



Newsletter M&A – Argentina

2025 | Julio 2025

Prólogo

Nos complace presentarles esta edición del Newsletter de M&A de KPMG Argentina. Este documento es preparado en forma semestral y anual. El mismo presenta un panorama de las tendencias en Fusiones y Adquisiciones en Argentina, Latinoamérica y el mundo.

En la sección correspondiente a Argentina, se listan las transacciones cerradas y se realiza un análisis de la evolución de las principales variables.

El Newsletter pretende mostrar una visión resumida y oportuna de las tendencias en el mercado de M&A en Argentina. Esperamos que la lectura de este informe le proporcione valor en su toma de decisiones estratégicas.

Atentamente,



Andrea Oteiza
Socia a cargo de Deal Advisory
en Argentina
+54 11 4891 5669
aoteiza@kpmg.com.ar



Ramiro Isaac
Director de Corporate Finance
en Argentina
+54 11 4316 5745
jisaac@kpmg.com.ar

Tendencias en Argentina

Durante el primer semestre de 2025, el mercado de M&A en Argentina presentó un total de 39 operaciones (22 en el primer trimestre y 17 en el segundo). Las perspectivas al cerrar 2024 se mantenían optimistas y ponderaban la continuidad al alza en 2025, pero los efectos de transitar un año electoral se traducen en altos niveles de incertidumbre económica y las empresas continúan mostrando posiciones precautorias, especialmente a la hora de tomar decisiones de inversión de envergadura y de impacto a largo plazo.

En este período, se registraron transacciones que se llevaron el protagonismo con **montos superiores** a los de 2024 superando el umbral de los mil millones de dólares. Los dos sectores que han tenido mayor actividad durante los primeros seis meses del año han sido Energía y Recursos Naturales junto a Tecnología y Telecomunicaciones, representando cada uno el 25.6% del volumen total de operaciones seguido por el sector de Consumo, el cual abarcó el 18%.

En términos de valores monetarios, la transacción más importante del sector de Tecnología ocurrió en el segundo trimestre cuando Prosus, la empresa de software y comercio electrónico con sede en Países Bajos, adquirió **Despegar.com** por **USD 1.760 millones**.

Por su parte, cabe destacar la transacción de Vista Energy a través de la cual la compañía adquirió por **1.495 millones de USD** la empresa de upstream **Petronas E&P Argentina**, filial de la empresa de energía con sede en Malasia dedicada a la exploración y producción de petróleo crudo y gas natural. El acuerdo implica la salida de las operaciones mayores de Petronas en Argentina después de haberse retirado del proyecto de gas natural licuado con YPF. Esta transacción sigue la tendencia respecto del desarrollo de Vaca Muerta impulsado crecientemente por compañías de origen nacional, luego de que Exxon Mobil Corp vendiera su cartera el año pasado, tal como destacamos en la edición anterior de este Newsletter.

