



Riscos para o setor de Produtos de Consumo de Alta Rotatividade (FMCG) 2020/2021

Na atualidade, as empresas continuam a enfrentar mudanças significativas, e os riscos emergentes baseiam-se nas tendências atuais. Em outras palavras: Sinais de Mudança, os quais incluem inovações, novas tecnologias e disrupção. 2020 tem sido um ano que não iremos esquecer. O impacto e a disseminação do novo coronavírus, COVID-19, pelo mundo inteiro, estão afetando todos os ramos de atividade.

A KPMG apresenta a nossa visão dos riscos emergentes e existentes, por fator determinante de valor, enfrentados pelas empresas que atuam no setor de Produtos de Consumo de Alta Rotatividade (FMCG).

Advisory

Risk Advisory Solutions



- Risco regulatório relacionado ao não cumprimento de leis, regulamentos, regulamentações e padrões éticos dentro da jurisdição de operação.
- Maiores preocupações sobre a segurança e a qualidade dos produtos.
- Questões complexas envolvendo práticas anticoncorrentiais e contenciosos empresariais.
- Violação de propriedade intelectual.

- Fatores macroeconômicos que fazem com que os consumidores mudem para itens sem marca.
- Mudanças na demanda devido às preferências de consumo em evolução.
- Geração de *Millennials* está tornando-se influenciadora dos Produtos de Consumo de Alta Rotatividade (FMCG).
- Condições econômicas globais incertas.

- Clientes estão mudando de uma marca para outra.
- Previsão correta sobre a aceitação e as tendências de consumo.
- Pressão para a introdução de produtos e ingredientes mais saudáveis.
- Produtos falsificados no mercado podem impactar a fidelidade do cliente.

- Produtividade agrícola diminuída em função dos padrões climáticos em transformação.
- Divulgação de doenças e riscos da pandemia.
- Desastres naturais.
- Matérias-primas são contaminadas acidentalmente ou de forma mal-intencionada.

- Nova categoria de empresas ingressantes nos mercados locais e globais e uma maior rivalidade.
- Crescimento dos *private labels*.
- Necessidade contínua de fortalecer as competências em *marketing* e inovação.
- Comércio eletrônico e canais alternativos de mercado.

- Risco à reputação.
- Relações com mão de obra de terceiros podem aumentar devido a campanhas corporativas apoiadas pelas organizações trabalhistas.

- Resistência pública à utilização de plásticos
- Dificuldade em atrair e reter pessoal qualificado.

- Riscos financeiros, a saber: riscos de taxa de juros e riscos de inflação.
- Introdução de novos impostos.
- Risco de liquidez.
- Fraude e corrupção devido ao sentimento econômico atual.
- Mercados internacionais, incluindo oscilações em moedas estrangeiras e no câmbio.

- Ameaças crescentes de ataques cibernéticos e de segurança.
- Falha de uma ou mais informações ou de sistemas de tecnologia de operações, de redes, de *hardware*, de processos e/ou de *sites* relacionados que sejam chave para a empresa.
- Impacto da Inteligência Artificial.
- Maior papel e importância dos influenciadores de mídias sociais, das opiniões e dos mecanismos de reclamação.

- Capacidade de terceiros em cumprir os requisitos contratuais ou o encerramento desses relacionamentos poderia ter um efeito adverso na cadeia de suprimentos.
- Risco de compras em função da volatilidade em custos de materiais e outros custos e da disponibilidade de materiais poderia impactar de forma adversa a lucratividade e a produção.



#KPMGTransforma



Baixe o nosso APP

kpmg.com.br



/kpmgbrasil

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de nenhum indivíduo específico ou entidade. Embora nos empenhemos para fornecer informações precisas e atualizadas, não temos como garantir que tais informações sejam precisas na data em que são recebidas ou que continuem sendo precisas no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

© 2021 KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Contato

Sandro Silva
Sócio
Risk Advisory Solutions
e-mail: sfrdrigues@kpmg.com.br

Luís Navarro
Sócio-Diretor
Risk Advisory Solutions
e-mail: laonavarro@kpmg.com.br