

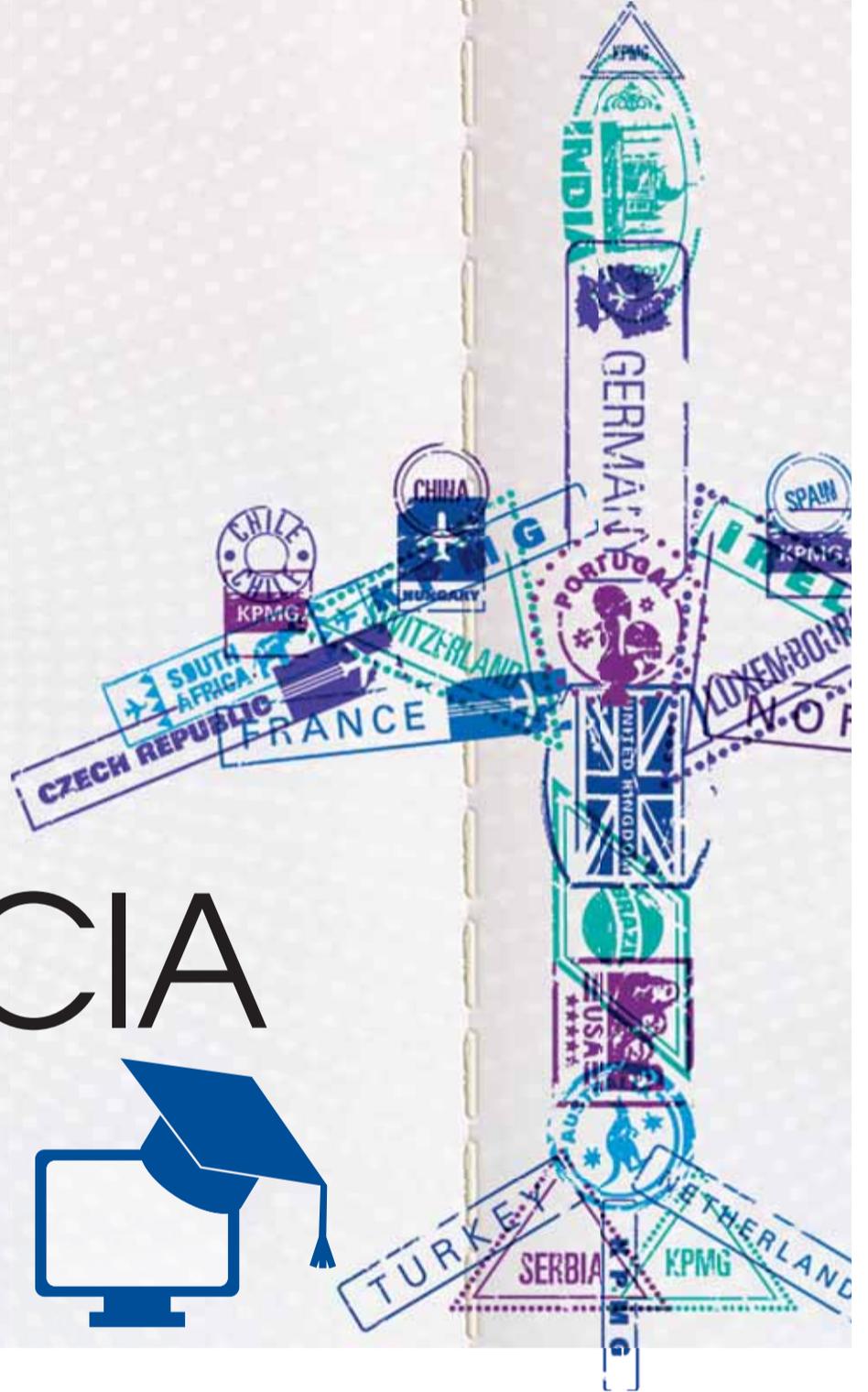
DF

SUPLEMENTOS

SANTIAGO-CHILE / JUEVES 27.10.2016

KPMG

EXPERIENCIA KICC DE KPMG



KICC (KPMG INTERNATIONAL CASE COMPETITION)

En Chile son cada vez más los estudiantes que buscan proyectar sus carreras y conocimientos a través de grandes empresas que les permitan formar parte de un equipo que los haga crecer como profesionales, capaces de enfrentar los desafíos reales que se presentan en el mercado.