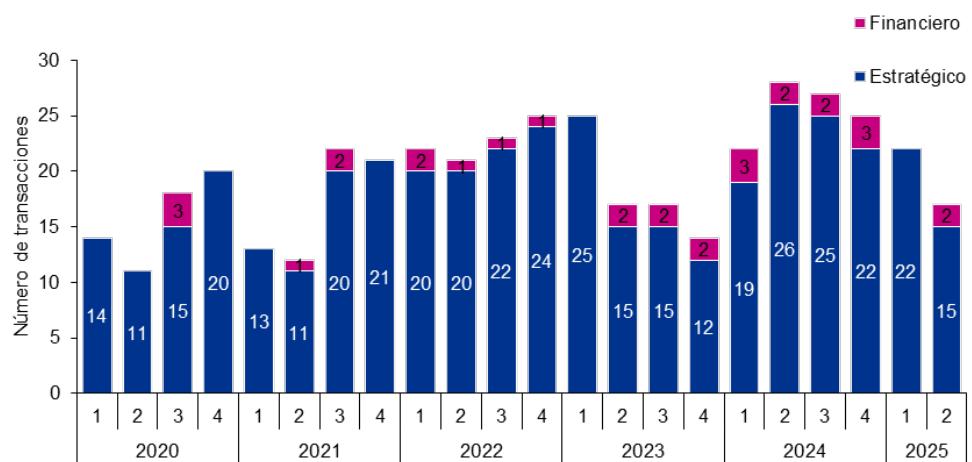
▼ -22%

△% # de deals vs. 1H 2024



▼ -11 deals

△ # de deals vs. 1H 2024



Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado /Mergermarket

Tecnología

Target: Despegar.com Corp | DESP

Bidder: Prosus NV | PRX

Valor : USD 1.760 millones

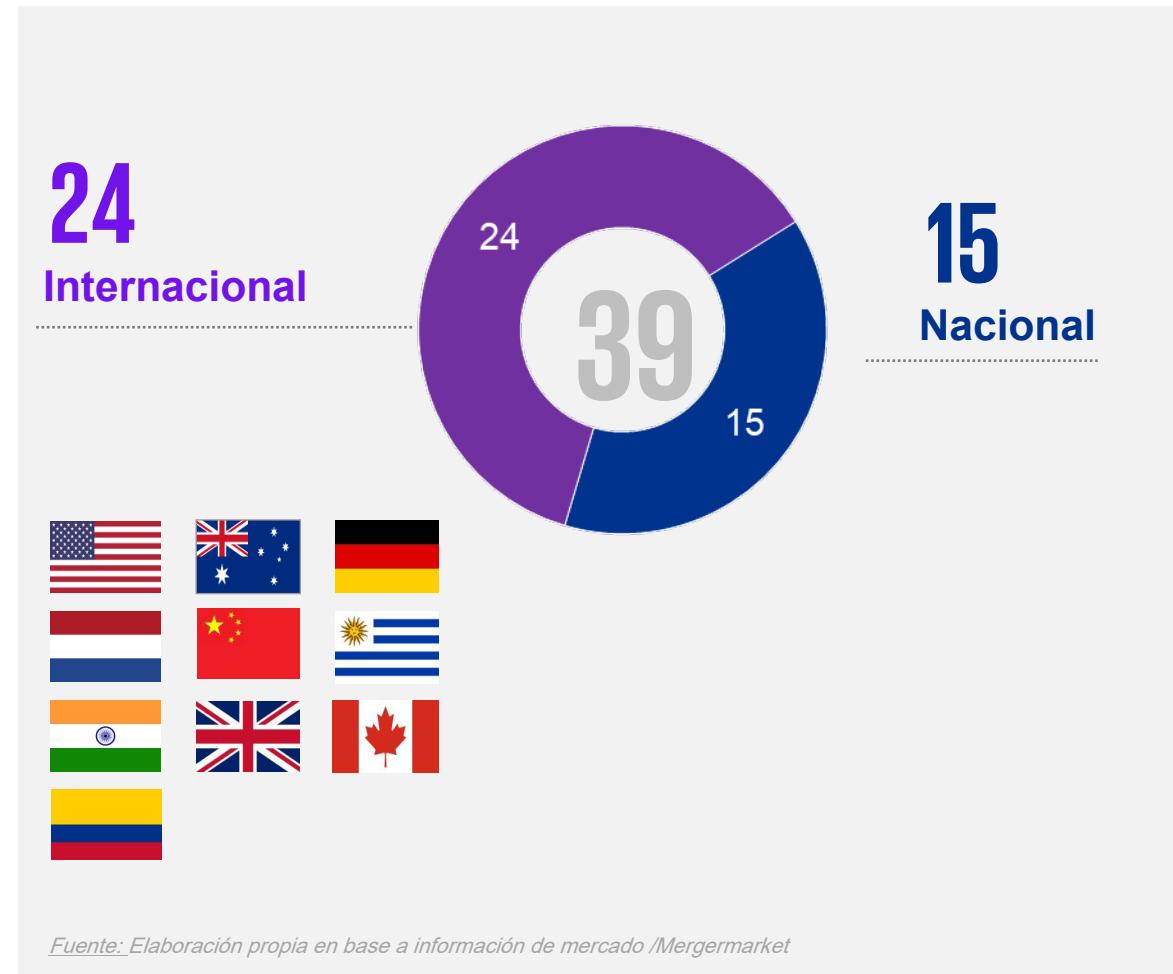
Energía y Recursos Naturales

Target: Petronas E&P Argentina SA

