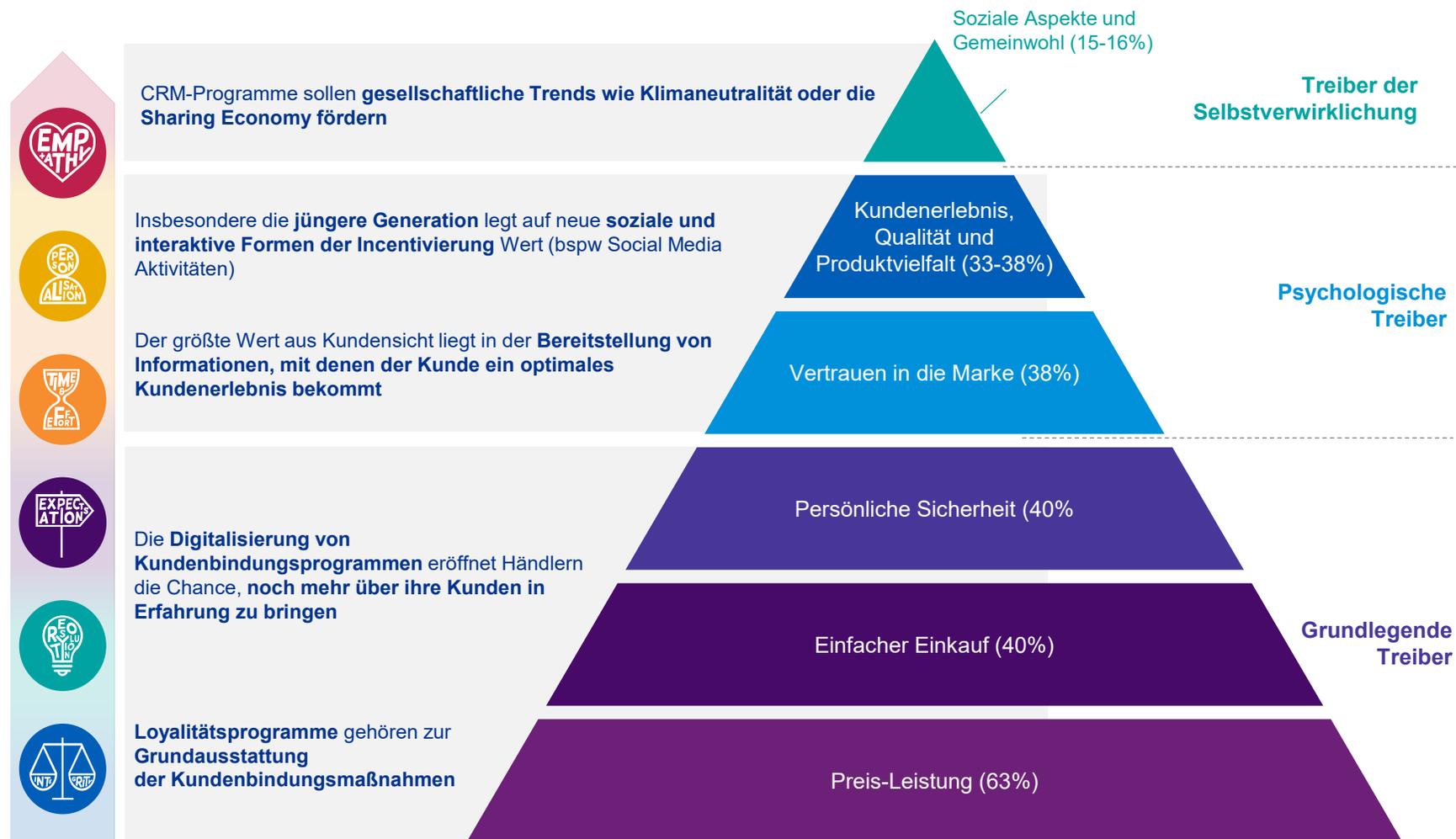


Veränderte Kundenbedürfnisse fordern ein Um- und Neudenken

Smarte Communities für die nächste Käufer-Generation Post-Corona



*alle Prozentangaben sind ein Vergleich zwischen der 5. Erhebungswelle (Zeitraum 14. August bis 24. August 2020) und der 1. Erhebungswelle (Zeitraum 29. Mai bis 08. Juni 2020)
Quelle: KPMG International „Consumers and the new reality“, COVID-19 pulse survey, Wave 5 update