



合作创新 引领发展

2018年中国首席执行官调查



kpmg.com/cn

目录

以增长为中心

P.2

以创新迎接未来

P.4

实现境外蓝图

P.10

主要结论

P.14

前言

在一个不断颠覆和快速变化的环境中,中国企业的首席执行官们(CEO)表示,他们对发展前景保持乐观,并将通过投资先进技术和并购实现增长。

今年的报告调查了来自全球众多行业的1,300名CEO — 其中125名来自中国内地和香港。报告分析了他们的投资方向、增长战略和关注事项,提供了有价值的参考。

调查的一大发现是中国CEO对于全球经济及他们所处行业的前景更加乐观,他们对自身企业的发展也充满信心。同时,他们密切关注日趋复杂的地缘政治所带来的风险与挑战。鉴于目前全球贸易和投资不断变化的形势,尤其是中美之间的贸易摩擦,中国CEO对此表示关注并不奇怪。

和去年的调查结果一致的是,创新依然是中国CEO推进业务转型及增长的首要战略。中国CEO把科技颠覆看作是机遇而不是威胁,并加强和具有创新能力的创业公司合作,建立更加数字化的团队,积极投资大数据、人工智能等先进技术领域。

我们也发现中国企业对并购表现出了更浓厚的兴趣,尤其是针对新兴市场的海外投资。中国对全球经济的影响力正在日益提升,“一带一路”和“粤港澳大湾区”等政策的推进,也有助于全球贸易、投资和经济的发展,为中国企业带来了众多商机。

此外,建立合作与战略联盟也正成为具有吸引力的发展模式。毕马威将一如既往地与中外企业紧密合作,协助他们在进入新市场和开展投资时甄选合适的合作伙伴。

在中国高管的交流中,我们很高兴地看到他们对企业实现创新和增长、并在世界舞台上竞争充满信心。他们关注的核心问题是如何制定正确的战略,以保障企业长期、健康和可持续的发展。我们认为,企业管理层应该密切关注竞争对手、了解监管环境、有效管理风险、与正确的伙伴合作,并做到以身作则。

