

AGTECH

MINING REPORT

1º SEMESTRE - 2018

REALIZAÇÃO

DISTRITO

APOIO



ÍNDICE

04. Missão

05. Quem somos

06. Introdução:
A transformação
do Campo

07. Metodologia

08. Categorias

09. Radar AgTech

10. AgTech Report
> Análise Neoway
Setor Agropecuário Brasileiro

> Divisão por categorias

> Divisão por estado

> Divisão regional

> Análise idade
das startups

> Análise do
setor AgTech
Número de funcionários

> Tipos de socios

20. Ecosistema

> Os benefícios da Inovação Aberta/
A invasão das Startups
nas Grandes Empresas

> Pulse Hub de Inovação

> Ecosistema: Eventos

> Ecosistema: Ranking Aceleradoras

> Ecosistema: Incubadoras

> Ecosistema: Investidores

- Pre seed & seed

> Ecosistema: Ranking
de Investidores - Series A, B & C

27. Case: JetBov

28. Cenário internacional

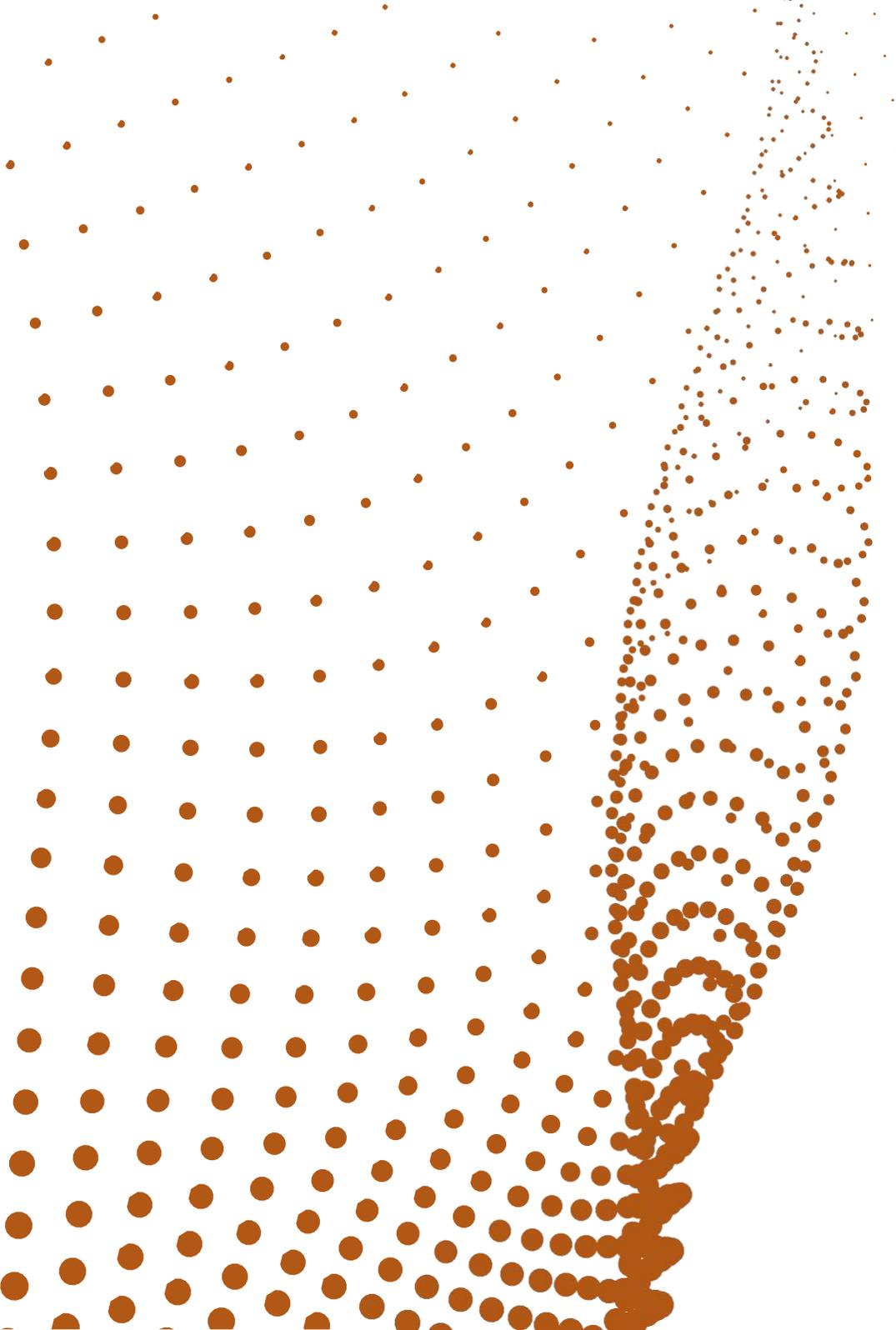
29. A revolução das Agtechs

30. Tendências globais

31. Evolução do investimento
em AgTech Global

32. 10 Startups para ficar de olho

34. Case internacional: BLUERIVER



M I S S Ã O

Ser o principal centro de inteligência sobre novas tecnologias e inovação no mercado agropecuário do Brasil. Esse é o objetivo do **AgTech Mining Report**.

E não por acaso. Gerar conhecimento, disseminar a cultura de inovação e incentivar o desenvolvimento desse ecossistema faz parte do DNA de todos os envolvidos na realização deste estudo.

Com o **AgTech Mining Report**, assumimos a obrigação de transformar tudo o que há de informação, dado e tendência do mercado agropecuário em oportunidades de negócio para seus diversos players.

QUEM SOMOS



Distrito é uma plataforma de inovação para startups, empresas e investidores que buscam o próximo passo de sua evolução.

Unimos uma poderosa rede de conexões, dados, inteligência analítica, criativa e espírito empreendedor para contribuir ativamente na transformação tecnológica que está mudando o mundo.

Acreditamos na inovação aplicada para construir um futuro melhor.

Saiba mais em www.distrito.me



**André Luiz
Monaretti**

Sócio KPMG Agronegócios



A KPMG é uma das maiores firmas globais de serviços de consultoria, auditoria, e impostos, trabalhando lado a lado com seus clientes, com ofertas de excelência lastreadas em capacidades profissionais de altíssimo padrão e conhecimento de indústria. As firmas-membro da KPMG atendem clientes de todos os setores da economia e podem ser encontradas em 154 países.

Saiba mais em kpmg.com.br

O agronegócio tem sido um dos principais motores da economia brasileira nos últimos 10 anos e movimentou 1,4 trilhão de reais em 2017, segundo dados do CEPEA. Nos últimos 5 anos a participação desse setor no PIB brasileiro subiu de 19,06% para 21,59% devido, principalmente, ao surgimento e adoção de novas tecnologias e, por consequência, o ganho de produtividade. No entanto, apesar dos avanços, ainda é necessário ampliar o acesso do agronegócio a tais inovações visto que o setor representa somente 2% do mercado brasileiro de tecnologia da informação.

A busca por inovação não é só uma prioridade, mas uma necessidade em um ambiente econômico altamente complexo e de crescente pressão por parte dos consumidores, Governos e reguladores que demandam mais eficiência, controle, rastreabilidade e sustentabilidade.

Um dos recursos em ascensão é a agricultura de precisão, que utiliza tecnologia da informação com base na variabilidade de solo e clima, racionalizando o uso dos recursos e o entendimento sobre os processos biológicos. O sistema reduz custos, aumenta a produtividade e diminui erros da colheita com base em dados de geolocalização, variabilidade do solo, níveis nutricionais e necessidades que devem

ser corrigidas. Utilizando big data, tal ferramenta amplia a capacidade de distribuição de insumos, uniformiza a produtividade e corrige imprevistos na colheita.

Outro recurso importante é a análise preditiva para antecipar os efeitos das mudanças climáticas sobre plantios, contribuindo para embasar tomadas de decisão e gerar mais produtividade. Empresas especializadas têm soluções de tecnologia embarcada e recursos de Internet das Coisas em máquinas agrícolas para monitorar processos de plantios em tempo real, incluindo preparo, adubação e correção do solo, além da colheita.

Considerando as estimativas de crescimento populacional da Organização das Nações Unidas, o agronegócio precisará alimentar mais de 9 bilhões de pessoas até 2050. A tecnologia movimentará mercado, mas também tornará a vida das pessoas melhor. Com recursos como agricultura de precisão, drones e robôs, big data & analytics, IoT, inteligência artificial e machine learning é possível gerenciar melhor a produção e conquistar resultados mais efetivos.

Fomentar o desenvolvimento tecnológico é imprescindível para o Brasil ter um agronegócio cada vez mais inovador, competitivo e sustentável!

METODOLOGIA

Com o objetivo de entender o panorama do mercado de AgTech no Brasil, foram realizadas entrevistas com empreendedores e profissionais do setor, além de parcerias estratégicas para o levantamento e análise de informações.

O primeiro passo para a construção deste relatório foi um amplo trabalho de pesquisa em diversas fontes, além da busca ativa feita pela equipe responsável e recomendações enviadas por parceiros. Entre as bases de dados consultadas, destacam-se as startups cadastradas na Distrito Ventures, batches de aceleradoras, dados abertos e notícias de portais.

Como resultado deste levantamento, foram mapeadas mais de 7.000 startups. Dessas, 135 empresas foram selecionadas para o Mapa de AgTech. Para isso, elas precisavam atender aos seguintes critérios:

- > Desempenhar atividade relacionada a pelo menos um dos segmentos pré-definidos;
- > Estar em estágio operacional e ter clientes ativos;

- > Desenvolver tecnologia proprietária;
- > Ter nacionalidade brasileira.

Para facilitar o processo de análise, as empresas foram divididas em categorias que refletem de forma clara o ecossistema brasileiro: Agricultural inputs & Pest control, AgroForestry, Animal management, Business management, Disruptive farming, Marketplaces, Precision Agriculture & Analytics e Robotics & Drones.

Por fim, realizamos uma série de análises sobre o setor com base em dados das startups. Por não haver informação disponível de todas as empresas mapeadas, as análises contemplam as informações de 80 das startups apresentadas no estudo.

Entre as variáveis analisadas, uma demandou estimativa e análise estatística:

Faturamento presumido - combinação entre modelagem estatística e regras de negócio (ex: limites de faturamento para cada formato jurídico).