Por esta razón, KPMG en todo el mundo, incluido Chile, realiza hace 14 años la competencia internacional KPMG International Case Competition (conocida por sus siglas en inglés KICC) que consiste en un concurso sustentado en el desarrollo de casos estratégicos y visión de negocio, en el que a lo largo de distintas fases eliminatorias, los estudiantes deben dar la

mejor solución a diversos desafíos empresariales reales. "Para KPMG es primordial generar espacios de crecimiento personal y profesional para los futuros profesionales de nuestro país", señala Cristián Bastián, Socio Principal de KPMG Chile.

Previo al concurso internacional KICC, se realizan las competencias locales donde cada país participante selecciona al equipo que los representará. En esta competencia, denominada Ace the Case, cada equipo universitario se disputa el primer lugar en distintas fases eliminatorias, que son analizadas por un panel de expertos. El ganador tendrá la responsabilidad de representar a su país ante un centenar de participantes de



Participantes de la competencia KPMG International Case Competition (KICC) en Dubai.

las universidades más prestigiosas del planeta. Para Cristián Bastián, este concurso es un acercamiento con los mejores estudiantes de sus carreras en el mundo. "El KICC es una instancia que aporta desarrollo

y conocimiento y le brinda a los universitarios la oportunidad de intercambiar experiencias".

La última versión del Ace the Case en Chile se realizó el 10 y 11 de marzo de este año y participaron las

facultades de economía y negocio de la Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad Diego Portales y la Universidad de Santiago de Chile. ■

ACE THE CASE DE KPMG FORMANDO PROFESIONALES

Los participantes de la última edición de la competencia local realizada en marzo de este año, debían demostrar, en un corto período de tiempo, sus habilidades y conocimiento a través de situaciones complejas para diferenciarse del resto y alcanzar el primer lugar.

Universidad de Chile (1er lugar)

La Universidad de Chile, fue la ganadora de la tercera edición de la competencia local Ace The Case Chile, fueron cuatro estudiantes mujeres, de la carrera de Ingeniería Comercial, las ganadoras. Las cuatro estudiantes, practicaron por más de 6 semanas con los Socios tutores de KPMG en Chile. Durante estos días, Paulina Bahamondes,

Tahya Garay, Mónica Las Heras y Sharon Valenzuela, integrantes del equipo, tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, experiencias y conocer a estudiantes destacados de otros países.

Universidad de los Andes (2do lugar)

Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial que representaron a la Universidad de los Andes fueron Claudia Hernández, Diego León, Rodrigo Rumié y Valentina Urtubia. Esta última, señaló que "fue una experiencia que marcó el desarrollo de mi carrera, me hizo crecer como profesional y me ayudó a descubrir mi vocación comercial. A través de esta competencia se me abrieron puertas a un mundo laboral,

CONCURSO LOCAL ACE THE CASE, PRÓXIMA VERSIÓN

El Primer día - 7 DE NOVIEMBRE: se presentan los equipos participantes, el jurado y se dan a conocer las reglas del concurso.

Segundo día - 8 DE NOVIEMBRE: los concursantes deben debatir y armar en un corto período de tiempo la presentación que harán al panel de expertos, quienes seleccionarán a los finalistas.

Tercer día - 9 DE NOVIEMBRE: se selecciona al mejor equipo que nos representará en el KICC que se realizará en abril de 2017 en la ciudad de Lisboa, Portugal.



