

Ensemble. Pour le mieux.

Nous contribuons à changer les choses au Canada.



Rapport sur l'impact social 2020



KPMG reconnaît que les peuples autochtones sont les gardiens traditionnels de cet extraordinaire pays que nous appelons le Canada. Nous sommes reconnaissants de pouvoir vivre et travailler ici, et nous soutenons humblement les efforts des communautés de toute la nation, qui sont fondés sur la dignité, la confiance et l'entraide. Nous exprimons notre volonté d'apprendre à connaître notre passé commun et de poursuivre notre parcours vers un avenir plus inclusif et respectueux, reposant sur la collaboration.

Chez KPMG, nous avons à cœur de créer un monde plus inclusif et durable pour tous. Ce n'est qu'en accordant la même importance à la planète, à ses habitants et à la prospérité que nous parviendrons à bâtir un monde véritablement durable. Nous avons la responsabilité et l'honneur de prendre part à cette mission universelle, parfois en prenant les commandes, d'autres fois en étant bons élèves, mais toujours en allant de l'avant.

Ensemble. Pour le mieux.

Réalisons-le.



Message d'Elio



Cycliste passionné et leader dans la communauté, Elio a participé au Cyclo-défi contre le cancer de la Colombie-Britannique en compagnie de son fils, Stefano.

J'ai l'immense plaisir de vous présenter le rapport sur l'impact social de KPMG pour l'exercice financier 2020*. Notre cabinet rassemble des personnes qui incarnent nos valeurs d'intégrité, d'excellence et de courage, et qui cherchent à insuffler un vent de changement positif partout au Canada. C'est un honneur pour moi de souligner leurs réalisations et de montrer comment le cabinet lui-même a posé les prochains jalons de sa stratégie d'impact social afin de créer un avenir plus durable pour tous, qui englobe à la fois des résultats sociaux, environnementaux et économiques favorables.

Nous empruntons une voie qui évolue constamment. D'abord, nous avons décidé de réunir nos stratégies d'impact social et d'inclusion pour créer un plan d'impact social plus englobant, qui encourage tous les membres du personnel de KPMG à être complètement eux-mêmes au travail et à changer les choses auprès de leurs clients et de leur communauté. Nous avons également réaligné notre stratégie d'impact social sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, et nous avons recentré notre leadership, nos forces et nos compétences sur les communautés et les enjeux prioritaires.

Dans les pages qui suivent, l'attention sera entièrement dirigée vers les membres de notre équipe. Ce faisant, nous espérons démontrer comment nos valeurs, tant dans nos bureaux qu'à l'extérieur, sont mises en application dans l'ensemble de nos communautés du pays. Les personnes décrites ici n'ont jamais cessé de mettre de l'avant des initiatives novatrices et de faire preuve de leadership malgré les défis sans précédent qu'a soulevés la COVID-19.

Je suis particulièrement fier de dire de ces personnes qu'elles sont mes collègues et de voir nombre d'entre elles recevoir un des prix annuels Impact social KPMG, un programme qui rend hommage à ces véritables défenseurs de nos valeurs, qui donnent l'exemple en faisant ce qui compte, « pour le mieux ».

Notre stratégie évolue sans doute, mais l'objectif n'a pas changé : favoriser un changement social positif chez les gens et les communautés que nous servons. Cette action ne peut être l'œuvre d'une seule personne : elle requiert la participation active de tout un chacun. Nous savons que ce sont les employés de KPMG qui font notre grandeur. C'est pourquoi je suis fier de vous annoncer que KPMG a été désigné pour la quinzième année consécutive parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada. Voilà qui témoigne vraiment de la passion et du dévouement collectifs de nos employés. Et c'est aussi la raison pour laquelle la stratégie d'impact social de KPMG repose sur la conviction que le seul moyen de bâtir des communautés saines, vibrantes et résilientes consiste à le faire ensemble, en unissant les forces du cabinet.

Ensemble. Pour le mieux.

C'est un grand honneur pour moi de diriger notre cabinet. J'espère que nos histoires sauront vous inspirer à avoir vous-même un impact dans la communauté.

Réalisons-le.

Elio Luongo

Chef de la direction et associé principal
KPMG au Canada

** L'exercice financier 2020 va du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020.*

Table des matières



Notre mission
et notre impact
collectif

La raison d'être de KPMG

Inspirer confiance. Favoriser le changement.

Notre mission pour un impact social

Faire appel à l'ensemble de nos compétences, de nos forces et de nos passions pour instiller un changement social favorable auprès de nos clients et de nos communautés partout au Canada et viser les objectifs de développement durable des Nations Unies en faisant la promotion de la santé et du mieux-être, en valorisant une éducation de qualité, en réduisant les inégalités et en agissant sur le front des changements climatiques.

L'humanité est à un tournant : elle connaît des catastrophes écologiques d'une ampleur inégalée et elle vit des bouleversements sociaux historiques rendus encore plus éprouvants par la pandémie mondiale.

Maintenant plus que jamais, le Canada et le monde ont besoin que le secteur privé, le secteur public, le secteur à but non lucratif, le monde universitaire et la société civile unissent leurs efforts pour mettre au point des stratégies de développement durable et responsable afin de changer les choses pour de bon.

Le **rapport** Perspective des chefs de la direction en 2020 de KPMG indique que 76 % des chefs de la direction canadiens conviennent qu'ils doivent être des moteurs de changement en matière de questions sociales.

En effet, nous avons l'obligation d'agir en leader convaincu. L'immobilisme n'est pas envisageable.

Notre priorité : L'engagement vers les objectifs de développement durable

En 2019, nous avons modifié notre stratégie pour qu'elle corresponde aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, qui sont un plan mondial visant à corriger les problèmes les plus urgents qui touchent les humains, notre planète et la prospérité. Nous devons accorder une même priorité à ces problèmes afin de créer un avenir plus inclusif et plus durable.

L'ambitieuse entreprise de KPMG pour un avenir durable et englobant est motivée par les enjeux qui préoccupent le plus nos équipes à travers le Canada. Ce sont entre autres :



Accès accru aux soins de santé, y compris de santé mentale



Programmes d'éducation permanente et de littératie numérique



Améliorer l'accès à l'emploi, sortir les communautés de la pauvreté



Réduction des émissions de carbone et des déchets, investissement dans les collectivités durables

Notre impact collectif

L'année 2020 a marqué une étape importante : nous avons fait d'importants investissements pour l'impact social, que ce soit par les commandites, les collectes de fonds, des apports à la communauté et des dons par l'entremise de la Fondation KPMG qui mettent l'accent sur nos priorités.



Témoignages d'employés



« J'ai organisé deux initiatives pour que mon équipe puisse redonner à nos communautés locales. D'abord, nous avons contribué à la préparation de repas nourrissants avec l'organisme Eden Food for Change. Ensuite, quand l'enseignement est passé en ligne en raison de la COVID-19, je savais que des élèves n'arriveraient pas à suivre les cours en ligne en raison de leur situation familiale. C'est ainsi que Tech4Kids a vu le jour. Mes collègues et moi-même avons rapidement sollicité des dons d'appareils pour les enfants dans le besoin dans l'ensemble de la région du Grand Toronto. Redonner à la communauté, c'est un geste d'espoir pour les jours meilleurs qui nous attendent. »

Maria Fecik

Région du Grand Toronto

Autres leaders dans la communauté :

12 autres collègues avec Eden Food; et huit autres collègues avec Tech4Kids.

