



Relatório de Sustentabilidade 2016



Sumário





Apresentação

Este é o sétimo ano consecutivo que nos engajamos no processo de divulgar o *Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil*.

Nele, apresentamos nossa estratégia de sustentabilidade e como ela se desdobra no desempenho social, ambiental e econômico dos 24 escritórios que compõem a rede KPMG de sociedades independentes no Brasil, ao longo de 2016*.

Para reduzir o impacto do volume de impressão, nesta edição trazemos uma síntese da versão completa do Relatório, que responde à opção “de acordo” **Essencial-G4 da Global Reporting Initiative (GRI)**, apresentando os **temas mais relevantes** para a KPMG e para os nossos **públicos prioritários**.

Assim como no ano passado, esta edição é ilustrada com imagens dos nossos profissionais, mostrando a KPMG de fato, feita todos os dias por equipes marcadas pela diversidade e pelo entusiasmo de fazer sempre melhor.

Boa leitura!

Maria Cristina Bonini

Diretora de Pessoas, Performance & Cultura

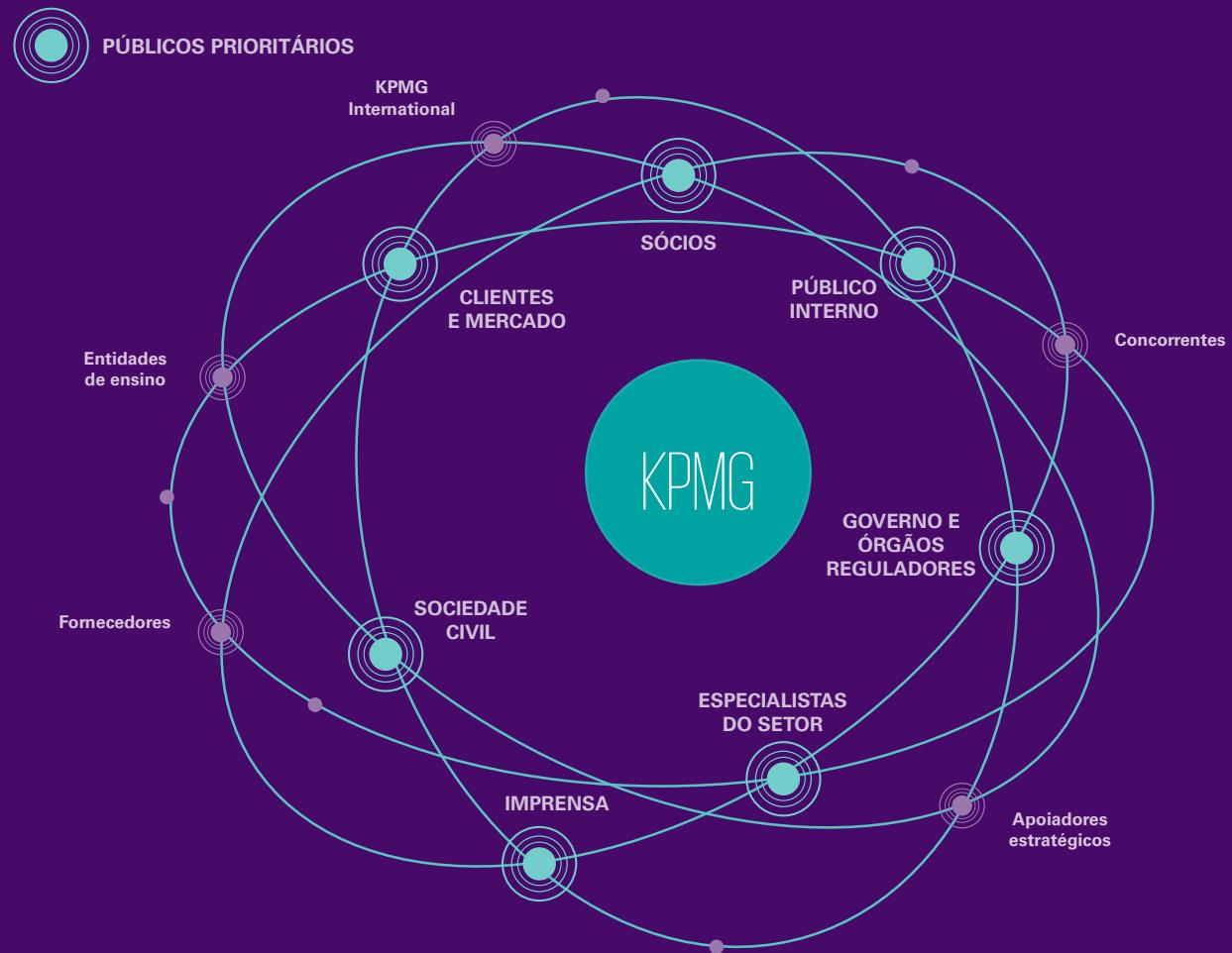
Eliane Momesso

Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

*O Relatório se refere ao ano societário da KPMG no Brasil, compreendido de 1º de outubro de 2015 a 30 de setembro de 2016. Os dados financeiros e ambientais são reportados por ano-calendário para garantir o *compliance* com nossas prestações de contas e com diretrizes da KPMG.

 Acesse nosso **International Annual Review 2016**

MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS DA KPMG NO BRASIL



PÚBLICOS PRIORITÁRIOS E TEMAS RELEVANTES

Nosso negócio é um ecossistema afetado pelas dinâmicas de relações que estabelecemos com cada grupo de *stakeholders*, assim como por regulações e pelas práticas dos mercados em que atuamos.

Por isso, traduzimos nossos princípios essenciais na interação com cada *stakeholder*, sempre atentos às suas demandas, expectativas, potencialidades e limitações específicas.

O Relatório de Sustentabilidade reflete esse processo de diálogo. Para que ele se mantenha conectado às transformações da KPMG e dos nossos *stakeholders*, revisitamos os temas que ele aborda anualmente em consultas a grupos de interesse, *benchmarks*, análise dos resultados de pesquisas internas e externas e *workshops* internos de engajamento.



Contribua para a evolução do Relatório: envie comentários, dúvidas, sugestões ou críticas para comunidade@kpmg.com.br ou entre em contato pelo +55 (11) 3736-1228.

Mensagem do presidente

Anticipate tomorrow. Deliver today.

Nos últimos anos, a KPMG tem se consolidado como provedora de soluções para todos os desafios que o *new normal* traz para o mercado.

Para garantir entregas que antecipam tendências e geram resultados reais, investimos na intensa colaboração entre as firmas-membro, na inovação tecnológica e no exercício prático da sustentabilidade, traduzindo esse conjunto de estratégias na atuação integrada das práticas de Audit, Tax e Advisory.

Nossa perspectiva sobre a sustentabilidade – focada em desenvolver para gerar valor – faz parte desse caminho que estamos trilhando e do caminho que ajudamos nossos *stakeholders* a trilhar. Ao publicar este Relatório, damos visibilidade à nossa estratégia e intensificamos o esforço de melhorar nossos indicadores, reforçar o engajamento interno e inspirar mais empresas a aderir às boas práticas.

2016: COMBATENDO A AUSTERIDADE COM INOVAÇÃO

A despeito do cenário de austeridade, nossa estratégia de gestão responsável e focada no longo prazo mostrou-se, novamente, vencedora: **crescemos 11,6%**. E o fizemos sem ceder à pressão de aceitar trabalhos que pudessem ferir nossos princípios e nossas políticas.

Ainda que sob pressão de preços e custos diretos, nosso volume de horas vendidas aumentou. Com isso, garantimos o pagamento da participação nos lucros e ampliamos nossas equipes, os investimentos sociais e os pagamentos ao governo.



A inovação tecnológica foi o destaque do ano. Participamos do investimento da KPMG International em *Strategic Growth Initiatives* que estão dando origem a um portfólio de soluções de tecnologia de ponta que alimentam o direcionamento estratégico dos negócios da KPMG e dos nossos clientes.

2017: OTIMISMO RESPONSÁVEL

Parece-nos que 2017 ainda será marcado pela cautela, mas seguimos confiando plenamente no futuro da KPMG, na capacidade que o mercado tem para se reconstruir, na força das instituições democráticas e na sustentabilidade como único caminho para mantermos nossa viabilidade nesse mundo. O recorte brasileiro da pesquisa *CEO Outlook* mostra que não estamos sós nessa perspectiva.

Diante disso, manteremos os elevados investimentos nos nossos profissionais, na evolução tecnológica e estrutural, na gestão e na conscientização ambiental e nos projetos que espelham o nosso compromisso com a cidadania corporativa e a diversidade.

Inspire Confidence. Empower Change: esse é o nosso combustível diário para inspirar nossos profissionais, nossos clientes, os governantes, as entidades representativas, as universidades, as organizações sociais e a imprensa a enfrentar seus desafios mais críticos e a alcançar novos patamares de atuação, mais voltados à sustentabilidade.

Muito obrigado a todos por serem nossos parceiros em mais esse ano de conquistas.

Pedro Melo

Presidente da KPMG no Brasil

A KPMG

› *The Clear Choice para clientes de todos os segmentos*

Há mais de 100 anos, a rede global de firmas-membro da KPMG International presta serviços de Audit, Tax e Advisory. São 189 mil profissionais trabalhando lado a lado com nossos clientes, antecipando tendências, inovando e entregando resultados reais em 152 países.

US\$25.42 bilhões

FATURAMENTO GLOBAL KPMG
INTERNATIONAL 2016



DE CRESCIMENTO
FY2015

KPMG NO BRASIL

24 escritórios
em 22 cidades*

5.588 clientes*

em todo o Brasil
empresas privadas de todos os setores,
órgãos governamentais e organizações
sem fins lucrativos

4.043 profissionais*



Belém
Belo Horizonte
Brasília
Campinas
Cuiabá
Curitiba
Florianópolis
Fortaleza
Goiânia
Joinville
Londrina
Manaus
Osasco
Porto Alegre
Recife
Ribeirão Preto
Rio de Janeiro
Salvador
São Carlos
São José dos Campos
São Paulo
Uberlândia

* No encerramento do ano societário,
em 30 de setembro de 2016



Acesse nosso **International Annual Review 2016**



GOVERNANÇA COMO FUNDAMENTO

› Consistência global e local

A reputação da KPMG como uma das maiores e melhores organizações do mundo no segmento é subsidiada pelo alinhamento austero das nossas equipes aos princípios da ética, da integridade e da qualidade.

