

Boardroom Questions

Data & Analytics und Künstliche Intelligenz
Bleiben Sie an der Spitze, wenn die Welt voranschreitet.



Der digitale Wandel hat die Voraussetzungen für Erfolg und Misserfolg in der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt neu definiert. «Big Data» ist nicht nur ein riesengrosses, sondern auch rasant fortschreitendes Phänomen. Und Künstliche Intelligenz ist nicht nur clever – sie lernt auch tiefgründig. Die jüngsten Fortschritte in datengesteuerter Technologie ermöglichen es Unternehmen, auf eine Art und Weise mit Informationen umzugehen, die noch vor wenigen Jahren undenkbar gewesen wäre. Für Verwaltungsräte und Führungskräfte auf C-Level stellt sich nicht mehr die Frage, ob sie Daten innerhalb ihrer Unternehmen in wichtige Informationen umwandeln können, sondern wie sie dies bewerkstelligen können.

Die Förderung eines nachhaltigen Wachstums in einer zunehmend digitalen Welt erfordert Urteilsvermögen, Entscheidungskompetenz und Vertrauen.

Datenbasierte Technologien helfen Unternehmen, ihre Leistung, Compliance und Ergebnisse in so unterschiedlichen Bereichen wie Geschäftsentwicklung, Innovation, Geschäftsüberwachung, Risikoerwartung, Datensicherheit und Governance zu verbessern. Datenanalyse (D&A) und Künstliche Intelligenz (KI) verwenden fortschrittliche analytische Algorithmen und Techniken, die die Entwicklung fundierter Entscheidungen fördern und beschleunigen, Aufgaben automatisieren und wertvolle Erkenntnisse liefern.

Aber um die Vorteile der Datenanalyse und der Künstlichen Intelligenz voll auszuschöpfen, dürfen wir uns nicht nur auf die Technologie verlassen.

Genauso wie heutige Führungskräfte danach streben, Herausforderungen in Chancen umzuwandeln, muss das analytische Unternehmen der Zukunft für Folgendes Sorge tragen:

- Festlegung einer digitalen Strategie
- Förderung und Begleitung der Entscheidungsfindung mithilfe von maschinellem Lernen und fortschrittlicher Analytik
- Steigerung des Vertrauens in datengesteuerte Technologie durch die Pflege einer Datenkultur, die auf soliden Grundlagen aufbaut
- Adäquates internes Fachwissen oder externe Unterstützung

Warum sollten Sie dieses Thema ernst nehmen?

- Das Tempo der technischen Entwicklung war in den letzten Jahren rasant – und wird es auch weiterhin bleiben. Unternehmen, die es versäumen, sich den digitalen Veränderungen zu stellen, laufen Gefahr, den Anschluss zu verlieren.
- Die regulatorische Überwachung nimmt immer mehr zu und führt zu einem zunehmend komplexeren und schwierigeren Geschäftsumfeld. Dank D&A können Unternehmen ihre Risiken erkennen, voraussehen und

minimieren – was besonders relevant ist, weil zahlreiche Behörden die datengesteuerte Technologie bereits für sich entdeckt haben.

- Das explosionsartige Wachstum der Kunden- und Marktdaten schafft enorme Chancen für Unternehmen jeglicher Art.
- Die grösste Wertschöpfung von D&A im kommenden Jahrzehnt wird sich höchstwahrscheinlich aus den entsprechenden Effizienz- und Produktivitätssteigerungen ergeben.

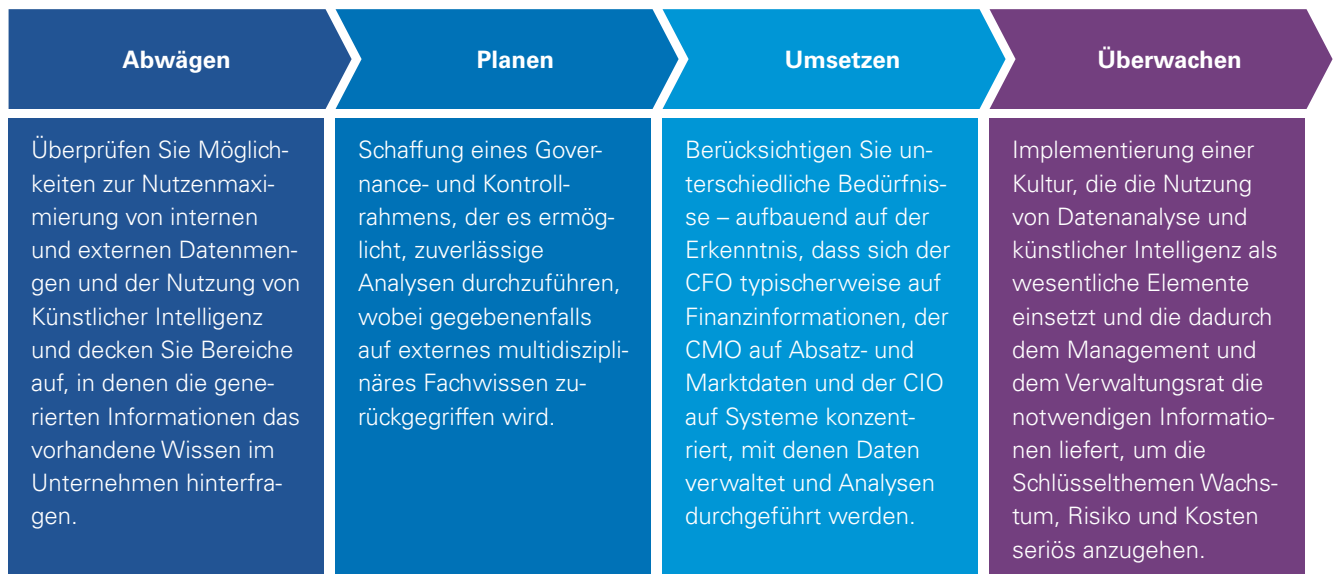
Welche Fragen sollte sich der Verwaltungsrat stellen?