Bidder: Vista Energy SAB de CV | VISTA A

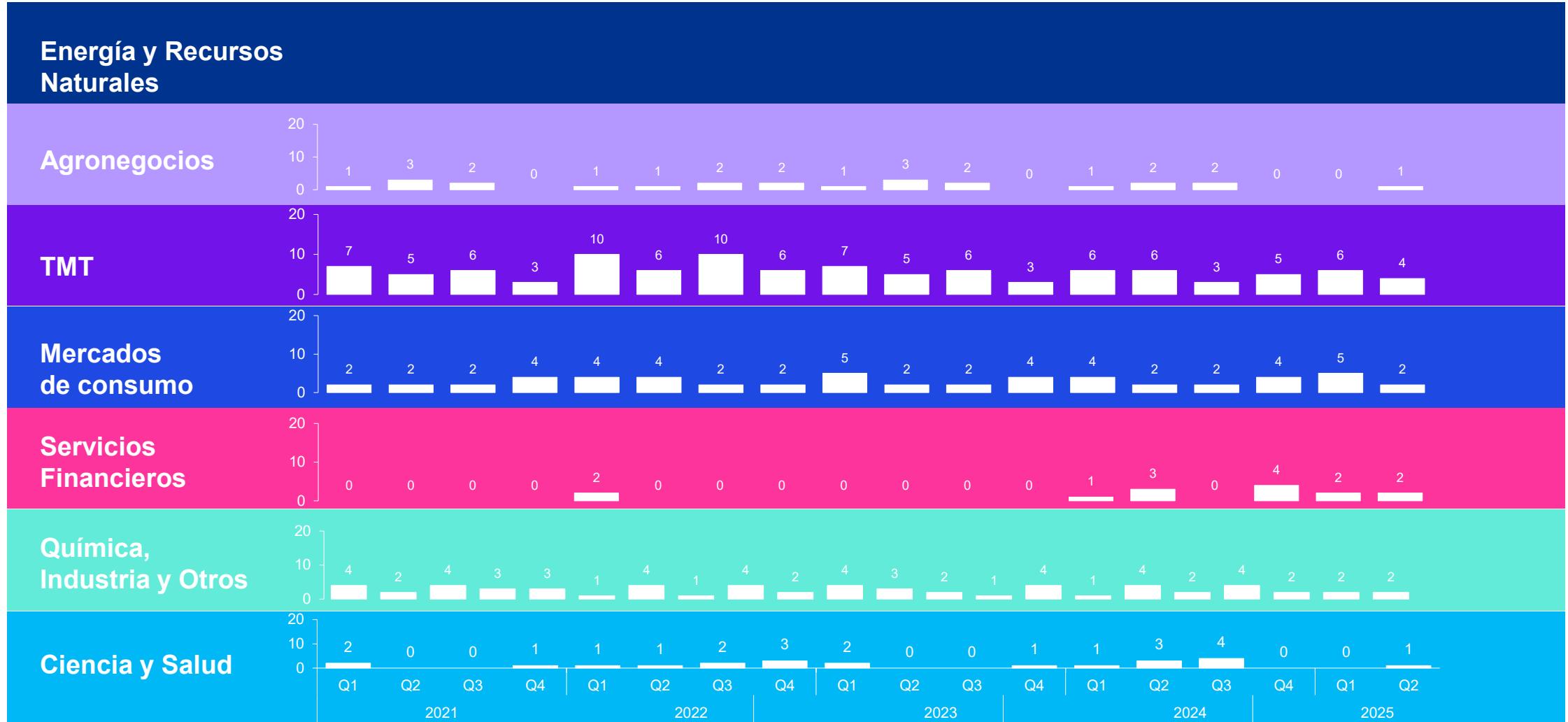
Valor : USD 1.495 millones

Análisis por industria y origen del comprador durante el primer semestre de 2025



Resumen por Industria

Document Classification: KPMG PUBLIC



Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado /Mergermarket

© 2025 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.