Une aide qui correspond aux ODD

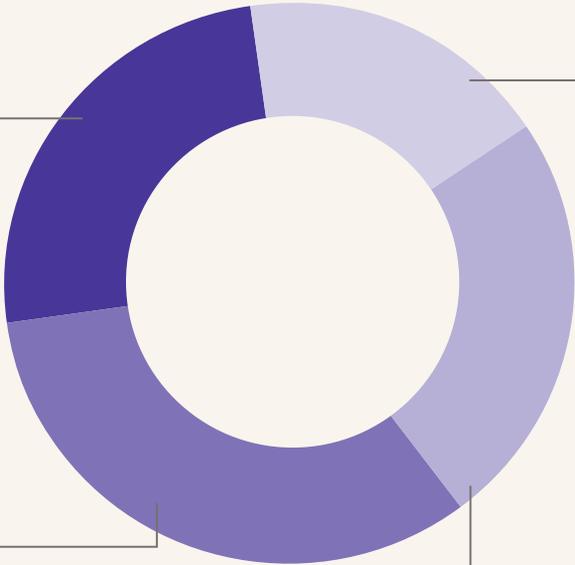


ODD 3
Bonne santé
et bien-être
25 %

ODD 4
Éducation
de qualité
18 %

ODD 10
Réduction
des inégalités
33 %

ODD 13
Lutte contre les
changements climatiques
(et autres causes)
24 %



Témoignages d'employés



« Dans l'esprit de bien des gens, l'Ouest-de-l'Île de Montréal est une communauté prospère où tous les résidents sont bien nantis. Pourtant, de nombreuses personnes âgées à faibles revenus y vivent et ne peuvent s'offrir le matériel médical, les médicaments et les thérapies qui leur apporteraient un peu de confort. À la Fondation Village – Soutien aux aînés, nous contribuons à améliorer la qualité de vie des aînés en leur apportant l'aide que d'autres organismes ne peuvent leur offrir. »

Lisa Senecal

Région du Grand Montréal

Chez KPMG, le bénévolat dans le but de stimuler l'impact social fait partie de notre ADN

45 913

heures de bénévolat et de travail *pro bono* par des employés de KPMG



1 M\$

KPMG a donné plus d'un million de dollars à des banques alimentaires locales partout au Canada pour les aider à combattre la faim et à répondre à la demande des communautés les plus durement touchées au cours de la pandémie de COVID-19.



26 720

heures de bénévolat parrainées par KPMG

19 193

heures de bénévolat pendant le temps personnel de nos employés

1 968

bénévoles au total chez KPMG

Soutien financier au bénévolat

200 000 \$

remis aux organismes choisis par notre personnel depuis deux ans

Tous les ans, KPMG reconnaît et appuie le travail de bénévolat accompli par ses employés en versant un don à un organisme de leur choix. En 2020, nous avons appuyé 132 organismes et donné 33 500 \$ dans le cadre du programme de soutien financier au bénévolat. Au cours des deux dernières années, nous avons remis plus de 200 000 \$ à la communauté dans le cadre de ce programme.



Amorcer une révolution en santé



Fidèle à ses valeurs de courage, d'intégrité, d'excellence et de solidarité, KPMG s'est engagé à verser 1 million de dollars sur cinq ans au Women's College Hospital.

Ce nouvel investissement contribuera à intégrer les soins virtuels au système traditionnel, en particulier les soins en santé mentale; à promouvoir l'inclusion et la diversité; à appuyer les programmes cliniques, universitaires et de recherche qui visent à répondre aux besoins particuliers de nos communautés les plus vulnérables; et à favoriser la révolution des soins de santé et l'équité en santé pour tous.

L'investissement sous forme de bourses de KPMG dans la Emily Stowe Society transformera l'avenir de la recherche en santé en ouvrant la voie à des carrières extraordinaires en sciences de la santé pour les femmes et les personnes des communautés sous-représentées, en particulier les communautés noires, autochtones, sud-asiatiques et LGBTQ2+.

Notre collaboration élargie donnera lieu à de nouvelles solutions virtuelles audacieuses, à un soutien accru des femmes aux postes de direction en médecine et à des soins de santé équitables pour tous, aujourd'hui et à l'avenir.

1 M\$

sur cinq ans au
Women's College Hospital



« Donner à nos communautés fait partie intégrante de la vie chez KPMG. Nos employés ont à cœur d'aider les organisations et institutions dans le besoin. Parmi leurs motifs, outre le dévouement, il y a la conviction que s'investir dans la communauté est un devoir. La Fondation sert de catalyseur à la mobilisation de KPMG et de ses employés qui souhaitent contribuer à leurs communautés tout en mettant l'accent sur nos cibles nationales pour l'impact social. »

Bobbi-Jean White

Présidente de la Fondation KPMG et associée responsable nationale du groupe Organismes sans but lucratif et organismes de bienfaisance chez KPMG



Notre engagement
envers un avenir
durable

Devenir une entreprise carboneutre d'ici 2030

En 2020, KPMG a annoncé à l'échelle internationale son intention de devenir une entreprise carboneutre d'ici 2030. Cet objectif s'inscrit dans son engagement permanent à réaliser sa croissance de manière durable et à offrir des solutions écologiques à ses cabinets, à ses clients et à la société.

Pour appuyer cet objectif, le réseau de cabinets s'est engagé à prendre de nouvelles mesures climatiques, dont une cible de 1,5 °C fondée sur la science consistant à réduire de 50 % ses émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2030.

En outre, les cabinets de KPMG ont pris collectivement les engagements suivants :

- Utiliser de l'électricité entièrement d'origine renouvelable d'ici 2022 dans les principaux bureaux, dont ceux du Canada, et d'ici 2030 dans l'ensemble du réseau. Le Canada atteindra cet objectif par des accords avec ses fournisseurs et l'achat de certificats d'énergie renouvelable.
- Compenser les émissions de GES restantes au moyen de compensations volontaires, accréditées par des organismes externes, pour atténuer les émissions que l'entreprise ne peut éliminer de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement.
- Établir, en collaboration avec ses experts internes, un programme de décarbonation et définir à l'intention des cabinets de KPMG un modèle de prévision des émissions de carbone qui permet à tous, de la base au sommet, d'établir des cibles.

- Établir des correspondances entre les sources et les répercussions des émissions du cabinet et bien comprendre en quoi des choix à intensité carbonique moindre peuvent avoir une incidence considérable sur les émissions de GES.
- Faire le suivi de l'évolution des nouveaux engagements en mesurant les actions climatiques du cabinet et en déclarant leur incidence à l'organisme Carbon Disclosure Project (CDP) et au programme Science Based Targets.

Au Canada, notre personnel, nos communautés et nos clients comptent sur nous pour mener à bien nos engagements environnementaux. Grâce à l'importance que nous accordons aux objectifs de développement durable, nous envisageons l'action climatique et la durabilité de façon plus globale et plus ambitieuse que jamais. Nous avons accompli d'importants progrès sur le front de la gestion et du recyclage des déchets, et nous continuerons de cibler nos efforts afin de réduire encore davantage notre bilan carbone.

La stratégie environnementale nationale de KPMG

Mobiliser le personnel

Mobiliser le personnel par l'éducation, la formation et le bénévolat



Réduire les émissions de carbone

Mettre l'accent sur nos immeubles, les voyages d'affaires et l'achat d'électricité de source renouvelable



Réduire la production de déchets

Réduire la production de déchets de papier et de plastique dans l'ensemble du cabinet



Investir dans la communauté

Soutenir des organisations innovantes vouées à la viabilité écologique



Réductions totales



Émissions de carbone

En 2019, avant la COVID-19, nos émissions de GES totalisaient **18 400*** tCO₂éq 

- 15 % de réduction depuis 2018 dont :
 - 4 % de réduction des émissions de nos immeubles
 - 20 % de réduction de nos déplacements d'affaires
- 25 % de réduction par employé à temps plein

* Pour l'ensemble des trois niveaux, à l'exclusion de la chaîne d'approvisionnement.

Déchets

Réduction globale des déchets de **19 %** depuis 2018 

11 % d'augmentation de déchets recyclés

Eau

Réduction de la consommation d'eau de **12 %** 

Papier

Réduction de la consommation de papier de **11 %** 



Aider les clients à atteindre la durabilité environnementale

Il se passe de belles choses lorsque les ambitions écologiques de nos clients correspondent aux nôtres. En 2019, par exemple, un comité indépendant a fait appel à KPMG pour évaluer la politique d'aménagement forestier durable d'une société forestière indonésienne. Cette société soutenait que des engagements environnementaux et sociaux étaient respectés dans toutes ses activités, ainsi que dans celles de ses fournisseurs.

Tant notre équipe que le client savaient bien que la forêt tropicale est soumise à d'importantes pressions parce qu'elle sert de gagne-pain et de moteur de développement économique aux populations locales. Qui plus est, nous avons aussi conscience que ces pressions augmentent le risque de conversion des forêts, font courir des risques aux droits de la personne et au maintien de normes de santé et de salubrité adéquates pour les travailleurs, et entraînent la coupe et le brûlage illégaux par les collectivités locales, entre autres problèmes. Pour toutes ces raisons, notre équipe avait une motivation à la fois professionnelle et personnelle pour s'assurer que les politiques tenaient compte des enjeux sociaux et environnementaux associés au développement durable des ressources dans les tropiques.