Este estudo terá atualizações recorrentes. Caso queira solicitar a análise da sua startup para uma próxima versão, envie um e-mail para dataminer@distrito.me

CATEGORIAS

ECOLOGIC AND DISRUPTIVE FARMING

Métodos disruptivos para plantação, cultivo e criação de animais

PRECISION AGRICULTURE & ANALYTICS

Empresas que utilizam coleta e análise de dados para fornecer direcionamentos precisos ao gerenciamento de fazendas

BUSINESS MANAGEMENT

Empresas com soluções para facilitar o gerenciamento de atividades da agropecuária

AGROFORESTRY

Empresas que trazem tecnologias de monitoramento e processamento de dados à agricultura florestal

AGRICULTURAL INPUTS & PEST CONTROL

Soluções para insumos agrícolas e controle de praga no campo

ROBOTICS & DRONES

Soluções que utilizam drones e robôs para trazer eficiência e redução do custo no campo. Atuam na aplicação de fertilizantes, plantação e diagnóstico de problemas

MARKETPLACES

Empresas com soluções para compra, venda e aluguel de produtos de agropecuária

ANIMAL MANAGEMENT

Empresas com soluções para monitoramento de animais, com geração de dados e insights relevantes para seu melhor cuidado e controle

AGTECH MINING REPORT

1º semestre de 2018

BRASIL

DISTRITO data miner

AGRICULTURE INPUTS & PETS CONTROL



CampoRico
 npk bug
 SiNTECSYS Agtech
 BR3
 zasso
 Pastar
 SAGROS Trading Company
 orácul meteorologia
 PROMIZ
 FumaJet
 ModClima
 SoluBio
 pragas.com
 Gênicia
 HortiAGRO

AGROFORESTRY



K
 TREEVIA
 atrium
 4tree

BUSINESS MANAGEMENT



solinftec
 CloudCRM
 agrotechlink
 AgroGestor
 TRACE PACK
 E-AWARE
 Aqbits
 AgriTrustChain
 m2agro
 checkplant
 farmbox
 OSalim
 DATAOPER
 zeus agrotech
 Audsat
 farmbox
 go.farms
 bart digital
 Agrisoft
 AEGRO
 FARM

ACELERADORAS



WOW
 DARWIN STARTER
 ACE
 seed
 SCALE ENDEAVOR UP
 pulse
 ARTEMISIA
 STARTUP FARM
 wayra
 BIOSTARTUP
 SEVNA
 baita

ECOLOGIC & DISRUPTIVE FARMING



siloverde
 agrosolutions
 C4 GENTICA
 ASOLUM
 Homepoint

ROBOTICS & DRONES



PIX FORCE
 NUVEM UAV
 Perfect Flight
 HURIUS - BEBOPVES -
 DronEng
 ARPAC
 ALTAVE
 VERDE DRONE
 TERRATECNO
 Seed Rain

MARKETPLACES



F fazen
 grão direto
 klopr
 agrishare
 uqly
 Alluagro
 AgroConnect
 AGROMAP
 Go! Horti
 WebCabo
 NAGRO
 instaagro.com

ANIMAL MANAGEMENT



inpreinha
 BOVBOV
 AGROMARRA
 SUPE SOLUÇÕES
 bovcontrol
 idealsis
 PESAFÁCIL
 COW MED
 bolalinha
 JETBOV
 LEIGADO
 inoBram
 UniBov

PRECISION AGRICULTURE AND ANALYTICS



SMARTBREEDER
 UNIGEO
 PRO FOLLIS
 Igra
 AgriConnected
 HIDROFITO
 FALKER
 stresscan
 SENS AGRITECH
 AGROROBÓTICA
 Strider
 MVISIA
 geaap
 FALKER
 GREEN ANT
 SUPÉ AGROSENSOR SEM FIG
 scicrop
 AgriSolutus
 Aimirim
 Agrosmart
 labmet
 SpecLab
 Agrosol
 DATAGRO
 tbit
 Orangerie L'Trianon Brazil
 TERRAMAGNA
 Agrosol
 REX
 sensix
 NCB sistemas embaçados
 AGRUS DATA
 REX

INCUBADORAS



4Legacy
 TRIPLE SEVEN
 Cedro Capital
 BOZANO
 antera
 ASTELLA
 monashies
 KICK
 Redpoint ventures
 MSW CAPITAL
 bossanova
 COTIDIANO
 Nxtp Labs
 INSEED
 CRP
 CANARY
 DOMO
 perform



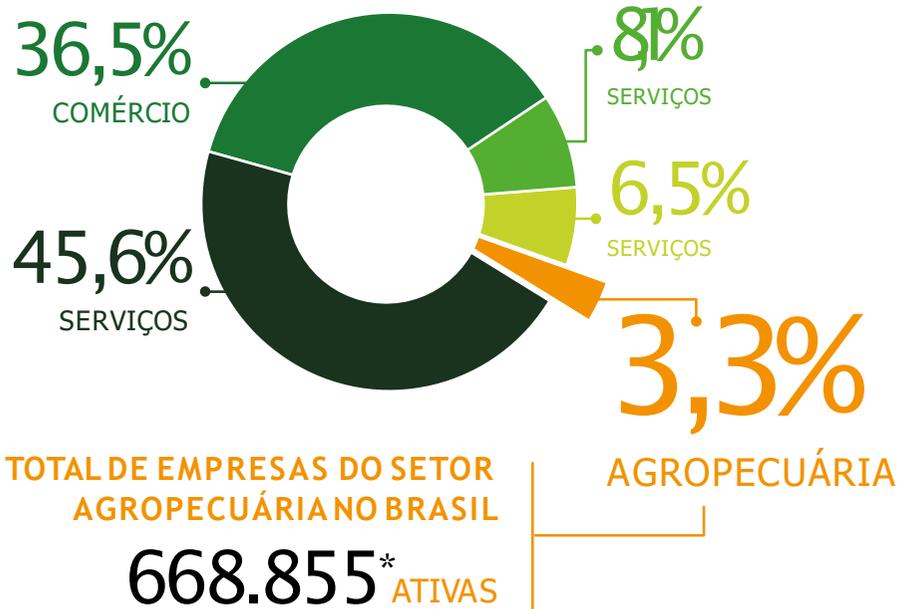
ESALQ
 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica
 PROIN.UED
 CIDE
 Inteluel
 cietec
 INCAMP

The background of the image is an abstract composition of wavy, undulating shapes in various shades of green and black. A fine, dark grid pattern is overlaid on these shapes, creating a textured, mesh-like appearance. The overall effect is dynamic and modern, suggesting a digital or technological theme.

