

# Accélérateur de données

Découvrez où vos données peuvent vous mener

[home.kpmg/ca/datadrivers-fr](https://home.kpmg/ca/datadrivers-fr)



Dans un contexte d'économie numérique, les données sont le moteur de toute organisation. Lorsqu'elles sont bien exploitées, elles peuvent aider les dirigeants d'entreprise à prendre de meilleures décisions d'affaires, plus rapidement et en toute confiance.

## Une longueur d'avance

Dans la foulée de la transformation numérique de leurs services frontaux (marketing, ventes et gestion des relations client), intermédiaires (chaîne d'approvisionnement et opérations) et administratifs (approvisionnement, finances, ressources humaines, technologies de l'information et gestion des risques), les organisations se heurtent à divers défis de taille en ce qui a trait aux données. Face à la croissance exponentielle des données (tant en volume qu'en variété); aux nouveaux joueurs et aux industries convergentes qui perturbent le contexte concurrentiel; à la rareté des talents qualifiés qui complique la planification et la formation de la main-d'œuvre; aux problèmes d'intégration des systèmes, environnements et architectures, ainsi qu'à la sophistication accrue des cybermenaces, les entreprises doivent tenir à jour leurs capacités en matière de données pour garder le cap dans ce marché complexe et évolutif.

## Questions pour votre équipe de direction :

- Votre stratégie d'analyse de données est-elle à la base de la croissance de votre entreprise?
- Vos capacités d'analyse de données vous permettent-elles de dresser un portrait global de votre écosystème d'affaires?
- Vos pratiques en matière de données vous procurent-elles une vision à 360 degrés et en temps réel de vos clients?
- Avez-vous les moyens nécessaires pour mettre à profit les outils statistiques de base et évolués et répondre aux nouveaux besoins en matière d'analyse?
- Vos données, vos systèmes et vos produits sont-ils bien protégés?
- Comment arrivez-vous à mettre l'accent sur l'innovation tout en jonglant avec les pressions et les changements réglementaires?
- Votre entreprise est-elle prête à réagir avec efficacité et à s'adapter aux perturbations imprévues?
- Faites-vous les bons investissements dans la science des données, l'intelligence artificielle et l'automatisation pour créer de la valeur pour vos clients et vos employés?

**67%**

des leaders du secteur numérique prévoient augmenter leurs investissements dans l'automatisation au cours des 12 prochains mois.

Source : Observations canadiennes tirées d'une étude menée par Forrester Consulting pour le compte de KPMG, 2021

**68%**

des chefs de la direction canadiens privilégient l'investissement dans les nouvelles technologies plutôt que dans le perfectionnement des compétences et l'amélioration des capacités de leur main-d'œuvre (32 %).

Source : Perspective des chefs de la direction en 2021 de KPMG – Résultats canadiens

**35%**

Seulement 35% des répondants affirment avoir une grande confiance envers les différents types d'analyses que leur organisation utilise.

Source : Une étude menée auprès de plus de 2 190 dirigeants à l'échelle mondiale (KPMG)

## Créer de la valeur

Afin d'aider les organisations à tirer parti de leurs données pour soutenir leur croissance, améliorer leur efficacité opérationnelle et préserver leurs actifs clés, KPMG au Canada a mis au point l'Accélérateur de données, une plateforme permettant de dégager de la valeur des données pour dynamiser la croissance, gérer les risques et optimiser la performance de l'entreprise. Nous combinons nos technologies et nos capacités axées sur les données avec une expérience et des connaissances sectorielles approfondies pour accélérer l'innovation, accroître la pertinence et faire face aux occasions et défis actuels et futurs.

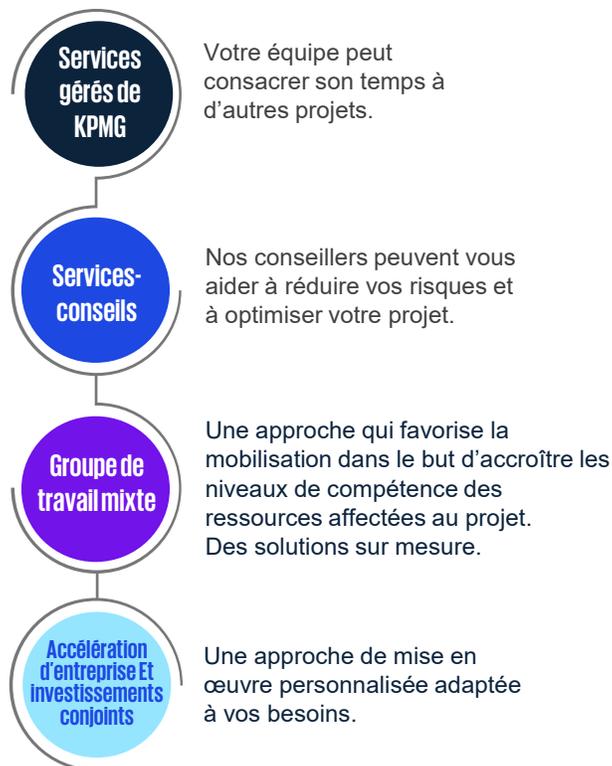
## Devenir axé sur les données

Notre équipe vous aide à surmonter les défis de taille en collaborant étroitement avec vous pour créer de nouveaux services et produits, et ce, de l'étape de réflexion à celle de production.

Une fois votre principal défi cerné, nous alignons nos capacités axées sur les données pertinentes...



..... afin de vous offrir le produit ou le service le mieux adapté à vos besoins organisationnels et selon l'approche que vous privilégiez.



## Pourquoi KPMG?

Forte d'un réseau de plus de 14 000 professionnels des données et de la technologie (dont d'éminents scientifiques et ingénieurs) répartis dans divers cabinets membres de KPMG et d'alliances avec certains des meilleurs fournisseurs technologiques du monde, notre équipe (comprenant KPMG Lighthouse, notre centre d'excellence en analyse de données, en intelligence artificielle et en technologies émergentes) exploite les plus récentes technologies en matière d'analyse de données, d'automatisation intelligente et d'intelligence artificielle afin d'offrir des solutions adaptées aux besoins particuliers de votre entreprise.

Découvrez où vos données peuvent vous mener.

# Communiquez avec nous

**Stéphan Drolet**  
Associé et leader régional  
Services-conseils, Québec  
514-840-2202  
[sdrolet@kpmg.ca](mailto:sdrolet@kpmg.ca)

**Ravy Por**  
Directrice exécutive, Intelligence  
artificielle et technologies émergentes  
KPMG Lighthouse  
514-840-8430  
[rpor@kpmg.ca](mailto:rpor@kpmg.ca)

[kpmg.ca/fr](http://kpmg.ca/fr)



L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevrez ni qu'elle continuera d'être exacte à l'avenir. Vous ne devriez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

© 2022 KPMG s.r. l./S.E.N.C.R.L., société à responsabilité limitée de l'Ontario et cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, société de droit anglais à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés. Le nom et le logo de KPMG sont des marques ou des marques de commerce de KPMG International. 16707