Inspiré par la mission du client, KPMG a rencontré les villageois, les entrepreneurs, des représentants d'ONG et de petites entreprises de la localité afin d'évaluer le travail de la société et son incidence sur la collectivité. Nous avons également visité des plantations sylvicoles et des zones de protection pour vérifier que la société en question avait bien respecté ses engagements publics et nous avons analysé en profondeur les droits des travailleurs locaux, notamment les conditions de travail, les initiatives d'inclusion, les contrats de travail, les efforts d'élimination du travail des enfants, et le logement offert aux employés. Grâce à ces gestes et à d'autres, nous pouvons dire avec fierté que nous avons pu apporter à notre mission des observations et des connaissances d'expert qui pourront favoriser une véritable gouvernance environnementale.



Redonner à nos
communautés

Promotion de la santé et du mieux-être



KPMG est fier de parrainer le Cyclo-défi contre le cancer à l'échelle nationale. Depuis 2010, des centaines de nos employés ont participé à des randonnées cyclistes de 200 kilomètres et plus en compagnie de leurs amis et de membres de leur famille au cours d'un week-end mémorable dans le but de recueillir des fonds pour la recherche sur le cancer et les soins personnalisés au Canada. À ce jour, par des dons directs ou des commandites, KPMG a versé plus de 7,5 M\$ pour la recherche sur le cancer et mobilisé plus de 2 000 passionnés du vélo qui veulent contribuer à vaincre le cancer.

En 2020, en raison de la pandémie, le Cyclo-défi est devenu virtuel, mais cela n'a pas empêché nos employés d'y prendre part : nous savons tous que la course pour vaincre le cancer ne fait pas de pause. L'important, ce n'est pas l'endroit où nous roulons, mais l'objectif à atteindre. Malgré la difficulté que peut représenter la collecte de fonds en ces temps troubles, le personnel de KPMG a réussi à recueillir près de 200 000 \$ pour la recherche sur le cancer.

Notre engagement a contribué aux progrès suivants :

- Programme d'assistance financière aux patients
- Radiothérapie interne (brachythérapie)
- Diagnostics de tumeurs au cerveau à partir d'une prise de sang

7,5 M\$ pour la recherche
sur le cancer
depuis 2010

« Nous avons l'immense chance de pouvoir compter sur le soutien d'une entreprise qui fait partie des chefs de file au Canada. Depuis les premiers instants du Cyclo-défi, KPMG s'est érigé en modèle d'entreprise citoyenne. »

Steve Merker

Vice-président, Partenariats corporatifs et communautaires
Princess Margaret Cancer Foundation

Témoignages d'employés



« Une personne atteinte de sclérose latérale amyotrophique (SLA) perd les fonctions motrices de base; avec le temps, il lui faudra du matériel médical pour compenser la perte de mobilité et conserver un peu d'autonomie. J'ai fait la Marche virtuelle pour vaincre la SLA pendant la pandémie de COVID-19 et recueilli des dons en faisant la livraison à domicile de beignes Krispy Kreme en compagnie de mon équipe. J'ai pu par la même occasion sensibiliser mes collègues, mes amis et les membres de ma famille en plus de recueillir des fonds pour la recherche sur la SLA et l'achat d'équipement pour les patients. »

Michael Wong

Région du Grand Vancouver

Autres leaders dans la communauté :

Carol Chiang, Tushar Jindal, Sydney Bedford

Réduction des inégalités

Préparer les jeunes au monde du travail avec la Fondation du prince au Canada



Prince's Trust Canada
La Fondation du prince au Canada

En tant que partenaire dévoué de la Fondation du prince au Canada, KPMG investit de façon positive pour aider les jeunes à surmonter les obstacles à l'emploi et à construire des communautés résilientes et prêtes pour l'avenir. Grâce au soutien de KPMG, la Fondation du prince au Canada a pu offrir des programmes et créer des partenariats dont ont pu profiter 256 jeunes. Au total, 16 programmes se sont déroulés dans sept villes différentes, dont Saskatoon, Vancouver, Edmonton, la région du Grand Toronto, Calgary, Winnipeg et Ottawa.

Les jeunes qui ont participé à ces programmes ont indiqué qu'ils avaient gagné en confiance, qu'ils étaient mieux en mesure de résoudre des problèmes, d'exercer leur jugement critique, de travailler en équipe, de faire preuve de créativité. Ils ont pu également parfaire leur culture numérique et financière et faire preuve d'adaptabilité. Environ 78 % des jeunes participants ont affirmé qu'ils se sentaient mieux préparés au marché du travail, et 75 d'entre eux occupent maintenant un emploi permanent.

256 jeunes ont profité
du programme

Travail novateur auprès de Banques alimentaires Canada



La faim et l'insécurité alimentaire au Canada sont des problèmes bien réels dans les meilleures circonstances. La pandémie de COVID-19 n'a fait qu'exacerber ce besoin pour les plus vulnérables. Pour aider les banques alimentaires à lutter contre la faim et à renforcer leurs capacités, KPMG s'est engagé à verser 1 million de dollars à des banques alimentaires partout au Canada. Nous nous sommes engagés à aider les communautés à mettre un terme à la faim au Canada, en faisant des dons, mais aussi en mettant à profit nos compétences, notre expérience et nos innovations.

En 2019, KPMG s'est allié à Banques alimentaires Canada (BAC) dans le cadre d'un projet pilote de comptoirs d'impôts bénévoles visant à aider les utilisateurs de banques alimentaires à produire leur déclaration de revenus et à obtenir l'aide financière à laquelle ils ont droit. Ce projet s'inscrit dans le Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt (PCBMI) de l'Agence du revenu du Canada. KPMG peut ainsi contribuer à l'amélioration des processus et des technologies des comptoirs d'impôts, tandis que ses employés qui y travaillent bénévolement contribuent à l'amélioration de la culture financière des utilisateurs de BAC et collaborent avec BAC à l'expansion de son programme.

Dans les deux semaines de 2020 au cours desquelles KPMG a participé aux comptoirs d'impôts du Saskatoon Food Bank & Learning Centre (SFBLC) — avant sa fermeture en raison de la COVID-19 —, des bénévoles de KPMG et d'autres milieux ont produit 1 348 déclarations de revenus, aidé 1 964 personnes et généré des remboursements totalisant 945 000 \$. Depuis, KPMG et SFBLC ont poursuivi leur collaboration en vue de créer une solution de comptoirs d'impôts virtuels s'appuyant sur le processus utilisé par le SFBLC pour servir sa clientèle.

Comme le projet devrait se poursuivre dans d'autres régions du Canada en 2021, nous espérons que notre aide gagnera de l'ampleur et contribuera à sortir d'autres personnes de la pauvreté.

945 000 \$ récupérés par
la communauté



Bâtir un avenir inclusif et antiraciste grâce à du mentorat et à des bourses



Notre cabinet s'est engagé à créer un avenir inclusif pour tous, et pour soutenir cet engagement, des employés de KPMG ont mis sur pied au début de 2020 le Réseau des professionnels noirs (RPN) qui compte déjà 140 membres et alliés... et plus. Ces personnes passionnées et courageuses travaillent en étroite collaboration avec les dirigeants de notre cabinet et les équipes Impact social et Inclusion et diversité afin d'établir des plans stratégiques et durables pour contribuer à régler la question du racisme envers les noirs dans le monde des affaires au Canada.



Nous travaillons avec de nombreuses organisations afin d'appuyer les besoins des communautés noires de tout le Canada, en particulier ceux des professionnels et des jeunes noirs. Nos efforts visent essentiellement à offrir du mentorat et des bourses d'études afin de créer des bassins de talents. Nous cherchons aussi à offrir des occasions de perfectionnement et de bénévolat à nos collègues noirs.

