



Gestión de la innovación

www.kpmg.cl



¿Qué es la innovación?

Para el contexto empresarial algo innovador será un producto, proceso o servicio interno que agrega valor, que es viable de ser replicado o vendido y que es novedoso, ya sea desde la técnica o desde el punto de vista de los servicios entregados en el entorno donde se inserta.

La aparición de la innovación en las empresas está directamente ligada con las condiciones de cultura que permiten que esta emerja de manera natural y sin complicaciones por parte de la estructura administrativa de una empresa.

Promover una cultura de innovación es cada vez más relevante, nosotros lo apoyamos en el proceso de resolver desafíos, generar ideas de solución y ejecutarlas a fin de que genere valor en su empresa y el mercado.

En KPMG tenemos una completa cartera de servicios de asesorías para gestionar la innovación, desde evaluar sus capacidades de innovación, también capacitar y ayudarlo a definir su estrategia de innovación a través de la creación de las capacidades necesarias en su personal, y apoyo para convertir las buenas ideas en soluciones concretas para su empresa y el mercado.



¿Por qué es beneficioso establecer una gestión de la innovación?

En un entorno que cambia rápidamente, con la necesidad de anticipar tendencias, regulaciones y amenazas, la cultura de innovación es una herramienta necesaria para tener éxito.

Nuestros servicios de asesoría de innovación



Evaluación de capacidades de innovación

Este servicio se basa en la aplicación de un assessment dónde se desarrolla la evaluación en varias dimensiones que apuntan a la capacidad de innovación de la empresa, esto nos permite detectar e identificar en qué estado está la organización, para posteriormente proponer un plan de acción en base al grado de madurez que se desee y [en línea a la norma de innovación ISO 56002](#).

Junto con la evaluación se entregan las brechas que existen en la empresa respecto a lo esperado y se entrega un benchmarking en función de empresas similares evaluadas con la misma herramienta.



Capacitación

Cada empresa es un mundo y tiene necesidades diferentes, nosotros le otorgamos las herramientas que necesita para gestionar la innovación en su empresa. Tenemos una gran variedad de talleres y workshops que son la base para fomentar la cultura de innovación al interior de la empresa, sus contenidos se adecúan a los distintos niveles de su organización.

Las capacitaciones son realizadas a la medida de cada empresa, para empoderar su capacidad de innovación con talleres de cultura de innovación, de ideación y de prototipado, a fin de poder llevar las ideas a un producto o servicio comercial.

Entregamos herramientas basadas en metodologías, como Design Thinking, Systematic Inventive Thinking, metodologías ágiles, entre otras.



Plataforma de gestión ideas

A través de una plataforma virtual le permitiremos gestionar el portafolio de ideas de su empresa desde que estas se gestan hasta que se transforman en productos o servicios.

Nuestra metodología de desafío de ideas se basa en la experiencia y la investigación científica. Su valor es reflejado en los altos niveles de participación que alcanzan nuestros clientes: típicamente entre el 25 y el 50% de la población invitada.

Acciones claves para fomentar la innovación

La alta dirección debe dar el ejemplo:

Los empleados cambiarán su comportamiento si los altos ejecutivos dan el ejemplo correcto. Son entonces las comunicaciones aspecto de una iniciativa de innovación en línea que ayuda a cambiar esa cultura.

Impulsar un cambio cultural:

Fomentar al interior de la organización una cultura de innovación es esencial. Por lo tanto, es imperativo que los altos directivos también sean activos, positivos, motivadores y que lideren el cambio hacia una cultura de innovación con el ejemplo, exhibiendo y fomentando personalmente los comportamientos requeridos.



Organización y estructura como primer elemento:

Es relevante contar con un equipo de innovación, a menudo dirigido por un Jefe de Innovación con un mandato claro del consejo de administración y la alta dirección, el cual debe establecer las prioridades claves para fomentar las áreas de innovación al interior de la empresa.

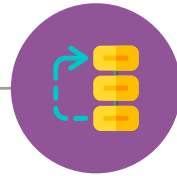
El personal debe sentirse seguro:

La cultura está en el corazón de la innovación organizacional y cuando se lanza un programa de innovación, el personal debe sentirse seguro para desafiar el status quo. Esto significa que para que el lanzamiento de un programa de innovación sea un éxito, debe haber una campaña de comunicación a su alrededor para activar el desafío de la ideación.

Cuáles son las capacidades de KPMG en innovación



Transparencia y sinergias con el respaldo de un equipo global y experimentado en innovación.



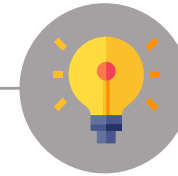
Priorización de inversiones.



Asignación eficiente de recursos y presupuesto.



Facilitador de la cultura de innovación.



Proceso de ideación estructurado idealmente vinculado a un proceso de desarrollo y ejecución eficiente.



Contáctenos

Marcos Maldonado

Gerente de Innovación
Insights Center

E: marcosmaldonado@kpmg.com

Axel Anglada

Gerente Senior
Management Consulting

C: +56 9 4225 0882

E: axelanglada@kpmg.com

kpmg.com/socialmedia



kpmg.com/app

