



毕马威中国 领先地产科技企业50 2021 KPMG China Leading PropTech 50



毕马威中国未来50榜单系列
KPMG China Future 50 Ranking Series



地产科技
PropTech



毕马威中国

kpmg.com/cn

免责声明

本报告中所含资料及其所含信息为一般性信息，仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供，亦并非毕马威对入围企业的完整、详尽的表述，毕马威也未对入围企业信息执行任何审计或审阅程序。本文件所含信息并不构成任何专业建议或服务，读者不应依赖本文件中的任何信息作为，或可能影响，其决策的唯一基础。任何人士或团体在作出任何决策或采取任何相关行动前，应咨询符合资格的专业顾问。

本文件所含信息均按原貌提供，毕马威对本文件所含信息不作任何明示或暗示的表述或保证，所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。除前述免责声明外，毕马威亦不担保本文件所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。毕马威明确表示不提供任何默示担保，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

读者需自行承担使用本文件所含信息的风险，并承担因使用本文件所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险，毕马威不承担与使用本文件和 / 或其所包含的全部或部分信息有关的任何损失或损害，包括但不限于任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任。

倘若本免责声明的任何部分因任何原因无效或不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

关于毕马威

毕马威在中国内地、香港和澳门运营的成员所及关联机构统称为“毕马威中国”。

毕马威中国在二十七个城市设有三十家办事机构，合伙人及员工超过 14,000 名，分布在北京、长沙、成都、重庆、东莞、佛山、福州、广州、海口、杭州、合肥、济南、南京、宁波、青岛、上海、沈阳、深圳、苏州、太原、天津、武汉、厦门、西安、郑州、香港特别行政区和澳门特别行政区。在这些办事机构紧密合作下，毕马威中国能够高效和迅速地调动各方面的资源，为客户提供高质量的服务。

毕马威是一个由独立的专业成员所组成的全球性组织。成员所遍布全球 146 个国家及地区，在 2020 财年拥有接近 227,000 名专业人员，提供审计、税务和咨询等专业服务。各成员所均为各自独立的法律主体，其对自身描述亦是如此。毕马威国际有限公司是一家英国私营担保有限公司。毕马威国际有限公司及其关联实体不提供任何客户服务。

1992 年，毕马威在中国内地成为首家获准中外合作开业的国际会计师事务所。2012 年 8 月 1 日，毕马威成为四大会计师事务所之中首家从中外合作制转为特殊普通合伙的事务所。毕马威香港的成立更早在 1945 年。率先打入市场的先机以及对质量的不懈追求，使我们积累了丰富的行业经验，中国多家知名企业长期聘请毕马威提供广泛领域的专业服务（包括审计、税务和咨询），也反映了毕马威的领导地位。

目录

卷首语	01
毕马威中国“未来 50”系列榜单	05
毕马威中国领先地产科技企业 50 总体概况	07
地产科技的趋势与展望	13
毕马威中国领先地产科技企业 50	
- 榜单	21
- 企业介绍	22
附件	47
附件一 毕马威中国领先地产科技企业 50 评选团队	47
附件二 毕马威地产科技行业洞察	48

卷首语



吴国强

毕马威中国副主席

房地产行业事关民生消费和投资发展，历来是整个经济发展的重要支柱。近年来伴随着“房住不炒”的宗旨，各项宏观调控举措密集推出，地产行业的竞争格局不断发生着变化，整个行业积极降杠杆、谋转型，从而不断打造地产行业整体健康持续发展的韧性。随着本年度深圳、上海推出城市更新条例的施行，以及近期国家出台《关于推动城乡建设绿色发展的意见》《关于开展第一批城市更新试点工作的通知》等一系列政策及举措，数字赋能以及绿色发展的价值正在加速凸显，地产行业数字化、智慧化转型势在必行。

毕马威作为专业服务机构，积极践行社会责任，希望通过此次活动探讨地产科技行业的发展机会，分享成功案例和经验，为中国地产科技行业的发展提供有益的参考和借鉴，推动行业交流，促进地产科技的蓬勃发展。





厉俊

毕马威中国
房地产行业
主管合伙人

在新冠疫情发生前，毕马威全球已经连续几年开展了全球范围内的地产科技调研，彼时的调研结果显示，地产科技开始成为地产行业市场参与者的议题，但是推进速度缓慢，有待实质性的突破。2020 年席卷全世界的这场疫情，直接成为了地产科技演进的加速器，引发了地产行业对于空间建造与运营方式的再思考。

2020 年以及 2021 年的中国房地产市场也是改革与转型的集中期，企业积极地在各种业务场景寻求创新，以达到内部管理效率提升以及外部服务（产品）能力的提升。同时，伴随着中国力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和的目标承诺，地产及建筑行业数字化、智慧化、绿色减碳已经成为热议话题。

科技，毫无疑问是地产企业组织转型以及团队能力建设的重要载体及加速器，也必将助力地产行业参与者更好地进行脱碳旅程的准备以及实实在在地付之行动，从而拔得“绿色”先机。传统地产商与软件、硬件科技方案提供商的共荣共创以及不断迭代和持续创新将成为一种行业新常态。



黄振邦

毕马威中国
房地产行业华南区
主管合伙人

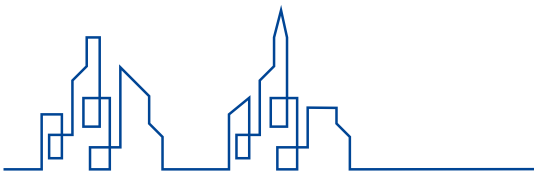
房地产行业的黄金时代已经过去，在利润率不断减少的情况下，多家房地产企业正在优化其管理机制，改善业务流程，寻找新的业务场景，提升客户的服务体验，以节省成本及开拓收入。要达到以上目的，科技的应用是避免不了的。在房地产企业对科技应用的需求下，一众为房地产企业服务的科技企业也应运而生。由于房地产科技化也是近年才兴起，房地产科技行业相对比较碎片化，企业需要资金的支持，才能进一步发展其技术以及壮大其规模。市场上也有不少传统房地产企业及投资者看好这条房地产行业的新跑道，投资于具潜质的房地产科技企业。这些企业将可透过资金的支持，进一步发展其技术以及进行市场整合，将来更可成为资本市场上的新力军。



高松

毕马威中国
房地产行业北方区
主管合伙人

房地产行业是关乎民生的重要一环，随着科技时代的来临，房地产行业正在全方位地与不同科技创新进行融合。地产科技涵盖的内容非常广泛，从房地产的设计、建造及开发环节，到地产项目的投资、销售及运营管理；从住宅地产、公寓酒店，到工业地产、商业地产，科技正在从不同维度融入传统的房地产行业，并在为房地产行业增添新的活力，地产科技正在成为房地产行业的未来。



李良

毕马威中国
管理咨询服务合伙人

房地产开发业务如果回归本源，其实高度类似于制造业，是一个在“车间”（土地）将“原材料”（钢筋水泥）生产加工为“商品”（房屋）的过程；而物业、商业等持有型业务究其本质，则和零售业异曲同工，是一个在“空间”（社区、商场、写字楼）出售“服务”（四保、资产管理）的过程。然而，相比制造业和零售业，科技在地产业的应用才刚刚起步，因此，像工业 4.0 时代的智能制造、新零售模式下的私域运营等，均给地产科技提供了绝佳的异业学习样板，现在常见的 BIM 建模、建筑机器人、大会员运营、智慧社区等场景，无不源于此。

美国、日本、新加坡等国家的房地产行业历史悠长，诞生了一批百年老店，而中国内地的房地产行业从 1998 年商品房改革开始走过了 20 多年的峥嵘岁月，筚路蓝缕、方兴未艾。随着政策、竞争、客户需求的不不断演变，以数据 + 技术驱动的地产科技正在不断改变和重塑房地产行业，助力房企的精细化运营和高品质体验，并不断推动中国房地产从过去的“追随者”到今后的“领跑者”。

本次首届领先地产科技企业 50 活动正是在此背景下孕育而生，我们由衷地期待，通过本次活动，能连接地产科技正在起步的当下、以及更加广阔的未来。



杨天嘯

高和资本
地产科技生态基金
投资总监

地产科技，是空间资产场景和新兴技术交叉的应用科技，通过降本增效和数字经济实现资产现金流和流动性的提升，实施路径在数据资产的沉淀和运营。随着国家调控升级和城市化率放缓，房地产行业整体面临转型，伴随着思考和变革，地产科技也逐步从幕后走到前台。

地产科技是否是伪命题？

- 市场规模足够大，有足够的成长空间。据行业粗略统计，仅每年商品住宅新房销售额 17 万亿元，尚未统计其他基础设施建设领域；每年建筑装饰行业市场 4 万亿元，家居市场 2.4 万亿元。
- 信息化程度低，有较大的增长空间。行业内普遍共识是，中国房地产行业信息化率远低于美国，同时从行业上看亦低于农业。
- 不易被变革但趋势正确。房地产行业在 1998 年房改以来长期享受了经济改革带来的高速增长红利，过往传统粗放的增长导致观念转换的不易。同时由于房地产行业消费低频、场景复杂、利益链条盘根错节，科技的应用较为缓慢且浅层。对比国际经验，中国经济换挡和双碳战略的新背景下，在长周期下科技的应用毫无疑问将会逐步加速，并逐步进入应用深水区。

