

Indice d'adoption de l'IA générative

Le nouvel ordre en matière de méthodes de travail – La transformation des entreprises canadiennes par l'IA générative



Sommaire

L'adoption de l'IA générative poursuit sa croissance, ce qui favorise une utilisation plus fréquente et plus uniforme au sein des organisations. En effet, 93 % des organisations déclarent avoir adopté l'IA, une forte hausse par rapport aux 61 % de l'an dernier, mais seulement 2 % affirment tirer un rendement mesurable sur leur investissement dans l'IA. Parmi les membres du personnel, l'adoption continue également d'augmenter, mais à un rythme moins soutenu : plus de la moitié (51 %) utilisent maintenant l'IA générative au travail, en hausse par rapport à 46 % en 2024 et à 22 % en 2023. Près des trois quarts (73 %) disent utiliser des outils d'IA chaque jour ou chaque semaine, et 79 % affirment que l'IA a amélioré leur productivité.

Alors que les organisations s'efforcent de transformer l'adoption de l'IA en avantage, les lacunes en ce qui concerne les compétences des utilisateurs et l'intégration aux activités de base nuisent à l'obtention de résultats opérationnels tangibles. Un fossé s'est creusé entre les adopteurs confiants et ceux qui estiment ne pas être encore équipés pour utiliser efficacement l'IA : 83 % ont déclaré avoir besoin de formation et un pourcentage similaire souhaiteraient que leur employeur offre cette formation. Toutefois, seulement 48 % estiment que leur employeur offre une formation adéquate. Près de la moitié (44 %) craignent que leur emploi soit touché s'ils ne parviennent pas à suivre le rythme du changement dans le domaine de l'IA.

Pour les employeurs, le défi est double : maintenir l'élan de l'adoption tout en veillant à ce que les investissements en IA génèrent une valeur mesurable et à ce que chaque membre du personnel puisse l'utiliser avec confiance.

Depuis le lancement de ChatGPT en 2022, KPMG a mené un sondage annuel auprès des membres du personnel et des décideurs afin de comprendre comment l'IA est utilisée et adoptée. Le rapport présente les principales constatations tirées du sondage de KPMG visant à calculer l'indice d'adoption de l'IA générative de KPMG au Canada 2025.

L'adoption de l'IA générative augmente, mais les lacunes en matière de compétences et le faible rendement du capital investi limitent son potentiel



93%

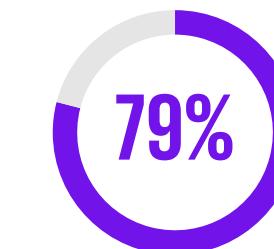
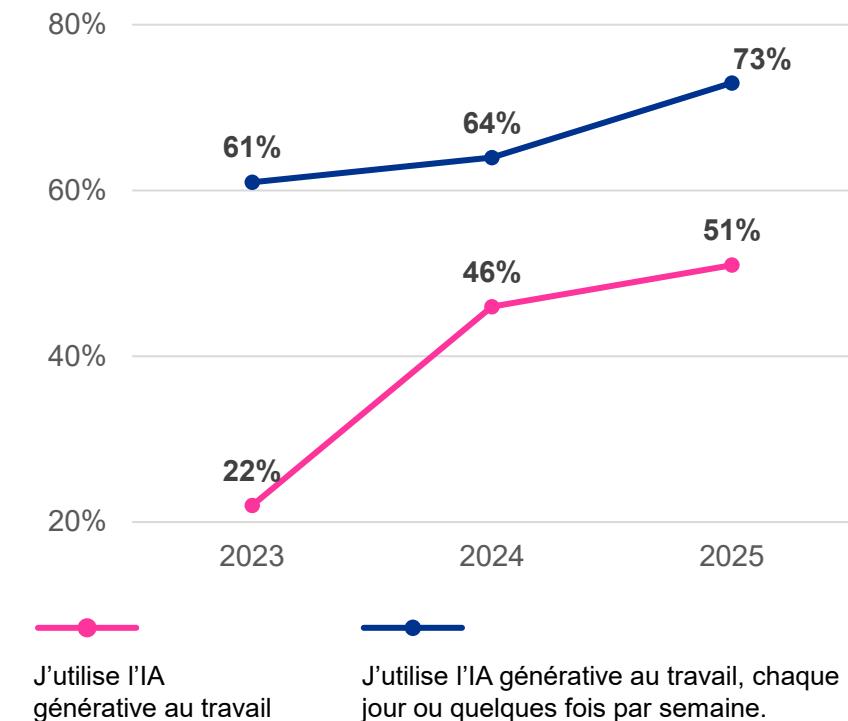
des organisations canadiennes utilisent l'IA générative, mais seulement 2 % disent que leur organisation constate un rendement sur ses investissements en matière d'IA.



