



# Brasileiros atentos à Inteligência Artificial

Na opinião de 84% dos participantes de uma pesquisa global sobre o tema, a IA é confiável. Contudo, eles também expressam medo e preocupação com o avanço da ferramenta

Por **Frank Meylan**, sócio-líder de Tecnologia, Transformação Digital e Inovação da KPMG no Brasil e na América do Sul, e **Ricardo Santana**, sócio-líder de Data & Analytics, Automação e Inteligência Artificial KPMG no Brasil.

**KPMG Business Insights**  
96ª edição | Abril de 2023





Frank Meylan



Ricardo Santana

Quando você liga para o seu banco, uma Inteligência Artificial (IA) começa o atendimento. Idem quando você tenta falar com o seu provedor de internet, seu serviço de streaming, um e-commerce...

Sim, as ferramentas de IA já estão no nosso dia a dia. Em alguns momentos, agilizam nossa vida e nos trazem respostas e soluções satisfatórias. Qualquer discussão sobre transformação digital nas empresas passa, necessariamente, por uma avaliação de como utilizar IA.

A pesquisa **Trust in Artificial Intelligence**, realizada pela KPMG em colaboração com a Universidade de Queensland (Austrália), analisa, de maneira inédita, o grau de confiança do público em relação ao uso de IA. Foram ouvidos mais de 17 mil participantes de 17 países – incluindo o Brasil.

Na análise local, que teve 1.000 participantes, a média de idade dos entrevistados é de 40 anos, 39% são Millennials e 30% da Geração X. Um percentual de 52% tem graduação e/ou pós-graduação. A região Sudeste respondeu por 45% dos participantes da pesquisa.

Os entrevistados manifestaram seus pontos de vista em questões acerca da confiança e das próprias atitudes em relação aos sistemas de IA em geral. Também foi abordado o uso de IA nas áreas de saúde; segurança pública e proteção; recursos humanos; e aplicativos de recomendação do consumidor.

O resultado do levantamento, tanto em nível global quanto no recorte brasileiro, proporciona insights valiosos a respeito de temas essenciais. Por exemplo: quem é confiável para desenvolver, usar e governar a IA? Quais benefícios e riscos são intrínsecos ao uso da IA? Quais as expectativas da comunidade em relação ao desenvolvimento, à regulamentação e à governança de IA?

O estudo esclarece ainda como as pessoas se sentem em relação ao uso da IA no trabalho, os patamares atuais de compreensão e conscientização a respeito dessa tecnologia e os principais impulsionadores da confiança nos sistemas de IA.

## Confiança e cautela entre os brasileiros

Na opinião de 84% dos brasileiros entrevistados, a IA é confiável. É uma média superior à global: em todos os países, três em cada cinco pessoas (61%) são cautelosas sobre confiar em sistemas de IA. A confiança é particularmente baixa na Finlândia e no Japão, que tiveram índices abaixo dos 25%.

Mas isso não significa que exista uma tranquilidade total em relação ao uso dessas ferramentas. Como já foi mostrado, ao longo dos últimos meses, em diversas matérias na imprensa, os sistemas de IA

não são imunes ao erro. E os brasileiros sabem disso, tanto que **82% dos respondentes manifestaram preocupação com os riscos do uso dessa tecnologia.**

Eles estão atentos, principalmente, às questões de *cyber security* (66%), aos riscos de manipulação ou uso prejudicial (63%) e à substituição de mão de obra humana por ferramentas de automação (57%). Nesse tópico – a percepção do risco relacionado ao uso de IA –, o Brasil ocupa o terceiro lugar no ranking global, sendo superado pela África do Sul e pela Coreia do Sul.

Mas isso não significa que, nos demais países, as pessoas estejam tranquilas: **73% dos respondentes da pesquisa global manifestaram preocupação com os riscos potenciais, especialmente no que se refere a violações de privacidade**, manipulação e uso nocivo, perda de empregos e desqualificação, falha do sistema, erosão dos direitos humanos e fornecimento de dados imprecisos ou de resultados tendenciosos.

Diante dos desafios colocados, quem deve desenvolver e gerenciar as ferramentas de IA? Quais são as instituições que lidariam com esse tema e levariam em consideração o melhor interesse do público?

Para 54% dos brasileiros, as organizações científicas e de pesquisa internacionais são as mais confiáveis; pouco mais da metade (51%) deles confiam nas universidades brasileiras, mesmo percentual daqueles que preferem apostar nas empresas de tecnologia.