Paulina Bahamondes, Tahya Garay, Mónica Las Heras y Sharon Valenzuela, representantes de la Universidad de Chile y ganadoras de la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.

incluso antes de haber salido de la Universidad. Es una gran oportunidad para aprender y dar lo mejor de uno mismo, lo que aprendimos durante esos dos días, sirve para toda la vida".

Para KPMG es importante transferir conocimiento a los estudiantes que deseen desenvolverse en el mercado, llevando a cabo actividades de este tipo, que no sólo los impulsen a desarrollarse de manera particular como profesionales, sino también a ser parte de un equipo multidisciplinario. "Luego de recibir el caso, debíamos leerlo, analizarlo, desarrollarlo, crear propuestas, dar soluciones y preparar una presentación. La preparación de nuestra exposición fue intensa,

dividimos las tareas a realizar, de acuerdo a las habilidades de cada integrante del equipo y luego hicimos un intercambio de información para tener un mejor análisis. Esto hizo que fuera una experiencia enriquecedora, logramos trabajar muy bien y obtuvimos un muy buen resultado", aseguraron los integrantes del equipo de la Universidad de los Andes.

Los desafíos que se presentan en el mundo laboral requieren de profesionales integrales, que aporten soluciones de alto nivel a retos que implican una mayor auto exigencia, donde se lleve a la superación personal y se enseñe en base a experiencias. Esta competencia,

ayuda a los estudiantes a desafiarse para descubrir nuevas fortalezas y a promover, entre otras cosas, el desarrollo del idioma inglés. El objetivo del KICC es transferir conocimiento y transformarse en una experiencia increíble para abordar y desarrollar casos reales de negocio.

KPMG sigue demostrando que no sólo busca integrar a los estudiantes en el mundo laboral a través de oportunidades como la competición, sino, además, busca la inclusión de profesionales que tienen un propósito y que desean impulsar el cambio. ■



Rodrigo Rumié, Valentina Urtubia, Claudia Hernández y Diego León, representantes de la Universidad de los Andes, en la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.

EXPERIENCIA EN EL CONCURSO INTERNACIONAL

PAULINA BAHAMONDES,
ESTUDIANTE DE INGENIERÍA
COMERCIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE CHILE

“Luego de la competencia entendí mucho mejor lo que había aprendido en la universidad, apliqué conocimientos en un ambiente distinto. Siento que participar en este concurso es una de las mejores experiencias que he tenido”.

CLAUDIA HERNÁNDEZ,
ESTUDIANTE DE INGENIERÍA
COMERCIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

“El evento realizado por KPMG, es una muy buena instancia para aprender a resolver y analizar un caso real bajo presión, trabajar en equipo y manejar herramientas de presentación, exponer frente a un panel de expertos y practicar el idioma inglés, es sin duda una experiencia inigualable”.

CARMEN EDWARDS, ESTUDIANTE
DE INGENIERÍA COMERCIAL
DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
CHILE

“La competencia local Ace the Case fue muy importante para nosotros, pues nos transfirió mucho conocimiento y nos permitió fomentar el debate entre los estudiantes que estábamos concursando. Sin duda, me ayudó a superarme en mis estudios y me permitió entender mejor el mundo de los negocios”.



Cada año, los ganadores del Ace The Case se enfrentan al talento de estudiantes internacionales, que al igual que ellos debieron superar una serie de desafíos para demostrar que son los mejores de su país y llegar a la instancia internacional KPMG International Case Competition (KICC).

Daniel Pérez, Socio de KPMG en Chile y jurado de la competencia local Ace The Case en su versión 2016, señaló que una de los puntos más relevantes para la Firma es promover nuestro país y su gente: “Para mí es muy relevante porque me permite transferir mi experiencia profesional y conocimiento a un grupo de estudiantes”, finalizó Pérez.

