



# Global CEO Outlook 2019: ágil ou irrelevante

**Tempos turbulentos exigem atuação ágil**

**Resultados | Alemanha**

Resultados do levantamento realizado  
com 125 CEOs de empresas alemãs  
para o Global CEO Outlook 2019

---

[www.kpmg.com.br/ceooutlook](http://www.kpmg.com.br/ceooutlook)

# Prefácio

## **Prezados leitores,**

cinco anos podem mudar o mundo. Principalmente quando durante esse tempo ocorrem mudanças fundamentais. Pois é justamente num período desses que nos encontramos: a quarta revolução industrial está mudando profundamente, e num grau até agora desconhecido, mercados, empresas, modelos de negócios e também a nossa vida profissional. Vivenciar tal época é extraordinário e extremamente empolgante.

Especialmente interessante: como as empresas alemãs e os seus CEOs estão enfrentando essa situação em particular? A fim de encontrar uma resposta para esta pergunta, gostaríamos de levá-lo conosco em uma pequena viagem no tempo. Desde 2015 a KPMG publica o Global CEO Outlook, para o qual todo o ano 1.300 CEOs de grandes empresas (das quais 125 da Alemanha) são convidados a apresentar a sua avaliação com relação aos desenvolvimentos econômicos. Se alguns resultados forem considerados em retrospectiva, estes nos permitirão uma visão em uma fase de transformação abrangente.

Na Alemanha, 70% dos CEOs participantes do levantamento, por exemplo, já previam, em 2015, que a sua empresa iria se transformar radicalmente até 2018. Mundialmente, naquela ocasião somente 29% dos CEOs concordavam com esta análise, nos EUA eram somente 8%. Se considerarmos este resultado, tendo em vista os desenvolvimentos atuais, parece que os líderes das empresas alemãs conseguiram prever com maior antecedência do que os outros os desafios e os desenvolvimentos da revolução digital.

Onde os CEOs alemães veem atualmente as suas empresas, quais riscos e desafios são colocados por eles particularmente em primeiro plano e como as empresas se posicionam a fim de permanecer bem-sucedidas, foram questões resumidas por nós neste Sumário Executivo. Além disso, ressaltamos a questão, como o papel do CEO se transformará e precisa se transformar neste contexto.

O Global CEO Outlook pode ser encontrado aqui: [www.kpmg.com.br/ceooutlook](http://www.kpmg.com.br/ceooutlook)

Desejamos-lhe uma leitura estimulante e estamos à sua inteira disposição para conversarmos pessoalmente ou para um aprofundamento sobre resultados individuais.



**Klaus Becker**  
Presidente da KPMG na Alemanha



**Angelika Huber-Straßer**  
Sócia-líder de Clientes e Mercado da  
KPMG na Alemanha

# Visão geral dos principais resultados

Contexto econômico cada vez mais complexo

## Visão cautelosa sobre a economia mundial

Somente 50% dos CEOs acreditam que a economia mundial apresente crescimento nos próximos três anos. A outra maioria está cautelosa ou está adotando uma posição neutra.

Inteligência artificial e automação tornam-se fatores centrais

## Muitas empresas já trabalham com novas tecnologias

10% de todas as empresas já utilizam largamente inteligência artificial (IA). Outras 52% utilizam IA para processos específicos, 38% estão fazendo testes ou ensaios com IA.

## Confiança na própria força



94% dos entrevistados veem com confiança ou até com muita confiança as perspectivas de crescimento para a própria empresa.

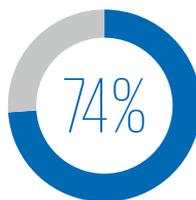
## Altas expectativas econômicas com relação às novas possibilidades técnicas

50% dos diretores de empresas esperam nos próximos três anos um significativo Return on Investment (ROI) resultante das aplicações em Robotic Process Automation. 44% têm expectativa de retorno de investimento resultante do uso de IA e de sistemas baseados no conhecimento.

## Alterações fundamentais do próprio segmento não são automáticas

Atualmente somente 54% das lideranças ainda acredita que a sua empresa liderará as transformações do segmento.

## Otimização tecnológica no foco do investimento



74% dos CEOs pretende investir primeiramente em novas tecnologias, depois na formação contínua dos funcionários.

## Cenário de riscos

22% veem os riscos ambientais e climáticos como a maior ameaça para o seu crescimento. Os riscos cibernéticos não se encontram mais entre os 3 maiores riscos – ao contrário dos últimos anos.

## Funcionários e IA devem contribuir em conjunto para o sucesso

73% esperam que o emprego de IA crie mais oportunidades de trabalho do que elimine. 82% pretendem preparar mais de 40% da equipe para as novas exigências através da formação contínua.

## Agilidade e resiliência como competências-chave



70% dos CEOs veem uma atuação ágil como a nova base para o êxito. Quem não age com a rapidez necessária, perde.

### Atuação ágil torna-se imprescindível

### Fracassos tornam empresários bem-sucedidos

72% dos CEOs já fracassaram seriamente uma vez em sua carreira, no entanto, eles se tornaram mais fortes depois dessa experiência.

### Existe uma lacuna no tema inovação entre a teoria e a prática

80% pretendem que os seus funcionários promovam inovações sem preocupações com relação às consequências negativas, no entanto, somente 40% reconhecem em suas empresas uma cultura, de acolher positivamente as falhas e os fracassos.

### Riscos cibernéticos ameaçam atividades de digitalização

64% das lideranças veem uma boa estratégia de segurança cibernética como fator de sucesso decisivo, visando reforçar a confiança de importantes Stakeholders.

## Procurado um novo tipo de CEO

### Agilidade torna-se uma característica pessoal de CEOs bem-sucedidos

64% dos CEOs acreditam que sua própria atuação ágil é muito importante – mesmo porque o seu mandato, em média, também é cada vez mais curto.

### Lideranças avançam com bons exemplos

86% indicam que estão reposicionando os seus executivos tendo em vista a resiliência.

### É preciso aumentar a confiança em algoritmos e análises de dados automatizadas



70% dos entrevistados mencionaram confiar nas decisões mais em sua própria experiência e nos seus instintos do que nos resultados das análises de dados.

### Expectativas dos clientes quanto às ações sustentáveis estão cada vez mais na perspectiva dos CEOs

63% dos CEOs acreditam que a responsabilidade pessoal pela reprodução dos valores morais dos seus clientes nas diretrizes da empresa quanto ao meio ambiente, compromisso social e gestão da empresa é dele.



# Ser global transforma negócios

Trabalhamos lado a lado com nossos clientes em todo o mundo, antecipando tendências, inovando e entregando resultados reais.

#KPMGTransforma



Baixe o APP  
KPMG Brasil

[kpmg.com.br](http://kpmg.com.br)



[/kpmgbrasil](https://www.instagram.com/kpmgbrasil)

© 2019 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

Perim/Altemanha

## Contato

### **Karsten Pieper**

Sócio-Líder da Prática Alemã da KPMG no Brasil

Tel.: +55 11 3940-3145

karstenpieper@kpmg.com.br

[www.kpmg.com.br/ceooutlook](http://www.kpmg.com.br/ceooutlook)

[www.kpmg.de](http://www.kpmg.de)

[#CEOoutlook](https://twitter.com/CEOOutlook)



Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

© 2019 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. BD190704