A governança é o ponto de inflexão do nosso modelo de negócios, integrando princípios, saberes, metodologias, tecnologias e pessoas das firmas-membro da KPMG International para assegurar que o nosso propósito se reflete na qualidade dos serviços que oferecemos em todos os países em que atuamos.



Conheça nossa estrutura completa de governança

Esta é a

KPMG

É assim

que atuamos

G4-4 | G4-8

AUDIT Auditoria

Metodologias e tecnologias exclusivas, conduzidas com independência e transparência, promovem *insights* estratégicos e fortalecem a qualidade e a confiabilidade das informações elaboradas por nossos clientes para uso da administração, dos investidores, dos analistas e de outros stakeholders.

TAX Tributos

Nosso portfólio de serviços auxilia nossos clientes a antecipar e responder às novas demandas tributárias e de governança. A eficiência é o principal ganho, suportado pela construção de políticas e procedimentos claros e transparentes, alinhados ao ambiente fiscal de cada país em que ocorrem as operações.

ADVISORY Consultoria

Nossa abordagem multidisciplinar apoia o desenvolvimento dos negócios dos nossos clientes em planejamento estratégico, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de riscos e *compliance*, melhoria das performances financeira e operacional, terceirização, inovação e tecnologia.



CONEXÃO GLOBAL

Um time de especialistas auxilia nossos clientes globais a investir no Brasil e as multinacionais brasileiras a expandir seus negócios no exterior. A KPMG também conta com *International Corridors* nos Estados Unidos, Espanha, Holanda, Alemanha, China, Japão, Coréia e França.

LADO A LADO COM OS CLIENTES

Entregamos serviços de alto valor agregado, que dão suporte às decisões, promovem novas práticas e auxiliam na sua implantação.

EQUIPES MULTIDISCIPLINARES

Profissionais com profundo conhecimento em finanças, tecnologia, tributos e gestão desenvolvem estratégias para atender às demandas de clientes de todos os mercados.

CENTROS DE EXCELENCIA GLOBAL

Reúnem os maiores especialistas da KPMG no mundo para elevar a qualidade dos trabalhos que executamos, identificando necessidades, fornecendo informações e aprimorando metodologias.

PROGRAMA DE MERCADOS

Nossa estratégia de sustentabilidade

› Desenvolver para gerar valor

Converter o conhecimento que produzimos em toda a rede KPMG sobre tendências, mercados específicos, normas, legislações e tecnologia em abordagens sustentáveis é uma busca contínua, que se desdobra em dois caminhos convergentes:

O caminho que trilhamos Jornada interna em busca da compreensão de como podemos gerar valor para todos os nossos *stakeholders*. Nossa lição de casa, desenvolvida a cada dia e em longo prazo que, a partir das nossas diretrizes (propósito, valores, visão, estratégia e promessa), vai esculpindo a forma como nos relacionamos.

O caminho que ajudamos a trilhar Nosso crescimento só será sustentável a longo prazo se estiver aliado ao desenvolvimento da economia, do mercado e da sociedade, entendidos de forma sinérgica e respeitando os limites do nosso planeta. Por isso, trabalhamos para inspirar e ajudar nossa rede de *stakeholders* a atuar de forma responsável e a desenvolver modelos de negócios sustentáveis.

Governança e gestão da sustentabilidade

› Princípios globais: ação local

Na KPMG, entendemos que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada por todos. Nossas equipes de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade e Global Sustainability Services têm desempenhado a função específica de liderar esse tema, em diferentes instâncias.

Estrategicamente, a gestão da sustentabilidade da KPMG no Brasil está conectada ao *KPMG Story* e aos objetivos do negócio. Operacionalmente, ela se liga a:

Políticas e procedimentos nacionais e internacionais A KPMG International difunde um conjunto de políticas e documentos que baliza os princípios éticos de relacionamento com nossos *stakeholders* e o nosso compromisso de atuar como organização cidadã, fomentar modelos de negócios sustentáveis e aprimorar nossa gestão ambiental.

Compromissos voluntários Conjunto de iniciativas a que aderimos voluntariamente para balizar as políticas e ações que nos ajudam a promover boas práticas ao longo da nossa cadeia de valor.

Desde 2014, adotamos a Matriz dos Capitais, proposta pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC), para demonstrar aos nossos *stakeholders* como a gestão da sustentabilidade da KPMG no Brasil se reflete na nossa atuação diária. Os seis Capitais que apresentamos neste relatório estão alinhados a essa matriz.



Para conhecer em detalhes nossa atuação em cada Capital ao longo do ciclo de 2016, consulte a versão completa do Relatório.

› Compromissos Internacionais

Princípios do
Capitalismo
Responsável

› Compromissos Nacionais

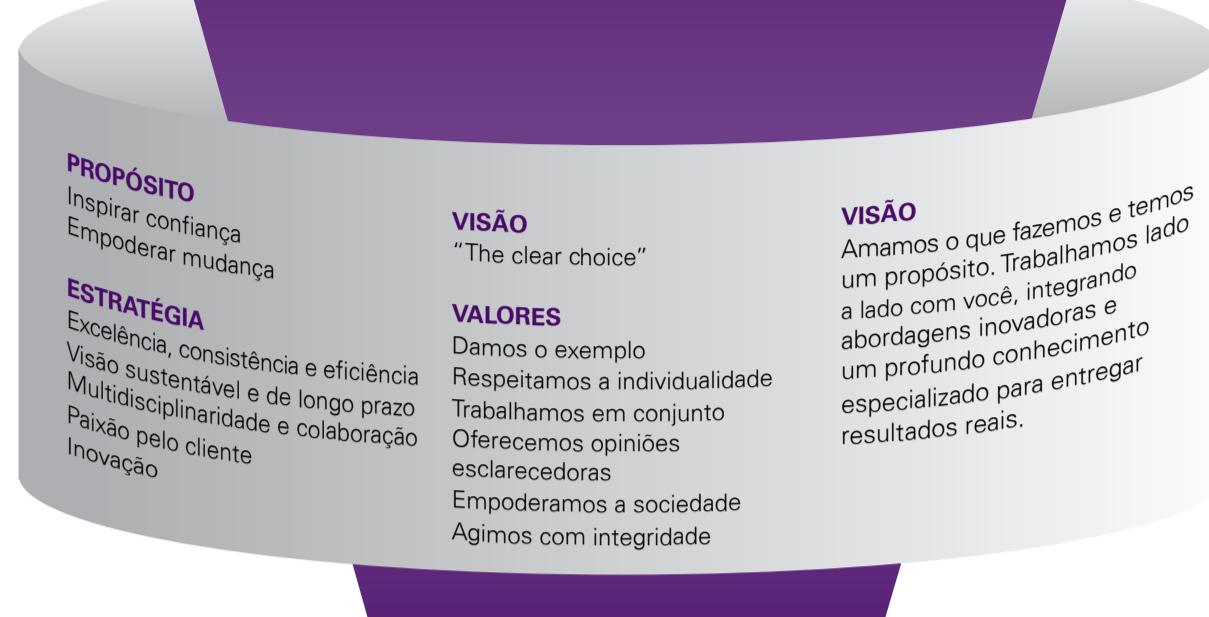
Direitos
Humanos/
Instituto Ethos

Carta de Adesão
ao Fórum de
Empresas e
Direitos LGBT

Carta de
Adesão ao
Fórum de
Empresas e
Direitos LGBT



Valor gerado por nossa estratégia de sustentabilidade



Nossa Estratégia de Sustentabilidade

Gerar valor por meio do desenvolvimento dos nossos profissionais, dos nossos clientes e da sociedade.

A gestão da sustentabilidade está no centro do nosso negócio, definindo o modo como mobilizamos cada capital para gerar valor aos nossos *stakeholders*.

CAPITAIS KPMG

VALOR GERADO

	Para os nossos profissionais	Para os nossos clientes	Para a sociedade
Capital Intelectual Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.	➤ Desenvolvimento técnico e humano; Plano de carreira; Valorização do currículo.	➤ Tomada de decisões consistentes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos <i>stakeholders</i> .	➤ Negócios mais éticos e sustentáveis; Formação de profissionais qualificados; Acesso a conhecimento inovador.
Capital Humano Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.	➤ Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo; Saúde e segurança.	➤ Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais.	➤ Boas práticas de trabalho decente e de cidadania corporativa.
Capital Financeiro O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos <i>stakeholders</i> .	➤ Recompensa financeira pelos serviços prestados.	➤ Investimento em tecnologias e saberes que repercutem no melhor desempenho dos nossos clientes.	➤ Retorno gerado por impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.
Capital Social e de Relacionamento Conhecimento e recursos compartilhados para gerar valor aos nossos <i>stakeholders</i> e à KPMG.	➤ Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.	➤ Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar <i>shoulder to shoulder</i> com o cliente.	➤ Serviços <i>pro bono</i> para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Incentivo ao <i>tax morality</i> e ao <i>compliance</i> ; Adesão da cadeia produtiva à sustentabilidade.
Capital Natural Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.	➤ Consciência e engajamento ambiental na vida pessoal e profissional.	➤ Modelos de negócios, políticas e procedimentos mais sustentáveis.	➤ Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neuralização das emissões de Carbono; Racionalização do uso de recursos naturais.
Capital Manufaturado Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.	➤ Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.	➤ Qualidade e eficiência em nossas entregas; Segurança da informação.	➤ Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.



Capital Intelectual

Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.



» GESTÃO

Nosso principal compromisso é **converter o nosso Capital Intelectual** – formado pela composição entre as nossas pessoas e o conhecimento que acumulamos nacional e internacionalmente – em **soluções para o desenvolvimento sustentável** dos nossos clientes e da sociedade.

Fazemos isso zelando pelos princípios do **profissionalismo** e da **integridade** – sobre os quais a KPMG construiu sua reputação – e conectados ao propósito de fazer a diferença na vida dos nossos *stakeholders*, inspirando confiança e promovendo mudanças.