Dubai, es la ciudad más icónica de los Emiratos Árabes Unidos, aquí se realizó la última versión del KICC este año y contó con la participación de más de 80 estudiantes de 22 países, incluido Chile. “Realizar un concurso como este, en Dubai, era un total desafío, sobre todo por el intercambio cultural al que se debían someter cada uno de los estudiantes y por el corto tiempo que tienen para adaptarse. Sabemos esto y por ello, antes de enviar a nuestro equipo, le damos todas las herramientas necesarias para que puedan obtener buenos resultados”, indicó Pérez, quien finalizó asegurando que este año ya son varias las universidades que se han inscrito en Chile para participar en la competencia local.

En abril de este año, las cuatro estudiantes de la Universidad de Chile, ganadoras del concurso local, emprendieron su viaje a Dubai para poner a prueba todos los conocimientos adquiridos previamente y representar a nuestro país en el KICC. Fueron cuatro días intensos en los que debie-



Estudiantes de la Universidad de Chile representando a nuestro país en la competencia KPMG International Case Competition (KICC) en Dubai.

KICC EN NÚMEROS

Han participado más de
3.000
ESTUDIANTES
de más de
390
prestigiosas
universidades del mundo

Esta
competencia
internacional
se realiza
hace más de
14
AÑOS

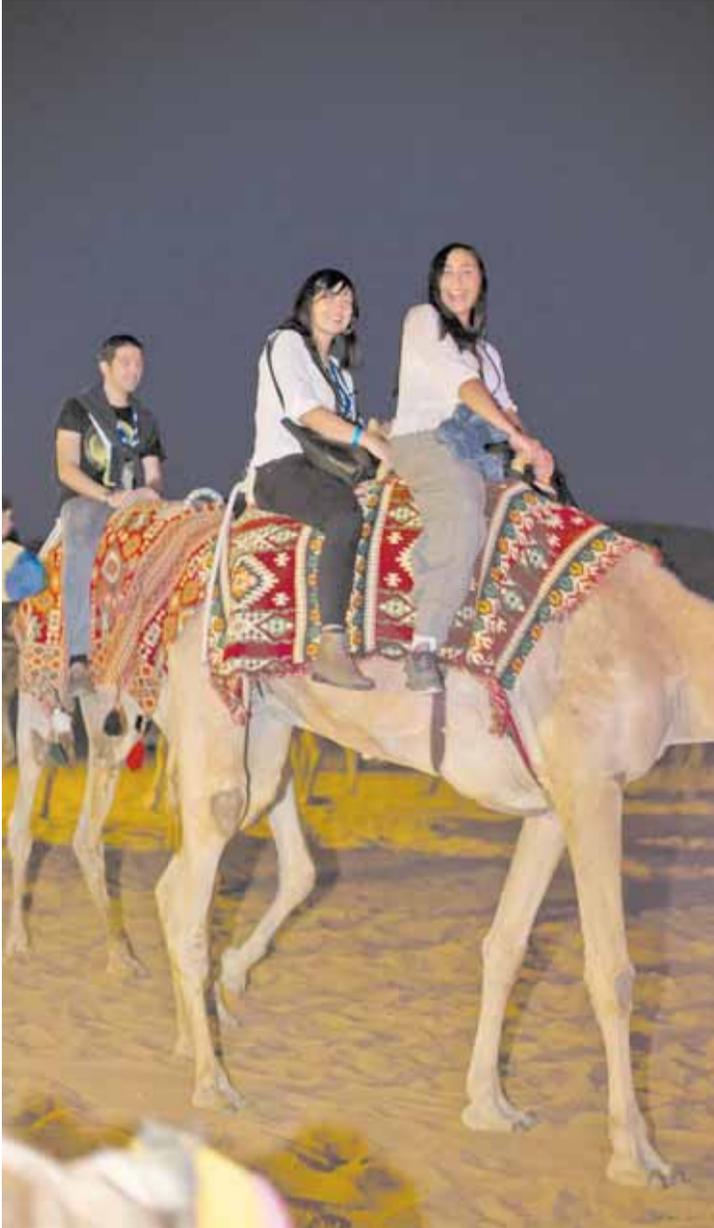
Han aplicado un
aproximado de
20.000
UNIVERSITARIOS
para formar parte
del KICC.

