-Clark        | 480    | ▲ 5        |
| 96 Esteban Gutiérrez        | PedidosYa             | 360    | ▼ -8       |
| 97 Federico García Montilla | Teleperformance       | 220    | ▼ -4       |
| 98 Carlos Otheguy           | Novo Nordisk          | 190    | ▼ -20      |
| 99 Esteban Turic            | Biogénesis Bagó       | 180    | - Nuevo    |
| 100 Gustavo Calvi           | Veolia                | 160    | - Nuevo    |

INFLUENCE 100 CEOs:

# Top10 DIMENSIONES

## MEDIA COVERAGE

| EJECUTIVO              | PUNTOS      |
|------------------------|-------------|
| <b>Marcos Galperin</b> | <b>1000</b> |
| Martín Migoya          | 990         |
| Andrea Ávila           | 980         |
| Guibert Englebienne    | 970         |
| Gustavo Salinas        | 960         |
| María Julia Bearzi     | 960         |
| Martín Galdeano        | 940         |
| Martín Ticinese        | 930         |
| Luis Guastini          | 930         |
| Paula Altavilla        | 910         |

## SPEAKING OPPORTUNITIES

| EJECUTIVO            | PUNTOS      |
|----------------------|-------------|
| <b>Néstor García</b> | <b>1000</b> |
| María E. Tibessio    | 990         |
| Martín Genesio       | 990         |
| Paula Altavilla      | 990         |
| Fernando Werlen      | 960         |
| Germán Greco         | 950         |
| Martín Galdeano      | 940         |
| Martín Ticinese      | 930         |
| Pablo Sibilla        | 920         |
| Bernardo Andrews     | 920         |

## NETWORKING

| EJECUTIVO           | PUNTOS      |
|---------------------|-------------|
| <b>Silvia Bulla</b> | <b>1000</b> |
| Luis Guastini       | 990         |
| María E. Tibessio   | 980         |
| Néstor García       | 970         |
| Gabriela Renaudo    | 960         |
| Martín Berardi      | 950         |
| Claudia Boeri       | 940         |
| Paula Altavilla     | 930         |
| Facundo G. Minujín  | 930         |
| Sofía Vago          | 910         |

## DIGITAL ENGAGEMENT

| EMPRESA                | PUNTOS      |
|------------------------|-------------|
| <b>Marcos Galperin</b> | <b>1000</b> |
| Mateo Salvatto         | 990         |
| Pierpaolo Barbieri     | 980         |
| Martín Migoya          | 970         |
| Guibert Englebienne    | 960         |
| Gastón Irigoyen        | 950         |
| Isela Costantini       | 940         |
| Mauricio Sana          | 930         |
| Darío Turovelzky       | 920         |
| Gastón Remy            | 910         |

## POLÍTICAS PÚBLICAS

| EMPRESA                | PUNTOS      |
|------------------------|-------------|
| <b>Marcos Galperin</b> | <b>1000</b> |
| Martín Migoya          | 990         |
| Ricardo Markous        | 980         |
| Martín Galdeano        | 970         |
| Sebastián Bagó (h)     | 960         |
| Gustavo Salinas        | 950         |
| Guibert Englebienne    | 940         |
| Pierpaolo Barbieri     | 940         |
| Alejandro Butti        | 940         |
| Fabián Kon             | 940         |

INFLUENCE 100 CEOs:

# GENDER GAP

## % Mujeres

Se mantiene estable

25/100

Siguen representando sólo el 25%

## NETWORKING

La dimensión donde más se destacan

## POLÍTICAS PÚBLICAS

La dimensión con mayor gap

4/10

Mujeres líderes en el Top 10

EJECUTIVO

PUNTOS

|           |                        |             |
|-----------|------------------------|-------------|
| <b>1</b>  | <b>Paula Altavilla</b> | <b>4220</b> |
| <b>2</b>  | Cecilia Giordano       | 4130        |
| <b>3</b>  | Wanda Weigert          | 4060        |
| <b>4</b>  | Sofía Vago             | 4050        |
| <b>5</b>  | Claudia Boeri          | 3850        |
| <b>6</b>  | Silvia Bulla           | 3780        |
| <b>7</b>  | María Julia Bearzi     | 3740        |
| <b>8</b>  | Andrea Ávila           | 3660        |
| <b>9</b>  | Gabriela Aguilar       | 3580        |
| <b>10</b> | María E. Tibessio      | 3350        |
| <b>11</b> | Isela Costantini       | 3260        |
| <b>12</b> | Gabriela Renaudo       | 3160        |
| <b>13</b> | Verónica Marcelo       | 3040        |
| <b>14</b> | Paula Cristi           | 3030        |
| <b>15</b> | Gabriela Bardin        | 2790        |
| <b>16</b> | Silvana Kurkdjian      | 2720        |
| <b>17</b> | María Pía Orihuela     | 2320        |
| <b>18</b> | Laura Barnator         | 2270        |
| <b>19</b> | Andrea Peña Niño       | 2240        |
| <b>20</b> | Marcela Romero         | 2190        |
| <b>21</b> | Ivana Dip              | 2020        |
| <b>22</b> | Mariana Schoua         | 1770        |
| <b>23</b> | Gabriela Pittis        | 1640        |
| <b>24</b> | Agustina Ruiz Villamil | 1460        |
| <b>25</b> | Leticia Murray         | 970         |

\*Listado completo de mujeres en el ranking, ordenadas según Scoring

# ANEXO

## METODOLOGÍA

---

# INFLUENCE 100

# METODOLOGÍA

## 1. DEFINICIONES GENERALES

- Rankings elaborados a partir de un sistema de scoring.
- En función de los puntos logrados, se le asigna una posición a cada empresa o ejecutivo.

## 2. RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

### EMPRESAS

Universo final de 200 compañías luego del análisis de las siguientes dimensiones:

#### **SPONSOREO:**

Participación como sponsors en 200 eventos destacados de 2023.

#### **NETWORKING:**

Rol de ejecutivos en 60 cámaras y asociaciones.

#### **MEDIA COVERAGE:**

Apariciones en universo de los 8 principales medios nacionales y de negocios.

### EJECUTIVOS

Universo final de 200 CEOs a partir del análisis de las siguientes dimensiones:

#### **SPEAKING OPPORTUNITIES:**

Participación como speakers en 200 eventos destacados de 2023.

#### **NETWORKING:**

Rol en Comité Ejecutivo o Comisión de 70 cámaras y asociaciones

#### **MEDIA COVERAGE:**

Apariciones en universo de los 8 principales medios nacionales y de negocios.

#### **DIGITAL ENGAGEMENT:**

Actividad del ejecutivo en RRSS.

## 3. ASIGNACIÓN DE PUNTAJE

- Cada acción realizada por la empresa o el ejecutivo le permite acceder a un puntaje determinado en función de una serie de ponderaciones.
- Dentro de cada dimensión, se totaliza el puntaje de todas las acciones.
- Las dimensiones Media Coverage, Speaking Opps, Sponsorship, Networking, CEO Positioning y Políticas Públicas otorgan como máximo 1.000 puntos. Branded Content y Sponsorship otorgan hasta 500.
- Finalmente, se suman los puntajes de todas las dimensiones para alcanzar un scoring final, que es el que le otorga a la empresa o el ejecutivo una posición en su respectivo ranking.

# Rankings 100% basados en **BIG DATA**

No preguntamos lo que la gente opina. Observamos datos, medimos hechos y creamos los únicos rankings de **América Latina** basados íntegramente en Big Data.

CEOs  
**CHANGE  
makers**  
**100**

ARGENTINA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

LATAM

MÉXICO

empresa y CEOs  
**INFLUENCE**  
**100**

women  
**LEADERSHIP**  
**25**

**HORSE**

CONSULTORÍA  
+ BIG DATA

[WWW.HORSE.COM.AR](http://WWW.HORSE.COM.AR)