我们希望这份报告能够为您提供有价值的参考,也欢迎您与我们进一步讨论本调查发现,以及目前的商业环境等问题。

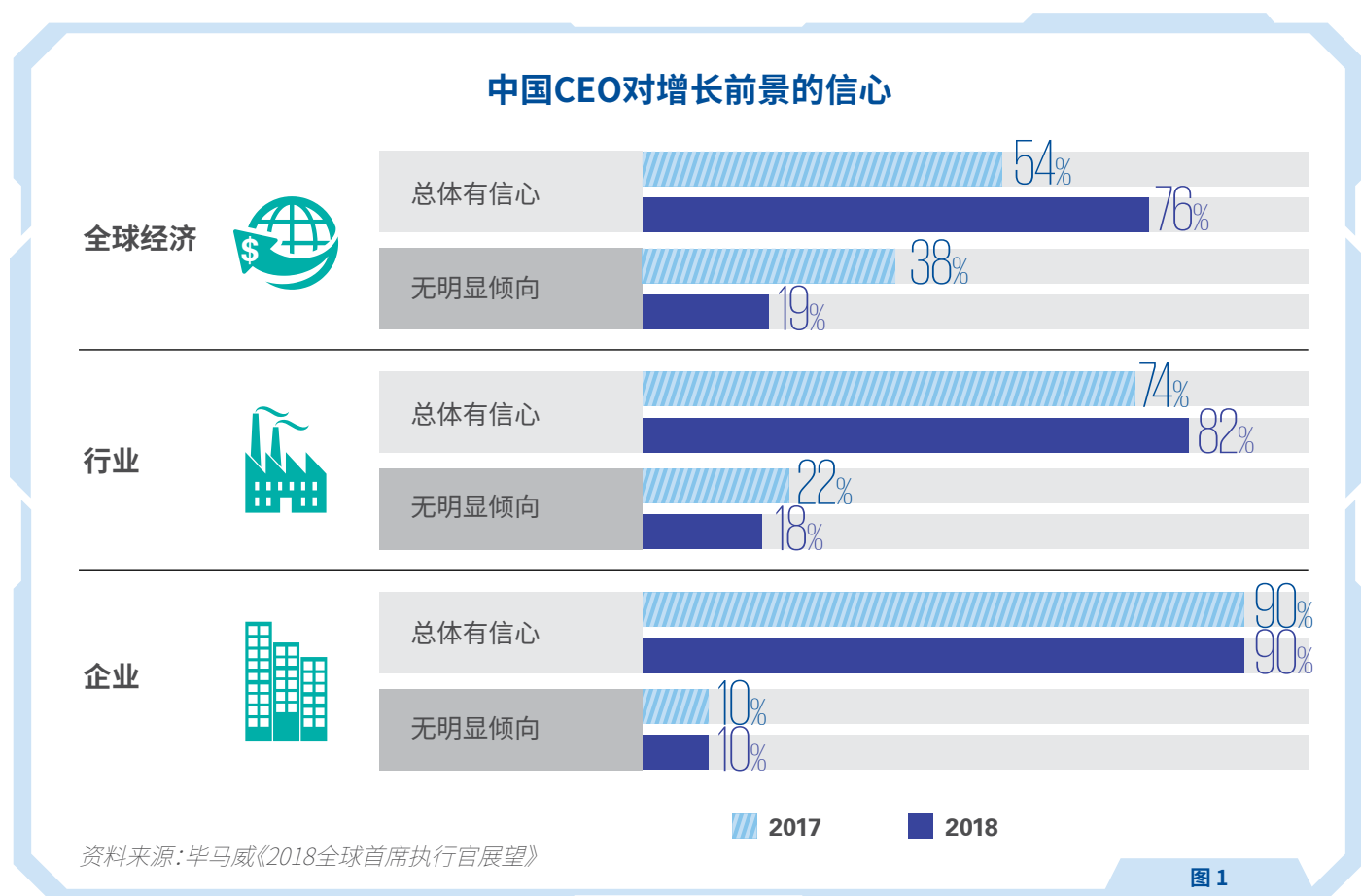


陶国淳及廖子彬
主席
毕马威中国

以增长为中心



在快速变化、日趋复杂的全球环境下,大多数中国内地以及香港企业的CEO对全球经济(76%)及其所在行业(82%)的增长前景抱有信心,该比例较2017年有显著增加(见图1)。本年度的《全球首席执行官展望》报告收到来自11个主要国家1,300位CEO的反馈信息,其中有125位来自中国。调查显示,中国CEO正通过投资先进技术和寻求并购机会实现增长目标。



¹ 《2018全球首席执行官展望》毕马威国际, 2018年5月, <https://home.kpmg.com/xx/en/home/insights/2018/05/ceo-outlook.html>

² 11个主要国家包括澳大利亚、中国、法国、德国、印度、意大利、日本、荷兰、西班牙、英国和美国。

伴随着中国在全球经济中的重要性不断提升,中国CEO对增长也更加乐观。正如毕马威全球中国业务发展中心(GCP)在《展望中国2018:开启新世代、引领全球化》报告中指出,中国的全球影响力正日益提升,其经济、政策在其他国家的溢出效应也持续加大。此外,在全球经济增长放缓,以及跨境投资和贸易活动放慢的背景下,中国更高质量的跨境贸易的复苏及增长,将有助于提升全球投资和贸易的活力和韧性。长远来说,中国的对外投资和庞大的市场需求将对世界经济的复苏,以及建立新的、更加包容的全球化起到重要的作用。

此外,“一带一路”倡议等国家战略性政策,也将加快全球投资、贸易和经济的发展。我们预计“一带一路”倡议将加快中国企业对外投资的步伐,并希望看到更多帮助中国企业海外投资的支持政策出台。

近年来,中外企业的合作成为一个具有吸引力的发展战略。这有助中国企业实现投资本地化,促进与当地及国际利益方建立互信,从而做到优势互补,共同开发第三国市场,并在“一带一路”沿线国家寻找更多的投资机会。

与此同时,有90%的中国CEO对企业的增长前景抱有极大信心,该比例与上年持平。报告里相关的结果也呈现出这种乐观的态度,有84%的受访者表示未来三年将增加员工数量;44%的受访者表示增加幅度将超过5%。另外,94%的中国CEO预计,企业在未来三年的年均收入增长率将达到5%。为了实现目标并保持竞争力,很多中国企业正积极拥抱技术颠覆,与具备创新能力的初创企业合作,并投资于预测性分析等先进技术。



“

“一带一路”倡议是全球各国、企业和人民之间经济合作和互联互通的关键推动力,也同时为中国CEO提供了重要的境外投资机会。香港作为国际金融中心和全球贸易以及投资的超级连接器,处于有利的位置,协助中国企业在国际市场寻求一带一路的新机遇。”

韦安祖
香港首席合伙人
毕马威中国



“

我接触的CEO正在加快步伐发掘大湾区经济增长和一体化所能够带来的商机。该地区的持续发展将带动企业国内的业务,并促进它们与“一带一路”倡议相关的对外投资。”

刘麦嘉轩
香港区管理合伙人
毕马威中国

³ 《展望中国2018》毕马威全球中国业务发展中心, 2018年3月, <https://home.kpmg.com/cn/en/home/insights/2018/03/china-outlook-2018.html>

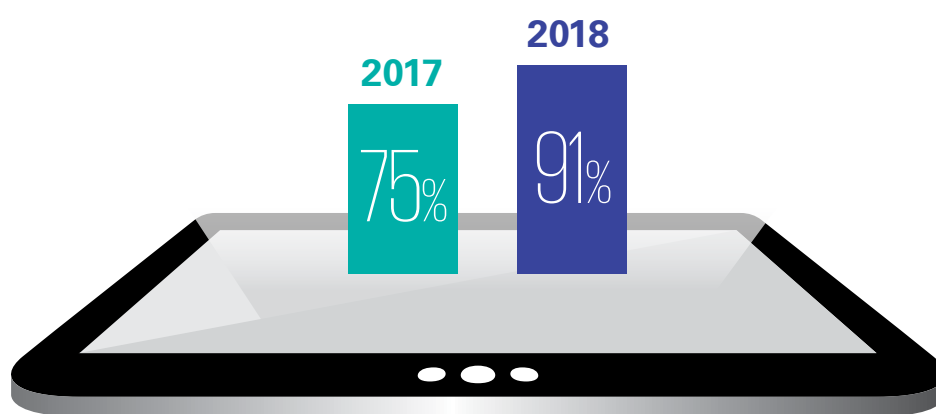
以创新迎接未来



推动科技创新仍是中国发展的重中之重。为此，相关改革层出不穷，“一带一路”、“大湾区”、“中国制造2025”等标志性举措也相继推出。鼓励科技创新政策的出台也激发了中国“新经济”的成长，促进企业家精神，为国内外企业创造了商机。

调查结果印证了这个情况：大多数中国CEO（91%）把“技术颠覆”视为机遇而不是威胁，这个比例较上一年有显著增加（见图2）。在中国CEO的眼里，技术颠覆已成为一种“新常态”，这与《中国首席执行官2017展望》报告中的发现一致。人工智能、物联网、云计算、大数据等颠覆性技术继续吸引大量投资，并在各行各业迅速渗透。根据本年度的调查结果，大多数中国CEO表示将在未来三年内增加对预测模型或分析工具的运用，相比之下全球CEO表达上述意愿的比例不到三分之一（见图3）。

