



Editorial

Era da informação

As empresas, de forma geral, estão começando a entender que *Data & Analytics* é uma importante ferramenta para a definição de estratégias e para a identificação de novos negócios. O grande desafio dos executivos, nesse contexto, é construir um plano estruturado e preciso entre tantos dados disponíveis.

A matéria de capa da edição traz um pouco de luz sobre as oportunidades estratégicas desse complexo – mas eficiente – recurso. Vale destacar a entrevista com o diretor de Big Data da Vivo, Luiz Medici, que conta as estratégias de *Business Intelligence* da companhia, e das quais é possível extrair importantes lições.

A reportagem ainda aborda questões relacionadas a *cyber security*. É importante ressaltar que, à medida que as práticas de *D&A* crescem nas empresas, as preocupações com os riscos cibernéticos também precisam aumentar significativamente.

Cyber security, aliás, precisa ser tratada com muita propriedade em todos os processos das empresas, e há muito a evoluir nesse ponto. A atual edição da pesquisa *CEO Outlook*, realizada anualmente com executivos de todo o mundo, apontou que 76% dos entrevistados entendem que não estão totalmente preparados para um incidente cibernético.

Você pode acompanhar um especial sobre essa pesquisa, que mostra as tendências, os desafios e as expectativas a respeito de uma série de temas atuais na visão dos executivos. Também conversamos com cinco CEOs brasileiros de diferentes setores da indústria para saber um pouco mais sobre suas estratégias e perspectivas de mercado.

Confira esses e outros destaques da edição nas próximas páginas.

Boa leitura!

Pedro Melo
Presidente