» **LÍDER EM AUDITORIA DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO**

» **5.588 CLIENTES ATENDIDOS**

» **R\$ 26,6 MILHÕES INVESTIDOS EM APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DOS NOSSOS PROFISSIONAIS**

» **325 MIL HORAS DETREINAMENTO**

» **Nº 1 EM SERVIÇOS DE PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA** | International Tax Review

» **PRÊMIO BR WEEK MELHOR EMPRESA DE AUDITORIA** | Novarejo e CIP

» **PRÊMIO BR WEEK MELHOR PARCEIRA DE NEGÓCIOS DO VAREJO** | Novarejo e CIP

» **LÍDER EM SERVIÇOS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO** | Forrester Research

» **MELHOR EMPRESA DE SERVIÇOS DE AUDITORIA EM SEGUROS**
Latam Insurance Review

» **MELHORES CONSULTORIAS EM OUTSOURCING DO MUNDO** | International Association of Outsourcing Professionals

» **BEST CORPORATE FINANCE FIRM 2016 BRAZIL** | Acquisition International

» ATIVOS

Inovação

Renovamos continuamente as estratégias e tecnologias que ofertamos para antecipar e atender os desafios do ciclo de vida de cada cliente, do mercado e da sociedade em geral.

Conexão internacional

Aproveitamos o conhecimento que circula na rede mundial da KPMG para nos manter à frente das principais tendências e mudanças do mercado.

Conhecimento

Investimos continuamente no desenvolvimento estratégico, técnico e humano dos nossos profissionais e oferecemos a eles desafios profissionais enriquecedores.

Integridade e responsabilidade

Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade eficaz e abrangente.

Produção de conhecimento

Produção e compartilhamento de conhecimento e de soluções inovadoras.

» VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

Desenvolvimento técnico e humano contínuo.

Para os nossos clientes

Subsídios para a tomada de decisões eficazes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos *stakeholders*; Acesso a conhecimento inovador.

Para a sociedade

Negócios mais éticos e sustentáveis; Acesso a conhecimento inovador.

Expertise aplicada ao desenvolvimento

› Inovação e conhecimento a serviço dos nossos clientes

Em 2016, a KPMG no Brasil realizou o primeiro recorte nacional da pesquisa **CEO Outlook** com 50 presidentes de grandes empresas. O estudo traçou um panorama das suas expectativas quanto à expansão dos negócios, aos desafios e às estratégias para os próximos três anos.

Conheça cinco dos principais *insights* e como a KPMG ajudou a endereçá-los em casos reais, que sinalizam alguns dos valores que geramos com as nossas entregas.

Anticipate tomorrow. Deliver today.

Anticipamos os sinais do mercado e preparamos nossas equipes para converter conhecimento em soluções. É assim que construímos o futuro.

É TEMPO DE MUDANÇAS DE GRANDE MAGNITUDE E OS CEOs NÃO SE SENTEM PRONTOS

Os CEOs têm pouca ou nenhuma experiência prévia em temas que estão desenhando o futuro das suas empresas, como tecnologias e negócios disruptivos, novo perfil dos consumidores, *cyber security* e *data & analytics*.

Trabalhamos de ponta a ponta com nossos clientes, preparando-os para promover transformações positivas, aproveitar oportunidades e contornar riscos.

INOVAÇÃO É INVESTIMENTO PRIORITÁRIO

As mais recentes tecnologias são a principal chave para viabilizar as mudanças que já estão em curso ou que precisarão ser feitas nos negócios.

Nossas equipes contam com especialistas de diversas áreas para apoiar os nossos clientes no uso estratégico das novas tecnologias e do pensamento disruptivo, dentro de uma visão integrada de processos, tecnologia da informação e pessoas.

CYBER SECURITY: O MAIOR RISCO

As ameaças de ataques cibernéticos assombram os CEOs e afetam a competitividade dos negócios. A maioria deles se sente pouco preparada para responder a incidentes de segurança.

A KPMG trabalha para identificar quais riscos podem se materializar e para desenvolver estratégias inteligentes, criativas e revolucionárias para lidar com os desafios cibernéticos.

Case

Estruturação: recorde de crescimento em empresa de agronegócio

Case

KPMG Spectrum: soluções de tecnologia de ponta, adaptáveis a cada mercado

Case

Segurança cibernética: de risco a diferencial para os negócios



Conheça aqui outros casos reais que mostram como geramos valor para os nossos clientes.

REPUTAÇÃO: FORÇA E SENSIBILIDADE

Construir a reputação de uma empresa em um mercado em que a tecnologia permite acesso rápido e pouco restrito a informações de todos os tipos é um grande desafio. Protegê-la é uma das principais preocupações dos CEOs.

A Auditoria trabalha pelo interesse público, sistematizando e analisando informações que conferem confiabilidade às demonstrações financeiras dos nossos clientes, contribuindo para sua reputação no mercado. Já a área de Forensic ajuda os nossos clientes a mapear riscos de corrupção em seus negócios, a desenhar e implantar procedimentos, normas e controles para toda a sua cadeia.

Case

Auditoria interna contribui para o sucesso dos Jogos Olímpicos Rio 2016

NOVO PERFIL DOS CONSUMIDORES

TIRA O SONO DOS CEOs

Os consumidores têm novas necessidades e estão mais exigentes do que nunca. A fidelidade e a influência dos *millennials* preocupam os CEOs. Foco real no cliente é uma das grandes prioridades para os próximos três anos.

Nossa área de D&A combina tecnologias e algoritmos inovadores ao nosso profundo conhecimento e experiência em negócios para ajudar os clientes a transformar dados em valor real para os negócios.

Case

D&A ajuda operadora de Telecom a reter clientes



Desenvolvimento profissional

› Capital Intelectual de alto desempenho

Os elevados investimentos que fazemos no desenvolvimento e no aprimoramento de competências dos nossos profissionais repercutem na sua alta performance.

A **KPMG Business School** promove programas de aprendizagem e desenvolvimento presenciais e virtuais voltados ao desenvolvimento técnico, intelectual e pessoal dos nossos profissionais.

A área de **Performance & Desenvolvimento** implementa planos individuais que equilibram o conhecimento especializado e as habilidades e experiências que cada profissional precisa ter para se destacar na carreira.

O **Desenvolvimento da liderança** é estratégia central, envolvendo programas internacionais com foco em inovação, gestão empresarial, negócios internacionais,

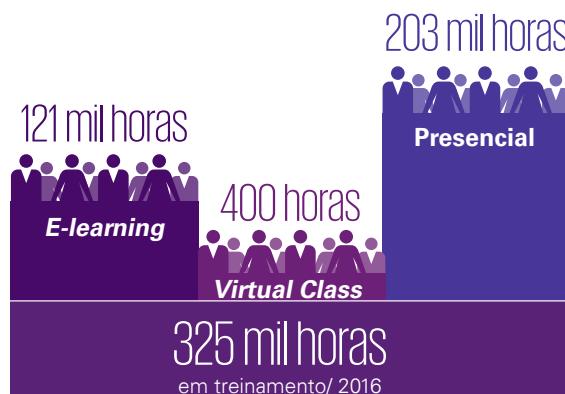
gestão de pessoas, sustentabilidade, estilos de liderança, estratégia e comunicação.

Nosso programa de **Mobilidade e intercâmbio** entre as firmas-membro abre as portas para que os nossos profissionais adquiram experiência internacional em mercados emergentes, novas práticas e competências para atender às demandas dos negócios e desenvolver suas carreiras.

O **Novos Talentos** é um dos programas mais atraentes do segmento. Para a KPMG, formar novos profissionais dentro de padrões éticos e de qualidade é um compromisso com o desenvolvimento do mercado como um todo.



APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO



R\$ 26,6 milhões investidos

na aprendizagem e no desenvolvimento dos nossos profissionais



Hotline ou Linha Direta da KPMG International Brasil: 0800 891 7391 | Demais países:

On-line: www.clearviewconnects.com Correio: P.O. Box 11017 - Toronto, Ontário - M1E 1N0, Canadá



Gestão de riscos e da qualidade

» Guardiã da cultura de integridade da KPMG

A gestão de riscos e da qualidade é central para a preservação da nossa marca e para a segurança dos mercados que atendemos.

A área responsável lidera um sistema abrangente e eficaz para gerenciar riscos, evitar conflitos de interesse, direcionar e monitorar a conduta ética dos nossos profissionais nos 24 escritórios no Brasil. São quatro pilares de atuação:

CULTURA DA INTEGRIDADE

Sustentada por um robusto conjunto de valores, políticas e processos, nossa cultura da integridade mobiliza ações e comportamentos éticos em toda a rede KPMG. As atitudes nessa direção partem da liderança e desdobram-se no dia a dia das nossas equipes, envolvendo estratégias para converter nossos Valores em ação, comunicar com transparência, praticar tolerância zero à corrupção e ao suborno, escolher clientes alinhados aos nossos princípios e assegurar nossa independência.

PESSOAS

Recrutamos, desenvolvemos e delegamos responsabilidades a profissionais talentosos, que combinam paixão, propósito, profunda *expertise* e mentes inovadoras para entregar serviços de qualidade. São eles que garantem a eficiência do Programa de Gestão de Riscos e da Qualidade.

100% das propostas de trabalho apresentadas pela KPMG são pautadas por processos criteriosos de verificação de riscos.

PERFORMANCE

A excelência nas entregas é uma marca da KPMG, viabilizada pelos compromissos com a ética e a integridade, pela qualidade dos nossos profissionais, pela inovação e pela nossa competência técnica. Na base da nossa alta performance estão os padrões claros, consistentes e atualizados de atuação fornecidos para as nossas equipes, o uso da tecnologia e a escolha das pessoas certas para cada trabalho.

MONITORAMENTO

Melhoramos continuamente a qualidade das nossas entregas por meio de programas integrados que controlam e monitoram os fatores que podem impactar o nosso negócio, o mercado de capitais e o ambiente em que estamos inseridos. Inspeções internas e externas regulares e análise das *root causes* subsidiam planos de ação para melhorias contínuas.

Capital Humano

Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.

