



2017 China Leading Auto Tech 50

中国领先汽车 科技企业50

毕马威中国
毕马威创新创业共享中心

2018年3月

目录

01	赋智于车 驾驭未来	4
02	总体概况	6
03	中国领先汽车 科技 50 介绍	22
04	附件	74
	附件一 政策法规更新	75
	附件二 术语缩写汇编	79
	附件三 毕马威中国汽车科技专家	80
	附件四 毕马威汽车行业洞察	81
	➤ 关于毕马威	83
	➤ 关于毕马威创新创业共享中心	84
	➤ 联系我们	86

免责声明：

本报告中所含资料及其所含信息为一般性信息，并非毕马威对入围企业的完整、详尽的表述，毕马威也未对入围企业信息执行任何审计或审阅程序。本文件所含信息并不构成任何专业建议或服务，读者不应依赖本文件中的任何信息作为，或可能影响，其决策的唯一基础，在作出任何决策或采取任何相关行动前，应咨询符合资格的专业顾问。

本文件所含信息均按原貌提供，毕马威对本文件所含信息不作任何明示或暗示的表述或保证，除前述免责声明外，毕马威亦不承担本文件所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。毕马威明确表示不提供任何隐含的保证，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

读者需自行承担使用本文件所含信息的风险，并承担因使用本文件所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险，毕马威不承担与使用本文件所含信息有关的任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任。倘若前述条款的任何部分因任何原因不能完全执行，其余部分内容仍然有效。



陶国淳
毕马威亚太区及中国主席

对话车企高管：领跑未来，创新当属首要战略

过去18年，毕马威持续与全球汽车行业高管探讨行业趋势与发展。近几年，全球车企笼罩在探索转型的紧张氛围中，积极探索，频频出击。

从产业趋势来看，智能网联技术将推动汽车产业生态的深刻变革和竞争格局的全面重塑；未来共享出行将成为主流；汽车超越消费品和移动工具的属性，成为内容与服务的载体。不愿沦为代工厂的车企，面临着向行业利润微笑曲线的两端转型的抉择，或将成为自动驾驶、新能源核心技术的掌握者，或将成为面向用户的服务整合者。

新技术、新模式都对车企传统的模式提出了诸多挑战，不仅是在业务拓展方面，还体现在管理与运营方面。因此创新将是未来的唯一出路，亟需作为车企高管们的首要执行战略：以内部创新机制建设，培养企业创新人才，增强创新原动力；以外部创新生态合作，把握创新趋势，布局创新领域。

我们相信，未来虽任重道远，但中国车企必将乘风破浪：从政策、环境、市场接受程度、自主技术发展程度来看，自动驾驶技术与出行可能是中国在汽车科技领域迅速赶超的机会。因此，毕马威诚愿以中国领先汽车科技50评选的星星之火，持续助力汽车行业创新发展燎原之势。

毕马威携手中国汽车科技企业共创新

全球汽车行业正在经历一场全面的变革。尤其在中国，消费者对变革的期待更是在一个前所未有的新水平。这些变革需要行业内各方参与者共同合作实现。在对汽车行业不同参与者的采访与研究中，我们发现汽车科技企业作为创新点的连接者、新创意的创造者、相关领域的技术方案提供者，正在形成一种新的协同合作方式。在更广泛意义上，汽车科技公司将在技术创新发挥关键作用，并助力于建立一个出行新态势-绿色、智能、可持续。

因此，领先汽车科技50评选过程中，毕马威关注汽车科技公司的需求，发挥专业服务能力：（1）整合多方资源，加速创新公司发展；（2）把握汽车行业创新趋势，促进创新实践者与产业合作伙伴的对接；（3）探讨和分析企业创新实践模式，助力车企创新转型。

毕马威针对创新创业的探索已经上升至全球战略，同时也是毕马威中国业务发展的核心战略。2015年，毕马威创新创业共享中心及专属服务团队设立，全力协助双创企业发展；构建了包括创业企业、投资机构、领军企业、孵化器、政府等在内的创新创业生态体系，协助创新生态参与者克服在创新、发展、转型等过程中面临的困难与挑战，加速资源对接共享，促进共赢合作。



吴剑林
毕马威中国
科技行业主管合伙人



陈友合
毕马威中国
汽车行业主管合伙人

01

赋智于车 驾驭未来



赋智于车 驾驭未来



注：以上图示顺序不分先后，根据公开信息仅作示意性整理，以供参考，并非完整列示。

© 2018 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)、毕马威企业咨询(中国)有限公司及毕马威会计师事务所，均是瑞士实体—毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询(中国)有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。© 2018 毕马威会计师事务所—澳门合伙制事务所，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。

02

总体概况



总体概况



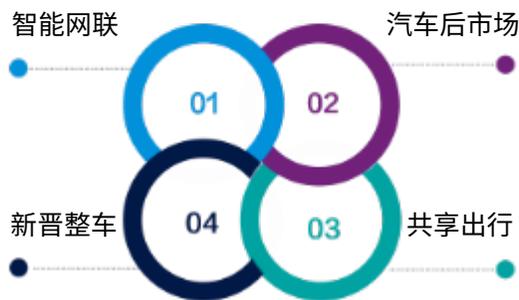
关于毕马威中国领先汽车科技50

毕马威作为全球领先的专业服务机构，一直重视科技行业的深耕。我们观察到技术演进在汽车及出行领域正带来更多的模式创新和技术创新。

为促进中国汽车科技领域的发展以及为该领域内创新创业企业的成长提供支持，毕马威设立汽车科技榜单。故此，参选范围涉及智能网联、汽车后市场、共享出行及新晋整车等领域，并且参选对象集中在持续经营至少九个月、非主板上市的中国企业。毕马威通过线上模型和线下专家团队综合评选机制，评选优质企业，助力企业创新。

参选对象/条件

- 公司在汽车科技领域有创新性，涉及智能网联、汽车后市场、共享出行及新晋整车等领域
- 注册地在中国
- 持续经营九个月及以上
- 非主板上市公司



核心评价维度

- 技术和商业模式的创新
- 估值与资本市场认可度
- 团队能力
- 市场认可度
- 财务健康状况
- 整车厂商认可度

在申请方式上，我们通过毕马威中国网站和社交媒体公众号公开邀请各家机构报名参选。



* 评选方法

本次评选主要采用专家法，在公开信息及企业大数据的基础上，通过专家实地访谈，深入了解企业团队能力、技术和商业模式的创新、估值与资本市场认可度、市场认可度、财务健康状况及未来发展前景等情况，并结合我们自主研发的企业洞察力模型(SIP)，用于最终入围评估。

我们的评审委员会由约30位具有多年专业服务经验的毕马威全球及中国区合伙人专家委员组成，他们的专长分别覆盖汽车、数据、网络安全、资本市场、创业投资、风险管理等多个领域。



总体概况 (续)

本次评选，通过以下四种方法进行：

01 案头调研 (Desk research)

基于毕马威对汽车产业长期观察，通过案头研究的方式，对智能网联、汽车后市场、出行方式、新晋整车领域进行盘点和分析，提炼产业生态现状；抽取产业链的各个环节，筛选和对比代表企业。

02 数据模型分析 (Data analysis)

基于毕马威中国汽车行业大数据平台，搜集汽车产业4000+家企业数据，分析创投图谱。对于报名企业，采用毕马威自主开发的创业企业洞察力模型SIP，从产品、技术、团队、市场、融资等多个维度，对企业进行量化评估。

03 实地访谈 (Field interview)

毕马威中国汽车科技50**合伙人团队对报名企业实地走访**，并与企业创始人及高管团队访谈，从技术和商业模式的创新、估值与资本市场认可度等6个评价维度了解企业目前运营情况和未来发展战略，作为专家评审的信息来源。

04 专家访谈 (Experts interview)

通过对**汽车领军企业的高管、科研领域的专家与学者等业内专家**进行访谈，从行业发展历程、行业发展阶段及现状、产业链不同参与者现状、未来发展趋势等方面，听取业内人士对产业及细分领域的认知和见解。

总体概况 (续)

我们从几个不同的角度，对入围的50家企业进行了统计分析，详情如下：

1) 核心业务分布：



在50家企业中，智能网联类公司占比较高，汽车后市场其次。2017年，受技术发展、政策和资本驱动，自动驾驶产业进入爆发期，大量创业公司不断打磨迭代产品，尝试落地场景，成为汽车行业未来发展核心方向之一。汽车后市场经历了前几年的迅速增长，各细分领域已出现头部企业，发展阶段也趋向成熟。共享出行经过几年发展，领先公司已经形成平台优势和一定的规模效应，部分以创新模式逐渐产生盈利。新晋整车作为汽车行业新兴力量，需大量资本驱动且行业门槛较高，新创公司数量不多且都规模较大。

注：上述统计仅针对已披露有关信息的企业

2) 地域分布：

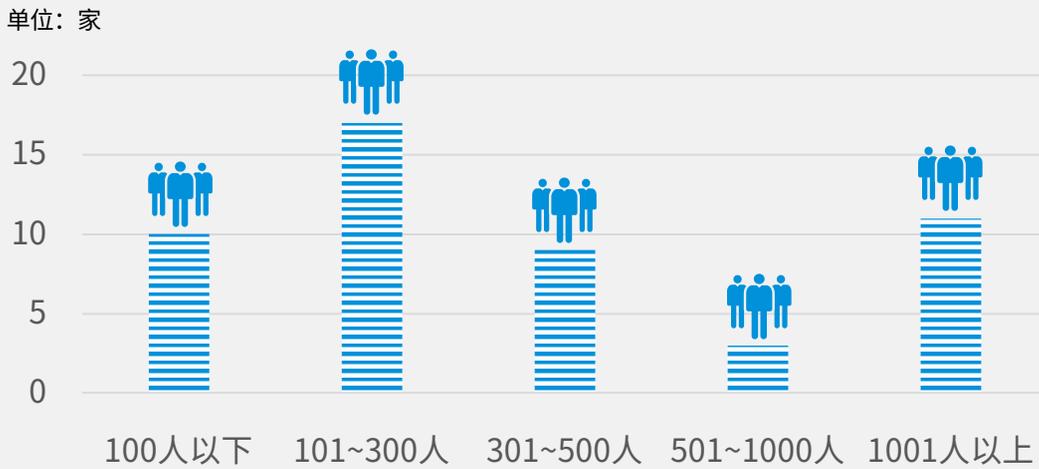


汽车科技汇聚了信息技术和汽车两大行业高端人才。结合公司核心业务分布情况分析，北上广深等一线城市在科技人才的培养、聚集和储备上有很大优势；北上广深周边城市依托传统汽车行业制造优势，在汽车行业人才上也有一定储备，不少零部件厂商、后市场服务也都围绕北上广深分布。

注：以上入围企业所在地区以其注册地为准

总体概况 (续)

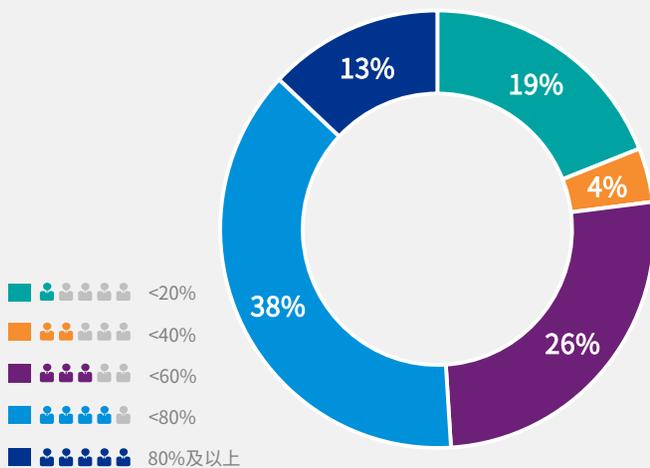
3) 团队规模分布:



汽车科技入围企业规模大部分在100人以上, 团队规模在1000人以上的多为汽车后市场集团公司或新晋整车企业。

注: 上述统计仅针对已披露有关信息的企业

4) 技术人员比例分布:



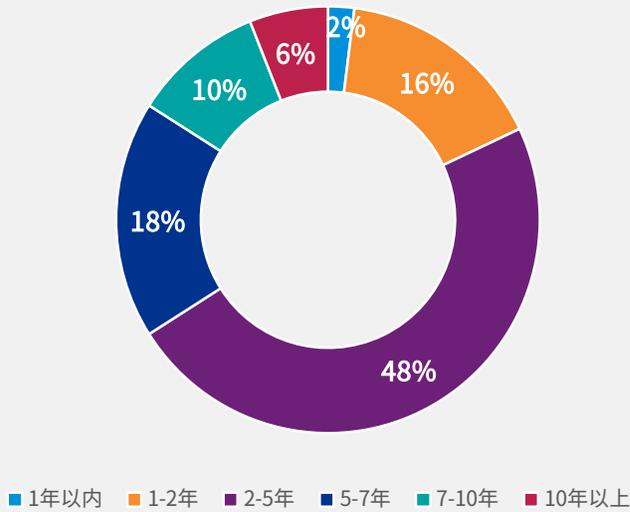
汽车科技企业的产品开发和技术创新是其核心竞争力, 因此技术团队占据核心地位, 是最精锐、最前沿的攻坚力量。

结合公司核心业务分布情况分析, 大部分智能网联类汽车科技企业是面向企业端, 尤其是和车企的合作, 因此技术人员占比高。汽车后市场和出行方式企业直接面向消费者, 因此市场营销和运营人员占比相对汽车科技企业的其他细分领域会更多。

注: 上述统计仅针对已披露有关信息的企业

总体概况 (续)

5) 创立时间分布:

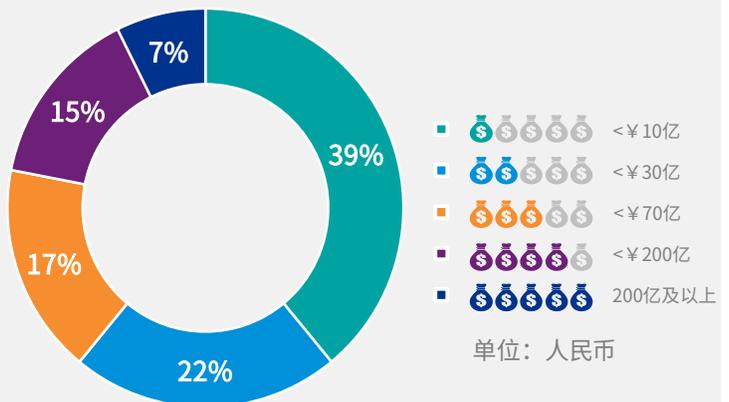


50家入围企业大部分是近几年初创的企业，创立时间多集中在2-5年。我们在走访中也了解到，年轻一代打造的活泼、热情和积极的企业文化，是这些公司持续保持创新动力的关键因素之一。