将从哪个领域最先爆发？

如果我们简单的把地产科技按照空间建造、空间管理和空间运营去分类，空间运营是最为性感也是最可能爆发的领域，典型的已上市公司包括贝壳和明源云。但过高的利润率也会带来众多的竞争者，公司在上市之后，一方面要面对众多的后来竞争者，另一方面也会面临第二增长曲线的烦恼。在房地产行业受到国家严控且城市化率放缓的大背景下，竞争的压力在可预见的区间内将会持续被放大，这也是空间运营类型的公司所面临的问题。

通过机器人、数字孪生、BIM、人工智能等新技术，空间建造和空间管理领域也在以较快的速度变革，众多的科技公司也在踏入这个领域。相比于空间运营，空间建造和空间管理的子行业会更加细分，需要对细分行业的痛点有更深入的理解认识，对子行业的规模和增速有谨慎的预估和选择，对商业模式和定价有周密把握。扎根于市场足够大的垂直领域，形成核心壁垒和核心资产，也将成为极具生命力的企业。

巴菲特曾说过：“人生就像滚雪球，最重要之事是发现湿雪和长长的山坡”，我觉得很适合现在的地产科技，我们需要给它一些耐心和信心。



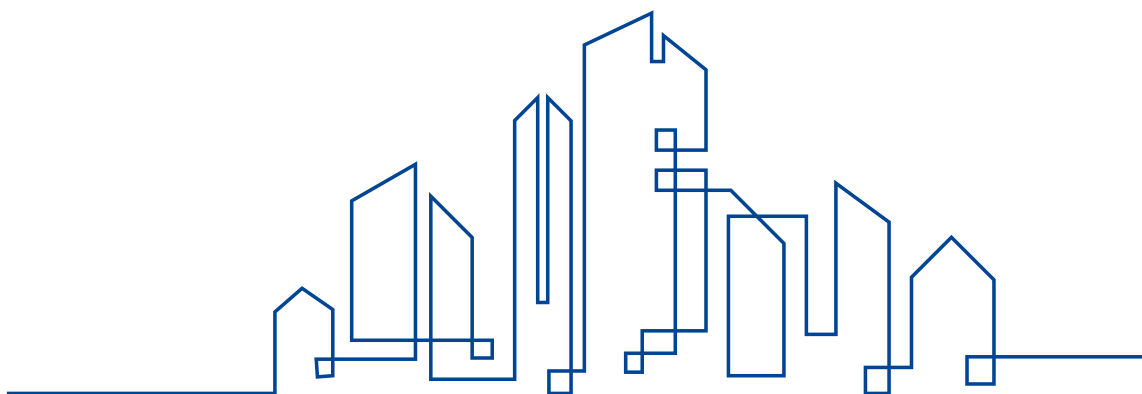
李希晨

北京华平投资咨询
有限公司
投资董事

当土地和金融杠杆的红利渐渐褪去，地产行业期待更优化的成本、更高效安全的运作、更智能的地产运营和更精准的投资决策等等需求，将催生出更多的地产科技研发力量。依靠科技赋能，是地产行业的一个必然的发展方向，且我们期待越来越多创新技术可以融入到地产行业的各个环节。然而科技赋能在地产行业中的应用和落地是一件复杂而艰难的事情，如何在各个精细、复杂且差异化较大的地产行业场景中有效地应用和融入科技元素是一个长期积累和创新的过程。

这次毕马威中国领先地产科技企业 50 的评选，让我们欣喜地看到一大批地产科技企业涌现出来，且在蓬勃地发展中，包括智慧工地数据化平台、全流程房地产开发服务平台、地产生态链数字化服务商、建造流程数字化、BIM 数据可视化管理与智能服务等高科技企业，令人耳目一新。

在多年的投资中，我们非常看重被投资企业未来持续发展的强大的运营能力。而地产科技是能够赋能企业实现更加精细化，更加高效的运营管理能力的工具和驱动力，此外大数据和数字化的发展也能够赋能被投企业实现进一步扩张，为其进一步精准的投资提供助力。我们期待着科技加持后地产行业的腾飞！



毕马威中国 “未来 50” 系列榜单



金融科技
Fintech



汽车科技
Autotech



生物科技
Biotech



消费科技
Retailtech



芯科技
Chiptech



医疗健康
Healthcare



地产科技
PropTech



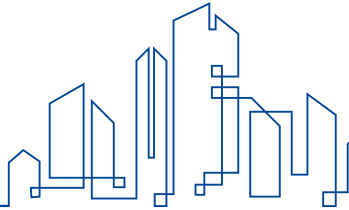
新国货
Emerging Consumer Brands

毕马威中国首次推出“未来 50 赛道”的概念，为企业搭建行业赛道，根据企业身处的不同生命周期，引导他们做出契合其发展的战略选择，并帮助行业及资本遴选未来赛道上的明星企业。

商场如战场，行业如赛道。自毕马威首次在业界推出“领先金融科技 50 企业榜单”之后，我们持续拓宽赛道，推出涵盖金融、汽车、生物、消费、芯片、医疗健康以及地产等行业的“未来 50”系列榜单。

毕马威“未来 50”系列榜单始终坚持以专业性、公平性和平台性为三大特点，为企业搭建并拓宽各行业赛道。在此过程中，我们不断扩大各行业网络的内外连接，并最终增加行业生态系统的整体价值。评选过程由毕马威联合内外部专家共同组成评选委员会，从团队、技术、产品、市场、融资等多个维度，以公开、公正、公平的评价标准对企业进行评估。我们希望毕马威“未来 50”榜单成为这样一个提供行业赛道的平台，为企业带来更多的市场机遇，持续助力行业创新变革，共同揭示行业深刻洞察，预见行业未来。

总体概况



毕马威中国 领先地产科技企业 50 介绍

毕马威作为全球知名的专业服务机构之一，一直重视科技行业的深耕。我们观察到技术演进在地产科技领域正带来更多的模式创新和技术创新。

毕马威中国在 2021 年度首次推出中国领先地产科技企业 50 榜单，旨在加强市场对地产领域科技创新的关注，推动行业交流，促进地产科技的蓬勃发展。在历时数月的报名、访谈与评选过程中，我们与众多积极开拓地产科技运用场景的开发商、服务商，以及专长于各项领域的软件、硬件科技方案提供商们进行了大量的脑力碰撞。

相较于 FinTech（金融科技）诞生多年、且已于 2016 年通过金融稳定理事会（FSB）形成了全球共识的定义，PropTech（地产科技）仍是科技融入产业变革中的“新生代”。日新月异的科技应用场景、丰富多元的参与主体，让 PropTech 的定义边界不断拓展。PropTech 的概念可以追溯到 2000 年前后，在全球互联网转型的浪潮下，出现了首批为房地产企业提供新技术与新应用的初创科技公司，旨在通过数字化产品应用重构传统地产行业的管理流程和商业模式，这些创新先驱者构成了 PropTech 的最初定义。

天下之治，有因有革；革弊，须从源头理会。回看国内地产行业的数字化转型，房地产企业内生变革力量蓬勃，数字化组织不断完善，头部企业逐渐成长出科技自研能力。此时，房地产企业不仅是地产科技的使用者，亦是地产科技的创造者，在地产科技服务企业之外，成为 PropTech 的新核心。

此次毕马威中国领先地产科技企业 50 评选亦欲成一家之言，我们将 PropTech 定义为“坚持科技驱动的发展，积极运用新兴科技成果改造和创新地产行业经营模式、产品服务及产业链接的全价值链生态”。革故鼎新、始于足下，我们由衷地期待通过“地产科技”的力量，铸就全新的“科技地产”行业。

参选企业范围

首届地产科技 50 榜单企业评选范围如下，所述领域持续经营至少九个月的中国企业均可作为参选对象。

 地产商的管理与业务数字化	 物业管理、运营与服务
 项目投资决策 / 城市地产数据	 房产买卖及租赁交易
 项目流程管理	 ESG/ 可持续发展
 建造工艺和设计	

核心评价维度：

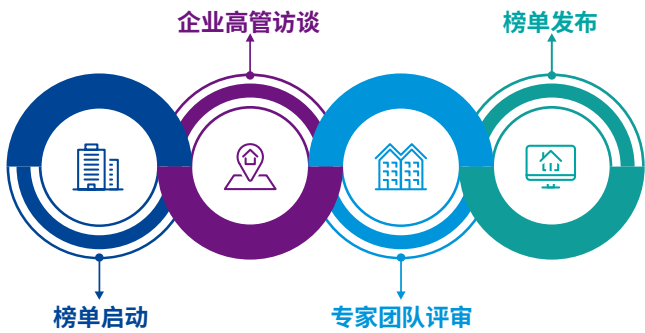
- 技术和商业模式的创新
- 对传统地产行业的变革和赋能
- 财务健康状况与增长水平
- 市场认可度与细分领域发展潜力
- 资本市场认可度
- 团队能力与企业创新机制

