

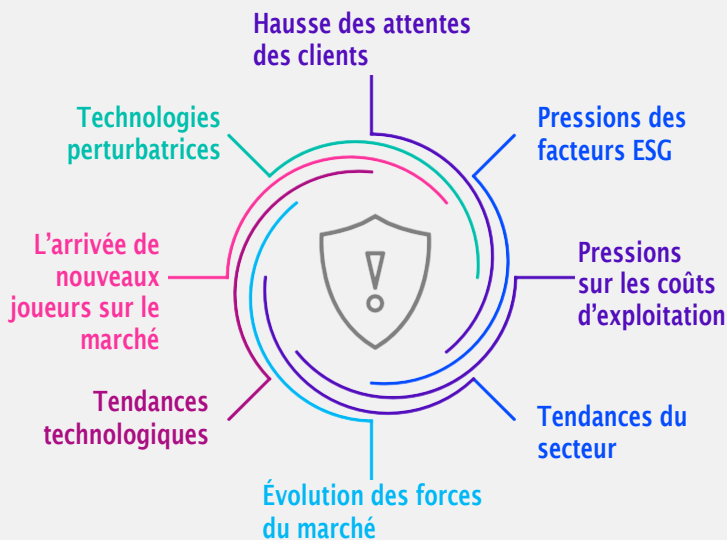
L'agriculture de l'avenir - Une expérience du Centre Ignition



Le secteur agricole n'est pas à l'abri de la nécessité de se moderniser et d'innover

Alors que les pressions opérationnelles s'intensifient, ce secteur essentiel peine à se moderniser pour améliorer l'efficacité de la production et exploiter les occasions à saisir sur le marché.

Les services-conseils ont une occasion en or d'aider les clients à relever ces défis.



Ignition : L'offre de KPMG en matière d'innovation

Un carrefour d'innovation multidisciplinaire pour aider les clients à faire face aux principaux défis commerciaux, ainsi qu'à d'éventuels défis existentiels.

Perturbation

Le changement continue de s'accélérer.

Les technologies avancées, les attentes des consommateurs et les grandes transformations, comme les facteurs ESG, requièrent de l'innovation pour éviter de subir des perturbations et devenir les agents perturbateurs.

Les clients ont besoin d'un conseiller qui peut les aider à comprendre leur situation actuelle, ce que l'avenir leur réserve et ce qu'ils doivent faire à ce sujet.

Transformation durable

Les entreprises de demain devront relever le défi d'une transformation durable motivée par leurs objectifs, les attentes des parties prenantes et la réglementation liée aux facteurs ESG.

Leur succès dépendra de leur capacité à tirer parti des technologies émergentes et à revoir leurs modèles d'affaires et leurs offres de services pour fonctionner d'une manière fondamentalement différente.

Technologies avancées

Aujourd'hui, toute entreprise est une entreprise numérique. Les clients l'exigent et les organisations en ont besoin, mais la plupart d'entre elles ne savent pas comment bien s'en prévaloir.

Le Centre Ignition aide les clients à se bâtir un avantage concurrentiel fondé sur la technologie.

Nous aidons les clients, peu importe leur maturité organisationnelle et numérique, et les outillons pour qu'ils cocréent avec nous des solutions souhaitables, réalisables et rentables.

Les missions « grange » s'articulent autour de trois grands thèmes :

Innovation technologique :

Toutes les entreprises peuvent être la cible de perturbations. Dans le cadre de la série Innovation technologique, notre équipe travaille avec des clients pour comprendre les signaux de changement et pour élaborer des réponses solides qui créent un avantage concurrentiel.

Solutions « Connected »

Une infrastructure numérique fragmentée a une incidence sur votre capacité à fonctionner efficacement et à offrir une expérience client moderne et fluide. Dans le cadre de la série Solutions « Connected », notre équipe aide les clients à déterminer où et comment les solutions technologiques peuvent être entièrement intégrées pour créer de la valeur.

Centres d'interprétation des données :

Le deux tiers des entreprises n'exploite pas efficacement les données. Les Centres d'interprétation des données aident les clients à comprendre la puissance des données, les occasions qui se présentent dans leur organisation et la façon d'élaborer des stratégies et des solutions technologiques efficaces pour exploiter la puissance de l'analyse de données.

Communiquez avec nous

David Guthrie

Associé, KPMG Entreprise
et leader national,
Agroalimentaire
djguthrie@kpmg.ca

Marc Low

Centre Ignition de la RGV,
Innovation et numérique
marclow@kpmg.ca