注：上述统计仅针对已披露有关信息的企业

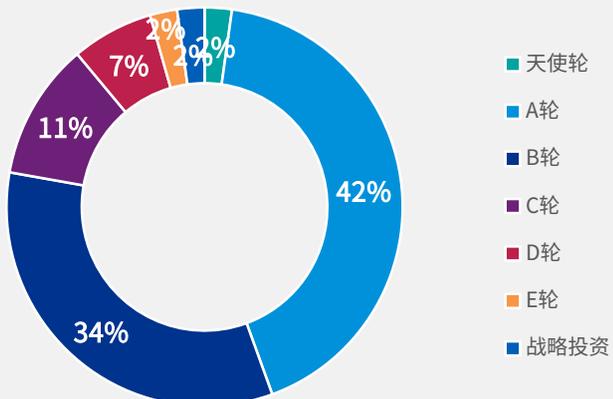
6) 估值分布:

我们注意到近年以来，汽车科技成为风险投资机构的关注热点，结合企业近几年融资情况，入围企业的估值增速较快。但由于多数企业成立时间较短，93%的企业的估值处于200亿人民币以下。



单位：人民币

在入围企业中，绝大部分已经完成A轮和B轮融资，正处在进一步优化商业模式，拓展市场和客户群的发展阶段。



注：上述统计仅针对已披露有关信息的企业

01 传统车企纷纷构建开放生态，携手汽车科技公司呈现网络化合作态势

未来互联时代，汽车将不再是单纯的移动出行工具，而是提供全新生活方式的新空间。在汽车行业升级的路径中，汽车电子硬件、智能操作系统、客户需求快速响应的管理机制、新零售模式、共享出行方案等新技术、新模式都有别于传统车企。传统车企需要在此转型节点，重新审视在未来汽车市场和出行领域里的角色，与ICT等新兴产业参与者**开放合作**，否则将可能举步维艰。

我们观察到，整车厂及大型零部件厂商，不仅仅以收购或投资的方式在相关领域布局；更积极成立**孵化器/加速器**，与创新创业生态的参与者合作，了解创新趋势，吸引优秀创新项目，通过技术合作、试点项目、成立合资企业等多种方式与汽车科技创业公司合作；一些整车厂及大型零部件厂商甚至还通过**搭建开放技术平台**，开放自身研发资源及研究成果，让创业公司在平台上进行技术测试及整合。

虽然目前国内自动驾驶、车联网等各细分领域，领军企业与创业公司的多数合作仍处于探索阶段，但整个行业内合作态势良好，且**企业间合作呈网络化趋势**。以往整个汽车产业链的成熟结构正在被逐渐打破，不同环节企业也在相互合作，智能网联、电动化、出行服务、后市场等领域的**创新将发生叠加效应**，加速汽车产业升级。例如，整车厂与车联网服务提供商、经销商、UBI企业等共同协作提供基于用户需求的新功能，及整车销售环节和汽车全生命周期中的用户服务。

我们认为，这种企业间网络状、跨领域的合作趋势将成为新常态，在合作过程中不仅技术、资本在产业链中流动，数据也在得以积累和循环，新的模式也在流动中得以探索，这必将促进下一代汽车产业的快速发展！



02 自动驾驶整体解决方案取得快速发展，实现部分场景应用

自动驾驶，无疑是改变汽车行业游戏规则的头号选手。不论是出于对效率的追求，还是对安全、便捷的追求，自动驾驶都在逐步成为汽车行业最引人注目的方向。

国内自动驾驶方案相对集中在某些可以商业化的特定场景或者封闭场景中，比如停车场、园区或者农机矿山等高危场景，部分公司已经在城际物流或者高速公路场景中进行路测。整体来说，自动驾驶技术在中国正在快速发展，不少中国科技企业展现出计划在2021年或2022年基于特定场景实现L4级别自动驾驶的雄心。

这些发展有赖于：1) 传感器技术的发展，如在激光雷达、毫米波雷达、视频摄像头方面，尤其激光雷达领域目前国内开始出现未来可与国外同行竞争的公司；2) 中国特定道路环境的场景数据的逐步积累，创业公司多以自主采集与众包采集并行的方式加快数据搜集速度；3) 软件及算法的优化，包括在机器视觉、多传感器融合、路径规划与决策算法等方面的不断改进；4) 专用芯片及运算能力的提升，尤其在实现人工智能及较大数据量运算等相关方面，我们观察到一些国内新创公司正在崛起。

基于对技术创新的高度重视的国策，在相关高新技术领域的迅猛进展，同时作为全球最大的汽车生产和销售市场，中国有望在2025到2030年成为自动驾驶领域的领导者¹。然而，在实现未来领导地位的过程中，针对自动驾驶法律法规等监管框架的设计仍需不断演变，以成功实现大规模的自动驾驶商业化。



¹来源：KPMG International - Autonomous Vehicles Readiness Index

03

“智慧”汽车，加深互动互联，让你的汽车更懂你

越来越多的汽车关注与驾驶员及乘客的交互，让汽车更加“智慧”，以实现与人类的“沟通”。通过改善中控、仪表盘、后视镜、后排娱乐系统屏幕等硬件设施，不断引入触摸、语音、手势、脸部识别等控制方式，以及对软件的持续升级，一定程度上降低了驾驶员操作难度，丰富乘客乘车体验，也让整个交互体验更加自然。

语音识别、图像识别、自然语言理解等技术本身的不断提升，**多技术融合搭配**，也让你的汽车更懂你：语音识别中麦克风阵列和软件算法的升级，让系统知道该听谁的话，避免副驾驶“抢麦”；语料库的积累，识别度的提升，让系统听懂你的家乡话；基于人脸特征识别的驾驶专注状态的智能告警，帮助驾驶员避免或减少道路碰撞事故的发生，提升商用车司机的驾驶安全；自然语言理解技术升级，实现多轮对话及在不用多次唤醒情况下调用导航、音乐、拨打电话等功能。

整车厂通过对用户数据的持续收集，移动设备互联，不断完善用户画像，打造用户专属ID，实现**个性化服务**：基于智能导航和用户习惯的智能行程规划；与可穿戴设备互联，跟踪用户身体健康状况；智能推荐用户喜欢的音频内容等。

智能互联周边环境，“智慧”汽车，让你的驾驶更安全：多种传感技术、人工智能技术等助力提升“感知-认知-决策-控制-执行”单车智能；通信技术、云平台、高精地图等对数据和系统的及时更新，不仅能够实现V2X的信息交互，未来甚至能够实现整个交通系统互联，提高整个交通运行效率和安全性；在和行人相遇时，未来自动驾驶汽车也会考虑更加自然、安全、友好的信息交互。

如何让汽车更“智慧”？创业公司从小处着手，快速迭代产品，不断挖掘智能化场景；整车厂引入新兴技术，跨界合作通信公司，更好实现互联互通。



04 切换视角，以用户为中心，切实思考用户痛点

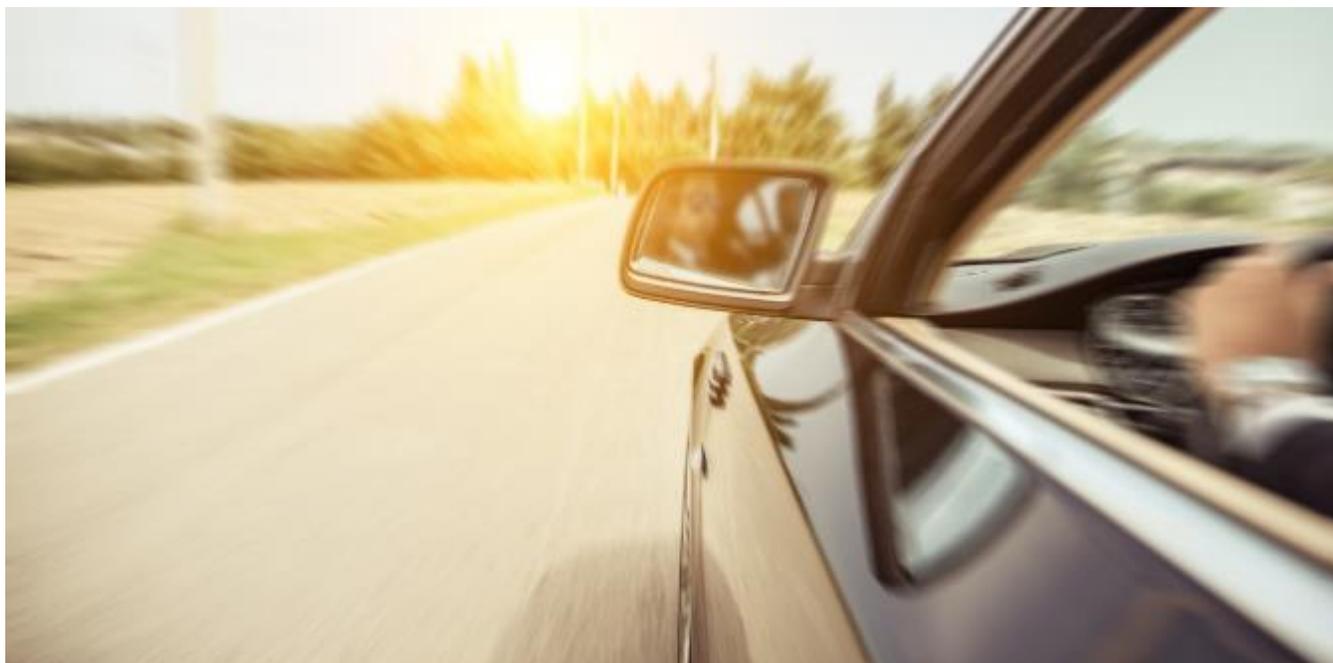
随着互联网和传统行业的跨界整合加深，互联网行业普遍强调的用户思维不断向传统行业渗透。如何切换视角，以用户为中心的挑战也摆在了汽车行业的面前。

回顾汽车发展历程，从大规模量产单一品种让普通人能消费得起，到通过造型、性能、内饰的不断升级变化，来满足不同群体对汽车的需求，再到互联网环境中成长起来的一代人对个性化的诉求越来越强烈。100多年以来汽车产业链的分工，保证了各环节的高效，却造成了用户体验的分割，用户需要自己分别完成4S店、加油站、保险公司、维修保养等多环节的交互。

汽车行业离用户更近的一些环节，已经有新晋企业在利用崭新的**用户思维**方式进行颠覆与重构，如汽车电商平台降低信息不对称，让汽车交易信息更透明，辅以便捷的金融服务，购车体验更加顺畅。

用户体验是用户从接触产品到产品使用过程中对产品感官层面和易用性的全部感受，用户体验不是产品设计规划人员的感受，而是用户真正的感受。用户思维也不应只是停留在营销部门，而应识别用户的真实需求，从产品到服务，到商业模式的构成，**帮助用户解决痛点，创造用户价值**。

从本质上讲，**用户体验的真正变革**，不是从技术出发，而是从需求入手。如何寻找用户体验，需要**回归用户视角**，沿着用户认知、选择、购买、享受服务等整个**用户行为地图**，解构用户触点。新晋整车厂围绕用户需求，将需求转化为功能，让用户参与到研发、制造、渠道建设、运营、迭代的过程中，打造更加个性化的产品；通过积分奖励、用户数据搜集等多种方式，连接用户，提升效率，打造全生命周期用户体验。



05 车联网机遇与挑战并存，探索新模式形成价值闭环

联网功能席卷汽车行业，“互联”正在被视为充分连接车与人、车与车、车与交通基础设施的技术趋势，车联网**机遇与挑战并存**：90后逐渐成为购车主力人群，希望汽车能达到智能移动设备的便捷和服务水平，但在免费模式的互联网思维下为流量买单的意愿并不高。互联技术和解决方案尚未成熟，人机界面HMI的无缝交互，智能手机与人机界面的集成，基于车联网的车载服务功能，都远远没有得到充分开发。互联功能创造的价值没有得到充分挖掘，市场和消费者对车联网服务的价值认同不足，**如何形成价值链的闭环**？一方面满足用户的需求，提供有价值的服务，让用户接受产品并愿意付费使用；另一方面实现业务稳定连接，有效获取数据——成为车联网最大的挑战。

不论是整车厂、TSP供应商还是科技公司，都要面对**应用场景和变现的难题**。行业参与者**不断寻求新的业务模式**，纷纷为自己打上新的标签：行车安全、智能服务、大数据运营、资源链接、智慧交通、出行即服务MaaS等。与此同时，车联网的**收入模式在悄悄发生改变**，硬件销售、运行服务费、流量分销之外，大家在进行创新性的探索。传感器技术和可视化救援为车主提供SOS救援服务，人车行为大数据可以为保险公司、地图、自动驾驶公司提供数据支撑服务，车主用户数据可以为汽车服务和汽车金融公司提供更精准的用户画像。如何通过车联网实现盈利？各生态参与方如果能接入车厂的远程信息系统平台，未来通过汽车数据开发各种服务，将有可能颠覆汽车传统的盈利模式，但联网车辆的用户量级远不及移动互联网，数据分析的应用场景和范围也十分有限，该市场还有待进一步挖掘。

车联网成为最繁荣也是最复杂的汽车生态之一，需要各方开放合作，相互依赖，任何一方都应该避免独立挖掘整条价值链。整车厂、网络运营商、软件供应商、内容提供商、互联网服务商、售后服务商，甚至科技巨头，纷纷参与到整条价值链中，谁能**与客户取得最直接的连接并获取信息**，谁就抢占了先机。用户对产品创新和服务快速响应的预期，对坐拥车联网核心地位的车厂提出了更高的要求。整车厂在探索车联网运营模式的过程中，也面临着**组织结构、开发流程、技术创新各方面的调整及变革的需要**。



06 车联网数据的商业化应用，成为汽车行业各参与方通力合作挖掘的“金矿”

目前，国内车联网涉及的各类数据分散在不同的主体，呈碎片化，然而大数据具有信息集成优势和组合效率，利于建立综合的智能交通信息体系。所以行业内，众多企业如车联网公司、UBI公司，纷纷瞄准数据这个“金矿”，从数据采集、数据分析到数据应用等方面发力。

数据采集主要通过感知技术实现对人、车、环境的各种静态信息和动态信息的监测、提取、转换和加载。多家企业从自身业务出发梳理和制定了数据采集标准，注重**多渠道数据融合**，通过：

- 与Tier1、OEM合作获得的前装数据
- 与ADAS、车载硬件厂商合作获得的后装数据
- 从车主手机端获取数据
- 与政府交管部门及第三方数据提供商合作等获取数据

关于数据的应用，主要存在以下两方面挑战：

1. 数据孤岛现象严重

不同的数据采集主体，对数据要求不同，利益诉求不同，存在了数据孤岛现象。因此，建立开放数据基础平台成为行业和国家关注点，将不同规格、不同地点、不同场景、不同时间、不同类型的数据用一个共用的、共性的、标准化的、可扩展的、可监控的模式收集并展现出来，形成**开放的、标准的、基础的、有用的数据平台**。

2. 应用场景仍需探索

只有深度理解现实场景的需求，才能逆向对数据采集、数据模型提出更具体、更精准的要求。通过数据挖掘、建模和分析，向车厂、保险公司、第三方机构、用户提供创新型产品及个性化服务。