评委会组成

我们的评审委员会由多名毕马威合伙人、行业专家、以及专注于地产领域的投资人组成。

评选过程

评委实地访谈、调研备选企业，更全面、翔实地掌握了第一手资料，确保榜单的客观、公正和严谨。



评选方法

1. 案头调研 (Desktop research)

基于毕马威对地产行业的长期观察，提炼该行业的生态现状

2. 实地访谈 (Field interview)

毕马威中国领先地产科技企业 50 评选团队对报名企业进行实地走访，访谈企业创始人及高管团队

3. 专家访谈 (Experts interview)

通过对行业领军企业的高管、行业专家、以及专注于地产领域的投资人等业内专家进行访谈，听取业内人士对行业及细分领域的认知与见解

4. 数据模型分析 (Data analysis)

参考毕马威自主开发的创业企业洞察力模型 SIP，对企业进行评估

注：
我们推出领先地产科技企业 50 评选活动，旨在促进地产科技的良性发展，并非对参评企业合规性与可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本次评选不收取任何费用，特此说明。

毕马威中国领先地产科技企业 50 核心业务分布图谱

地产商的管理 与业务数字化



项目流程管理



物业管理、运营 与服务



品宅装饰科技 PINZA DECORATION & TECH



LifeSmart 云起

Gee | 开工大吉



xkool 小库 | 光辉城市® SHEENCITY.COM

蔚建™ WEIBUILD

和建造 设计工艺

项目投资决策 / 城市地产数据



ESG/ 持续发展

领环 Leanloop

房产买卖及 租赁交易

亦我 | 123看房
-数字空间创新应用平台-



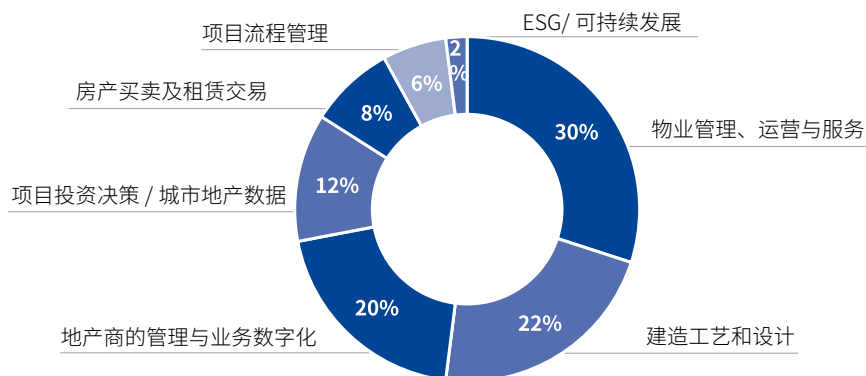


我们从几个不同的角度对入围榜单的 50 家企业进行了统计分析（数据截止至 2021 年 6 月 30 日），详情如下：



核心业务分布

本届榜单中，物业管理、运营与服务类企业占比最高，占比为 30%。其次为建造工艺和设计类企业，占比 22%，地产商的管理与业务数字化类企业占比位列第三。



地域分布

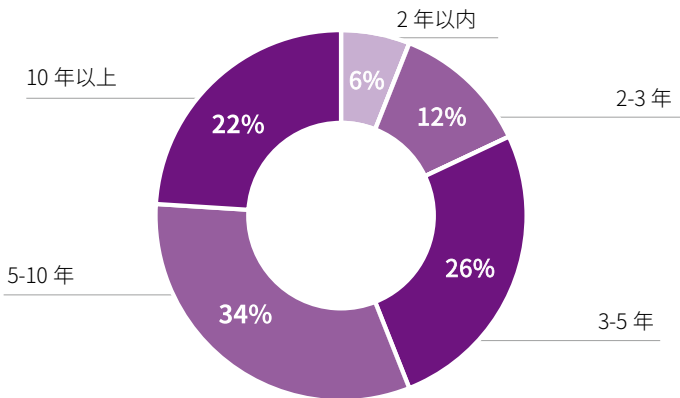
本届榜单中有八成的企业集中在北上广深地区，优质而丰富的资源以及巨大的市场需求，为地产科技企业提供了广阔的发展空间。





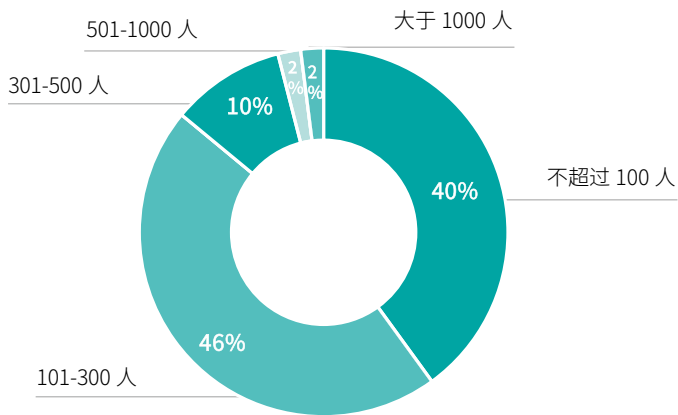
创立时间分布

本届榜单中，成立 5 年以下的企业占比 44%，成立 5 年以上的企业占比 56%。我们欣喜地发现，在整个地产科技领域中，既有深耕多年的地产商的技术 / 研发团队，又有初露头角的科技新力量。这继往开来源源不断的科技更新势头，相信将促使整个生态圈向着健康稳健的方向长远发展。



公司 / 团队规模分布

本届入围企业中超过八成的企业公司规模或 IT 技术部门的规模不超过 300 人，其中一半左右是不超过 100 人规模的公司 /IT 团队(非独立运营)。

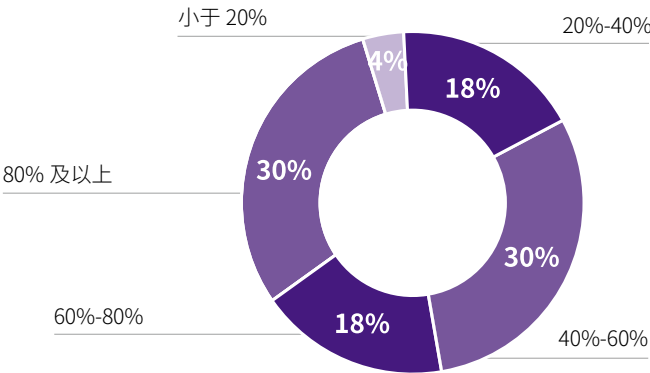




技术 / 研发人员占比分布

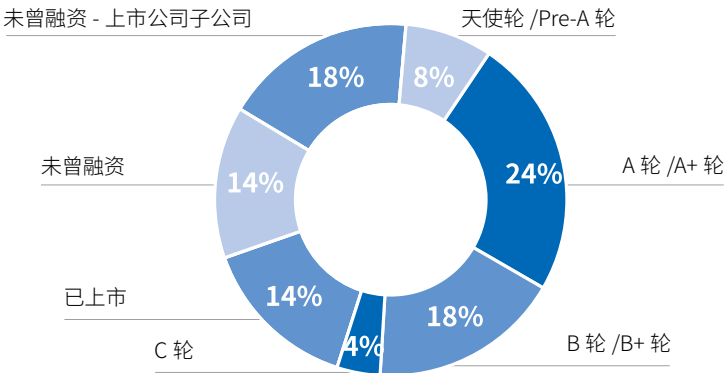
技术和商业模式的创新、对传统地产领域的变革与赋能、团队能力与企业创新机制是本届榜单评选的重要考察维度，近八成的入围企业技术人员占比超过 40%。

技术变革正在重塑整个地产行业生态圈，人才在其中发挥着至关重要的作用。合理的企业组织架构与强大的技术变革与迭代能力，能够帮助企业甚至整个生态圈不断实现新的颠覆与跨越。



融资轮次分布

今年入围的所有企业中,超过五成的企业已完成了 Pre-A、A、B 或 C 轮融资。有 32% 的企业尚无融资经历,这其中有一半是上市公司子公司。



地产科技的趋势与展望

1

传统开发商的信息化程度持续提高，进而推动行业向智能化前行

随着地产存量时代到来，传统的高周转模式难以为继，在监管政策、内部运营、外部竞争、品质生活和新技术的共同驱动下，传统房地产企业纷纷开启数字化转型进程。其中，头部企业经过数年高强度的信息化建设，已经逐步进入数字化的新阶段。不过，就整个行业而言，开发商企业的数字化转型过程处在信息化、数据化和智能化不同阶段。

