

Sumário

26



CAPA

Informações estruturadas

O uso de *Data & Analytics* possibilita o desenvolvimento de melhores estratégias de interação com os clientes, bem como a geração de novos negócios por meio da monetização dos dados. Veja os principais aspectos deste tema, além dos cuidados necessários com relação aos riscos cibernéticos. Confira também entrevista com Luiz Medici, diretor de *Big Data* da Vivo

6



8



12



22



24



34



38



42



46



52



Radarm KPMG

Seção apresenta estudos e pesquisas produzidos pela KPMG, além de notícias sobre negócios e atividades da empresa

Recursos Humanos em transformação

Computação em nuvem facilita padronização de processos de RH, que passa a exercer um papel menos burocrático e mais estratégico

Jornada de mudanças

Executivos de todo o mundo apontam as transformações previstas para os próximos três anos. Veja o que dizem os CEOs brasileiros

Empoderamento feminino

Encontro anual do KNOW – KPMG's *Network of Women* no Brasil teve como temática a presença feminina no comando das corporações

Novos mercados

Incentivos governamentais como o RECOF-SPED se mostram vantajosos diante da busca por novos negócios no exterior

Panorama de energia e recursos naturais

Conferência ENR 2016 reuniu os mais importantes tomadores de decisão do setor na América Latina

Mapa das fraudes

Estudo Perfil Global do Fraudador analisou 750 casos de fraudes em 81 países dos cinco continentes

Contribuição sem fronteiras

Veja como as principais medidas mundiais de combate à elisão e à evasão fiscal impactam as multinacionais brasileiras

Novas alternativas de proteção de renda

Com o déficit previdenciário no sistema público, cresce a procura por mecanismos de acumulação previdenciária complementar

Varejo do futuro

Empresas têm o desafio de integrar totalmente a cadeia de negócios para atender o consumidor de forma personalizada



Foto de capa:
Luiz Medici, diretor de
Big Data da Vivo
Crédito: Divulgação

A KPMG Business Magazine é uma publicação quadrimestral da KPMG no Brasil, coordenada pela equipe de Marketing: Elizabeth Fontanelli e Ricardo Lima.

Tel.: (11) 3736-1114
businessmagazine@kpmg.com.br

Projeto gráfico e diagramação:
Gaudí Creative Thinking

Editora responsável:
Kelly Carvalho / MTB 42.668

Colaboração:
Danilo Di Giorgi