



Focus Québec

3^e édition

**Ensemble pour
bâtir le futur**

Opinions et perspectives
des entrepreneurs québécois



Table des matières

01	<u>Introduction de l'enquête Focus Québec</u>	03
02	<u>Contexte économique</u>	07
03	<u>Relève et plan de transition</u>	10
04	<u>Optimisation et gestion des talents qualifiés</u>	13
05	<u>Transformation numérique et technologies émergentes</u>	16
06	<u>Cybersécurité et protection des données</u>	20
07	<u>Changements climatiques et enjeux ESG</u>	23
08	<u>Échantillon de l'enquête et Comité aviseur interne</u>	26

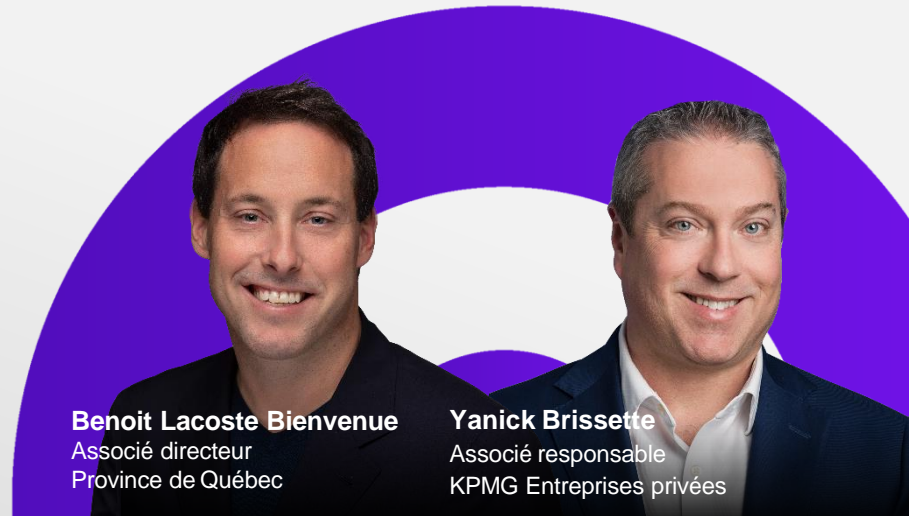
01

Introduction



Enquête Focus Québec

Ce guide présente les résultats de l'étude ainsi que plusieurs pistes de solutions concrètes pour les entreprises.



Benoit Lacoste Bienvenue
Associé directeur
Province de Québec

Yanick Brissette
Associé responsable
KPMG Entreprises privées

L'enquête **Focus Québec**, lancée par **KPMG au Québec** à l'automne 2021, vise à explorer les principaux défis auxquels les entrepreneurs québécois sont confrontés. Cette initiative a pour but d'approfondir la compréhension de la réaction des entreprises et des organisations aux fluctuations du monde des affaires et de la société. L'objectif est de les aider à soutenir leurs activités et à prospérer.

Pour ce faire, une enquête a été menée à l'automne 2023, interrogeant 373 dirigeants du milieu des affaires à travers la province. La méthodologie détaillée du sondage est disponible à la [fin du rapport](#).

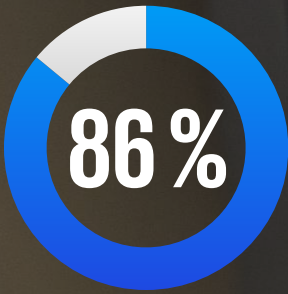
Cette année, l'initiative s'attaque à une gamme diversifiée de thèmes essentiels :

- Économie et niveau de confiance des entrepreneurs
- Transition et plans de succession
- Optimisation et gestion des talents qualifiés
- Transformation numérique et technologies émergentes
- Cybersécurité et protection des données
- Changements climatiques et enjeux ESG

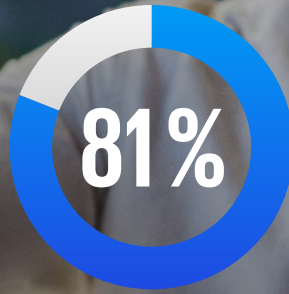
Chaque section de cette édition comprend un résumé des constats établis à partir des résultats de l'enquête recueillis. Des perspectives de marché sont interprétées par des professionnels chevronnés, offrant un éclairage précieux sur les défis auxquels les entreprises sont confrontées, mais également sur les possibilités qui s'offrent à elles.

Résultats clés

Contexte économique



des dirigeants expriment une forte confiance dans la croissance économique mondiale pour les trois prochaines années.



des dirigeants conviennent que les mesures prises par leur entreprise en préparation à une récession ont conduit à la perte d'opportunités de croissance.

Relève et plan de transition



des dirigeants accélèrent leurs plans de succession.