信息化方面，腰部以上房地产企业基本实现了核心业务与管理流程的在线化，在强化多条线协同、提升精细化运营的内在驱动下，信息化建设重点逐步转向数据拉通和业财一体。在本次调研企业中，“大运营闭环”“现金流管理”已成为房地产企业信息化建设关注重点。此外，我们也注意到，房地产企业在“数字营销”与“客户运营”的信息化投入逐年递增，通过线上服务触点打造客户线上服务旅程，能够有效帮助提升客户转化、交易达成及后续运营服务提升。

智能化方面，日渐完善的信息化基础能力提供给了房地产企业更加坚实的技术底座来探索新型场景应用。我们看到，大部分入围企业已在实际业务场景中应用 AI、BIM、AR/VR、区块链等新技术，以“小步快跑”式进行智能化应用探索，推动行业智能化基础提升。以 BIM 应用为例，中国政府非常重视 BIM 技术的发展及行业应用，在国家和地方层面都相继出台了一系列利好政策以促进 BIM 应用的发展，BIM 已经成为头部开发商重点布局方向，在正向设计、自动算量、后期运营等环节中，成熟应用正在逐步呈现和推广。

当然，与其他数字化变革迅猛的行业相比，地产行业的智能化程度还不算高，更多处于局部创新或试点应用的状态，但我们有理由相信，“星星之火、可以燎原”，随着行业信息化程度的不断提高、随着地产科技往纵深的进一步发展，行业的智能化水平将大踏步前行。

2

传统开发业务与运营模式亟待升级，科技将赋能管理提升、风险识别和产品迭代

在房地产快速发展的黄金年代，房地产企业大都采用放权式的管理方法，各区域或各业务板块灵活扩张，但往往缺乏全集团统一的管理标准以及一体化的信息系统。集团总部容易无法实时掌握整个集团的业务及财务状况，导致整体战略决策链条拉长且滞后，或者容易陷入仅凭借经验及惯例做决策的粗放式的管理模式。我们也注意到，最近几年多家房地产企业重新进行集团、区域、城市、项目公司架构的再设计，并不断审视和调整分支机构与集团总部的权责分配、资源协同、支撑服务、考核评价等一系列的管理机制。科技已然赋能房地产企业朝着管理标准化、一体化的方向迈进。

当下行业发展速度放缓，处于周期顶部的房地产企业需要不断审视原有业务流程的效率与效果，以期管理红利的最大化。同时，伴随业务模式的创新与升级，如何运用数据与科技协助房地产开发商和运营商们更好地进行客户需求的识别与分析，从而向客户提供更为契合的产品，并且实现敏捷迭代，这一能力对于房地产企业度过行业周期低谷并谋求后续转型发展显得尤为关键。

我们在走访中发现，结合企业自有历史数据的整理，房地产企业这几年不断地加深与行业数据及模型提供商、智能硬件制造商、应用方案服务商等外部地产科技公司的协作，房地产科技运用的场景被不断扩展。众多房地产企业积极针对典型业务流程进行多种业务场景的解构，不断进行业务流程标准化的提升，并结合信息系统的建设不断使业务流程数字化，从而实现更高效地采集与分析高质量运营与财务数据的目的，提升管理效率与效果。伴随着业务流程数字化程度的提高，传统的内部审计也开始运用技术方案自动检测各个流程的风险信号或者迹象，并实现可视化风险管理。科技正在有效地协助房地产企业缩短决策链条、加强风险提示、提升决策效果。

从产品角度，后疫情时代，传统房地产企业开发商和运营商的运营模式及传统产品 / 服务可能已经不能很好地满足人民群众美好生活的需求，房地产企业需要善用科技，结合不动产的线下属性与日新月异的线上技术手段，读懂客户需求、预判客户需求、引领客户需求，在满足并提升客户体验的同时，也能更好地捕捉上下游业务机会，以在增长放缓的传统房地产开发业务中寻找新的利润增长点。

3

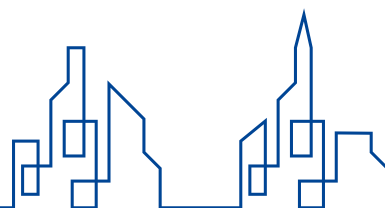
融合性创新人才的可得性将影响地产行业的数字化转型速度

房地产企业能否快速进行数字化转型，不管是房地产企业的内部信息化部门，还是外部的技术服务供应商，都取决于团队是否具备熟悉房地产企业运作的技术人才。

在我们活动的调研中，我们了解各房地产企业已洞悉到数字化管理的优点，也愿意投入庞大的预算，使其数字化转型能加快进行，而房地产技术服务供应商也正在增加技术人员的投入，以应付不断上升的需求。但由于市场上的科研技术人才短缺，加上现在各行业都在进行数字化转型，这些企业招揽到合适的技术人才将面临极大的竞争。此外，房地产行业的运营环节众多，要招聘到具备地产行业经验的技术人员更加是难上加难。因此，房地产企业内部是否能够建立机制鼓励孵化、识别相关的有创新能力的跨界人才也将是房地产企业未来竞争力的主要表现方面。

今次入围的地产开发商企业中，IT 部门的渊源较为多样，有部分是透过设立内部科技公司孵化技术人员，逐步建立企业内部的技术团队；有部分相对起步较迟的企业，透过从其他企业挖角，建立自己的 IT 部门；也有部分是在企业内部科技部门的领导下外包部分的 IT 部门功能。就地产科技企业而言，我们在这次调研中也明显感受到，创始人、投资人对于复合型人才渴望非常迫切，大部分访谈企业的创业团队或者高管团队也往往是技术与地产行业的组合。

不论以什么方法进行数字化转型，融合性的创新人才极其重要，只有 IT 技术但没有行业经验，有关的技术不能有效适配到最适合运用的业务场景，也无法推行真正有效的内部创新。总之，房地产企业要成功快速进行数字化转型，有创新思维的跨界人才将成为关键。



4

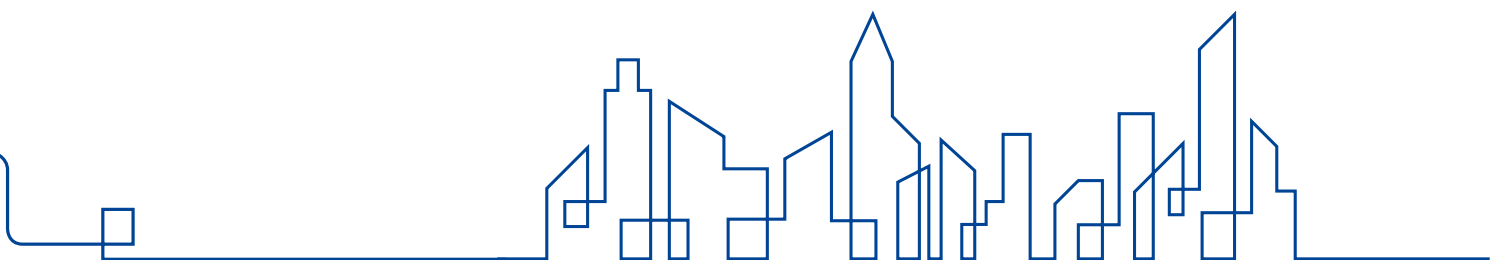
更精准地识别业务场景以捕获、盘活数字资产，为投资、运营决策提供支持

伴随数字化意识的觉醒及新技术应用日趋成熟，近年来房企不断加速信息化的建设来优化现有业务模式、提升运营效能。头部房地产企业快速搭建了覆盖全业务价值链的数字化拼图，基本完成了内部管理在线化，实现了初始的数字资产积累。

当然，仍需正视的是，地产行业的数字化应用主要基于传统业务模式开展，数字资产仍是一座“沉睡的金矿”，如何更精准地识别有价值的业务场景以捕获、盘活数字资产，并回归业务场景实现价值赋能，已成为实现行业数字化能力整体提升的重要突破口。在本次调研中，我们注意到场景数字化创新探索集中在管理场景激活与服务场景创新两大领域。

管理场景激活的核心目标是从“经验驱动”走向“数据驱动”，建立“一切业务用数据说话”的能力。传统房企的数据应用仍停留在“看数、知数”阶段，未来需围绕管理运营全链条完善数据治理与应用体系，全方位挖掘与积累运营过程数据信息，从数据中获取业务和管理洞察，构建投资、运营决策分析模型，并积极借助大数据、AI、BIM 等新技术应用，构建大数据分析能力，以资源匹配最大化为目标进行数字化运营。

新冠疫情加速了地产服务模式的线上化迁移，不仅包括数字楼盘等营销模式创新，更涵盖通过智慧空间的打造实现跨越物理空间和数字空间的服务能力，通过多元数字触点实现与客户全渠道、无时滞、持续性的交互，进而激发与捕获更精细颗粒度的客户数字资产。未来，行业将加快从管理视角向客户视角的转变，从客户旅程视角出发，进行全流程、全空间场景梳理，识别高频率、高价值的创新服务场景，以数字化工具提升客户服务体验、沉淀数字资产，进而通过产品溢价与服务创新兑现数字经济价值。