未来“数据金矿”也将延伸到相邻生态，为汽车行业、科技行业和其他相关行业的合作和联盟提供新机会，例如零售、交通运输、旅游等；越来越多的公司通过投资或与汽车科技企业建立合资公司，来助力其在该领域的布局。



07 汽车“买或租”的消费观念及消费行为转变，销售模式呈现多样化

随着共享经济的发展，人们对共享出行的认可度逐渐提高。出租车、专车、顺风车、分时租赁等多种共享出行方式，通过优化资源配置、新型科技的使用和产品本身的快速迭代，不断优化人们的出行体验。同时，在北上广深等一线城市限购或限行等政策限制下，人们对于是否拥有私家车的观念有所转变。根据毕马威2017年全球汽车行业高管调查²，59%受访高管表示，到2025年，**消费者将不再要求拥有一辆车。**

我们认同汽车所有权或许不再像过去那样重要，然而所有权观念在中国消费者心中仍然占据主导地位。我们观察到中国消费者正经历思维模式由“**所有权经济**”向“**使用权经济**”的转变，而在这种“使用权经济”中，共享作为一种出行概念占据了一席之地。汽车科技企业正处于实现这种转变的时期。

随着互联网环境下成长起来的泛90后群体逐渐成为汽车消费的主力军，以及自动驾驶汽车技术的逐步提高，消费者对于汽车的关注点将从目前的节能、舒适和交通运输，转向**车内个性化场景需求的满足**，如社交、工作和娱乐等。即使是短期内有汽车购买需求的消费者，也对“联网”等数字化功能、车内娱乐及互动体验有了更多的诉求，部分消费者甚至希望在功能和易用性方面，车载系统可以媲美智能手机。

消费观念的转变对汽车销售方式带来的机遇与挑战：我们看到，传统整车厂、新晋整车厂纷纷在线上社区塑造品牌影响力，以促进销售及提供全生命周期客户体验。因此，线上销售、线下体验店、自建粉丝社区成为大多数新晋整车厂的选择。此外，部分整车厂通过与出行服务公司合作，让消费者有更好的试乘试驾体验，以吸引用户进行车辆购买或租赁。例如，和P2P租车公司合作，利用其车友社群推荐车型，或者通过朋友圈分享用车心得等。“买或租”消费者行为的转变，不仅使得营销方式发生变化，而且促进了**新型商业模式和金融产品的发展**，比如融资租赁等。



²来源：2017年全球汽车行业高管调查

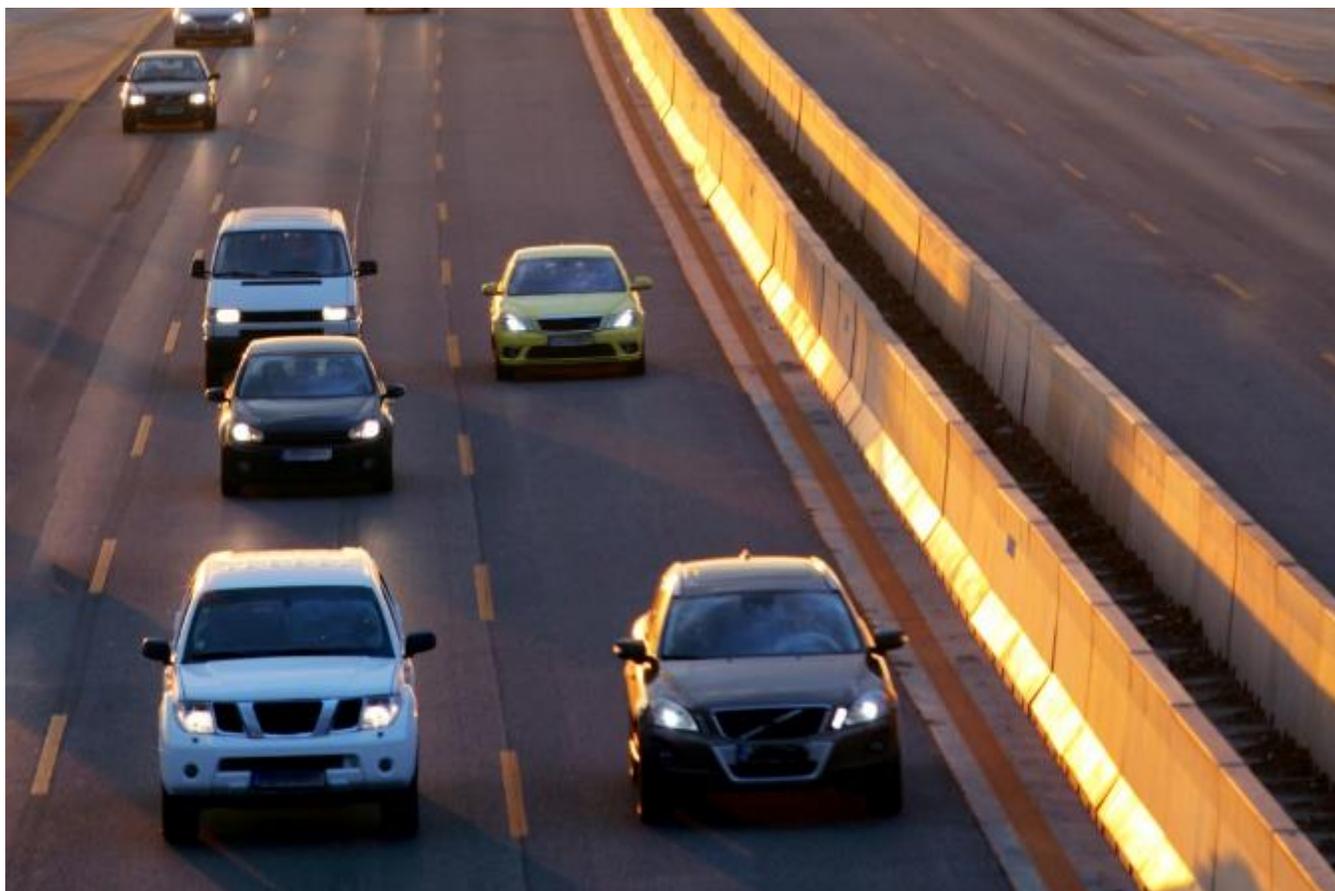
08 汽车后市场线上为线下赋能，从流通效率和服务内容上重构产业链

中国汽车保有量超2亿，并伴随每年约2500万台新车进入市场，为汽车后市场的规模奠定了庞大的市场基础。同时，相比于巨大的汽车保有量而言，后市场仍然处于高度分散的格局。多寡头多维度的网状结构意味着非单一市场参与者可以主导，而电商的标准化模式也无法完全复制到汽车后服务领域，线下门店仍是重要的场景和获客入口。

线上平台为线下门店赋能成为2017年快速发展的模式。大部分汽车电商参与者选择与线下门店（经销商/维修店等）协同合作，将线下变为市场覆盖的触点，运用互联网思维，从加强供应链能力、建立标准化运营、提升服务体验等方面为线下门店输入新鲜血液，线上与线下互补联动。

以二手车电商平台为例，其通过参与到交易的各个环节：获取车源、信息匹配、销售、拍卖、交易等，打破传统线下交易时间、地域和信息的限制，补充金融产品和质保等增值服务，在很大程度上解决了消费者、传统二手车商长期存在的需求和痛点。总体而言，二手车电商平台的入局，为产业赋能，加速了二手车的流通效率。随之，我们也观察到二手车电商的行业渗透率在显著增长，参与者们已经开始布局产品和服务的多元化，在做大市场规模的同时挖掘更多衍生场景和产业价值。未来，二手车解限政策的长效作用将逐步释放，二手车的全国流通很可能成为商家争夺的下一个战场。

中国的汽车后市场环境尚处于不完全竞争的状态，只有从流通效率和服务内容上进行提升，从商业本质出发，从产品思维转向用户思维，最有效满足消费者需求的参与方才可以取得竞争优势。



总体概况 (续)

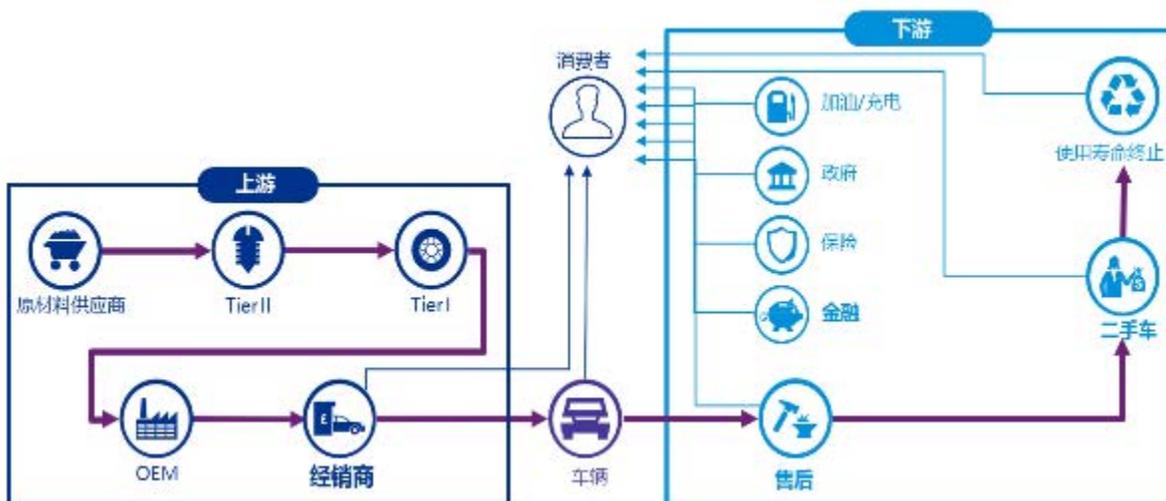
09 后市场服务将会以更标准、更精细、更集成、更便捷的方式提供给用户

在新的发展机遇下，后市场服务从2015年底资本寒冬前的依赖重资本模式转变成为用户提供更可靠、标准的服务。这也是互联网思维、数字化和物联网在后市场服务领域的逐渐落地，新的模式也在崭露头角。

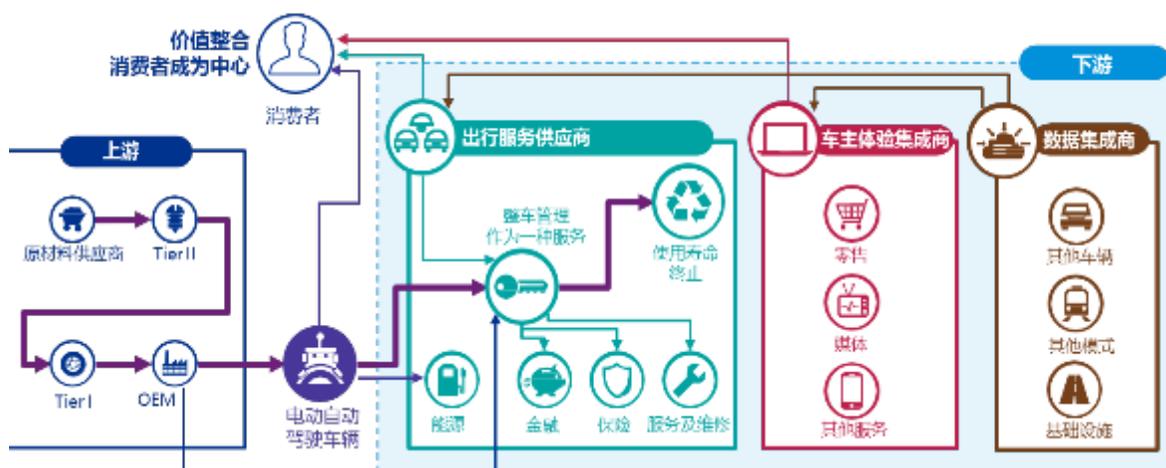
如维修养护行业，通过供应链整合、数字化导流、系统软件、设备升级、专业技能培训、金融支持等各种手段，定义更精细化的服务场景，进而实现流程标准化、决策智能化、去人工化，提升4S店、快修店的业绩，为用户带来低价优质的放心服务。同时变化升级后的4S店、快修店又能产生更多数据，进一步利于服务的精细化，提高用户满意度。

随着新车销量增速降低，以及出行模式对汽车上游制造与销售带来不可忽视的颠覆性影响，后市场服务可能成为汽车行业收入的主要部分；根据毕马威汽车出行市场³预测，到2030年后市场服务将会以更集成、更便捷的方式提供给用户，代替目前消费者自身作为汽车服务的聚合者，分别与维修养护、金融保险、二手车电商等后市场服务提供者交互的情况。

目前情况：



2030年情况：



³来源：KPMG UK - Mobility 2030 Analysis

10 政策环境推动汽车产业发展，创业者的春天即将到来

2017年汽车行业出台了很多重磅政策，我们观察到几个重点领域：新能源、汽车流通、车联网、智能汽车制造。以下几个政策尤为引起业内广泛关注：

▶ 2017年9月27日，工业和信息化部、财政部、商务部、海关总署、质检总局联合出台了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》。

“双积分”政策将从2018年4月1日正式实行，并自2019年起实施企业平均燃料消耗量积分核算。《办法》对传统能源乘用车年度生产量或者进口量不满3万辆的乘用车企业，不设定新能源汽车积分比例要求；达到3万辆以上的，从2019年度开始设定积分比例要求。

▶ 2017年4月5日，商务部《汽车销售管理办法》公布，自2017年7月1日起施行。经商务部、发展改革委、工商总局同意，《汽车品牌销售管理实施办法》（商务部、发展改革委、工商总局令2005年第10号）同时废止。

新《办法》相较与此前的《汽车品牌销售管理实施办法》，打破了行业原有的汽车销售品牌授权单一体制，实行授权销售与非授权销售并行。解绑了销售和售后维修，经销商运营的固有模式将发生改变。不允许经销商加价销售或收取额外费用，体现了对消费者权利的大力保护。厂商不再拥有零配件供应环节的垄断，意味着独立的汽车零配件厂商也将加入竞争。

新《办法》充分体现了国家在汽车流通领域对专业化、社会化发展的追求：国家鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络，加快城乡一体的汽车销售和售后服务网络建设，加强新能源汽车销售和售后服务网络建设，推动汽车流通模式创新。

▶ 2017年12月27日，工业和信息化部、国家标准化委员会共同发布《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》

到2020年，初步建立能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。到2025年，系统形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。

▶ 2017年9月15日，发展改革委启动《国家智能汽车创新发展战略》起草工作，征求意见稿于2018年1月5日发布。

征求意见稿中提出：到2020年中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系框架基本形成。到2025年中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系全面形成。到2035年中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

相比较《中国制造2025》，本次征求意见稿是对于发展智能汽车产业战略目标的全面升级与细化，充分体现国家对智能汽车战略方向的重视与率先建成智能汽车强国的雄心。

汽车产业作为我国建设成为现代化强国的支柱产业，也是国家战略的制高点，发展好中国的汽车产业对不断满足人民日益增长的美好生活需要具有十分重要的意义。国家及各地政府的支持创新、鼓励创造方面营造了宽松包容的发展氛围，同时伴随法律法规和行业标准的不断健全、持续完善，为产业的良性发展起到了巨大的推动作用。中国的汽车产业，将迎来繁荣发展的春天！



