



Criação de valor em transações

Investimentos em tecnologias orientadas a dados alavancam clientes em processos competitivos de fusões e aquisições

Business Insights - Série de artigos

Edição N°35 | Fevereiro • 2023



O mercado de fusões e aquisições (M&A) tem desafiado fundos de private equity e empresas em expansão inorgânica. As negociações esbarram em ambientes mais cautelosos e preços altos. Até o início do segundo semestre de 2022, o volume de negócios relacionados a fusões e aquisições caiu 13% em comparação ao mesmo período de 2021.

O cenário mais restritivo de fusões e aquisições também é apresentado por um estudo conduzido pela Refinitiv, especializada na análise global de dados e infraestrutura do mercado financeiro, que aponta que os negócios globais de fusões e aquisições de médio porte avaliados em até US\$ 500 milhões atingiram US\$ 277,8 bilhões durante o primeiro trimestre de 2022 – uma queda de 11% em relação a 2021.

Esse cenário mais restritivo tem aumentado a competição entre consultores financeiros com tradição na condução de processos de M&A. Entre as cinco consultorias financeiras mais bem ranqueadas na condução de processos de M&A, em 2022, segundo a Refinitiv, a **KPMG tem trilhado um caminho diferente nos últimos anos.**

A consultoria investiu na composição de uma oferta estruturada baseada no conceito de entrega de valor integrado, Integrated Value Delivery (IVD), e apostou no desenvolvimento de tecnologias orientadas a dados.

Em 1992, iniciamos a assessoria em transações no Brasil com M&A e valuation. Hoje somos mais de 500 profissionais na América do Sul, dedicados a assessorar nossos clientes em transações e em estratégia. Além disso, trabalhamos em conjunto com os times de assessoria tributária e trabalhista, riscos e tecnologia, conta Marco André Almeida, sócio-líder do Deal Advisory & Strategy no Brasil e América do Sul.

Guilherme Adib Couri, sócio do DA&S na KPMG e responsável pelo deployment do IVD na América do Sul, diz que, a partir de investimentos em tecnologia como Data & Analytics e a estratégia One Americas, a KPMG expande sua capacidade de aprofundar análises setoriais. **Além de alargar os horizontes de cobertura, a estrutura de DA&S da KPMG oferece mais velocidade na entrega de resultados.**

Segundo Couri, a KPMG tem disseminado a prática de Deal Advisory & Strategy (consultoria em transações corporativas e estratégia) no Brasil e na América Latina, suportada por investimentos em um conjunto de ferramentas de Data & Analytics, e a estratégia do One Americas.

Um dos resultados desse investimento em novas tecnologias é o **KPMG Lighthouse**. Trata-se de um centro de excelência em tecnologias como big data, advanced analytics, cognitive, robotic process automation e cloud applications. A iniciativa tem parcerias com Google, IBM e Microsoft. No Brasil, o KPMG Lighthouse tem 150 pessoas na equipe, que trabalham para apoiar a transformação digital de clientes, serviços e produtos.

“Com o uso de data & analytics em transações, conseguimos trazer insights diferenciados de criação de valor para os nossos clientes”, diz Couri.

KPMG Lighthouse. Trata-se de um centro de excelência em tecnologias como big data, advanced analytics, cognitive, robotic process automation e cloud applications.



A expansão do capital intelectual apresentado pelas equipes do Deal Advisory & Strategy na América do Sul é resultado de trabalho iniciado pela KPMG em 2019 com a estratégia do One Americas, que aumentou a colaboração entre as empresas da KPMG na América do Norte, Central e do Sul, que somam 16 países da América Latina, incluindo o Brasil, e cerca de 45 mil colaboradores, informa André Coutinho, Sócio-Líder de Advisory da KPMG no Brasil e na América do Sul.

“A KPMG realizou investimentos relevantes no desenvolvimento de ferramentas proprietárias e construção de capacidade in house em bases de dados e isso tem nos permitido acumular experiência em enxergar valor de forma mais aprofundada no contexto transacional, trazendo uma visão mais holística. Essa mecânica permite uma atuação ágil em deal speed”, explica Couri.



Fernando Fernandes, Camila Andersen, André Coutinho, Osana Mendonça, Guilherme Couri, Marco André Almeida, Cristiane Azevedo, Alan Riddell



É hora de transformar insights em oportunidades



Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, Torre A, 6th - 12th floor - ZIP CODE: 04583-110 - São Paulo, SP / Brazil.

© 2023 KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada. Todos os direitos reservados.COM211255

O nome KPMG e o seu logotipo são marcas utilizadas sob licença pelas firmas-membro independentes da organização global KPMG.