



# Global CEO Outlook 2019: ágil ou irrelevante

**Redefinindo a resiliência**

**Resultados | United Kingdom**

## Prefácio

# Ágil ou irrelevante: Redefinindo a resiliência



**Bill Michael**  
Presidente da KPMG no  
Reino Unido

Os CEOs do Reino Unido vem sendo testados ultimamente..

O Brexit está dificultando a tomada de decisões importantes sobre seus negócios, particularmente sobre investimentos. Ao mesmo tempo, a disrupção da tecnologia emergente, as mudanças climáticas e as condições geopolíticas e comerciais frágeis criam um cenário complexo.

No entanto, a imagem que vejo dos CEOs do Reino Unido nessa nossa quinta edição do Global CEO Outlook é de resiliência e positividade. Os CEOs não estão apenas enfrentando as disrupções, mas adotando-as. A agilidade tornou-se a nova moeda dos negócios e os CEOs estão otimistas em relação à sua própria organização e às perspectivas futuras do Reino Unido.

Dos 150 CEOs com os quais conversamos no Reino Unido, 93% consideram a disrupção tecnológica mais uma oportunidade do que uma ameaça, enquanto pouco mais da metade disseram que suas empresas estavam realizando disrupções ativamente no seu próprio setor.

Entretanto, os CEOs sabem que não têm todas as respostas. Os CEOs do Reino Unido, mais do que qualquer outro grupo na pesquisa global,

estão criando novos ecossistemas - estabelecendo incubadoras, colaborando com start-ups e vendendo por meio de plataformas de terceiros para obter flexibilidade e velocidade.

O desejo de construir uma cultura mais forte de inovação dentro de suas organizações é igualmente importante. Uma das conclusões mais importantes do relatório deste ano mostra uma desconexão entre a cultura de inovação desejada pelos CEOs e a que eles têm atualmente. O Reino Unido já é um dos principais pontos de inovação do mundo - então imagine o que poderia ser alcançado caso a inovação estivesse realmente incorporada nas empresas e esse hiato fosse preenchido?

Os CEOs reconhecem que suas expectativas estão mudando rapidamente e precisam evoluir suas organizações continuamente - de fato, transformá-las - para sobreviver. A agilidade, resiliência e prontidão para desafiar o status quo mostradas ao longo deste relatório nos mostra que eles vão além disso.

Quero agradecer a todos os CEOs que dispuseram do seu tempo para falar sobre as oportunidades e desafios que enfrentam.

“Os CEOs não estão apenas enfrentando as disrupções, mas adotando-as.”

# Principais conclusões dos CEOs do Reino Unido



## Buscando a resiliência na era da disrupção

**A confiança na economia global está diminuindo – e a disrupção está aumentando**



- **Um panorama global conflituoso**  
87% dos CEOs do Reino Unido estão confiantes nas perspectivas de crescimento do Reino Unido nos próximos três anos, 22 pontos percentuais acima da pesquisa de 2018. No entanto, os CEOs do Reino Unido estão menos confiantes em relação à economia global mais ampla, com uma queda de 77% em 2018 para apenas 43% este ano

#1

- **Cenário dinâmico de riscos**  
A tecnologia disruptiva emergente aumenta a agenda de risco, do terceiro lugar em 2018 para o risco número um este ano

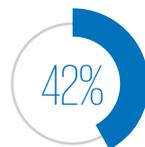


- **Disruptor ou disruptado?**  
Atualmente, 59% dos CEOs afirmam que em vez de esperar para sofrerem algum tipo de disrupção, suas organizações estão provocando a disrupção no seu setor, representando um crescimento em relação aos 44% registrados em 2018.

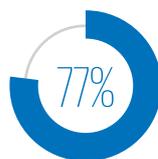


## Liderando em momentos de incerteza

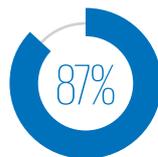
**Os CEOs assumem a responsabilidade pessoal de impulsionar a transformação digital**



- **Novos caminhos para o crescimento**  
42% classificam as alianças estratégicas com terceiros como sua estratégia mais importante para o crescimento - a mais alta globalmente - e acima dos 33% em 2018



- **Construindo uma cultura de inovação**  
77% afirmam que desejam uma cultura que aceite o fato de que erros e falhas fazem parte do processo de inovação, mas apenas 57% afirmam que essa cultura está em vigor atualmente.



- **Transformação dos altos executivos**  
87% estão transformando ativamente a sua equipe de liderança para gerar resiliência



## Mudando a partir de dentro

Para dominar a resiliência, os CEOs precisam realizar uma reinvenção digital em toda a organização.



- **Força de trabalho apta para tecnologia**  
55% (44% mundialmente) dos CEOs planejam requalificar mais da metade de sua força de trabalho, mas apenas 33% priorizam os investimentos na força de trabalho sobre investimentos em tecnologia.



- **O digital não é um complemento**  
17% das organizações já implementaram a IA para automatizar alguns dos seus processos, representando um crescimento em relação aos 3% em 2018



- **Empresa conectada**  
87% concordam, em comparação com 79% dos CEOs globais, que são responsáveis por assegurar uma conexão entre o front, middle e back office de uma maneira que seus predecessores não conseguiram



- **Resiliência cibernética**  
66% concordam que suas organizações estão bem preparadas para um futuro ataque cibernético, acima dos 38% em 2018; e 52% dos CEOs concordam que é uma situação de 'quando' e não de 'se'

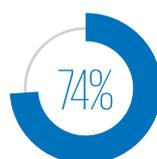


## A evolução do CEO

Os CEOs resilientes precisam ser ágeis, adaptáveis e dispostos a desafiar o *status quo*



- **Menos tempo para fazer mais**  
62% afirmam que, com um mandato médio de 5 anos, a necessidade de atuar com agilidade aumentou



- **O CEO em aprendizado**  
74% afirmam que tomaram uma decisão equivocada importante no início de suas carreiras que foram capazes de superar



# Ser global transforma negócios

Trabalhamos lado a lado com nossos clientes em todo o mundo, antecipando tendências, inovando e entregando resultados reais.

#KPMGTransforma



Baixe o APP  
KPMG Brasil

[kpmg.com.br](http://kpmg.com.br)



[/kpmgbrasil](https://www.facebook.com/kpmgbrasil)

## Contato

### **Simon Fishley**

Sócio-líder da Prática Inglesa da KPMG no Brasil

Tel.: +55 11 3940-4939

smfishley@kpmg.com.br

[www.kpmg.com.br/ceooutlook](http://www.kpmg.com.br/ceooutlook)

[www.kpmg.com.uk](http://www.kpmg.com.uk)

[#CEOoutlook](https://twitter.com/CEOOutlook)



Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

© 2019 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. BD190704