



*cutting through complexity*

# Pesquisa Ambiente Regulatório 2015

[kpmg.com/BR](http://kpmg.com/BR)



# Sobre a Pesquisa

## O Ambiente Regulatório no Brasil - 2015

O ambiente regulatório no Brasil é marcado por contínuas transformações de exigências em decorrência da dinâmica e da complexidade dos negócios, sendo tema constante nas pautas de discussões em Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria, Conselhos Fiscais, Diretorias Executivas e Departamentos Relacionados a Governança, Riscos e Compliance.

Diante deste cenário, a KPMG desenvolveu uma pesquisa sobre o ambiente regulatório no Brasil com o intuito de obter os principais temas relacionados que estão impactando o ambiente de negócios das empresas. Os dados foram apurados com base nas respostas de, aproximadamente, cem empresas, de diversos segmentos de atuação, destacando-se o Bancário e o de Serviços Financeiros, Produtos Manufaturados, Construção, Infraestrutura, Agronegócio e Óleo e Gás.

# Sumário Executivo

A pesquisa responde a três itens sobre o perfil das empresas e a 11 itens relacionados à situação atual e às perspectivas sobre o ambiente regulatório no mercado brasileiro.

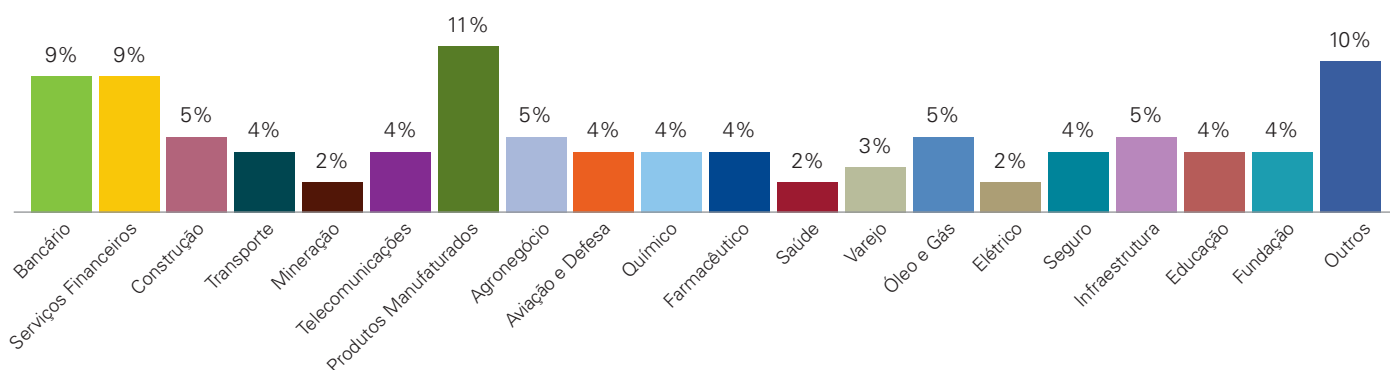
Analisando as respostas obtidas, podemos destacar os seguintes resultados:

- Regulações tributárias, trabalhistas e previdenciárias (20%) — por exemplo, o eSocial e a Escrituração Contábil Fiscal (ECF) — assim como regulações ambientais (12%), normas contábeis e societárias (15%) e a Lei Anticorrupção (6%) são os temas regulatórios que mais impactam, atualmente, o ambiente de negócios das empresas. Na opinião dos respondentes, esses mesmos temas impactarão o ambiente de negócios nos próximos 24 meses.
- O monitoramento dos aspectos regulatórios é, predominantemente, executado pelas estruturas e pelas áreas Jurídica (24%), Financeira e de Controladoria (19%), de Compliance (16%) e de Auditoria Interna (9%), não apresentando um percentual significativo na área Regulatória.
- A falta de clareza das exigências regulatórias e a identificação, a avaliação e o monitoramento dos temas regulatórios aplicáveis ao negócio (32%) foram destacados como as principais barreiras para o cumprimento das demandas regulatórias.
- As ações para endereçar tais desafios regulatórios estão relacionadas, principalmente, à estruturação das áreas de Compliance e de Gestão de Riscos (19%), à implementação de um processo de Canal de Denúncias ou Linha Ética (14%) e à adoção de um Código de Ética (14%).
- Os respondentes também revelaram que os objetivos daquelas ações estão parcialmente atendidos e também citam que a cultura corporativa (31%), a ausência de recursos financeiros e de estrutura adequada (29%) e a falta de profissionais capacitados (22%) são as maiores barreiras para o atendimento das ações adotadas pelas suas empresas.
- A maioria dos respondentes entende que os benefícios esperados quanto ao atendimento dessas ações estão relacionados ao compliance com os requerimentos regulatórios (17%), à conformidade com as políticas e os procedimentos (16%) e à proteção à imagem e à reputação das empresas (16%).
- Quanto ao nível de investimento no atendimento das ações tomadas pelas empresas participantes da pesquisa, aproximadamente 75% destas responderam que está, atualmente, em R\$ 500 mil. E para os próximos 24 meses, 80% dos respondentes citaram investimentos da ordem de R\$ 1 milhão.