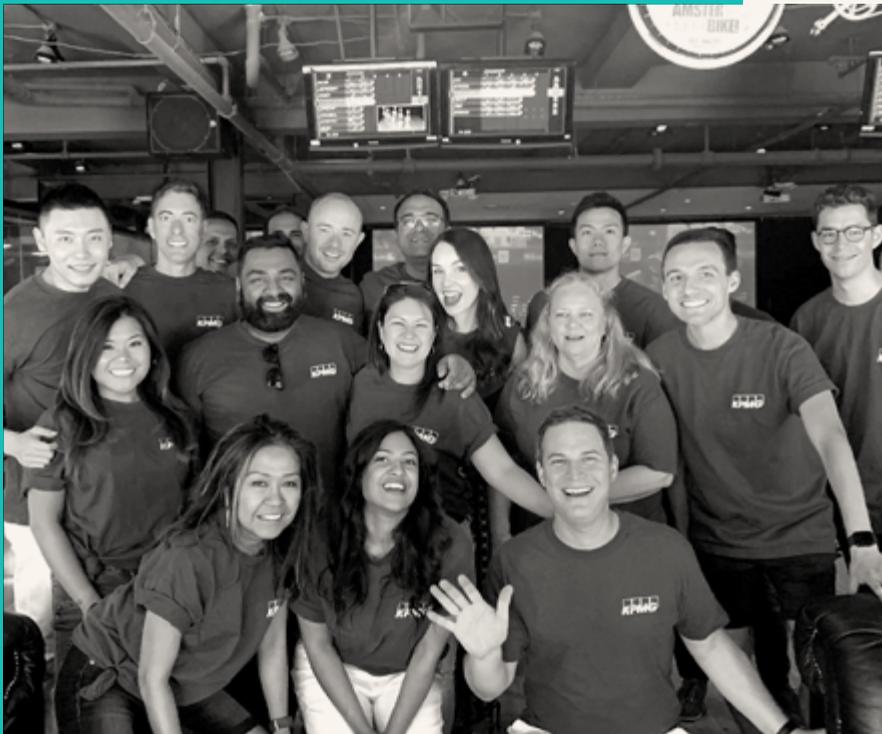
Entre autres, nous collaborons avec ICON Talent Partners, un organisme à but non lucratif qui se consacre à l'éducation, à la formation et au mentorat d'étudiants et de jeunes noirs et de personnes d'autres groupes sous-représentés. KPMG offre du mentorat aux personnes inscrites aux programmes ICON, qu'il s'agisse d'étudiants de niveau secondaire ou universitaire ou de candidats qui entrent sur le marché du travail. Nous avons également créé un programme de bourses d'études en collaboration avec ICON. Dans le cadre de ce programme, cinq élèves du secondaire recevront une bourse en espèces, du mentorat et la possibilité de participer à un stage d'été dans l'un de nos bureaux au Canada.

Nous collaborons aussi avec la Canadian Association of Urban Financial Professionals (CAUFP), une association qui vise à rendre le monde des affaires canadien plus équitable, plus diversifié et plus inclusif.



Rob Davis, associé en fiscalité, vice-président du conseil d'administration de KPMG au Canada et cadre responsable du Réseau de professionnels noirs de KPMG, en compagnie de son neveu, Zach.

Témoignages d'employés



« Tournoi de quilles des Quatre Grands au profit du centre communautaire The 519 : En 2019, le réseau Pride@KPMG et ses alliés ont marqué des abats et des réserves, et recueilli 11 000 \$ pour le centre communautaire The 519 afin qu'il puisse créer un espace sain et accessible qui favorise l'affirmation pour la communauté LGBTQ2+ de Toronto. »

Réseau Pride@KPMG

Région du Grand Toronto

Investir dans les étudiants autochtones



Indigenous education, Canada's future. | L'éducation des autochtones, L'avenir du Canada.

KPMG est entièrement déterminé à investir dans l'éducation de la prochaine génération de talents autochtones par l'entremise des bourses d'études KPMG pour les Autochtones.

55 bourses remises depuis 2012

à des étudiants autochtones qui poursuivent une carrière en administration des affaires, en administration publique, en comptabilité, en technologies de l'information, en ressources humaines, en communications et en marketing.

Bâtir des communautés plus résilientes



Nous servons 2 200 communautés au Canada. On peut dire que redonner à la communauté fait partie de notre ADN.

Tous les ans, nos bureaux de tout le Canada invitent leurs employés à participer à des campagnes de bienfaisance locales et à donner à Centraide/United Way pour venir en aide aux communautés qui en ont le plus besoin.

3,5 M\$+

en dons versés par KPMG en 2019 à diverses causes œuvrant pour la santé et le mieux-être, une éducation de qualité, la réduction des inégalités, la lutte contre les changements climatiques et plusieurs autres

En 2019, KPMG a à nouveau remporté les honneurs en se voyant décerner le prix « Un million de mercis » de Centraide/United Way pour avoir remis des dons de plus d'un million de dollars en appui au travail de Centraide/United Way dans la communauté.

Nous sommes fiers de contribuer à changer la vie des gens en les aidant à sortir de la pauvreté, en aidant les enfants à se réaliser pleinement, et en bâtissant des communautés fortes et saines.

Impact sur nos communautés locales



S'investir à l'échelle locale

Dans l'ensemble de la région Est, nos bureaux et notre personnel ont mis leur temps, leur talent et du soutien financier au service des secteurs prioritaires dans leurs localités. Ensemble, ils ont appuyé 14 banques alimentaires dont Feed Nova Scotia, Community Care St. Catharines & Thorold, la Banque d'alimentation d'Ottawa, Windsor Goodfellows et la Community Food Sharing Association, pour venir en aide aux programmes de lutte contre la faim et augmenter la capacité des banques à répondre à la demande aux premiers jours de la pandémie de COVID-19.

Ils ont aussi participé aux campagnes locales visant à sensibiliser le public et à recueillir des fonds pour les jeunes défavorisés telles Dormir à la belle étoile pour les jeunes (Ottawa), Youth Opportunities Unlimited et Coldest Night of the Year. Ils ont également travaillé comme bénévoles dans le cadre d'activités de protection de l'environnement. En équipe, nos collègues ont planté des arbres et entretenu des jardins communautaires.

24h Tremblant

Le 24h Tremblant, c'est LE défi sportif hivernal au Québec! Des équipes se relaient jour et nuit pendant 24 heures en ski, à la marche ou à la course afin de recueillir des fonds qui seront remis à des organismes œuvrant pour les enfants. En décembre 2019, 105 employés de KPMG ont triplé leurs dons comparativement à l'année précédente et ont remporté la troisième place au classement multi-équipes. Ces superhéros de l'enfance ont recueilli plus de 160 000 \$ pour la Fondation Charles-Bruneau, la Fondation des Sénateurs d'Ottawa et la Fondation Tremblant.

Contribuer à mieux faire connaître les Premières Nations

Tout au long de l'année 2020, des équipes de la région Ouest ont apporté leur soutien aux Premières Nations et contribué à les faire connaître dans le cadre de diverses activités. Nos équipes de Winnipeg et de Prince George ont ainsi offert du mentorat à des élèves du secondaire dans le cadre de l'Initiative d'éducation autochtone Martin. Elles ont souligné la Journée nationale des peuples autochtones localement par leur engagement dans la communauté et au moyen d'occasions d'apprentissage internes. Nos bureaux de Regina, Saskatoon et Winnipeg ont organisé un webinaire interne mettant en vedette des conférenciers de la Nation Métis de Saskatchewan qui ont parlé des obstacles auxquels sont confrontées les personnes autochtones dans le monde des affaires. Ils ont aussi proposé des solutions pour que KPMG puisse tenir compte de leurs besoins. À Winnipeg, la conseillère en relation avec les Autochtones Jessica Dumas nous a parlé du travail de la Commission de vérité et réconciliation, des pensionnats indiens, de la Loi sur les Indiens, de la rafle des années 60, ainsi que des meurtres et disparitions de femmes autochtones, et elle a présenté des séances de formation sur l'histoire des Premières Nations et l'alliance inclusive.

Version virtuelle d'ENACTUS : une véritable réussite

Le bureau de KPMG à Toronto est fier d'appuyer Enactus Canada, un organisme qui forme de jeunes leaders en entrepreneuriat qui se passionnent pour l'avancement de la santé économique, sociale et environnementale au Canada. En 2020, l'Exposition nationale Enactus Canada a eu lieu en mode virtuel. L'événement rassemble des étudiants universitaires et collégiaux parmi les plus prometteurs au pays. Sebastian Distefano, associé directeur de région pour le Grand Toronto, faisait partie des juges de la ronde finale et a agi comme scrutateur officiel de la compétition. Plus de 50 employés de KPMG de la région du Grand Toronto ont joint leurs efforts à ceux de Sebastian et ont fait don de leur temps et de leurs compétences en officiant comme juges au cours des diverses rondes, en formulant des observations professionnelles au cours des webinaires ou en donnant des conseils lors de rencontres individuelles à l'occasion des pauses café virtuelles.

Bénévolat, collecte de fonds et dons

Les employés de KPMG de Calgary ont eu un impact social de plusieurs façons, notamment en travaillant bénévolement auprès du Centre de jour de Calgary et de l'organisme Junior Achievement, en donnant sang et argent à la Société canadienne du sang, et en collectant des fonds pour Centraide/United Way, Banques alimentaires Canada et la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada.