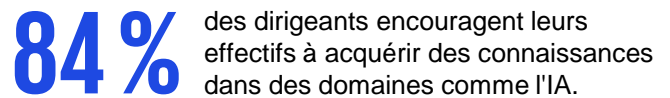
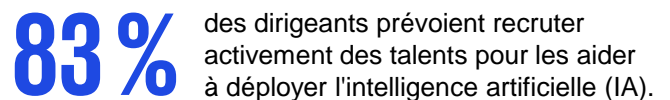
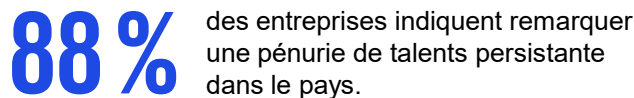
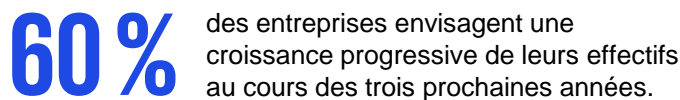


des dirigeants ne perçoivent pas la prochaine génération comme entièrement prête à diriger l'entreprise.



des entreprises ont conclu, ou vont conclure, des acquisitions, des projets de coentreprises ou des partenariats dans les 12 prochains mois.

Optimisation et gestion des talents qualifiés



Transformation numérique et technologies émergentes

86 %

des entreprises considèrent comme essentiels les aspects liés à l'utilisation de l'IA, à l'apprentissage automatique et à l'IA générative.

76 %

des dirigeants affirment que leur entreprise ne sait pas par où commencer pour se préparer à l'IA.

84 %

des dirigeants sont d'avis que l'IA générative peut aider à détecter les cyberattaques, bien qu'elle puisse fournir de nouvelles stratégies d'attaque.

62 %

affirment que le manque de personnel qualifié est un obstacle majeur qui empêche leur entreprise de tirer pleinement parti des technologies numériques.

Cybersécurité et protection des données

93 %

des dirigeants **canadiens** redoutent que l'IA générative génère davantage de cyberattaques.



44 %

seulement se sentent prêts à y faire face

79 %

des dirigeants reconnaissent que leurs systèmes ou infrastructures sont obsolètes et les rendent vulnérables aux cyberattaques.

70 %

des entreprises admettent avoir versé une rançon au cours des trois dernières années.

Changements climatiques et enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

87 %

des dirigeants pensent que les changements climatiques devraient être traités comme une véritable urgence.

74 %

des entreprises souhaitent réduire leur impact climatique, mais ne savent pas par où commencer.

8/10

79 % des entrepreneurs sont déterminés à réduire leur impact sur l'environnement et à investir davantage pour soutenir leurs objectifs liés au climat.

83 %

des entreprises sont activement à la recherche de fournisseurs « verts » ou cherchent à se positionner en tant qu'entreprise « verte ».

02

Contexte économique

Les entrepreneurs québécois prônent une prudence à court terme et sont optimistes à long terme

Les dirigeants québécois font face à un nombre important d'obstacles complexes. Ils doivent composer avec des menaces en constante évolution, notamment liées aux changements climatiques, aux technologies émergentes et aux modifications de la réglementation gouvernementale. Face à un contexte économique en perpétuelle mutation, les entrepreneurs sont confrontés à des décisions cruciales. Investir dans leur entreprise pour croître ? Optimiser leurs marges et leurs actifs pour assurer la pérennité ?

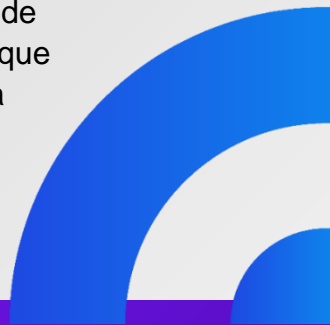
86 %

des dirigeants québécois expriment une forte confiance dans la croissance économique mondiale pour les trois prochaines années.

89 % des dirigeants québécois expriment de l'optimisme envers la croissance économique de leur entreprise, 86 % envers celle de la province et 92 % envers celle du Canada.

88 %

des dirigeants québécois appréhendent une récession, montrant une transition de l'optimisme à une prudence immédiate.



Caroline Charest
Associée, Économie et Stratégie,
et Leader nationale de la pratique
économique de KPMG