51%

des employés canadiens utilisent l'IA générative au travail, comparativement à 46 % en 2024.

Utilisation de l'IA générative par le personnel au fil du temps :



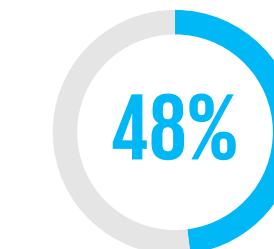
79%

des employés affirment que l'IA générative a amélioré leur productivité au travail.



83%

des employés veulent que leur employeur offre de la formation et de l'amélioration des compétences sur les outils d'IA.



48%

des employés estiment que leur employeur offre une formation suffisante pour utiliser efficacement l'IA dans le cadre de leur rôle.



L'occasion est claire : offrez au personnel l'accès à des plateformes d'IA fiables, jumelé à une formation pratique et axée sur les rôles et à des politiques claires et communiquées efficacement.

Megan Jones

Associée et leader nationale, Transformation de la main-d'œuvre
KPMG Canada



Lacunes en matière de formation en IA

Les compétences : nouvel impératif pour obtenir un avantage concurrentiel

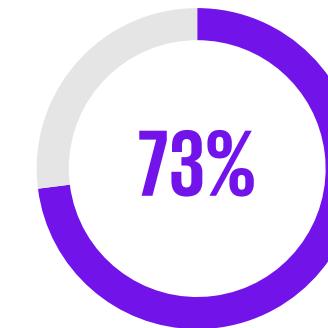
Les travailleurs utilisent les outils d'IA plus fréquemment : 73 % le font quotidiennement ou hebdomadairement et 54 % d'entre eux déclarent ainsi économiser de 1 à 5 heures par semaine. Toutefois, même s'ils s'en servent plus souvent, la plupart reconnaissent qu'ils n'en exploitent pas encore tout le potentiel.

Parmi les répondants, 83 % estiment qu'ils doivent améliorer leurs compétences pour utiliser plus efficacement les outils d'IA, et 82 % souhaitent suivre une formation fournie par leur employeur, comparativement à 80 % en 2024. Or, seulement 48 % estiment que leur employeur offre une formation suffisante pour utiliser efficacement l'IA dans le cadre de leur rôle.

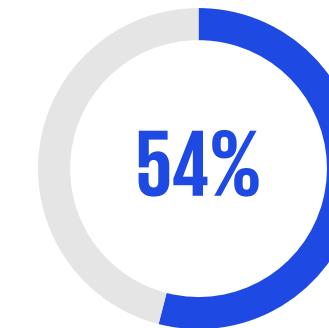
En outre, selon le sondage 2025 de KPMG sur l'adoption de l'IA générative en entreprise, 82 % des décideurs canadiens affirment que leur organisation offre de la formation sur les compétences en IA générative, contre 74 % en 2024. Bien que cela indique une augmentation des investissements, l'écart entre le désir des travailleurs de suivre une formation en IA et la pertinence de la formation actuelle donne à penser que ces efforts pourraient ne pas répondre entièrement aux attentes.

En mai 2025, KPMG et l'Université de Melbourne ont publié une étude mondiale qui souligne cette lacune. Sur les 47 pays sondés, le Canada se classe au 44e rang au chapitre de la formation et de la littératie en IA, et 42e en ce qui concerne la confiance dans les systèmes d'IA¹.