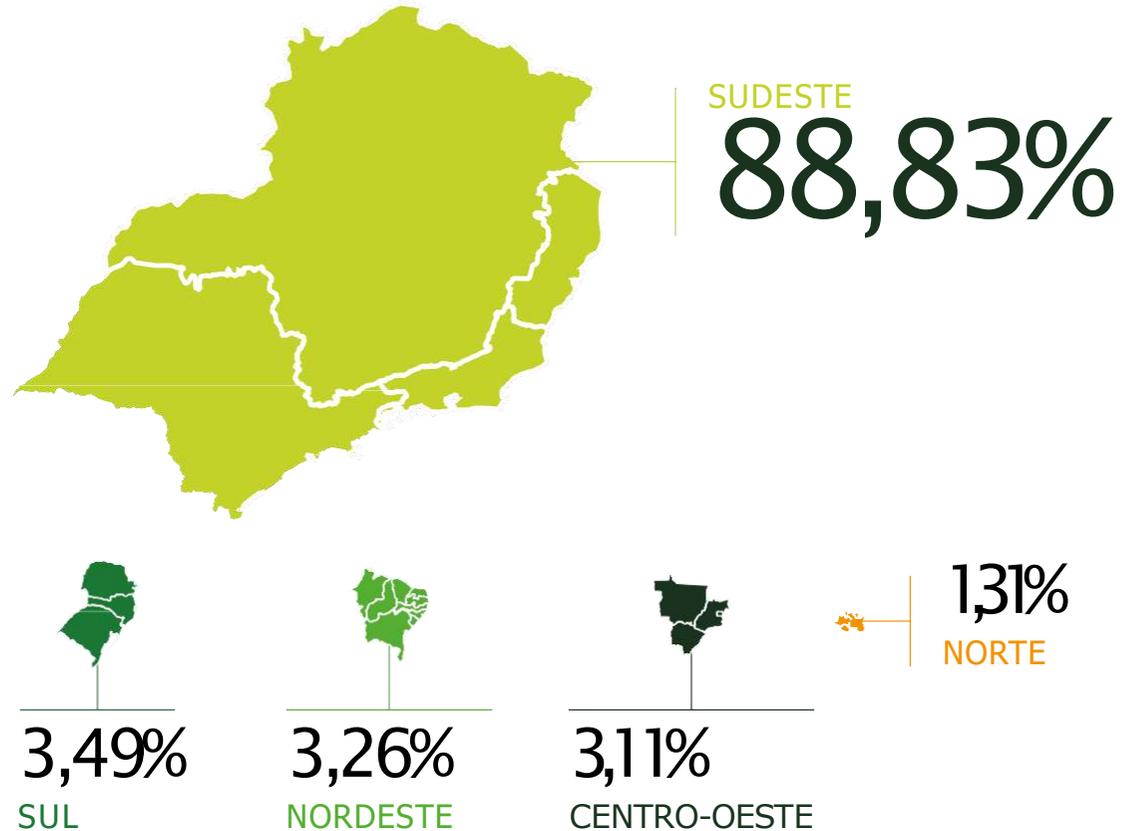
AGTECH

REPORT

DISTRIBUIÇÃO SETORIAL DE EMPRESAS NO BRASIL

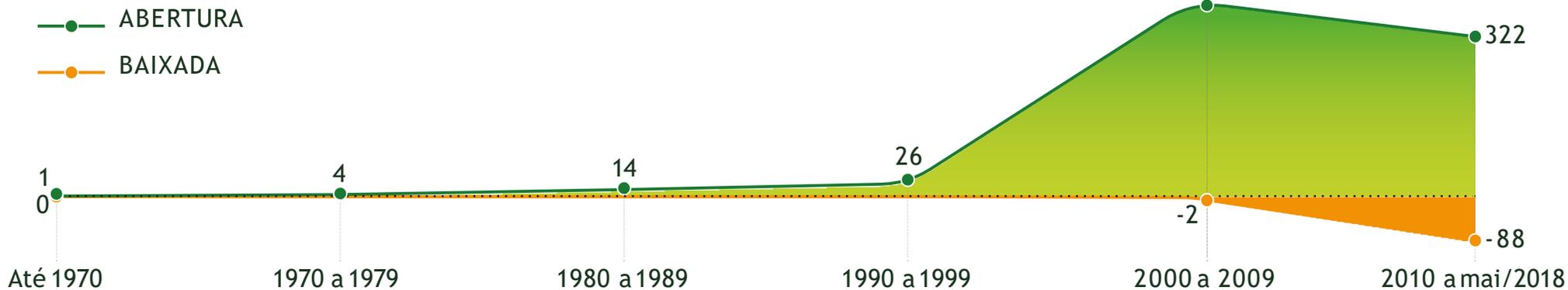


NÚMERO DE EMPRESAS POR REGIÃO

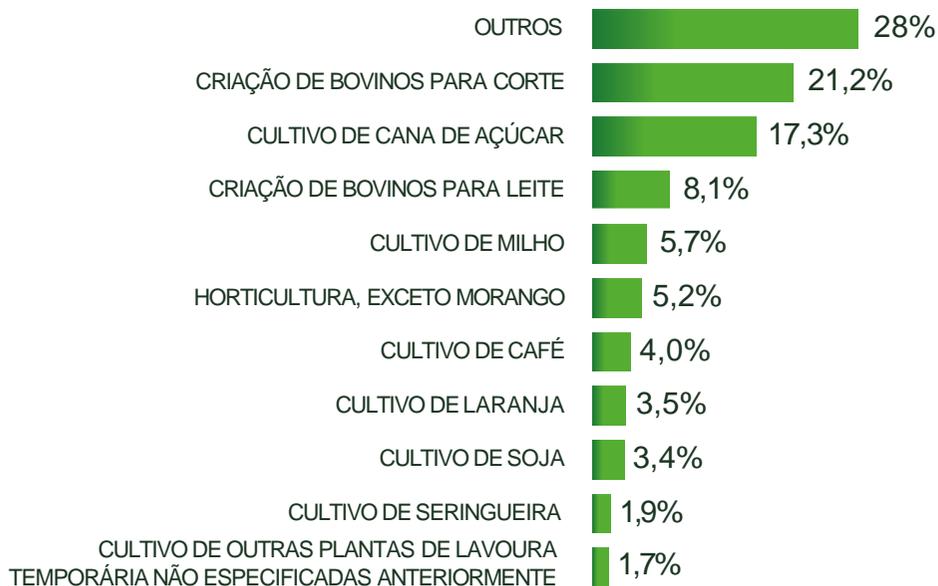


Neoway, maior empresa de Inteligência de Mercado da América Latina, desembarcou em Nova York e se prepara para abrir escritórios em Portugal, Índia, México e Colômbia. A companhia, que foi fundada em 2002, tem sede em Florianópolis e filial em São Paulo. Possui aproximadamente 350 funcionários e é parceira da Endeavor desde 2013. Saiba mais em neoway.com.br

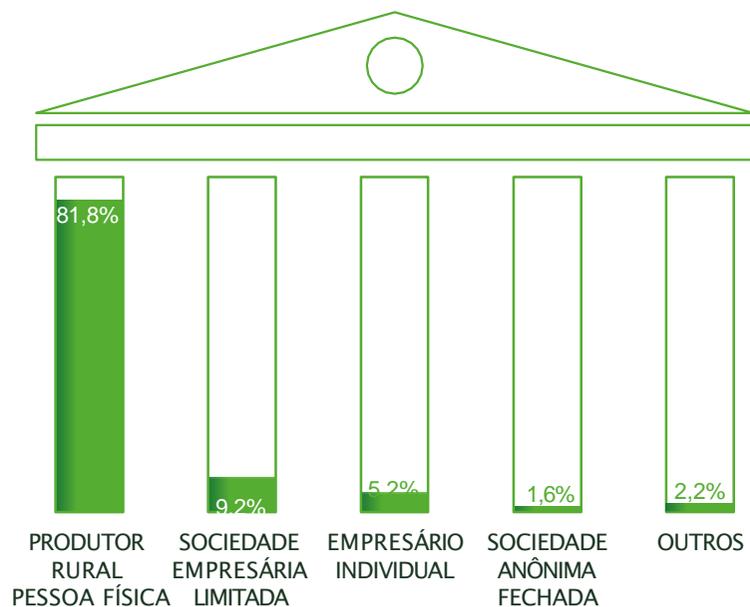
ABERTURA X FECHAMENTO DE EMPRESAS (EM 000)



