



# Riscos para o

# Setor de Varejo 2020/2021

Na atualidade, as empresas continuam a enfrentar mudanças significativas. Os riscos emergentes baseiam-se nas tendências atuais. Em outras palavras: Sinais de Mudança. Estes incluem inovações, novas tecnologias e disrupção. 2020 tem sido um ano que não iremos esquecer. O impacto e a disseminação do novo coronavírus, Covid-19, pelo mundo inteiro, estão afetando todos os ramos de atividade. A KPMG apresenta a nossa visão dos riscos emergentes e existentes, por fator determinante de valor, enfrentados pelas empresas que atuam no setor de Varejo.

Advisory

Risk Advisory Solutions



- Risco regulatório relacionado ao não cumprimento de leis, regulamentos, regulamentações e padrões éticos dentro da jurisdição de operação.
- Restrições sobre as condições comerciais, políticas e de distribuição do país.

- Não atendimento das responsabilidades corporativas e sociais
- Dificuldade em atrair e reter pessoal qualificado.
- Riscos relacionados aos recursos humanos e de mão-de-obra (capacitação e segurança).
- O êxito da organização depende dos esforços contínuos dos principais colaboradores.

- Insucesso na manutenção da privacidade e segurança.
- Riscos relacionados à manutenção de altos níveis de qualidade de produtos e serviços.
- Riscos de reputação devido às mídias sociais.

- Lojas de varejo utilizando sites de comércio eletrônico para vender seus produtos com descontos e a menores preços.
- Riscos relacionados aos fornecedores.
- Insucesso do desempenho do negócio na geração de caixa como esperado.
- Surgem riscos de fraude (incluindo cartão de crédito e a manipulação de descontos).
- Os varejistas requerem financiamento para atender as suas necessidade de tecnologia e de expansão.

- Adoção de novos modelos de negócio.
- Uma melhor experiência dentro de loja torna mais difícil que outras lojas disponibilizem essas experiências.
- Riscos de expansão das operações internacionais.
- Operações de varejo eletrônicas e conversões de lojas de desconto afetam os players tradicionais.
- Riscos de reputação aumentaram devido às mídias sociais e à Internet.
- Os menores preços ou as melhores pechinchas - menores fluxos de caixa para os varejistas.
- Os varejistas não têm consciência do potencial total dos seus esforços de transformação.
- Grandes players como a Amazon estão investindo em robôs, os quais envolvem muito custo.
- O risco financeiro depende das estratégias de compra e de exportação.

Declínio no dispêndio com consumo.

- Os varejistas são forçados a apresentarem produtos de marca para atender as expectativas do cliente.

- Divulgação de doenças e riscos da pandemia.

- Pressões crescentes para atender a demanda imprevisível dos clientes.
- Concorrência globalizada intensa.
- Oscilações em moedas correntes e outros riscos de mercado.
- Insucesso no atendimento de uma gama de preferências pessoais.

- Ameaças crescentes de ataques cibernéticos e de segurança.
- O processamento de pagamentos e a demanda dos clientes estão aumentando as opções de pagamento à vista ou de pagamento antecipado (online).
- Empresas que contam com um único fornecedor para todas as suas necessidades tecnológicas, poderiam enfrentar um tempo maior de inatividade.
- Insucesso na manutenção ou na melhoria de infraestrutura tecnológica.

- Vantagem competitiva através da automação e da adoção de tecnologias emergentes.
- Risco resultante da interrupção de atividade causada por sindicatos, greves, paradas no trabalho.
- Qualidade e segurança do produto.
- Disrupções na distribuição ou no processamento de mercadorias, e em outras instalações.
- As organizações dependem da operação de outras filiais e de outros locais para a produção.



#### Legenda

- Risco Emergente / Sinal de Mudança
- Risco Existente



#KPMGTransforma



Baixe o  
nosso APP

kpmg.com.br



Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de nenhum indivíduo específico ou entidade. Embora nos empenhemos para fornecer informações precisas e atualizadas, não temos como garantir que tais informações sejam precisas na data em que são recebidas ou que continuem sendo precisas no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

© 2021 KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

#### Contato

**Sandro Silva**  
Sócio  
Risk Advisory Solutions  
e-mail: sfrodri@kpmg.com.br

**Luis Navarro**  
Sócio-Diretor  
Risk Advisory Solutions  
e-mail: laonavarro@kpmg.com.br