Les employés utilisent davantage l'IA et gagnent du temps



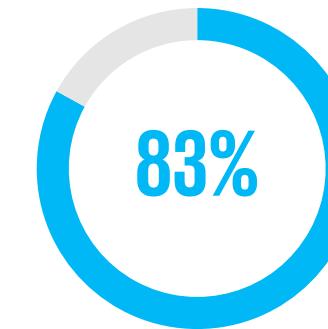
utilisent les outils d'IA quotidiennement ou hebdomadairement,
comparativement à 64 % en 2024



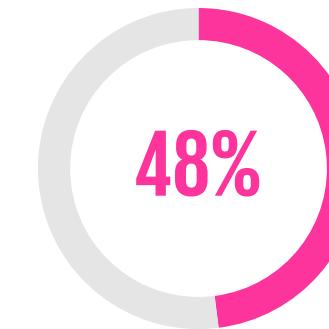
déclarent économiser de 1 à 5 heures par semaine,
comparativement à 52 % en 2024

51% disent consacrer plus de temps à des tâches à valeur élevée (planification stratégique, gestion, amélioration des opérations, etc.)

La demande de compétences en IA augmente, mais la formation ne répond pas aux attentes



des employés souhaitent se perfectionner pour apprendre à utiliser plus efficacement les outils d'IA générative.



des employés estiment que leur employeur offre une formation suffisante pour utiliser efficacement l'IA dans le cadre de leur rôle.

40% des employés craignent de perdre leur emploi s'ils n'utilisent pas l'IA efficacement

¹Confiance et formation en matière d'IA : le Canada à la traîne

IA responsable

L'IA responsable gagne du terrain

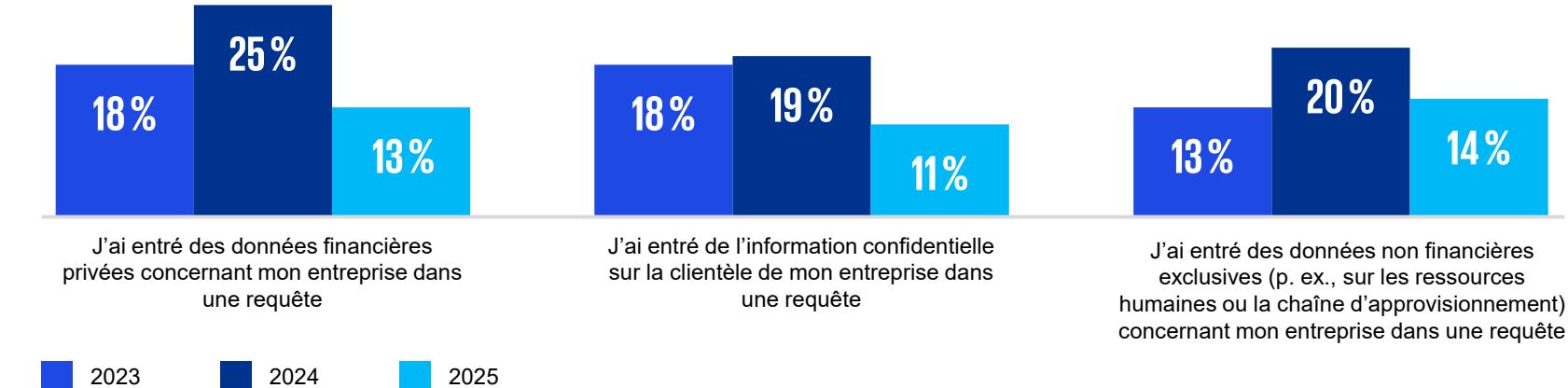
L'utilisation responsable de l'IA au travail s'améliore. En effet, 58 % des répondants disent toujours vérifier l'exactitude des résultats générés par l'IA, contre 51 % en 2024 et 49 % au début de 2023. De plus, la proportion qui saisissent des données financières privées sur leur entreprise dans des requêtes a diminué, passant de 20 % en 2024, à 14 % cette année.

Bien que ces chiffres soient encourageants, la vérification des résultats et la protection des données doivent demeurer parmi les priorités.

La gouvernance organisationnelle s'améliore, mais demeure inégale : 29 % des employés affirment que leur employeur a instauré une politique exhaustive en matière d'IA, comparativement à 18 % l'an dernier. Pourtant, 42 % disent ne pas savoir si des mesures de protection sont en place, comme des restrictions concernant les données ou les téléversements dans l'outil d'IA.

