



Grandes cambios, pequeños pasos

Estudio sobre los informes de sostenibilidad 2022
Resumen ejecutivo

KPMG International | Octubre 2022



Sobre el estudio

Bienvenidos al Estudio bianual sobre Informes de Sostenibilidad 2022 de KPMG

Publicado por primera vez en 1993, el estudio de 2022 es la duodécima edición y examina las tendencias de los informes de sostenibilidad en todo el mundo. Durante las dos últimas décadas, la presentación de informes de sostenibilidad ha sido en gran medida voluntaria, por lo que el objetivo de este estudio era ofrecer una visión significativa sobre cómo mejorar los niveles de divulgación por parte de los líderes empresariales, los profesionales de la sostenibilidad y los directorios de las empresas. En la actualidad, estamos a punto de adoptar la obligatoriedad y la regulación de los informes de sostenibilidad y el panorama al respecto está a punto de cambiar radicalmente. Los resultados aquí presentados reflejan el estado actual de los informes, las brechas que deben eliminarse para cumplir con los requisitos normativos y las consideraciones generales de estrategia empresarial que permitan a las empresas cumplir con las crecientes expectativas regulatorias y, al mismo tiempo, crear impacto y generar valor.

Este estudio es el más amplio que hemos realizado hasta la fecha, con la contribución de cinco nuevas firmas miembro:

Estonia, Filipinas, Uruguay, Venezuela y Vietnam. Mientras que Chile e Israel vuelven al estudio después de no presentar informes en 2020, Ecuador — que sí participó en 2020 — no ha formado parte en esta ocasión. Los profesionales de KPMG analizaron los informes financieros, los de sostenibilidad y los medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), así como los sitios web de 5.800 empresas de 58 países, territorios y jurisdicciones. El estudio proporciona información y perspectivas para quienes preparan los informes de sostenibilidad de su propia organización, así como para los inversionistas, los gestores de activos y las agencias de calificación que ahora tienen en cuenta la información sobre sostenibilidad y ESG en sus evaluaciones de riesgo y rendimiento empresarial. El estudio de 2022 incluye una serie de temas nuevos, como el uso de evaluaciones de materialidad, información sobre riesgos sociales e información de gobernanza.

Visita home.kpmg/sustainabilityreporting para obtener más información sobre el estudio y explorar los datos con más detalle utilizando una herramienta online interactiva.

Introducción

Como empresarios y profesionales, sabemos que lo que se gestiona se mide.

Los requisitos actuales para la elaboración de informes de sostenibilidad empresarial proporcionan marcos sólidos que hacen que los informes sean coherentes y relativos, además de permitirnos medir y comparar nuestros impactos y resultados. Los requisitos establecidos, como los de la GRI, tienen tracción, y los marcos nuevos y emergentes, como los del TNFD, están ampliando el panorama de la presentación de informes. Las prácticas más destacadas y las enseñanzas extraídas aceleran nuestra capacidad para aprovechar al máximo los marcos de forma eficaz y eficiente. En conjunto, estas herramientas nos ayudan a alcanzar nuestro objetivo común de una mayor coherencia y consolidación en este ámbito de la información.

Pero no sólo se trata de cumplir con lo que se requiere.

Las empresas deben seguir avanzando con urgencia en la elaboración de informes ESG de manera que apoyen sus objetivos empresariales a corto y largo plazo. Un sólido ecosistema de información sobre sostenibilidad ayudará a las empresas no sólo a medir el progreso en la ejecución de su estrategia ESG, sino también a apoyar a las empresas en el impulso de valor, al mismo tiempo que se movilizan los mercados de capitales para ayudar a respaldar soluciones innovadoras y muy necesarias para los numerosos problemas sociales a los que nos enfrentamos.

Los informes de sostenibilidad empresarial pueden — y deben — empezar a impulsar una conversación diferente, de modo que los empresarios amplíen su pensamiento y garanticen, desde arriba, que el liderazgo en todas nuestras organizaciones está tomando decisiones estratégicas y de principios que tengan en cuenta el clima, así como consideraciones más amplias de ESG, de una forma más sostenida. En la sede central de la empresa, las

conversaciones no se deben reducir solamente a lo que la empresa "debe" hacer (cumplir), sino que también deben abordar lo que la empresa "quiere" hacer (cambiar).

Esto es algo positivo.

Y no es gratis.

Sin duda, este enfoque moderno y holístico incluirá un gasto discrecional sostenido en el que los aspectos ESG seguirán siendo parte del plan financiero anual.