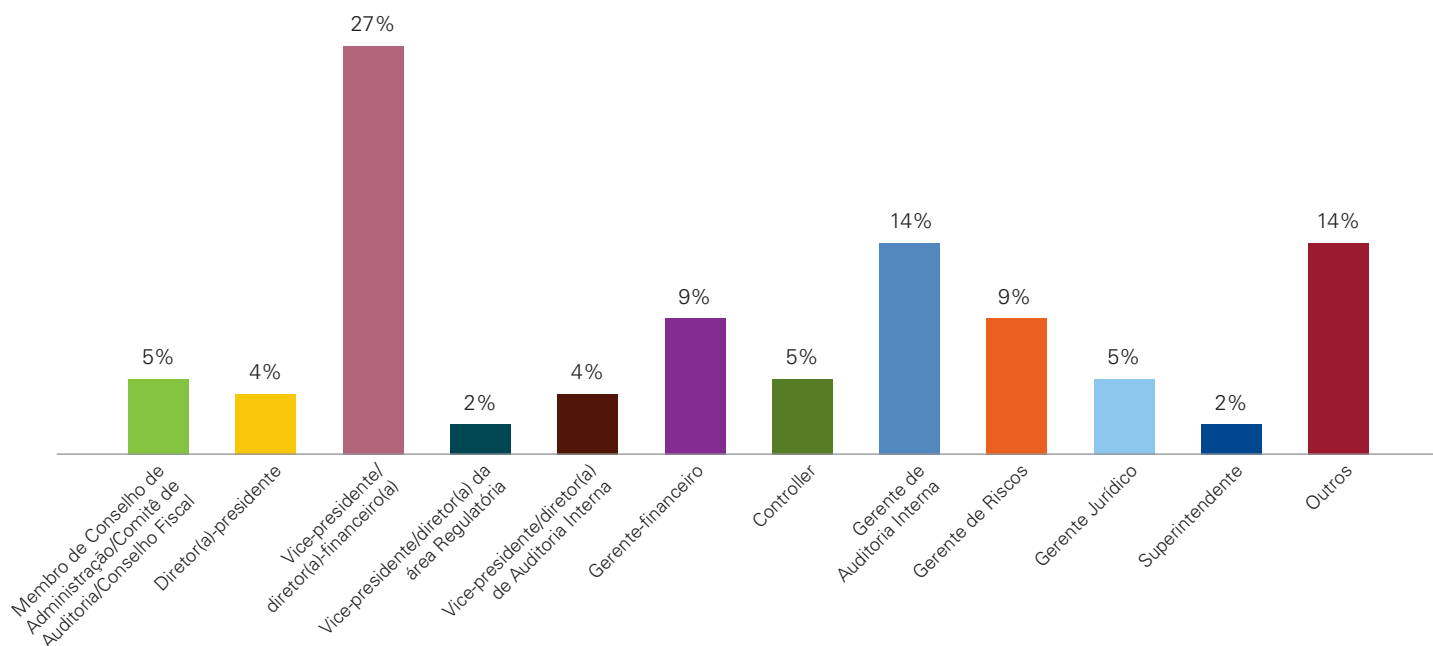
De modo geral, as demandas regulatórias vêm pressionando as estruturas de custo e exigindo das empresas, ao mesmo tempo, o cumprimento de leis e regulamentos e a manutenção das boas práticas de governança corporativa, principalmente em relação aos pilares de transparência e responsabilidade corporativa.