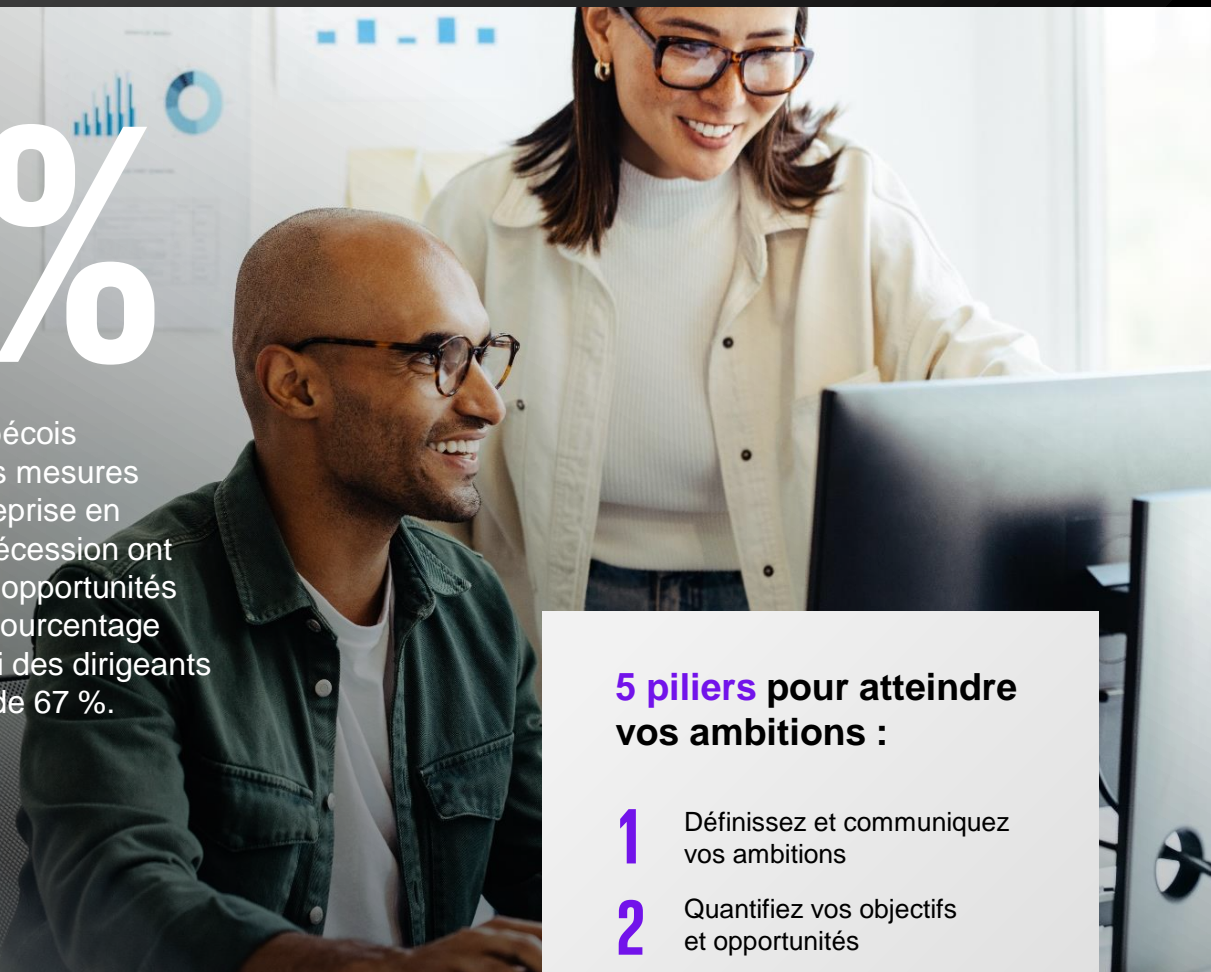


« Pour faire face au ralentissement économique appréhendé, il est recommandé aux dirigeants d'adopter une approche proactive en mettant en œuvre des mesures de réduction des coûts. Un équilibre entre optimisme à long terme et prudence immédiate permettra de naviguer avec succès dans un environnement économique volatil. »



81%

des dirigeants québécois conviennent que les mesures prises par leur entreprise en préparation à une récession ont conduit à la perte d'opportunités de croissance, un pourcentage plus élevé que celui des dirigeants canadiens, qui est de 67 %.



5 piliers pour atteindre vos ambitions :

- 1 Définissez et communiquez vos ambitions
- 2 Quantifiez vos objectifs et opportunités
- 3 Planifiez et établissez des priorités
- 4 Allouez des ressources et accélérez l'exécution
- 5 Mesurez continuellement vos résultats



« La clé de la réussite réside dans la définition de vos besoins et préoccupations. En s'engageant dans l'amélioration, l'optimisation des processus et l'automatisation, les bases solides pour une croissance durable se mettent en place, maximisant les vecteurs de croissance. »

Violaine Paquette

Associée responsable des services-conseils, KPMG Entreprises privées, Province du Québec



© 2024 KPMG S.R.L./S.E.N.C.R.L., société à responsabilité limitée de l'Ontario et cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, société de droit anglais à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés.

03

Relève et plan de transition

Les entrepreneurs envisagent différents types de repreneuriat

Plusieurs entrepreneurs s'interrogent quant à la continuité de leurs activités en raison des préoccupations croissantes causées par l'incertitude économique, par les pressions des différentes parties prenantes en matière d'ESG et par les changements découlant du développement des technologies. Est-ce le bon moment d'investir, de vendre, de croître ou plutôt de sécuriser ses actifs ?

82 %

des dirigeants québécois accélèrent leurs plans de succession.

71 %

des dirigeants québécois ne perçoivent pas la prochaine génération comme entièrement prête à diriger l'entreprise.

3 avantages clés à être bien préparé

- 1 Tirer profit des investissements en temps et en argent
- 2 Optimiser les chances de croissance
- 3 Sécuriser l'avenir de votre entreprise



« Plusieurs de nos clients nous font part de leur grande ouverture par rapport aux plans de transition qui s'offrent à eux. Du transfert des activités aux membres de leur famille à la vente à un tiers, en passant par la coentreprise ou même à une fiducie (*trust*) d'employés, les entrepreneurs québécois font preuve de résilience quant à l'avenir de leur entreprise. »

Jean-Philippe Parent
 Directeur général, Financement corporatif KPMG Inc.
 Associé, Services-conseils transactionnels



76%

des entreprises québécoises ont conclu, ou vont conclure, des acquisitions, des projets de coentreprises ou des partenariats dans les 12 prochains mois (65 % au Canada).