Los líderes de las empresas deben presupuestar los recursos humanos y financieros necesarios para enfrentarse a nuestros predicamentos globales en materia de ESG, con determinación y entusiasmo, de forma continua. No se trata de un asunto a corto plazo, sino de un compromiso constante; un gasto anual con el que deberíamos sentirnos cómodos si realmente pretendemos realizar un cambio significativo dentro y fuera de nuestras fronteras.

Con la importante preocupación por el cambio climático, el aumento de los conflictos, el incremento de la inflación y la consiguiente escalada del costo de vida, y la amenaza inminente de otra recesión en menos de dos décadas, esto se ha convertido en una disyuntiva crítica para los líderes. Aquellos con visión y un enfoque inquebrantable en el futuro probablemente buscarán y adoptarán oportunidades de negocio para la creación de valor a largo plazo en una economía sostenible y con bajas emisiones de carbono.

Tenemos herramientas. Tenemos conocimientos y conciencia. Tenemos una responsabilidad. Comprometámonos.



John McCalla-Leacy
Líder de ESG Global, KPMG International
Socio, KPMG en el Reino Unido

Contenidos

CSRD:

Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa

ESG:

Asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza

UE:

Unión Europea

G250:

Las 250 empresas más grandes del mundo según sus ingresos en base a la clasificación de Fortune 500 de 2021

GRI:

Global Reporting Initiative

IPCC:

Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

ISSB:

Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad

N100:

Muestra global de las 100 empresas más importantes según sus ingresos en 58 países, territorios y jurisdicciones

SASB:

Sustainability Accounting Standards Board

ODS:

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

TCFD:

Grupo de trabajo sobre información financiera relacionada con el clima

TMT:

Tecnología, medios y telecomunicaciones

TNFD:

Grupo de trabajo sobre información financiera relacionada con la naturaleza

SEC:

Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos

Grandes cambios, pequeños pasos

El título del estudio, "Grandes cambios, pequeños pasos", refleja los numerosos cambios que se han producido en el mundo en los últimos dos años. Como se muestra a continuación, los reguladores y los organismos normativos sin fines de lucro a nivel mundial han tomado medidas significativas en torno a la divulgación no financiera durante este período. Lo más importante es que las empresas están evolucionando en tiempo real con el cambio de prioridades de su entorno. Acontecimientos como el informe "Código rojo para la humanidad" del IPCC, la pandemia del COVID-19, el movimiento Black Lives Matter y la invasión de Ucrania por parte del gobierno ruso han provocado fuertes reacciones del público, que ahora espera que las empresas también reaccionen ante estos acontecimientos.

A lo largo de las últimas tres décadas, nuestros estudios han demostrado que los informes de sostenibilidad se han convertido en un elemento aceptado de divulgación y transparencia para muchas de las grandes empresas, con una aceptación continua de los informes de sostenibilidad en todo el mundo y una creciente integración en los informes financieros principales. Esta mayor transparencia conlleva una mayor responsabilidad en cuanto a las acciones para reducir las emisiones de carbono, detener la pérdida de la biodiversidad y abordar la desigualdad social. Sin embargo, esta labor supone un gran desafío y el aumento de los informes se ha ralentizado a medida que las empresas se centran en el interior, evaluando la inversión necesaria para mitigar sus riesgos y aprovechar las oportunidades que han salido a la luz.

Abril 2021

La Comisión Europea adopta la propuesta de la CSRD, que obligará a las grandes empresas a informar sobre el impacto social y medioambiental a partir de 2024.

Noviembre 2021

- La Fundación IFRS anuncia la creación de su iniciativa de normalización de la información mundial a través de la ISSB.
- La *Financial Conduct Authority* del Reino Unido (FCA) publica un documento de debate sobre los requisitos de divulgación de la sostenibilidad.
- La Bolsa de Hong Kong publica una guía de divulgación obligatoria sobre el clima.

Febrero 2022

- La UE adopta una propuesta de Directiva sobre la diligencia debida en materia de sostenibilidad empresarial con normas para que las empresas respeten los derechos humanos y el medio ambiente en sus cadenas de valor a nivel mundial
- Se publican las revisiones específicas de la propuesta de la CSRD.

Abril 2022

- El Grupo Consultivo Europeo en materia de Información Financiera publica el borrador para comentarios públicos de la Norma Europea de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Marzo 2021

El Reglamento de Divulgación sobre Finanzas Sostenibles (SFDR) entra en vigor para los gestores de activos y asesores financieros que operan en la UE.

