

2020年 第6号 ご挨拶

世界の新型コロナ感染者は1千万人を超え、国際的な往来の制限が何時通常に不透明になってきました。もっともワクチン開発が完了し、量産化されれば、このウィルス騒ぎも治まると思います。「不要不急」という言葉で動き出そうとしない人、他人のことを考えずに勝手な振る舞いをする人など社会に埋没していた不要な輩があぶりだされているようにも思います。如何に正常を取り戻すか、皆が知恵を振り絞って、積極的に行動すべき時です。実際に、既に新しい事業のあり方や働き方を再検討する必要性を認識し、同時に変革（トランスフォーメーション）の好機と捉えて動き出している企業もあります。人も組織も従来のありかたを見直し、変化に適時に対応できる体制が求められます。新しい現実を形成すべく、必要な事業スタイルの変革を的確に推し進めることができた企業が、持続的成長を実現していけるのではと考えます。

KPMG 中国 GJP 中国総代表 高部 一郎

1. ニューノーマルへのロードマップ ～アフターコロナに向けたビジョン策定

新型コロナの影響は拡大の一途を辿り、私たちの暮らすこの世界の姿は日々作り変えられつつあります。私たちの暮らし方、働き方、余暇の過ごし方はわずかな間に様変わりしました。新型コロナは、近年発生した経済、社会あるいは政治に関連する他のグローバルな出来事とは異なり、どこか特定の地域、経済セクター、社会階級に限られた話ではありません。政府にとっても、企業にとっても、そして社会全般にとっても文字通り前例なき難題が突きつけられています。目下、ビジネスリーダーに求められている重要な課題は、この前例のない環境で前進するための道筋を示すことです。今こそ、ニューノーマルに向けたロードマップを描く時です。

> [全文はこちら](#)（日本語）

2. 2020年のリテール業界における世界的なトレンド

過去数か月間で、リテール業界は前例のない不確実性、複雑性および変化を経験しました。新型コロナウイルス感染症（COVID-19）によって、成功するリテール企業もあれば、存続の危機に陥る企業もあるでしょう。興味深いことに、COVID-19は、リテール業界ですでに起こっていたビジネスモデルの進化、目的の重視、妥協のないコスト削減、消費者の力の増大といった主要なトレンドに拍車をかけています。

> [全文はこちら](#)（日本語）

3. 中国におけるノンコア事業の売却による多国籍企業のポートフォリオ最適化

中国経済が高度成長経済から質の高い発展志向経済へと変化する中で、中国における多国籍企業（MNC）は、ダイナミックな産業構造、新しいビジネスモデルや技術革新のサイクルが著しく短くなっていることに加えて、中国のマクロ環境が複雑に変化しているという点で、独自の課題に直面しています。一方で中国の現地企業は、長年の発展、実質的な技術革新、中国の新たな需要に対応するための研ぎ澄まされた機敏性などを経て、一部の多国籍企業の主導的地位を脅かす存在となっています。また、中国では人件費の上昇が続いており、特に MNC の事業を圧迫しています。

その結果、MNC は中国事業や投資ポートフォリオの見直しを始めています。ノンコア事業の再編や売却を行うことで、より高い参入障壁と持続的な成長の可能性があるコア事業分野に資源を集中することができます。しかし、実際の売却の実行には、複数の段階を経た困難なプロセスが必要であり、適切に管理されていなければ、トランザクションが長期化したり、ディールブレイカーが発生したりする可能性があります。

- > [全文はこちら](#)（英語）
- > [全文はこちら](#)（中国語）

4. 中国では個人用自動車の需要が増加し、新エネルギー自動車への取り組みが進む

中国本土で事業展開する自動車メーカーは、早くからパンデミックの経済的影響を感じていましたが、他の地域に比べて回復が早いことが証明されています。中国本土では、バリューチェーンのさまざまな構成要素が再開したり、場合によっては再び操業を停止したりしているため、余震の一部がまだ感じられている状況です。このような予測不可能性は、計画シナリオに織り込んでおく必要があります。

COVID-19 は、世界的にも中国本土でも、自動車セクターに様々な影響を与えています。中国では、エントリーレベルのエコノミー乗用車が最も厳しい打撃を受けている一方で、高級ブランドは引き続き高いパフォーマンスを示しています。中国本土で自動車を購入する際の検討事項は、ナンバープレートの有無、駐車場の費用、交通密度、公共交通機関と民間交通機関の選択など、経済的な要素だけではありません。メーカーは、消費者への直接販売、新車のための柔軟な契約や融資、所有体験を向上させるサービスの開発など、顧客との関係を強化する必要があります。

- > [全文はこちら](#)（英語）
- > [全文はこちら](#)（中国語）

5. デジタルトランスフォーメーションの実現に向けて（ポッドキャスト）

本ポッドキャストでは、中国全土の大規模な組織で効果的なデジタルトランスフォーメーションを実現するための知見とベストプラクティスについて解説します。企業がデジタルトランスフォーメーションに取り組む際には、単に新しいテクノロジーを導入するだけでなく、顧客の変化する期待に応え、競合他社やビジネス環境からの課題に対応するために自らを変革していくことが求められます。COVID-19 の厳しいビジネス環境にあっても、現実的な目標を達成し、危機後の経済回復に備えるために、企業の自己投資は継続されるべきと考えます。（視聴時間は、いずれも約 10 分間です）

- > [全文はこちら](#)（英語）
- > [全文はこちら](#)（中国語）

<ご参考> 新型コロナウイルス対応に関する情報提供

こちらのサイトに関連情報を掲載しております。

- 携手战“疫”（中国語） [資料はこちら](#)
- Business Continuity Insights（英語） [資料はこちら](#)
- 新型コロナウイルスがビジネスに与える影響 [資料はこちら](#)

Wechat でも日々情報発信をしておりますので、是非ご登録頂けると幸いです。



Contact us お問い合わせ先

GJP China Markets: gjpmarkets.china@kpmg.com

Tel: [+86 \(21\) 2212 2247](tel:+86(21)22122247)（日本語）