03

中国汽车科技 50 介绍



中国汽车科技 50 榜单

*以下名单按照拼音首字母顺序排序，排名不分先后。

简称	页码	简称	页码
傲硕科技	24	评驾科技	49
凹凸租车	25	Pony.ai	50
巴图鲁	26	普强信息	51
梆梆安全	27	奇点汽车	52
北科天绘	28	清智科技	53
博泰	29	人人车	54
BYTON智能电动汽车	30	Roadstar.ai	55
彩虹无线	31	商汤科技	56
CalmCar	32	声智科技	57
车好多	33	思必驰	58
成为智能	34	START共享有车生活平台	59
初速度	35	速腾聚创	60
大搜车	36	TOGO途歌	61
滴滴出行	37	途虎养车	62
迪纳车联网	38	图森未来	63
地平线	39	蔚来	64
第1车贷	40	威马汽车	65
ETCP停车	41	小鹏汽车	66
飞驰镁物	42	翼卡车联网	67
寒武纪科技	43	优信集团	68
禾赛科技	44	驭势科技	69
乐车邦	45	运满满	70
镭神智能	46	智行者科技	71
麦谷科技	47	中科慧眼	72
盼达用车	48	纵目科技	73

注：毕马威中国领先汽车科技50评选活动，旨在加强市场对汽车领域科技创新的关注，推动行业交流，促进汽车科技的规范发展，并非对参评企业合规性与可投资性的评价，后续企业展示信息也基于截止2017年12月31日的公开信息整理，特此说明。

产品 高度适配车内场景 只为你服务的车内语音助手

— 搭载于汽车信息系统，整合第三方在线媒体、导航、专业服务等，通过语音交互，实现车主各种需求

傲硕语音数据及服务云：真正提供个性化的车载语音服务

上海傲硕信息科技有限公司

注册地
上海

创立时间
2012年7月

公司简称/项目名称
傲硕科技

公司描述

傲硕科技从事智能语音应用技术研发，致力于为汽车行业等垂直领域用户提供高品质的智能语音整体解决方案。依托语音识别、语义理解、语音合成及声纹识别等技术，基于可适配于不同项目不同操作系统的ASAP语音应用架构，以“本地+云端”Hybrid的方式，为车载前装等垂直领域用户带来具备随意打断、多轮交互、用户画像等智能交互功能的智能语音整体方案。目前，公司获得来自上汽通用、戴姆勒、上汽乘用车、海马汽车、上汽通用五菱、德尔福电子、延锋伟世通、德赛西威等汽车厂商及系统商的前装业务。

标签

语音识别 语音交互 人工智能 深度学习 大数据

技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：A轮
本轮投资机构：上汽创投、海通开元、广汽资本、厦门京道
融资金额：数千万人民币
融资日期：2016年8月

核心团队

CEO：郑天堂
CTO：卢鹏





上海新共赢信息科技有限公司

注册地
上海

创立时间
2014年1月

公司简称/项目名称
凹凸租车

公司描述

凹凸租车是一家秉持“车共享”理念的私家车共享平台。2014年5月，凹凸租车正式上线，通过移动互联网平台为出租双方建立了一个安全保障的信息平台。私家车主通过共享闲置车辆获取额外收入，租客以更经济的价格租到车辆。通过车共享，增进人和人之间的联系，降低双方的用车成本并优化资源，并且减少交通拥堵情况及减少碳排放对空气污染的影响。

标签

共享出行 P2P租车 分时租赁 大数据 共享经济

技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：C+轮
本轮投资机构：上海国和投资

融资金额：未透露
融资日期：2017年8月

核心团队

董事长：张文剑
CEO：陈韦予
CTO：李澜

COO：李育育
CMO：薛兆昉





广州市巴图鲁信息科技
有限公司

注册地
广州

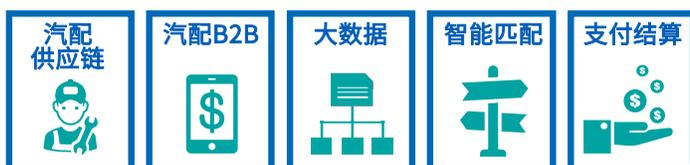
创立时间
2013年9月

公司简称/项目名称
巴图鲁

公司描述

巴图鲁是一家专注于汽车后市场的产业互联网公司，以助力实现“中国汽车后市场交易和服务的标准化、智能化”为使命，以庞大的配件数据库、高效的信息化系统平台、完善的供应链服务体系这三个核心为主攻目标，用电商方案对传统汽配产业进行互联网化改造。巴图鲁关注互联网在汽车后市场领域的垂直应用，打造了汽车配件B2B电商平台“汽配铺”，提供配件销售和采购服务，形成了从配件搜索、报价比价、支付到配送的汽配交易服务闭环。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：C轮

融资金额：1亿美元

本轮投资机构：华平投资、钟鼎创投

融资日期：2017年6月

核心团队

CEO：曾万贵

CTO：姜智慧

CFO：梁锦梅





北京梆梆安全科技有限
公司

注册地
北京

创立时间
2010年10月

公司简称/项目名称
梆梆安全

公司描述

梆梆安全以网络安全本质代码安全为核心，从程序安全角度出发，为用户提供贯穿业务全生命周期的纵深防御体系。在将安全能力渗透到各类智能终端的同时，还将安全能力延伸至传输端、云端以及互联网、物联网安全防护维度，打造泛在化的移动安全、物联网安全防护系统，公司已推出车联网、智慧家庭、智能终端等相关物联网解决方案及产品。

技术要素

								技术人员占比
安全防护	物联网	车联网	智能家居	移动应用安全	认知安全	机器学习	大数据	

最新融资情况

融资轮次：D轮

融资金额：5亿人民币

本轮投资机构：金浦投资

融资日期：2016年9月

核心团队

CEO：阚志刚

CTO：陈彪

COO：赵宇





**北京北科天绘科技有限
公司**

注册地
北京

创立时间
2005年4月

公司简称/项目名称
北科天绘

公司描述

北科天绘是由归国留学人员创办的国家高新技术企业，专注于激光雷达的自主研发，是目前国际上具备测量型、导航型两大类激光雷达研制能力的企业。北科天绘拥有自主研发的激光雷达核心技术、产品，也是国内实现高端激光雷达装备自主研发和量产的企业，把高效、高精度激光测量技术用于人工智能装备。北科天绘的控股子公司包括北科天绘(苏州)激光技术有限公司、北京天绘三鼎仪器有限公司和北京图来激光技术有限公司。

技术要素



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A+轮

融资金额：逾亿人民币

本轮投资机构：云晖资本、STARVC

融资日期：2017年11月

核心团队

CEO：张智武

CTO：张珂殊





上海博泰悦臻电子设备制造有限公司

注册地
上海

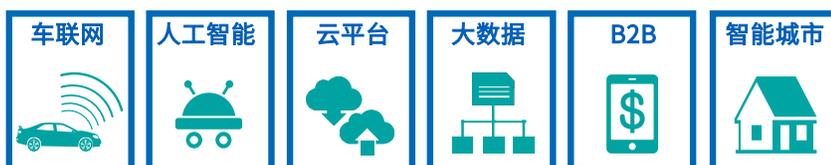
创立时间
2009年

公司简称/项目名称
博泰

公司描述

博泰是一家车联网企业。秉持“极质、极致、极智”的理念，经过近十年的发展，现已成为中国本土资本结构与业务规模较大、服务汽车客户较多的智能汽车与车联网企业。目前，博泰在车联网核心的多个重点领域都进行了重点规划和布局，并积累了千余项知识产权。博泰定位链接互联网与汽车，赋能汽车集团，基于博泰自身车辆底层、汽车电子、通讯、软件、云端与运营服务，基于产品/平台思路而非项目交付思路未来覆盖主流车型，基于数千万活跃用户创造新的商业模式并与车企及产业链分享。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A+轮

融资金额：未透露

本轮投资机构：苏宁

融资日期：未透露

核心团队

创始人、董事长：应宜伦





南京知行新能源汽车技术开发有限公司

注册地
南京

创立时间
2016年3月

公司简称/项目名称
BYTON智能电动汽车

公司描述

拜腾是一家开发豪华智能电动汽车的公司，致力于通过融合汽车开发与数字技术，为用户提供智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验。

拜腾坚持塑造植根中国、布局全球的品牌。公司的全球运营总部、智能制造基地及研发中心设立在中国南京；负责车辆设计与产品概念研发的设计中心设在德国慕尼黑；北美总部设在世界科技中心美国硅谷，负责智能汽车用户体验、自动驾驶等技术的开发，以及北美市场的开拓与运营。

标签



技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：A轮 **融资金额：**2.4亿美元

本轮投资机构：苏宁、丰盛等领衔的产业基金、盛屯集团 **融资日期：**2017年8月

核心团队

CEO、联合创始人：毕福康博士(Dr. Carsten Breitfeld)

总裁、联合创始人：戴雷博士(Dr. Daniel Kirchert)





彩虹无线（北京）新技术有限公司

注册地
北京

创立时间
2011年6月

公司简称/项目名称
彩虹无线

公司描述

彩虹无线是一家基于前装车联网大数据的服务运营公司，公司整合前装车厂及第三方数据提供商的数据资源，通过大数据分析和挖掘建模，向车厂、保险公司及第三方机构提供创新型产品及个性化服务，公司核心业务是围绕着大数据在汽车全生命周期中的价值创造而设计的，主要包括基于数据的金融创新服务和面向车厂的数据智能服务。

彩虹无线的核心团队来自于移动互联网、汽车业务研究、大数据分析及挖掘、保险业务研究、服务运营等多个专业领域。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次： B轮

融资金额： 1亿人民币

本轮投资机构： 东风资产管理公司、远毅资本

融资日期： 2017年8月

核心团队

创始人、总经理：黄亮

CTO、首席数据科学家：周扬

常务副总经理(产品运营条线)：冉默

副总经理(市场条线)：杨明





苏州天瞳威视电子科技有限公司

注册地
苏州

创立时间
2016年3月

公司简称/项目名称
CalmCar

公司描述

CalmCar（天瞳威视）致力于开发基于深度学习技术的嵌入式视觉产品，为自动驾驶提供视觉感知系统以及驾驶环境分析数据，产品运用于汽车主动安全、移动机器人、智慧交通与智能安防等领域。现有苏州、天津、北京、北美4家公司，核心团队由欧美海归硕博组成，均拥有海外Tier1汽车主动安全电子、机器视觉、大数据等行业多年工作经验。CalmCar拥有针对汽车视觉系统设计优化的深度学习架构CalmCarNet和基于英伟达图形处理芯片的小型化嵌入式系统。2017年，公司成为英伟达人工智能Inception Program合作伙伴。

标签



技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：Pre-A轮

融资金额：3,000万人民币

本轮投资机构：国中创投

融资日期：2017年12月

核心团队

CEO：王曦

计算机科学家：李皓

CTO：谢晓靓

系统研发主管：程士庆

算法研发主管：宋健明





车好多信息技术北京有限公司

注册地
北京

创立时间
2015年9月

公司简称/项目名称
车好多、瓜子二手车、毛豆新车

公司描述

瓜子二手车直卖网(guazi.com)是一家直接面向二手车买家卖家的交易服务平台，涵盖二手车交易、评估检测、定价、汽车金融、保险、延保等服务。

毛豆新车网 (maodou.com) 是一家主打融资租赁模式的新兴汽车新零售平台。通过0到1成首付买新车的方式为消费者提供新车交易服务；致力于通过大数据、人工智能等先进技术手段，对汽车的生产、流通与销售过程进行升级改造，重塑业态结构与生态圈，打造汽车领域线上服务+线下体验深度融合的汽车零售新模式。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：近6亿美元

本轮投资机构：DST Global、今日资本、中银投资、红杉资本、H CAPITAL

融资日期：2017年

核心团队

车好多CEO、瓜子二手车与毛豆新车创始人：杨浩涌

资深副总裁：祝孝平

副总裁：白如冰、曹士军、王晓宇、章子琦、郑华

CTO：张小沛





深圳市成为智能交通系统有限公司

注册地
深圳

创立时间
2006年2月

公司简称/项目名称
成为智能、成翼行

公司描述

深圳市成为智能交通系统有限公司是一家专注于提供车联网解决方案和服务的国家级高新技术企业。公司秉承“以客户为中心的用户至上”的宗旨，致力于在智能交通领域提供“安全、节省、高效”的移动应用产品和运营服务。公司坚持自主研发，创立至今围绕驾驶安全及高级驾驶辅助获得36项专利和软件著作权，所提供的成翼行车联网产品和服务广泛应用于国内外各车联网领域，涵盖保险公司、车厂、物流、政企、汽车融资租赁等行业。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：3,000万人民币

本轮投资机构：三捷投资集团有限公司、哈尔滨富德恒创投资企业（有限合伙）

融资日期：2015年12月

核心团队

公司创始人、董事总经理：薛镔峰

联合创始人、董事常务副总经理：郁丁

首席架构师、倪小东



北京初速度科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2016年9月

公司简称/项目名称
初速度

公司描述

Momenta致力于打造自动驾驶大脑，核心技术是基于深度学习的环境感知、高精度地图、驾驶决策算法。产品包括不同级别的自动驾驶方案以及衍生出的大数据服务。通过深入理解视觉场景和自主研发的深度学习引擎，实现车辆、行人和道路环境的感知，并进行高精度地图的实时定位。团队源自清华大学、麻省理工学院和微软亚洲研究院，具有深厚的技术积累和研发能力。

标签

自动驾驶

高精地图

深度学习

机器视觉

技术人员占比



最新融资情况

融资轮次： B+轮

融资金额： 未透露

本轮投资机构： 凯辉基金、GGV纪源资本

融资日期： 2017年10月

核心团队

CEO： 曹旭东

研发总监： 任少卿、夏炎、孙刚





浙江大搜车融资租赁有限公司

注册地
杭州

创立时间
2012年12月

公司简称/项目名称
大搜车、大风车、弹个车

公司描述

大搜车是一家汽车新零售和新金融平台，其构建的汽车交易系统通过“大风车业务管理系统”、“车牛”、“车行168”等SaaS产品数字化整合中国汽车零售渠道，并以此支持新零售和新金融的运营。2016年11月，大搜车在国内率先推出了蚂蚁金服赋能的融资租赁产品“弹个车”。大搜车将渠道、风控、系统、供应链等核心能力开放，助力中国汽车经销商实现在线化、数字化，并携手战略合作伙伴及汽车厂商共建一个线上线下无缝衔接、纵深结合的汽车新零售、新金融生态圈。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：E轮