» GESTÃO

Garantimos a **excelência** do nosso Capital Intelectual colocando a gestão de pessoas no centro da nossa estratégia de atuação.

Somos reconhecidos internacionalmente por nossa **capacidade de atrair e gerar talentos** e pelo alto investimento que fazemos no desenvolvimento dos nossos profissionais.

Para gerar *insights* inovadores combinamos nossa **cultura da alta performance**, que incentiva nossos profissionais a desenvolver suas potencialidades ao máximo, com a **diversidade** das nossas equipes, que promove a combinação entre *expertises* distintas.



» ATIVOS

Desenvolvimento contínuo

Investimos na qualidade dos nossos serviços por meio da aprendizagem e do desenvolvimento contínuos.

Benefícios

Incentivamos a saúde e a qualidade de vida por meio de campanhas, benefícios e do ambiente colaborativo.

Plano de carreira

Reconhecemos nossos profissionais por um conjunto de ferramentas de avaliação e *feedback*, que alimenta o plano de carreira e a evolução de cada um.

Combinação de talentos

Apostamos na diversidade e na experiência intergeracional para contarmos com uma combinação de *expertises* e *insights* inovadores em nossos projetos.

Novos talentos

Investimos nos novos talentos com a perspectiva de que eles internalizem nossos princípios de profissionalismo e integridade.

» 4.043 PROFISSIONAIS

» 47.5% DE MULHERES EM NOSSA EQUIPE

» 1.785 PROFISSIONAIS PROMOVIDOS EM 2016

» MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR | Revista Fortune

» OS RHs MAIS ADMIRADOS DO BRASIL

Gestão RH

» PRÊMIO LEARNING & PERFORMANCE BRASIL | ABRH, FENADVB, FNQ, ABES

» PRÊMIO WEPs BRONZE (WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES)

ONU Mulheres

» AS 25 EMPRESAS MAIS ADMIRADAS PELOS RHs | Gestão RH

» 20 EMPRESAS QUE MAIS AJUDAM A CRESCER NA CARREIRA EM SP

Love Mondays

» VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo no mercado; Saúde e segurança no trabalho.

Para os nossos clientes

Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais.

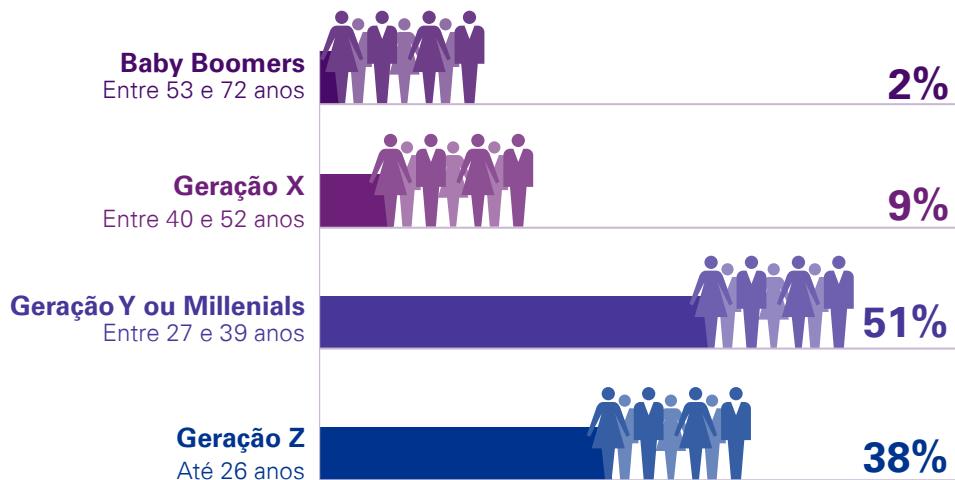
Para a sociedade

Boas práticas de trabalho, de diversidade e de cidadania corporativa.



Perfil dos profissionais KPMG

① PERFIL GERACIONAL

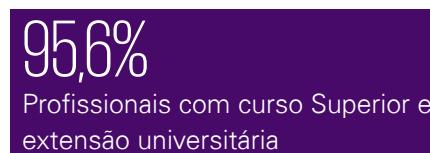


Nosso maior ativo
são os nossos talentos.
Por isso investimos em
pessoas extraordinárias.

 GÊNERO



 ESCOLARIDADE



 DISTRIBUIÇÃO DOS PROFISSIONAIS NOS NOSSOS ESCRITÓRIOS



Inclusão e diversidade

› Nossas diferenças nos tornam mais fortes

Inclusão e Diversidade são tratadas como ativos estratégicos para o nosso negócio, estando entre as prioridades estratégicas globais da KPMG. No Brasil, os três principais pilares são Gênero, Jovem Aprendiz e Pessoa com Deficiência. Raça e Etnia, LGBT e Religião são outros pilares tratados em nossos planos de ação.

Respeitar a individualidade foi a abordagem que escolhemos para lidar com esse tema, promovendo um ambiente de trabalho respeitoso e livre de discriminação, em alinhamento com nossa atuação cidadã de contribuir para a construção de sociedades mais inclusivas.

EQUIDADE DE GÊNEROS

É o principal foco da nossa estratégia global de inclusão e diversidade, com especial ênfase no avanço da representatividade das mulheres na liderança da KPMG.

O **KPMG's Network Of Women (KNOW)** e o **Comitê de Equidade de Gêneros** protagonizam reflexões e iniciativas internas que incluem programa de *mentoring*, *workshops* com foco em carreira, reorganização da programação de clientes atendidos pela profissional durante e após a gestação, licença-maternidade de seis meses, sala de amamentação e Blog Gestante.

Externamente, a KPMG investe na promoção da equidade de gêneros realizando eventos, ativando o *networking* entre executivas e participando de eventos e fóruns como CRC Mulher, IBEF Mulher, Movimento + Mulher 360, LIDE e Women Corporate Directors (WCD).

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

O **Grupo Inklusão** reúne profissionais de diversas áreas com o objetivo de atrair, incluir, desenvolver e manter Pessoas Com Deficiência na KPMG, coordenando iniciativas de convivência, acompanhamento, contratação, acessibilidade e inclusão.

JOVEM APRENDIZ

Investimos na formação técnico-profissional de estudantes de escolas públicas de 14 a 24 anos, com baixa renda familiar e maior vulnerabilidade social – especialmente em relação a gênero, raça, etnia, orientação sexual e deficiência. Ao oferecer o primeiro emprego a esses jovens, contribuímos para o desenvolvimento de habilidades que podem empoderá-los a transformar suas realidades.



Executiva da KPMG recebe o Prêmio WEPs 2016 Brasil, concedido pela ONU Mulher

› 1º Encontro de Diversidade da KPMG

Palestrantes da KPMG e de empresas convidadas apresentam a diversidade e a inclusão na prática para participantes de dentro e de fora da Organização.



› #ElesPorElas

Integrados o Comitê Nacional Impulsor desse movimento global da ONU Mulheres, que pretende encorajar homens e meninos a agir contra as desigualdades enfrentadas por mulheres e meninas.



Plano de carreira e evolução

» Trilhas de carreira dinâmicas, marcadas por *feedbacks* e novos desafios

Oferecemos um **sólido plano de carreira e evolução**, alinhado às diretrizes globais da KPMG e aos princípios de meritocracia e igualdade de oportunidades.

Os *feedbacks* contínuos das lideranças e as **avaliações de desempenho** fazem parte da cultura da KPMG, promovendo o diálogo e a proximidade no ambiente de trabalho. Diferentes desafios em clientes, aliados às oportunidades do nosso Global Mobility Program, completam nosso plano de evolução.



Saúde e qualidade de vida

» Bem-estar dentro e fora do ambiente de trabalho

Programas de qualidade de vida e benefícios abrangentes cuidam do bem-estar, da saúde, do conforto e da segurança do principal ativo da KPMG: nossas pessoas.

Clima organizacional

» Escuta ativa garante melhorias contínuas

A **Global People Survey** nos permite medir, bienalmente, a satisfação dos nossos profissionais e desenhar planos de ação específicos, buscando melhorar os indicadores.

A edição 2016-2017 da GPS teve participação de **84%** dos nossos profissionais e apontou **evolução da satisfação em 14 dos 16 indicadores**, com destaque para os altos índices de satisfação obtidos nos de *Cidadania Corporativa* (83%), *Qualidade e Risco* (82%) e *Visão estratégica* (80%) e para o crescimento da percepção da efetividade dos *Planos de ação decorrentes da GPS* (que saltou de 50 para 63%).

Capital Financeiro

O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*.



» GESTÃO

Nossa **solidez financeira** está alicerçada no **profissionalismo** e na **integridade** com que conduzimos a gestão da KPMG no Brasil.

Pretendemos continuar sendo uma organização de sucesso e que esse sucesso retorne cada vez mais em valor para os nossos *stakeholders*.

Dessa forma, nosso lucro será sempre merecido, sendo a consequência justa do valor que geramos para a sociedade e não uma finalidade em si.

» ATIVOS

Gestão estratégica

Capitalizamos a *expertise* dos sócios em gestão, planejamento estratégico e análise de cenários para garantir nossa solidez financeira.

Visão de longo prazo

Direcionamos os nossos serviços para promover o desenvolvimento sustentável do nosso negócio e dos negócios dos nossos clientes.

Capital investido

Injetamos recursos no negócio, por investimento de sócios ou emissão de dívidas.

Integridade e responsabilidade

Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um abrangente sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade, que contribui para a redução dos riscos a que nosso negócio está exposto.

» R\$ 1,13 BILHÃO DE FATURAMENTO

» R\$ 200 MILHÕES EM PAGAMENTOS AO GOVERNO

» R\$ 2,1 MILHÕES INVESTIDOS NA COMUNIDADE

» R\$ 497 MILHÕES pagos em salários e benefícios aos empregados

» CRESCIMENTO DE 11,6%

» VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

Recompensa financeira pelos serviços prestados.

Para os nossos clientes

Investimento em tecnologias e saberes que repercutem em abordagens de gestão mais eficientes e sustentáveis.

Para a sociedade

Retorno gerado por meio de impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.