Octubre 2021

- Actualización de las normas GRI.

Diciembre 2021

- La Bolsa de Singapur publica recomendaciones de divulgación obligatoria sobre el clima y la diversidad de los directorios.
- La Comisión Europea publica el primer acto delegado sobre actividades sostenibles para los dos primeros objetivos medioambientales de la Taxonomía de la UE.

Marzo 2022

- La SEC de EE.UU. anuncia una propuesta de divulgación sobre el clima.
- La ISSB publica un borrador para comentarios públicos.

Junio 2022

- Entra en vigor la guía voluntaria de China para la divulgación de información sobre aspectos ESG en las empresas.
- La Bolsa de Johannesburgo publica documentos de orientación sobre la divulgación voluntaria de sostenibilidad y cambio climático.
- El Consejo de la UE y el Parlamento Europeo llegan a un acuerdo sobre la CSRD.

Nota: Esta cronología pretende ofrecer una muestra de la evolución de la divulgación no financiera y no pretende ser una visión completa o exhaustiva.

¿Qué se debe hacer?

El mundo se enfrenta a complejos problemas climáticos, sociales y geopolíticos, y abordar las prioridades ESG es más importante que nunca.

En el momento de publicar esta edición, la amenaza inminente de una recesión está aumentando la preocupación por la posibilidad de que los aspectos ESG queden relegados a un segundo plano en favor de la supervivencia financiera.

Pero el mundo ha cambiado desde la última recesión y los ESG proporcionan información sobre la sostenibilidad a largo plazo de una empresa. La pandemia de COVID-19 puso en evidencia la necesidad de resiliencia de las empresas y la de comunicar cómo se están preparando para el futuro. Las conclusiones de este informe proporcionan una hoja de ruta para las siguientes tendencias clave que se deben conocer al planificar el enfoque de los informes ESG. En los últimos años hemos visto muchos avances en la información relacionada con el clima — la E de ESG —, pero ahora es necesario que esto se traduzca en información social y de gobernanza. Las empresas siguen teniendo dificultades para encontrar un equilibrio en los informes de sostenibilidad, con una inclinación continua hacia los informes positivos y las descripciones cualitativas del impacto y una visión limitada del impacto del medio ambiente y la sociedad en la propia empresa. Las empresas deben encontrar la manera de abordar tanto sus impactos positivos como los negativos.

La incertidumbre se ha convertido en la nueva normalidad para las empresas y nuestro consejo a los líderes empresariales es que ahora se preparen en lo que respecta a los informes de sostenibilidad, ya que el cambio está llegando a un ritmo acelerado.

En vista de las tendencias destacadas en este estudio, he aquí algunas formas concretas en que las empresas pueden empezar a navegar por el panorama de los informes de sostenibilidad:

- **Comprender las expectativas de los stakeholders mediante evaluaciones de materialidad de los mismos para informar su estrategia de negocio y priorizar su enfoque.**
- **Determinar los imperativos estratégicos en relación con los temas clave de ESG y definir las métricas principales, teniendo en cuenta la inminente normativa.**
- **Establecer una estructura de gobernanza interfuncional para recopilar, informar y aprobar la información sobre sostenibilidad y ESG.**
- **Considerar la posibilidad de invertir en la gestión de datos no financieros de calidad, incluyendo la documentación del proceso y la comprobación de los controles sobre la información, o la implantación de sistemas.**

La trayectoria de los informes de sostenibilidad de cada empresa será única. Ya sea que informen sobre el riesgo climático o la biodiversidad, se alineen con los ODS o con los estándares SASB, o si deciden informar sobre 10 o 100 parámetros, un programa exitoso cumplirá con las normas obligatorias de presentación de informes, reflejará con precisión y fiabilidad los impactos materiales que la empresa tiene en el medio ambiente y la sociedad, y describirá de forma efectiva cómo la empresa integra los riesgos y oportunidades ESG en su estrategia de negocio. Mientras seguimos viendo grandes cambios, pueden estar seguros de que KPMG está preparado para acompañarlos en sus próximos pasos.

