

Circular Economy

Eine Gelegenheit, Wert zu schaffen und widerstandsfähiger zu werden



Die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) steht vermehrt auf der Agenda der Unternehmen. Herausforderungen wie Ressourcenknappheit, schwankende Rohstoffpreise, Konsumentenpräferenzen sowie steigende regulatorische Vorgaben zwingen uns dazu, misswirtschaftliche und ineffiziente Produktions- und Verbrauchsmodelle zu überdenken.

Immer mehr Unternehmen entwerfen Produkte und Dienstleistungen für den langfristigen Einsatz, die Wiederverwendung oder das Recycling.

Allein in Europa könnte die Kreislaufwirtschaft einen wirtschaftlichen Nettoertrag von 1,8 Billionen Euro generieren*.

Darüber hinaus stellen Leasing- und Sharing-Geschäftsmodelle traditionelle lineare Modelle der Produktherstellung, des Eigentums sowie der Entsorgung zunehmend in Frage.

Die Erschließung dieser Vorteile erfordert jedoch einen dramatischen Wandel vom „Business-as-usual“- zum „Blue-Sky“-Denken. Entscheidend ist eine starke Fachkompetenz bei der Entwicklung und Umsetzung von Richtlinien und Strategien der Kreislaufwirtschaft.

Unternehmen, die bereits auf zirkuläre Geschäftsmodelle setzen, verzeichnen Vorteile, wie gesteigerte Effizienz, weniger Verschwendung, verbesserte Innovationen und Kundenbeziehungen sowie die Erschließung neuer Geschäftsfelder. Untersuchungen deuten darauf hin, dass die wirtschaftlichen Möglichkeiten für Unternehmen enorm sind.

Das KPMG Expertenteam kombiniert die erforderlichen Kompetenzen aus den Bereichen Strategie, Innovation, Geschäftsmodellentwicklung und Finanzierung. Wir helfen Ihnen dabei die Herausforderungen zu verstehen und unterstützen Sie auf Ihrem Weg:

From LINEAR to CIRCULAR.

Wie KPMG Sie dabei unterstützen kann



*) Working Group FINANCE (2016) Money makes the world go round. Available from: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/ce100/FinanCE.pdf>

Unser ganzheitliches Serviceangebot im Detail

01

Marktanalyse und Benchmarking

Marktanalyse und Durchführung von Benchmarks

Wir zeigen auf, wie andere Unternehmen oder Branchen mit dem Thema Kreislaufwirtschaft umgehen und ihre Strategien umsetzen.

Regulatorische Trends verstehen

Wir analysieren die regulatorische Landschaft und identifizieren die Chancen und Risiken, die dadurch für Ihr Unternehmen entstehen.

Identifizierung und Bewertung von Chancen und Risiken der Kreislaufwirtschaft

02

Identifizierung von Chancen und Risiken

Wir führen eine Materialflussanalyse zur Identifizierung und Dokumentation von Circular Economy-Chancen und -Risiken sowie von Maßnahmen im Rahmen des heutigen Geschäfts- und Betriebsmodells durch.

Auf Basis dieser Analyse werden jene Circular Economy-Lösungen abgeleitet, die am besten zu Ihrem Unternehmen passen – diese reichen von Prozess- und Produktinnovationen bis hin zur Geschäftsmodellinnovation.

Modellierung der Auswirkungen von Circular Economy Chancen

Mit Hilfe von Modellierungstools bewerten wir Kosten, Nutzen, Risiken sowie die finanziellen Auswirkungen der identifizierten Lösungsansätze.

Peter Ertl
Partner

M +43 676 406 01 25
pertl@kpmg.at

Katharina Schönauer
Senior Managerin

M +43 664 889 320 24
kschoenauer@kpmg.at

Marina Luggauer
Assistant Managerin

M +43 664 888 292 06
mluggauer@kpmg.at

[kpmg.at](https://www.kpmg.at)



Strategieentwicklung

03

Auswahl der passenden Circular Economy-Lösungsansätze

Wir unterstützen Sie dabei, jene Circular Economy-Ansätze auszuwählen, die strategisch am besten zu Ihrem Unternehmen passen.

Erstellung eines Circular Economy-Strategie- und Umsetzungsplans

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung der strategischen Herangehensweise. Wir arbeiten gemeinsam und unterstützen Sie dabei, eine Strategie-Roadmap für die Circular Economy zu entwickeln.

Einbindung von Stakeholdern

Wir helfen Ihnen dabei die relevanten externen sowie internen Stakeholder einzubinden, um die Erwartungen und Anforderungen in Bezug auf Circular Economy für Ihr Unternehmen zu identifizieren.

Aufbau von Fähigkeiten und Wissen

Mit Hilfe von internen Trainings und Weiterbildungsprogrammen wird das Circular Economy-Verständnis der gesamten Organisation nachhaltig ausgebaut.

Kooperation mit externen Organisationen

Durch Kooperationen mit Universitäten, Forschungseinrichtungen, NGOs und anderen können Sie das Thema Circular Economy weiter vorantreiben.

Strategieumsetzung

04

Ausführung Ihrer abteilungsübergreifenden Circular Economy-Strategie

Wir helfen Ihnen bei der organisatorischen sowie technischen Umsetzung Ihrer Strategie.

Überwachung, Monitoring und Dokumentation der Performance

Wir unterstützen Sie bei der Überwachung, Messung und Dokumentation der Auswirkungen Ihrer Circular Economy-Strategie.