视技术颠覆为机遇的比例



资料来源：毕马威《2018全球首席执行官展望》

图 2

⁴《中国首席执行官2017展望 — 蜕变与升华》毕马威中国，2017年8月，<https://home.kpmg.com/cn/en/home/insights/2017/06/china-ceo-outlook.html#landing>

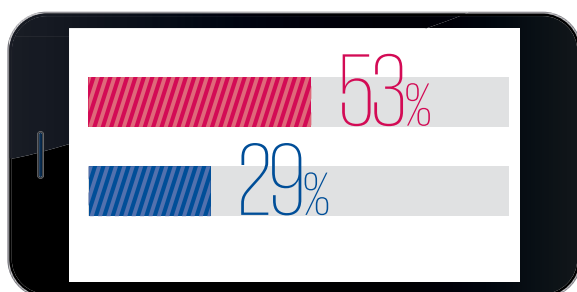


“

技术和创新继续是重要国策,也是很多境内企业关注的重点。我们看到不少颠覆性商业模式已经出现,对传统行业带来了很大影响,也极大提升了消费者的生活质量和消费体验。加上强而有力的基建支持,更加紧密的产政合作,以及人才储备的日渐深厚,我们认为中国企业在未来几年将继续推动尖端技术和创新领域的发展。”

刘建刚, 管理咨询服务主管合伙人, 毕马威中国

有意在未来增加预测模型或分析的比例



■ 中国CEO

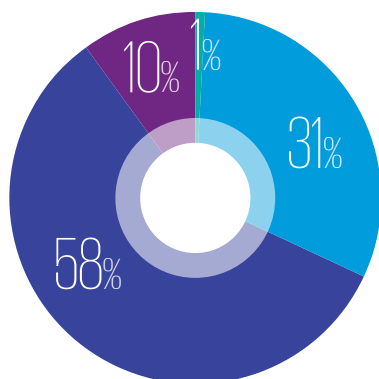
■ 全球CEO (不包括中国CEO)

资料来源: 毕马威《2018全球首席执行官展望》

图 3

毕马威近期发布的关于技术颠覆的报告指出,得益于深厚的人才储备和海量数据积累,人工智能正在中国迅猛发展,并在缩小与发达国家的差距。受访的中国CEO中,有一半以上表示企业已在一定范围内应用人工智能,有效提升了其在数据分析、数据管理方面的能力,并改善了客户体验。另外,有九成受访的中国CEO表示,人工智能将在未来五年或更短时间内带来较高的投资回报率;有32%的人甚至预计,三年内就能实现这一目标(见图4)。

