

2021年 第11号 ご挨拶

新型コロナウイルス感染症で世界の移動制限が実施され2度目の冬を迎えました。歴史的にパンデミックは、経済の変化を加速させると言われていましたが、徐々にそれが実感されるようになってきました。テクノロジーの進歩は、人間が行っていた作業を自動化する上で非常に強力なものとなってきました。従来、機械化、自動化などが様々な理由で難しいとされていたものが、実現できる様になって来ています。もっともすでにそれなりの歴史を持つ企業は、変化するためにはレガシーを破壊する必要がありますが、テクノロジーの進歩は新規参入者の市場参入を容易にしていますから、生き残るためには企業は新しい技術の採用をできるだけ早く実行できるよう試行錯誤を繰り返す必要があります。また、この11月13日に閉幕したCOP26は、英国を議長国として開催され、約120名のグローバルリーダーを含む40,000名以上が参加しました。気候変動リスクに対しての国際的な合意が形成されました。今後、ESGへの取り組みが、急速に具体化してきます。KPMGは、企業のテクノロジーの導入及び気候変動リスクへの対応を応援します。

KPMG 中国 GJP 中国総代表 高部 一郎

1. 企業の明日を創る-Connected. Powered. Trusted.

未来は、縦割りのサイロを壊し、すべての機能部門横断でプロセスの統一を図り、つながることができるかどうかにかかっています。ニューリアリティにおいては、すべての要素が意図されたカスタマー・エクスペリエンス（顧客体験）の実現に注力されており、無駄なものはなく、新しい価値の源が顕在化します。継ぎはぎだらけで古くなった従来の組織を刷新し、ビジネス機能の変革を加速化するために、クラウドコンピューティングを活用して障壁を壊し、機動性を高め、パフォーマンスと効率を大幅に改善する必要があります。クラウドは、予測分析や人工知能、機械学習など飛躍的進歩をもたらす他の技術を支える基盤となるものであり、デジタル・オペレーティング・モデルへの移行を実現します。そして、すべてのステークホルダーの信頼を勝ち取りその信頼に値する企業であるためには、責任ある成長、自信に満ちた意思決定、大胆なイノベーション、パフォーマンス効率における持続的な進歩をもたらす強固なプラットフォームを構築しなければなりません。

> [全文はこちら](#)（日本語）

2. KPMG 2021 CCO 調査

本レポートは、さまざまな業界の CCO たちが、新しいグローバルなトレンドとそれらを取り巻くリスクに対して、どのように順応しているのか調査したものです。本調査結果は、CCO たちが、強化、または投資が必要だと考えているコンプライアンスプログラムのエリアを特定し、新たなリスク領域を受け入れるべく、どのようにしてコンプライアンスの責任範囲を広げているかを描き出し、「自動化」や「テクノロジー」へのさらなる投資の必要性についての見通しを立て、かつ、COVID-19 のまん延が終息した後の新しい働き方に向けた変化に対して、どのように適応しようとしているのかを示しています。また、気候変動にま

つわる社会不安や問題が世界的に広まるなか、CCO も「ESG」への取組みに強い関心を抱いています。半数以上（51%）の回答者が、「ESG 戦略の計画立案」へのコンプライアンス機能の関与を示しており、また、「ESG 関連の方針と手順の確立」（51%）、「総合的なコンプライアンスリスク評価への ESG リスクの取り込み」（48%）、および「事業投資における ESG 構成要素のモニタリング」（37%）に関与していると回答しています。

> [全文はこちら](#)（日本語）

> [全文はこちら](#)（中国語）

3. 新消費時代における中国製品の台頭を導く

近年、中国の消費市場は拡大を続けており、新しい消費者時代の4つの特徴にまとめました。①新ステージ：中国の一人当たりのGDPは1万ドルを超え、高所得国の仲間入りへの重要な一歩を踏み出し、中国の消費の量的・構造的変化も新たな段階を迎えています。②新グループ：90年代以降や00年代以降に代表される「新世代」の消費者や、都市部の中間層や富裕層の増加が質の高い消費を促し、高級品やライフスタイル商品・サービスへの嗜好が消費者の需要をさらに洗練させています。③新技術：新小売の時代において、企業はデジタル技術を用いて、急速に変化する消費者のニーズやペインポイントを把握するとともに、5Gネットワーク、人工知能、VR/AR（仮想現実/拡張現実）などの革新的な技術を用いて、商品の生産、流通、販売のプロセスを変革し、ビジネス構造やエコシステムを再構築し、オンラインサービス、オフライン体験、最新のロジスティクスを深く統合しています。④新概念：グリーン&ヘルシー。地球規模の気候変動と環境保護は全人類が直面している共通の課題であり、グリーン開発は地球規模の持続可能な開発を実現する唯一の方法です。

