



Smart City : de weg naar een slimme stad

Het Smart City concept

Het **succes van een stad of regio** wordt bepaald door het vermogen om burgers en bedrijven aan te trekken naar hun grondgebied. Het behoud van deze **aantrekkingskracht** is enkel mogelijk als het gebied in kwestie voldoende luistert naar burgers en bedrijven, nadenkt over hun behoeften en hierop antwoorden biedt. Bij deze shift naar doelstellingen zoals **responsiviteit** en een nauwe **betrokkenheid** van stedelijke stakeholders, biedt de **Smart Cities** methodologie verschillende oplossingen, zowel wat het **vaststellen van behoeften** als het **inspelen** en **reageren** op deze behoeften betreft.

Een Smart City is een stad die gebruik maakt van **slimme oplossingen**, gebaseerd op **real-time data** en **technologieën**, die kunnen leiden tot een **hogere levenskwaliteit** in de stad of regio.

Een Smart City richt zich doorgaans gelijktijdig op verschillende domeinen zoals onderstaand weergegeven:

SMART GOVERNMENT:

Chatbot

Chatbots kunnen vragen van burgers beantwoorden en tijd vrijmaken voor ambtenaren om zich te richten op complexere taken.

SMART LIVING:

Museum Monitoring

Gebruik van IoT-technologie om de omgevingscondities in musea te monitoren. Het systeem houdt parameters zoals luchtvochtigheid, temperatuur en lichtintensiteit bij om de conservering van kunstwerken te verbeteren. Dit draagt bij aan een betere leefomgeving door het behoud van cultureel erfgoed.

SMART PEOPLE:

Incentiveplatform

Platform dat verschillende incentives biedt aan burgers om maatschappelijk gewenst gedrag te vertonen. Bijvoorbeeld, door fietsen naar school te belonen met een digitale munt die kan worden besteed bij lokale winkels. Dit bevordert participatie en inclusie.

SMART ECONOMY:

Smart Retail

Monitoren en analyseren van retailactiviteiten in stedelijke gebieden. Door gebruik te maken van sensoren en data-analyse, kunnen trends in winkelgedrag, bezoekersaantallen en verkoopprestaties worden gevolgd. Dit helpt lokale ondernemers om hun strategieën te optimaliseren en de economische groei te stimuleren.

SMART MOBILITY:

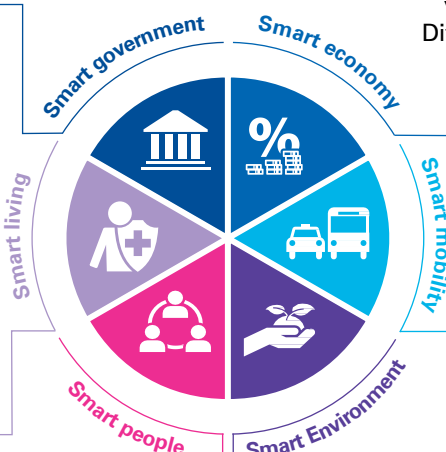
Smart parking

App die suggesties biedt over de beschikbare parkeerplaatsen in de buurt en via een integratie met geselecteerde browsers ook de weg kan wijzen.

SMART ENVIRONMENT:

Digital Twin luchtkwaliteit

Een digital twin om de luchtkwaliteit te simuleren en te verbeteren. Door verkeersmodellen te koppelen aan luchtkwaliteitsmetingen, kunnen scenario's worden berekend om de impact van stedelijke heraanleg op de luchtkwaliteit te optimaliseren.



De Smart City methode

In tegenstelling tot wat vaak gedacht wordt, is 'een Smart City worden' **geen doel op zich**, maar een **middel** om steden **relevant te houden** en zowel burgers als bedrijven aan te trekken. De Smart City-methode stelt steden enerzijds in staat om op een effectieve manier **behoeften te verzamelen**, maar eveneens om vastgestelde behoeften te beantwoorden. KPMG heeft een sterke **expertise** in de opbouw van Smart Cities, zowel op het vlak van strategieformulering, als in de effectieve implementatie en uitrol van de strategie. Gezien **data** één van de fundamenteën van de digitale transformatie naar slimme steden en overheden vormt, is een betere uitwisseling hiervan tussen steden en gemeenten enerzijds en burgers en ondernemers anderzijds essentieel.