# Resultados da Pesquisa

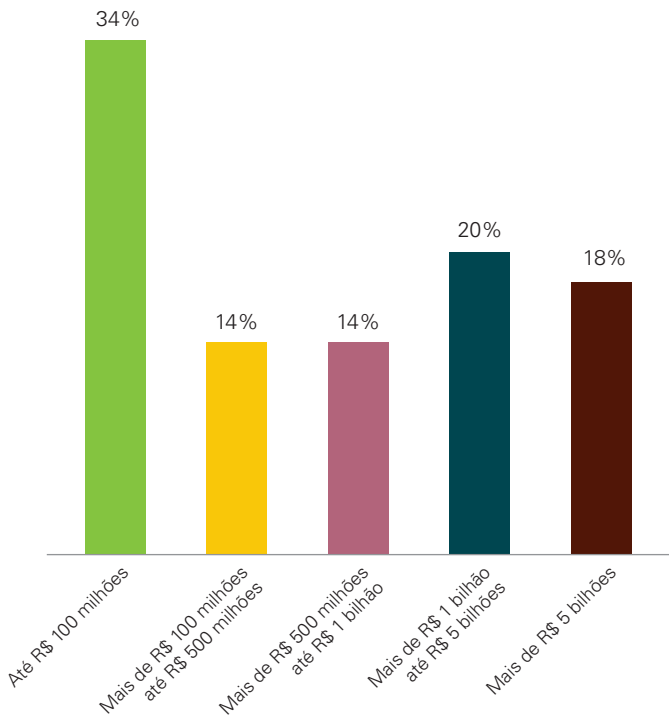
## Segmento de atuação de sua empresa:



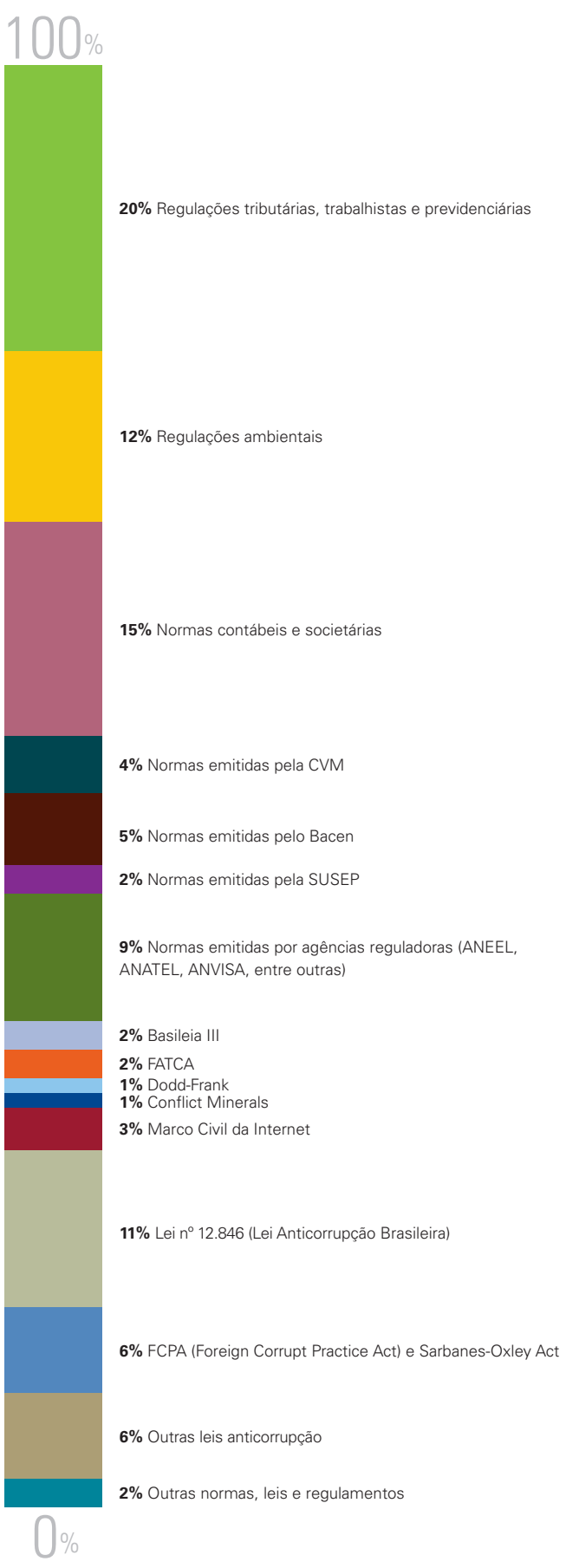
## Posição ou cargo do respondente na empresa onde atua:



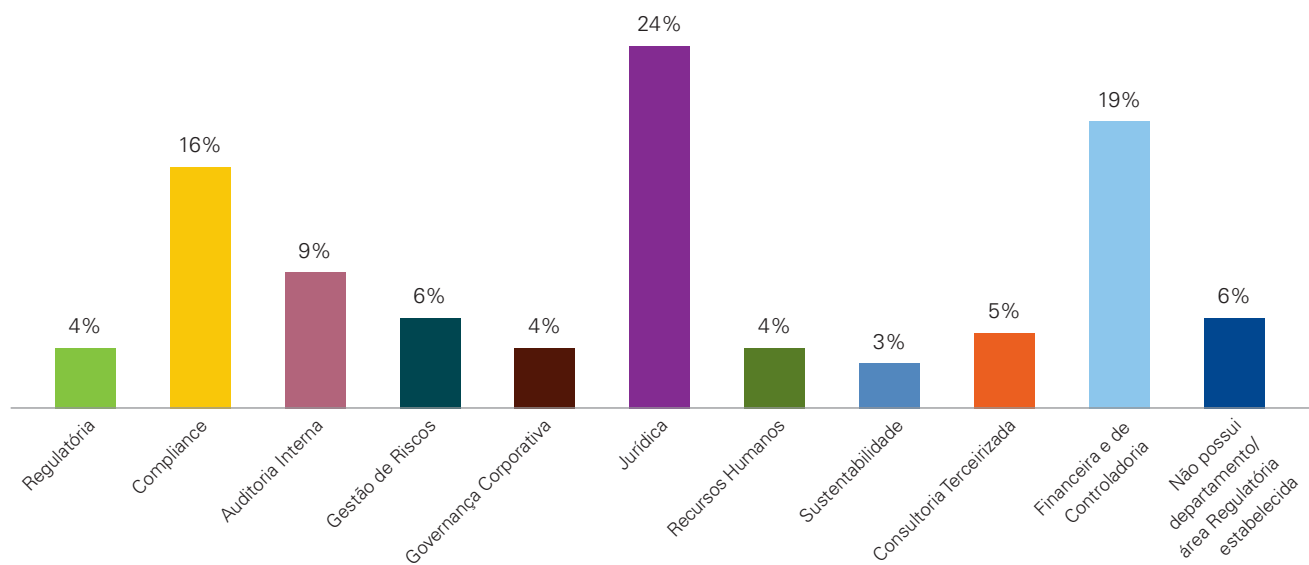
Tamanho da empresa  
(Receita Operacional Bruta Anual em Reais):



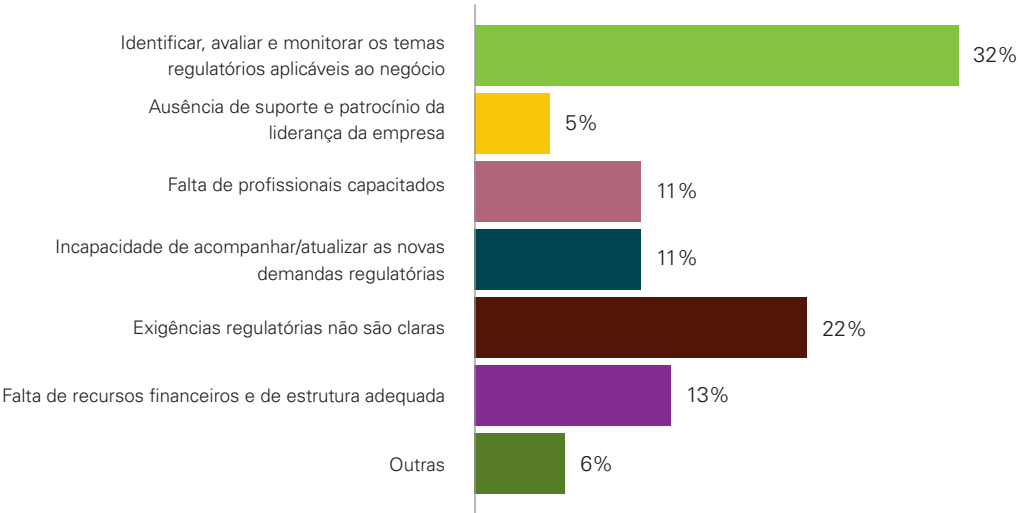
Temas regulatórios atuais que mais impactam o ambiente de negócios de sua empresa:



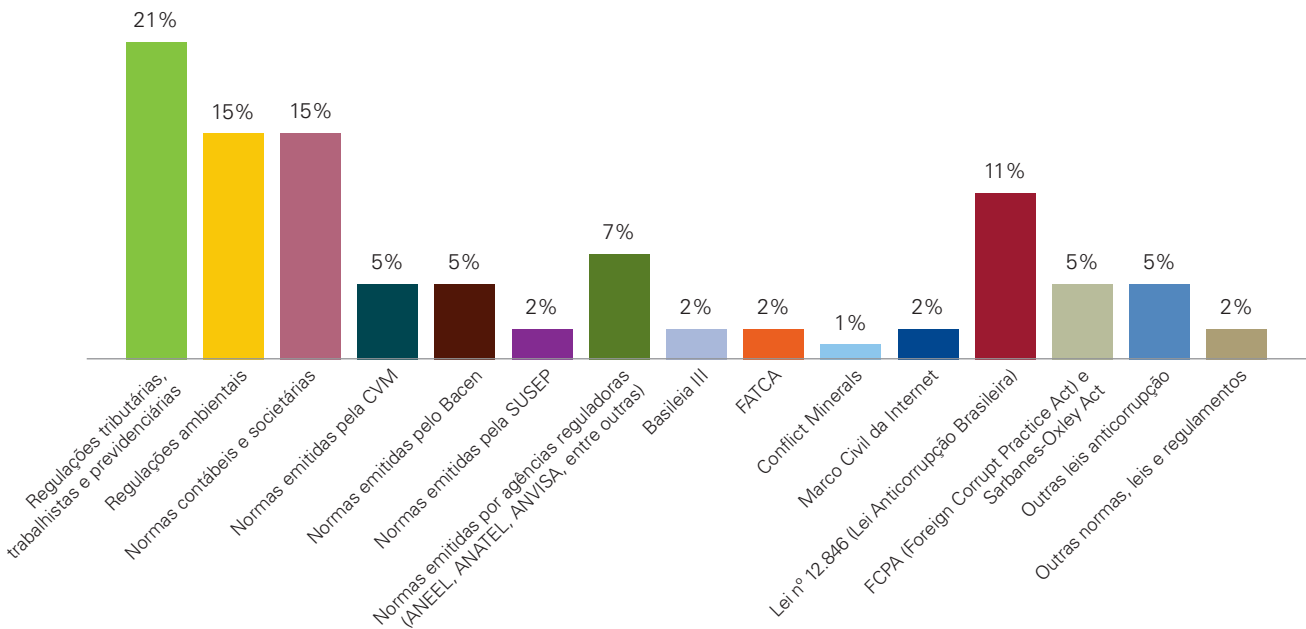
O monitoramento dos aspectos regulatórios é, predominantemente, executado pelas áreas abaixo em sua organização:



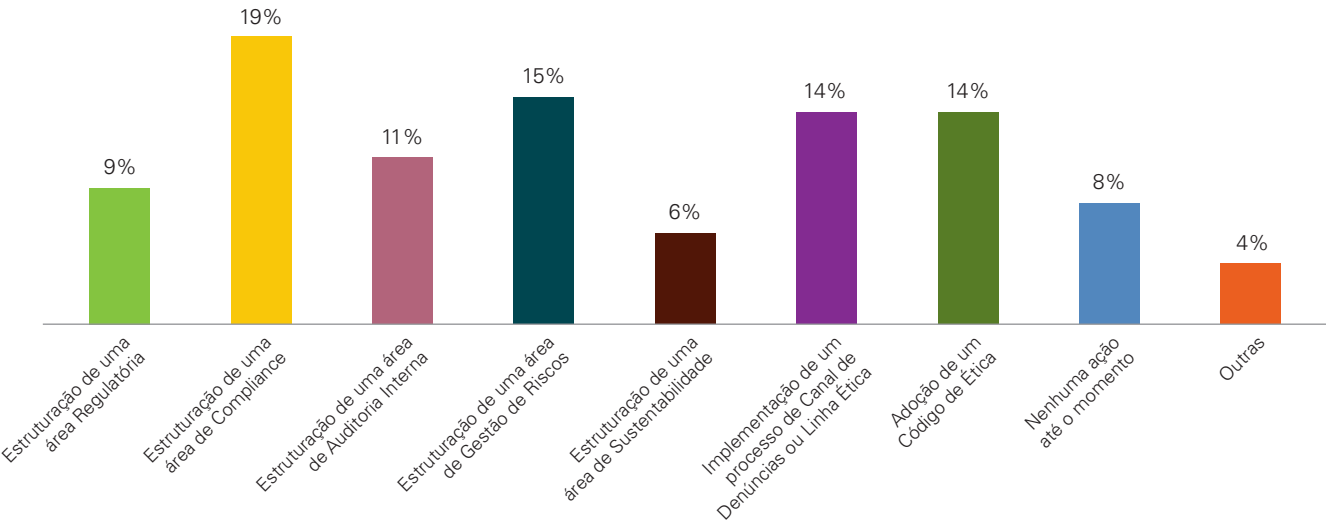
**Maiores barreiras dentro de sua empresa para o cumprimento das demandas regulatórias:**



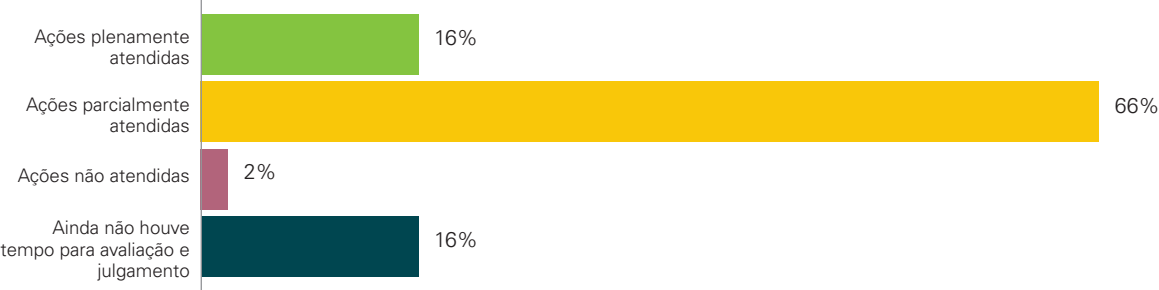
Temas regulatórios que poderão impactar o ambiente de negócios de sua empresa no futuro (próximos 24 meses):



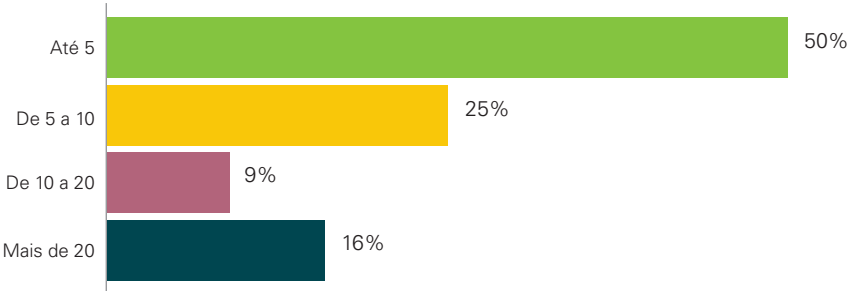
Considerando os desafios regulatórios, a sua empresa está tomando as seguintes ações para endereçar tais desafios?