Votre plan de transition est aussi unique que votre entreprise. Chaque planification dépend donc du contexte dans lequel vous évoluez.

3 astuces pour une transition réussie

- 1** Bâtir un plan qui est adapté aux besoins propres de votre entreprise
- 2** Définir un plan d'exécution clair avec des dates précises
- 3** Optimiser l'évaluation de la valeur de votre entreprise en maximisant le travail sur vos processus, vos coûts et la gestion de votre marge

L'écosystème financier spécifique au Québec valorise ces types de plans de transition. Il soutient les entrepreneurs dans ces processus, à travers un accès à un coût de capital plus bas que le reste du pays et à une aide gouvernementale depuis plusieurs années. Selon le rapport sur le capital-investissement de l'association canadienne du capital de risque et d'investissement (CVCA), le Québec a enregistré 184 fusions et acquisition au premier semestre de 2023, ce qui représente 58 % du flux total canadien.

Le Québec, comme le Canada, est fort d'une tradition d'entreprises familiales transmises de génération en génération. Cette année, 47 % des répondants sont des entreprises familiales. De ce nombre, 76 % des dirigeants québécois aspirent à maintenir l'entreprise au sein de la famille.



« Pour la portion des répondants considérée comme prête à entreprendre le prochain chapitre de l'entreprise, cette transition sera facilitée, simplifiée et valorisée de manière plus importante par la richesse de l'écosystème financier québécois. La nouvelle administration pourra ainsi viser une valeur d'entreprise post-clôture maximale. »

Jean-Philippe Parent

04

Optimisation et gestion des talents qualifiés



Les dirigeants recherchent une main-d'œuvre capable de s'adapter au changement

Les entreprises québécoises expriment la nécessité de former et d'embaucher une main-d'œuvre hautement spécialisée afin de répondre aux demandes croissantes du marché. Alors que **87 % d'entre elles indiquent remarquer une pénurie persistante dans le pays, la solution semble résider dans l'embauche de talents hautement qualifiés à l'étranger (83 %) et dans la formation des ressources en poste.**



Laetitia Debout
Associée, Services-conseils –
Management, Ressources humaines
et changement organisationnel



60 %

des entreprises québécoises envisagent une croissance progressive de leurs effectifs au cours des trois prochaines années.

« L'adaptation aux défis d'un monde en constante évolution est incontournable pour les PME qui cherchent à prospérer. Les dirigeants d'entreprises recherchent une main-d'œuvre capable de s'adapter au changement et de faire preuve d'agilité face aux futures vagues de transformation. En ce sens, 83 % des entreprises ont renforcé leurs efforts en affirmant souhaiter investir davantage dans le développement des compétences et des capacités de leurs talents. »

4 conseils pour aider à optimiser votre main-d'œuvre de demain

- 1** Mettre à niveau et requalifier votre personnel pour favoriser l'engagement et créer plus de valeur pour l'entreprise
- 2** Permettre de nouvelles méthodes de travail grâce à l'adoption de technologies pour améliorer la collaboration et la productivité
- 3** Concevoir des programmes d'inclusion, de diversité et d'équité pour attirer et retenir des équipes très performantes
- 4** Accélérer la transformation numérique de votre fonction ressources humaines pour automatiser les tâches banales, créer des gains d'efficacité et permettre des décisions basées sur des données



4 étapes pour faire de l'IA générative l'alliée de vos talents

- 1 Évaluez les répercussions** humaines et organisationnelles de l'IA générative dans votre contexte
- 2 Déterminez les défis** et résistances clés à l'adoption de l'IA générative
- 3 Prévoyez l'influence** de l'IA générative sur l'avenir des talents dans votre secteur
- 4 Préparez vos employés** à intégrer l'IA générative dans leur travail quotidien



« Investir dans les talents de demain passe par un programme de formation complet, transparent et transformateur afin de leur permettre de tirer profit au maximum des possibilités que leur offrent les nouvelles technologies, dont l'intelligence artificielle générative. Une adoption intégrée doit nécessairement passer par l'établissement de bases solides. Il est préférable d'user de prudence, d'avancer un pas à la fois et de s'assurer de la faisabilité et du succès en mode projet pilote. »