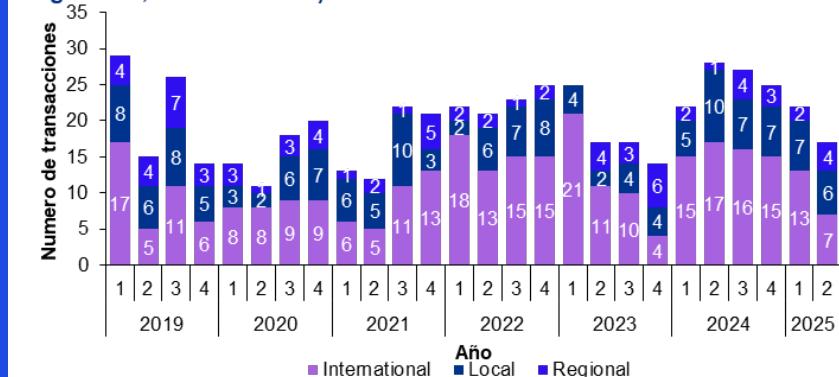
Análisis del origen de las contrapartes

La mayor parte de las transacciones que se realizaron en lo que va del año 2025 tuvieron la participación de compañías internacionales en el rol de compradores o vendedores de activos en Argentina. Del total de las 39 transacciones observadas en el primer semestre, sólo 13 de ellas corresponden al ámbito local exclusivamente, mientras que 6 de las mismas corresponden al ámbito regional y las 20 restantes corresponden al ámbito internacional. Con respecto al origen de los compradores participantes, en el período bajo análisis ha existido un equilibrio entre los compradores locales y los compradores provenientes del extranjero (principalmente de Estados Unidos y Brasil).

Las transacciones entre jugadores locales exclusivamente siguen representando una porción minoritaria del mercado. Para este período, solo 13 transacciones tuvieron a tanto compradores como vendedores argentinos, acumulando un Deal Value de 1.335 millones de dólares, correspondiendo a oportunidades puntuales que presentan condiciones atractivas para las partes, sin observarse una variación significativa en la participación de este tipo de transacciones en el año, respecto al primer semestre de 2024. De todas maneras, esto refuerza lo que se viene observando desde el año pasado, respecto a la proporción de compradores locales manteniéndose firme. Esto evidencia que, en períodos de transición y recuperación tales como los que se pueden observar en los últimos 18 meses en Argentina, el inversor local en general es más activo, se mantiene atento y anticipa mejor los ciclos económicos, encontrando así las oportunidades de valor.

Las empresas de tecnología y comunicación fueron las protagonistas el primer semestre del año, manteniéndose el sector en la mira de los inversores internacionales que evalúan oportunidades en Argentina. Durante este período, el sector sumó transacciones por 3.071 millones de dólares, proviniendo los compradores de todo el mundo, en concreto, de España, Brasil, Estados Unidos, Noruega, Puerto Rico y Holanda.

Evolución trimestral del perfil de transacciones (locales, regionales, internacionales)



Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado /Mergermarket

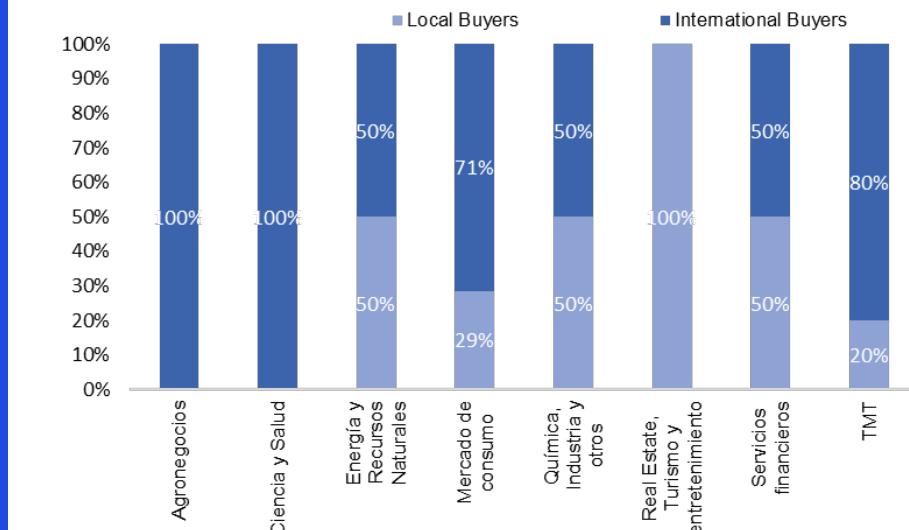
En el análisis se considera:

Local: aquellas transacciones donde tanto el comprador como el vendedor eran de origen Argentino.

Regional: transacciones donde ya sea el comprador y/o el vendedor tienen origen en algún país de América Latina.

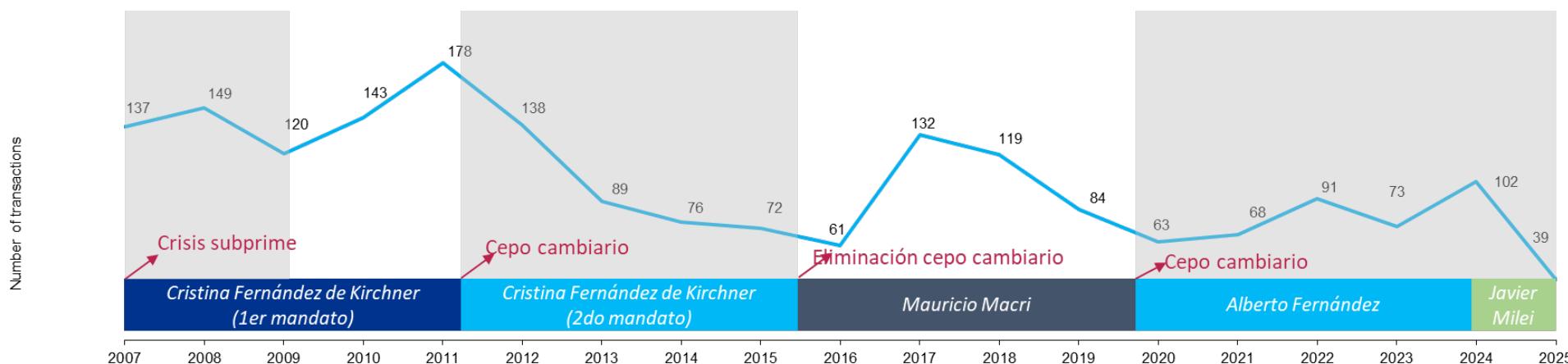
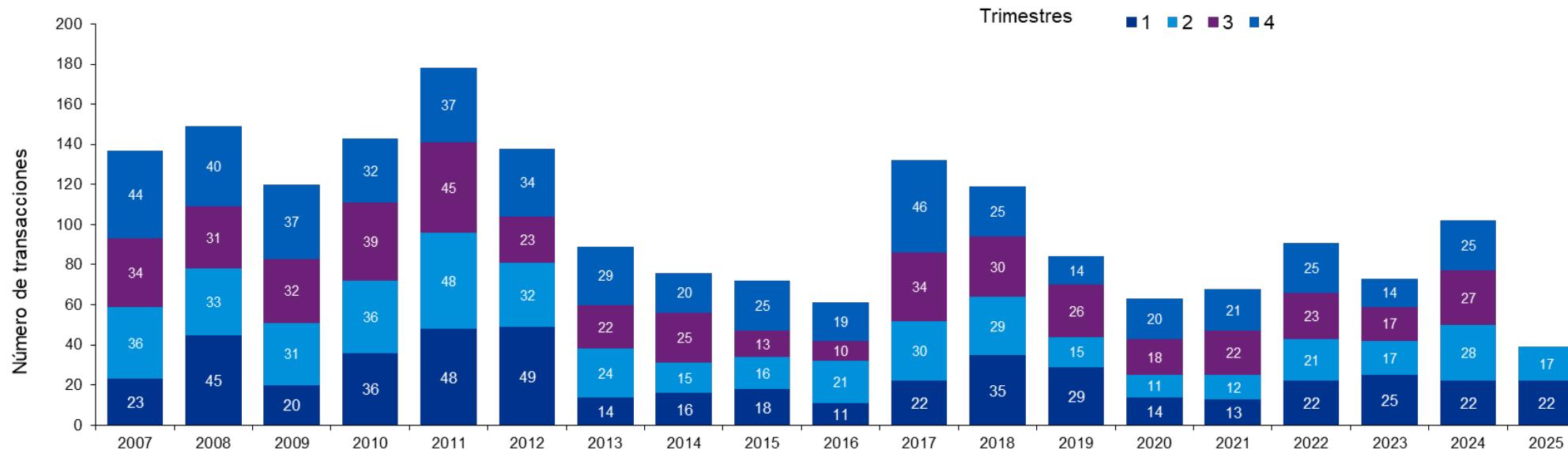
Internacional: transacciones donde el comprador y/o el vendedor tienen origen en algún país fuera de América Latina.