- Verfügen wir über nachhaltige, datengesteuerte Kontrollprozesse im Unternehmen?
- Steht der Kunde im Zentrum unserer D&A-Strategie? Wie setzen wir datengesteuerte Technologie ein, um Neukunden zu akquirieren und die Kundenbindung zu stärken?
- Könnte es sein, dass uns wichtige Geschäftseinblicke fehlen, die eine innovative Produktentwicklung fördern würden?
- Müssen wir mögliche Vorurteile bei der Entscheidungsfindung abbauen oder eliminieren?
- Setzen wir datengesteuerte Werkzeuge zur Risikominimierung ein?
- Verfügen wir über adäquates internes Fachwissen und genügend Ressourcen, um uns mit diesem Thema auseinanderzusetzen? Haben wir Auslagerungs- oder Unterstützungsoptionen untersucht?
- Sind wir bereit, das neue Risikospektrum zu bewältigen, das im Zuge der immer grossflächigeren Nutzung von Algorithmen mittels Künstlicher Intelligenz entsteht? Ist unsere aktuelle Unternehmensführung diesen Herausforderungen gewachsen?

Welche Fragen sollte der Verwaltungsrat an sein Führungsteam richten?

- Haben wir es mit einem hohen Datenvolumen mit geringem Informationsgehalt zu tun?
- Können wir uns auf unsere Daten als Entscheidungsgrundlage verlassen?
- Sind wir in der Lage, aus funktionsübergreifenden Bereichen erfasste Informationen zu analysieren/kombinieren, um vollumfängliche Prozesseinblicke zu gewinnen?
- Können wir in Echtzeit messen, wie sich die Leistung des Unternehmens im Vergleich zu den Zielvorgaben entwickelt? Sind wir in der Lage, die Leistung effektiv und faktenbasiert zu bewerten?
- Ist die Qualität der Daten und Informationen zwischen den verschiedenen Interessengruppen konsistent, unabhängig davon, wo und wie sie darauf zugegriffen haben?

Steigern Sie das Potenzial datengesteuerter Technologie in Ihrem Unternehmen



Kontakt

KPMG AG

Badenerstrasse 172
Postfach
8036 Zürich

[kpmg.ch/blc](https://www.kpmg.ch/blc)

Mark Meuldijk

Partner
Lighthouse Strategy

+41 58 249 48 84

markmeuldijk@kpmg.com

Mattia Ferrini

Director
Artificial Intelligence

+41 58 249 30 51

mattiaferrini@kpmg.com

Die hierin enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und beziehen sich daher nicht auf die Umstände einzelner Personen oder Rechtsträger. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen zu liefern, besteht keine Gewähr dafür, dass diese die Situation zum Zeitpunkt der Herausgabe oder eine künftige Situation akkurat widerspiegeln. Die genannten Informationen sollten nicht ohne eingehende Abklärungen und professionelle Beratung als Entscheidungs- oder Handlungsgrundlage dienen. Bei Prüfkunden bestimmen regulatorische Vorgaben zur Unabhängigkeit des Prüfers den Umfang einer Zusammenarbeit. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, wie KPMG AG personenbezogene Daten bearbeitet, lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung, welche Sie auf unserer Homepage www.kpmg.ch finden.

© 2021 KPMG AG, eine Schweizer Aktiengesellschaft, ist eine Tochtergesellschaft der KPMG Holding AG. KPMG Holding AG ist Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Firmen, die mit KPMG International Limited, einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung englischen Rechts, verbunden sind. Alle Rechte vorbehalten.