5

科技创新企业与地产开发商运营商共创模式正在成为新常态

从市场需求的角度来看，无论是对外竞争，还是对内的升级，传统的房地产企业都需要在科技创新的基础上，实现数字化转型、依托科技赋能产业，提升效率，借助科技赋能产品，提升其价值与溢价能力。

传统的房地产开发商也逐渐加强对房地产数据的治理和管控，对于房地产全周期的数据进行整合，构建数据分析的能力，从数据中获取业务与管理洞察。例如，房地产企业对开发成本实行全周期管控，从预算开始到最终结算，对于开发成本数据进行深度挖掘和分析，实行全周期监控，有效地降低房地产开发成本，提高运营节点管控力度。商业运营地产公司也愈发关注对运营数据、周边环境数据、人文数据的分析和利用，结合数据分析对市场定位、经营方案等进行调整，提升地产运营公司的经营效益。科技及数字应用正在渗透到房地产开发企业业务与管理的每一个角落。

本次参加评选的房地产科技企业中，既有地产开发商运营商，从现有的房地产开发和运营项目角度探索科技创新，也有很多科技创新企业，尝试将科技产品、创新应用、创新流程融入到房地产行业。大部分房地产开发商及运营商都专门成立了科技子公司，专注于开发科技创新产品及应用，同时也与外部科技企业保持紧密的合作关系，借助其高频率、深积累、广覆盖的业务场景不断培育有商用价值的技术与产品应用；科技创新企业也将衣食住行中的“住”作为下一个颠覆性的应用场景，努力在房地产行业做出更大的突破；投资领域也涌现出众多专注于地产科技领域的投资公司，以资本推动房地产科技发展。

总体来说，科技创新企业与地产开发商共创模式正在成为房地产行业的新常态，并将成为房地产行业未来发展的重要引擎。



6

ESG / 可持续发展战略与运营精益将高度结合协助实现净零目标

“十四五”规划明确提出加快绿色低碳发展，发展绿色建筑。房地产行业作为人们日常生活中碳排放最集中的领域，日益受到关注。2021年6月，住建部等15部门联合印发了《关于加强县城绿色低碳建设的意见》，深入阐述了加强县城绿色低碳建设的重要意义，明确了加强县城绿色低碳建设的有关要求，并且要求各地根据实际情况，因地制宜做好组织实施。围绕早达峰、低峰值、压翘尾、短平台、深中和目标，各地先后出台了一系列的配套规范。

我们注意到，大部分头部房地产企业已经开始将碳达峰、碳中和（“双碳”）目标纳入企业长期发展战略，并在推动绿色低碳发展方面进行了多维度的探索。在本次参加评选的企业中，有多家企业将可持续发展、推广节能建筑、施工阶段实现碳减排等作为公司的战略发展目标之一。

在建筑施工环节，采用装配式建筑技术进行施工得到了越来越广泛的应用。房地产开发商引领探索优化的建筑材料，极大减少施工阶段的环境污染及碳排放。入围企业中包含多家从设计、建设材料、施工管理等不同维度专注于绿色发展的企业。另一方面，智能建筑机器人从施工工艺的角度进一步提高标准化生产程度，进而提高房屋建造质量以及有效应对建筑工人短缺的难题，也因此受到大型房地产企业以及建造商的关注。

在物业运营环节，节能减排也是众多从事物业经营与管理企业的长期战略之一，本次调研的多家企业在能耗监控、降低能耗方案等领域作出创新，逐步实现对商业楼宇、住宅的高效能源管理。我们也观察到，众多商业运营企业已经将能源管理融入数字化转型战略，提升地产效能，实现高效的可持续发展。

围绕着房地产行业绿色低碳建设的需求，诸多科技类公司从数据收集、数据监控、数字化模型等不同角度提供相关支持，以高科技手段支持房地产企业的绿色转型的同时也通过流程优化实现管理精益。

可以预见，在国家“十四五”规划战略的推动下，房地产行业可持续发展战略与运营精益将更加高度结合协助实现房地产领域的绿色发展目标。

7

“去地产化”的城市更新行动下，科技将进一步赋能诸多参与方

“十四五”规划提出实施城市更新行动，为“十四五”乃至今后一个时期的城市工作指明了方向，明确了目标任务。实施城市更新行动，推动城市结构调整优化和品质提升，转变城市开发建设方式，对于全面提升城市发展质量、满足人民美好生活需求、促进经济社会持续健康发展，具有重要意义。

“存量资产”时代的到来已是地产行业的共识，近年来通过存量项目改造进行资产价值提升已经成为不少地产投资基金和地产开发商积极探索的领域。“城市更新行动”概念的提出以及相关的一系列政策的出台，也将这一命题带到了更高的高度，激发了市场参与各方更深的思考。

2021年8月30日住建部下发《关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知（建科〔2021〕63号）》，进一步明确，禁止城市更新中大拆大建，避免沿用过度房地产化的开发建设方式。这一点无疑增加了对于城市更新参与方之改造与运营的能力要求，因为“去房地产化”城市更新的盈利点更多的在运营阶段。而城市更新项目本身的非标准化属性，对项目实施与管理的要求远高于传统地产开发项目。

城市更新参与各方（物业权利人、更新实施主体、政府部门、社会合作方等）除了需要在项目前期厘清法律、规划、财税配套等相关问题外，我们也建议领先的地产科技企业与相关参与各方就不同的议题积极进行流程及工艺数智化探索，因地制宜，总结试点经验，助力实现技术赋能城市更新项目，包括但不限于：

- 建立及维护系统化、数字化的投资决策模型
- 更新建造工程相关的管理流程与工具
- 结合各类空间的日常运营场景，采用先进的、有针对性的数字化工具更有效采集运营管理数据，通过进行数据挖掘，进一步提升运营效率与效果
- 从项目改造之初纳入绿色低碳相关工艺和技术，助力减碳目标的实现
- 预算管理与管理流程与工具

8

智慧地产开发与社区运营助力城市智慧化建设

智慧城市的概念近年来不断演进迭代，随着物联网、云计算、移动互联网等新一代互联网技术的兴起与成熟，智慧城市也被赋予了更多的内涵。在如何以智慧的理念规划城市、以智慧的方式建设城市、以智慧的手段管理城市、以智慧的方式发展城市的各项实践与探索中，也不乏数字化程度不断提高智慧楼宇、社区运营商、智能家居方案提供商、智能施工方案解决商、智慧工地服务商等的身影。

地产科技也正在广泛应用到智慧城市的建设中，以邻国日本为例，其智慧城市建设通常由地产企业牵头，政府与企业共同推行。作为东京的首批智慧城市试点，“柏之叶”智慧城市的建设由日本最大的房地产企业三井不动产牵头，并逐步将日立公司、东京大学、日建集团等 25 家具有不同特点和专长的企业、团体吸引合作，吸纳土地拥有者和使用者一起组建“柏之叶城市设计中心（UDCK）”，共同商议、规划及建设。

2021 年 10 月 21 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动城乡建设绿色发展的意见》（以下简称《意见》），其中设定的总体目标内包含“到 2025 年，城乡建设绿色发展体制机制和政策体系基本建立，建设方式绿色转型成效显著，碳减排扎实推进……”以及“到 2035 年，城乡建设全面实现绿色发展，碳减排水平快速提升，城市和乡村品质全面提升，人居环境更加美好……”。我们认为，装配式建筑以及建筑材料循环利用将获得较好的发展契机，为智慧城市绿色经济的管理提供更好的着力点。

另一方面，《意见》也建议了一系列创新工作方法，包括“推动城市智慧化建设。建立完善智慧城市建设标准和政策法规，加快推进信息技术与城市建设技术、业务、数据融合。开展城市信息模型平台建设，推动建筑信息模型深化应用，推进工程建设项目智能化管理，促进城市建设及运营模式变革。……搭建智慧物业管理服务平台，加强社区智慧化建设管理，为群众提供便捷服务。”等。此次地产科技先进企业榜单内也不乏城市智慧化建设领域相关企业。

我们相信，伴随着政策层面的推进，领先地产科技企业可以进一步发挥其技术驱动创新从而识别挖掘业务场景的能力，加强数据分析与融合的能力，协同地产开发商和其他相关领域的企业一同扩大、加深成熟解决方案的行业覆盖，推动城市数字化转型。