David Marotte
Leader pour le Québec, Données et intelligence artificielle

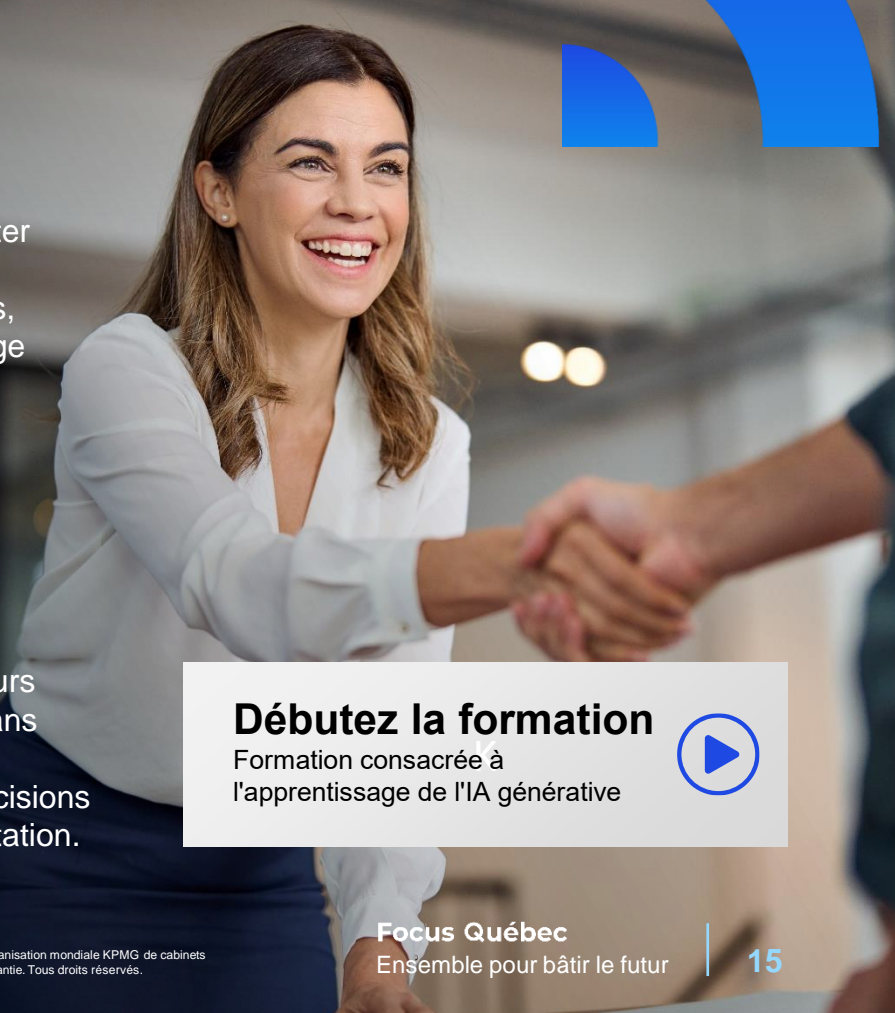


83%

des dirigeants québécois prévoient recruter activement des talents pour les aider à déployer l'IA (professionnels techniques, en science des données, en apprentissage machine, etc.).

84%

des dirigeants québécois encouragent leurs effectifs à acquérir des connaissances dans des domaines comme l'IA et l'analyse de données pour les aider à prendre des décisions plus éclairées afin d'améliorer leur exploitation.



Débutez la formation

Formation consacrée à l'apprentissage de l'IA générative



05

Transformation numérique et technologies émergentes

Le Québec, un acteur actif de l'avancée des technologies émergentes

Les entrepreneurs québécois sont conscients de la nécessité d'investir dans les technologies numériques et de l'importance de sensibiliser leur équipe de direction aux avantages potentiels et aux possibilités commerciales offertes par ces dernières. Ils s'entendent pour dire que combler le fossé numérique pourrait leur permettre d'atteindre leurs objectifs de croissance et d'améliorer la productivité de leurs employés.

86%

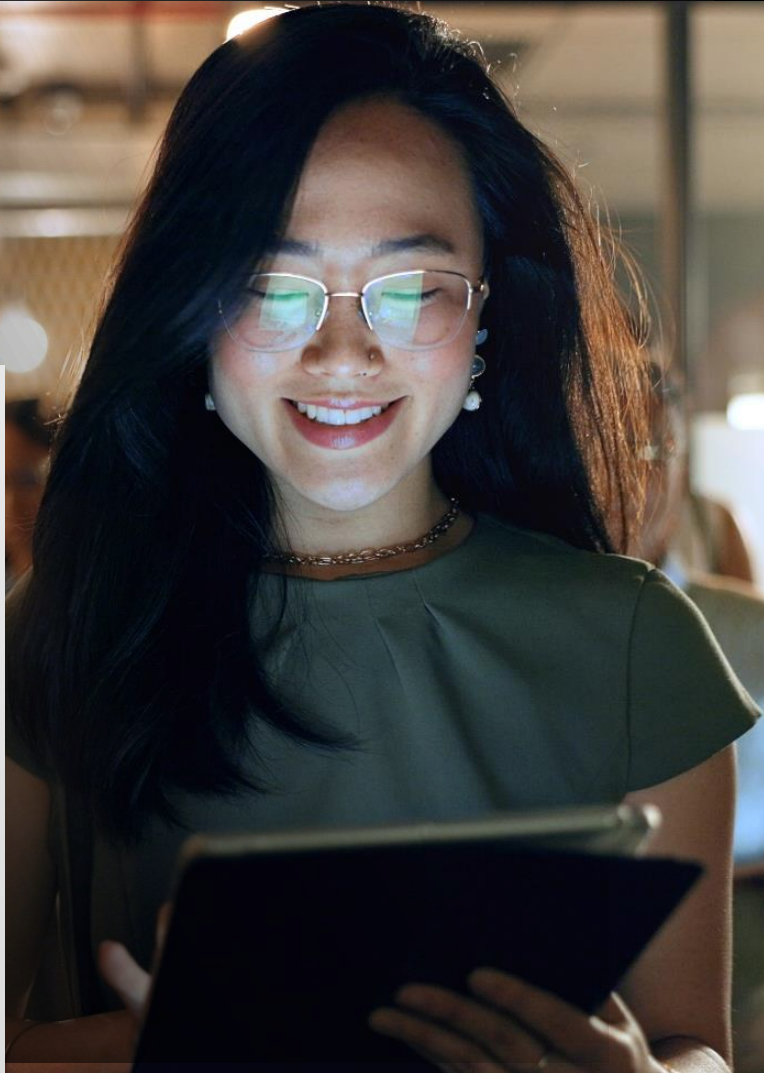
des entreprises considèrent comme essentiels les aspects liés à l'utilisation de l'IA, à l'apprentissage automatique et à l'IA générative.