Hoe KPMG u kan helpen

Strategie

Maturiteits-assessment	Analyse van de huidige situatie (sterke en zwakke punten) aan de hand van verschillende thema's: bv. strategie en bestuur, data en technologie (Quadruple Helix) samenwerking, enz.
Formulering en uitrol van een strategie	Analyse van de specifieke regionale of lokale kenmerken om: • de prioritaire assen te identificeren (per domein); • de langetermijndoelstellingen te bepalen; • de meest geschikte strategie in functie van specifieke stedelijke uitdagingen te ontwikkelen.
Analyse en uitbouw van een ecosysteem	Op basis van de maturiteitsanalyse (meer bepaald rond thema 'samenwerking'), worden de belanghebbenden die aanwezig zijn in het ecosysteem geïdentificeerd, evenals hun huidige en toekomstige rol in het samen bereiken van de gedefinieerde doelstellingen.
Roadmap	Op basis van de bovenstaande elementen, wordt een roadmap ontwikkeld om de strategie uit te voeren, de doelstellingen te bereiken en de belanghebbenden erbij te betrekken. Aan deze roadmap zal ook een monitoringmethodiek worden gekoppeld om de strategie op te volgen.

Tactisch

Inventaris van bestaande en ontbrekende projecten	Analyse van bestaande, lopende en geplande projecten met alle belanghebbenden. Identificatie van ontbrekende projecten en vergelijking met bijvoorbeeld een internationale benchmarkingstudie naar leading practice steden.
Methodologie voor selectie	Ontwikkeling van een methodologie voor de selectie van ontbrekende projecten, op basis van positieve en negatieve gewogen criteria, om prioriteiten vast te stellen.
Project Management (zowel per project, als algemeen)	Implementatie van een instrument voor de opvolging van projecten, zowel op een algemene en transversale manier als op individueel niveau. Vaststelling van de te bereiken doelstellingen, de belangrijkste succesfactoren en ten slotte de methodologie voor projectmonitoring en -evaluatie. Identificatie en ontwikkeling van een dashboard voor impactmonitoring en -meting.
Roadmap	Op basis van de vastgestelde prioritaire projecten wordt een roadmap van de uit te voeren projecten opgesteld, met vermelding van de (personeels-, financiële, materiële) middelen, doelstellingen, enz. Deze roadmap kan worden gekoppeld aan de roadmap die in de vorige fase is ontwikkeld.

Operationeel

Kennisdeling	Implementatie van een systeem voor de deling van kennis en goede praktijken, in de vorm van projectfiches (lessons learned, belangrijke succesfactoren, risico's, etc.).
Bepaling van business cases	Op basis van bovenstaande evaluaties, kan KPMG u helpen bij de identificatie, definitie en conceptualisering van de POC's met de grootste toegevoegde waarde voor de stad en de grootste kans op succes. KPMG kan ook ondersteuning bieden bij de implementatie van specifieke oplossingen zoals een dashboard, een overzicht van de datastromen, fraudepreventie, enz.
Implementatie van projecten	Op basis van de op grotere schaal te ontwikkelen projecten, de ontwikkeling van een roadmap voor de uitvoering van dit project, de te bereiken doelstellingen en de implementatie van een monitoringmethodiek. Deze roadmap kan ook geïntegreerd worden in eerdere roadmaps. KPMG beschikt over databasespecialisten, data-analisten en GIS-experts die organisaties ondersteunen bij het ontwikkelen van datamanagementstrategieën, waaronder rapportage, visualisatie en analyse van data. Verder staan ook verschillende experts in de ontwikkeling en implementatie van open data projecten ter beschikking net zoals privacyexperts die u kunnen helpen een balans te vinden tussen Open Data en het naleven van de privacywetgeving.

Contact



Geert Criel
Partner

T +32 2 708 41 78
E gcriel@kpmg.com



Wannes Verschueren
Partner

T +32 2 708 48 72
E wverschueren@kpmg.com



Gilles De Roo
Senior Manager

T +32 2 708 38 91
E gderoo@kpmg.com

kpmg.com/be/publiekesector