中国CEO对人工智能实现显著回报率所需要时间的判断



- 1年内
- 1至3年
- 3至5年
- 5至10年

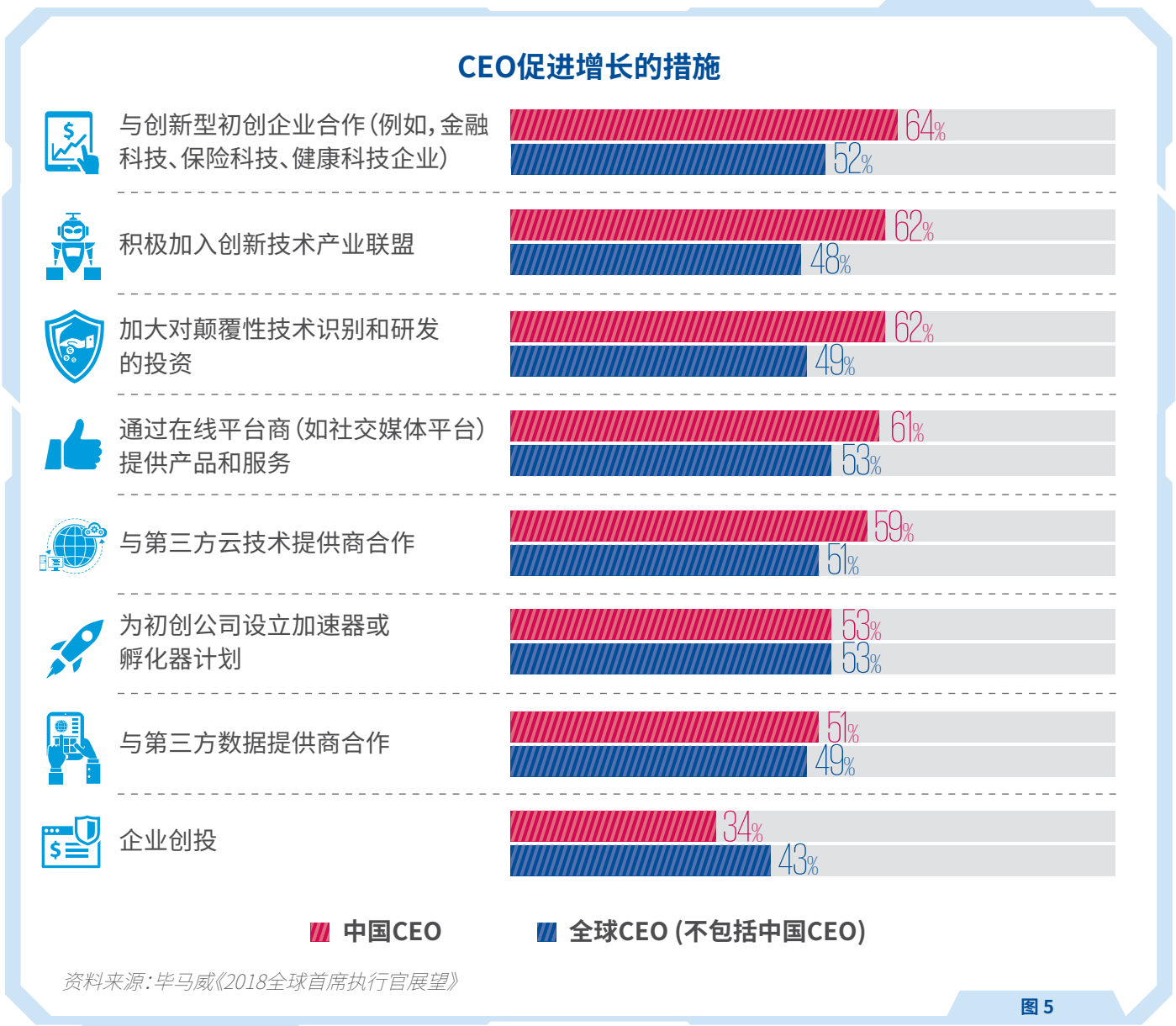
资料来源: 毕马威《2018全球首席执行官展望》

图 4

⁵ 《不断变化的颠覆性技术环境 — 技术中枢打造竞争新路径》毕马威国际, 2018年3月, <https://info.kpmg.us/techinnovation.html>

与视技术颠覆为机遇,并以此实现未来三年发展目标的观点相一致,中国CEO比全球CEO更愿意与创新型初创企业合作,加入创新技术产业联盟,并加大对颠覆性技术识别和研发的投资(见图5)。

推动创新同时也是“十三五”规划的重点。为此,政府积极培育新兴产业,鼓励技术、产品和业态创新,并打造高端研发平台。⁶



“随着科技与创新企业迅速成为经济增长的主要推动力,我们看到内地和香港的证券交易所正积极推动上市改革,促进新经济的发展。这将有助于中国创业生态环境和大湾区的发展,鼓励旧经济行业的转型和创新,并为中国企业的国际抱负提供一个平台。”

朱雅仪, 资本市场新经济行业主管合伙人, 毕马威中国

⁶ 这是指创造良好的研发合作环境, 协助研究机构、科研院校和企业通过共同设立研究基金、共建实验室等方式, 针对具有高技术含量、高附加值的领域开展研究合作。更多信息请参考:《“十三五”国家技术创新工程规划》, 科学技术部, 2017年4月24日, http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/fgzc/gfxwj/gfxwj2017/201705/t20170503_132603.htm



“

除了作为推动十三五规划和一带一路倡议实施的主要驱动力外，大湾区也正快速转型为全球创新和科技中心。我接触的企业领导都对大湾区的未来充满憧憬，并希望能够与科技和创新公司共同去发展和验证新构思、培养技术人才、组成战略伙伴关系及推动创新发展。”

施展芳，南方区首席合伙人，毕马威中国

优先绿色发展

环境保护是“十三五”规划的重点之一，而在今年的中国CEO调查中也显示，“环境和气候变化风险”已成为其企业面临的重要威胁之一。

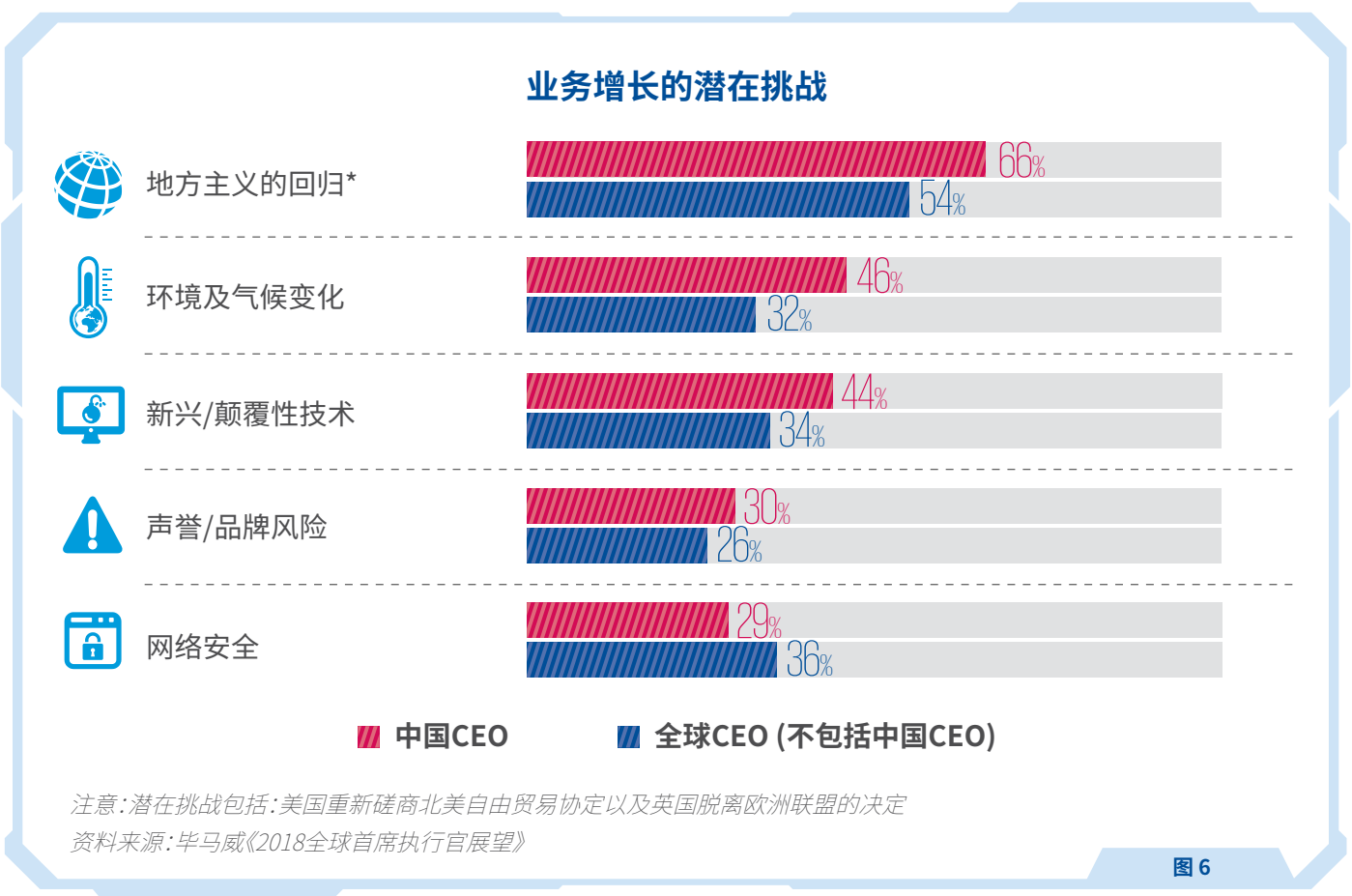
随着政府稳步增加环保领域的资金投入，中国的环境和生态状况已大有改善。十八大以来，中国政府不断强调生态文明建设的重要性，并开始实施一系列严格的资源和环境保护法规，使得污染和能耗稳步降低。