76%

des dirigeants ne savent pas par où commencer pour se préparer à l'IA – ni même s'ils doivent s'engager sur ce chemin.

Les 6 étapes pour assurer l'exécution de l'IA responsable et efficace

- | | |
|--|---|
| <p>1 Éduquer, communiquer et sensibiliser</p> | <p>4 Assurer une forte gouvernance de projet, axée sur les données</p> |
| <p>2 Effectuer un bilan de la situation actuelle et souhaitée</p> | <p>5 Commencer petit avec une preuve de concept</p> |
| <p>3 Établir une stratégie en intelligence artificielle</p> | <p>6 S'adapter à l'avenir du travail en continu</p> |



Concrètement, qu'est-ce que l'IA peut faire pour votre entreprise ?

- Réduire, optimiser et contrôler les coûts
- Améliorer l'expérience de vos clients et de vos employés
- Encourager la productivité et la collaboration de vos équipes pour leur donner un plein accès à la connaissance nécessaire à leur emploi
- Accroître l'efficacité opérationnelle et réduire le risque d'erreurs humaines
- Développer l'agilité stratégique en utilisant des analyses fondées sur des données
- Démarquer votre entreprise de la concurrence

« Les entrepreneurs du Québec sont des acteurs actifs de l'avancée des nouvelles technologies en entreprise. Ils sont de plus en plus nombreux à tirer profit de l'augmentation de l'efficacité et de la productivité qu'offrent des innovations comme l'intelligence artificielle générative. Ces avantages ainsi que le suivi de l'analyse plus rapide des données et l'amélioration de l'innovation sont considérés comme les principaux bénéfices que leur offrent ces technologies transformatrices. D'ailleurs, 76 % des entrepreneurs disent utiliser efficacement des logiciels d'analyse de données pour découvrir de nouvelles possibilités commerciales et de nouveaux clients. »

David Marotte

Vos talents. Les technologies émergentes. Tout débute par la formation.

La mise en œuvre de ces nouvelles technologies s'accompagne de défis.

84 %

des dirigeants québécois sont d'avis que l'IA générative est une épée à double tranchant qui peut aider à détecter les cyberattaques, mais aussi fournir de nouvelles stratégies d'attaque aux adversaires ou aux acteurs malveillants.

62 %

des dirigeants québécois affirment que le manque de personnel qualifié est un obstacle majeur qui empêche les entreprises de tirer pleinement parti des avantages des technologies numériques.

Des formations pour maîtriser l'innovation : le Centre de développement des compétences en gestion des risques opérationnels

Un nouveau projet pilote, proposé par KPMG Canada et Microsoft Canada, offre des formations pour aider les entreprises et les gouvernements à mettre en place des mesures de protection en matière de cybersécurité qui serviront à comprendre les possibilités et les défis de l'IA générative ainsi qu'à les mettre en œuvre de manière responsable.



Découvrez nos deux formations conçues pour aider à développer vos compétences en matière de cybersécurité et d'IA générative.

Cybersécurité

- Savoir bien vous entourer
- Comprendre votre rôle vis-à-vis de la cybersécurité dans votre entreprise
- Intégrer la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels (loi 25)
- Être à jour sur les récents types de cybermenaces
- Gérer la cybersécurité en temps de crise

Atelier : scénario en gestion proactive et incident de sécurité

IA générative

- Découvrir ce qu'est l'IA générative et ses applications concrètes
- Démystifier les croyances de la réalité
- Atténuer les risques en instaurant une saine gouvernance
- Préparer votre entreprise à l'adoption de l'IA générative
- Survoler les étapes d'un parcours d'IA
- Mesurer l'incidence de l'IA générative sur les humains
- Évaluer les enjeux éthiques, d'affaires et juridiques soulevés par l'IA générative
- Instaurer une gouvernance d'IA responsable

[Débutez la formation ▶](#)



06

Cybersécurité et protection des données



Cybersécurité, le plus grand risque pour la croissance

93% → 44%

des dirigeants **canadiens** redoutent que l'IA générative génère davantage de cyberattaques.

seulement se sentent prêts à y faire face

79% des dirigeants québécois reconnaissent que leurs systèmes ou infrastructures sont obsolètes et les rendent vulnérables aux cyberattaques.