融资金额：3.15亿美元

本轮投资机构：阿里巴巴领投

融资日期：2017年11月

核心团队

CEO：姚军红

联合创始人：张立宇、李致远、刘祚宏、杨祖山





北京小桔科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2012年

公司简称/项目名称
滴滴出行

公司描述

滴滴出行是综合一站式移动出行平台。滴滴利用移动互联网和基于大数据的人工智能技术将司机、乘客、交通工具连接起来，通过不断挖掘大众出行的需求和痛点，持续深耕移动出行的垂直细分领域，为用户提供更美好出行体验，为司机提供灵活就业机会，并通过大数据技术帮助公共部门建设高效和环保的智慧交通体系。

技术要素



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：未透露

融资金额：40亿美元

本轮投资机构：未透露

融资日期：2017年12月

核心团队

创始人、董事长、CEO：程维

总裁：柳青



迪纳科技

专业的车联网运营平台与解决方案提供商

江苏迪纳数字科技股份有限公司

注册地
南京

创立时间
2010年6月

公司简称/项目名称
迪纳车联网

公司描述

迪纳科技是一家车联网运营平台与解决方案供应商，产品覆盖企业用车（车掌柜）、个人用车（车行者）、大众用车（好享车）等涉车应用领域、车后服务领域和汽车生活百分百。迪纳科技作为贯穿电信运营商、UBI保险、主车厂、新能源车厂、4S集团与后服务链、政企车队管理、石油石化、车联网金融、汽车生活和汽车大数据的数字资产交易方案供应商，也是一家打通涉车全产业链的车联网创新企业。公司拥有美国专利、中国发明专利、外观设计专利、软件著作权、注册商标等自主知识产权逾百项。

标签

- 车联网
- 行车安全
- 云计算
- 智能硬件
- 大数据

技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：A轮
本轮投资机构：鸿利智汇

融资金额：6,500万人民币
融资日期：2015年

核心团队

CEO：刘南杰





北京地平线机器人技术研发有限公司

注册地
北京

创立时间
2015年07月

公司简称/项目名称
地平线

公司描述

地平线致力于提供高性能、低功耗、低成本、完整开放的嵌入式人工智能解决方案。面向智能驾驶、智能城市和智能商业等应用场景，为多种终端设备上人工智能“大脑”，让它们具有从感知、交互、理解到决策的智能。地平线具有深度学习和决策推理算法开发能力，将算法集成在高性能、低功耗、低成本的嵌入式人工智能处理器及软硬件平台上。基于创新的人工智能专用处理器架构Brain Processing Unit，公司自主设计研发了中国首款全球领先的嵌入式人工智能视觉芯片——面向智能驾驶的征程系列处理器和面向智能摄像头的旭日系列处理器，并向行业客户提供“算法+芯片+云”的完整解决方案。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A+轮

融资金额：1亿美元

本轮投资机构：英特尔、嘉实投资、建投华科、理成资产、混沌投资、云晖资本、晨兴资本、高瓴资本、双湖资本、线性资本等

融资日期：2017年12月

核心团队

创始人、CEO：余凯
联合创始人、算法副总裁：黄畅博士
联合创始人、软件副总裁：杨铭博士
首席芯片架构师：周峰博士

联合创始人、硬件副总裁：方懿
副总裁、首席云架构师：吴强博士
联合创始人、运营副总裁：陶斐雯





上海锋之行汽车金融信息
服务有限公司

注册地
上海

创立时间
2013年11月

公司简称/项目名称
第1车贷

公司描述

第1车贷是一个在新车及二手车领域为B端和C端用户提供金融及交易服务的汽车互联网平台。作为独立第三方汽车供应链金融平台，第1车贷的业务覆盖新车、二手车领域的B2B交易服务、资金清结算、大额担保支付、B2B金融、B2C金融等。第1车贷致力于打造中国汽车供应链平台，针对车商融资问题，车源获取及流转问题及交易过程中的信任问题，提供相对应的解决方案，最终解决车商的生存问题、发展问题、信任问题及效率问题。同时为车商及C端消费者提供消费金融产品以及租代售解决方案。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：3.08亿人民币

本轮投资机构：毅达资本、酉金资本、经纬中国等

融资日期：2016年12月

核心团队

董事长：李海燕

CRO：张楠

CEO：郭超

COO：邹大伟

CSO：褚华骏

CFO：张志华





北京悦畅科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2012年1月

公司简称/项目名称
ETCP停车

公司描述

悦畅科技是一家智慧停车服务商、智慧城市解决方案提供商。其母公司ETCP集团通过四大业务版块：ETCP停车、迎帝泊、悦畅资本、智慧停车产业研究院，完整覆盖智慧停车产业链。ETCP致力于用“互联网+”的思维对传统停车行业进行改造，改变传统停车场“信息孤岛”效应产生的车位不对称所带来的停车难问题。ETCP建立起依托大数据云计算的智慧停车大平台，从而将停车场信息进行收集整理，为停车管理方、车主提供高效的管理和精准的停车服务。车主通过“ETCP停车”APP，可实时查询车位空闲和预定停车位，通过车牌图像识别，实现进出停车场不停车即电子支付停车费等服务。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：15.5亿人民币

本轮投资机构：万达集团

融资日期：2016年8月

核心团队

创始人、董事长：谭龙

COO：白惠源





飞驰镁物（北京）信息服务有限公司

注册地
北京

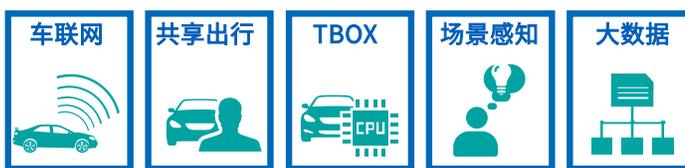
创立时间
2015年4月

公司简称/项目名称
飞驰镁物

公司描述

飞驰镁物是一家专注于提供汽车联网数字化产品和服务的高科技企业。成立之初，飞驰镁物提出了“智能汽车即服务”的理念和愿景，坚持汽车联网数字化和移动出行服务提供商的战略和定位，帮助客户实现汽车产品和移动出行服务的智能化、数字化、便捷化，为用户打造更加完美的移动出行服务体验。截至到目前，飞驰镁物已经与多家跨国豪华车企的多个品牌达成合作，为他们提供汽车数字化和共享出行解决方案。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A+轮

融资金额：5,000万人民币

本轮投资机构：海尔资本、光量资本

融资日期：2017年11月

核心团队

CEO：王强

EVP(智能网联终端)：蔡东

EVP(平台与软件服务)：樊高增

CTO：杨磊

EVP(数字化运营)：田焱





北京中科寒武纪科技有限
公司

注册地
北京

创立时间
2016年3月

公司简称/项目名称
寒武纪科技

公司描述

寒武纪科技是一家致力于生产AI芯片的公司。公司旨在打造各类智能云服务器、智能终端、自动驾驶以及智能机器人的核心处理器芯片。公司核心团队成员毕业于国内顶尖高校，具有芯片设计开发经验和人工智能研究经验。寒武纪发布的商用深度学习专用处理器寒武纪 1A 处理器（Cambricon-1A），在运行主流智能算法时性能功耗比超越传统处理器，与阿里飞天技术平台等国内外新兴信息技术的代表同时入选第三届世界互联网大会（乌镇）评选的十五项“世界互联网领先科技成果”。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：1亿美元

本轮投资机构：国投创业、元禾原点、阿里巴巴、联想创投集团、国科瑞华、涌铎投资

融资日期：2017年8月

核心团队

CEO：陈天石





上海禾赛光电科技有限
公司

注册地
上海

创立时间
2013年1月

公司简称/项目名称
禾赛科技

公司描述

禾赛科技是一家激光传感器以及无人驾驶方案提供商。公司主营产品为智能驾驶激光雷达、激光天然气检测系统等。产品包括40线机械式激光雷达Pandar40、固态激光雷达Pandar GT，并与百度Apollo联合发布激光雷达摄像头融合感知系统Pandora。禾赛的三款产品面向全球的OEM、Tier1及无人车开发机构。

公司拥有多年激光产品研发经验，聚集了光学、机械、电子、通信、算法等行业内顶尖专家。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：未透露

本轮投资机构：未透露

融资日期：未透露

核心团队

董事长、首席科学家：孙恺

CTO：向少卿

CEO：李一帆





上海享途网络科技有限公司

注册地
上海

创立时间
2015年2月

公司简称/项目名称
乐车邦

公司描述

乐车邦是一家聚焦于整合4S店服务网络的售后交易平台，也是一家4S店汽车电商供应链服务平台，致力于整合4S店和行业资源，为车主提供最高性价比、标准化、原厂品质的汽车售后服务产品，进而打造用户用车一站式服务平台。主营业务包括：汽车售后服务电商、4S店托管以及4S店B2B零部件交易。4S店托管是乐车邦2017年开展的一个业务布局，经销商将4S店的管理权交给乐车邦，乐车邦在管理、资金、人才、采购成本等各方面对4S店进行全面掌管和升级。

标签

4S店售后
电商

4S店托管

4S店B2B

供应链

大数据

技术人员占比



最新融资情况

融资轮次： B轮

融资金额： 3亿人民币

本轮投资机构： 远翼投资、凯辉中法创新基金、红杉资本中国基金、均胜电子、淡马锡·祥峰投资

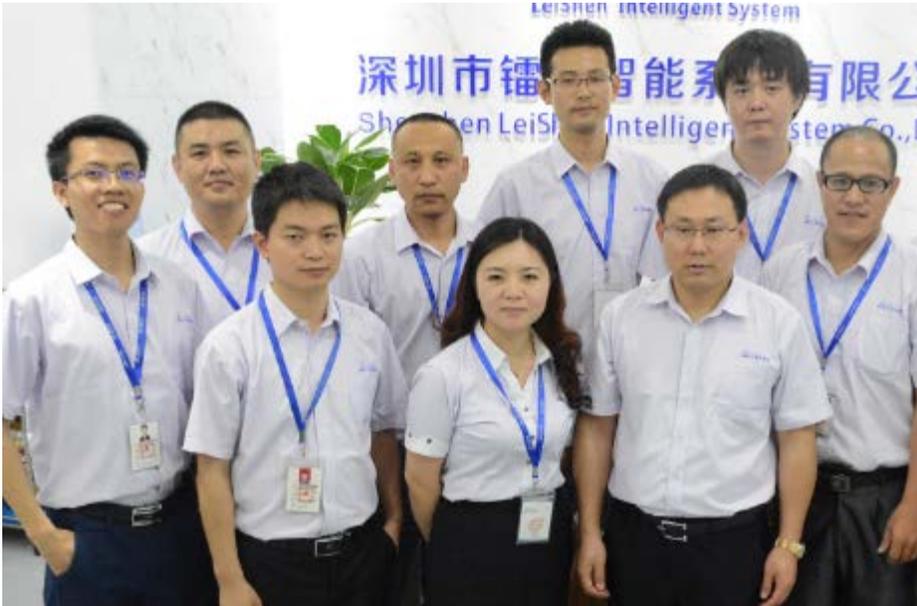
融资日期： 2017年5月

核心团队

创始人、CEO：林金文

联合创始人、共享事业部CEO：卢五波





深圳市镭神智能系统有限公司

注册地
深圳

创立时间
2015年2月

公司简称/项目名称
镭神智能

公司描述

镭神智能是一家激光雷达及系统解决方案供应商，公司的产品包含汽车辅助驾驶和无人驾驶专用的TOF单线激光雷达、TOF多线激光雷达、远距离激光雷达、固态车用激光雷达等，并通过激光雷达+摄像头+毫米波雷达等多传感器数据融合实现对车辆周围道路环境的检测，提供安全可靠的汽车辅助驾驶和无人驾驶解决方案。此外，公司还致力提供高性价比的激光雷达、激光测距仪、激光位移传感器、高精度激光扫描仪、基于激光雷达的SLAM算法板和底层控制板、光纤激光器等产品及系统解决方案，应用于机器人、工业自动化、智能安防等领域，公司也研发出激光灭蚊炮和灭蚊机器人。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次： B轮

融资金额： 近亿人民币

本轮投资机构： 达晨创投

融资日期： 2017年12月

核心团队

CEO: 胡小波

CTO: 郭丰收

VGM: 冯洪亮





深圳市麦谷科技有限公司

注册地
深圳

创立时间
2010年7月

公司简称/项目名称
麦谷科技

公司描述

麦谷科技是一家以车联网云服务和大数据运营为主的科技企业，核心业务聚焦于“车联网云服务、智能硬件、大数据和人工智能”应用。公司的主要业务：位置云平台&虚拟运营、物联网流量运营&车联网云服务、车联网金融风控&大数据综合运营。旗下拥有包括麦谷智云、智能麦联、麦联宝、车贷保、位置在线、任车行、乐驾邦等多个产品&业务子品牌及商标。公司与国内外多家机构建立合作关系，包括阿里巴巴、百度、高德等。创始团队在车联网&卫星应用、电信&互联网、智能硬件方案等领域有行业经验。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：Pre-A轮

融资金额：5,000万人民币

本轮投资机构：同创伟业、朗科

融资日期：2016年9月

核心团队

CEO：周志文

董事长：谢斐

副总裁：孙晓辉





重庆盼达汽车租赁有限公司

注册地
重庆

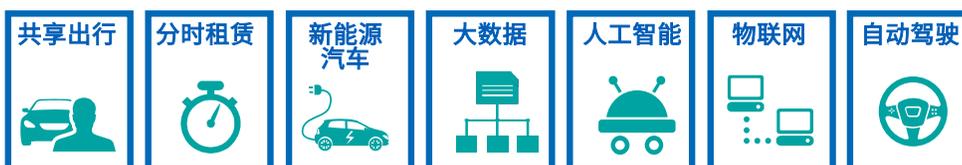
创立时间
2015年5月

公司简称/项目名称
盼达用车

公司描述

盼达用车致力于成为领先的新能源车辆智能出行平台，通过“移动车联网”、“能源互联网”、“租赁互联网”使用户出行更加便捷、高效。公司以“绿色共享”理念，通过智能共享用车，减少城市道路拥堵，提升车辆循环使用效率。盼达用车以“出行数据”为基础，以“人工智能”为引擎，实现无人驾驶商业应用的共享汽车项目和“自动取还车、自动充电、自动调度”等功能。丰富的出行场景，完善的出行数据，依托于自主开发的用车系统，盼达用车一直在探索基于“位置”、“数据”、“流量”和“场景”所产生的更大可能，让数据提升体验，用数据驱动未来。

技术要素



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：未透露

本轮投资机构：未透露

融资日期：未透露

核心团队

CEO、创始人：高钰





上海评驾科技有限公司

注册地
上海

创立时间
2015年5月

公司简称/项目名称
评驾科技

公司描述

评驾科技是用户行为大数据运营商和服务商。公司以算法、经多家保险公司验证的模型、具有时效性的运营方案为与汽车、保险相关产业链提供服务。评驾科技致力于提高出行效率，通过大数据分析提供危险驾驶人员甄别、车辆保养与诊断、用户驾驶习惯保险、后台监控与管理等多种服务，为政府、保险公司、车企及硬件厂商等产业参与者提供数据运营支撑。旗下拥有车联网公司车嗨网络，并于2017年收购上海鑫河保险经纪公司，成立中安汽联汽车服务有限公司，布局车联网、保险及汽车行业链。

