



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#EqualPainDay

Campagne pour l'égalité dans le cyclisme à l'occasion de l'Equal Pay Day International

Vilvorde, Belgique, le 18 septembre 2023 – Equal Pain Day : tel est le nom de la campagne lancée par Flanders Classics et KPMG Belgium aujourd'hui à l'occasion de l'Equal Pay Day (Journée internationale de l'égalité salariale). La campagne souhaite mettre en lumière le chemin emprunté par l'univers du cyclisme en matière d'égalité des sexes et s'inscrit en outre parfaitement dans leur projet « Closing the Gap ». La championne du monde Lotte Kopecky et l'ancien champion de Belgique Tim Merlier ont accepté d'apporter leur soutien à la campagne.

Si les femmes rattrapent progressivement leur retard par rapport aux hommes depuis quelques années, la ligne d'arrivée n'est malheureusement pas encore en vue. Des campagnes telles qu'#EqualPainDay permettent de souligner l'importance de l'égalité salariale et de plans structurés afin de combler ce fossé une bonne fois pour toutes. Car à efforts égaux, modèles de rémunération égaux !

La collaboration entre KPMG Belgium et Flanders Classics a débuté en 2020. Flanders Classics avait alors présenté KPMG en tant que partenaire principal de ses courses féminines. Il s'agissait d'une étape importante, car KPMG devenait le premier partenaire à soutenir spécifiquement le cyclisme féminin. Les deux parties avaient alors fièrement dévoilé un plan pluriannuel : Closing the Gap. #EqualPainDay s'inscrit parfaitement dans ce projet.

« Closing the Gap est un projet sur plusieurs années », explique **Tomas Van Den Spiegel, CEO de Flanders Classics**. « Cette année, nous avons décidé d'attribuer les mêmes prix lors de l'ensemble de nos classiques printanières, ce que nous avons déjà fait lors du Tour des Flandres 2022. Le 2 avril, Tadej Pogačar et Lotte Kopecky ont tous deux remporté le Tour des Flandres en consentant les mêmes sacrifices. Ils ont donc reçu le même prix. C'est pourquoi nous avons décidé de faire de l'Equal Pay Day l'Equal Pain Day. À travers cette campagne, nous souhaitons mettre en lumière les avancées réalisées par le cyclisme féminin, car le combat n'est pas encore terminé. Nous allons continuer d'œuvrer à la professionnalisation du cyclisme féminin dans les années à venir. »

CEO de KPMG en Belgique, Harry Van Donink: "Nous sommes très fiers d'avoir contribué aux grandes avancées visant à rendre le cyclisme plus égalitaire pour les femmes et les hommes grâce au projet Closing the Gap. Malgré tout ce progrès, nous prenons conscience qu'il y a encore du travail à. En tant qu'employeur, éducateur, partenaire et consultant, nous reconnaissons notre rôle dans la promotion de l'égalité salariale et de la transparence des salaires, ce qui est déjà en place depuis de nombreuses années chez KPMG et nous nous réjouissons de soutenir Flanders Classics Women à continuer cette initiative. »

Voir la championne du monde Kopecky apporter sa pierre à l'édifice est une véritable source d'inspiration, tout comme sa deuxième victoire consécutive sur le Tour des Flandres lors d'une édition qui a par ailleurs battu des records d'audience. Van Den Spiegel : « Cette année, le nombre de téléspectateurs flamands du Tour des Flandres féminin a pour la première fois dépassé le million. Les chiffres ne mentent pas, ils montrent que le sport évolue. Mais nous sommes loin d'avoir terminé. Nous travaillons actuellement sur les prochaines étapes du projet Closing the Gap, pour nos courses, mais également pour le sport (cycliste) en général. Et nous sommes bien évidemment ravis de pouvoir encore compter sur le soutien de KPMG. »



#EqualPainDay est étroitement liée au projet Belge commun Closing the Gap de Flanders Classics et de KPMG. Ensemble avec d'autres partenaires, nous construisons un modèle d'entreprise durable pour le cyclisme féminin, en amenant l'objectif et la mission de KPMG sur la piste de course. Les investissements dans le projet vont au-delà du prix en argent et comprennent plusieurs autres initiatives visant à créer un meilleur cadre et plus professionnel pour toutes les cyclistes féminines.

Contacts presse:

Annelore Cleuren (NL/EN)

Head of Communications
Flanders Classics

T: +32 494 358 232

E: annelore.cleuren@flandersclassics.be

Cherie Wee (EN/FR)

Communications Manager
KPMG en Belgique

T: +32 477 983 115

E: cheriewee@kpmg.com

Audee Van Winkel (NL/FR)

Corporate Communications
Officer
KPMG en Belgique

T: +32 473 327 344

E: avanwinkel@kpmg.com

À propos de KPMG en Belgique

Avec 1 900 collaborateurs répartis dans tout le pays, KPMG Belgique offre à votre entreprise un accompagnement personnalisé et pluridisciplinaire en matière d'audit, de comptabilité, de fiscalité et de conseil juridique. Nous soutenons également une large gamme de services de gestion : de l'efficacité opérationnelle et de la gestion des coûts aux transformations numériques, en passant par la gestion des risques et le conseil en matière de transactions. Nos consultants locaux vous accompagneront grâce à leurs connaissances et à l'utilisation d'outils innovants pour vous aider à relever chacun de vos défis.

À propos de Flanders Classics

Set the pace - Donner le rythme, voilà ce que nous essayons de faire chaque jour chez Flanders Classics. Dans un monde sportif qui évolue rapidement, tout en respectant les traditions du cyclisme, nous voulons être l'organisateur d'événements cyclistes à la pointe des combats d'aujourd'hui et de demain. C'est aussi pourquoi l'inclusion, la durabilité et l'innovation font partie de nos valeurs fondamentales les plus importantes. Ainsi, chaque jour, nous nous efforçons d'améliorer nos événements, étape par étape, et de les rendre plus attractifs pour tous les participants et les fans.

#ROAD #CX #GRAVEL #VIRTUAL #EVENTS

Coordonnées générales :

KPMG Belgique

Aéroport de Bruxelles National 1K, 1930 Zaventem

Téléphone : +32 2 708 4300.

www.kpmg.com/be





© 2023 KPMG Central Services, un groupement d'intérêt économique belge ("ESV/GIE") et société membre de l'organisation mondiale KPMG de sociétés indépendantes affiliées à KPMG International Limited, une « private English company limited by guarantee ». Tous droits réservés.