Resultados financeiros

➤ Antecipação de demandas do mercado garante crescimento contínuo

Quando olhamos para os nossos resultados financeiros favoráveis estamos conscientes da complexa equação que os sustenta: os nossos profissionais extraordinários, a qualidade do nosso engajamento em cada trabalho, a satisfação dos nossos clientes, a confiança que a nossa marca desperta no mercado, a força da rede KPMG no mundo e o nosso compromisso com os legados que deixamos para a sociedade. São esses aspectos que sustentam nossa visão de nos tornarmos *The Clear Choice* para os nossos clientes e para o mercado.

Gerenciá-los faz parte do esforço de **planejamento estratégico** e de **gestão cotidiana** que está nas mãos das nossas lideranças locais, em alinhamento direto com as estratégias e os princípios da KPMG.

Graças a isso, os desafios de 2016 não nos impediram de crescer. Foi um crescimento árduo, que nos demandou **eficiência máxima** em todos os detalhes da nossa operação, combinada à **visão estratégica** de fazer investimentos, com foco no longo prazo, que têm nos ajudado a navegar com mais firmeza nos períodos de dificuldades, mantendo nossa posição de liderança em diversos segmentos e atingindo as metas projetadas para o período. **Crescemos 11,6%**, ampliando os pagamentos ao governo, os salários pagos aos nossos profissionais e os nossos investimentos na comunidade.

AUDIT

Mantivemos a liderança no segmento de empresas de capital aberto e seguimos firmes na estratégia de conquistar novos clientes, com a ajuda de um time central de Auditoria que dá suporte a todas as equipes do Brasil. Com o investimento acelerado na metodologia de *Dynamic Audit*, temos conquistado aumento de eficiência e de qualidade, o que abriu caminho para **crescemos 11,2%**.

ADVISORY

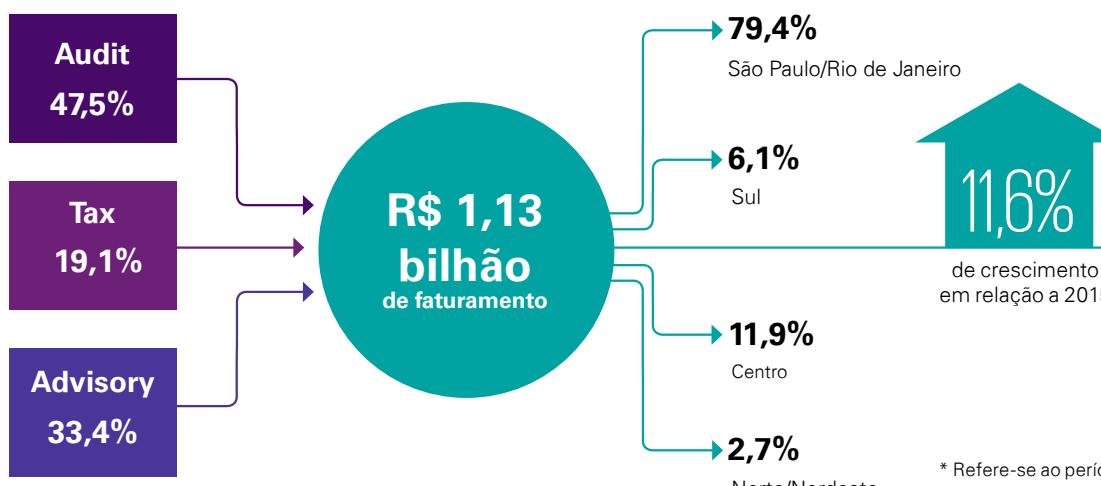
Ampliamos a estrutura de profissionais e o portfólio de serviços de todas as áreas, com sucesso relevante em abordagens relacionadas à Lei Anticorrupção, à reestruturação de empresas e aos projetos de transformação. Com isso, atingimos **crescimento de 14,1%**.

TAX

O relevante investimento realizado em ferramentas tecnológicas ao longo dos últimos anos mostrou-se vencedor, pois tem nos posicionado de forma decisiva para orientar nossos clientes a lidar com as novas exigências do Fisco. **O crescimento foi de 8,3%**.

FATURAMENTO CONSOLIDADO DAS PRÁTICAS POR REGIÃO* (%)

Sociedades independentes que atuam no Brasil sob a marca KPMG



* Refere-se ao período de outubro de 2015 a setembro de 2016.



Demonstração de Valor Adicionado* (R\$)

	2016	2015	2014
Valor econômico direto gerado	1.137.360.064	907.706.802	898.559.330
a) Receitas	1.137.360.064	907.706.802	898.559.330
Valor econômico distribuído	905.433.495	775.929.579	701.794.065
b) Custos operacionais	186.381.555	163.983.222	148.951.352
c) Salários e benefícios de empregados	497.661.451	433.204.153	382.254.266
d) Pagamento para provedores de Capital	18.169.712	15.300.334	nd
e) Pagamentos ao governo	200.564.514	160.956.840	166.771.920
f) Investimentos na comunidade	2.656.262	2.485.030	3.037.371
Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais	2.149.719	2.014.014	2.367.371
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais	506.542	471.016	670.000
Valor econômico acumulado	231.926.568	131.777.223	196.765.265

Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2016, 2015 e 2014 e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial. Dados de 2015 foram redistribuídos entre os itens b e d para melhor comparabilidade.

Capital Social e de Relacionamento

Recursos e conhecimentos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG.



» GESTÃO

O propósito da KPMG nos direciona a nos colocarmos a serviço dos nossos *stakeholders*, em um relacionamento baseado em **profissionalismo, ética e integridade**, que gere valor para todos.

Para que isso aconteça, convertemos o conhecimento e a experiência dos nossos profissionais em uma **atuação dinâmica e relevante**, que inspira confiança, consolida a nossa reputação e promove mudanças na sociedade.

» ATIVOS

Reputação

Catalisamos a reputação internacional da marca KPMG, ligada à integridade e ao profissionalismo.

Participação ativa

Participamos dos debates promovidos pelas entidades representativas do nosso segmento de atuação e pelos órgãos reguladores em torno das responsabilidades de nossas atividades de *audit*, da governança e de *tax morality*.

Produção de conhecimento

Compartilhamos abertamente o conhecimento que produzimos com clientes, governantes, órgãos reguladores, entidades representativas de diferentes segmentos, universidades, imprensa e, por meio deles, com a sociedade.

Atuação cidadã

Mantemos parcerias duradouras com organizações que promovem o desenvolvimento e a educação.

Monitoramento

Avaliamos regularmente a qualidade e a integridade dos relacionamentos que estabelecemos com nossos clientes e fornecedores.

Compromissos voluntários

Alinhamos nossas políticas a compromissos nacionais e internacionais que promovem direitos humanos, sustentabilidade, economia de baixo carbono, entre outros.

» VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.

Para os nossos clientes

Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.

Para a sociedade

Serviços *pro bono* para organizações sem fins lucrativos; Conhecimento compartilhado; Iniciativas que promovem *tax morality, compliance* e confiança no trabalho do auditor; Adesão da cadeia produtiva a compromissos sustentáveis.

» R\$ 2,14 MILHÕES INVESTIDOS NA COMUNIDADE

» R\$ 678 MIL INVESTIDOS EM SERVIÇOS *PRO BONO* para 13 organizações sem fins lucrativos

» FONTE DE 1.861 REPORTAGENS NA IMPRENSA

» 100 MELHORES EMPRESAS EM CIDADANIA CORPORATIVA 2016

Gestão e RH

» R\$ 3,4 MILHÕES investidos em 225 eventos

» 96% DOS CLIENTES RECOMENDARIAM NOSSOS SERVIÇOS

Satisfação com nossas entregas

» PARTICIPAÇÃO EM 138 ENTIDADES REPRESENTATIVAS



Marca e reputação

» Nossa marca é a nossa paixão, é o que nos incentiva a ser o nosso melhor

Nossa trajetória mundial de mais de um século está associada à inovação das nossas entregas, à seriedade da atuação dos nossos profissionais, à retidão da nossa conduta e à preocupação em construir um futuro melhor pelo compartilhamento do nosso conhecimento com empresas, governos, imprensa, organizações do terceiro setor e entidades profissionais e empresariais.

Ao lado de nossas colaborações com a imprensa, dos convites para palestrarmos em eventos e da satisfação dos nossos clientes e profissionais, os prêmios com que somos reconhecidos a cada ano funcionam como indicadores das percepções positivas que o mercado tem a respeito da nossa atuação. Somente em 2016 foram **14 premiações nacionais e internacionais** vinculadas a temas como sustentabilidade, direitos humanos, gestão, recursos humanos e auditoria.



Reconhecimento à qualidade e à integridade das nossas entregas:

96% dos nossos clientes
recomendariam a KPMG e
94% utilizariam outros serviços
que oferecemos.

➤ Audit Committee Institute

Uma das iniciativas mais importantes promovidas pela KPMG, o ACI dissemna boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios.

Em 2016, 410 membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de grandes empresas participaram de sete encontros em São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Recife.

➤ KPMG Risk University e KPMG Risk University For Woman

Programas completos de capacitação executiva em Governança, Riscos e *Compliance*, que habilitam os participantes a promover a maturidade de gestão em empresas e organizações.

Reconhecidos por mais de 200 executivos de 120 empresas como plataformas inovadoras de aprendizado e *networking*, eles traduzem a experiência da KPMG de forma dinâmica e combinada ao compartilhamento de experiências.

Relacionamento com os clientes

➤ Diálogo e parceria construindo relacionamentos duradouros e confiáveis

Nosso relacionamento com clientes é pautado pelo Sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade e sustentado pelo contato direto com o cliente no atendimento dos profissionais em campo, pelas pesquisas de satisfação periódicas e pelos diversos canais que criamos para compartilhar com eles o conhecimento que circula nas firmas-membro da KPMG International — como estudos e publicações, eventos, palestras, entre outros.

Conhecimento compartilhado

➤ Contribuição para o desenvolvimento dos nossos stakeholders

Parte do repertório que construímos em toda a rede KPMG é colocada à disposição dos nossos *stakeholders* para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais lidamos.

