

# GESTÃO DE PRIVACIDADE

e o desafio de proteger informações pessoais em um mundo tecnológico e conectado.

## PRIVACIDADE

Direitos e obrigações dos indivíduos e das organizações com relação à coleta, ao uso, à conservação, à divulgação e à eliminação de dados pessoais

## O QUE PRECISA SER RESPONDIDO?

- O que é Gestão de Privacidade e como isto pode impactar o dia a dia de sua empresa?
- Sua empresa está adequada a exigências regulamentares nacionais e internacionais sobre privacidade dos dados?
- Sua empresa classifica as informações pessoais de clientes, fornecedores e funcionários de forma adequada?
- Os funcionários, os clientes e os fornecedores são notificados sobre como os dados pessoais serão armazenados, processados e divulgados?

**26%** das empresas brasileiras sofreram perdas com vazamento de dados entre 2013 e 2014 que somam até U\$ 2,8 bi.

FONTE: "EMC GLOBAL DATA PROTECTION INDEX"

## PRIVACIDADE NO CONTEXTO GLOBAL

A preocupação com a proteção de informações pessoais não é uma novidade. Em um mundo cada vez mais tecnológico e conectado, observamos o aumento exponencial de casos sobre vazamento de informações pessoais que prejudicam a imagem de grandes corporações e causam impactos políticos relevantes.

A utilização de serviços como *cloud computing* e *hosting* internacional e a oferta de novos produtos como *connected cars*, localização de celulares e rastreamento de veículos marcam o crescimento do volume de informações pessoais armazenadas e a incerteza sobre onde e como estes dados são processados e a quais regulamentações o gerenciamento dessas informações são submetidas.

Diversos países já possuem uma política rígida sobre a privacidade das informações. Apesar de ser o primeiro país da América Latina a considerar questões de privacidade na constituição, foi em 2014 que o Brasil deu os primeiros passos relevantes sobre o assunto, com a instituição do marco civil da Internet e com a abertura de novas discussões sobre o anteprojeto de lei para proteção de dados pessoais.

## COMO ABORDAMOS PRIVACIDADE

A KPMG possui larga experiência e utiliza uma metodologia global com ferramentas que já auxiliaram grandes corporações ao redor do mundo a se adequarem às regulamentações, utilizando uma abordagem objetiva que considera:

- Avaliação do nível atual de maturidade de cada processo de privacidade e identificação de oportunidades de melhorias necessárias para atendimento do nível desejado.
- Desenvolvimento da Matriz de Riscos e de controles que permitam rápida identificação no nível de exposição da empresa em todos os aspectos da estrutura de privacidade.
- Construção de um plano para implementação da Gestão de Privacidade, através do desenvolvimento e da implementação de políticas, procedimentos e controles.
- Utilização de ferramentas que aportam as principais regulamentações disponíveis, agilizando o processo de implantação e atualização futura.

**AS EMPRESAS DEVEM SE AJUSTAR ÀS NOVAS LEIS E AUMENTAR O NÍVEL DOS CONTROLES SOBRE OS DADOS PESSOAIS DE FUNCIONÁRIOS, CLIENTES E FORNECEDORES**

# NOSSA ABORDAGEM



## ABORDAGEM DA KPMG

Nossos serviços de privacidade foram concebidos com base nas necessidades identificadas pelas empresas na busca por abordagens baseadas em controles de mitigação de riscos, de modo a atender às suas necessidades individuais de privacidade e à estratégia de negócio futuro. Sua estrutura modular, em camadas, permite que possamos oferecer abordagens para o diagnóstico, o desenvolvimento, a implementação e o monitoramento de forma consistente, reduzindo a complexidade da Gestão de Privacidade para organizações globais.



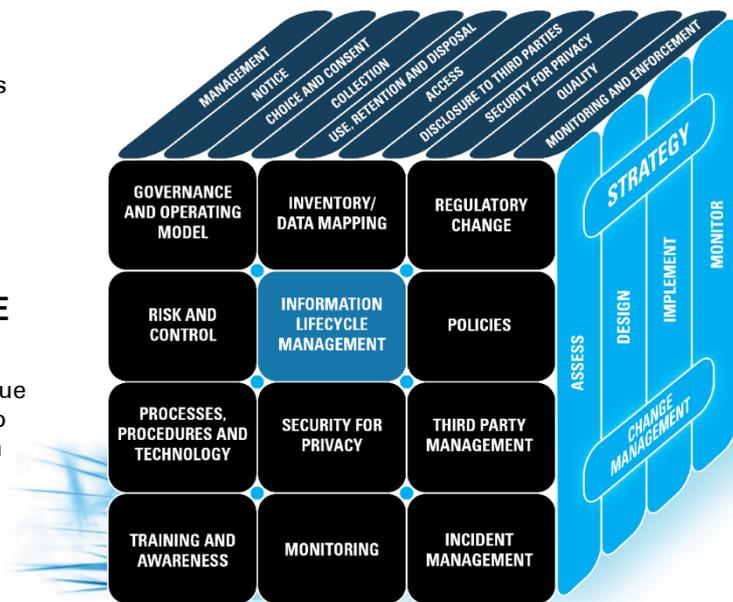
## PRINCÍPIOS DE PRIVACIDADE

Os componentes de privacidade são tratados de acordo com os princípios internacionalmente reconhecidos Generally Accepted Privacy Principles (GAPP), que fornecem a base para o nosso quadro de Gestão de Privacidade.



## FRAMEWORK PARA A GESTÃO DE PRIVACIDADE

Nosso *framework* aborda os componentes que as organizações devem utilizar para a Gestão de Privacidade. Eles fornecem uma estrutura prática e pragmática da gestão e da supervisão do dia a dia das organizações.



## MONITORANDO E RESPONDENDO

- Monitoramos as mudanças regulamentares nacionais e contamos com uma equipe global que nos apoia no acompanhamento das leis e das normas ao redor do mundo.
- Assessoramos as organizações na implantação e gestão proativa do ciclo de vida das informações, políticas e procedimentos, riscos e controles, mapeamento e inventário de dados, gerenciamento de terceiros, acompanhamento de incidentes e todos os aspectos que permeiam a Gestão de Privacidade.

## BENEFÍCIOS

- Metodologia global para o mapeamento e a implantação de controles para a Gestão de Privacidade.
- Visão integrada dos negócios e das operações das empresas com a identificação das melhores abordagens para cada tipo de negócio.
- Estrutura global para apoiar as organizações durante a implantação e a manutenção dos processos e dos controles corporativos.

## DIFERENCIAIS

### EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO

A KPMG utiliza uma equipe multidisciplinar, com escala global e larga experiência com projetos de privacidade e segurança, com aceleradores para os mapeamentos de riscos corporativos que podem afetar a privacidade dos dados geridos pela empresa.

### FERRAMENTAS DE SUPORTE

A KPMG possui ferramentas automatizadas para análise de riscos e avaliação da situação atual da empresa, comparando com outras sociedades do mesmo segmento de mercado ao redor do mundo e com as principais regulamentações vigentes.

### CONTATO

#### Leandro Augusto

Sócio, Privacy Management  
T: (11) 3940-3740  
lantonio@kpmg.com.br

#### André Haring

Gerente sênior, Privacy Management  
T: (11) 3940-6389  
aharing@kpmg.com.br

[kpmg.com/br](http://kpmg.com/br)

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

© 2015 KPMG Consultoria Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. (KPDS 118575)

O nome KPMG, o logotipo e "cutting through complexity" são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.