O grau de confiança é sensivelmente menor quando se fala em organizações comerciais (24%) e no governo brasileiro (26%). Mesmo assim, a maioria (78%) apoia as regulamentações da indústria.



## As pessoas entendem o que é IA?

Se as pessoas estão manifestando seus pontos de vista sobre aspectos como confiança em IA, desafios associados ao uso da tecnologia e outros tópicos, cabe perguntar: o público entende de fato o que é IA?

Globalmente, 82% das pessoas em todos os países já tiveram algum contato com o tema. Mas o grau desse conhecimento varia bastante: Coreia do Sul (98%), China (96%) e Finlândia lideram o conhecimento mundial sobre o tema.

**O Brasil aparece na 12ª posição, com 77% dos respondentes manifestando conhecimento acerca do assunto.** Os percentuais mais baixos foram percebidos na Holanda (58%), França (70%) e Estônia (71%).

Assim, na comparação com outros países, o Brasil está muito bem posicionado em alguns aspectos, mas pode se aprimorar em outros – o conhecimento geral sobre o tema é um dos tópicos em que as melhorias podem e devem ser buscadas.

Uma coisa é certa: conhecer a IA, explorar seu potencial e abrir-se para seu uso responsável e consciente é uma necessidade. O bom uso dessa tecnologia permite desenvolver previsões e planejamentos mais precisos, otimizar produtos e serviços, incrementar a produtividade, ganhar tempo com a execução de tarefas que não exigem o olhar mais sensível, crítico e analítico que só o ser humano é capaz de ter.

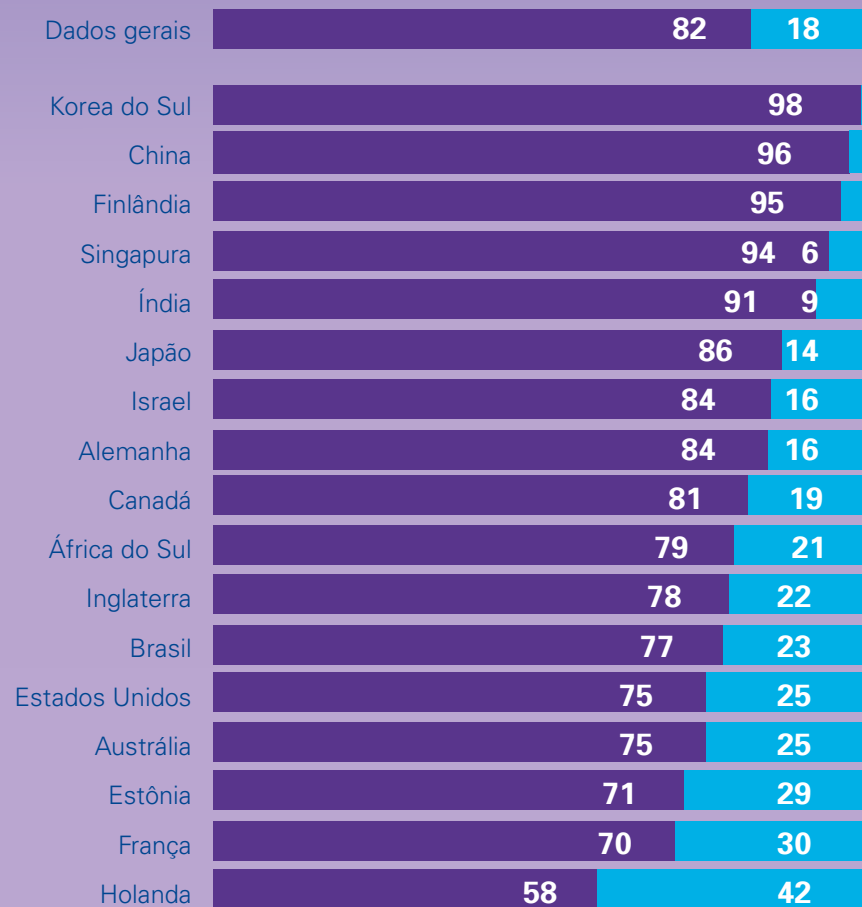
**Ou seja: o papel que a IA desempenhará de fato em nossas vidas depende principalmente da forma como lidaremos com ela.** E o Brasil, felizmente, parece disposto a percorrer esse caminho rumo ao futuro.

<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/au/pdf/2023/trust-in-ai-global-insights-2023.pdf>



## Conhecimento global sobre a Inteligência Artificial

'Você já ouviu, leu ou viu alguma coisa sobre IA?'



● Yes  
● No