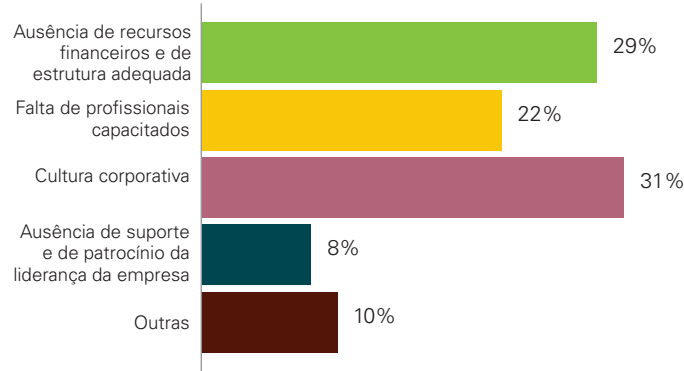
Considerando as ações tomadas por sua empresa, como você define o atendimento dos objetivos dessas ações?



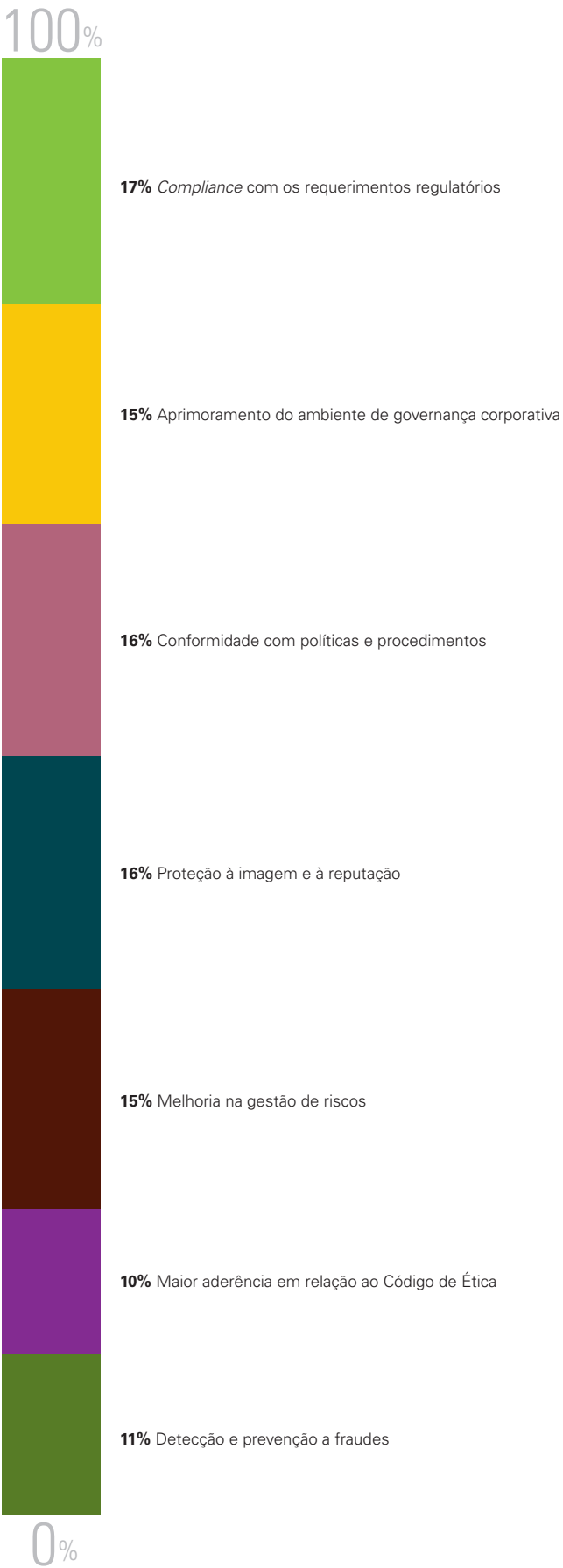
Quantidade de profissionais envolvidos no atendimento das ações adotadas pela sua empresa:



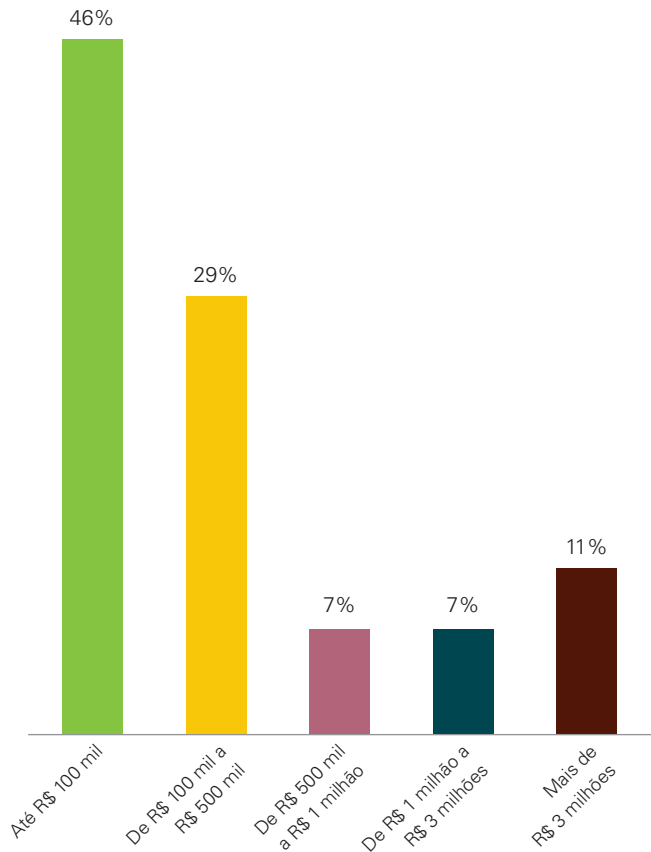
Maiores barreiras para o atendimento das ações adotadas pela sua empresa:



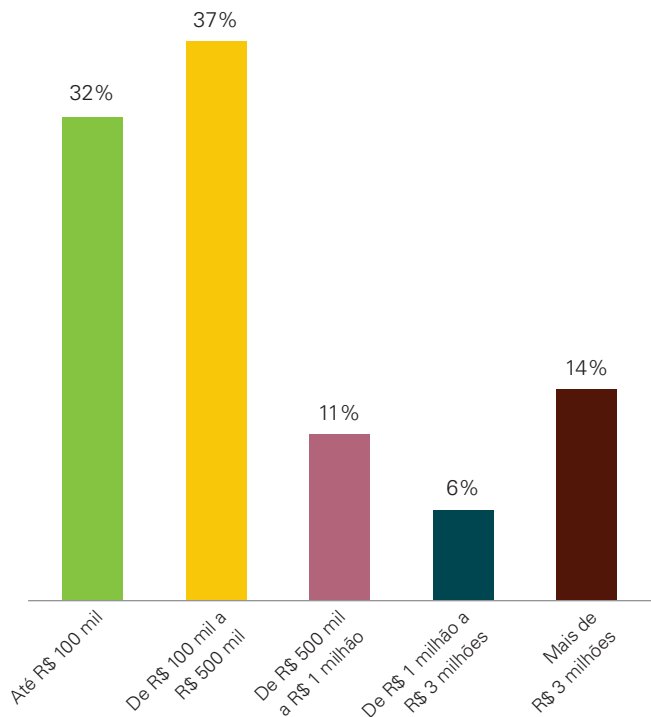
Benefícios esperados quanto ao atendimento das ações a serem adotadas:



Nível de investimento atual no atendimento das ações tomadas pela sua empresa:



Nível de investimento futuro no atendimento das ações tomadas pela sua empresa (próximos 24 meses):



## Contato

### Sandro Silva

#### Sócio-líder de Regulatório/Risk Consulting

Tel.: (11) 3940-3220

sfrodrigues@kpmg.com.br

### Claudio Peixoto

#### Sócio-diretor

Tel.: (11) 3940-6468

claudiopsilva@kpmg.com.br

### Emerson Melo

#### Sócio-diretor

Tel.: (11) 3940-4526

emersonmelo@kpmg.com.br

### Ricardo Zibas

#### Sócio-diretor

Tel.: (11) 3940-1795

rzibas@kpmg.com.br

### Carmo Barboni

#### Sócio-diretor

Tel.: (11) 3940-3174

carmobarboni@kpmg.com.br

### Paulo Marcelo

#### Sócio-diretor

Tel.: (21) 3515-9077

pcorrea@kpmg.com.br

## kpmg.com/BR

   / kpmgbrasil

**App KPMG Brasil** – disponível em iOS e Android

**App KPMG Publicações** – disponível em iOS e Android

© 2015 KPMG Risk Advisory Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados.

O nome KPMG, o logotipo e "cutting through complexity" são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.