



Décloisonner l'innovation

Le présent article a été publié initialement dans le magazine
Canadian Defence Review en février 2017

L'avenir du secteur de l'aérospatiale et de la défense (A&D) appartient à ceux qui innovent. L'esprit d'innovation est bien présent chez les fabricants canadiens, mais il leur faudra un peu plus pour se démarquer, aussi bien au Canada qu'à l'étranger.

Il y a de quoi se réjouir : nous sommes sur la bonne voie. La force du dollar canadien a fait bondir les exportations en aérospatiale de 15 % au cours de la dernière année, et le secteur continue de susciter l'intérêt à l'étranger. Les grands acteurs et membres de la chaîne d'approvisionnement nationale font avancer le secteur, et notre goût pour l'innovation apporte de la valeur aux chaînes d'approvisionnement globales.

Cette volonté d'évoluer, et de pourvoir les Forces armées canadiennes d'équipements et de services perfectionnés, a fait du Canada un champion de l'innovation en matière de recherche et développement (R-D). Mais il n'est pas seul. De nouveaux produits et services en tous genres font leur apparition sur le marché et le Canada doit poursuivre ses efforts pour maintenir son avance.

Un nouveau jour se lève

Dans le monde entier, les fabricants en A&D répondent à l'appel à l'innovation. Selon l'enquête *Global Aerospace and Defense Outlook 2016* de KPMG, près de la moitié des acteurs du secteur prévoient lancer au moins un nouveau produit au cours des deux prochaines années, et près de la moitié comptent investir plus de six pour cent

de leurs revenus en R-D et innovation durant la même période.

L'enquête souligne aussi l'urgence pour les acteurs de l'industrie mondiale de l'A&D de stimuler l'innovation et propose divers moyens :

- Trouver des partenaires pour diminuer les coûts, accélérer le développement et assurer la commercialisation.
- Explorer les possibilités de renforcer et d'utiliser les capacités commerciales pour changer radicalement le processus de développement.
- Donner la priorité aux initiatives pouvant profiter à l'ensemble de l'entreprise ou à plusieurs marchés et secteurs d'activité.

Les fabricants canadiens en A&D sentent aussi l'urgence d'agir et, comme leurs homologues d'autres pays, sont motivés par le désir de rester concurrentiels et de combattre les menaces toujours plus sophistiquées. Cette volonté transparaît dans l'éventail de programmes visant à stimuler la R-D, dont l'Initiative stratégique pour l'aérospatiale et la défense (ISAD) et le régime fiscal, qui font du Canada l'un des pays les plus accueillants pour les affaires. Ce type de soutien permet au Canada d'affronter la concurrence en A&D, malgré une économie relativement plus modeste et des sociétés de moindre envergure que celles des États-Unis et du Royaume-Uni.

Nouer des alliances

Peu importe l'endroit, une chose demeure : il vaut mieux ne pas faire cavalier seul. Le secteur de l'A&D en est un de collaboration, et nombreux sont ceux qui envisagent les alliances et les consortiums, sachant qu'un concurrent féroce peut devenir, un jour, un partenaire essentiel. D'ailleurs, dans son programme d'innovation inclusif, Innovation, Sciences et Développement économique Canada (anciennement Industrie Canada) encourage ces alliances : secteur privé, milieu universitaire, organismes



sans but lucratif et autres doivent travailler ensemble en vue de stimuler l'innovation et la croissance.

Aussi, le Canada peut prendre exemple sur d'autres pays qui ont su créer une culture d'innovation. Au Mexique, le secteur de l'aérospatiale, entre autres, a prospéré en partie grâce aux initiatives favorisant la création de réseaux de collaboration. On y trouve des écoles de formation professionnelle et technique, des centres de R-D et des fabricants du secteur de l'A&D qui collaborent étroitement pour encourager les talents et la génération d'idées. Ces initiatives attirent l'attention des investisseurs du monde entier. Le Canada se targue de compter des grappes industrielles similaires, dont Aéro Montréal au Québec, et le parc Downsview en Ontario. Pour l'avenir, les représentants du gouvernement et les leaders du secteur ont tout intérêt à encourager de telles initiatives.

L'exemple des pays émergents

Dans la course à l'innovation, il peut s'avérer utile de regarder ce qui se fait dans les pays émergents. En Inde,

par exemple, on met en avant les jeunes talents et les compétences en TI. Nos fabricants ont intérêt à puiser dans la source, par une participation majoritaire ou un investissement, ou à importer les stratégies et technologies novatrices. Après tout, nous avons beaucoup à apprendre des pays émergents; plusieurs se sont taillé une place dans l'industrie au prix de durs labeurs. Bien qu'il ne soit pas possible de reproduire tout ce qui se fait ailleurs, on peut en reproduire une petite partie et ainsi dégager le potentiel nécessaire pour demeurer concurrentiel, si l'on se donne la peine d'y regarder de plus près.

Le Canada a de bonnes raisons d'être fier de son innovation en A&D. Toutefois, le secteur évolue et la concurrence mondiale s'intensifie; nous ne pouvons nous endormir sur nos lauriers. Pour que le secteur national de l'A&D poursuive sa lancée, il faut encourager la créativité au pays, explorer de nouvelles façons de collaborer et continuer de faire notre place dans l'arène internationale.

Pour nous joindre

Grant McDonald

Leader,
Aérospatiale et défense
613-212-3613
gmcdonald@kpmg.ca