Colaborações constantes com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos trazem clareza e orientação sobre questões complexas e são algumas das estratégias para compartilharmos esse conhecimento.



Participação em entidades representativas

► Incentivo ao desenvolvimento sustentável

Participamos de mais de 130 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

Gestão de fornecedores

► Responsabilidade estendida à nossa cadeia

A partir do compromisso que assumimos com os *Guiding Principles on Human Rights*, da ONU, o tema dos direitos humanos passou a figurar na esfera estratégica da KPMG. A influência dos princípios alcançou inclusive o processo de relacionamento com clientes e fornecedores, cujos contratos incluem cláusulas antissuborno e pró-direitos humanos.

O Código de Conduta do Fornecedor foi desenvolvido em 2015 para firmar ainda mais nosso compromisso de apoiar e aprimorar o relacionamento com nossos fornecedores.



Conheça aqui a lista completa de entidades das quais participamos.

Cidadania corporativa

› Educação, desenvolvimento e meio ambiente em ação

Acreditamos que os nossos investimentos e ações podem inspirar confiança e empoderar mudança, ajudando a retirar pessoas da pobreza e a promover o crescimento econômico em equilíbrio com a necessidade de sustentar o meio ambiente.

Nosso apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, lançados em 2015 pela ONU, levou-nos a reestruturar nossas ações globais de cidadania corporativa em duas frentes estratégicas e muito relevantes no nosso segmento de atuação: *Lifelong Learning* e *Global Climate Response*.

Em alinhamento com elas, as iniciativas de Cidadania Corporativa da KPMG no Brasil articulam-se em torno de três pilares: Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente. Nossa atuação voltada ao meio ambiente é relatada no Capital Natural, a seguir.

EDUCAÇÃO

Para desenvolver o potencial de crianças e jovens, apoiamos escolas, universidades e organizações sem fins lucrativos por meio do investimento social direto a projetos recorrentes e a ações pontuais. Em 2016, beneficiamos parceiros de longa data como o **Projeto Pequeno Cidadão**, a **Enactus**, a **Junior Achievement** e a **+ Unidos**.

DESENVOLVIMENTO

Nossa atuação nesse pilar tem como foco a promoção da justiça social e a viabilização de empreendimentos sustentáveis que melhorem as condições de vida das nossas comunidades.

Uma das mais importantes frentes de atuação nesse pilar é a oferta de **serviços pro bono** ou compensação para melhorar a gestão e as demonstrações financeiras de organizações sem fins lucrativos. Em 2016, foram beneficiadas treze organizações de diferentes regiões do país.

O **voluntariado** também tem papel importante. Além de atuar nos programas da Junior Achievement, nossos profissionais têm a possibilidade de participar de campanhas especiais e do Dia KPMG na Comunidade, mobilizando-se para atender a necessidades específicas das suas comunidades.



Visita anual das crianças do Pequeno Cidadão ao nosso escritório de São Paulo



Entrega das doações do Natal Solidário

Dia KPMG na Comunidade 2016

22 instituições contempladas

1,6 mil pessoas impactadas

908 voluntários de **20 cidades brasileiras**

Capital Natural

Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.



» GESTÃO

No nosso segmento, dependemos menos do Capital Natural do que dos Capitais Humano e Intelectual.

Apesar disso, assumimos **compromisso ambiental global** em 2008, em consonância com o nosso Código de Conduta, com a visão de deixar o mundo melhor do que o encontramos, com o princípio de fomentar modelos de negócios sustentáveis e com os compromissos internacionais a que aderimos.

Desde 2016, nossa gestão ambiental tem como base a **Global Climate Response**, com foco nas **Metas de ecoeficiência** e no trabalho de **Conscientização e engajamento** que realizamos com nossos *stakeholders*.

» ATIVOS

Indicadores ambientais

Estabelecemos metas de ecoeficiência globais e locais.

Engajamento

Aderimos a compromissos nacionais e internacionais que mobilizam mudanças positivas.

Conscientização

Investimos na conscientização e no engajamento ambiental dos nossos profissionais, clientes, fornecedores e comunidades.

Conhecimento

Nossa *expertise* em meio ambiente e em mudanças climáticas é colocada a serviço dos nossos clientes e da sociedade.

» CARBONO NEUTRO: 7.187 TONELADAS DE CO₂ NEUTRALIZADAS

» ORGANISMO VERIFICADOR DE INVENTÁRIOS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (Norma ISO 14065) INMETRO

» 8% DE CRESCIMENTO DA DEMANDA por serviços de sustentabilidade

» COMPROMISSO COM A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO | Carbon Price Communiqué e Paris Pledge

» COMMUNICATION CAMPAIGN OF THE YEAR/CLIMATE CHANGE | The Accountant & International Accounting Bulletin Awards

» 4.314 HORAS DE EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

» VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

Consciência e engajamento ambiental.

Para os nossos clientes

Modelos de negócios, políticas e procedimentos sustentáveis.

Para a sociedade

Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização das emissões de Carbono, com impactos positivos na preservação da biodiversidade e na geração de renda para comunidades locais a partir do manejo sustentável e da manutenção da floresta em pé; Racionalização do uso de recursos naturais; Conscientização sobre práticas sustentáveis; Acesso a conteúdo de pesquisas e estudos.

Gestão Ambiental na KPMG: *framework* global X prática local

METAS AMBIENTAIS 2020

ANO-BASE 2015

Energia

50% da nossa energia deverá ser proveniente de fontes renováveis

➤ **META JÁ ATINGIDA NO BRASIL, EM RAZÃO DA MATRIZ ENERGÉTICA NACIONAL, 75% BASEADA EM ENERGIA RENOVÁVEL.**

Emissão de Gases de Efeito Estufa

Redução em 10% das emissões líquidas por profissional (FY2015).

➤ **AS METAS DE REDUÇÃO ESTABELECIDAS ENTRE 2007 E 2015 FORAM TODAS SUPERADAS. NO CICLO 2010-2015 A REDUÇÃO FOI DE 16,6%.**

ESTRATÉGIAS E RESULTADOS 2016

TI Sustentável

Suporte tecnológico ao trabalho remoto reduz deslocamentos da equipe; software reduz volume de impressões em 19%.

Compras Responsáveis

Redução do consumo de materiais (Copos plásticos: 21% e Papel: 58%); reciclagem de 17,5 toneladas de folhas sulfite.

Eficiência Predial

Prédio e instalações do escritório principal da KPMG no Brasil com certificação LEED CS Gold® e LEED ID+C Gold®; melhorias de infraestrutura reduzem consumo de Água (19%) e Energia (28%).

Locomoção Responsável

Incentivo ao uso da bicicleta e à carona corporativa (Caronetas/Wiimove).

Compensação de Carbono

Carbono neutro: 7.187 unidades adquiridas do Projeto REDD+ Jacundá-Rondônia, validadas de acordo com o Verified Carbon Standard e o Climate, Community and Biodiversity Standards.

CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

ESTRATÉGIAS E RESULTADOS 2016

Conscientização sobre sustentabilidade entre nossos profissionais

Semana do Meio Ambiente e e-learnings voltados à sustentabilidade mantêm a conexão contínua dos nossos profissionais com a prática da sustentabilidade. Teste *on-line* do Instituto Akatu revelou que nossos profissionais são 220% mais conscientes e 82% mais engajados que a média dos brasileiros.

Incentivo ao compromisso de melhorar o desempenho em sustentabilidade entre nossos fornecedores e clientes

Políticas rigorosas de aceitação de clientes, contratos com cláusulas anticorrupção e antissuborno para clientes e Código de Conduta de Fornecedores são algumas iniciativas que incentivam melhorias em nossa cadeia.

Comunicação e divulgação do nosso desempenho ambiental

Publicação anual do Relatório de Sustentabilidade, padrão GRI, há sete anos. O *hotsite* de sustentabilidade oferece informações atualizadas sobre o nosso desempenho.

COMUNIDADE E MERCADO

ESTRATÉGIAS E RESULTADOS 2016

Liderança na prestação de serviços de sustentabilidade

Demandas pelos serviços da área de Global Sustainability cresce ano após ano. Em 2016, o crescimento foi de 8%.

