



# Miser gros sur l'information s'appuyant sur des données

**La clé de la croissance de la plateforme HPIbet de Woodbine Entertainment Group n'était pas introuvable, mais elle se cachait derrière des milliards de lignes de données. Pour la dénicher, le service de paris de course hippique emblématique du Canada devait améliorer sa méthode d'analyse de données clients. C'est donc l'objectif que l'entreprise s'est fixé en 2017 dans le cadre de la plus importante initiative numérique de son histoire.**

D'entrée de jeu, nous avons compilé et analysé plus de dix ans de données transactionnelles de consommation, ce qui nous a fourni des renseignements clés sur le potentiel de dépense et de gains des amateurs de course canadiens. L'équipe a ensuite utilisé cette information pour segmenter la clientèle en fonction d'une multitude de facteurs, notamment les catégories de course, le montant des lots, les récompenses aux clients et la réussite des campagnes de promotion de HPIbet. La tâche a demandé un effort considérable, car il a fallu filtrer et organiser les données provenant de nombreux systèmes afin d'obtenir une vue d'ensemble de la clientèle.

Déchiffrer les données n'était que la première étape. Maintenant qu'elle a en main de nouveaux renseignements sur ses clients et une feuille de route pour ses initiatives de marketing, Woodbine est bien outillée pour mettre cette nouvelle information à profit. L'équipe de marketing de l'entreprise possède désormais les connaissances et la confiance nécessaires pour adapter ses promotions et ses campagnes de marketing à des personnes et à des segments de clientèle particuliers. Avec HPIbet, les décideurs de Woodbine sont en mesure de prendre le pouls des clients afin de se conformer à leurs préférences en temps réel.

Les données existaient déjà. Il s'agissait pour Woodbine de les utiliser plus efficacement afin de mieux comprendre ses clients et de dégager des perspectives d'avenir. Avec l'aide de KPMG, l'entreprise demeure en bonne voie de réaliser un énorme profit dans ses groupes cibles et de fidéliser les amateurs de courses de chevaux à la plateforme HPIbet.

**Nous savons comment exploiter la technologie**