Local vs. International buyers by Sector



Serie histórica de transacciones de M&A en Argentina

Document Classification: KPMG PUBLIC



Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado / Mergermarket



M&A Global

Evolución trimestral de transacciones



La actividad mundial de fusiones y adquisiciones tuvo un aumento del 25% en términos interanuales en la primera mitad de 2025, impulsado por una serie de mega deals correspondiente a los sectores de tecnología en Estados Unidos, el sector bancario en China y la industria automotriz de Japón. El volumen de fusiones y adquisiciones alcanzó los 2bn de dólares, por primera vez desde el primer semestre del año 2022. Pero bajo esta cifra espectacular respecto al volumen, la cantidad de transacciones se ha desacelerado notablemente. El numero de deals ha caído a un mínimo de dos décadas, disminuyendo un 16% hasta los 16633 deals.

El entusiasmo palpable a principios de año que mencionamos en la ultima edición de este Newsletter, impulsado principalmente por el cambio de Administración en el gobierno de Estados Unidos, se ha ido desvaneciendo lentamente.

El nuevo clima de creciente imprevisibilidad en términos de políticas comerciales mantiene en vilo a los deal makers, quienes se encuentran precavidos. Un número significativo de transacciones se hayan en pausa, mientras los responsables de los acuerdos tratan de determinar el impacto de las nuevas políticas tarifarias de la administración de Donald Trump en sus modelos financieros y la incertidumbre se vuelve la norma.

Mientras que los mega deals (transacciones mayores a 10bn de dólares) dominaron el segmento en el primer semestre, debido a que las empresas grandes pueden lidiar mejor con la incertidumbre del momento en pos del crecimiento al largo plazo, los deals del mercado medio (entre 200 millones y 1bn de dólares) continuaron su tendencia a la baja, con una caída del 3.2% en el volumen de las transacciones y una disminución del 1.4% en el número de deals en comparación con el mismo periodo en 2024.

Transacciones relevantes: La más grande fue la ronda de financiamiento de 40bn de dólares de OpenAI en marzo, seguida por la oferta de 36bn de dólares de Charter Communications por Cox Communications en mayo y la adquisición de 32bn de dólares de Google de la empresa de ciberseguridad Wiz en marzo de este año.

M&A Latam

La actividad de fusiones y adquisiciones en América Latina y el Caribe continúa la proyección de crecimiento hacia el tercer trimestre de este año liderada por ciertas transacciones de alto monto en ciertos países como Brasil, México y Colombia.