Des mentors de KPMG à Winnipeg en compagnie d'étudiants de l'Initiative CPA/Martin, du coordonnateur scolaire et de Jessica Dumas (au centre). L'événement a eu lieu avant la mise en place des restrictions sanitaires liées à la COVID-19.



Nettoyage des berges prépandémie dans le quartier English Bay, à Vancouver.

Défi « Blue Ocean »

Les membres du personnel de KPMG de la région du Grand Vancouver sont fiers de participer au défi « Blue Ocean », un événement à plusieurs facettes qui sort de l'ordinaire et qui vise à stimuler la sensibilisation à la santé des océans. Il se compose de nombreuses initiatives visant à protéger nos océans et à les garder florissants. Notre collaboration comprenait entre autres des journées de nettoyage des berges dirigées par des employés, la distillation du gin primé Blue Ocean de la distillerie Yaletown afin de mieux sensibiliser la communauté des gens d'affaires, le travail avec l'Université de la Colombie-Britannique afin de participer à la recherche sur nos habitudes de recyclage, la tenue d'événements à l'Aquarium et la direction de groupes de travail et de discussions sur le plastique dans les océans. En 2020, Blue Ocean Gin est devenue une entreprise sociale; une part importante des ventes de ce gin vient grossir la cagnotte de l'initiative Blue Ocean. En travaillant avec des entreprises qui partagent nos valeurs, nous parvenons à mieux sensibiliser le public, et à promouvoir l'action et le changement à l'interne, auprès de nos clients et dans la communauté.

Notre engagement mondial envers une éducation de qualité

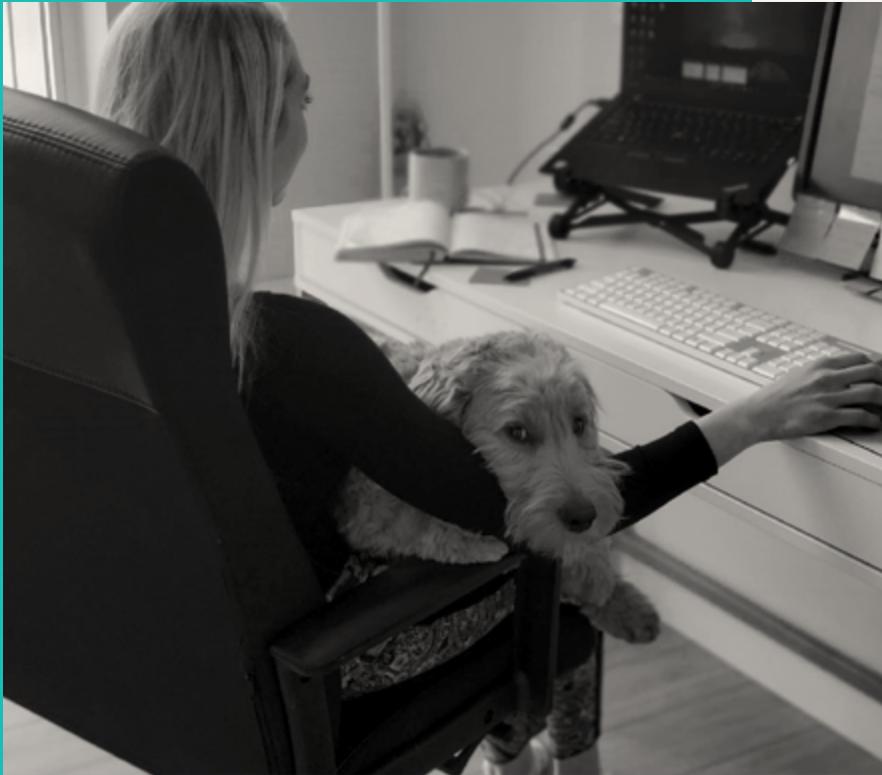
Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO

Compte tenu des profonds bouleversements que connaît le monde de l'éducation en raison de la pandémie de COVID-19, qui touche 1,5 milliard d'élèves et nuit de façon disproportionnée aux enfants et aux jeunes vulnérables, nous sommes fiers de faire partie des membres fondateurs de la Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO. En tant que partenaire fondateur issu du secteur privé, aux côtés de Microsoft, GSMA, Weidong, Google, Facebook, Zoom et Coursera, nous offrons notre appui en mettant à l'œuvre *pro bono* nos experts-conseils provenant du monde entier pour contribuer à accélérer le déploiement de solutions d'apprentissage à distance, pour qu'aucun enfant ou adolescent ne soit négligé. C'est là un excellent exemple de la façon dont KPMG passe de la parole aux actes. Le projet illustre parfaitement notre engagement citoyen de longue date envers l'ODD 4 et met à profit notre expérience en formation auprès de nos clients et de nos employés.

Coupe du monde Enactus

En tant que partenaire phare d'Enactus, un organisme international qui vient en appui aux leaders de demain et fait la promotion du changement durable au sein des communautés du monde entier, nous aidons les étudiants à établir des liens avec le monde universitaire et les gens d'affaires dans le cadre de projets d'entrepreneuriat qui donnent aux participants le pouvoir de transformer des idées en progrès réel et durable. KPMG travaille aux côtés d'Enactus depuis plus de deux décennies, et fait aujourd'hui appel à son vaste réseau pour mentorer des étudiants et appuyer des programmes nationaux dans plus de 30 pays. En 2020, nous avons été le commanditaire principal de la Coupe du monde Enactus, où les participants étaient invités à présenter des projets d'entreprise sociale. L'événement a attiré un nombre record de 500 000 participants en mode virtuel provenant de 81 pays. Des employés de KPMG ont joué le rôle de juges et participé à des tables rondes; 97 % des participants ont affirmé qu'ils avaient tiré de l'événement des leçons qui leur seraient utiles à l'avenir.

Témoignages d'employés

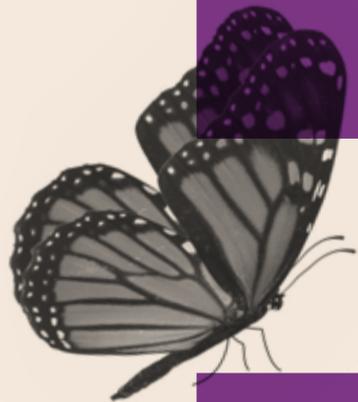


« J'étais absolument enthousiaste quand j'ai entendu parler du programme In the Lead de la Youth Justice Society de Calgary, une initiative parrainée par KPMG dans le cadre de laquelle des jeunes à risque (jeunes leaders) sont jumelés avec des coachs qui leur apportent soutien et encouragement. Lorsque la COVID-19 a frappé, ces jeunes leaders ont dû s'adapter rapidement pour faire face à des bouleversements et à l'incertitude alors que plusieurs d'entre eux allaient bientôt obtenir leur diplôme. Nous avons transformé le programme pour nous tourner vers les appels vidéo et les médias sociaux, pour que nos cours soient offerts en ligne et pour garder le contact et offrir notre soutien. Le programme a permis à des centaines de jeunes de poursuivre leurs études, de s'entourer d'un réseau de soutien positif, et d'avoir confiance en eux et en l'avenir. »

Lauren Korte

Calgary

Ensemble :
Nos champions
de l'impact



Témoignages d'employés



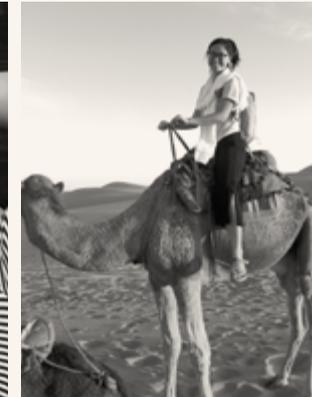
« Aux Amis de la santé mentale, nous soutenons les familles et les amis des personnes vivant avec un trouble de santé mentale. En raison de la pandémie de COVID-19, nous avons adapté nos services pour offrir du counselling, de la formation et du soutien en mode virtuel afin de mieux soutenir les proches aidants pendant cette période difficile. »

James Gregorio

Région du Grand Montréal

Leaders de l'impact social chez KPMG

Pour mieux mobiliser nos employés dans l'ensemble du pays et faire de notre stratégie une réalité, nous avons désigné des leaders de l'impact social dans toutes les régions. Les leaders de l'impact social ont pour tâche de renseigner leurs collègues, de les inspirer et de les amener à s'engager dans leurs bureaux locaux afin de mettre leurs compétences et leur passion à l'œuvre et de bâtir des communautés plus résilientes et plus équitables.