标签

大数据

车联网

人工智能

行为分析

B2B

B2B2C

技术人员占比

最新融资情况

融资轮次： A2轮 **融资金额：** 未透露

本轮投资机构： 未透露 **融资日期：** 2017年12月

核心团队

董事长： 李献坤
CEO： 徐骏





小马智行科技有限公司

注册地
北京、广州

创立时间
2016年12月

公司简称/项目名称
Pony.ai

公司描述

Pony.ai是专注于自动驾驶解决方案的公司。由Pony.ai独立开发的软件算法及系统使车辆能够准确地感知周围环境，预测其他车辆和行人的行为，并据此作出准确的判断和执行。Pony.ai在美国加利福尼亚州弗里蒙特和中国广州设有办公室，在中国北京设有研发中心。公司成员来自国内外一流互联网公司Google、Facebook、BAT等的工程师和人工智能研究者。

标签

人工智能 	自动驾驶 	多传感器融合 	高精地图
-----------------	-----------------	-------------------	-----------------

技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：约7亿人民币

本轮投资机构：晨兴资本、君联资本

融资日期：2017年12月

核心团队

创始人、CEO：彭军
 创始人、CTO：楼天城
 COO：胡闻





普强信息技术（北京）有限公司

注册地
北京

创立时间
2010年

公司简称/项目名称
普强信息

公司描述

普强信息是一家利用人工智能技术，专注于车载及电话信道语音交互技术研发和客户互动数据分析方案的公司。普强使用的硬件通过了Carplay通讯方面认证，帮助国内各知名系统商和主机厂的蓝牙通讯和语音识别功能做降噪去回声处理。公司成立于美国硅谷，并在硅谷和北京中关村、上海均建设有技术研发中心，在南京拥有声学实验室，在上海、台湾、深圳都建立有研发和支持团队。目前公司拥有14项国家专利，22个计算机软件著作权并参与制定了国家行业标准。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：1,500万美元

本轮投资机构：四维图新

融资日期：2016年9月

核心团队

CEO：何国涛

VP：蒲瑶

CTO：李全忠





智车优行科技（北京）有限公司

注册地
北京

创立时间
2014年12月

公司简称/项目名称
奇点汽车

公司描述

奇点汽车是智车优行科技有限公司打造的智能电动汽车品牌，致力于为用户提供兼具智能科技极致体验、开放个性的智能新能源汽车产品及服务。公司业务涵盖新能源汽车、智能汽车系统、基于大数据与云计算的车联网服务和解决方案。结合深度学习和图像识别技术，公司自主研发了一套集被动安全、主动安全、网络安全于一体的智能汽车安全系统。公司由互联网、汽车工程、汽车设计、三电开发、汽车电子、智能硬件等不同行业人员所组成，聚集了光学、精密机械、电子、通信、人工智能等行业专家。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：数十亿人民币

本轮投资机构：韬蕴资本、壹号资本、三花新能源汽车产业基金、定向产业投资基金等

融资日期：2016年11月

核心团队

CEO、创始人：沈海寅
 汽车工程负责人、联合创始人：王宇
 汽车系统负责人、联合创始人：刘海明
 智能应用及车联网负责人、联合创始人：季申
 汽车造型负责人、联合创始人：杜宝南

整车研究院院长：周士建
 动力研究院院长：朴昌浩
 美国公司总裁：黄浴
 销售公司总经理：陈育松





天津清智科技有限公司

注册地
天津

创立时间
2016年4月

公司简称/项目名称
清智科技

公司描述

清智科技采取偏重可靠性、安全性和低成本的产业化研发思路，以智能驾驶辅助系统（ADAS）和特定场景自动驾驶汽车为核心产品。自动驾驶技术定位SAE标准L4级，解决驾驶员人力成本高、工作强度大、车辆缺乏调度协同等痛点。首款ADAS产品为商用车自动紧急制动系统（AEBS），通过整合政策、客户、研发、供应、标准和检测各环节资源，减少商用车道路交通事故和人员伤亡。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：1亿人民币

本轮投资机构：招商局创投、中关村发展集团、浙大联创、中骏资本、北极光创投、隆基泰和瑞阳基金、联想之星

融资日期：2017年11月

核心团队

CEO：张磊

自动驾驶总监：罗剑

CTO：罗禹贡

辅助驾驶总监：张东好

CFO：郭磊





北京善义善美科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2014年4月

公司简称/项目名称
人人车

公司描述

人人车是一家汽车交易服务平台，以二手车C2C线上交易模式为入口。现成为向用户提供二手车交易、新车交易、金融服务、售后等为一体的综合型汽车交易服务平台。人人车采用C2C虚拟寄售模式，致力于打破传统模式的冗长交易链，作为中立第三方直接对接C端用户，以促进双方实现放心交易。目前人人车业务已覆盖北京、上海、成都、重庆、南京、广州等多个城市。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次： 战略投资

融资金额： 2亿美元

本轮投资机构： 滴滴出行

融资日期： 2017年9月

核心团队

创始人： 李健

联合创始人： 王清翔、杜希勇、赵铁军



**深圳星行科技有限公司**注册地
深圳创立时间
2017年3月公司简称/项目名称
Roadstar.ai**公司描述**

Roadstar.ai是一家针对中国市场提供高度无人驾驶的系统解决方案的公司。目前公司已经验证了多传感器融合的核心算法HeteroSync和DeepFusion，进行了在硅谷公开道路的白天和夜晚的路测。公司创始团队由在Apple、Google、Tesla、Nvidia、百度硅谷无人车部门工作的工程师、博士组成。公司致力于通过自主开发Level 4无人驾驶系统，实现在中国市场投放的无人驾驶专车。

标签

自动驾驶 	多传感器融合 	共享出行 	深度学习 	机器学习 	高精地图
----------	------------	----------	----------	----------	----------

技术人员占比

**最新融资情况**

融资轮次：天使轮

融资金额：6,600万人民币

本轮投资机构：云启资本、松禾资本、银泰资本、耀途资本

融资日期：2017年4月

核心团队

CEO：佟显乔

CTO：衡量

机器人专家：周光





北京市商汤科技开发有限公司

注册地
北京

创立时间
2014年

公司简称/项目名称
商汤科技

公司描述

商汤科技是一家人工智能公司，利用深度学习平台和深度学习产品来升级产业，打造中国的深度学习引擎和人工智能生态。公司拥有人脸检测跟踪、人脸身份认证、图像识别、机器人传感与控制、SLAM与3D视觉、图像视频处理增强、无人驾驶等核心技术，提供身份验证、视频结构化、遥感图像解译、车道偏离预警、驾驶员监控等服务。商汤科技拥有计算机视觉领域优秀研究团队。

标签



技术人员占比
未透露

最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：超过4亿美元

本轮投资机构：赛领、中金、高通等

融资日期：2017年11月

核心团队

CEO：徐立



核心技术

人机自然交互技术

低功耗的麦克风阵列技术
远场语音唤醒和识别技术
远场声场和声源定位技术
回声消除和分布语音识别
双工通话与声光融合技术

端云协同机器学习

低延迟深度学习技术
数据高并发云智能技术
海量数据处理分析技术
离线终端机器学习技术
轻量化小样本学习技术

声学智能处理技术

低功耗声学智能降噪
远场语音交互AI芯片
下一代海量传感技术
超远场声学检测技术

三维声场重建技术
声学主动降噪技术
声学主动检测技术

远场交互开发工具

FFV远场语音交互工具
远场语音交互开发套件
远场语音交互测试认证
远场语音交互量产规范

北京声智科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2016年4月

公司简称/项目名称
声智科技

公司描述

声智科技是一家专注于前沿声学技术与人工智能交互的科技创新公司，主要提供从端到云的声学 and 人工智能交互技术方案，以及从器件、芯片、模组到板卡的人工智能产品方案。公司的核心技术包括下一代智能传感、远场语音处理（回声抵消、噪声抑制、声源定位、混响消除、波束形成等）、远场语音唤醒、远场语音识别、远场双工通话、超远场声学监控、局部场语音识别、分布场语音交互、深度学习与小样本学习、声学智能芯片设计等。

标签

语音识别

语音交互

麦克风阵列

声学监控

声学芯片

人工智能

深度学习

技术人员占比

最新融资情况

融资轮次： A轮 **融资金额：** 近亿人民币

本轮投资机构： 峰瑞资本、洪泰资本、百度、蓝港互动等 **融资日期：** 2017年9月

核心团队

CEO: 陈孝良 CTO: 冯大航

COO: 苏少炜 CKO: 常乐





苏州思必驰信息科技有限公司

注册地
苏州

创立时间
2007年10月

公司简称/项目名称
思必驰

公司描述

思必驰是国内专注于智能硬件领域的语音技术公司。面向物联网和泛物联网领域，提供自然语言交互解决方案，包括人机智能对话操作系统和人工智能芯片模组。并在占领智能硬件终端后，加强对接后端的各类服务，以保证用户的体验和任务性的需求。2017年9月推出DUI全链路智能对话开放平台，提出定制规模化概念，为开发者提供单点技术服务和完整的、定制的智能对话交互解决方案。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：C轮

融资金额：未透露

本轮投资机构：未透露

融资日期：2016年9月

核心团队

董事长、CEO：高始兴

联合创始人、首席科学家：俞凯





**爱车汇（北京）科技有限
责任公司**

注册地
北京

创立时间
2013年5月

公司简称/项目名称
START共享有车生活平台

公司描述

爱车汇是一家C2C共享有车平台。公司初始成立于新加坡，后以PP租车为品牌登陆中国，在2017年又升级为START共享有车生活平台。START共享有车生活平台基于互联网，以个人对个人的轻资产模式，盘活闲置私家车资源，将车辆供给端和需求端进行高效精准匹配，既满足了人们的用车需求，又提高了车辆利用率，缓解交通拥堵。START共享有车生活平台以建立汽车文化的传播平台以及车友沙龙平台为目标，致力于打造基于丰富车型体验的共享有车生活方式。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：C轮

融资金额：约5亿人民币

本轮投资机构：天图资本、红杉资本、IDG资本

融资日期：2015年9月

核心团队

创始人、CEO：张丙军





深圳市速腾聚创科技有限公司

注册地
深圳

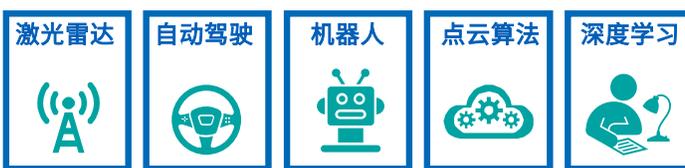
创立时间
2014年8月

公司简称/项目名称
速腾聚创

公司描述

速腾聚创(RoboSense)是一家自动驾驶激光雷达环境感知解决方案提供商。公司利用自主研发的机器人感知产品，将激光雷达传感器硬件方案、三维数据处理算法和深度学习技术相结合。通过持续的技术创新，致力于让机器人拥有超越人类眼睛的环境感知能力。目前，公司推出的产品包括MEMS固态激光雷达RS-LiDAR-M1^{Pre}、量产级混合固态激光雷达RS-LiDAR-16和RS-LiDAR-32、自动驾驶激光雷达感知算法。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：未透露

融资金额：未透露

本轮投资机构：未透露

融资日期：未透露

核心团队

CEO：邱纯鑫

CTO：刘乐天

首席科学家：朱晓蕊

COO：邱纯潮





北京途歌科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2015年7月

公司简称/项目名称
TOGO途歌

公司描述

途歌科技推出的软件TOGO APP是一款基于移动互联网的汽车共享出行平台为用户提供城市内的即时、短程出行服务。在北京、上海、广州、深圳、成都、西安均已落地运营。用户在TOGO APP上可享受全国所有TOGO自由共享车的服务及使用权。现阶段已有奔驰、宝马、奥迪、JEEP、雪铁龙、标致等多款旗舰车型。平台采用按分钟计费、自助租车、随地还车的运营模式，满足出行、购物、聚会等各种出行需求。目前，TOGO通过使用更节能、环保、智能的车型，希望可以有效降低机动车给城市带来的城市污染和交通压力。

标签



技术人员占比
未透露

最新融资情况

融资轮次：B+轮

融资金额：2,600万美元

本轮投资机构：海益得凯欣基金(CHP)、海纳亚洲创投基金(SIG)、真格基金

融资日期：2017年12月

核心团队

CEO：王利峰



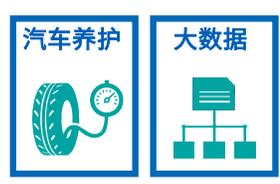


上海阑途信息技术有限公司
注册地 上海
创立时间 2011年
公司简称/项目名称 途虎养车

公司描述

途虎养车隶属于上海阑途信息技术有限公司，是一家提供汽车养护服务的电商平台，汇集各品牌轮胎、机油、汽车配件，主要以线上预约、线下安装的方式，为用户提供汽车保养、更换轮胎、机油等养车服务。途虎养车坚持正品自营的理念，搭建销售区域的仓储，扩大配送布局，构建完善的汽车服务生态体系。

标签



技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：未透露	融资金额：未透露
本轮投资机构：未透露	融资日期：未透露

核心团队

创始人、CEO：陈敏





北京图森未来科技有限
公司

注册地
北京

创立时间
2015年9月

公司简称/项目名称
图森未来

公司描述

图森未来是一家专注于自动驾驶货运卡车技术研发与应用的人工智能公司，在中美多地设有研发中心。图森未来专注于自主研发以摄像头为主要传感器的L4级别自动驾驶技术，以实现货运卡车在高速公路路段点到点的全无人驾驶。图森未来曾在全球自动驾驶算法评测数据集KITTI和Cityscapes上刷新多项比赛中的世界纪录，并在美国加州获得路测牌照。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：C轮

融资金额：5,500万美元

本轮投资机构：复合资本、治平资本、新浪

融资日期：2017年10月

核心团队

CEO：陈默

COO：郝佳男

CTO：侯晓迪

首席科学家：王乃岩





上海蔚来汽车有限公司

注册地
上海

创立时间
2014年11月

公司简称/项目名称
蔚来

公司描述

蔚来是智能电动汽车公司，创立于2014年。蔚来致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致用户体验，为用户创造愉悦的生活方式。蔚来目前已在上海、北京、圣何塞、慕尼黑以及伦敦等19地设立设计、研发、生产、用户服务与商务机构，汇聚了来自40多个国家和地区4,000多名顶尖人才。2017年，高性能智能电动7座SUV蔚来ES8亮相上海车展，并于12月正式上市。