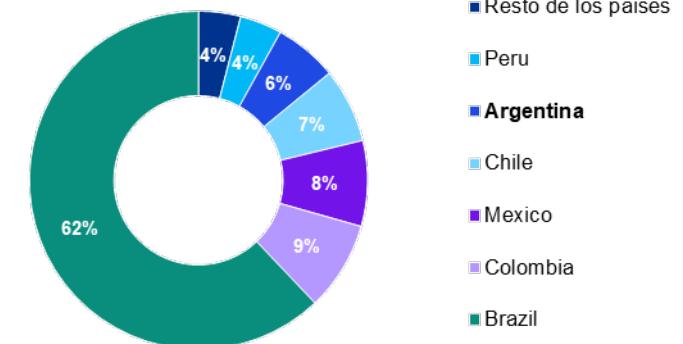
El incremento en transacciones *cross-border* con empresas target localizadas en la región está impulsado por la búsqueda de diversificación de mercados y flujos de ingresos en monedas más estables con el objetivo de equilibrar la volatilidad de los países que componen la región latinoamericana. Cabe destacar la transacción significativa que fue llevada a cabo por el gigante brasileño Suzano al adquirir una participación del 51% de la empresa Kimberly-Clark, líder mundial en productos de higiene y cosmética por un precio de USD 1.700 millones.

Por su parte, algunas transacciones de gran envergadura, cada vez más frecuentes, contribuyeron a este desempeño semestral de la región. Por ejemplo, las transacciones que ocurrieron en Argentina tales como la llevada a cabo en el sector de Energía por la cual Vista Energy adquirió Petronas E&P Argentina por un monto cercano a USD 1.500 millones y la ocurrida en el sector Tecnológico donde Telecom Argentina llevó a cabo la compra de las operaciones locales de la empresa española Telefónica por un total de USD 1.200 millones.

A pesar de los desafíos que aún se encuentran presentes en la región, ciertos avances en términos económicos e institucionales alimenta el apetito por desarrollar negocios en los países que se muestran en recuperación y/o crecimiento.

Las perspectivas para las transacciones en América Latina parecen estar definidas por cierto optimismo con cautela frente al panorama de desafíos y cambios requeridos hacia el futuro. La región está viendo cómo el surgimiento de nuevas tecnologías tales como la inteligencia artificial generativa y la biotecnología está transformando los distintos sectores de la economía latinoamericana. A mismo tiempo, las cambiantes prioridades estratégicas impulsadas por temas críticos de ESG (Environmental, Social and Governance) están teniendo cada vez mayor impacto en las métricas de volumen y monto de las transacciones realizadas.

Deal count por país target



Fuente: Mergermarket

KPMG Deal Advisory Argentina

Creamos soluciones innovadoras para ayudar a nuestros clientes a adaptarse a un entorno en constante disrupción.



Red global de M&A de KPMG

Document Classification: KPMG PUBLIC

KPMG Argentina
selected credentials



Líder en el mercado mid-market en M&A

One-stop shop para asesoramiento en transacciones

Equipo con amplia experiencia

Acceso a los principales players en todo el mundo

Más de 2.000 profesionales en M&A en 82 países

Procesos a medida

Global Completed advisor ranking by deal count 1Q25

Completed		
Rank	Financial Advisors	No of Deals
1	PricewaterhouseCoopers	106
2	Houlihan Lokey	93
3	K3 Capital Group Ltd	76
4	Deloitte	59
5	Jefferies LLC	50
6	Rothschild & Co	47
7	M&A Capital Partners Co Ltd	43
8	Mizuho Financial Group	42
9	KPMG	39
10*	Goldman Sachs & Co	38
10*	Lincoln International	38

Fuente: KPMG al 31 de Marzo, 2025

KPMG Deals by volumen and amount



Fuente: KPMG al 31 de Marzo, 2025



Proceso completo



Deal Advisory & Strategy



Andrea Oteiza
Socia a cargo de Deal Advisory & Strategy
aoteiza@kpmg.com.ar
+54 11 4891 5669