TOP 10 CNAES



NATUREZA JURÍDICA



DIVISÃO POR CATEGORIAS

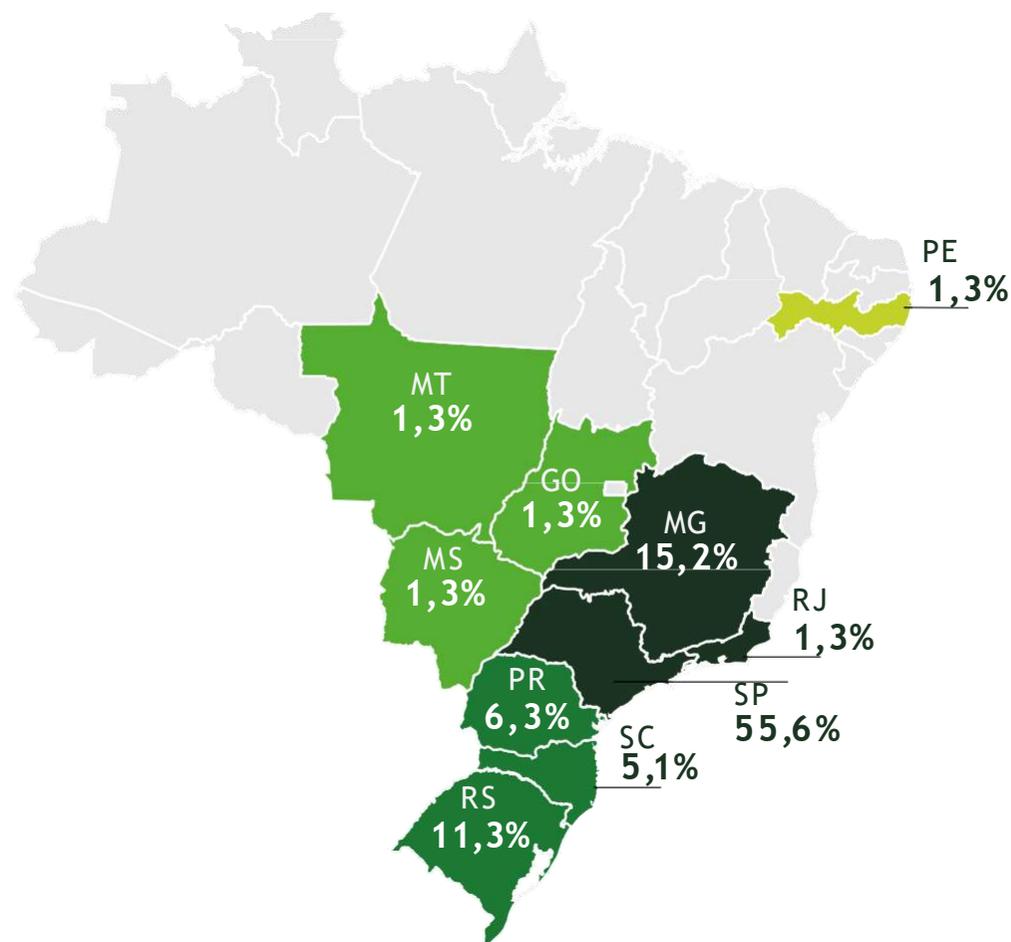


DIVISÃO REGIONAL

QUANTIDADE DE STARTUPS POR REGIÃO



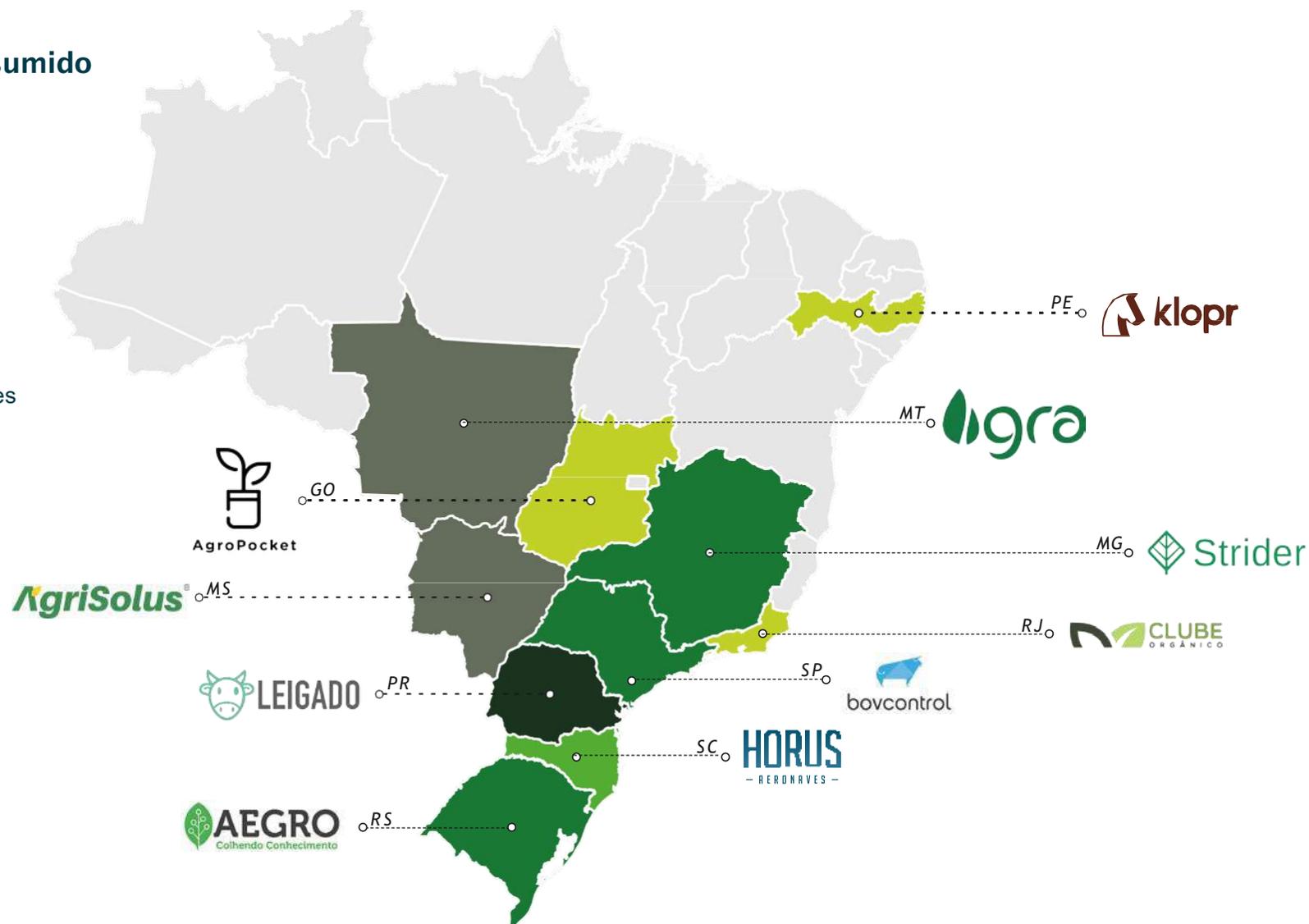
QUANTIDADE DE STARTUPS POR ESTADO



DESTAQUES POR ESTADO

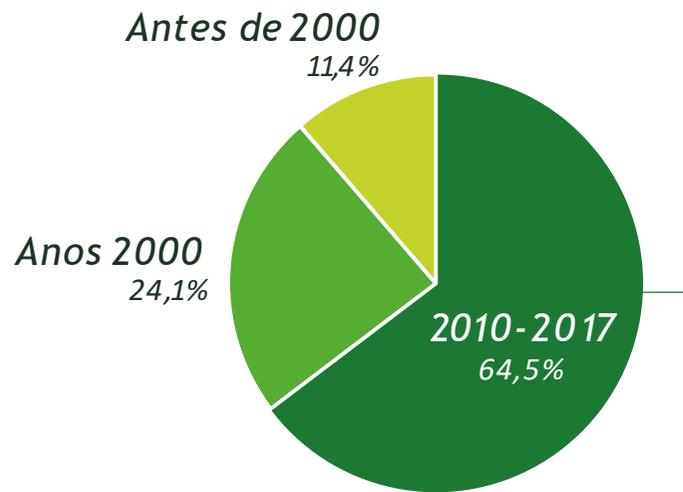
Faturamento médio presumido por estado

- de R\$60 mil a R\$360 mil
- de R\$360 mil a R\$1.8 MM
- de R\$1.8 MM a R\$5 MM
- de R\$5 MM a R\$10 MM
- Sem informações suficientes para estimativa



ANÁLISE IDADE DAS STARTUPS

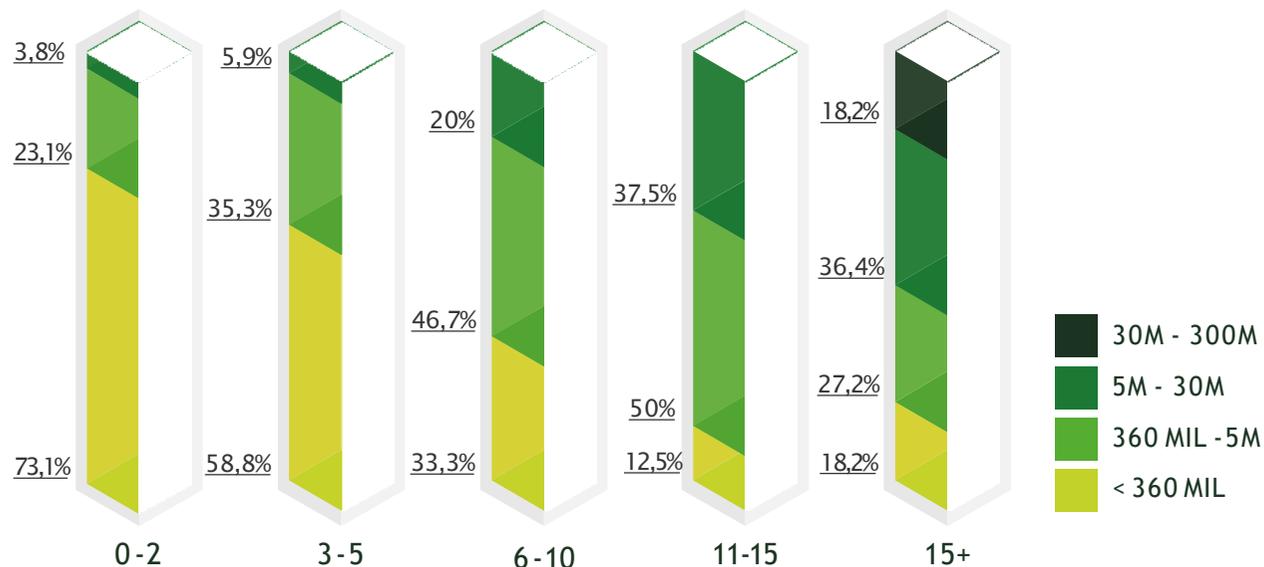
ANO DE ABERTURA



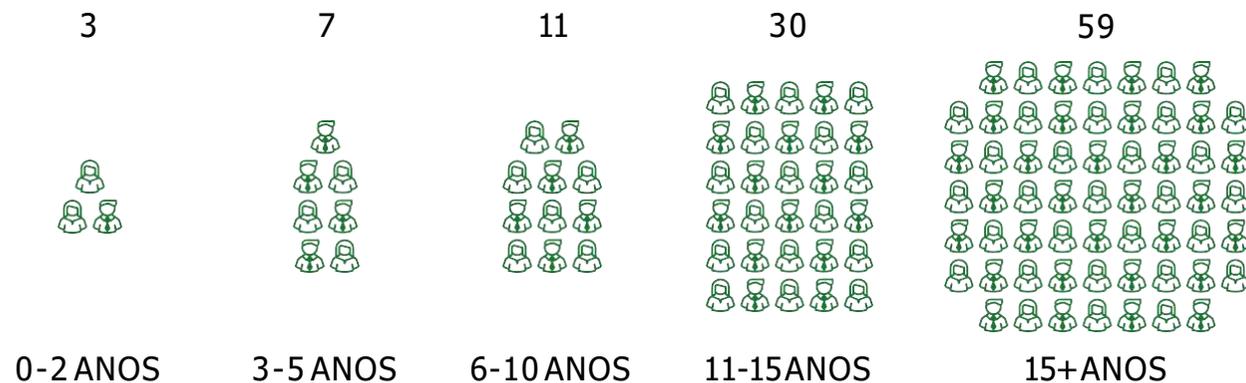
2010-2017



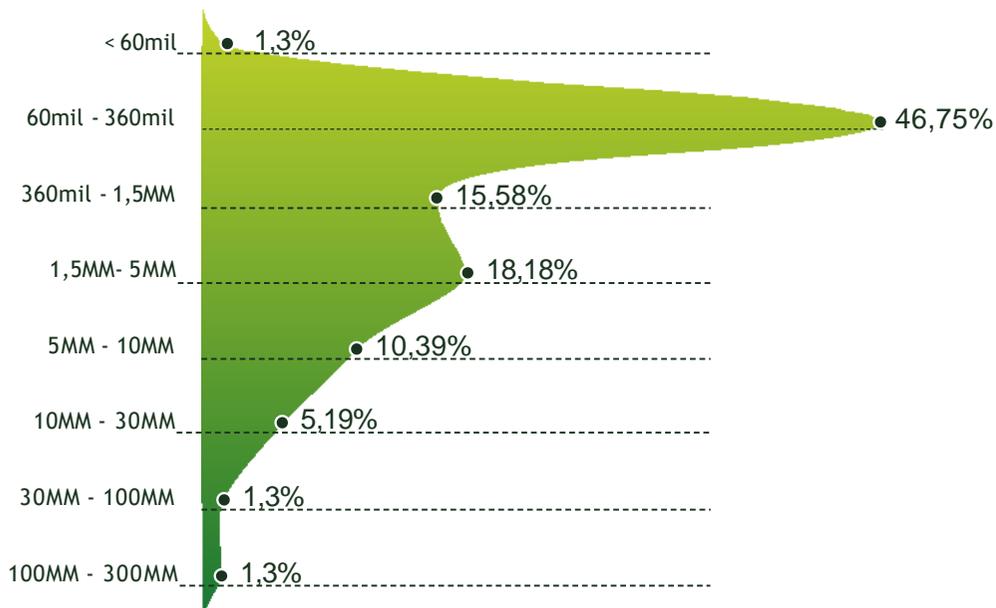
DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO PRESUMIDO x IDADE DA EMPRESA