技术要素



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：未透露

融资金额：未透露

本轮投资机构：未透露

融资日期：未透露

核心团队

创始人、董事长：李斌

首席发展官、美国CEO：伍思丽

联合创始人、总裁：秦力洪

首席财务官：谢东萤

联合创始人、执行副总裁：郑显聪



蔚来官方APP



蔚来官方微信



WELTMEISTER

威马汽车

威马汽车技术有限公司

注册地
上海

创立时间
2012年6月

公司简称/项目名称
威马汽车

公司描述

威马汽车是一家新能源汽车产品及出行方案提供商，基于全球人才、科技、研发、制造及产业链资源，致力于为中国消费者提供完善、便捷、舒适的出行体验。威马汽车在未来产品规划上实行“128”战略，即围绕1个核心架构，延伸出“STD”和“PL”2个整车平台和8款产品。目前已推出一款电动车EX5，并建立了智能充电平台和租车平台。

标签



技术人员占比
未透露

最新融资情况

融资轮次：未透露

融资金额：未透露

本轮投资机构：中国国有企业结构调整基金、五矿资本（香港）、腾讯集团、红杉资本中国基金

融资日期：2017年12月

核心团队

创始人、董事长、首席运营官：沈晖
联合创始人、执行副董事长：杜立刚

合伙人、首席财务官：张然博士
合伙人、战略规划副总裁：陆斌





广州小鹏汽车科技有限公司

注册地
广州

创立时间
2014年

公司简称/项目名称
小鹏汽车

公司描述

小鹏汽车是一家集自主研发、生产、销售为一体的电动智能汽车企业，以成为领先的智慧出行运营商和制造商为愿景。目前，公司已获得国家工信部产品资质公告。2017年10月实现了首批量产车下线，12月完成了量产车上牌上路。截止到2017年底，小鹏汽车有近千名员工，在广州、北京、广东肇庆、美国硅谷四地建立了设计、研发、生产与营销机构。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A+轮

融资金额：未透露

本轮投资机构：阿里巴巴集团、纪源资本、晨兴资本、IDG、经纬资本、顺为资本、光控众盈资本、新鼎资本、昆仲资本、光速创投

融资日期：2017年12月

核心团队

董事长、UC优视公司联合创始人：何小鹏

总裁、联合创始人：夏珩

副总裁、联合创始人：何涛





广东翼卡车联网服务有限公司

注册地
佛山

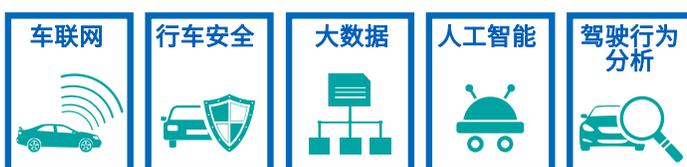
创立时间
2011年5月

公司简称/项目名称
翼卡车联网

公司描述

翼卡车联网是一家大数据的行车安全服务运营商。公司搭建了人工+智能的行车SOS服务体系，通过免费为车主提供生命救援服务，获取大规模车主用户及人车行为大数据，为智能网联汽车行业的UBI车险、高精度地图、汽车消费金融、自动驾驶等提供数据支撑服务，拥有车厂、保险公司、后装车机产业合作渠道。

技术要素



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：4,000万人民币

本轮投资机构：知卓资本

融资日期：2017年6月

核心团队

CEO：殷建红

CMO：王忠

CTO：吴良平

CHO：吴斌

COO：莫志亚

服务中心总监：柏立华

CFO：张众保

首席产品官：陆龙



让拥有好车 变得更简单

Connecting you and your dream car

优信(上海) 信息科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2011年

公司简称/项目名称
优信集团

公司描述

优信集团是一家二手车在线交易服务提供商，致力于利用互联网及移动互联网技术，推动中国二手车市场发展。优信集团核心业务涵盖了二手车网络交易、二手车电商零售平台以及二手车金融衍生服务。旗下拥有B2B模式的二手车在线交易平台优信拍、B2C模式的二手车交易平台优信二手车两大子业务，并辅以二手车市场金融衍生类服务机构的优信金融。

标签

汽车交易

二手车

汽车金融

大数据

人工智能

技术人员占比

最新融资情况

<p>融资轮次： D轮</p> <p>本轮投资机构： TPG、Jeneration Capital、华新资本联合、华平投资、老虎环球基金、高瓴资本、KKR、光控众盈新兴产业基金、华晟资本</p>	<p>融资金额： 5亿美元</p> <p>融资日期： 2017年1月</p>
---	--

核心团队

CEO: 戴琨
CFO: 曾真





驭势科技（北京）有限公司

注册地
北京

创立时间
2016年2月

公司简称/项目名称
驭势科技

公司描述

驭势科技是一家智能驾驶企业，用人工智能和大数据重构人和物的交通，用无人驾驶解决交通和物流问题。驭势科技致力于打造未来的自动驾驶系统和全新的交通方式，实现以无人驾驶为核心的未来交通系统，为出行、物流及相关垂直领域提供高智能、高可靠、低成本、系统化的无人驾驶解决方案。目前公司实现了向公众开放的无人驾驶摆渡服务试运营，与凯德集团实现了商场停车位无人驾驶摆渡服务试运营。未来三年驭势专注于把场景化的智能驾驶商业化落地，包括人机共驾的结构化道路自动驾驶和最后3公里的限定场景低速无人驾驶。

标签



技术人员占比

最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：数千万美元

本轮投资机构：未透露

融资日期：2017年9月

核心团队

CEO：吴甘沙

联合创始人：赵勇、周鑫、彭进展

CTO：姜岩





江苏满运软件科技有限公司

注册地
南京

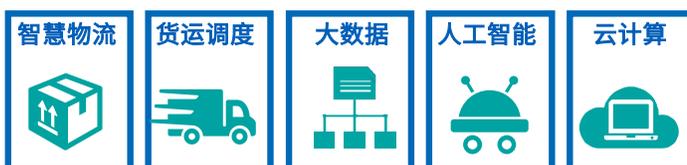
创立时间
2013年8月

公司简称/项目名称
运满满

公司描述

运满满隶属于江苏满运软件科技有限公司，是一个基于云计算、大数据、移动互联网和人工智能技术开发的货运调度平台和智慧物流信息平台。2014年开始为司机用户建立服务中心。2016年11月发布人工智能物流调度系统，实现智能车货匹配、智能实时调度、智能标准报价及物流信息全程追踪和可视化。2017年9月推出“满运宝”，建立了从信息撮合到线上支付定金、见证交易再到满运宝担保的交易闭环。

标签



技术人员占比



最新融资情况

融资轮次: D3轮

融资金额: 1.2亿美元

本轮投资机构: 老虎基金

融资日期: 2016年12月

核心团队

创始人、CEO: 张晖

联合创始人、总裁: 苗天冶





北京智行者科技有限公司

注册地
北京

创立时间
2015年

公司简称/项目名称
智行者科技

公司描述

智行者科技是一家专注于自动驾驶智能汽车开发的企业，聚焦无人驾驶汽车的“大脑”，已经与国内车企合作，联合推出多款无人驾驶样车。智行者自主研发了“蜗（Ω）”系列低速自动驾驶智能车产品和“雨燕（Σ）”系列高速自动驾驶智能车产品。其中“蜗（Ω）”系列包括载人通勤车辆、无人物流配送车辆、无人作业车。产品搭载自主研发的AVOS系统（自动驾驶的操作系统），采用多传感器自适应融合算法、环境认知算法、路径规划算法以及独特的控制算法来满足智能行驶的需求。通勤车、作业车适用于办公园区、工业园区、景区、校园等限定场景。

标签



最新融资情况

融资轮次：A轮

融资金额：6,000万人民币

本轮投资机构：顺为资本、京东

融资日期：2017年6月

核心团队

CEO：张德兆

CMO：陆欣

CTO：王肖





**北京中科慧眼科技有限
公司**

注册地
北京

创立时间
2014年10月

公司简称/项目名称
中科慧眼

公司描述

中科慧眼是一家从事汽车自动驾驶系统及相关产品研发的高新技术企业，创始成员来自诺基亚、三星、微软、中科院等单位。中科慧眼提供的技术方案是基于双目视觉算法的多维汽车视觉方案。目前，公司已推出了可量产车载双目产品。公司产品的功能有全分辨率高精度立体测距点云输出、前车碰撞预警、行人检测、车道偏离预警、不规则障碍物的预警等。公司于2017年1月获得由中国电动汽车百人会主办的国际新能源及智能汽车大赛全球总冠军。

标签



最新融资情况

融资轮次： PreB轮

融资金额： 近亿人民币

本轮投资机构： 百度阿波罗基金、中关村发展集团

融资日期： 2017年10月

核心团队

CEO: 姜安

COO: 孟然

CTO: 崔峰

CFO: 郑华兵





纵目科技（上海）股份有限公司

注册地
上海

创立时间
2013年1月

公司简称/项目名称
纵目科技

公司描述

纵目科技致力于成为“基于中国面向世界的从辅助驾驶到自动驾驶的技术引领者”，在拓展ADAS的同时，积极推动高级自动驾驶技术在汽车前装市场的推广和进步。通过和国际主流车规芯片原厂的深度合作开发以及和高校学术界的共同合作，将基于人工智能的算法导入汽车前装产品。纵目科技作为一级供应商，与多家整车厂达成长期战略合作伙伴关系，有多款高级辅助驾驶系统产品进入主流量产车型。纵目科技总部位于上海浦东张江高科，在北京和厦门设有办事处。

标签



最新融资情况

融资轮次：B轮

融资金额：1亿人民币

本轮投资机构：君联资本、德屹资本

融资日期：2017年2月

核心团队

CEO：唐锐



04

附件

附件一 政策法规更新

时间	文件号	名称	发布机构	网址	二维码链接
2018年					
1月	/	关于《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）公开征求意见的公告	发展改革委	http://www.ndrc.gov.cn/gzdt/201801/t20180105_873145.html	
2017年					
12月	工信部联科[2017]332号	《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》	工业和信息化部、国家标准化委员会	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c5996021/content.html	
12月	中华人民共和国财政部 国家税务总局 中华人民共和国工业和信息化部 中华人民共和国科技部 公告2017年 第172号	四部门关于《免征新能源汽车车辆购置税》公告	财政部、国家税务总局、工业和信息化部、科技部	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n4509607/c5990438/content.html	
12月	中华人民共和国工业和信息化部 国家税务总局 公告2017年 第58号	两部门发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第十五批）公告	工业和信息化部、国家税务总局	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n4509607/c5965589/content.html	
12月	/	关于印发《北京市关于加快推进自动驾驶车辆道路测试有关工作的指导意见（试行）》和《北京市自动驾驶车辆道路测试管理实施细则（试行）》的通知	北京市交通委员会、北京市公安局公安交通管理局、北京市经济和信息化委员会	http://www.bjtw.gov.cn/xxgk/dttx/201712/t20171218_189567.html	
12月	/	《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》	工业和信息化部	http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057497/n3057507/c5960762/content.html	
12月	工信部科[2017]315号	工业和信息化部关于印发《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》的通知	工业和信息化部	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c5960820/content.html	
12月	/	《党政机关公务用车管理办法》	中共中央办公厅、国务院办公厅	http://www.gov.cn/xinwen/2017-12/11/content_5246032.htm	
12月	/	《关于全面深入推进绿色交通发展的意见》	交通运输部	http://zizhan.mot.gov.cn/zfxxgk/bnssj/zcyjs/201712/t20171206_2945768.html	
12月	中华人民共和国工业和信息化部 国家税务总局 公告2017年 第56号	两部门发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第十四批）公告	工业和信息化部、国家税务总局	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n4509607/c5955360/content.html	
11月	国办发〔2017〕90号	国务院办公厅关于创建“中国制造2025”国家级示范区的通知	国务院办公厅	http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-11/23/content_5241727.htm	
11月	/	国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见	国务院	http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-11/27/content_5242582.htm	
11月	/	交通运输部关于全面深入推进绿色交通发展的意见	交通运输部	http://zizhan.mot.gov.cn/zfxxgk/bnssj/zcyjs/201712/t20171206_2945749.html	

以上信息取自公开渠道，并非有关政策完整列示，清单仅供参考，详情请咨询有关机构

附件一 政策法规更新 (续)

时间	文件号	名称	发布机构	网址	二维码链接
2017年					
11月	银发〔2017〕234号	《关于调整汽车贷款管理 办法的通知》	中国人民银行、中国 银行业监督管理委员会	http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/3412716/index.html	
11月	工信部联装[2017]266号	《四部门关于2016年度、 2017年度乘用车企业平均 燃料消耗量管理有关工作 的通知》	工业和信息化部、商 务部、海关总署、质 检总局	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757018/c5893636/content.html	
10月	/	《关于征求促进广州市共 享汽车（分时租赁）行业 健康发展的指导意见（征 求意见稿）意见的通告》	广州市交通委员会	http://www.gz.gov.cn/sofpro/gecs/addidea_opinion.gecs?opinion.opinionSeq=10168	
9月	中华人民共和国工业和 信息化部 中华人民共和国财政部 中华人民共和国商务部 中华人民共和国海关总 署 国家质量监督检验检疫 总局 令 第44号	《乘用车企业平均燃料消 耗量与新能源汽车积分并 行管理办法》	工业和信息化部、 财政部、商务部、 海关总署、质检总局	http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057585/n3057589/c5826834/content.html	
9月	/	《国家车联网产业标准体 系建设指南》	工业和信息化部、国 家标准化管理委员会	http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057497/n3057502/c5814264/content.html	
9月	交运发〔2017〕 141号	《促进道路货运行业健康 稳定发展行动计划 （2017-2020年）》	交通运输部、发展改 革委、工业和信息化 部等14个部门	http://zizhan.mot.gov.cn/zfxxgk/bnssj/dlyss/201709/t20170920_2917968.html	
9月	/	启动《国家智能汽车创新 发展战略》起草工作	发展改革委	http://auto.people.com.cn/n1/2017/1018/c1005-29594377.html	
9月	/	“共建国家智能交通综合 测试基地”协议	工业和信息化部、公 安部、江苏省人民政 府	http://www.miit.gov.cn/n1146290/n4388791/c5796719/content.html	
9月	/	《智能网联汽车公共道路 适应性验证管理规范（试 行）》	工业和信息化部 装备工业司	http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057585/n3057589/c5787798/content.html	
8月	中华人民共和国工业和 信息化部 国家税务总 局公告2017年第38号	《财政部、国家税务总局、 工业和信息化部关于免征 新能源汽车车辆购置税的 公告》	工业和信息化部、国 家税务总局	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n4509607/c5782211/content.html	
8月	/	《促进小微型客车租赁健 康发展指导意见》	交通运输部、住房城 乡建设部	http://www.gov.cn/xinwen/2017-08/08/content_5216571.htm	
7月	国发〔2017〕35号	《新一代人工智能发展规 划》	国务院	http://cape.ndrc.gov.cn/zcfg/201707/t20170724_855241.html	

以上信息取自公开渠道，并非有关政策完整列示，清单仅供参考，详情请咨询有关机构

附件一 政策法规更新 (续)