毕马威中国领先地产科技企业 50 榜单

企业名称	页码	企业名称	页码
北京城市象限科技有限公司	22	上海品览数据科技有限公司	35
北京阳光海天停车管理有限公司	22	上海品宅装饰科技有限公司	35
北京智芯原动科技有限公司	23	上海山楂互联网科技有限公司	36
碧桂园生活服务集团股份有限公司	23	上海蔚建科技有限公司	36
长沙计支宝信息科技有限公司	24	上海旭辉数字科技有限公司	37
创茂科技（北京）有限公司	24	上海亦我信息技术有限公司	37
第一摩码人居环境科技（北京）有限公司	25	上海原圈网络科技有限公司	38
独到科技（北京）有限公司	25	上海游昆信息技术有限公司	38
广东领盛装配式建筑科技有限公司	26	深圳市爱德数智科技股份有限公司	39
光辉城市（重庆）科技有限公司	26	深圳市觅房科技有限公司	39
广州新奥达云科技有限公司	27	深圳市明源云科技有限公司	40
广州越创智数信息科技有限公司	27	深圳市奇航疆域技术有限公司	40
广州智建云信息技术有限公司	28	深圳市瀚兰区块链地产有限公司	41
杭州邻汇网络科技有限公司	28	深圳市微筑科技有限公司	41
杭州十域科技有限公司	29	深圳天安骏业投资发展（集团）有限公司	42
杭州行至云起科技有限公司	29	深圳小库科技有限公司	42
合景泰富集团控股有限公司	30	深圳中正信息科技有限公司	43
金茂慧创建筑科技有限公司	30	时代中国控股有限公司 / 时代邻里控股有限公司	43
凯德（中国）企业管理有限公司	31	天津锋物科技有限公司	44
龙光集团有限公司	31	雅居乐集团控股有限公司	44
上海开工大吉科技有限公司	32	招商蛇口数字城市科技有限公司	45
上海格蓝威驰信息科技有限公司	32	浙江金扇子网络科技有限公司	45
上海昊楼信息科技有限公司	33	浙江慧享信息科技有限公司	46
上海蓝墙网络科技有限公司	33	珠海华发新科技投资控股有限公司	46
上海脉策数据科技有限公司	34		
上海迈谱盖特数据科技股份有限公司	34		

* 以上名单按照企业全称首字母顺序排序，排名不分先后。





北京城市象限科技有限公司



企业介绍

城市象限负责和参与了多项重大城市大数据、城市大脑和城市规划治理项目：北京城市体检，北京七有五性指标大数据监测，回天城市大脑，双井街道大脑等。公司策划并协助双井街道获得了中国首个联合国人居署国际可持续发展社区级试点认证；公司已有十余篇报告获得北京市委、市政府领导批示，对多项政府工作起到了改进和推动作用。

企业自定义标签

新城市科学 | 城市治理 | 社区更新 | 智库 | 城市规划



城市象限
URBANXYZ

公司全称：北京城市象限科技有限公司

公司简称：城市象限

注册地：北京市

成立时间：2016 年 5 月 11 日

公司总体规模：34 人



北京阳光海天停车管理有限公司



企业介绍

阳光海天——中国停车资产运营服务商，业务涵盖停车场规划设计、运营管理、投资建设等。阳光海天已基本实现车位级运营，并打造集车场运营 (SaaS)ERP、AI 智能监控、车主服务、移动管控等为一体的 AIPP 云资管平台，帮助业主实现停车资源集约化管理、降本增效。阳光海天参与智慧城市发展，推动停车资源、智慧停车的投资与运营，解决停车难！

企业自定义标签

智慧停车 | 停车资产管理 | 停车场运营 | 智慧交通 | 城市公共停车



阳光海天
SUNSEA PARKING

公司全称：北京阳光海天停车管理有限公司

公司简称：阳光海天

注册地：北京市

成立时间：2006 年 8 月 8 日

技术 / 研发团队规模：100 人





企业介绍

智芯原动是一家聚焦于城市停车与静态交通行业，致力于为各智能应用场景提供功耗、算力、算法最优的产品解决方案的技术创新公司。自成立以来，公司始终坚持自主研发与技术创新，业务领域涉及智能芯片视觉加速器 IP 授权、AIoT 智能硬件研发、城市级智慧停车云平台等，持续打造全球全栈式智慧停车解决方案。已为亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲中的数十个国家和地区提供技术与服务。

企业自定义标签

技术创新 | 人工智能 | 智慧停车



企业介绍

碧桂园服务创立于 1992 年，致力于成为“国际领先的新物业服务集团”。始终秉持“一切以客户为中心”的服务理念，借力数字化创新，碧桂园服务围绕人民生活多场景的服务需求，提供业主与客户信赖的全生命周期服务。

近年来，碧桂园服务的数字化创新成果丰硕，并赋能行业提高效能与服务体验。结合 29 年物管经验与 3000+ 项目的实践经验，构建物业服务数字化平台“天石云”，聚焦于解决物业企业在管理能效、对客服务、社区增值三个痛点，提供一站式的数字化产品及服务。

企业自定义标签

新物业 | 价值服务 | 数字化物业 | 数字化平台“天石云”



公司全称：北京智芯原动科技有限公司

公司简称：智芯原动

注册地：北京市

创立时间：2012 年

公司总体规模：200 人



公司全称：碧桂园生活服务集团股份有限公司

公司简称：碧桂园服务

注册地：广东省佛山市

创立时间：1992 年

技术 / 研发团队规模：500+ 人





长沙计支宝信息科技有限公司



公司全称：长沙计支宝信息科技有限公司

公司简称：计支宝

注册地：长沙市

成立时间：2016 年

公司总体规模：300 人

企业介绍

长沙计支宝信息科技有限公司（简称“计支宝”），是一家工程科技公司，专注于“工程全生命周期投资管控”，致力于打造工程数字化、在线化、智能化。截止目前，公司获得国际多项质量管理、信息管理专业证书，还有国内 40 多项软件著作权。

到 2018 年，计支宝平台已服务全国 8000 多个项目、3000 多个业主单位，业务涉及市政、房建、公路、水利、桥梁、铁路等领域，在 15 个省市成立了分公司。近三年来，年均客户增长率达 10 倍以上。在资本上，计支宝获得腾讯、高瓴、红杉等多家知名机构的投资，奠定了其在工程数字化领域赛道的地位。

企业自定义标签

工程数字化科技公司 | 定义与变更计量支付规则 | 让天下没有难做的工程



创茂科技（北京）有限公司



公司全称：创茂科技（北京）有限公司

公司简称：创茂科技

注册地：北京市

成立时间：2020 年 2 月 14 日

公司总体规模：26 人

企业介绍

创茂科技（北京）有限公司是一家以打造国内领先的智慧社区生活平台为己任，依托数字科技为传统物业进行科技赋能，提升经营效率；同时以平台作为连接桥梁，为客户和物业两端提供用户价值的科技型企业。目前创茂科技已获批成为国家高新技术企业，同时凭借优秀的自主研发能力，开发完成多款拥有自主知识产权的线上应用。

企业自定义标签

物业 | 智慧化 | 科技赋能 | 数字科技 | 自主研发



 第一摩码人居环境科技（北京）有限公司



公司全称：第一摩码人居环境科技（北京）有限公司
公司简称：第一人居
注册地：北京市顺义区
创立时间：2014 年 12 月 3 日
公司总体规模：150 人

企业介绍

第一人居具备流程创新和全过程服务能力，业务主要覆盖建筑舒适节能咨询与 EPC、能源站建设与运营、建筑科技产品三大业务板块；交付项目覆盖近 20 个省，40 余个城市；拥有一个建筑科技专家团队、数个项目案例和运行数据、工程和运营的执行能力、一整套管理体系和基于客户需求的技术创新能力。

企业自定义标签

绿色科技 | 环境向美



 独到科技（北京）有限公司



公司全称：独到科技（北京）有限公司
公司简称：独到科技
注册地：北京市海淀区
创立时间：2012 年 10 月 10 日
公司总体规模：82 人

企业介绍

独到科技专注于为企业提供全链路私域流量解决方案，通过“AI+ 数据”帮助企业向消费者提供优质服务，拓展用户服务能力，实现智能化、精细化的用户运营，提升用户购买转化率和复购率。目前与多家地产行业知名企业达成深度合作，包括龙湖地产、凯德集团、奥特莱斯集团、碧桂园等，通过私域实现跨空间业务增长。

企业自定义标签

基于 AI+RPA 驱动的私域 SaaS 工具提供商 | 企业数字化转型服务商 | 私域全链路解决方案专家





广东领盛装配式建筑科技有限公司



领盛科技 装配未来



公司全称：广东领盛装配式建筑科技有限公司

公司简称：领盛科技

注册地：佛山市顺德区

成立时间：2018 年 4 月 17 日

公司总体规模：456 人

企业介绍

广东领盛装配式建筑科技有限公司以“让工程建造更智慧”为使命，聚焦于装配式建筑与智能建造领域新技术、新产品的研发和推广。在智能建造领域，领盛于 2019 年推出全行业第一个具备工程实用性的数字化实测质量管理解决方案（即“领盛实测机器人”），并成功应用于美的置业、万科、中国金茂、阳光城等品牌地产开发企业。