« Une entreprise bien protégée est une entreprise confiante et innovante. À mesure que les cybermenaces augmentent en volume et en sophistication, votre entreprise se doit d'adapter ses mesures défensives. Une gestion efficace du cyberrisque peut permettre de soutenir vos ambitions de croissance et même représenter un avantage concurrentiel important. Les petits changements sont parfois ceux qui ont le plus d'impact. »

Guillaume Néron
Associé, Services-conseils,
Gestion des risques, Cybersécurité



Pourquoi intégrer la cybersécurité dans votre entreprise ?

- Sécuriser votre écosystème technologique
- Assurer une continuité des affaires en cas de cyberattaque
- Préparer votre entreprise afin qu'elle soit admissible aux cyberassurances

70%

des entreprises québécoises admettent avoir versé une rançon au cours **des trois dernières années**, une statistique frappante étant donné que 70 % ne considèrent pas la cybersécurité comme une priorité commerciale.

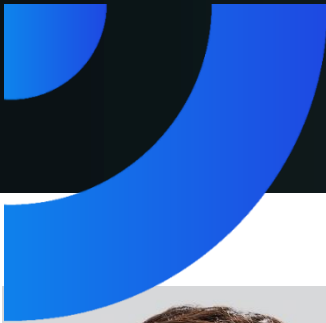
Il est impératif de rappeler que le paiement de rançons ne saurait être recommandé en tant que meilleure pratique en matière de cybersécurité.



N'attendez pas un incident pour justifier le changement !

Les 3 premières étapes à implanter :

- 1** Intégrez la sécurité dans vos projets dès à présent : de petits ajustements et investissements peuvent s'avérer payants à long terme
- 2** Mettez à jour vos processus de détection d'incidents de sécurité : cela pourrait renforcer votre posture
- 3** Réduisez la collecte de données et limitez leur conservation afin de pouvoir restreindre la surface d'attaque



M^e Jean-François De Rico
Associé, Services-conseils – Cybersécurité,
Responsable de la protection de la vie privée au Québec



« L'intérêt porté aux mesures de sécurité des entités externes démontre la compréhension des dirigeants québécois quant à l'importance de mieux gérer les risques associés à ces derniers. Devant les nouveaux requis apportés par la loi 25, une considération adéquate des risques liés aux tiers peut permettre une saine gestion de la protection des données et ainsi limiter les conséquences légales, financières et réputationnelles. »

Loi 25, conformez-vous et évitez les sanctions

- Déterminez et comblez vos écarts de conformité avec la loi
- Évitez des pénalités financières et des dommages réputationnels importants
- Préservez la confiance de vos employés et de vos clients qui partagent leurs renseignements personnels avec vous



07

Changements climatiques et enjeux ESG



ESG : un vecteur de création de valeur

Dans les dernières années, les attentes du public envers les entreprises ont changé, et plusieurs considèrent de leur responsabilité de se concentrer sur des défis sociaux tels que l'inclusion, la diversité, l'équité, les changements climatiques et/ou la justice sociale.

Aujourd'hui, une majorité d'entrepreneurs reconnaît l'importance des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance dans leur stratégie commerciale. Ainsi, 78 % d'entre eux perçoivent un lien solide entre une stratégie ESG efficace et des performances financières positives.

87%

des dirigeants québécois pensent que le changement climatique devrait être traité comme une véritable urgence.

Quels sont les bénéfices d'une stratégie ESG ?

- **Différenciation commerciale** : afficher votre engagement auprès de vos employés, de vos clients et de la société peut améliorer la valeur perçue de votre entreprise
- **Réduction des coûts** : optimiser vos ressources et réaliser des économies à long terme peuvent bonifier l'évaluation globale de votre entreprise
- **Gestion des risques** : intégrer les facteurs ESG à votre stratégie peut renforcer votre résilience face aux risques climatiques, aux enjeux sociaux et à ceux touchant la gouvernance

« Les entreprises font face à une pression constante de la part de leurs fournisseurs, investisseurs et différentes parties prenantes, qui réclament des produits plus respectueux de l'environnement. Même lorsque l'effet direct sur l'entreprise peut sembler limité, il est essentiel de reconnaître que son écosystème tout entier en est affecté. Ainsi, 73 % des répondants vont même jusqu'à dire qu'ils seraient prêts à vendre des parties de leur entreprise qui nuisent à leur réputation ou à s'en séparer. »



Sonia Hernandez
Associée, Enjeux ESG



Par où commencer ?

4 étapes pour intégrer les ESG au sein de votre organisation :

- 1 Immersion ESG**
Veillez à ce que vos équipes acquièrent une compréhension approfondie des facteurs, avantages et particularités d'une approche ESG.
- 2 Évaluation de la maturité et des priorités**
Collectez et analysez des données provenant du marché et des parties prenantes pour établir une hiérarchisation des thèmes ESG.
- 3 Mise en œuvre des programmes**
Élaborez une structure et des initiatives ESG, alignées sur vos domaines d'intérêt clés, afin de réduire les risques et de saisir les occasions.
- 4 Mesure et divulgation**
Mettre en place un programme ESG pour prendre des mesures, surveiller les performances et divulguer les résultats de manière transparente.



