



Radar KPMG



Arquivo KPMG

Para onde caminha a indústria automotiva?

O estudo **Global Automotive Executive Survey 2018** revela os desafios e as perspectivas para o setor automotivo, com base nos depoimentos de 900 executivos de diversos países (incluindo 98 brasileiros) e 2.100 consumidores. Nele, consta que 84% dos executivos apostam que os serviços digitais vão gerar, futuramente, mais receitas que a venda de veículos, e que a segurança de dados será fundamental na decisão de compra do consumidor.

<http://goo.gl/SBsFZ2>



Arquivo KPMG

Infraestrutura: onde e como investir?

A infraestrutura continuará a influenciar o crescimento da economia global e as discussões sobre sustentabilidade ganharão relevância: estas são duas das diversas conclusões obtidas pelo estudo **Emerging Trends in Infrastructure**, produzido pela KPMG, com o objetivo de identificar os principais fatores capazes de impactar o desenvolvimento da infraestrutura global em 2018.

<http://goo.gl/R6hEVZ>



Arquivo KPMG

O consumidor dita as regras do jogo

Produzido pelo Grupo Padrão, em parceria com a KPMG no Brasil, o estudo **Customer Centricity** discute e aponta os caminhos para que as empresas ofereçam um relacionamento e uma prestação de serviços ideais para os consumidores.

<http://goo.gl/kNzueq>



Arquivo KPMG

Análise de dados: se falhar, quem será responsabilizado?

Quem deve responder pelas falhas ou pelo uso inapropriado de *Data & Analytics*? Como estabelecer um novo modelo de governança, que vá além das normas técnicas? Essas questões são abordadas pelo **Guardians of trust: Who is responsible for trusted analytics in the digital age?**, estudo conduzido pela Forrester Consulting, a pedido da KPMG, com 2.190 executivos seniores de nove países.

<http://goo.gl/3p13K9>





Holanda é o país mais preparado para os carros autônomos

A KPMG lançou o primeiro Índice de Prontidão para o Uso de Veículos Autônomos (**Autonomous Vehicles Readiness Index - AVRI**), que avalia o grau de preparação de 20 países para lidar com o advento dos carros autônomos. Ocupando a 17ª posição no *ranking*, o Brasil está à frente de Rússia, México e Índia. Primeiro lugar coube à Holanda.
<http://goo.gl/vU4P22>



O varejo e os desafios da inovação

As mais importantes tendências da indústria do varejo e a resposta das empresas às inovações disruptivas são discutidas no estudo **Global Retail Trends 2018**, produzido pela KPMG. O estudo aborda também os temas debatidos no evento *National Retail Federation's Big Show*, realizado em Nova York em janeiro deste ano.
<http://goo.gl/QHrsYX>



Tecnologia é a chave para o futuro

O estudo **Growth Promise Indicators**, da KPMG, aponta que investimentos em infraestrutura de tecnologia e instituições eficazes são essenciais à prosperidade econômica. O relatório analisa 180 países e o território de Hong Kong sob as perspectivas da estabilidade macroeconômica, infraestrutura, capital humano, solidez das instituições e disposição para alcançar os demais países e jurisdições em termos de melhores práticas. O Brasil aparece na 89ª posição.
<http://goo.gl/XTZZoh>



Privacidade na ordem do dia

O artigo **GDPR: privacy as a way of life**, produzido pela KPMG, discute como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (General Data Protection Regulation – GDPR), que em maio entrará em vigor na União Europeia, afetará as organizações que lidam com clientes e empresas nos estados membros da UE e transformará o modo como as informações pessoais serão coletadas, armazenadas, utilizadas, divulgadas e descartadas.
<http://goo.gl/RFYwCU>