企业自定义标签

智能建造 | 数字化 | 开拓者 | 算法驱动



光辉城市（重庆）科技有限公司



公司全称：光辉城市（重庆）科技有限公司

公司简称：光辉城市

注册地：重庆市江北区

成立时间：2013 年 10 月 12 日

公司总体规模：128 人

企业介绍

光辉城市是一家建筑 XR、数字孪生、数字空间技术提供商。

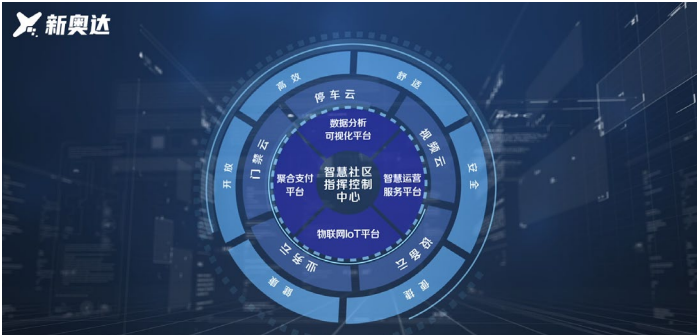
自主研发的建筑 XR 设计平台 Mars，已为超过 1500 家知名设计院、20 万设计师以及近 400 所建筑景观高校提供软件云服务，拥有专利、软著 30 余项。数字孪生系统构建平台 DIVA，已拥有数十家知名科技企业客户，服务项目近百个。

在北京、上海、广州、深圳等 17 个城市设有分支机构。

企业自定义标签

建筑 XR | 数字孪生 | 元宇宙





公司全称：广州新奥达云科技有限公司

公司简称：新奥达

注册地：广州市番禺区

创立时间：2016 年 11 月 18 日

公司总体规模：155 人

企业介绍

新奥达围绕 AI 人工智能、物联网 IoT、建筑 / 城市信息模型 (BIM/CIM) 等新一代技术，以智慧城市平台为核心，提供顶层规划咨询、场景应用设计、智慧平台开发、工程实施等全产业链全业态（学校、医院、水利水务、社区、农业、乡村振兴、教育等）服务，拥有多项专利和软著权，荣获质量管理、信息安全管理体系统，高新技术企业等荣誉认证。

企业自定义标签

专精特新 | 高技术 | 高增长 | 重研发 | 重人才



公司全称：广州越创智数信息科技有限公司

公司简称：越创智数

注册地：广州市南沙区

创立时间：2019 年 7 月 5 日

公司总体规模：143 人

企业介绍

广州越创智数信息科技有限公司作为越秀地产下属子公司，是以“数据驱动的智慧企业”作为目标，集流程精益、数据化、信息化、智能化业务于一身的技术企业。作为地产集团的价值中心、能力平台、创新载体，越创智数致力成为地产的业务伙伴，为公司提质增效；通过数据驱动业务及管理创新为业务转型及变革赋能；沉淀科技方案及场景为地产科技孵化、加速；搭建地产科技桥梁及生态提供地产科技服务；着力实现服务标准化，价值可量化，推动 IT 成本优化与投入效能的提升。主要资产包括信息化、智能化、流程、数据在内的 14 个平台，100+ 套信息系统。

企业自定义标签

数据驱动 | 数字化赋能地产全价值链 | 科技创新助力美好生活





广州智建云信息技术有限公司



智建云

数智化工程管理平台



公司全称：广州智建云信息技术有限公司

公司简称：智建云

注册地：广州市

成立时间：2015 年

公司总体规模：70+ 人

企业介绍

智建云从构建专注于施工现场的协同管控平台入手，逐步实现把移动互联网、BIM、物联网、人工智能和大数据技术变成具体的产品，持续夯实在业务场景中的落地价值，协同和赋能甲方、监理、施工总分包做好工程现场的建造和交付管理，至今已服务超过四万多个多种业态的工程项目。

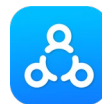
2020 年智建云入选全国工程管理数字服务器企业品牌榜单第二名。2021 年智建云联合多家第三方工程咨询公司创办了中国新建住宅品质大数据联盟，发布了第一份新建住宅质量基准指标，为住宅工程的交付管理起到了行业对标价值，并成为多家小业主验房公司验房报告中的标配参考。

企业自定义标签

建筑科技的发烧友 | 传播和践行者



杭州邻汇网络科技有限公司



邻汇吧

LINHUIBA



公司全称：杭州邻汇网络科技有限公司

公司简称：邻汇吧

注册地：杭州市

成立时间：2015 年 3 月

公司总体规模：225 人

企业介绍

邻汇吧是国内知名的商业空间短租平台（线下流量交易平台），长期致力于将线下闲置的商业空间信息化和数字化，为品牌的线下地推、快闪店和无人零售设备铺设等线下营销活动，提供数据化选址和场地预订服务。另一方面，我们也为商管物管端，围绕多经空间资产和多经客流资产，提供一整套多经资产数据化管理工具，提升其多经招商运营能力，让多经更多金。

企业自定义标签

快闪店 | 多经场地短租 | 多经管理 | 线下流量



 杭州十域科技有限公司



企业介绍

十域科技旨在数字化物理空间，通过技术创新把数据空间打造成智能空间。获得了 40 项技术专利、20 项软著，论文累计引用次数超 3000 次，服务了新世界集团、新城集团、太古汇、日月光、龙湖地产、印象城、宜家荟聚、浦东机场等知名客户。2021 年，和微软、谷歌联合承办微软室内定位大赛，不断沉淀行业技术，精研权威的空间数据集 XYZNET。

企业自定义标签

时空智能 | 精准位置 | 数字商业



公司全称：杭州十域科技有限公司

公司简称：十域科技

注册地：杭州市江干区

成立时间：2017 年 10 月 30 日

公司总体规模：70 人



 杭州行至云起科技有限公司



企业介绍

LifeSmart 云起是全球化的 AIoT 解决方案提供商，研发包括家庭安防、舒适生活、智能灯光、节能环保等全场景的产品系列，在全球 80 多个国家和地区为 200 万用户提供产品和服务。LifeSmart 云起产品设计包揽 CES 创新大奖和德国 iF 设计奖、红点最佳设计奖、日本 Good Design 等国际设计大奖。同时，云起也是北京 2022 冬奥村智能家居解决方案供应商。

企业自定义标签

全屋智能云管边端一体化解决方案 | 设计大满贯 | 研发实力强劲 | 全球化品牌 | 冬奥村智能家居供应商

LifeSmart 云起

公司全称：杭州行至云起科技有限公司

公司简称：LifeSmart 云起

注册地：杭州市

成立时间：2013 年 6 月

公司总体规模：200 人





合景泰富集团控股有限公司



合景泰富集团
KWG GROUP HOLDINGS



公司全称：合景泰富集团控股有限公司

公司简称：合景泰富

注册地：广州市

成立时间：1995 年

技术 / 研发团队规模：54 人

企业介绍

合景控股集团成立于 1995 年，于 2007 年在香港联交所主板上市。作为国内知名的城市综合运营商，合景控股集团秉持“以心筑家 · 创建未来”的理念，致力于通过多元化、高品质的产品和服务，探索城市文明新高度，为构筑城市美好生活创造无限可能。

企业自定义标签

服务 | 创新 | 高品质 | 人才



金茂慧创建筑科技有限公司



金茂建筑科技
J·MAKER



公司全称：金茂慧创建筑科技有限公司

公司简称：金茂建筑科技

注册地：北京市西城区

成立时间：2019 年 4 月 29 日

公司总体规模：78 人

企业介绍

中国中化“科学至上”理念指引下，中国金茂第一个新创公司金茂建筑科技独创 J·MAKER 数字建筑 AI 平台，是碳中和与元宇宙的探索实践。20 及 21 年收入利润双增长 100% 以上，市场占有率 30%，获评中关村金种子企业及第三届央企熠星创新大赛三等奖，属中国中化本届大赛唯一获奖项目。

企业自定义标签

装配式智慧科技服务 | J·MAKER 数字建筑 AI 平台 | 元宇宙 | 碳中和





凯德（中国）企业管理有限公司



企业介绍

凯德集团（凯德）是亚洲大型多元化房地产集团，总部设在新加坡。凯德的投资组合横跨多元房地产类别，包括综合体、购物中心、办公楼、旅宿、住宅以及新经济领域，如产业园区、工业及物流地产、数据中心。集团业务遍及全球 30 多个国家的 250 多个城市，以新加坡和中国为核心市场，并不断开拓印度、越南、澳大利亚、欧洲和美国等市场。

企业自定义标签

大型多元化房地产集团 | 可持续发展 | 业务生态系统 | 投资管理和运营能力



龙光集团有限公司

LOGAN
龙光



企业介绍

龙光集团有限公司（「龙光集团」或「集团」，股份代号：3380.HK）创立于 1996 年，于 2013 年在香港联合交易所主板上市，是一家致力于构建美好生活的城市综合服务商。集团拥有房地产开发国家一级资质、建筑工程施工总承包国家一级资质及工程设计甲级资质。2021 年，集团跻身中国 500 强企业排行榜第 161 位、《福布斯》全球上市公司 1000 强、中国房企综合实力第 18 位，品牌及综合实力持续提升，获得社会广泛认可。

