

Cidadania Corporativa

15 anos lado a lado com as nossas comunidades (2010 a 2024)

Com muitos resultados



Overview



Mais que números: engajamento e orgulho de pertencer

+ de R\$ 40 Mi

Investido nas comunidades



+ de 18 mil

participações voluntárias



Dedicaram **65 mil horas**



Beneficiando

+ de 60 mil

pessoas



Diversas ONGs beneficiadas:

366 ONG's

beneficiadas no DIA kpmg na Comunidade

186

trabalhos de auditoria e/ou consultoria em modalidade Pro bono/ Compensação oferecidos a ONGs diversas



Destaques



Educação

Mais que números: propósito, empoderamento e transformação.

Conheça alguns de nossos projetos alinhados à meta global 10by30: empoderar 10 milhões de crianças e jovens em vulnerabilidade por meio da educação e de habilidades para o trabalho e o empreendedorismo, até 2030

Pequeno Cidadão

+ de R\$ 12 Mi investidos

37 bolsas

de estudo Prêmio Bessan

6.040 alunos ao longo de 28 anos: Fundado em 1996, o projeto recebe 220 crianças e adolescentes a cada ano. Cada aluno permanece no projeto num ciclo de quatro anos, que lhe proporciona educação complementar, alimentação e resgate da autoestima.

Junior Achievement

R\$ 3 Mi investidos

17.518 estudantes beneficiados

Essa ONG, que possui atuação internacional, é apoiada financeiramente pela KPMG no Brasil desde 2009, e leva conhecimento sobre empreendedorismo, educação financeira e mercado de trabalho para crianças e jovens de escolas públicas.

Enactus

R\$ 1,5 Mi investidos

Desde 1998 apoiamos a iniciativa no Brasil, que prepara estudantes universitários para utilizarem seus conhecimentos em busca de soluções para os desafios de nossas comunidades.

Entre os programas de educação, ainda temos:

KFFL (KPMG Family for Literacy): programa global da KPMG, e implementado no Brasil a partir de 2019, tem foco em contação de histórias em escolas públicas e doação de livros.

Cyber Day: programa global da KPMG, e implementado no Brasil a partir de 2019, promove a segurança cibernética entre crianças e jovens de escolas públicas.

Programas de mentoria: realizados com parceiros diversos e com líderes voluntários da KPMG, promovem o empoderamento de jovens em vulnerabilidade com trilhas voltadas ao mundo do trabalho.

Justiça social

Mais que números: empatia com causas que afetam a nossa sociedade

Campanha de Inverno SP (2010 a 2024):

25.115

cobertores novos doados

14.492

toneladas de alimentos

15.891

itens de roupas, agasalhos e calçados

Campanhas Pontuais:

Campanha COVID-19

41 ONGs

17 cidades; 15 mil beneficiados diretos; 52 toneladas de alimentos; 35 mil itens de higiene; 2.750 mil máscaras; 384 frascos álcool em gel.

“KPMG e Unidos pela vacina” e “KPMG unida contra a fome”

Total arrecadado: R\$575.857,50

KPMG e Unidos pela Vacina: R\$228.181,50 aplicados na compra de insumos para UBS de 17 municípios em diversos estados.

KPMG Unida Contra a Fome: R\$347.676,00 direcionados à compra de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade.

Campanhas emergenciais de atendimento a desastres:

Em 2022 Instituímos o Fundo de Cidadania Olga Sorgini Cortesi, para apoiarmos as comunidades sempre que houver uma ação emergencial. Desde então, foram doados:

R\$ 214 mil

doados pela KPMG

R\$ 303 mil

por profissionais, amigos e familiares

Os valores foram direcionados para os locais que sofreram desastres causados pelas enchentes: Petrópolis - RJ, São Sebastião - SP, Recife - PE, Muçum - RS, Mimoso do Sul - ES e Porto Alegre - RS.

#MakeYourMark #Together #ForBetter

kpmg.com.br