随着习近平主席在2017年10月十九大报告中再次强调了生态文明建设和绿色发展的重要性，这一趋势在未来将不断加强。这将可能增加一些节能、环保相关的成本，在一定程度上增加它们的运营难度。

虽然这些政策可能会增加内外资企业在华的经营成本，但产业基础设施质量以及行业、服务集中度的大幅提升，也将部分抵消企业成本上升的压力。

资料来源：《展望中国 2018：开启新世代、引领全球化》，毕马威全球中国业务发展中心

新兴颠覆性技术的应用也将为企业带来一系列的风险和挑战。近一半的受访中国CEO表示,他们正在各自的行业内努力追随技术颠覆的步伐。与此同时,“新兴/颠覆性技术风险”也成为中国CEO面临的主要潜在风险之一(见图6)。



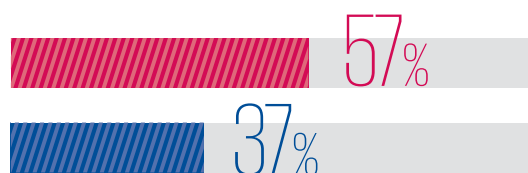
其他风险包括地方主义的回归、环境及气候变化风险、声誉及品牌风险。这反映出中国CEO的视野正日趋国际化,并更加关注企业行为对公众看法以及环境可能带来的影响。首席执行官应评估其组织现有的业务模式,以保证拥有强有力的政策和流程以监测技术颠覆和地缘政治风险,追求生态可持续发展,并对客户和社区保持正确的行为。

此外,中国CEO也将网络安全视为对他们业务的一大挑战。与全球CEO相比(52%),更多的中国CEO(74%)认为强有力的网络安全战略对获得主要利益方的信任十分重要。

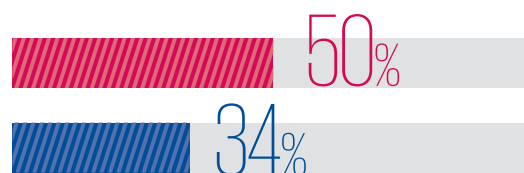
调查也同时显示,与全球CEO相比,明显更多的中国CEO表示他们将加强对技术颠覆的监测,以及优化创新流程和应用(见图7)。

计划在未来三年内：

加强对技术颠覆的监测



优化创新流程和应用



■ 中国CEO

■ 全球CEO (不包括中国CEO)