Ramiro Isaac
Director de M&A
jisaac@kpmg.com.ar
+54 11 4316 5745



Federico Kalinowski
Supervising Senior
Corporate Finance



Gabriel Taira
Director
Valuations



Martín Sikic
Director
Transaction Services



Gabriel Miyagi
Director
Transaction Services

Alcance y limitaciones

Limitaciones al uso

- La información contenida en el reporte ha sido obtenida de fuentes públicas. En la preparación de este documento, hemos confiado y asumido, sin una verificación independiente, en la precisión e integridad de la información disponible en dichas fuentes públicas o de las bases de datos contratadas por KPMG. La información incluida en este reporte ha sido presentada en buena fe, dentro del marco legal, KPMG no acepta ninguna responsabilidad en conexión con esta información.
- El documento tiene como intención primaria ser utilizado por KPMG, y solo debe ser distribuido individualmente a clientes.

Criterios de deal

Selección de deals:

- Información relacionada con transacciones tiene como fuente primaria Mergermarket.
- Adicionalmente se han obtenido transacciones a partir de diferentes fuentes públicas incluyendo los *press releases* publicados por las compañías, y noticias de acceso público.
- Deals cerrados con Targets argentinos o con presencia predominantemente en Argentina.
- Deals eminentemente de M&A (se excluyen los que se caracterizan por perfil de financiamiento).
- Se excluyen las operaciones de incremento en participaciones accionarias existentes, ejecución de Puts/Calls, entre otros.
- Se excluyen transferencias de marcas o derechos de comercialización de productos que no incluyan una transferencia de la operación.

Clasificación de sectores

Industria	Categoría	Contenido
Aeroespacial y Defensa	Química, Industria y otros	Industria aeronáutica, construcción de satélites.
Agricultura, ganadería, pesca	Agronegocios	Piscicultura, agricultura, ganadería, frigoríficos, ingenio azucarero, cereales, frutas y vegetales.
Automotriz	Química, Industria y otros	Autopartes y vehículos de transporte.
Bancos y Seguros	Servicios financieros	Bancos, seguros, compañías de tarjetas de crédito, empresas de crédito.
Servicios	Mercado de consumo	Call center; entretenimiento, servicios de limpieza, servicios de seguridad y vigilancia.
Química	Química, Industria y otros	Química y petroquímica, agroquímicos y fertilizantes, derivados químicos.
Retail	Mercado de consumo	Alimentos y bebidas, supermercados.
Industriales	Química, Industria y otros	Manufactura de válvulas, empresas textiles, papeleras, pinturerías, packaging, industria siderúrgica, construcción, herramientas, equipamiento médico.
Servicios de Salud	Ciencia y Salud	Hospitales y sanatorios, medicina prepaga, veterinaria.
Minería	Energía y Recursos Naturales	Minería.
Oil & Gas	Energía y Recursos Naturales	Operadores de gasoductos, empresas de exploración y explotación de yacimientos de petróleo y gas, refinerías, distribuidoras, expendedoras, empresas de servicios vinculadas al rubro hidrocarburos.
Pharma	Ciencia y Salud	Laboratorios medicinales, industria cosmética
Servicios	Energía y Recursos Naturales	Distribuidoras de electricidad, empresas de servicios de agua, distribuidora de gas.
Real Estate	Real Estate, Turismo y entretenimiento	Hoteles; casinos, restaurants; desarrolladoras inmobiliarias.
Tecnología	TMT	Desarrollo de software y hardware.
Telecomunicaciones y Medios	TMT	Medios de comunicación, empresas de telefonía, internet, servicios de cable.
Transporte y Logística	Química, Industria y otros	Operadores logísticos y portuarios, administración de aeropuertos.



Contactanos

✉ contactenos@kpmg.com.ar



kpmg.com.ar

© 2025 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.



KPMG Argentina



KPMG Argentina



KPMG Argentina



@kpmg_argentina