Le manque de clarté pourrait susciter de l'incertitude au sein des travailleurs quant aux attentes de leur employeur, ce qui les rend moins enclins à utiliser les outils d'IA. Ils risquent également de se désengager globalement de la transformation numérique.

Les travailleurs se préoccupent de la protection des données lorsqu'ils utilisent l'IA



58 % des travailleurs disent toujours vérifier l'exactitude des résultats générés par l'IA, contre 51 % en 2024 et à 49 % en 2023.

Les politiques en matière d'IA gagnent en visibilité, mais les contrôles sont peu connus

Mon employeur autorise son personnel à utiliser des outils d'IA générative et a mis en place une politique précise à cet égard :



Je n'ai connaissance d'aucun contrôle mis en place par mon employeur concernant l'utilisation de l'IA générative :





La clarté favorise l'adoption. Lorsque les équipes disposent de balises simples et propres à leur rôle ainsi que d'exemples de l'utilisation acceptable de l'IA, elles peuvent l'exploiter avec rapidité et assurance, tout en préservant la qualité et la confiance.



Davin Gnanapragasam

Associé et chef des technologies, Fiscalité
KPMG Canada



Le côté humain de l'IA

Une main-d'œuvre, deux vitesses

Les chiffres révèlent que les perspectives des répondants quant à l'IA sont variées. Parmi les personnes qui utilisent l'IA au travail, plusieurs la considèrent comme une aide précieuse : 80 % disent qu'elle les aide à réussir et 49 % sont favorables à ce que l'utilisation de l'IA soit obligatoire dans toutes les organisations canadiennes. Par contre, 43 % disent se sentir dépassés par le rythme des changements technologiques.

Le taux d'adoption de l'IA par les travailleurs continue d'augmenter, mais à un rythme plus lent : plus de la moitié (51 %) utilisent maintenant l'IA générative au travail, une hausse de 5 % depuis 2024, comparativement à 24 % par rapport à 2023. Cela suggère que l'adoption de l'IA pourrait avoir atteint un plateau, qui s'explique par les préoccupations relatives à la formation inadéquate et au manque de confiance envers les nouveaux outils. Sans une solide gestion du changement et un accent mis sur l'acquisition de connaissances et de compétences en IA, l'adoption risque de stagner davantage.

Les principales raisons fournies par ceux qui n'utilisent pas l'IA sont la préférence pour le travail sans l'aide d'une machine (25 %, contre 17 % l'an dernier), le fait de ne pas voir d'avantages à l'utiliser (19 %), et le fait de ne pas faire confiance aux outils d'IA générative (13 %).

Cette divergence croissante révèle une main-d'œuvre à deux vitesses qui vit l'IA très différemment : les utilisateurs confiants et les adopteurs hésitants. Si rien n'est fait, ce fossé pourrait se creuser.

Faire preuve d'empathie et créer un environnement d'apprentissage favorable pourrait permettre de combler cet écart entre les utilisateurs confiants et les adopteurs hésitants, et de s'assurer ainsi que chaque personne se sente outillée pour prospérer dans un avenir axé sur l'IA.

Les travailleurs qui utilisent l'IA sont à la fois optimistes et préoccupés quant à l'incidence de la technologie sur leur emploi :

J'ai confiance en ma capacité à utiliser efficacement les outils d'IA générative pour réussir ou acquérir un avantage concurrentiel au travail

80%

J'utilise des outils d'IA générative qui ne permettent de prendre en charge des tâches supplémentaires que je n'aurais pas pu assumer autrement

69%

J'utilise des outils d'IA générative pour contribuer directement aux activités qui génèrent des revenus

58%

Je suis en faveur de rendre l'utilisation de l'IA obligatoire dans toutes les organisations canadiennes

49%

Je crains d'être remplacé par une personne capable d'utiliser efficacement les outils d'IA générative

46%

Je crains que mes tâches ne soient réduites, éliminées ou remplacées par l'IA

44%

Je me sens dépassé et épuisé par toutes les avancées technologiques qui se produisent dans mon milieu de travail

43%

Les travailleurs qui n'utilisent pas l'IA demeurent hésitants et incertains quant à sa valeur :

Je préfère accomplir mes tâches sans l'aide d'une machine

25%

Je ne vois pas en quoi les outils d'IA générative me seraient utiles dans le cadre de mon travail

19%

Je ne fais pas confiance aux outils d'IA générative

13%



Pour tirer parti des avantages de l'IA à l'échelle de l'organisation, la direction doit élaborer des programmes de formation ciblés, qui tiennent compte de la position de chacun dans le parcours d'adoption de l'IA.