Nº MÉDIO DE FUNCIONÁRIOS POR IDADE DA EMPRESA

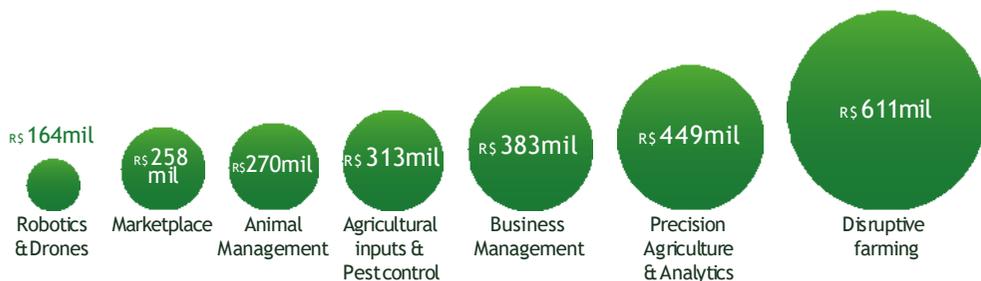


FATURAMENTO PRESUMIDO

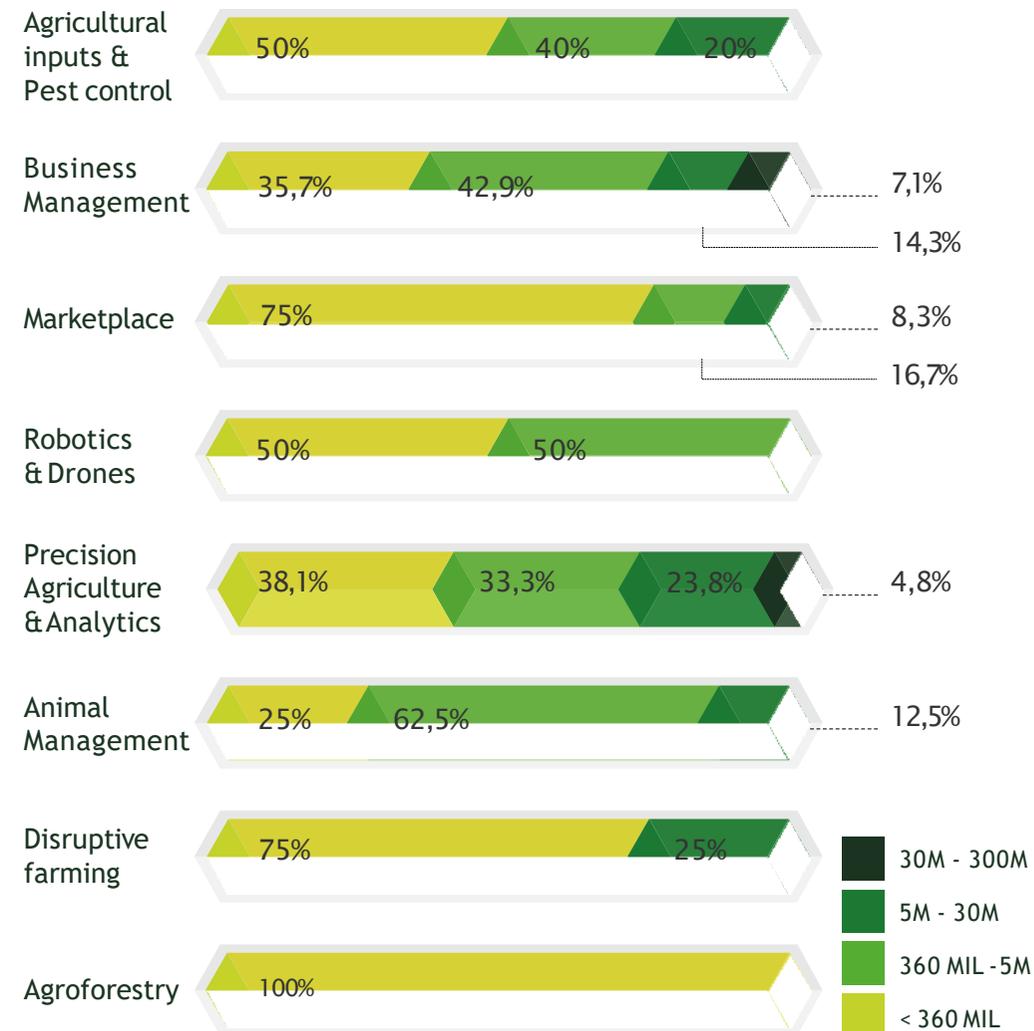


ESCALABILIDADE DO SETOR

*Faturamento médio presumido/Nº médio de funcionários.

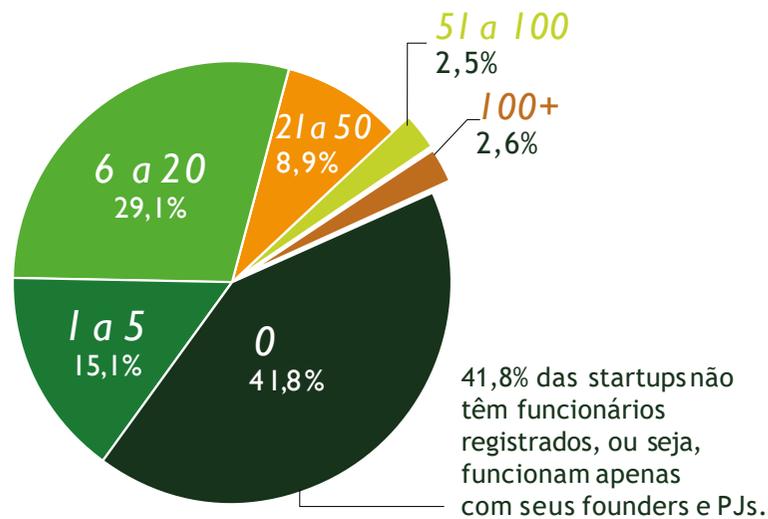


COMPARAÇÃO DE FATURAMENTO PRESUMIDO ENTRE CATEGORIAS



ANÁLISE NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

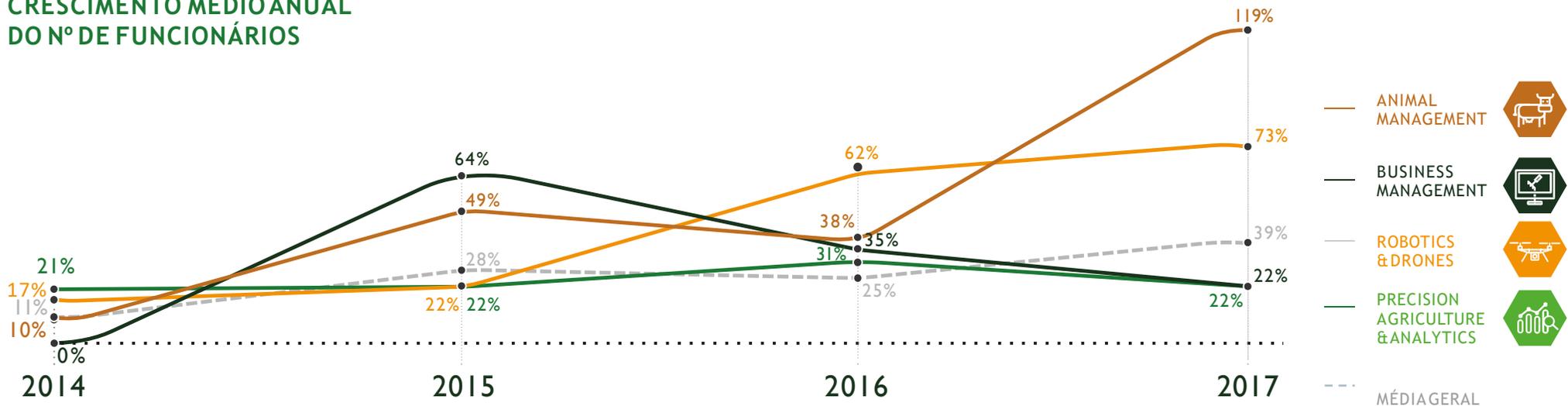
QUANTIDADE MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS



MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS POR CATEGORIA



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL DO Nº DE FUNCIONÁRIOS



PERFIL DOS SÓCIOS

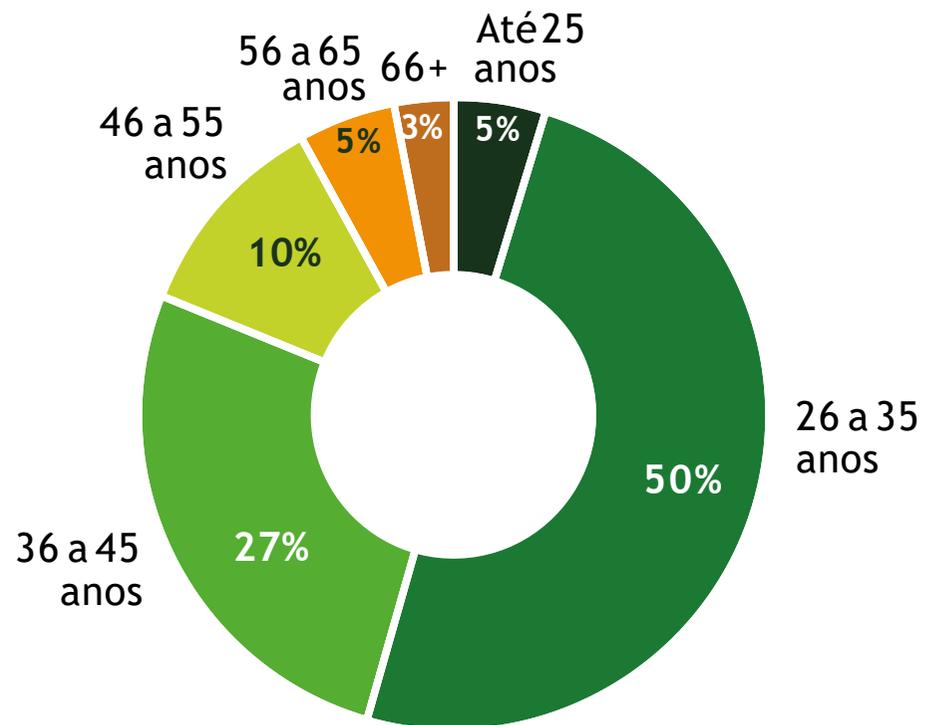
SEXO



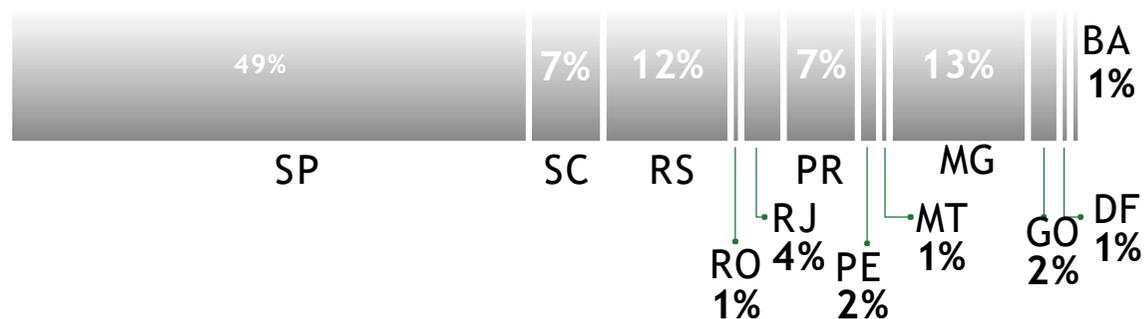
3

é o número médio desócios por empresa

IDADE



LOCALIDADE



87%
MASCULINO

13%
FEMININO

The background features a smooth gradient from a deep red at the top to a dark brown at the bottom. Overlaid on this is a complex, black wireframe mesh that forms a series of interconnected, flowing, and somewhat chaotic shapes, resembling a network or a topographical map. The mesh lines are thin and densely packed, creating a textured, three-dimensional effect.