Des prix Impact social KPMG pour souligner le travail des employés

L'impact social de notre cabinet passe par nos employés. Tous les ans, nous récompensons le travail de nos employés à cet égard en remettant les prix Impact social KPMG. Nous voulons souligner l'impact de leur bénévolat auprès de la communauté, des missions importantes sur le plan social auprès de clients, du travail *pro bono* et des initiatives pilotées par des employés. Cette année, nous avons remis **36 prix à 125 de nos employés**, soit à titre individuel, soit en tant que membres d'une équipe, et nous avons versé des dons de près de **50 000 \$** à des organismes de bienfaisance de leur choix.

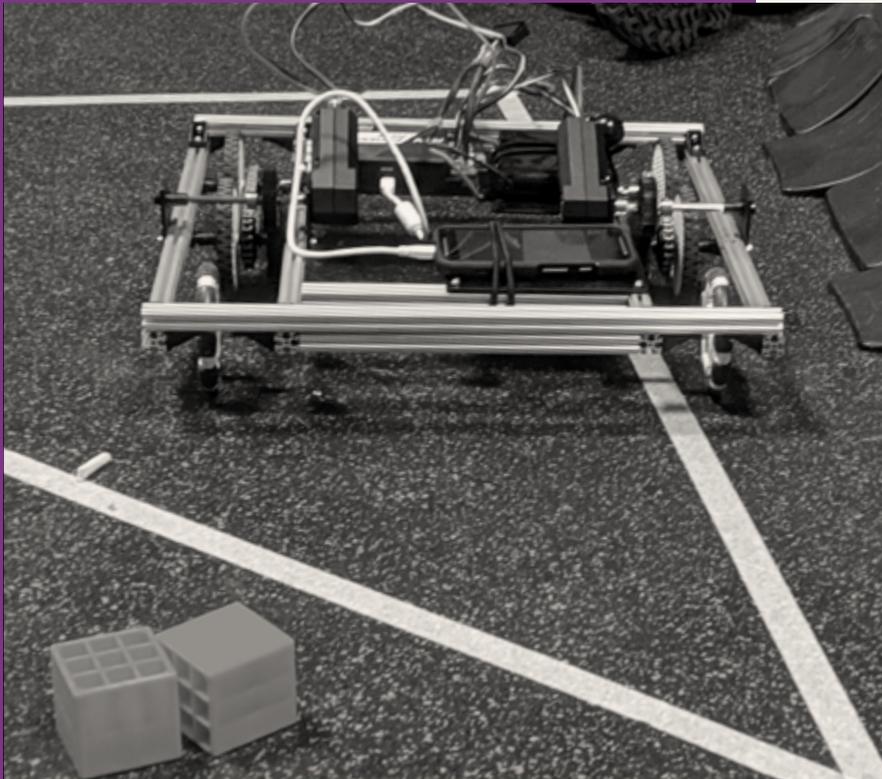
Voici une partie seulement des causes qui sont chères au cœur des lauréats des prix Impact social 2020 à l'échelle nationale.

Nos lauréats régionaux de 2020 travaillent bénévolement pour une variété de causes et d'organismes qui correspondent à nos objectifs de développement durable et pour de nombreuses autres causes au sein de leur communauté locale.

- Sensibilisation à la cybersécurité et à la lutte contre l'intimidation dans les écoles
- Fondation du Centre de Réadaptation en Dépendance de Montréal
- Réseau des professionnels noirs de KPMG
- Youth Justice Society, Initiative d'éducation autochtone Martin, National Hope Talks, Enactus
- La Fondation du prince au Canada, Réseau des peuples autochtones de KPMG, Read Saskatoon, Elmwood Residences, Living Sky Wildlife Rehabilitation
- Gestion des situations d'urgence en réponse à la COVID-19
- Beth Israel Congregation et éducation sur l'Holocauste



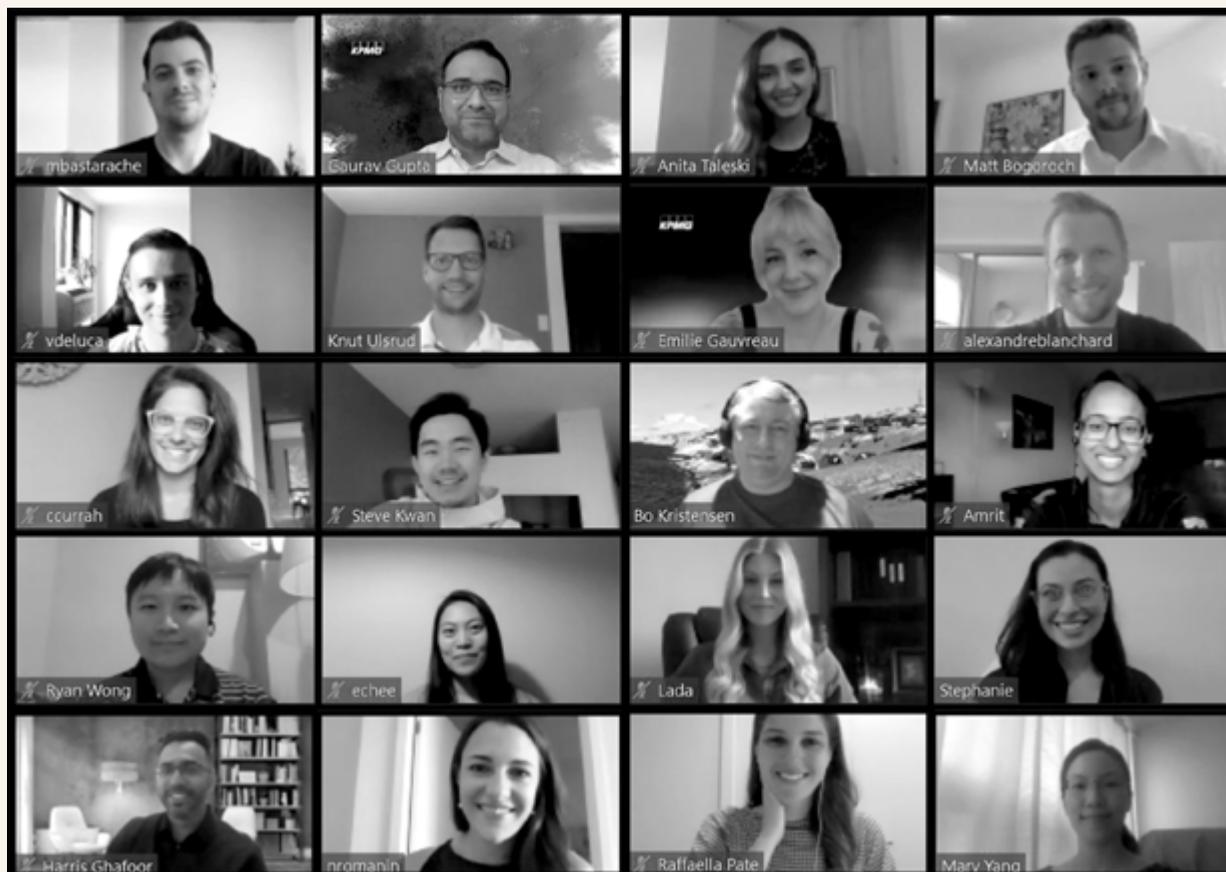
Témoignages d'employés



« Depuis quatre ans, je suis bénévole auprès de la Space & Science Foundation d'Edmonton, et j'ai eu le privilège, au cours de cette période, d'interagir avec des jeunes qui contribueront à la société de demain et de participer à leur éducation. La possibilité de recevoir une éducation de qualité en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM) est un ingrédient déterminant pour la future réussite de nos enfants. Je suis très honoré de pouvoir offrir ce service à ma communauté. »

Jonathan Tantas

Edmonton, région Ouest



Cercle des leaders de demain

Chez KPMG, nous formons une seule et même équipe, et nous croyons fermement qu'un effectif aux horizons différents et aux points de vue variés favorise le changement. À cette fin, nous avons adopté le mentorat inversé sur d'importantes questions sociales avec le chef de la direction de KPMG, Elio Luongo. Chaque année, 30 futurs leaders sont sélectionnés parmi le personnel du cabinet pour faire partie du Cercle des leaders de demain. Ceux-ci proviennent de toutes les régions et fonctions et de tous les niveaux du cabinet, et leur participation au cercle consiste à formuler des observations et des suggestions sur les nombreuses initiatives stratégiques en cours chez KPMG. Cette année, le groupe a concentré ses efforts sur trois grands programmes en ligne avec l'impact social : rendre le bénévolat plus efficace, aider les employés de KPMG à réduire leur bilan carbone et promouvoir la bonne santé mentale dans l'ensemble du cabinet.

