

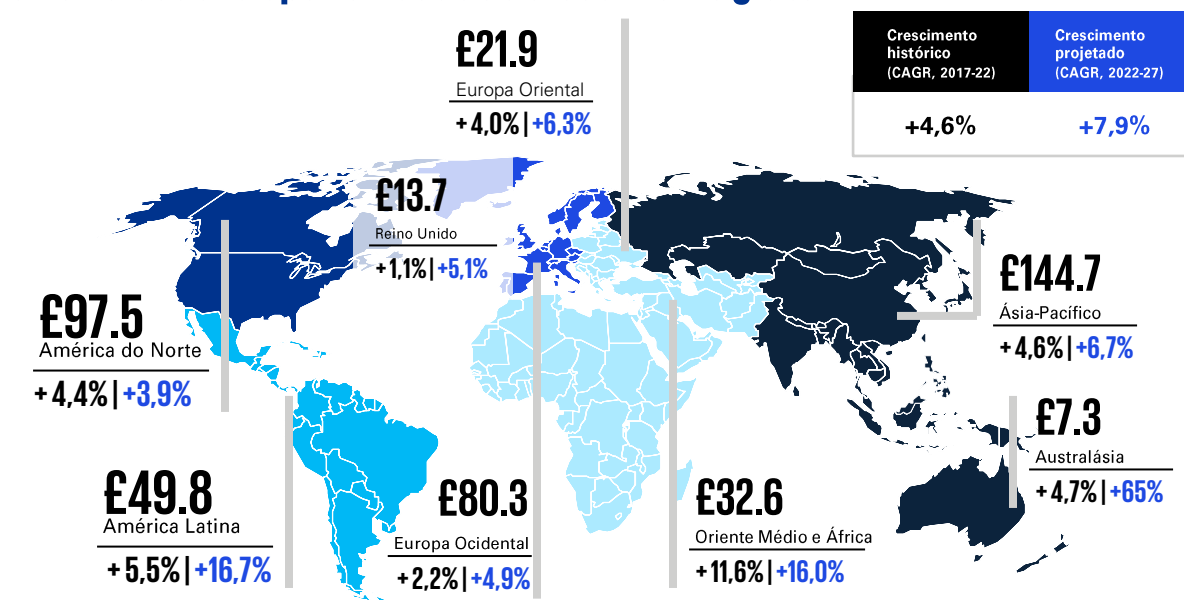
# O Futuro da Beleza

Agosto de 2023  
kpmg.com.br



Frequentemente descrita como “à prova de recessão”, a indústria global de beleza continua a demonstrar resiliência em ambientes desafiadores. Nosso último relatório oferece uma visão detalhada do mercado e aponta os aspectos que os líderes empresariais devem focar para se manterem à frente do mercado e capturarem a parcela que merecem nesse cenário de oportunidades significativas.

## Uma verdadeira oportunidade de crescimento global



Fonte: Euromonitor Abril de 2023, Análise da KPMG  
 Observações: o mercado de beleza e cuidados pessoais é definido aqui como a agregação de produtos específicos para bebês e crianças, produtos para banho e chuveiro, desodorantes, cuidados com os cabelos, cosméticos coloridos, balneário para homens, higiene bucal, fragrâncias, cuidados com a pele, depilatórios e proteção solar para adultos. As vendas no mercado negro e varejo de viagens estão excluídas.  
 Tamanho do mercado de beleza e bem-estar por região  
 Receita de 2022 (£bn), crescimento histórico (CAGR, 2017-22), crescimento previsto (CAGR, 2022-27)

## Claros impulsionadores do crescimento do mercado

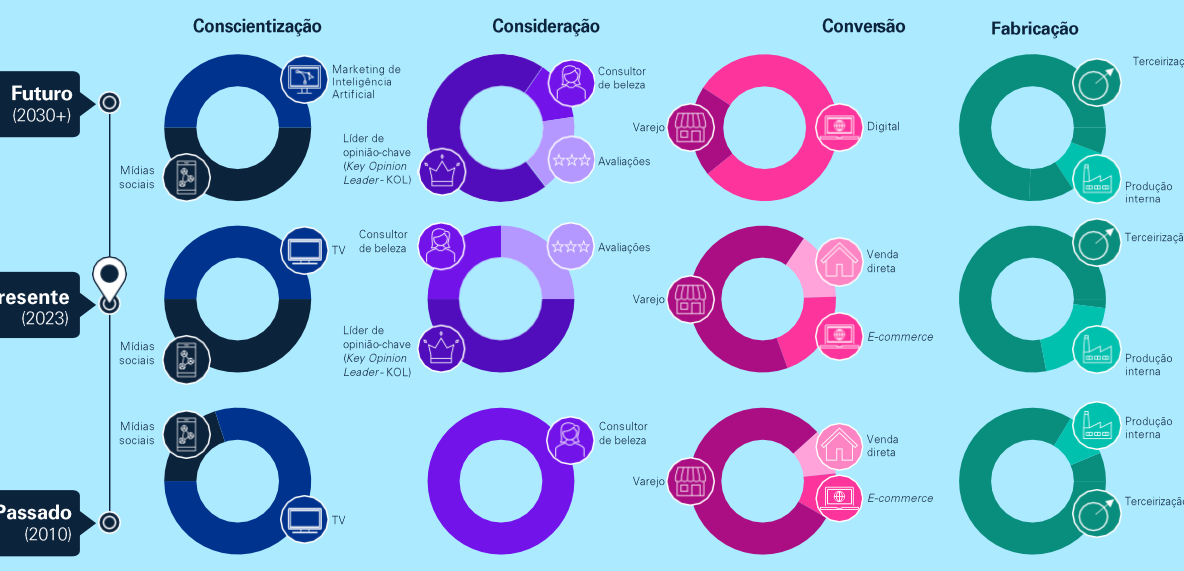


\*2017-2022. Fonte: Euromonitor Abril de 2023, Análise da KPMG  
 \*\* O mercado de 2022 alcançou um múltiplo de transações de 14x vs média de 14x do S&P 500

## Mudanças de longo prazo moldarão o crescimento futuro



## Os modelos de negócio mudam para acomodar...



Fale com o nosso time



**Fernando Gambôa**  
 Sócio-líder de Consumo e Varejo da KPMG no Brasil e na América do Sul  
[fernandogamboa@kpmg.com.br](mailto:fernandogamboa@kpmg.com.br)