时间	文件号	名称	发布机构	网址	二维码链接
2017年					
6月	/	关于征求《国家车联网产业体系建设指南(智能网联汽车)(2017年)》(征求意见稿)意见的通知	工业和信息化部装备工业司	http://www.miit.gov.cn/n1278117/n1648113/c5682986/content.html	
6月	标委办综合〔2017〕101号	《国家标准委办公室关于筹建全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分技术委员会的复函》	国家标准化管理委员会	http://www.miit.gov.cn/n1146290/n1146402/n1146440/c5693773/content.html	
6月	/	《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》	交通运输部	http://news.china.com.cn/txt/2017-06/01/content_40937565.htm	
5月	/	《全面推进智能交通发展战略合作协议》	发展改革委、交通运输部	http://jtyss.ndrc.gov.cn/gzdt/201705/t20170524_848547.html	
5月	国发〔2017〕11号	《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》	国务院	http://ghs.ndrc.gov.cn/ghwb/gjgh/201705/t20170509_846922.html	
4月	/	工业和信息化部、国家发展改革委、科技部关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知	工业和信息化部装备工业司	http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146592/n3917132/n4061919/c5599667/content.html	
4月	商务部令2017年第1号	《汽车销售管理办法》	商务部	http://www.mofcom.gov.cn/article/b/c/201704/20170402557616.shtml	
3月	/	《二手车鉴定评估及其电子商务交易服务规范》通过国家认监委备案	中国汽车技术研究中心旗下华诚认证中心	http://www.ec.com.cn/article/dssz/scyx/201703/15643_1.html	
2月	工信部联装〔2017〕29号	《促进汽车动力电池产业发展行动方案》	工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部	http://xxgk.miit.gov.cn/gdnp/wjfbContent.jsp?id=5505456	
1月	/	《推进智慧交通发展行动计划(2017—2020年)》	交通运输部	http://zizhan.mot.gov.cn/zfxxgk/bnssj/zhghs/201702/t20170213_2163996.html	
1月	中华人民共和国工业和信息化部令第39号	新能源汽车生产企业及产品准入管理规定	工业和信息化部装备工业司	http://xxgk.miit.gov.cn/gdnp/wjfbContent.jsp?id=5466114	
2016年					
12月	国发〔2016〕67号	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	国务院	http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-12/19/content_5150090.htm	
10月	/	《无人驾驶技术路线图》	工业和信息化部、中国汽车工程学会	http://www.guancha.cn/economy/2016_10_30_378850.shtml	

以上信息取自公开渠道,并非有关政策完整列示,清单仅供参考,详情请咨询有关机构

附件一 政策法规更新 (续)

时间	文件号	名称	发布机构	网址	二维码链接
2016年					
7月	发改基础〔2016〕1681号	《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》	发展改革委、交通运输部	http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201608/t20160805_814065.html	
6月	商建字〔2016〕8号	《关于促进二手车便利交易 加快活跃二手车市场的通知》	商务部办公厅、发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、财政部办公厅、环境保护部办公厅、交通运输部办公厅、税务总局办公厅、工商总局办公厅、银监会办公厅、保监会办公厅	http://scjss.mofcom.gov.cn/article/cx/201606/20160601336701.shtml	
4月	中华人民共和国交通运输部令2016年第37号	《交通运输部关于修改〈机动车维修管理规定〉的决定》	交通运输部	http://zizhan.mot.gov.cn/zfxgk/bnssj/zcfgs/201605/t20160503_2021879.html	
3月	国办发〔2016〕13号	《国务院办公厅关于促进二手车便利交易的若干意见》	国务院办公厅	http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-03/25/content_5058006.htm	
3月	/	《关于汽车业的反垄断指南》（征求意见稿）	国务院反垄断委员会、发展改革委	http://www.ndrc.gov.cn/gzdt/201603/t20160323_795743.html	
2015年					
5月	国发〔2015〕28号	《中国制造2025》	国务院	http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm	

以上信息取自公开渠道，并非有关政策完整列示，清单仅供参考，详情请咨询有关机构



附件二 术语缩写汇编 (部分列示)

序号	简称	全称	中文名
1	3D	Three Dimensions	三维空间
2	ADAS	Advanced Driver Assistance System	高级驾驶辅助系统
3	AEBS	Advanced Emergency Braking System	预先紧急制动系统
4	AI	Artificial Intelligence	人工智能
5	APP	Application	手机软件
6	B2B	Business to Business	企业对企业
7	B2B2C	Business to Business to Customer	企业对企业对客户
8	B2C	Business to Customer	企业对客户
9	C2C	Customer to Customer	客户对客户
10	C2M	Customer to Manufactory	顾客对工厂
11	GPS	Global Positioning System	全球定位系统
12	HMI	Human Machine Interface	人机界面
13	ICT	Information Communications Technology	信息与通信技术
14	L4	Level 4-High Driving automation (SAE)	高度自动驾驶
15	MaaS	Mobility as a Service	出行即服务
16	NPU	Network Process Units	网络处理器
17	OBD	On-Board Diagnostic	车载诊断系统
18	OEM	Original Equipment Manufacturer	原始设备制造商
19	P2P	Peer to Peer	个人对个人
20	S2B2C	Service to Business to Customer	服务对企业对客户
21	SaaS	Software as a Service	软件即服务
22	SAE	Society of Automotive Engineers	美国汽车工程师学会
23	SIP	KPMG Start-up Insights Platform	毕马威企业洞察力模型
24	SLAM	Simultaneous Localization and Mapping	即时定位与地图构建
25	SUV	Sport Utility Vehicle	运动型多用途汽车
26	TBOX	Telematics BOX	远程信息处理器
27	Tier 1	Tier One Supplier	一级供应商
28	To B	To Business	面向企业级服务
29	To C	To Customer	面向消费市场
30	TSP	Telematics Service Provider	车联网服务提供商

附件三 毕马威中国汽车科技50 合伙人团队 (部分列示)



王镇华
(Jeffrey Wong)
咨询服务主管合伙人



邹俊
(Jacky Zou)
毕马威中国副主席



吴国强
(Raymond Ng)
市场服务主管合伙人



吴剑林
(Philip Ng)
中国科技行业主管合伙人



陈友合
(Huu-Hoi Tran)
中国汽车行业主管合伙人



卢鹏鹏
(Allen Lu)
企业服务合伙人



冯炳光
(John Fung)
企业服务合伙人



房灵
(Fong Wing)
企业服务合伙人



岑文光
(Alex Shum)
亚太区企业服务合伙人



张昕
(Martin Zhang)
咨询服务合伙人



朱文伟
(Patrick Chu)
企业服务合伙人



林琳
(Linda Lin)
咨询服务合伙人



江立勤
(Michael Jiang)
咨询服务合伙人



黄文楷
(Ricky Wong)
咨询服务合伙人



康琦明
(Luther Kang)
咨询服务合伙人



赵琳
(Linda Zhao)
企业服务合伙人



周永明
(Rayment Zhou)
企业服务合伙人



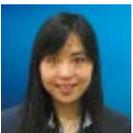
张进
(Jessie Zhang)
税务服务合伙人



黄博
(Bo Huang)
咨询服务合伙人



林伟
(Wei Lin)
咨询服务合伙人



徐丽群
(Vanessa Xu)
咨询服务合伙人



梁幸华
(Samuel Liang)
企业服务合伙人



李敏妹
(Mabel Li)
税务服务合伙人



徐侃轭
(Oliver Xu)
企业服务合伙人



孟托亚
(Miguel Montoya)
咨询服务合伙人



方大伟
(David Frey)
咨询服务合伙人



秋璇
(Andy Qiu)
咨询服务合伙人



孙国宸
(Willi Sun)
咨询服务总监



徐驾
(Gary Xu)
咨询服务总监



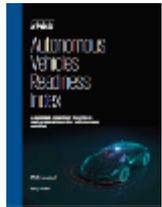
欧小恒
(Giuliana Auinger)
咨询服务总监

附件四 毕马威汽车行业洞察 (部分列示)



2018年1月

New energy vehicle technology trends
新能源汽车的技术发展趋势



2018年1月

Autonomous Vehicles Readiness Index
自动驾驶成熟度指数报告



2018年1月

Global Automotive Executive Survey 2018
2018年全球汽车行业高管调查



2017年12月

Excelling in China's auto leasing industry
中国汽车融资租赁的制胜之道



2017年12月

Electric Vehicles
电动车



2017年11月

Islands of autonomy
无人驾驶之岛



2017年11月

Protecting the fleet... and the car business
保护汽车以及汽车行业



附件四 毕马威汽车行业洞察 (续)



A vertical timeline on the left side of the page, marked with a blue dashed line and upward-pointing arrows. It lists four reports with their respective cover images, dates, titles in English and Chinese, and QR codes to the right.

- 2017年9月** E-mobility and beyond – New energy vehicles in China: Market, policy and consumers
 电动汽车展望——中国新能源汽车：市场、政策与消费者
- 2017年4月** Consumer Insights on New Energy Vehicles in China
 中国新能源汽车消费者调查
- 2017年2月** Test-driving vehicle cybersecurity
 无人驾驶汽车的网络安全
- 2017年1月** Global Automotive Executive Survey 2017
 2017年全球汽车行业高管调查

毕马威中国2017领先汽车科技项目团队



吴玥
 毕马威创新创业共享中心运营总监
 领先汽车科技50项目总监
 vivian.wu@kpmg.com
 +86 186 1006 5182 / +86(10) 5875 2555



Dora Zhang
 张端阳
 项目专员



Crystal Zhao
 赵倩
 项目专员



Cathy Gui
 桂恩岑
 宣传助理



Lisa Li
 李阳
 宣传助理



Jamie Li
 李吉鸣
 区域经理



Vida Pan
 潘盈
 区域经理



Bill Tang
 唐必成
 区域经理

关于毕马威

 在中国 **17** 个城市

毕马威中国

约 **12,000** 名
合伙人及员工

分布在北京、北京中关村、成都、重庆、佛山、福州、广州、杭州、南京、青岛、上海、沈阳、深圳、天津、武汉、厦门、香港特别行政区和澳门特别行政区



我们于**1945**年在香港成立了第一家分所

我们于**1983**年在中国大陆成立了第一家分所



于**2015**年在北京中关村成立第一家创新创业中心

于**1992**年获得中国合资经营许可的第一家会计师事务所



四大中第一家于**2015**年成立数据和分析洞见中心的事务所



• 在香港提供专业服务已逾70年

早在1945年，毕马威香港成立，目前已提供专业服务逾70年。率先打入中国市场的先机以及对质量的不懈追求，使我们积累了丰富的行业经验，中国多家知名企业长期聘请毕马威提供专业服务，也反映了毕马威的领导地位。

• 首家在中国内地获准合资开业资格

1992年，毕马威在中国内地成为首家获准合资开业的国际会计师事务所。

• 首个获准本土化转制成为特殊普通合伙

2012年8月1日，毕马威成为四大会计师事务所之中，首家从中外合作制转为特殊普通合伙的事务所。

关于毕马威创新创业共享中心

毕马威创新创业共享中心（KPMG Innovative Startup Centre）是毕马威全球创新战略的重要组成部分，致力于推动企业创新、扶持大众创业、促进双创生态系统的持续发展，通过打造“全球资源对接平台”为创业者、领军企业和投资人提供在线与实体交流的平台服务。

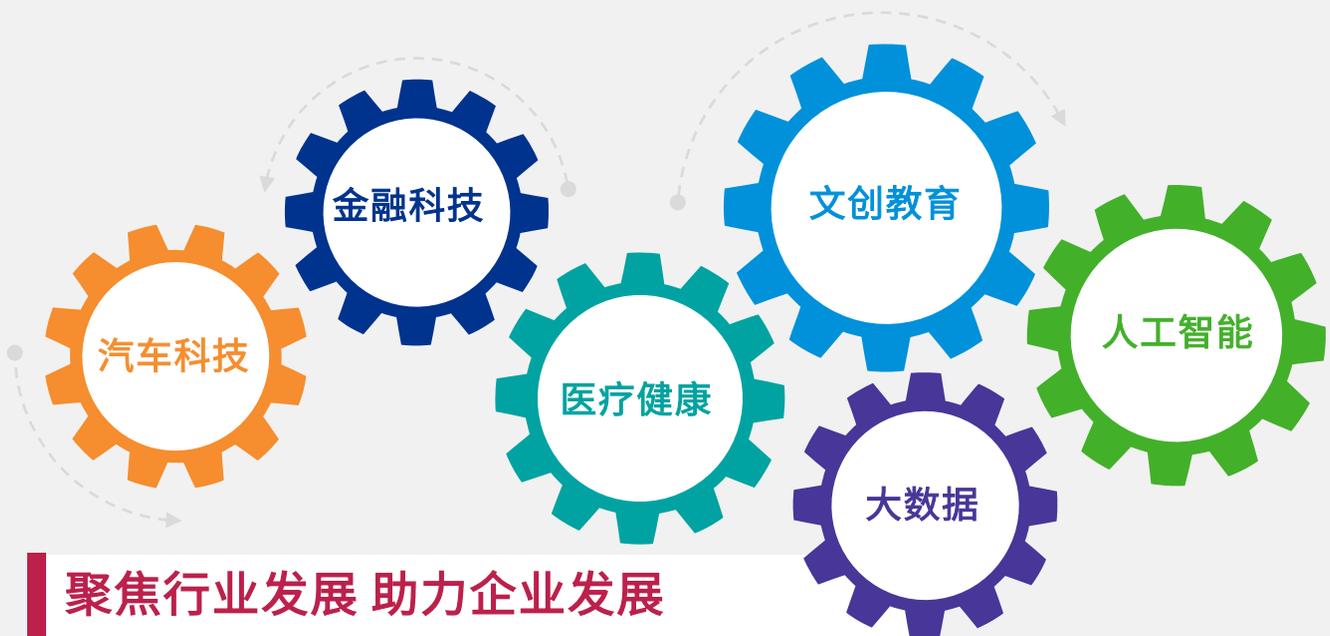


- **2014年**
 毕马威全球创新战略布局中国
- **2015年**
 毕马威创新创业共享中心开放
 毕马威登峰计划
- **2016年**
 累计4000余人走进毕马威创新创业共享中心
 为超50家创业企业、领军企业、投资机构提供创新服务
 毕马威中国2016领先金融科技榜单
- **2017年**
 获国家级创新型孵化器授牌
 2017领先金融科技榜单
 2017领先汽车科技榜单



© 2018 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)、毕马威企业咨询(中国)有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体—毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询(中国)有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制会计师事务所。版权所有，不得转载。© 2018 毕马威会计师事务所—澳门合伙制事务所，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。

关于毕马威创新创业共享中心



聚焦行业发展 助力企业发展

From Seed to Speed

From Speed to Scale

地址：中国北京市海淀区丹棱街3号中国电子大厦B座6层603室

电话：+86 (10) 58752555

Email: kstart@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登陆我们的网站：

<https://home.kpmg.com/cn/en/home/about/offices.html>

本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的数据，但本所不能保证这些数据在阁下收取本刊物时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据本刊物所载资料行事。

© 2018 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)、毕马威企业咨询(中国)有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询(中国)有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。© 2018 毕马威会计师事务所— 澳门合伙制事务所，是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。在中国印刷。

毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的商标或注册商标。

刊物编号：CN-ISC-0001