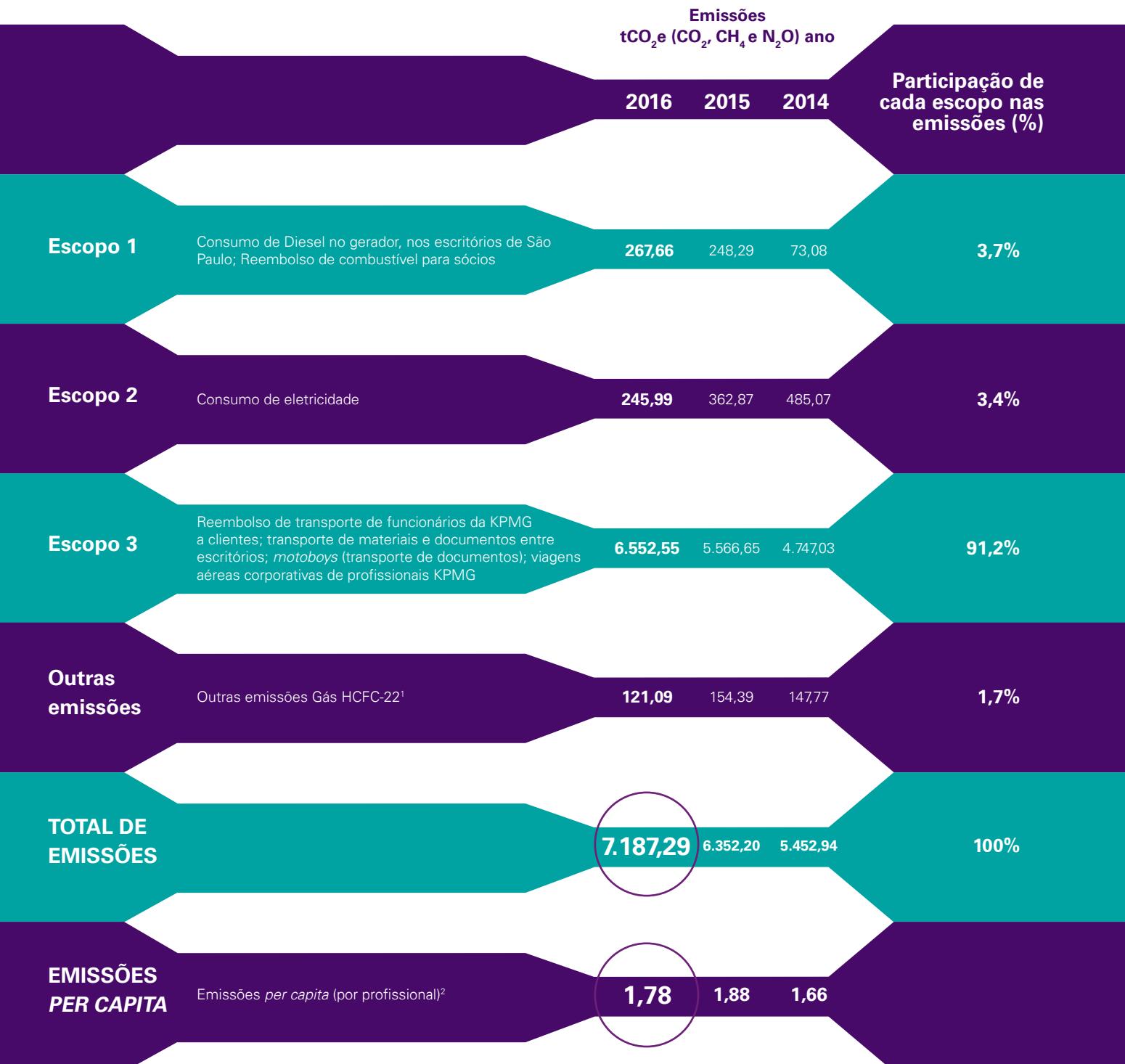
Colaboração e apoio a ONGs ambientais

Parceria com o Instituto Akatu pelo Consumo Consciente viabilizou a implementação do Edukatu, plataforma *on-line* de educação para o consumo consciente utilizada por duas mil escolas no Brasil.

Contribuição com iniciativas setoriais

Políticas de atuação fundamentadas em compromissos globais e nacionais a que aderimos voluntariamente.

› INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)
KPMG NO BRASIL



Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia desse inventário foi desenvolvida pela KPMG International, com base no *GHG Protocol* e no *Defra Reporting Guidance*.

¹ Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no Escopo 1, pois o gás HCFC-22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.

² A média de profissionais utilizada no cálculo das emissões *per capita* é fornecida pela KPMG International para todas as firmas-membro.

tCO₂e = tonelada de CO₂ equivalente

Capital Manufaturado

Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.

» GESTÃO

A excelência do trabalho desenvolvido pelos nossos profissionais depende, em boa medida, da **qualidade da estrutura tecnológica** que disponibilizamos para a gestão e a segurança das informações relevantes para o seu trabalho. Ela também é fundamental aos processos de inovação que beneficiam os nossos clientes.

As **estruturas física e de mobilidade** completam a equação do suporte que criamos para **incentivar nossos profissionais a fazer as melhores entregas**.

Todos os investimentos relacionados a esse capital levam em conta as metas ambientais que estabelecemos.



» ATIVOS

Estrutura física

Escritórios ergonômicos, funcionais, confortáveis e equipados para garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos profissionais.

Tecnologia

Equipamentos e sistemas que contribuem para a eficiência dos serviços, a segurança dos dados e a mobilidade dos nossos profissionais.

Mobilidade

Escritórios acessíveis a partir da rede de transporte público, incentivo às caronas corporativas, bicicletário e benefício de carro corporativo.

» 24 ESCRITÓRIOS

» ESCRITÓRIO DE SÃO PAULO: PRÉDIO E INSTALAÇÕES COM CERTIFICAÇÃO LEED CS GOLD® E LEED ID+C GOLD®

» SISTEMA DE PONTO ELETRÔNICO | Mais flexibilidade para os nossos profissionais

» CARONA CORPORATIVA | App Wiimove

» RENOVAÇÃO DA FROTA CORPORATIVA KFLEET

» VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

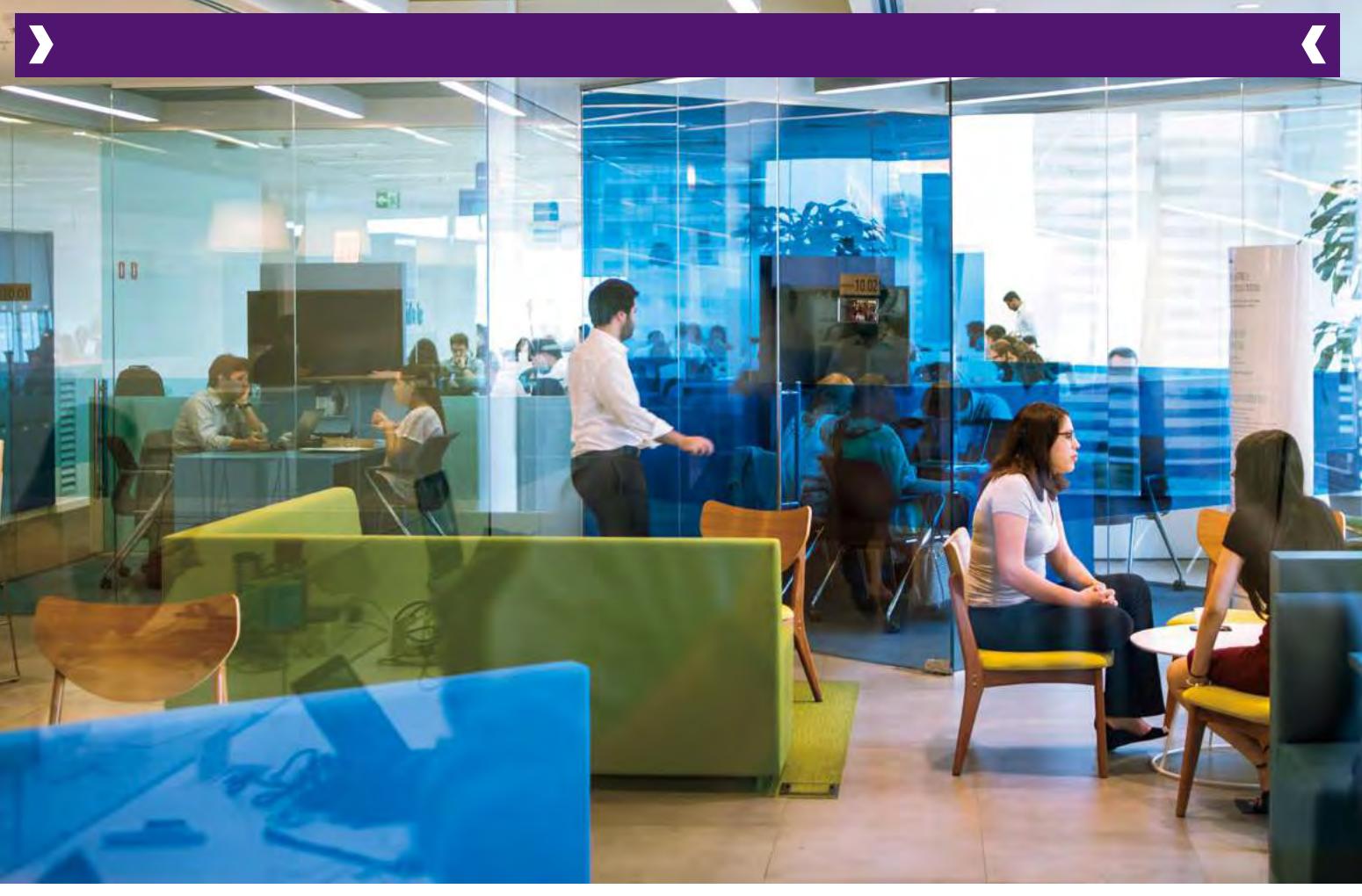
Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.

Para os nossos clientes

Qualidade e agilidade em nossas entregas; Segurança da informação.

Para a sociedade

Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.



Estrutura física

➤ Escritórios em constante evolução

Nossos 24 escritórios no Brasil estão localizados em cidades que funcionam como *hubs* de negócios para regiões estratégicas e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que os nossos profissionais atendam às demandas dos clientes com qualidade e eficiência.

O esforço de renovação e adaptação dos escritórios às novas demandas das equipes é contínuo. Ergonomia e performance predial também são consideradas nessa gestão, garantindo que cada escritório faça o melhor uso dos recursos disponíveis e esteja adaptado às diferentes necessidades de Pessoas com Deficiência.

O escritório principal de São Paulo, que concentra nossa maior operação no Brasil, está instalado em um prédio com certificações LEED CS Gold® e LEED ID+C Gold®, que asseguram que houve redução dos impactos gerados ao longo da obra do edifício e durante a sua utilização, a partir da aplicação de tecnologias e materiais sustentáveis.

Frota corporativa

➤ Conforto e reconhecimento para os nossos gerentes

Programa pioneiro entre as *Big Four* do segmento, o Kfleet oferece o benefício do carro corporativo aos nossos gerentes.

Em 2016, 598 líderes (84% dos beneficiários elegíveis) aderiram ao programa, beneficiando-se da frota de automóveis *flex* inteiramente renovada.

Inovação com foco em conforto e ergonomia: novas cadeiras em todos os escritórios contribuem para a qualidade de vida no trabalho.