Hoy en día, esta competencia alberga la responsabilidad de agregar valor a sus participantes y de poner en manifiesto el talento y valía de los estudiantes para entrar al mundo empresarial, conocer gente nueva y tener una experiencia única en la final internacional. La próxima competencia se realizará en **Lisboa, Portugal, durante abril de 2017.**

ron enfrentarse a estudiantes de reconocidas universidades internacionales como la Universidad de Cambridge del Reino Unido, la Universidad de Queensland de Australia y la Universidad de Michigan de Estados Unidos, sólo por nombrar algunas.

Antes de partir a Dubai, las cuatro estudiantes chilenas debieron participar en la grabación de un video que mostraba sus habilidades. El video, al igual que años anteriores, concursó a nivel mundial a través del Facebook de KPMG Global, con la intención de dar a conocer a cada team que participa en la competencia internacional KICC.

Respecto a la experiencia de representar a Chile en los Emiratos Árabes Unidos, para Tahya Garay, estudiante de la Universidad de Chile, fue indescriptible, pues el



→ VIENE DE PÁG. 3

intercambio cultural y el relacionamiento que realizó durante los días de competencia en Dubai fueron muy importantes para el desarrollo de su carrera como profesional. "KICC nos permitió abrir una red de contactos con profesionales de varios países, nos abrió el camino para relacionarnos con ejecutivos de KPMG que trabajan alrededor del mundo. Compartir experiencias con los diferentes participantes nos ayudó a expandir nuestras fronteras más allá de lo que uno usualmente conoce, sin duda fue una experiencia inolvidable", comentó.

Por su parte, Mónica Las Heras,

otra de las integrantes del equipo de la Universidad de Chile, se siente más preparada y segura de enfrentar nuevos desafíos en el mundo laboral tras haber concursado en el KICC 2016. "Participar en este evento te abre muchas puertas y es algo que no se puede desperdiciar. Al mismo tiempo, mejoró mi confianza y desplante al momento de presentar en inglés y por ende mi desarrollo como profesional, me siento mucho más completa. Fue una experiencia inolvidable, las amistades que formé, la gente que tuve el agrado de conocer, lo mucho que aprendí y los lugares que conocí, son algunas

de las experiencias que hacen una oportunidad única el participar en KICC".

En los próximos días, los nuevos concursantes comenzarán la disputa por llevar el primer lugar de nuestro país, para luego representarnos en Lisboa ante más de un centenar de estudiantes de todo el mundo que tienen un propósito común "Construir el mejor equipo". ■

**PARTICIPA Y SÚMATE
A LA EXPERIENCIA KICC
2017**



**TRANSFERIR
CONOCIMIENTOS
FOMENTAR EL debate
DESARROLLO
INTEGRAL PROMOCIÓN DEL
IDIOMA INGLÉS**

Parte del equipo ganador de la 3era versión de la competencia Ace The Case de Chile, en Dubai.

EQUIPOS PARTICIPANTES ACE THE CASE 2016



Maximiliano Herreros, Rodrigo Herrera, Javiera Muñoz y Matías Vivanco, representantes de la Universidad de los Andes, en la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.



Representantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.



Daniela Rebolledo, Daniela Devia, Camila Toro y Jair Maggi, representantes de la Universidad de Chile, en la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.



Camilo Burich, Josefina Palma, Mónica Luna e Ignacio Muñoz, representantes de la Universidad Diego Portales de Chile, en la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.



Edgar Rodas, Alejandra Tobar, Hugo Zúñiga y Paulette Reyes, representantes de la Universidad de Santiago de Chile, en la 3era versión de la competencia Ace The Case en Chile.