Sobre los autores principales



John McCalla-Leacy
Líder de ESG Global, KPMG
International
Socio, KPMG en el Reino Unido

John cuenta con más de 20 años de experiencia en puestos directivos y de liderazgo en KPMG, y es un firme defensor externo de la "S" de ESG que impulsa la inclusión, la diversidad y la igualdad social fuera de la Firma. John tiene mucha experiencia en liderar cambios rápidos y complejos. Fue líder senior en el equipo del Centro de Excelencia Global de Fusiones y Adquisiciones de KPMG. A la fecha, ha liderado los aspectos generales y tecnológicos de algunas de las mayores y multimillonarias fusiones, adquisiciones y desinversiones de clientes que KPMG ha apoyado en múltiples sectores y geografías.

John se centra en inspirar e impulsar un rápido cambio relacionado con los aspectos ESG para las firmas de KPMG y sus clientes.



Jennifer Shulman
Líder Global para el ESG Advisory Hub,
KPMG International
Socia, KPMG en Canadá

Jennifer trabaja en la convergencia entre la economía, las finanzas y los aspectos ESG. Tiene más de 20 años de experiencia ayudando a los clientes con complejos análisis económicos, asuntos de valor y costo/beneficio en múltiples escenarios, incluyendo la estrategia ESG y la transformación del negocio, la medición ESG y el análisis de impacto, y la presentación de informes ESG.

Jennifer ayuda a clientes con múltiples stakeholders a desarrollar e implementar metodologías y estrategias de financiación y cálculo de costos, reuniendo así elementos de economía, modelado estadístico, contabilidad de costos y teoría de juegos.



Richard Threlfall
Líder Global de Infraestructura,
Gobierno y Salud, KPMG
International

Richard tiene casi 30 años de experiencia en política, gobernanza, estrategia y financiación, asesorando a clientes del sector público y privado en el Reino Unido y en el extranjero. Richard cuenta con una amplia red de contactos en los mercados de la infraestructura, el transporte, los servicios públicos y la construcción, así como en las comunidades políticas, financieras y jurídicas relacionadas, tanto en el Reino Unido como en el extranjero. Tiene una gran reputación en la orientación a clientes en transacciones complejas y de alto perfil político y en el asesoramiento estratégico, financiero y de gobierno.

Richard es presidente de la Coalición Internacional para la Infraestructura Sostenible y representante de KPMG en el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Resumen ejecutivo

96%



de las empresas G250 informan sobre sostenibilidad o asuntos ESG.

64%



de las G250 reconoce que el cambio climático es un riesgo para su negocio.

Menos de la mitad de las empresas informan sobre la



perdida de la biodiversidad.

Los estándares GRI, TCFD y los ODS

forman los anclajes más utilizados para los informes de sostenibilidad.

La adopción de las directrices del TCFD casi se duplicó en 2 años, pasando del

37% al 61%

entre las G250.



49%



de las G250 reconoce que los elementos sociales son un riesgo para su negocio, siendo Europa Occidental la que lidera la lista.

71%

de las empresas N100 identifican temas ESG de gran importancia.



Menos de la mitad de las empresas G250 tienen representación a nivel de liderazgo para la

sostenibilidad.

Los resultados del estudio de 2022 indican cinco grandes tendencias en la elaboración de informes de sostenibilidad:

1. Los informes de sostenibilidad crecen progresivamente con el movimiento hacia el uso de normas enmarcadas en las evaluaciones de materialidad de los stakeholders

Los índices de presentación de informes de sostenibilidad entre las 250 empresas más importantes del mundo se sitúan en un impresionante 96%. Se espera que los índices de información aumenten a medida que se introduzca la nueva normativa sobre información no financiera.

Aunque sigue siendo necesaria una coherencia global en la presentación de informes ESG, las normas existentes han aumentado su uso. Los estándares del GRI siguen siendo los más utilizados en todo el mundo, aunque algunas regiones tienen una clara preferencia por las directrices SASB o de las bolsas locales.

Por primera vez, el estudio analizó cuántas empresas llevan a cabo evaluaciones de materialidad, y descubrió que alrededor de tres cuartas partes lo hacen, tanto en el grupo de las N100 como en el de las G250.

2. Aumento de los informes sobre los riesgos relacionados con el clima y los objetivos de reducción de las emisiones de carbono, en consonancia con el TCFD

El estudio reveló que casi tres cuartas partes de las empresas informan de sus objetivos de carbono, aunque el 20% no revelan ningún vínculo con un objetivo externo (como un escenario de 1,5°C).

El número de empresas que informan según las directrices del TCFD casi se ha duplicado, lo que ha dado lugar a una divulgación climática más coherente y comparable.