ECOSISTEMA

A invasão das startups nas grandes empresas



Fabio Mota

Head do Pulse, hub de inovação da Raízen

raízen

A Raízen é uma empresa integrada de energia, com cerca de 30 mil funcionários. É líder na produção de açúcar, etanol e bioenergia no país - com 860 mil hectares de áreas agrícolas cultivadas - e uma das maiores no setor de combustíveis, com mais de 6.200 postos da marca Shell e de cerca de 950 lojas Shell Select. A Raízen é empresas de energia mais competitivas do mundo e uma das maiores em faturamento no país, com R\$ 86,2 bilhões. Saiba mais em raizen.com.br

Um dos maiores desafios em inovação é a necessidade de agilidade para lidar com constantes transformações num mercado cada vez mais dinâmico. Hoje, grandes empresas precisam se reinventar para acompanhar essas mudanças e continuar gerando valor no mercado onde estão inseridas.

Inovação se torna uma necessidade de todos, alavancada pelo lançamento de novas tecnologias, necessidades de mercado e oportunidades de negócio.

No agronegócio, os desafios se intensificam diariamente. Para conseguirmos abastecer a crescente demanda mundial, é preciso que o setor se reinvente. Precisamos otimizar as operações para aumentar a produtividade, principalmente considerando as questões sazonais, em que em determinadas épocas do ano a demanda é maior que a produção.

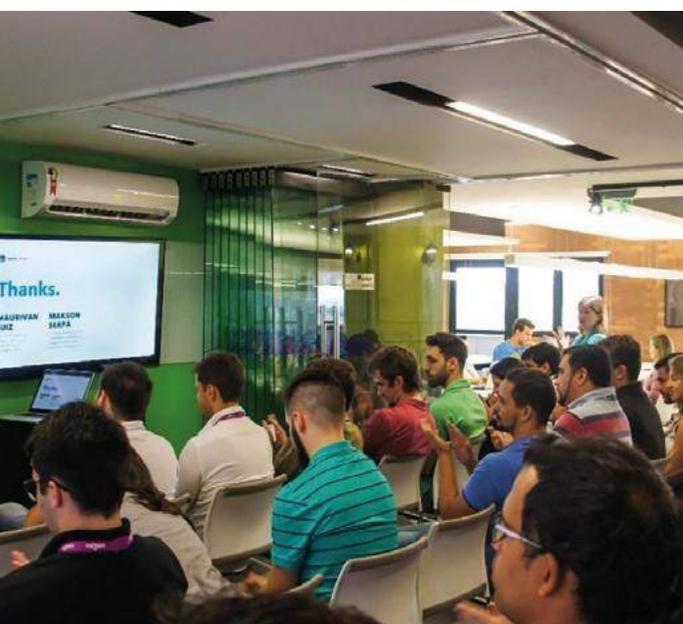
Além dos próprios produtores rurais, as grandes empresas do agronegócio se deparam com todos esses desafios, que compõem um cenário ideal para a germinação de iniciativas inovadoras. Agricultura digital, Big Data, análise preditiva, Internet das Coisas, novos maquinários e implementos e monitoramento online são algumas das tendências que já chegaram ao campo.

Surgem então novos desafios: como validar essas tecnologias? Qual o valor está sendo gerado para os clientes? E a escala - como levar a inovação para um país continental e, por que não, para o mundo? Como incentivar e acelerar a adoção de novas tecnologias?

As parcerias entre as Agtechs - startups agro - e grandes empresas têm trazido boas respostas a estas perguntas. A mentalidade ágil das startups tem acelerado o teste e validação de tecnologias. Com sua robustez, as grandes empresas vêm contribuindo para que estas soluções ganhem escala global. A oportunidade de testes rápidos das startups está ensinando às grandes que é possível inovar mesmo nas condições mais adversas.

Neste momento, centenas de startups estão pelo Brasil (Vale do Piracicaba, Londrina, Cuiabá, Oeste baiano etc.) desenvolvendo, testando e vendendo seus produtos e serviços. Na Raízen, lançamos o Pulse, em agosto de 2017, e os resultados começam a ser colhidos com as 15 startups associadas e os 11 pilotos em andamento.

Há, no entanto, ainda muito a ser feito. É preciso estar aberto e observar as oportunidades de inovação em todos os setores e trazer aquelas com maior sinergia para levarmos o Agro ao seu novo patamar.



pulse HUB DE INOVAÇÃO

Nascido em 2017, o Pulse é uma importante engrenagem na estrutura de inovação da Raízen e vem viabilizando a oxigenação de novas ideias e práticas que enriquecem o agronegócio brasileiro e demais frentes de negócios. O hub é um espaço de encontro e circulação de principais executivos do setor, grandes empresas e formadores de opinião.

Para expandir o alcance do Pulse e colaborar com o desenvolvimento de startups, o hub deverá ter novas fases de inscrição de projetos para nichos diferentes, começando pela parceria com a Shell Select para aceleração de startups voltadas à Experiência do Consumidor, e outros projetos futuros voltados à diferentes áreas.

Aditivando ideias

O Pulse colabora diretamente com o desenvolvimento de um grupo de 15 startups. Dessas, 11 já tem projetos pilotos sendo testados na própria Raízen.

Conexões valiosas

Além da oportunidade de testarem seus projetos no ambiente de negócios da companhia, a Raízen oferece a possibilidade de contratação dos serviços das startups cujos projetos estejam em nível avançado de desenvolvimento e que tenham sinergia com os negócios da empresa.

A voz da experiência

Para contribuir para o sucesso dos negócios das startups e a alavancagem da inovação no setor, o Pulse também conta com uma agenda de mentorias, workshops, treinamentos organizados de acordo com as necessidades das próprias startups e do ecossistema.

STARTUPS ACCELERADAS



STARTUPS ASSOCIADAS



INICIATIVA



STARTAGRO EXPOINTER

Evento focado em conteúdo e troca de conhecimento da comunidade AgTech. Em sua última edição abordou a presença de inovação nas universidades.

SUMMITAGRIHUB

Com mais de 40 palestrantes e com a participação de mais de 500 pessoas em sua última edição, este evento busca fomentar a conexão entre produtores rurais e startups que desenvolvem tecnologia para o setor.

AGROTECH CONFERENCE

Evento realizado pela StartSe, aborda as soluções que estão transformando este que é um dos mais importantes setores do país.

DIGITALAGRO

Uma das principais feiras da América Latina voltada à tecnologia agropecuária. Aborda temas como robótica, automação e nanotecnologia no campo.