Technologia

» Segurança e agilidade na gestão da informação

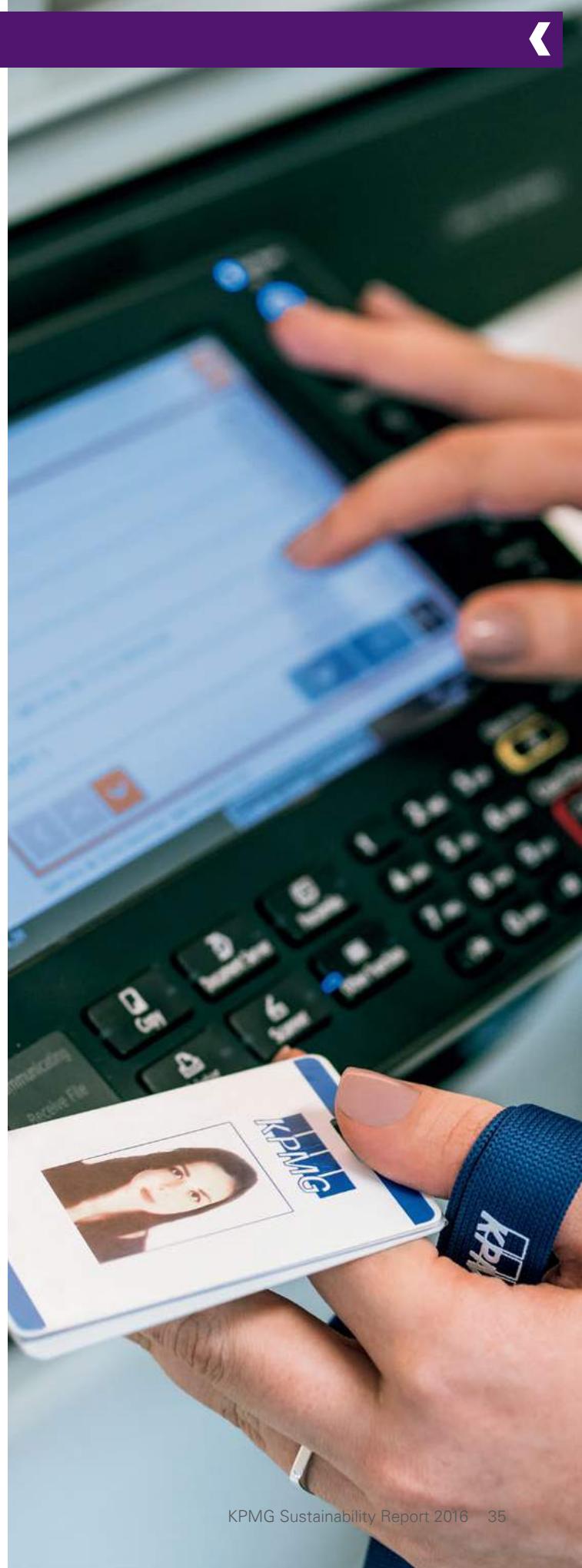
O volume de informações que nossas equipes precisam acessar e processar, local e internacionalmente, exige que a KPMG conte com estrutura tecnológica de ponta em soluções eficazes de *hardware* e *software* – são cem servidores e 4.000 computadores –, além do suporte do *Help Desk* para rápida solução de problemas.

Algumas ações de melhoria implantadas em 2016 foram:

Novo software de impressão contribui para a segurança da informação e para impressão consciente Os documentos enviados para impressão são liberados somente quando o profissional que os solicitou passa o crachá na máquina.

Novos computadores Temos investido cada vez mais em tecnologia e segurança para que nossos profissionais possam ter acesso remoto às informações e aos sistemas de que precisam para realizar seus projetos com máxima eficiência e qualidade.

Ponto móvel Implantado em 2016, garante aos nossos profissionais mais flexibilidade e comodidade para registrar sua rotina de trabalho.



Créditos

Coordenação geral

Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade
KPMG no Brasil

Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores

Global Sustainability Services
KPMG no Brasil

Texto e edição

Jô Mainardi

Projeto gráfico e diagramação

Cabriola Editorial

Imagens

Christian Parente

Tratamento de imagens

Márcio Uva

Infográficos

Mario Kanno

As imagens foram feitas no escritório de São Paulo, com a participação de profissionais da KPMG. Nossa muito obrigado a todos!

Asseguração independente

Green Domus

Grupo editorial

Ana Paula Izu
Eduarda Bueno
Eliane Momesso
Elizabeth Fontanelli
Marcelo de Lucca
Maria Cristina Bonini
Ricardo Anhesini
Ricardo Zibas

Carlos Pires
Carlos Eduardo Munhoz
Carolina Dias
Carolina Coelho
Cecílio Schiguematu
Charles Krieck
Cilene Rodrigues
Claudia Salomão
Danilo Vieira
Sheila Câmara
Dyane Silva
Elaine Santos
Elisangela Gilberti
Elizabete Zambori
Felippe Lopes
Fred Coutinho
Gilberto Munhoz
Graciela Pereira
Katia Ueda
Katia Yumi
Letícia Duarte

Lucimara Augusto
Manuel Fernandes
Maria Silvia Vianna
Mariana Cherobim
Mariane Sá
Marlene Silva
Milena Soares
Pablo Araújo
Paula Decomi
Paula Massini
Paulo Shinohara
Pedro Melo
Reginaldo Marcelino
Ricardo Lima
Rodrigo Roque
Ronaldo Rodrigues
Silvia Rocha
Thais Shinobara
Thaíse Ebessu
Yuri Pereira

Grupo de trabalho

Adélia Belo
Alessandra Fernandes
Alex Santana
André Furian
André Moraes
Andreia Kakazu
Angela Machado
Antônio Carlos Rodrigues
Armando Oliveira
Carlos Gatti

Contatos e endereços

São Paulo

Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 105
6º andar ao 12º andar
Edifício EZ Towers
04711-904 - São Paulo, SP
Tel.: +55 (11) 3940-1500

Rua Vergueiro, 3.111
04144-000 – São Paulo, SP
Tel.: +55 (11) 3736-1000

Belém

Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476
Salas 1506 e 1507 – 15º andar
Ed. Evolution – Bairro Umarizal
66055-200 – Belém, PA
Tel.: +55 (91) 3321-0150

Belo Horizonte

Rua Paraíba, 550
12º andar - Bairro Funcionários
Edifício Renaissance Work Center
30139-141 – Belo Horizonte, MG
Tel.: +55 (31) 2128-5700

Brasília

SBS Quadra 2, Bloco Q, Lote 3
Salas 708 a 711 – 7º andar
Ed. João Carlos Saad
70070-120 – Brasília, DF
Tel.: +55 (61) 2104-2400

Campinas

Av. Barão de Itapura, 950
6º andar - Bairro Botafogo
Ed. Tiffany Office Plaza Botafogo
13020-431 – Campinas, SP
Tel.: +55 (19) 2129-8700

Cuiabá

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894
Salas 204 e 205 – 2º andar
Bairro Jardim Aclimação
Ed. Centro Empresarial Maruanã
78050-000 – Cuiabá, MT
Tel.: +55 (65) 2127-0342

Curitiba

Al. Dr. Carlos de Carvalho, 417
Bairro Centro - 16º andar
80410-180 - Curitiba, PR
Tel.: +55 (41) 3544-4747

Florianópolis

Av. Prof. Othon Gama D'ea, 677
Salas 603 a 605 – 6º andar
Bairro Centro - Ed. The Office Avenida
88015-240 - Florianópolis, SC
Tel.: +55 (48) 3205-5300

Fortaleza

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635
Sala 501 e 502 – 5º andar
Bairro Aldeota
60150-150 - Fortaleza, CE
Tel.: +55 (85) 3307-5100

Goiânia

Avenida Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22
Lt. 4E, 2.496
10º andar - Sala A-103 a A-106
Bairro Jardim Goiás
Ed. New Business Style
74810-100 - Goiânia, GO
Tel.: +55 (62) 3604-7900

Joinville

Rua São Paulo, 31
Sala 109 – 1º andar
Bairro Bucarein
89202-200 – Joinville, SC
Tel.: +55 (47) 3205-7800

Londrina

Avenida Higienópolis, 1.100
Sala 62 – 6º andar
Bairro Centro
Edifício Pioneiros do Café
86020-911 – Londrina, PR
Tel.: +55 (43) 3301-4250

Manaus

Av. Djalma Batista, 1.661
Sala 803 – 8º andar
Bairro Chapada
Millenium Center – Torre Business
69050-010 – Manaus, AM
Tel.: +55 (92) 2123-2350

Osasco

Av. Dionysia Alves Barreto, 500
10º andar
Jardim Bela Vista
06086-050 – Osasco, SP
Tel.: +55 (11) 2856-5300

Porto Alegre

Av. Borges de Medeiros, 2.233
8º e 9º andar
Bairro Praia das Belas
90110-159 – Porto Alegre, RS
Tel.: +55 (51) 3303-6000

Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589
Sala 104 – 1º andar
Bairro Boa Viagem
51020-031 – Recife, PE
Tel.: +55 (81) 3414-7950

Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2121
conj. 1401 a 1405 e 1409 a 1410
14º andar
Bairro Sumaré
Edifício Times Square Business
14020-240 – Ribeirão Preto, SP
Tel.: +55 (16) 3323-6650

Rio de Janeiro

Av. Almirante Barroso, 52
4º andar
Bairro Centro
20031-000 – Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 (21) 3515-9400

Rua Rodrigo Silva, 26

5º andar
Bairro Centro
20011-040 – Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 (21) 3515-9400

Salvador

Av. Tancredo Neves, 2539
Salas 2308 a 2312 – 23º andar
Edifício Ceo Salvador Shopping – Torre
Londres
Bairro Caminho das Árvores
41820-021 – Salvador, BA
Tel.: +55 (71) 3273-7350

São Carlos

Passeio dos Ypêz nº 350
Salas 407 a 411 – 4º andar
Bairro Parque Faber
Condomínio Triad – Torre Nova York
13561-385 – São Carlos, SP
Tel.: +55 (16) 2106-6700

São José dos Campos

Av. Alfredo Ignácio N. Penido, 255
Salas 2207 a 2209 – 22º andar
Bairro Jardim Aquarius
12246-000 – São José dos Campos, SP
Tel.: +55 (12) 2138-5030

Uberlândia

Avenida dos Municípios, 146
Sala 3 – 1º andar
Bairro Tabajaras
38400-254 – Uberlândia, MG
Tel.: +55 (34) 3303-5400

Contato

Ricardo Anhesini

COO

Maria Cristina Bonini

Diretora de Pessoas, Performance & Cultura

Eliane Momesso

Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

comunidade@kpmg.com.br

Telefone: (11) 3736-1000



[f](#) [in](#) [t](#) [/kpmgbrasil](#)

© 2017 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.