资料来源：毕马威《2018全球首席执行官展望》

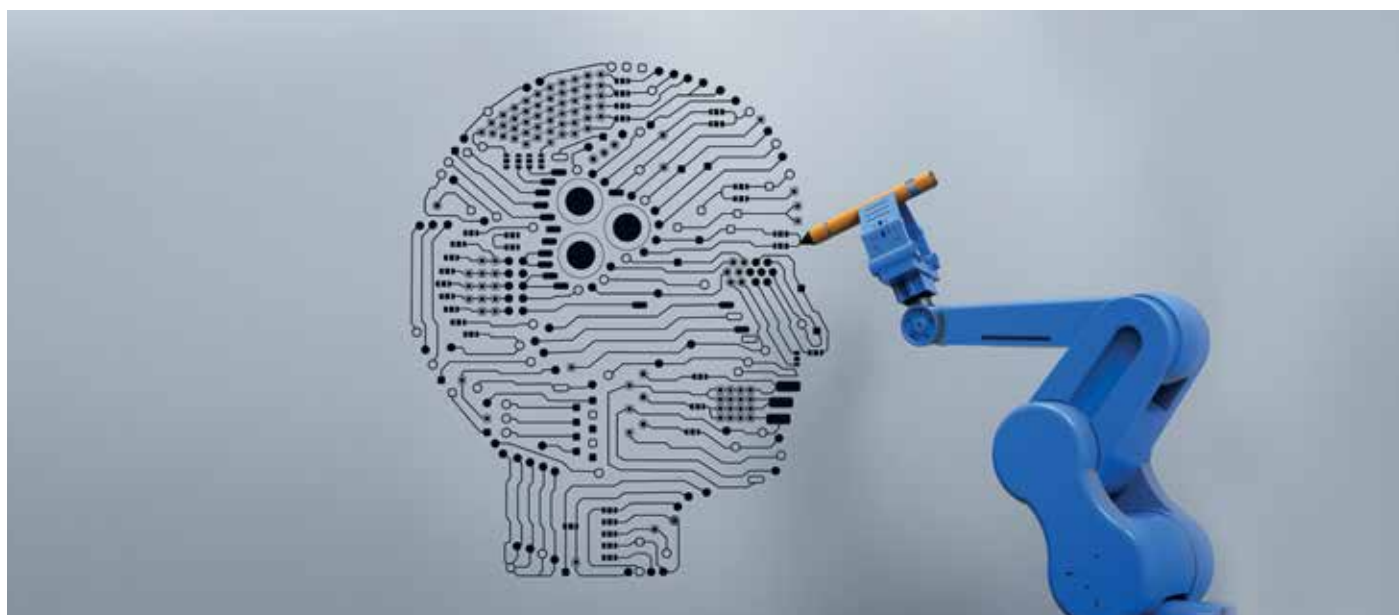
图 7

对很多企业来说，技术和创新有可能对其员工队伍的性质和结构产生影响。实际上，能否有效利用不断壮大、成熟的人才储备资源，将极大影响企业的创新和技术发展。近四分之三的受访中国CEO认为，数据专家将在企业的未来发展中发挥至关重要的作用；数字化转型经理、新兴市场领域的专家、新兴技术专家和网络安全等方面的专业人才也将成为企业发展的关键人力资本。为了满足客户需求，毕马威在南京成立了智能创新空间(KDi)，利用我们在新技术领域的知识和经验，帮助客户推进创新、提升技能、实现数字化转型。



与调查揭示的中国CEO更多的把技术颠覆视作机遇相一致，我们的客户对于创新的关注度日益提升，变得更加数据驱动，并加大对新兴尖端技术的投资。我们将一如既往地帮助客户实现业务转型，利用新成立的南京KDi的知识和技能，设计、打造和提供数字化技术方案。”

孙乐成，智能创新空间主管，毕马威中国

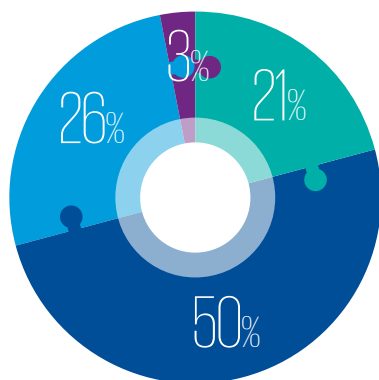


实现境外 蓝图

很多中国企业把并购与合作视为重要的发展战略。超过四分之三的中国CEO在未来三年内对并购有“中等”或“较高”的意愿(见图8)。调查显示,推动并购的因素主要包括:可以利用有利的估值、通过协同效应和规模经济降低成本,以及比内生增长更快的实现业务转型。

中国企业的强烈并购意愿与全球投资发展趋势一致,这也说明中国对外投资模式正逐渐成熟。毕马威全球中国业务发展中心在《展望中国 2018:开启新世代、引领全球化》报告中提到,越来越多企业正选择通过海外并购获取技术、技能以及高质量的品牌和产品,这使得它们可以抓住经济转型带来的机遇,同时满足国内消费者不断提高的需求。

中国企业未来三年的并购意愿



- 较低:不大可能从事并购活动
- 中等:从事并购,但对整个企业的影响有限
- 较高:很可能从事并购,且对整个企业有重大影响
- 寻求被收购的可能性:很可能成为并购对象

资料来源:毕马威《2018全球首席执行官展望》

图 8



“

在中国CEO通过境外并购紧抓发展机遇的同时,交易的规模、多样性和复杂性也不断增加。我们也注意到对投后整合和投资监管的关注正在逐渐提升。这要求CEO更多的关注并购所能产生的协同效应,并谨慎管理和监督商业风险,从而实现投资收益最大化。”

林琳,财务咨询服务主管合伙人,毕马威中国

毕马威全球中国业务发展中心同时也指出,随着中国日渐强大、中国企业更具竞争力,越来越多的民营和国有企业开始寻求海外投资机会,使得并购逐渐成为“走出去”的重要途径。

强烈的并购意愿也得益于“一带一路”倡议的持续推进。国家发展和改革委员会预计,中国在2017至2021年的对外投资总额将达到6,000至8,000亿美元,其中相当一部分将投资于“一带一路”沿线国家。我们预期在可预见的将来,“一带一路”沿线区域将成为中国对外直接投资增长最快的地区。

中国对外投资的持续健康发展将推动全球新一轮的投资增长,也有助于中国企业收购优质的外部资源,支持国内产业的转型和升级。与此同时,这也将为国内外企业,特别是来自发达国家的企业,提供更多的与新兴和发展中市场合作的机会。通过这种“第三方市场合作”,中国能够将其资本和生产能力与发达国家的技术和设备结合,为这些发展中经济体带来先进和更具效益的产品与服务。近三分之二的受访中国CEO表示,企业未来三年的扩张计划将首选中、南美洲,东欧和亚太地区等新兴市场国家。

“



大多数受访的中国CEO把新兴市场作为开拓业务的首选,这为中外企业在第三国市场合作带来了众多机会。有效地将彼此的竞争优势相结合,企业可以获得更多市场机会,实现协同效应,管理风险,同时促进东道国的经济和社会发展。由此,“第三方市场合作”可以产生多方共赢的局面。”