Témoignages d'employés



« Pour l'amour du sport. En tant que directeur du programme IP de la Welland Minor Hockey Association, j'adore chausser mes patins pour montrer à nos jeunes comment jouer au hockey. Cette année a été particulièrement difficile, si bien que la cérémonie annuelle de remise des trophées n'a pu avoir lieu. J'ai donc organisé une journée de distribution de trophées à distance, dans le cadre de laquelle les trophées étaient déposés à la porte avec quelques autres cadeaux, et la mascotte Bones des IceDogs de Niagara a fait une apparition spéciale. J'ai déjà hâte à l'an prochain, peu importe la forme que cela prendra. »

Scott Plugers

St. Catharines, région Est



KPMG pour le mieux : Notre réponse à la COVID-19

Nos employés se sont mobilisés pour réduire les inégalités de façon virtuelle, novatrice et humaine

Si les thèmes de 2020 étaient **Ça va bien aller** ou **We're all in this together**, force est de constater que la pandémie a eu un impact disproportionné sur les communautés marginalisées et racisées, et a jeté une lumière crue sur les inégalités au sein de notre société.

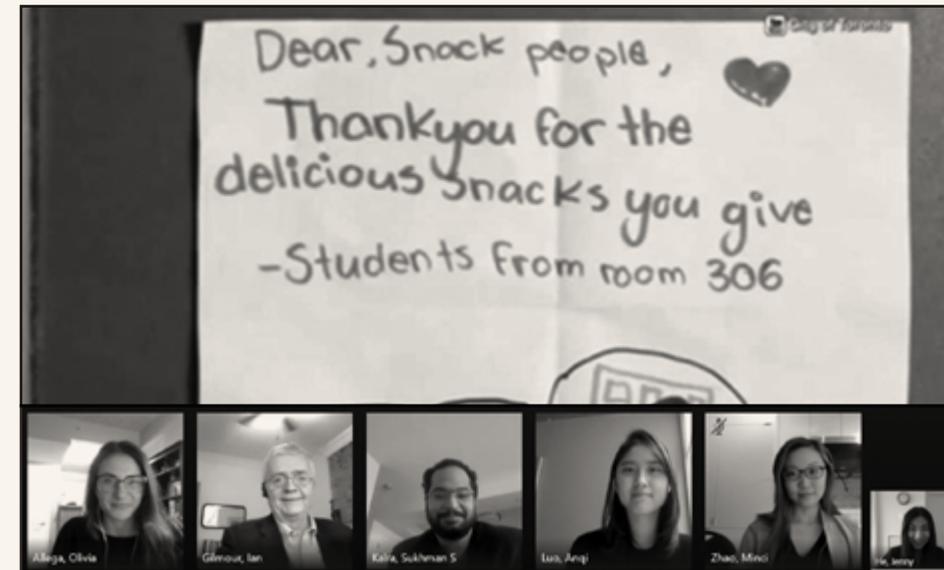
La puissance de la technologie, le bénévolat virtuel et un déjeuner nourrissant

Pour de nombreux enfants de Toronto qui avaient l'habitude de recevoir un déjeuner dans le cadre d'un programme de nutrition scolaire, la fermeture des écoles en raison de la COVID-19 allait bientôt apporter la faim. Un groupe de bénévoles dirigé par l'associé délégué en Services-conseils Ian Gilmour a travaillé aux côtés de la Toronto Foundation for Student Success (TFSS) pour mettre sur pied un programme de carte d'achat de denrées à l'épicerie dans le but de combler les besoins nutritionnels.

Nos bénévoles de KPMG ont rapidement concocté un programme pilote afin de remettre des cartes de denrées à 3 500 élèves pour leur permettre d'acheter des déjeuners nourrissants pendant un mois.

Une fois l'idée mise à l'épreuve, ils se sont servis du cadre de travail Connected Enterprise de KPMG pour augmenter la portée du prototype sur une plateforme agile Microsoft Power. Du printemps jusqu'à l'été 2020, ces bénévoles ont permis à la fondation TFSS de remettre 3300000 petits-déjeuners pour venir en aide aux enfants. Ils y sont parvenus en inscrivant 110000 élèves issus de plus de 600 écoles et en distribuant des cartes de denrées pour une valeur de 5,7 M\$ à 60000 familles.

Ian affirme : « Ce n'est là qu'un exemple de la puissance de la technologie quand il s'agit de bâtir un avenir meilleur. En effet, quand on combine une approche connectée à l'accélération numérique pour créer des solutions et viser des résultats qui comptent, il devient possible de changer le monde. »



En chiffres

Nous avons :

distribué



remis



inscrit



soutenu



aidé



« Sans cette équipe, cette initiative n'aurait jamais pu aller de l'avant. Le groupe a vraiment fait preuve d'une générosité impressionnante. »

Catherine Parsonage

Présidente et directrice générale de la
Toronto Foundation for Student Success

Appuyer l'avancement des nouveaux arrivants



Pour notre cabinet, l'aide aux nouveaux arrivants est une affaire personnelle : 32 % de nos employés s'identifient eux-mêmes comme immigrants et de nombreux autres, comme leurs fidèles alliés. Nous concentrons nos efforts sur le mentorat, l'embauche et la promotion des nouveaux arrivants au Canada et nous cherchons à créer un milieu inclusif et multiculturel.

32 % de nos employés s'identifient comme immigrants



Des bénévoles travaillent en mode virtuel avec de nouveaux arrivants à la recherche d'un emploi

ACCES Employment est un organisme sans but lucratif qui travaille avec les nouveaux arrivants et les chercheurs d'emploi de tous horizons pour les intégrer au marché du travail au Canada. Cette année, l'organisme a souligné le travail de KPMG en lui remettant le prix Walk of Fame 2020 pour avoir respecté sa devise #weareinthistogether (#çavabienaller) depuis le début de la pandémie de COVID-19. Quand la pandémie a frappé, nous avons mobilisé des bénévoles de tout le pays pour qu'ils puissent apporter conseils et soutien à des clients d'ACCES et à des programmes de transition en procédant à des simulations d'entrevue, à des comités de sélection virtuels et à un exercice de mentorat accéléré appelé Speed Mentoring®.

En 2020, les efforts de KPMG pour l'avancement des nouveaux arrivants ont été soulignés

- Prix employeur d'excellence d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
- Prix « Walk of Fame » 2020 de l'organisme ACCES Employment



Des membres de l'équipe KPMG accompagnent de nouveaux arrivants par l'entremise du programme ACCES Employment.

Initiative Accounting for Bravery : Des comptables au service des anges gardiens

KPMG a fait équipe avec CPA Ontario pour soutenir *Accounting for Bravery*, une initiative à l'échelle de la profession dans le cadre de laquelle les CPA produisent gratuitement les déclarations de revenus 2019 des travailleurs de première ligne en santé. Le programme couvre les déclarations de revenus individuelles ainsi que celles des conjoints et des enfants à charge des personnes qui travaillent au front pendant la COVID-19, c'est-à-dire les infirmières, les ambulanciers, les techniciens de laboratoire, les médecins, le personnel d'entretien des hôpitaux, les infirmières de la santé publique, les préposés aux bénéficiaires et autres travailleurs de la santé. Plus de 475 bénévoles de KPMG ont fait équipe pour que les héros du système de santé de l'Ontario aient un souci de moins en tête en ces temps difficiles.

475 bénévoles
de KPMG



Venir en aide aux PME pendant la pandémie

KPMG a été un partenaire essentiel dans le cadre du lancement d'un nouveau programme conçu par la chambre de commerce de la région de Toronto pour venir en aide aux petites et moyennes entreprises (PME). Le programme de reprise des activités a en effet été conçu pour aider les PME à rapidement évaluer leur maturité numérique, puis à suivre tout un éventail d'ateliers virtuels afin d'établir une feuille de route qui leur permettra de combler les lacunes. Le programme aide les PME à mettre sur pied les outils numériques et les capacités dont elles ont besoin pour joindre leurs clients dans un monde dont le passage au numérique s'est accéléré avec la pandémie.



