



Riscos do setor de bens de consumo de alto giro (FMCG) em 2023

As organizações utilizam a Gestão de Riscos Empresariais (ERM) para identificar, avaliar, monitorar e priorizar os riscos de acordo com sua estratégia e lucratividade. Muitos desses riscos relevantes têm potencial de concretização, o que resultaria em consequências devastadoras para tais organizações, seus profissionais e seus *stakeholders*. Além de identificar, monitorar e gerenciar esses riscos, as organizações devem desenvolver uma capacidade preditiva, no sentido de identificar tendências emergentes e escolher os temas que serão acompanhados de perto.

A KPMG apresenta sua visão de riscos emergentes e atuais, de acordo com os determinantes de valor enfrentados pelas empresas do setor de bens de consumo de alto giro.



Riscos do setor de bens de consumo de alto giro por fator determinante de valor

- Fatores macroeconômicos induzindo os consumidores a substituírem itens de marca por similares genéricos.
- Mudanças na demanda em virtude da evolução nas preferências do consumidor.
- Publicidade negativa nas plataformas de mídias sociais em transformação.
- Condições econômicas globais incertas.
- Considerações sobre segurança alimentar.
- Falta de estratégia de ESG devidamente documentada e comunicada.

- Risco regulatório relacionado ao não cumprimento de leis, regras, regulações e padrões éticos dentro do país da operação.
- Maior preocupação com a segurança e com a qualidade dos produtos.
- Disputas comerciais e condutas anticoncorrenciais.
- Violação à propriedade intelectual.
- Aumento da necessidade de dados da cadeia de suprimentos para atender aos objetivos de relatórios de sustentabilidade, regulatórios e de segurança.
- Não conformidade com regulamentos de privacidade de dados, que estão em constante transformação e podem acarretar penalidades e danos à reputação da empresa.

- Resistência do público ao uso de plásticos.
- Tensões geopolíticas.
- Sustentabilidade dos produtos impulsionando as preferências dos consumidores.
- Desigualdade social, alta taxa de desemprego e greves.
- O talento certo para identificar oportunidades-chave de crescimento que seriam lucrativas.
- Mudanças no comportamento dos consumidores.

- Risco à reputação.
- Relações trabalhistas com terceiros podem se intensificar em razão de campanhas corporativas apoiadas por organizações trabalhistas.

- Riscos de taxa de juros e inflação.
- Introdução de novos impostos.
- Risco de crédito e liquidez.
- Fraude e corrupção.
- Mercados internacionais, incluindo flutuações cambiais e taxas de câmbio.
- Riscos de recessão.

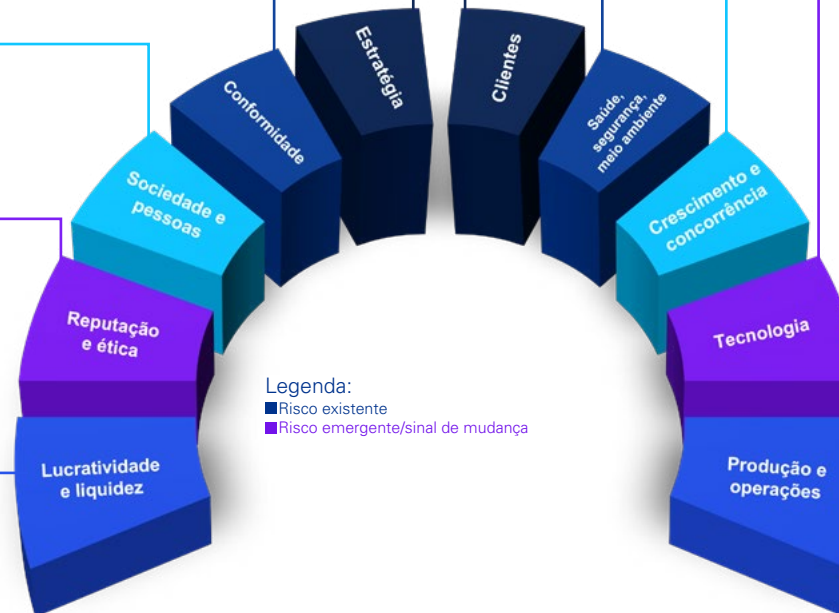
- Os clientes estão mudando de uma marca para outra.
- Previsão correta sobre a aceitação e as tendências de consumo.
- Produtos falsificados no mercado podem impactar a fidelidade do cliente.
- Pressão para introduzir produtos e ingredientes mais saudáveis.
- Garantia de que a gama de produtos e a oferta de produtos permaneçam relevantes para diferentes faixas etárias.
- Novos participantes nos mercados.
- As empresas estão enfrentando mais pressão para oferecer aos clientes bens mais éticos, sustentáveis e ecologicamente corretos.

- Queda na produção agrícola em decorrência de alterações nos padrões climáticos.
- Risco de transmissão de doenças e ocorrência de pandemias.
- Matérias-primas contaminadas acidentalmente ou de forma mal-intencionada.
- Desastres naturais podem levar a um aumento nos custos diretos devido a interrupções na cadeia de suprimentos.

- Incapacidade de responder com rapidez às mudanças de mercado.
- Necessidade contínua de fortalecer as competências em marketing e inovação.
- Comércio eletrônico e canais alternativos de mercado.
- Incertezas relacionadas a aquisições ou desinvestimentos estratégicos.
- A "Internet das embalagens" será uma vantagem competitiva.
- Novos participantes em categorias de mercado local e global e aumento da concorrência.
- Necessidade contínua de reforçar as capacidades de dados da cadeia de suprimentos.

- Ameaças crescentes de ataques cibernéticos e de segurança.
- Falha de um ou mais sistemas-chave de informação ou tecnologia operacional, redes, *hardware*, processos ou sites associados.
- Impacto da Inteligência Artificial.
- Crescente papel e importância dos influenciadores de mídias sociais, das opiniões e dos mecanismos de reclamação.
- Falha em analisar e extrair dados existentes sobre o comportamento do consumidor para impulsionar vendas e desenvolvimento de produtos.
- Capacidades inadequadas de dados da cadeia de suprimentos.
- Plataformas de venda *on-line*.

- A capacidade de terceiros em cumprir os requisitos contratuais (ou a ruptura desses relacionamentos) pode ter efeito adverso sobre a cadeia de suprimentos.
- Risco de compras como resultado da volatilidade nos custos de materiais e outros, o que afetará negativamente a lucratividade e a produção.
- Disrupções na cadeia de suprimentos.
- Falhas de equipamentos críticos.
- Disrupções na produção e na distribuição que levam ao aumento nos preços dos alimentos.
- O ambiente geopolítico em transformação pode ter um impacto sobre a produção e as operações.





Fale com o nosso time

Fernando Lage

Sócio-líder de Governance,
Risk & Compliance Services da
KPMG no Brasil
flage@kpmg.com.br

Thais Mendonça

Sócia-diretora de Advisory da
KPMG no Brasil
dsdias@kpmg.com.br

kpmg.com.br



© 2023 KPMG Consultoria Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada. Todos os direitos reservados. MAT230402

O nome KPMG e o seu logotipo são marcas utilizadas sob licença pelas firmas-membro independentes da organização global KPMG.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de um indivíduo ou entidade específicos. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há nenhuma garantia sobre a exatidão das informações na data em que forem recebidas ou em tempo futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada e adequada, precedida de um exame minucioso da situação concreta.