冯柏文, 全球主席, 毕马威全球中国业务发展中心

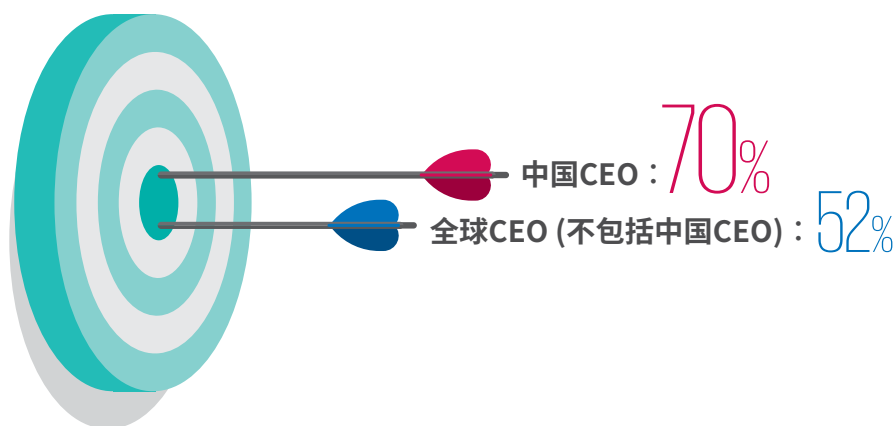


⁷ “‘一带一路’未来投资规模有多大?发改委这样回应”, 新浪新闻, 2017年5月12日, <http://news.sina.com.cn/c/nd/2017-05-12/doc-ifyeivp5648207.shtml>

⁸ 《展望中国2018:开启新时代、引领全球》毕马威全球中国业务发展中心, 2018年3月, <http://kpmg.com/cn/chinaoutlook2018>

此外,调查显示,中国企业正在加强与外界的合作。超过四分之三的中国CEO把“与第三方进行战略合作”视为主要的增长策略。与全球CEO相比,中国CEO有较大比例的人认为,只有建立、加强与第三方的合作,才能使企业的经营活动变得更加反应迅捷(见图9)。

与第三方合作是保持敏捷商业模式的关键



资料来源:毕马威《2018全球首席执行官展望》

图 9

总体而言,鉴于快速变化的外部环境以及颠覆技术对传统商业模式和战略带来的冲击,CEO需要对企业具备应变能力以保持竞争优势拥有信心。调查显示,很多中国CEO已认识到这一点,82%的人同意“敏捷的执行力是新的商业货币”,而全球CEO中认同这一说法的仅为57%。



强调战略合作从另一个侧面反映出,企业正积极应对技术颠覆带来的影响,而合作可以解

决仅依靠并购所不能解决的一些问题。与哪些企业结成战略联盟,取决于未来取得成功需要具备的能力。以汽车业为例,该行业正日益注重提供移动性,而不仅是汽车的制造和生产。这是一个全新的生态系统,正在重新定义产业的价值链。此外,企业如果需要增加合作伙伴或重新评估既有的合作关系,战略合作也提供了灵活性。”

曾锐泽

全球战略服务亚太区主管合伙人

毕马威中国



在相关推动科技以及创新商业模式的政策引导下,已有越来越多的中国企业在“走出去”的过程

中开始将重心放在对创新资源的获取上,通过在海外设立研发中心、建立孵化器、投资国外创新型企业等方式对接国际创新资源,以实现关键技术的突破,从而向产业价值链中高端发展。与此同时,更多中国企业也配合国内消费市场升级的趋势,通过加速投资海外高端产业以获取优质产业资源,为国内消费者提供符合国际水准的高质量产品和服务。”

邹俊

北方区首席合伙人

毕马威中国



主要结论

中国CEO需要确保企业有足够的灵活性来应对当前充满颠覆、迅速变化的全球环境，而他们也需要有足够的信心去落实企业的发展策略以保持竞争优势和取得成功。调查的主要结论包括：



对增长前景保持乐观

大多数中国CEO对未来三年的增长前景，尤其是自身企业的增长前景抱有信心。



抓住技术颠覆带来的机会

科技十分重要，大多数中国CEO视技术颠覆为机遇而不是威胁，他们计划持续投资于创新、数据分析和尖端技术领域。



较强的并购意愿

多数中国CEO对并购及战略合作具有较强意愿，并把对新兴市场的境外投资作为重点。



企业高管非常了解经济的快速发展以及充满颠覆性的市场环境所能够带来的机遇与挑战。想要脱颖而出需要真正拥抱快速变化的市场环境，不只关注增长，同时也通过执行有力而敏捷的商业模式而实现长期价值。”

龚伟礼，华东及华西区首席合伙人，毕马威中国

CEO对照清单

随着增长成为首要任务，中国企业在识别投资机会和制定发展战略时，应当考虑以下事项：



监测竞争：除了需要监测和了解竞争对手，CEO在向海外拓展的时候还需要分析更大范围的市场环境，识别来自直接竞争对手之外的潜在颠覆性影响。



监管环境：随着海外投资成为主要战略之一，企业应建立专门流程来监测经营所在辖区的监管动态。这既包括不断变化的税法 and 行业规定，也包括环境法规等事项。



风险管理：企业应确保建立健全的风险管理框架，以便分析、识别、化解与增长目标有关的内外部风险。同时，还要考虑如何保护企业的品牌和声誉。



合作伙伴：中国企业应考虑与跨国公司合作，共同开拓中国、跨国公司母国以及第三国市场的业务。与外国企业合作将有助实现本地化经营，同时提升各方管理、化解风险的意识 and 能力。



以身作则：高管人员应设定正确的战略基调，并带头履行公司政策和程序。中国CEO对前景抱有信心的同时，也要确保以严谨、务实的态度来追求增长。



关于本调查

毕马威“2018全球首席执行官展望”是根据1,300名来自澳大利亚、中国、法国、德国、印度、意大利、日本、荷兰、西班牙、英国和美国的CEO所进行的调查而编制。其中,312位来自年收入在5亿至9.99亿美元的企业,546位来自年收入在10亿至99亿美元的企业,以及442位来自年收入在100亿美元及以上的企业。