ECOSSISTEMA

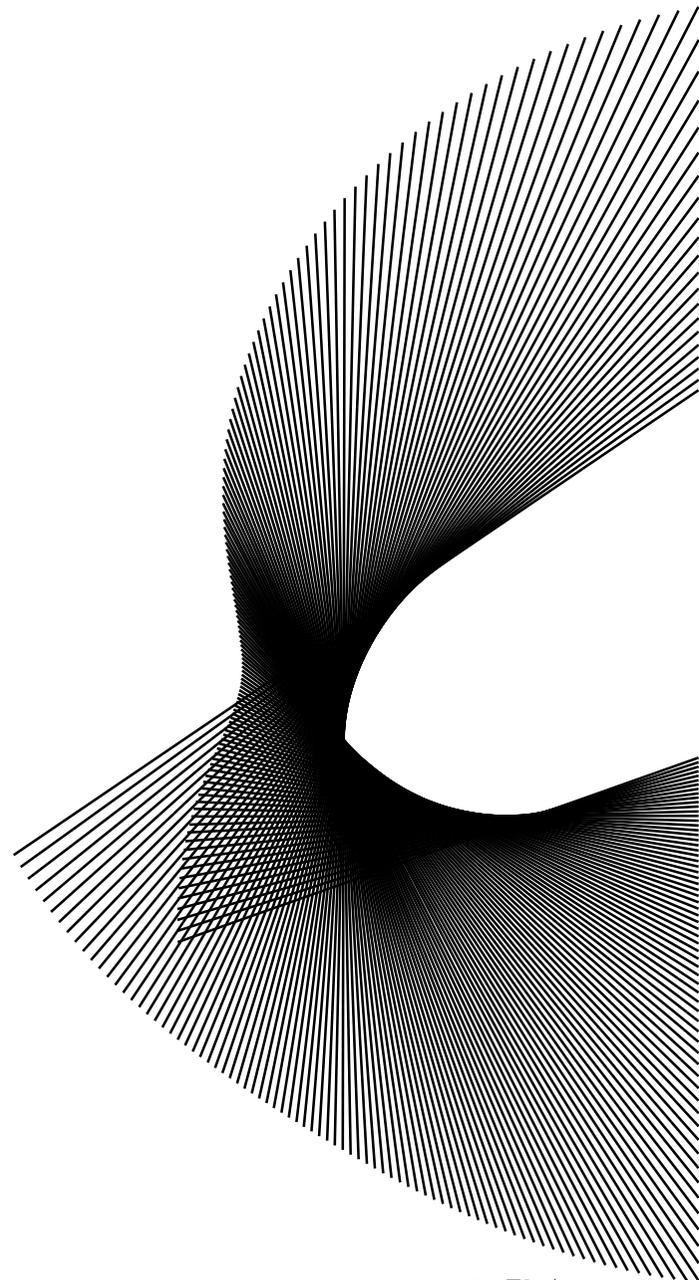
Incubadoras

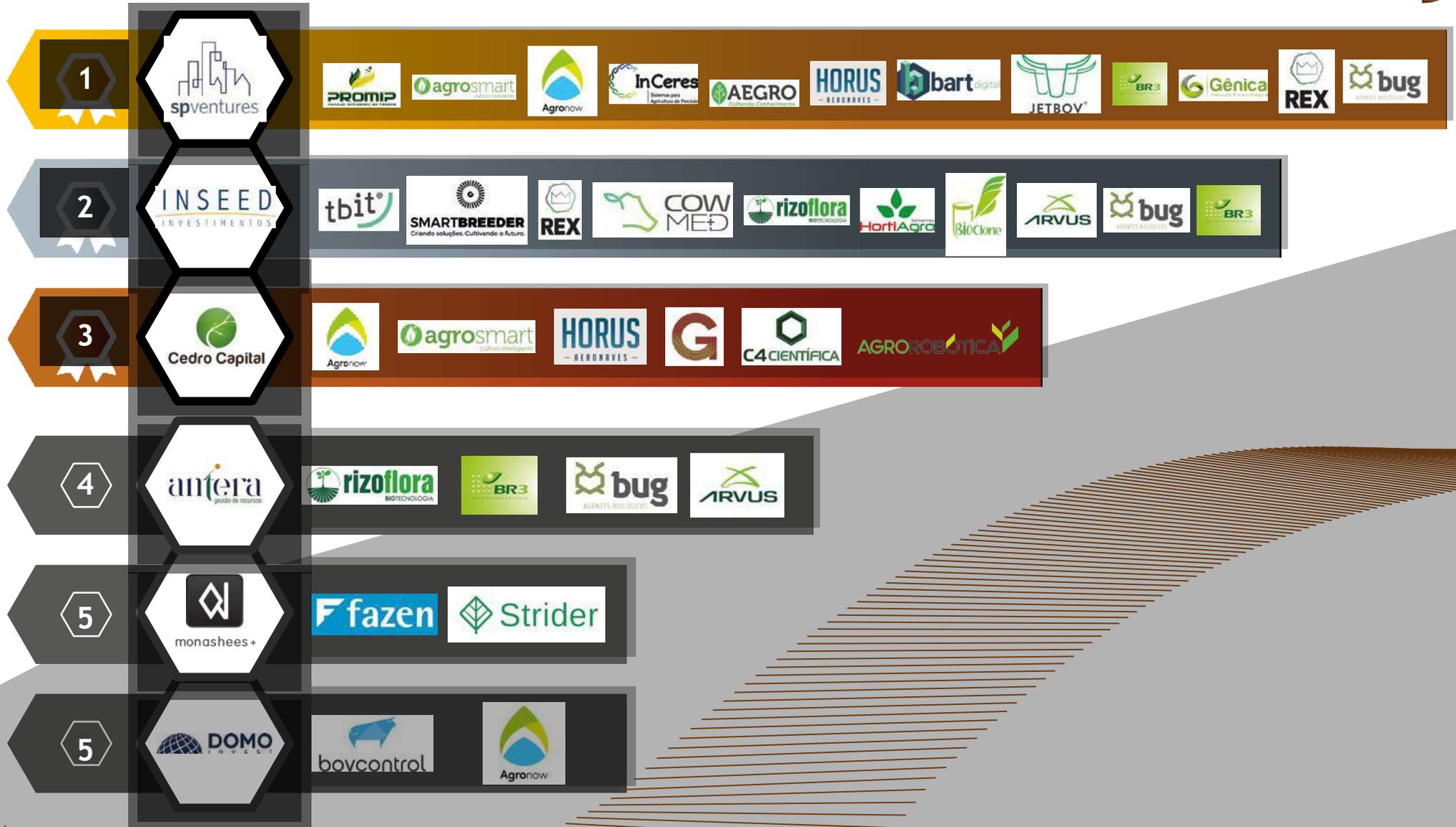


ECOSSISTEMA

Ranking Aceleradoras







CASE

JETBOV



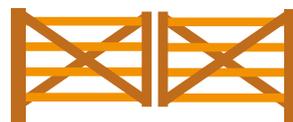
DIVULGAÇÃO

O JetBov é uma plataforma de gestão para pecuária de corte. Nós queremos popularizar a gestão zootécnica e econômica com uma plataforma totalmente voltada para pecuária de corte, ajudando os pecuaristas a serem melhores gestores, integrando toda a cadeia produtiva da carne.

Utilizando nosso aplicativo, o pecuarista automatiza a coleta dos dados, substituindo o caderno de campo para transformar dados em informações mais assertivas sobre a produção de carne e os custos.

PONTOS DE DESTAQUE

CLIENTES PRESENTES EM



MEIO MILHÃO DE CABEÇAS JÁ PASSARAM NA PORTINHA DO JETBOV.

A CADA DIA, SÃO MAIS DE



Quais são os principais desafios de empreender na Agropecuária brasileira?

Xisto Alves*: O Brasil tem o maior rebanho do mundo, com mais de 220 milhões de animais e 2 milhões de propriedades. Um mercado carente por inovações que melhorem a produtividade e resultados no campo. Simultaneamente temos um país com distâncias e diferenças culturais e regionais significativas. Este cenário confere desafios tanto relacionado a distribuição do produto, quanto ao público-alvo bastante heterogêneo.

Como os produtos e serviços da JetBov trazem impacto para cliente?

Xisto Alves: Acreditamos que as fazendas cada vez mais devem ser administradas como uma empresa, pois fazendas que possuem planejamento e gestão tem resultados 30% a 40% maiores, e para isso, fornecemos as informações que precisam estar na ponta dos dedos do pecuarista e dos seus colaboradores e parceiros.

*Xisto Alves é CEO da JetBov





CENÁRIO
INTERNACIONAL

A revolução das AgTechs



Francisco Jardim

Sócio da Gestora de Investimentos SP Ventures



Fundada em 2007, a **SP Ventures** é uma das gestoras de Venture Capital mais tradicionais do país. Administra um fundo de R\$105 milhões direcionado para startups de base tecnológica nos setores Agtech, Healthtech e Fintech que soma 18 investimentos. Saiba mais em spventures.com.br

O agronegócio brasileiro passa por uma revolução digital que se tornou uma das principais apostas para mantermos os constantes ganhos de produtividade que marcaram o setor nas últimas décadas. A Embrapa teve um papel fundamental para desbravarmos o potencial agrícola do centro-oeste e transformarmos o cerrado num dos principais celeiros mundiais. Empresas multinacionais, conhecidas como “Big Ag”, disseminaram tecnologias embarcadas em maquinários, sementes e outros defensivos. Esse conjunto de forças, alinhadas ao ímpeto resiliente e empreendedor do nosso produtor rural, foram suficientes para colocar o nosso agronegócio na liderança em diversas das principais commodities do planeta.

Apesar da forte adoção de tecnologias, o setor foi um dos últimos a ser afetado pelas disrupções das startups. A governança familiar de uma parte importante das fazendas do país levaram a uma preservação de tomadas decisões empíricas. Alinhado a isso, a complexidade e multidisciplinariedade envolvida na atividade agrícola serviram como barreiras de entrada para as startups.

Mas o mundo mudou. Empresas estáveis, de setores tradicionais, foram destruídas por jovens startups que usaram metodologias ágeis, novas tecnologias e inovaram em modelos de negócios que desequilibraram vantagens competitivas.

Hoje o país conta com centenas de Agtechs

com times de meteorologistas, biólogos e cientistas de computação. Tecnologias como blockchain, IoT, computação em nuvem, soluções mobile, robótica e telemetria são utilizadas como condutores da transformação. Piracicaba se tornou o verdadeiro eixo gravitacional desta revolução, a Menlo Park da transformação digital do nosso agronegócio. Grupos de universidades como ITA, ESALQ e UNICAMP, aplicam conhecimentos científicos em conjunto com a tecnologia para solucionar os problemas complexos do campo.

O “Big Ag” acusou o golpe e está reagindo tornando o ecossistema ainda mais acalorado. Primeiro, começou um forte processo convulsivo de consolidações, como a compra da Monsanto pela Bayer, Syngenta pela ChemChina e a tríplice fusão da Dow-Dupont-Pioneer. Depois começaram as vultosas aquisições de Agtechs, como a compra da Climate Corporation pela Monsanto por quase USD1Bi. Esse movimento já chegou no Brasil, onde no início deste ano a Syngenta adquiriu a nacional Strider.

Como em todas as revoluções, teremos baixas e heróis. Mas três fatos são inquestionáveis: o produtor rural terá garantido acesso as principais revoluções tecnológicas do planeta, montar uma Agtech é uma das maiores oportunidades empresariais da nossa geração e as gigantes do “Big Ag” estão ameaçadas como nunca.

TENDÊNCIAS GLOBAIS

REDE DE FAZENDAS CONECTADAS

- > Rede de contato de fazendeiros para troca de informações sobre terras e preços de mercadorias
- > Compartilhamento de informações sobre máquinas agrícolas

AUTOMATIZAÇÃO ROBÔS E DRONES

- > Fazer e manter trajeto de maquinário
- > Prevenção de acidentes
- > Monitoramento aéreo das terras
- > Realização de tratamentos aéreos antipragas

SENSORES E PLATAFORMAS DE ANÁLISES

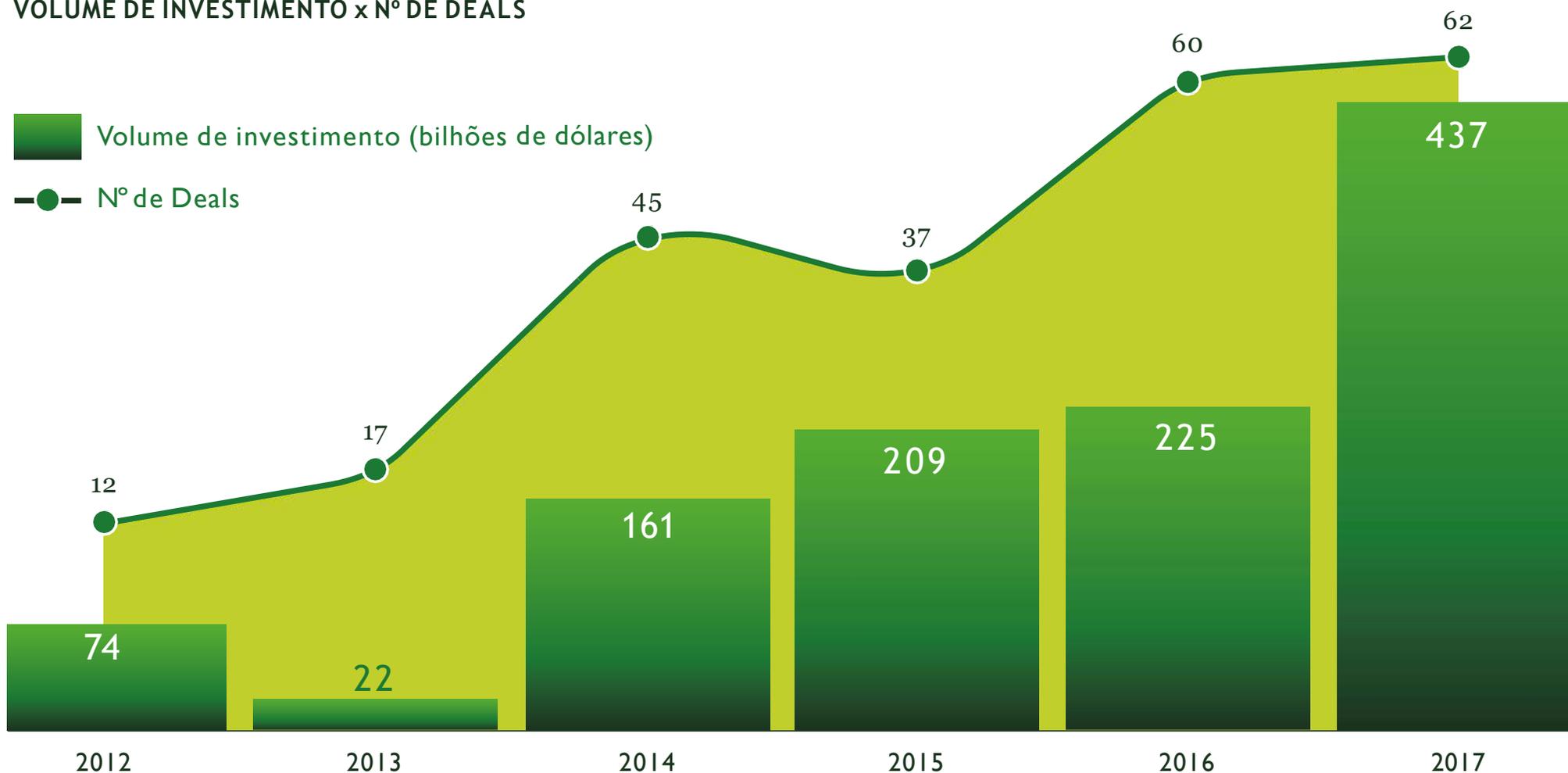
- > Monitoramento da produtividade do terreno e plantações
- > Mensuração de eficiência do maquinário
- > Monitoramento de animais
- > Previsão de temperatura e pluviosidade

