



Oferta 5G

Modelos de negócios para monetização do caso de uso



A KPMG ajuda os clientes a responder as principais perguntas estratégicas e se propõe a identificar e estruturar as necessidades do usuário, definir direções e priorizar oportunidades de investimentos através de abordagens criativas que geram uma ampla gama de possíveis soluções.

Embora a estratégia de tecnologia esteja madura para implementação do 5G, a estratégia comercial e os casos de negócios ainda permanecem imaturos para a maioria dos casos de uso 5G. O custo de construção de uma rede 5G real é complexo de calcular. O que realmente importa é avaliar se o custo de investimento em rede e equipamento necessário terá um retorno realizável em um determinado período de tempo e com quais premissas de aceitação.

A implantação do 5G não é uma tarefa simples, uma vez que existem vários fatores relevantes que devem ser considerados. Estes fatores principais podem incluir, por exemplo, como abordar a monetização do caso de uso, como se dará a construção da infraestrutura e a concorrência no mercado, dentre tantos outros tópicos.

A abordagem comercial exigirá um pensamento novo, que utilizará todo o conhecimento prévio da problemática e necessidades dos clientes, apoiando estes na transformação de seus negócios via 5G.

O 5G será uma plataforma transformadora de todas as indústrias. Novos modelos de negócio e novas experiências de imersão interativa surgirão, gerando novas fontes de receita nos mais variados segmentos.



ESTRATÉGIA e TENDÊNCIAS NO MERCADO



INSIGHTS



CAPTURAR AS OPORTUNIDADES

Clientes, mercados, parceiros

ONDE JOGAR?

Definir direções

Identificar as implicações de percepções disruptivas e formar hipóteses

Priorizar oportunidades de investimento

Usar as hipóteses para definir prioridades e capacidades necessárias



BUSINESS CASE



ROADMAP

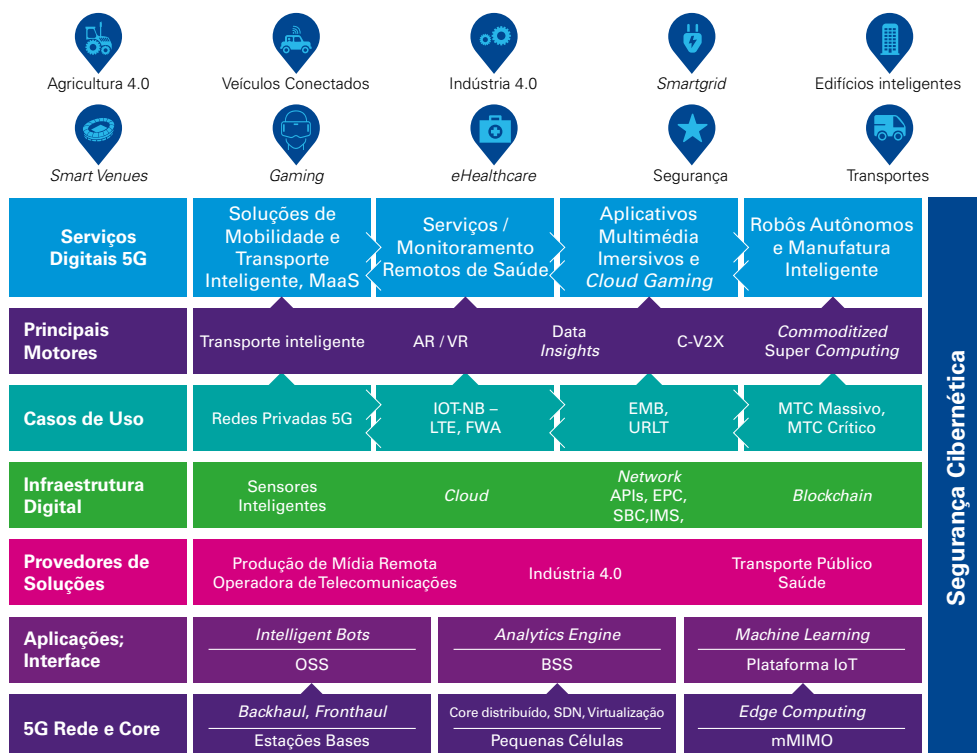
COMO GANHAR?

Tomar decisões sobre investimentos e responsabilidades

Determinar as melhores abordagens para capitalizar as oportunidades específicas no portfólio

Poucos duvidam do incrível potencial do 5G. Ele está definido para maximizar o poder do digital em vários setores, tornando as fábricas, armazéns, locais de trabalho, hospitais e residências mais eficientes, o transporte mais rápido e conveniente e cidades mais inteligentes. A implantação da tecnologia 5G pode auxiliar as empresas a resolver desafios de negócios, remodelar cadeias de valor, aprimorar modelos de negócios e otimizar operações em vários setores como agricultura, automotivo, educação, infraestrutura, indústria, saúde e outros.

A KPMG possui um *framework* compreensivo e abordagem *end to end* para construir casos de uso 5G, definir os participantes do ecossistema e abordar os itens de custo e benefício para construir os casos de negócios para tomada de decisões de investimento corretas.



Os serviços 5G da KPMG:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Perspectivas futuras do mercado para os serviços 5G;
- Desenho de experiência dos usuários finais por caso de uso 5G;
- Planos de negócios de serviços 5G.

CASOS DE USO DESIGN-TO-BUILD

- Mapeamento do ecossistema de *players* para casos de uso 5G;
- Definição de modelo de entrega de serviço entre os *players* do ecossistema.

BUSINESS CASE

- Construção de *Business Case* e análise de custo-benefício do caso de uso 5G;
- Definição de aspectos tecnológicos e risco de interoperabilidade;
- Desenvolvimento de *roadmaps* para implementação das soluções 5G.

Fale com o
nosso time



Marcio Kanamaru
Sócio-líder de Tecnologia,
Mídia e Telecomunicações
(TMT) da KPMG no Brasil
kanamaru@kpmg.com.br



Gustavo Massuia
Sócio-líder do segmento de
Telecomunicações da KPMG
no Brasil
gmassuia@kpmg.com.br

Ser especialista
transforma negócios.
#KPMGTransforma



Baixe o APP
KPMG Brasil

kpmg.com.br

f i n t o /kpmgbrasil

© 2021 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que foram recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

Projeto Gráfico e diagramação: Gaudí Creative Thinking.