与此同时,本报告是根据“2018全球首席执行官展望”中的125位中国CEO(94名来自于内地、31名来自于香港)的回复而编制。他们主要涵盖11个行业,包括:资产管理(11)、汽车(13)、银行(6)、零售/消费市场(8)、能源(11)、基建(5)、保险(9)、生命科学(13)、制造(38)、科技(6)和电信(5)。

此次调查是在2018年1月22日至2月27日期间进行。

注:由于四舍五入,报告内某些数据加总可能不为100%

关于数据

本报告所作计算是基于“2018全球首席执行官展望”的调查结果。

本报告所示的“全球CEO”和“全球CEO(不包括中国CEO)”结果,在计算时剔除了中国CEO的回复。

鸣谢

撰稿与编辑:Nina Mehra、Kanishk Verghese

设计师:熊嘉欣

全球中国业务发展中心:裴睿东



关于毕马威中国

毕马威在中国十八个城市设有办事机构，合伙人及员工约12,000名，分布在北京、北京中关村、长沙、成都、重庆、佛山、福州、广州、杭州、南京、青岛、上海、沈阳、深圳、天津、武汉、厦门、香港特别行政区和澳门特别行政区。毕马威以统一的经营方式来管理中国的业务，以确保我们能够高效和迅速地调动各方面的资源，为客户提供高质量的服务。

毕马威国际是一个由专业服务成员所组成的全球网络。成员所遍布全球154个国家和地区，拥有专业人员200,000名，提供审计、税务和咨询等专业服务。毕马威独立成员所网络中的成员与瑞士实体-毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联。毕马威各成员所在法律上均属独立及分设的法人。

1992年，毕马威国际在中国内地成为首家获准合资开业的国际会计师事务所。2012年8月1日，毕马威成为四大会计师事务所之中，首家从中外合作制转为特殊普通合伙的事务所。毕马威香港的成立更早在1945年。率先打入中国市场的先机以及对质量的不懈追求，使我们积累了丰富的行业经验，中国多家知名企业长期聘请毕马威提供专业服务，也反映了毕马威的领导地位。

毕马威全球中国业务发展中心

毕马威全球中国业务发展中心（GCP）在全球近60个投资热点区域组建专业团队，其中包括“一带一路”沿线国家和地区，致力于协助中国企业开展对外投资以及外资企业来华投资和拓展业务。

我们的团队已经成功地协助中国企业完成了众多具有里程碑意义的对外投资交易，同时还向中国企业推荐海外合作伙伴，使他们能够更加顺利地融入当地市场。在国际社会关注中国已经成为世界上主要对外投资国的同时，中国发布的第十三个五年规划体现出政府将进一步提高利用外资水平，这无疑为已经长期活跃在中国和还未进入中国的外资企业创造了良机，有望开启中外企业合作的新篇章。外资企业若希望在中国经济“新常态”发展下获得成功，就需要考虑如何重新定位他们的价值观，为中国经济转型做出贡献，并且相应地调整他们在华的商业策略，以把握新的发展机遇，同时准备面对新的挑战。

通过GCP，毕马威与中外客户并肩前行，支持和帮助他们理解复杂的营商环境、发挥自身独特的优势、寻求合适的合作伙伴、积极融入当地社会以及制定和实施长期可持续发展的商业发展战略。

联系我们



廖子彬
主席
毕马威中国
+86 (10) 8508 7118
benny.liu@kpmg.com



陶匡淳
主席
毕马威中国及亚太区
+86 (10) 8508 7055
honson.to@kpmg.com



邹俊
北方区首席合伙人
毕马威中国
+86 (10) 8508 7038
jacky.zou@kpmg.com



龚伟礼
华东及华西区首席合伙人
毕马威中国
+86 (21) 2212 2999
william.gong@kpmg.com



施展芳
南方区首席合伙人
毕马威中国
+86 (20) 3813 8810
ronald.sze@kpmg.com



韦安祖
香港首席合伙人
毕马威中国
+852 2826 7243
andrew.weir@kpmg.com



冯栢文
全球主席
毕马威全球中国业务发展中心
+86 (10) 8508 7071
vaughn.barber@kpmg.com



刘麦嘉轩
香港区管理合伙人
毕马威中国
+852 2826 7165
ayesha.lau@kpmg.com



林琳
财务咨询服务主管合伙人
毕马威中国
+86 (21) 2212 3525
linda.l.lin@kpmg.com



刘建刚
管理咨询服务主管合伙人
毕马威中国
+86 (21) 2212 3626
reynold.jg.liu@kpmg.com



曾锐泽
全球战略服务
中国及亚太区主管合伙人
毕马威中国
+852 2140 2808
christoph.zinke@kpmg.com



朱雅仪
资本市场新经济行业主管
合伙人
毕马威中国
+852 2978 8151
irene.chu@kpmg.com



孙乐成
毕马威智能创新空间主管
毕马威中国
+86 (25) 6681 3003
louis.sun@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息，
请扫描二维码或登陆我们的网站：
<https://home.kpmg.com/cn/zh/home/about/offices.html>



您可以通过扫描二维码或登陆
<https://home.kpmg.com/cn/zh/home/insights/2017/06/china-ceo-outlook.html>
来获取《2017年中国首席执行官调查》报告

本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的数据，但本所不能保证这些数据在阁下收取本刊物时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据本刊物所载资料行事。

©2018毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)、毕马威企业咨询(中国)有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体—毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询(中国)有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在中国印制。

毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标。

刊物编号: HK-MARKETS18-0004c

二零一八年六月印刷