

RÉGIONS DE MARCHÉ



Responsables des régions



Reto Benz
Suisse



Claudio Boller
Bâle



Hans Jürg Steiner
Berne-Mittelland



Hans Vils
Liechtenstein



Peter Michael
Suisse orientale



Lorenzo Job
Tessin



Hélène Béguin
Suisse romande



Thomas Affolter
Suisse centrale



Patrik Kerler
Zurich

KPMG renforce sa présence dans les régions

L'année dernière, KPMG a renforcé ses effectifs dans les régions et beaucoup investi dans la formation des collaborateurs. Outre les prestations d'audit et de conseil fiscal, les moyennes entreprises ont sollicité KPMG de manière croissante dans le domaine du conseil aux entreprises.

Les moyennes entreprises des différentes régions jouent un rôle essentiel dans la performance de l'économie suisse. KPMG est fière de conseiller et d'auditer un grand nombre de ces entreprises innovantes, qui bénéficient à la fois d'un ancrage local et d'un réseau international. Cela n'est possible que parce que KPMG entretient une relation de confiance à long terme avec les entrepreneurs. Forte de dix sièges en Suisse et d'un siège au Liechtenstein, KPMG est proche de ses clients. Nos responsables de région sont ainsi présents et intégrés dans les réseaux locaux.

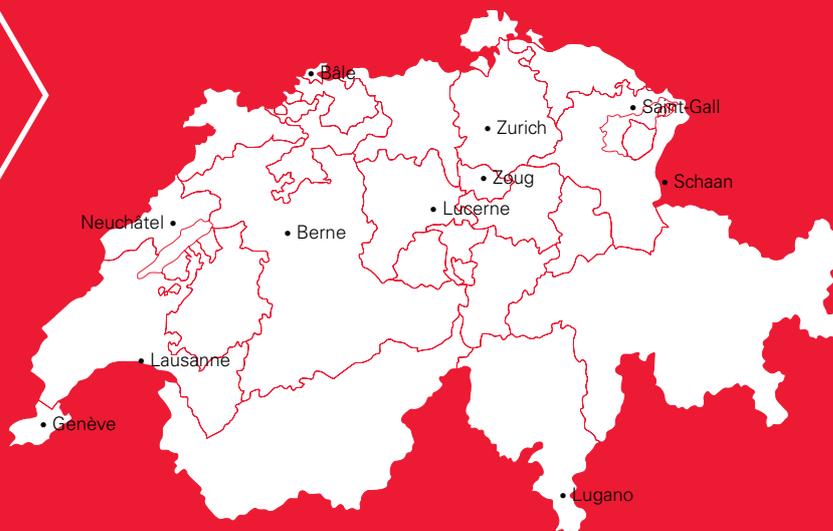
Dans l'ensemble, les régions de marché ont connu une évolution très réjouissante. Elles affichent une croissance continue et durable et n'ont subi quasiment aucune fluctuation du chiffre d'affaires au cours de l'année. Ce résultat est dû en particulier à la fidélité de nos clients.

Une demande liée aux changements structurels et à la réglementation

La structure de l'économie dans les régions évolue elle aussi en permanence. C'est pourquoi la demande de prestations de conseil aux entreprises a augmenté dans le cadre de



Sièges KPMG Suisse



fusions et d'acquisitions impliquant des PME suisses. La densité réglementaire croissante a également contribué à accroître la demande.

Les PME restent confrontées à la force du franc, qui fait grimper les coûts de production en comparaison internationale et fait pression sur les marges. En outre, la pénurie de personnel qualifié perdure. Le fait que la mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse soit encore en suspens n'aide guère dans ce contexte. Cette initiative pèse sur les relations avec l'UE et, partant, avec les principaux partenaires commerciaux de la Suisse. En revanche, les incertitudes concernant la troisième réforme de l'imposition des entreprises (RIE III) devraient être clarifiées l'année prochaine. KPMG soutient les entreprises également dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies fiscales. Les régions bénéficient ainsi de conseillers fiscaux chevronnés non seulement aux niveaux cantonal et national, mais aussi sur le plan international.

La numérisation a le vent en poupe

Jusqu'à présent, les PME suisses n'ont accordé que peu d'attention à la numérisation. Or, les entreprises soucieuses de s'armer pour l'avenir doivent à présent se familiariser avec les opportunités et les risques ainsi qu'avec les conditions de l'Industrie 4.0, de l'impression en 3D et du Big Data, et ce indépendamment de leur taille et du secteur dans lequel elles opèrent. Chaque entreprise doit examiner individuellement les opportunités et les options offertes par les

nouvelles technologies et l'économie numérique et prendre les mesures appropriées. Celles qui ne le font pas seront sanctionnées tôt ou tard par la réalité.

La concentration sur les grands centres économiques suisses a également des répercussions sur les petites régions de marché, que ce soit en raison de la suppression de succursales bancaires régionales ou parce que des collaborateurs potentiels préfèrent aller travailler dans les villes, où ils trouvent des «clusters professionnels» adaptés. La lutte pour les talents s'est donc durcie également en dehors des centres économiques. L'introduction de nouveaux modèles de travail pourrait remédier à cette situation. KPMG suit ces évolutions de très près afin de couvrir ses propres besoins et de soutenir ses clients dans les différentes régions de marché.

Développement continu des régions de marché

L'année dernière, KPMG a renforcé ses régions du marché en termes de personnel et de structure. De plus, elle a beaucoup investi dans la formation des collaborateurs. Les entreprises doivent en effet pouvoir disposer rapidement de toutes les compétences dont elles ont besoin en matière d'audit, de conseil fiscal et de conseil aux entreprises. À cet égard, KPMG se focalise notamment sur les entreprises familiales et les start-up. Ces prochaines années, nous nous préoccuperons également du développement des collaborateurs et de leurs compétences dans les différentes régions de marché.