Christine Andrew

Directrice générale, Accélération de l'IA
KPMG au Canada



Adoption par les entreprises

Les compétences en matière d'IA et son intégration dans l'entreprise sont essentielles pour dégager de la valeur

Notre sondage auprès des décideurs révèle que le taux d'adoption de l'IA générative dans les entreprises canadiennes a bondi, 93 % des répondants ayant déclaré l'avoir utilisée sous une forme ou une autre, une forte hausse par rapport à 61 % en 2024.

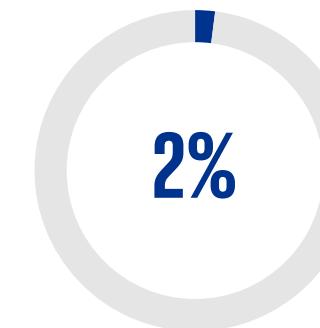
Malgré l'intérêt marqué pour l'IA générative et les investissements croissants dans le domaine, les résultats tangibles demeurent modestes puisque seulement 2 % des dirigeants ont indiqué que leurs investissements dans l'IA sont rentables. Cet écart met en évidence un aspect crucial : pour rentabiliser le capital investi, il faut intégrer l'IA aux fonctions de base de l'entreprise et mettre en place un modèle d'exploitation et une stratégie de gestion des talents repensés. Malgré tout, l'adoption à l'échelle de l'entreprise est encore limitée. Interrogés sur l'étendue de la mise en œuvre dans leur organisation, moins du tiers (31 %) des répondants ont dit avoir entièrement intégré l'IA générative à leurs opérations et à leurs flux de travail, ce qui souligne le fossé entre l'ambition et l'exécution.

Les compétences restent également un obstacle majeur : seulement 35 % des dirigeants affirment que leurs employés ont les capacités nécessaires pour tirer pleinement parti des avantages de l'IA. En ajoutant à cela le ralentissement de l'adoption au sein du personnel, on peut penser que les lacunes en matière d'intégration et de formation font obstacle à la réalisation d'un rendement mesurable.

La plupart des entreprises canadiennes utilisent l'IA générative, mais peu en tirent un rendement



utilisent maintenant l'IA générative sous une forme ou une autre, comparativement à 61 % en 2024.

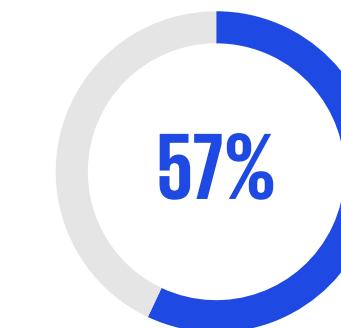


disent avoir tiré un rendement de leurs investissements en IA, dont 63 % sont des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 1 milliard de dollars.

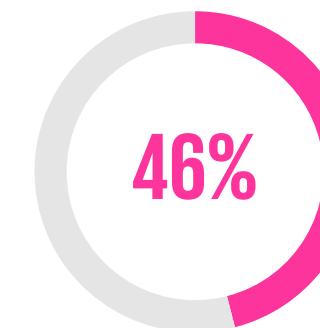
Niveau d'adoption de l'IA



Les dirigeants demeurent engagés envers l'IA, malgré les difficultés à la rentabiliser



déclarent un rendement du capital investi entre 5 et 20 %
31 % n'ont pas été en mesure de quantifier le rendement.



affirment que l'IA générative est extrêmement importante pour maintenir leur avantage concurrentiel et accroître leur part du marché.

73 % des chefs de la direction canadiens prévoient investir entre 10 et 20 % de leur budget dans l'IA au cours des 12 prochains mois (Perspective des chefs de la direction canadiens de 2025 de KPMG au Canada).