ANALYTICS E IOT

- > Agricultura preditiva através de inteligência artificial, machine learning e big data
- > Utilização de dispositivos sensoriais para controle de animais e eficiência na produção
- > Plataformas que fornecem dados para realizar melhoramento genético de animais

EVOLUÇÃO DO INVESTIMENTO EM AGTECH GLOBAL

VOLUME DE INVESTIMENTO x N° DE DEALS



10 STARTUPS INTERNACIONAIS PARA FICAR DE OLHO



INTELINAIR

A IntelinAir Inc é uma empresa de análise de imagens aéreas focada em agricultura. Fornece inteligência para ajudar os agricultores na tomada de decisões, com dados para melhor eficiência.

SITE
intelinair.com

HEADQUARTER
São Francisco, EUA

FUNDAÇÃO
2015

TOTAL DE INVESTIMENTOS CAPTADOS
US\$ 5 MM

TIPO DO ÚLTIMO INVESTIMENTO
Seed



MAGGROW

A MagGrow desenvolveu uma tecnologia proprietária de pulverização que reduz o desvio em até 70% e oferece uma cobertura superior de pelo menos 20-40%, pois permite o borrifamento com gotículas finas.

SITE
maggrow.com

HEADQUARTER
Dublim, Irlanda

FUNDAÇÃO
2013

TOTAL DE INVESTIMENTOS CAPTADOS
-

TIPO DO ÚLTIMO INVESTIMENTO
Aceleração



PERFORMANCE LIVESTOCK ANALYTICS

A Performance Livestock desenvolveu um sistema de informação em nuvem de gestão pecuária para ajudar os produtores a tornarem-se mais sustentáveis e rentáveis através do poder do Big Data e Analytics.

SITE
[performancelive
stockanalytics.com](http://performancelive
stockanalytics.com)

HEADQUARTER
Iowa, EUA

FUNDAÇÃO
2015

TOTAL DE INVESTIMENTOS CAPTADOS
Não disponível

TIPO DO ÚLTIMO INVESTIMENTO
Não disponível



RIPEIO

A RipelO oferece, através de Blockchain e IoT, um sistema distribuído e transparente para que a cadeia de alimentos mude profundamente e melhore a sua sustentabilidade, segurança, nutrição e qualidade.

SITE
ripe.io

HEADQUARTER
São Francisco, EUA

FUNDAÇÃO
2017

TOTAL DE INVESTIMENTOS CAPTADOS
Não disponível

TIPO DO ÚLTIMO INVESTIMENTO
Aceleração



BRIGHT FARMS

A BrightFarms é pioneira no futuro da agricultura de baixo impacto. Ela produz alimentos frescos cultivados localmente para comunidades urbanas densamente povoadas operando em supermercados ou perto deles.

SITE
brightfarms.com

HEADQUARTER
Nova Iorque, EUA

FUNDAÇÃO
2011

TOTAL DE INVESTIMENTOS CAPTADOS
US\$ 57,9 MM

TIPO DO ÚLTIMO INVESTIMENTO
Series C

10 STARTUPS INTERNACIONAIS PARA FICAR DE OLHO



PLANTIX

A Plantix usa machine learning e visão computacional processados por inteligência artificial para, a partir de apenas uma foto, identificar o problema de uma planta e oferecer soluções e medidas preventivas.

SITE
plantix.net

HEADQUARTER
Berlim, Alemanha

FUNDAÇÃO
2015

**TOTAL DE INVESTIMENTOS
CAPTADOS**
U\$ 1MM

**TIPO DO ÚLTIMO
INVESTIMENTO**
Series A



TRACE GENOMICS

A Trace desenvolveu um kit de teste de solo que usa tecnologia molecular baseada no sequenciamento genético para informar aos produtores se o solo tem ou não bactérias ou fungos nocivos.

SITE
tracegenomics.com

HEADQUARTER
São Francisco, EUA

FUNDAÇÃO
2015

**TOTAL DE INVESTIMENTOS
CAPTADOS**
U\$ 8 MM

**TIPO DO ÚLTIMO
INVESTIMENTO**
Seed



FARMER'S EDGE

A Farmers Edge fornece tecnologias avançadas de análise de dados que ajudam na eficiência dos produtores. Agricultura de precisão produzindo mais alimentos para uma população crescente.

SITE
farmersedge.ca

HEADQUARTER
Winnipeg, Canada

FUNDAÇÃO
2005

**TOTAL DE INVESTIMENTOS
CAPTADOS**
U\$ 103,6 MM

**TIPO DO ÚLTIMO
INVESTIMENTO**
Series D



SMARTAG

A Smart AG é a primeira plataforma em nuvem para tratores sem motoristas. Através de IoT, permite que as fazendas se beneficiem de equipamentos autônomos, integração de dados a máquinas e planejamento de rotas.

SITE
smart-ag.com

HEADQUARTER
Iowa, EUA

FUNDAÇÃO
2016

**TOTAL DE INVESTIMENTOS
CAPTADOS**
Não disponível

**TIPO DO ÚLTIMO
INVESTIMENTO**
Seed



WISRAN

A WISRAN mede as variações de tempo das atividades agrícolas para maximizar a receita. Fornece métricas financeiras, incluindo os custos de mão de obra e equipamentos de cada tarefa durante a operação.

SITE
webdev.wisran.com

HEADQUARTER
Sunnyvale, EUA

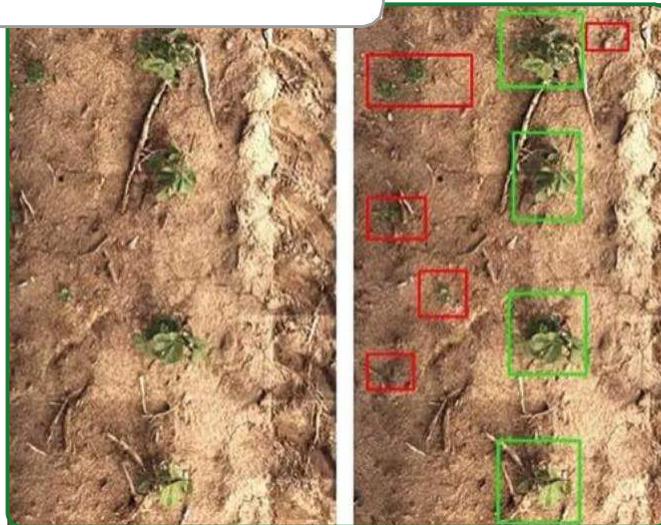
FUNDAÇÃO
2015

**TOTAL DE INVESTIMENTOS
CAPTADOS**
U\$50K

**TIPO DO ÚLTIMO
INVESTIMENTO**
Grant

CASE INTERNACIONAL

BLUERIVER



FUNDAÇÃO
2011

TOTAL CAPTADO
\$30,3 milhões

TOTAL DE RODADAS
4

TECNOLOGIAS UTILIZADAS

- > **Inteligência artificial**
- > **Machine learning**



ADQUIRIDO PELA
EMPRESA JOHN DEERE
VALOR DA AQUISIÇÃO
\$305 milhões

- > **Visão computacional**
- > **Big Data**

Através de visão computacional, inteligência artificial e machine learning a BLUERIVER construiu máquinas inteligentes para auxiliar no melhor plantio e cultivo.

Elas identificam visualmente a planta ou praga em questão e, com sua grande base de dados, recomendam a ação mais adequada a ser tomada. Tudo isso de forma automatizada em dispositivos acoplados aos tratores.



O produtor, além de ganhar eficiência na plantação, combater as pragas e evitar desperdício da matéria prima, pode gerenciar todos os detalhes da sua plantação **com o relatório gerencial que a solução da BlueRiver gera automaticamente.**

TERMOS DE USO E REPRODUÇÃO DESTE MATERIAL

O AgTech Mining Report tem por objetivo explorar, aprofundar e entender como o ecossistema de startups brasileiras influencia na criação de novas tecnologias e na disruptura do mercado agropecuário no cenário nacional.

Todas as informações e conteúdos presentes neste material são propriedade dos seus realizadores. É vedada sua utilização para finalidades comerciais e publicitárias sem prévia autorização. Restam igualmente proibidas a reprodução, distribuição e divulgação, total ou parcial, dos textos, figuras, gráficos que compõem o presente report, sob qualquer adulteração e sem que a sua fonte seja citada.

INVESTIDORES E STARTUPS EM BUSCA DO PRÓXIMO PASSO?

VENTURES@DISTRITO.ME

GRANDES EMPRESAS BUSCANDO INOVAÇÃO APLICADA?

INTELLIGENCE@DISTRITO.ME

STARTUPS EM BUSCA DE UM LUGAR INSPIRADOR E OPORTUNIDADES?

EXPERIENCE@DISTRITO.ME

STARTUPS, EMPRESAS E INVESTIDORES INTERESSADOS EM INOVAÇÃO?

DATAMINER@DISTRITO.ME

REALIZAÇÃO

DISTARTO

APOIO



EQUIPE

Gustavo Gierun
Partner

Gustavo Araujo
Partner

Diego Ranciaro
Analista e Hunter
de Startup

Tiago Ávila
Analista e Hunter
de Startup

Karen Dió
Designer gráfico

Lucas Gomes
Designer gráfico

Rafael Castro
Designer gráfico