KPMG a donc aidé la chambre de commerce à créer un outil automatisé d'analyse des besoins numériques qui permet aux entreprises d'évaluer elles-mêmes leur maturité numérique, étape par étape. Les participants obtiennent immédiatement un portrait de leurs lacunes et peuvent se comparer aux entreprises semblables de leur propre secteur qui sont des chefs de file en matière de capacité numérique. KPMG dirige également un pilier de la modernisation numérique, où les participants assistent à des ateliers virtuels et reçoivent un encadrement afin d'établir leur stratégie de transformation numérique. Dans l'ensemble et avec une aide financière du gouvernement du Canada et de la province de l'Ontario, le programme a pour objectif d'aider plus de 1 000 PME à l'échelle de la province.

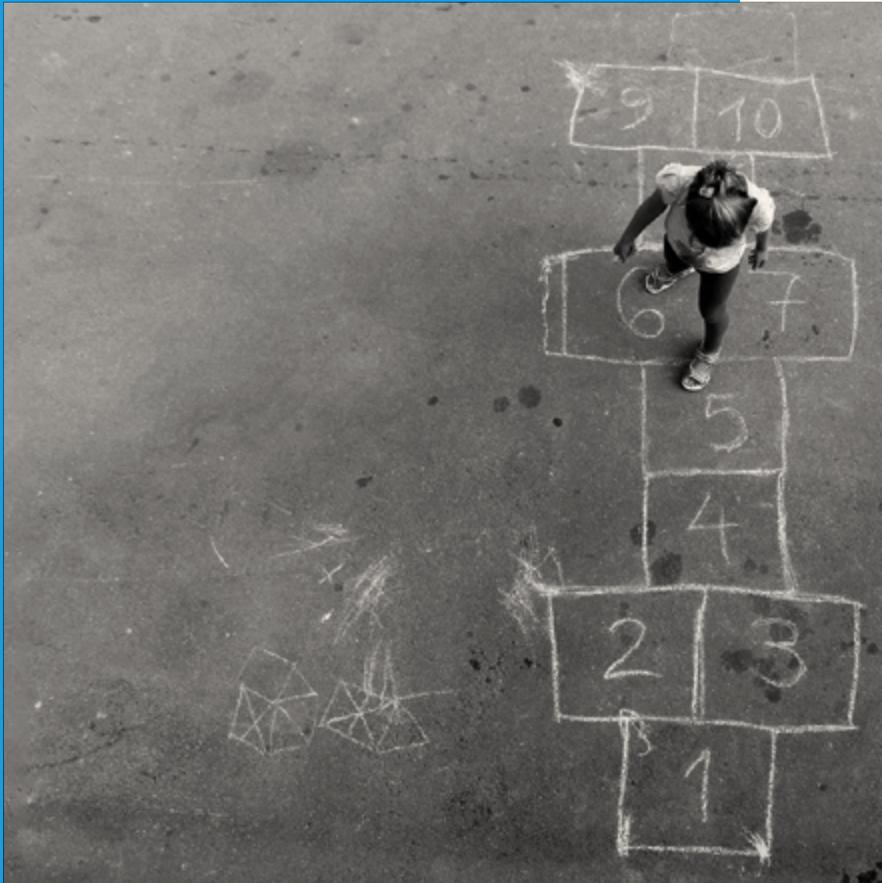
Favoriser une culture du télétravail dans le secteur public

Quand la pandémie a frappé, le secteur public n'était pas tout à fait prêt à adopter une culture de télétravail. Tous les paliers de gouvernement ont eu la difficile tâche d'adopter des solutions en ligne pour pouvoir continuer d'offrir les services publics

habituels. Bien au fait du problème, une équipe de KPMG du groupe Solutions numériques s'est portée volontaire pour créer une série de webinaires dans lesquels ses membres partageraient des pratiques exemplaires avec des représentants du secteur public dans le but de favoriser la reprise du travail. Les sujets de ces webinaires allaient de la compréhension de l'incidence du télétravail aux outils de collaboration, en passant par la cybersécurité et la gestion des équipes au sein de la « nouvelle réalité ».

Nous ne nous sommes toutefois pas arrêtés en si bon chemin. Depuis la tenue du premier webinaire sur le télétravail, KPMG a également travaillé en collaboration avec des clients du secteur public à mettre en œuvre des technologies qui appuient les télétravailleurs et qui font progresser leur plan de transformation numérique.

Témoignages d'employés



« Quand la COVID-19 a frappé, nous avons compris que les parents qui travaillent chez KPMG auraient besoin de soutien pendant la période inhabituelle et incertaine que nous connaissons. Nous avons créé le Réseau de KPMG pour les enfants en juillet et en août 2020 pour que des jeunes âgés de 13 à 16 ans puissent animer des séances virtuelles interactives et amusantes pour les enfants de KPMG âgés de 4 à 11 ans. Cette initiative a reçu l'appui de 24 jeunes bénévoles de KPMG et a touché plus de 215 enfants de KPMG au sein du réseau; elle continue de prendre de l'ampleur et relie entre eux des enfants de tout le Canada, tout en offrant aux parents une autre forme de soutien. »

Caroline Rudolph-Zbarsky

Région du Grand Toronto

Autres leaders dans la communauté :

Jaspreet Saran, Jessica Tan

Le mot de la fin, par Kristine Remedios

Merci d'avoir pris le temps de vous imprégner de la vision de KPMG pour une stratégie d'impact social plus englobante. Nous avons consacré les dix dernières années à définir et à peaufiner notre mission collective, et je suis fière du travail incroyable accompli par nos équipes dans leurs communautés respectives.

Nous reconnaissons que pour instaurer un changement véritable dans le monde entier, nous devons donner les moyens à tous les membres de notre personnel d'être complètement eux-mêmes au travail et appuyer leur implication dans les causes qui leur tiennent à cœur.

En tant que réfugiée arrivée au Canada en compagnie de mes parents, je reconnais l'importance de bâtir des communautés inclusives et durables où l'on peut se sentir en sécurité.

Je suis intimement convaincue qu'il nous faut passer de la parole aux actes, mettre la main à la pâte, en travaillant de pair avec les bâtisseurs de nos communautés, les organismes à but non lucratif et nos alliés des secteurs public et privé. J'espère que les expériences qui vous ont été présentées dans le rapport illustrent bien les efforts véritables que nous déployons pour défendre l'impact social, à l'intérieur de nos murs et dans les communautés qui nous entourent.

De quoi sera faite la suite? Il ne fait aucun doute que 2020 a mis en lumière le travail qu'il nous reste à accomplir. Quand je vois les nombreux employés de KPMG qui mettent leurs compétences et leur passion au service des Canadiens en ces temps difficiles, j'ai confiance. Bien entendu, nous ne savons pas encore ce que nous réserve l'avenir, mais nous savons que ce n'est pas le temps de reculer. Nous devons plutôt aller de l'avant, avec détermination.

Kristine Remedios

Chef, Inclusion et progrès sociaux
KPMG au Canada



Pour Kristine, le télétravail pendant la pandémie est une belle occasion de passer plus de temps avec ses enfants et de leur apprendre à bâtir des communautés inclusives.

Témoignages d'employés



« Il en va de la responsabilité de chacun de bâtir un avenir accessible pour tous. À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, nous avons été l'hôte de la première exposition Exceptionalities Expo de KPMG dans nos bureaux du centre-ville de Toronto. Plus de 400 employés y ont assisté. Plus d'une douzaine d'organismes de la région du Grand Toronto étaient présents afin de renseigner les participants sur leurs offres de services aux particuliers et aux familles aux prises avec des situations atypiques et leur expliquer comment ils offrent leur appui à notre communauté. Savoir, c'est pouvoir. L'avenir inclusif est à portée de main.

Réalisons-le! »

Marion O'Sullivan et Asma Hasan

National

Autres leaders dans la communauté :

Stephanie Ly, Kelly Ryan-Parker, Stephanie Braid

Organisations partenaires



Distinctions comme employeur de choix



home.kpmg/ca/rapportsurimpactsocial

#ChangeonsLesChoses

L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevrez ni qu'elle continuera d'être exacte dans l'avenir. Vous ne devez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

© 2021 KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l., société à responsabilité limitée de l'Ontario et cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, société de droit anglais à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés. 10229

KPMG et le logo de KPMG sont des marques déposées ou des marques de commerce de KPMG International.

Pour en savoir plus sur les engagements de notre organisation mondiale à l'égard des enjeux d'environnement, de société et de gouvernance, consultez KPMG : Notre plan d'impact au **[kpmg.com/ourimpactplan](https://www.kpmg.com/ourimpactplan)**



Réalisons-le.