Transformer le potentiel de l'IA en retombées mesurables

La main-d'œuvre canadienne prend son élan en ce qui concerne l'IA. Les économies de temps augmentent, l'utilisation responsable s'impose et nombreux sont ceux qui souhaitent être formés par leur employeur et approfondir leurs compétences. Toutefois, comme seule une faible proportion des organisations réalisent un rendement mesurable de leurs investissements en IA, il est clair que le comblement de cet écart requiert plus que de la technologie : il repose sur les personnes.

L'adoption par les travailleurs, la formation et l'IA responsable sont les bases du succès

Lorsque les organisations investissent dans la gestion du changement et dans une formation pratique adaptée, elles offrent à leur personnel les moyens d'apprendre, d'expérimenter et de s'adapter à l'évolution de leur milieu de travail. Il est tout aussi important d'intégrer des pratiques d'IA responsables et une gouvernance solide pour favoriser la confiance et la conformité à mesure que l'adoption se généralise.

Chez KPMG, nous aidons les clients à passer de l'exploration à l'exécution en renforçant les compétences, les processus et la confiance nécessaires pour utiliser l'IA de façon responsable et efficace. Nos équipes combinent une vaste expérience avec des connaissances techniques pour aider les organisations à cerner les cas d'utilisation appropriés, à mettre en œuvre des solutions sécurisées et à en mesurer les retombées. Que vous en soyez au déploiement d'un premier outil ou que vous souhaitiez étendre l'adoption de l'IA à l'échelle de l'entreprise, nous avons les compétences qui permettent de relier l'innovation aux résultats.



Stephanie Terrill

Associée directrice canadienne,
Transformation numérique
KPMG au Canada
+1 403 612 7795
sterrill@kpmg.ca

Davin Gnanapragasam

Associé et chef des
technologies, Fiscalité
KPMG au Canada
+1 416 476 2741
dgnanapragasam@kpmg.ca

Laetitia Debout

Associée, RH et changement
organisationnel
KPMG in Canada
+1 514 461 6478
ldebout@kpmg.ca

Christine Andrew

Directrice générale, Accélération
de l'IA
KPMG au Canada
+1 416 777 3118
candrew@kpmg.ca

David Marotte

Leader Québec, Données et
Intelligence artificielle
KPMG in Canada
+1 514 985 7693
dmarotte@kpmg.ca

Sam Balaz

Associé, Solutions
d'entreprise
KPMG au Canada
+1 514 840 2536
sbalaz@kpmg.ca

Matthieu Ousset

Directeur exécutif et leader en
IA agentique
KPMG au Canada
+1 514 840 2644
matthieuousset@kpmg.ca

Megan Jones

Associée et leader nationale,
Transformation de la main-d'œuvre
KPMG au Canada
+1 416 777 8995
mkjones@kpmg.ca



kpmg.com/ca/fr/IA

L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevez ni qu'elle continuera d'être exacte à l'avenir. Vous ne devez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

© 2025 KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L., société à responsabilité limitée de l'Ontario et cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, société de droit anglais à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés.

KPMG et le logo de KPMG sont des marques de commerce utilisées sous licence par les cabinets membres indépendants de l'organisation mondiale KPMG. 31535

Communiquez avec nous



Réservez une séance exploratoire avec
nos conseillers en IA et en données

À propos de l'étude

L'indice d'adoption de l'IA générative mesure l'utilisation des outils d'IA par les travailleurs canadiens, pondérée en fonction de la fréquence; une note de 100 indique une adoption à grande échelle. Il est basé sur une enquête réalisée du 15 août et le 3 septembre 2025 par KPMG au Canada auprès de 2 239 travailleurs canadiens et 753 dirigeants d'entreprise à l'aide de la plateforme de recherche en ligne Methodify de Sago. L'indice d'adoption pour 2025 est de 36,74, soit une augmentation de 22 points depuis 2023. La marge d'erreur est de ± 3 points de pourcentage, avec un niveau de confiance de 95 %.





kpmg.com/ca/fr/IA

L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevrez ni qu'elle continuera d'être exacte à l'avenir. Vous ne devez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

© 2025 KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L., société à responsabilité limitée de l'Ontario et cabinet membre de l'organisation mondiale KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, société de droit anglais à responsabilité limitée par garantie. Tous droits réservés.

KPMG et le logo de KPMG sont des marques de commerce utilisées sous licence par les cabinets membres indépendants de l'organisation mondiale KPMG. 31535