74% souhaitent réduire leur impact climatique, mais ne savent pas par où commencer.

80% des entrepreneurs québécois sont déterminés à trouver des moyens pour réduire leur impact sur l'environnement et à investir davantage pour soutenir leurs objectifs liés au climat, tels que la décarbonation et l'atténuation des risques climatiques.

83% sont activement à la recherche de fournisseurs « verts » ou cherchent à se positionner en tant qu'entreprise « verte » et communiquent activement leurs initiatives de décarbonation et leurs objectifs à leurs fournisseurs.

Bénéficiez de programmes d'aide gouvernementale soutenant financièrement les initiatives durables.



« Il est encourageant de constater que 84 % des dirigeants québécois sondés sont conscients des aides gouvernementales à leur disposition visant à subventionner leurs objectifs liés au climat. Cette statistique, bien plus élevée que la moyenne nationale de 77 %, met en lumière la sensibilisation croissante des avantages des ESG, tant sur le plan commercial que financier au Québec. »

Éric Thibault
Directeur exécutif
et leader du groupe Aides gouvernementales



08

Échantillon de l'enquête et comité aviseur interne



Échantillon de l'enquête

À propos de l'enquête KPMG Focus auprès des entreprises du Québec

En septembre 2023, KPMG au Canada a sondé 700 petites et moyennes entreprises au Canada, dont 154 au Québec. Le sondage a été tenu au Québec jusqu'au 17 octobre 2023 pour recueillir les opinions de 219 autres entreprises, pour un total de 373. La moitié (50 %) des 373 entreprises du Québec ont déclaré des revenus annuels de 100 à 499,9 millions de dollars, 29 % des revenus de moins de 100 millions de dollars et 20 % entre 500 millions et 1 milliard de dollars. Aucune entreprise ayant déclaré des revenus de moins de 10 millions de dollars n'a répondu au sondage. Tous les répondants sont des propriétaires d'entreprises ou des dirigeants. Les entrevues ont été menées à l'aide du premier groupe de recherche d'affaires de Sago.



Les entreprises sondées proviennent de secteur d'activité variés :

- Automobile
- Consommateurs et détaillants (y compris les restaurants)
- Services financiers (p. ex., banque, assurance, valeurs mobilières, gestion d'actifs, intermédiaires)
- Soins de santé et aide sociale
- Sciences de la vie (p. ex., produits pharmaceutiques, biotechnologie, recherche et essais médicaux, nutraceutiques, sciences végétales)
- Fabrication
- Exploitation minière
- Services professionnels, scientifiques et techniques
- Pétrole et gaz
- Immobilier et construction
- Énergie renouvelable
- Technologie, médias, télécommunications
- Transport et entreposage
- Énergie et services publics



Comité aviseur interne



Benoit Lacoste Bienvenue

Associé directeur,
Province de Québec
bbienvenue@kpmg.ca
514 840-2269



Élise Boutin-Michaud

Cheffe de cabinet de l'associé directeur
eboutinmichaud@kpmg.ca
514 985-7829



Yanick Brissette

Associé responsable
KPMG Entreprises privées
Province de Québec
ybrissette@kpmg.ca
514 840-2268



Violaine Paquette

Associée
Responsable des services-conseils
KPMG Entreprises privées
Province de Québec
vpaquette@kpmg.ca
514 275-2169



Contexte économique



Caroline Charest

Associée, Économie et Stratégie,
et Leader nationale de la pratique
économique de KPMG
ccharest@kpmg.ca
514 840-2581

Relève et plan de transition



Jean-Philippe Parent

Directeur général
Financement corporatif KPMG Inc.
Associé, Services-conseils transactionnels
jparent@kpmg.ca
514 940-4018

Optimisation et gestion des talents qualifiés



Laetitia Debout

Associée
Services-conseils, Management
Ressources humaines et changement
organisationnel
ldebout@kpmg.ca
514 461-6478

Aides gouvernementales



Éric Thibault

Directeur exécutif et leader du groupe
Aides gouvernementales
ethibault@kpmg.ca
418 577-3435

Cybersécurité, protection des données



Guillaume Néron

Associé, Services-conseils,
Gestion des risques, Cybersécurité
gneron@kpmg.ca
514 275-1916



M^e Jean-François De Rico

Associé, Services-conseils
Cybersécurité, Responsable de la
protection de la vie privée au Québec
jderico@kpmg.ca
418 577-3442

Intelligence artificielle et technologies émergentes



David Marotte

Leader pour le Québec
Données et intelligence artificielle
dmarotte@kpmg.ca
514 985-7693

Changements climatiques et enjeux ESG



Sonia Hernandez

Associée, Enjeux ESG
sbhernandez@kpmg.ca
514 985-7873



kpmg.com/ca/fr

L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevrez ni qu'elle continuera d'être exacte à l'avenir. Vous ne devriez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

© 2024 KPMG S.R.L./S.E.N.C.R.L., société à responsabilité limitée de l'Ontario et cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, société de droit anglais à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés.

KPMG et le logo de KPMG sont des marques de commerce utilisées sous licence par les cabinets membres indépendants de l'organisation mondiale KPMG.