3. Creciente concienciación sobre el riesgo en materia de biodiversidad

2022 es un año crucial para la naturaleza y la biodiversidad, ya que se intensifican los esfuerzos internacionales para detener la pérdida de la misma. A pesar de la creciente concienciación sobre esta materia, menos de la mitad de las empresas reconoce esta pérdida como un riesgo para su negocio. Lo positivo es que ahora la mayoría de los sectores reconoce este riesgo, incluso muchos de los que pueden considerarse como de bajo impacto. Se espera que la puesta en marcha de los marcos TNFD y CSRD impulse la presentación de informes en los próximos años.

4. Los informes sobre los ODS de la ONU priorizan la cantidad sobre la calidad

La mayoría de las empresas informan sobre los ODS, y el 10% de ellas lo hace sobre los 17 ODS. Tres ODS siguen siendo los más populares para las empresas: 8: Trabajo decente y crecimiento económico; 12: Producción y consumo responsables; y 13: Acción por el clima.

5. Los informes sobre riesgos climáticos están en primer lugar, seguidos de los riesgos sociales y de gobernanza

Desde 2017, se ha producido una notable mejora en el número de empresas que reconoce el cambio climático como un riesgo para su negocio. Sin embargo, menos de

la mitad de las empresas informa sobre los riesgos sociales y de gobernanza. En general, la descripción de estos riesgos es abrumadoramente narrativa y no cuantifica el impacto financiero de estos riesgos en las empresas o en la sociedad.

La sostenibilidad sigue siendo una prioridad para el liderazgo de las empresas, pero aún se puede mejorar. Sólo un tercio de las empresas N100 cuenta con un miembro de su directorio o de su liderazgo que actúa como responsable de los temas de sostenibilidad. Las condiciones de remuneración relacionadas con los resultados de sostenibilidad para los equipos de liderazgo son frecuentes sólo para el 40% de las empresas G250.

Muestras del estudio: G250 y N100

Nuestro informe de 2022 se basa en los datos de dos muestras de investigación diferentes: G250 y N100.

El grupo G250 se refiere a las 250 empresas más grandes del mundo según sus ingresos, basándose en la clasificación de *Fortune 500 de 2021*. Las grandes empresas de todo el mundo tienden a liderar la presentación de informes de sostenibilidad y proporcionan un indicador útil de las tendencias más amplias que acaban adoptándose de forma más generalizada.

El grupo N100 se refiere a una muestra global de las 100 empresas más importantes según sus ingresos en 58 países, territorios y jurisdicciones analizadas en este estudio. Las estadísticas del N100 ofrecen una visión general de los informes de sostenibilidad.

En la página 73 del estudio encontrará más detalles sobre las muestras y la metodología de investigación.



La representación de las empresas chinas en el grupo G250 ha pasado de 61 a 74 empresas. China representa ahora el mayor contribuyente al G250.