> [全文はこちら](#)（中国語）

4. 2021年第4四半期経済モニター

中国経済は第3四半期において全体として回復しましたが、成長率は前年同期比9.8%増、2年平均5.2%増と鈍化しました。一方業種別では、例えば製造業の投資額は前年同期比14.8%増で、2年平均の成長率は第2四半期比0.5ポイント増の5.1%となり、固定資産投資の重要な柱となっています。好調の理由として、経済の回復が続く中、企業の利益は着実に増加傾向にあること。また、現在の世界経済は先進国経済が引き続き持ち直している一方で、新興国の重要な生産拠点の一部がデルタ株等の影響を受けて、工業生産が制限されているなど不安定な状況にあり、海外の需給バランスの悪化により、中国からの輸出受注が増加していることに加え、製造業の設備稼働率が近年高い水準に達しており、企業の設備投資の拡大意欲が高まっていることがあります。また、第14次五カ年計画期間中、製造業の高品質な発展を支援する一連の政策が引き続き実施され、企業の投資に対する自信を高めていることがあります。

> [全文はこちら](#)（中国語）

※ 「KPMG Online Seminar 2021 年度中国税務最新動向とケーススタディ」のご案内

日時	12月14日（火）中国時間 13:30 - 14:00 受付（事前にサイトにアクセスします）（日本時間の14:30-15:00） 14:00 - 16:20 オンラインセミナー（質疑応答を含む）（日本時間の15:00-17:20）
内容	(1) 個人所得税と一般税務の最新動向 外国人の手当に係る個人所得税優遇政策適用の期限満了後の状況と企業の対応策、その他一般税務の新政策 (2) 移転価格の最新動向 中国移転価格管理の動向及び簡易APA制度等の紹介、BEPS 2.0 最新情報 (3) 事前裁定制度 一部の税務当局で試行したクロスボーダー取引に係る税務事前裁定制度 (4) 税務局の税務管理動向 「金税四期」税務管理システムの導入動向及び電子専用發票

	(5) R&D 関連の税収優遇の最新動向 ハイテク企業と R&D 経費割増控除に対する中国当局の事後監督の最新状況と調査事例の紹介 (6) 個人情報保護法 中国の「個人情報保護法」の 2021 年 11 月に実施後、新法の概要、顧客と従業員の個人情報を取り扱う企業に与える影響、企業の対応策
講師	税務パートナー 陳蔚 Vivian Chen、税務パートナー 徐潔 Jie Xu 税務パートナー 李輝 Lisa Li、税務ディレクター 楊佳枚 Sky Yang 税務ディレクター 鄭予輝 Nancy Zheng、税務シニアマネージャー 錢則徐 David Qian Shanghai Rui Wei Lawyers アソシエート 王佳 Jessica Wang
お申込	お申込み (1) 上記のお申し込みリンクをクリック、あるいは右側の QR コードをスキャンしてください。 (2) お申込み頂いた方に、オンラインセミナーに参加するためのリンク等の情報を別途お送りします。 
言語	日本語
参加費	無料ご招待
お問合せ先	Juno Wang +86 (10) 8508 7811 (直通、日本語可) Ella Zheng +86 (21) 2212 3275 (直通、日本語可)

<ご参考> COVID-19 対応に関する情報提供

こちらのサイトに関連情報を掲載しております。

- 携手战“疫”（中国語）[資料はこちら](#)
- Business Continuity Insights（英語）[資料はこちら](#)
- 新型コロナウイルスがビジネスに与える影響（KPMG ジャパン）[資料はこちら](#)

Wechat でも日々情報発信をしておりますので、是非ご登録頂けると幸いです。



Contact us お問い合わせ先

GJP China Markets: gjpmarkets.china@kpmg.com
Tel: [+86 \(21\) 2212 2247](tel:+862122122247)（日本語）