Contactos

Alemania

Jan-Hendrik Gnädiger

E: jgnaendiger@kpmg.com

Johann Schnabel

E: jschnabel@kpmg.com

Angola

Martim Santos

E: martimsantos@kpmg.com

Arabia Saudita

Fadi Alshihabi

E: falshihabi@kpmg.com

Argentina

Romina Bracco

E: rbracco@kpmg.com.ar

Australia

Adrian King

E: avking@kpmg.com.au

Austria

Peter Ertl

E: pertl@kpmg.at

Bélgica

Steven Mulkens

E: smulkens@kpmg.com

Brasil

Nelmara Arbex

E: narbex@kpmg.com.br

Canadá

Doron Telem

E: dorontelem@kpmg.ca

Chile

Karin Eggers

E: karineggers@kpmg.com

China

Patrick Chu

E: patrick.chu@kpmg.com

Chipre

Antonis Bargilly

E: antonis.bargilly@kpmg.com.cy

Colombia

Juanita López

E: juanitalopez@kpmg.com

Corea del Sur

Kim Jung Nam

E: jungnamkim@kr.kpmg.com

Dong-Seok Lee

E: dongseoklee@kr.kpmg.com

Costa Rica

Luis Rivera

E: lgrivera@kpmg.com

Eslovaquia

Michal Maxim

E: mmaxim@kpmg.sk

Miroslava Plevova

E: miroslavaplevova@kpmg.sk

España

Ramon Pueyo

E: rpueyo@kpmg.es

Estados Unidos

Maura Hodge

E: mhodge@kpmg.com

Estonia

Siim Kannistu

E: skannistu@kpmg.com

EAU

Fadi Alshihabi

E: falshihabi@kpmg.com

Filipinas

Kristine Aguirre

E: kiaguirre@kpmg.com

Finlandia

Tomas Otterström

E: tomas.otterstrom@kpmg.fi

Francia

Jeremie Joos

E: jeremiejoos@kpmg.fr

Grecia

Dimitris Papakanellou

E: dpapakanellou@kpmg.gr

Hong Kong (SAR), China

Pat Woo

E: pat.woo@kpmg.com

Hungría

István Szabó

E: istvan.szabo@kpmg.hu

India

Shivananda Shetty

E: sshetty6@kpmg.com

Irlanda

Colm O'Se

E: colm.ose@kpmg.ie

Conor Holland

E: conor.holland@kpmg.ie

Islandia

Hafþór Ægir Sigurjónsson E:

hsigurjonsson@kpmg.is

Israel

Hadas Mishli

E: hmishli@kpmg.com

Italia

Piermario Barzaghi E:

pbarzaghi@kpmg.it

Japón

Junichi Adachi

E: junichi.adachi@jp.kpmg.com

Kazuhiko Saito

E: kazuhiko.saito@jp.kpmg.com

Kazajistán**Gabit Musrepov**

E: gmusrepov@kpmg.kz

Timur Omashev

E: tomashev@kpmg.kz

Luxemburgo**Julie Castiaux**

E: julie.castiaux@kpmg.lu

Malasia**Oy Cheng Phang**

E: oychengphang@kpmg.com.my

México**Juan Carlos Resendiz**

E: jresendiz@kpmg.com.mx

Nigeria**Tomi Adepoju**

E: tomi.adepoju@ng.kpmg.com

Noruega**Stine Hattestad Bratsberg**

E: stine.hattestad.bratsberg@kpmg.no

Nueva Zelanda**Ian Proudfoot**

E: iproudfoot@kpmg.co.nz

Países Bajos**Marco Frikkee**

E: frikkee.marco@kpmg.nl

Pakistán**Syed Ahson Ali Shah**

E: ahsonshah@kpmg.com

Panamá**Arturo Carvajal**

E: acarvajal@kpmg.com

Perú**María Julia Sáenz**

E: mariajuliasaenz@kpmg.com

Polonia**Iwona Galbierz-Sztrauch**

E: igalbierz@kpmg.pl

Portugal**Martim Santos**

E: martimsantos@kpmg.com

Pedro Cruz

E: pqcruz@kpmg.com

Reino Unido**George Richards**

E: george.richards@kpmg.co.uk

República Checa**Miroslava Prokesova**

E: mprokesova@kpmg.cz

Fanny Houlliot

E: fhoulliot@kpmg.fr

Rumania**Ramona Jurubita**

E: rjurubita@kpmg.com

Singapur**Kam Yuen Lau**

E: kamyuenlau@kpmg.com.sg

Sri Lanka**Pyumi Sumanasekara**

E: psumanasekara@kpmg.com

Sudáfrica**Poogendri Reddy**

E: poogendri.reddy@kpmg.co.za

Suiza**Silvan Jurt**

E: sjurt@kpmg.com

Suecia**Torbjörn Westman**

E: torbjorn.westman@kpmg.se

Tailandia**Ganesan Kolandavelu**

E: ganesan@kpmg.co.th

Taiwán**Niven Huang**

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

Turquía**Sirin Soysal**

E: ssoysal@kpmg.com

Uruguay**Italo Elola**

E: ielola@kpmg.com

Venezuela**Yanelly Marquez**

E: ymarquez@kpmg.com

Vietnam**John Ditty**

E: jditty@kpmg.com.vn

Algunos o todos los servicios aquí descritos pueden no estar permitidos para los clientes de auditoría de KPMG y sus filiales o entidades relacionadas.

home.kpmg/socialmedia

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

KPMG refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited ("KPMG International"), each of which is a separate legal entity. KPMG International Limited is a private English company limited by guarantee and does not provide services to clients. For more detail about our structure please visit home.kpmg/governance.

© 2022 Copyright owned by one or more of the KPMG International entities. KPMG International entities provide no services to clients. All rights reserved.

Throughout this document, "we", "KPMG", "us" and "our" refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited ("KPMG International"), each of which is a separate legal entity.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Designed by Evalueserve | Publication name: Grandes cambios, pequeños pasos | Publication number: 138331-G | Publication date: October 2022