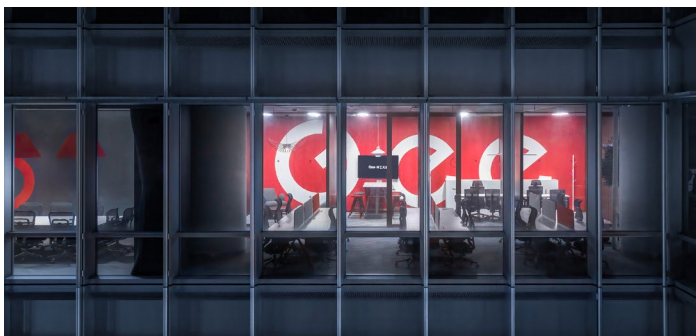
企业自定义标签

城市综合服务商 | 责任筑城 臻心建家 | 财务稳健 | 高质量发展





上海开工大吉科技有限公司



企业介绍

以“拎包办公”为基础，通过装配式工艺为租户定制即租即用、健康低碳的精装交付空间；以与业主合作打造楼内共享配套“空间服务中心”为载体，构建未来办公生态；满足企业轻资产、灵活办公需求，帮助业主提升招商效率与资管价值。目前已与开发商累积签约服务面积超 1200 万平方米，为超 160 栋甲级写字楼提供长期的拎包办公空间资产服务。

企业自定义标签

拎包办公 | 标准化办公美学 | 轻资产服务平台 | 低碳环保 | 空间服务

Gee | 开工大吉

公司全称：上海开工大吉科技有限公司

公司简称：Gee 开工大吉

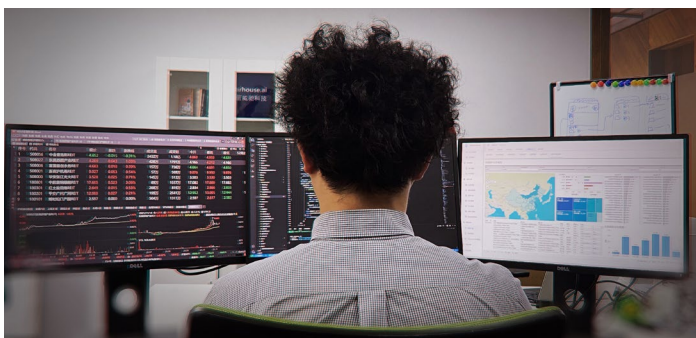
注册地：上海市

成立时间：2017 年 10 月 10 日

公司总体规模：60-70 人



上海格蓝威驰信息科技有限公司



企业介绍

Starhouse.ai 格蓝威驰科技是一家专注于量化科技服务的公司，率先提出 Quant-as-a-Service(QaaS) 概念，将量化科技作为一种新基建，让资产管理行业的机构能够快速具备全面的量化分析和数据驱动的管理决策能力。主要产品包含自主研发的量化资产管理和投研 SaaS 平台、AI 智能风控体系、ESG 数据治理和评估系统等；解决方案覆盖商业地产、不良资产处置、基金资管等领域。

企业自定义标签

量化分析投研 | ESG 可持续发展数据管理 | 地产精细化运营 | 不良资产处置数字化 | 资管可视化

STARHOUSE.AI

格蓝威驰科技

公司全称：上海格蓝威驰信息科技有限公司

公司简称：Starhouse.ai 格蓝威驰科技

注册地：上海市

成立时间：2019 年 4 月

公司总体规模：15 人



上海昊楼信息科技有限公司



公司全称：上海昊楼信息科技有限公司

公司简称：昊楼科技

注册地：上海市浦东新区

创立时间：2017 年 4 月

公司总体规模：48 人

企业介绍

昊楼科技自成立以来一直专注于存量地产领域，并向该领域的商办和园区业主和运营商提供数字化、智能化的招商、资管和运营一站式解决方案。公司产品自 2019 年推向市场以来，已经与 400 个以上的商业产办项目合作，管理的写字楼数量达到 1200 幢，管理面积超过 4000 万方。昊楼科技的目标客户定位为行业腰部以上客户，公开资料显示，国内诸多著名地产、园区及大型企业均在使用昊楼科技的产品，包括三峡集团、阳光保险集团、远洋集团、京东方集团、上海国际机场集团、当代置业集团、万通控股、石榴集团、中信集团、德必集团、中南高科、广东广播电视台等。

企业自定义标签

存量地产及园区数字化平台 +SAAS | 面向中高端客户 | 业财及 IoT 一体化



上海蓝墙网络科技有限公司



公司全称：上海蓝墙网络科技有限公司

公司简称：蓝墙互联

注册地：上海市

创立时间：2019 年 5 月

公司总体规模：50 人

企业介绍

蓝墙互联是一家专注于地产行业基础软件技术开发的科技公司，核心产品 Julius 是新一代地产 smart-ERP，与行业标杆企业共同研发打磨，覆盖地产项目全生命周期，基于云端 SaaS 服务模式，超低成本，无需编程、部署服务器，让企业像搭积木一样轻松建立属于自己的数字化管理系统。

企业自定义标签

PropTech | smart-ERP | 实时协同管理 | 地产数字化 | 全生命周期 SaaS | 云端地产 ERP





上海脉策数据科技有限公司



脉策科技



公司全称：上海脉策数据科技有限公司

公司简称：脉策科技

注册地：上海市杨浦区

成立时间：2015 年 6 月

公司总体规模：260 人

企业介绍

脉策科技是国内数据智能领域中的引领性科技公司。团队硕士占比超 50%，博士占比超 20%，汇聚了城市科学、产业经济、IT 与互联网、统计学、房地产、金融、商业与零售等各领域专家。通过自主知识产权的 Datlas 数据智能平台，脉策提供业务赋能和数字化转型解决方案，助力政府、企业解决空间决策场景的复杂问题。

脉策持续服务了 300 多家知名客户：包括上海、杭州等地“城市大脑”和“孪生城市”类重点工程；万科、融创绿城、华润、旭辉、金茂等 50 多家知名房企；以及 GIC、平安、建设银行、中国银行、瑞安、嘉里、上汽、永辉、字节教育等金融和零售企业。

企业自定义标签

学院派 | 城市大数据 | 决策智能 | 泛地产 | SaaS



上海迈谱盖特数据科技股份有限公司

MAP
迈谱数据



公司全称：上海迈谱盖特数据科技股份有限公司

公司简称：迈谱数据

注册地：上海市

成立时间：2001 年

公司总体规模：60 人

企业介绍

迈谱数据深耕零售和消费数据分析及应用 20 年。

零售数达 (Retailing Connect) 运用 IoT 物联网技术收集、建模和运营线下实体店零售大数据解决方案。非侵入式外挂于收银系统和小票打印机之间，能实时洞察店铺零售大数据，同时赋码小票，顾客自动扫码累积消费积分，而且实现单品级别全量数据助您精细化管理。小票盒为购物中心数字化转型赋能各类应用系统。

企业自定义标签

物联网智能硬件 | 小票大数据 | 赋码积分营销





上海品览数据科技有限公司



公司全称：上海品览数据科技有限公司

公司简称：品览 Pinlan

注册地：上海市静安区

创立时间：2018 年 6 月 28 日

公司总体规模：160 人

企业介绍

品览是建筑设计 AI 智造者，致力于为地产企业和设计院客户提供 AI 设计服务。自主研发的建筑 AI 智能设计平台 AlphaDraw「筑绘通」，基于计算机视觉技术，建筑设计知识库和生成式强化学习算法帮助客户自动完成施工图设计。仅需上传建筑方案图纸就可以自动完善成套施工图，并符合各地设计规范，助力企业标准化出图、效率质量双提升。

企业自定义标签

建筑设计 AI 制造者 | AI 自动出图 | AlphaDraw 筑绘通 | 建筑设计小助手 | 施工图智能出图



上海品宅装饰科技有限公司



公司全称：上海品宅装饰科技有限公司

公司简称：品宅装饰科技

注册地：上海市嘉定区

创立时间：2015 年 7 月 17 日

公司总体规模：120 人

企业介绍

品宅装饰科技是国内先进的装配式装修解决方案提供商，专注于装配式内装技术研发、部品生产、数字化服务系统搭建，是高新技术企业。生态链下设多个业务单元，构建了从设计到施工的全场景服务能力，拥有租赁住房、商品住宅、连锁酒店、商业办公、个人家装五条产品线，在 B 端商用空间与个人家装的装配式装修市场占有率领先。

企业自定义标签

设计驱动 | 技术革新 | 环保低碳 | 筑美人居 | 行业赋能





上海山楂互联网科技有限公司



企业介绍

领环 Leanloop 位于上海，平台于 2017 年正式上线，产品以双碳大数据管理为切入点赋能智慧城市、智慧园区、智慧物业、智慧办公等应用场景，打通碳核查、碳资产、碳交易、低碳投资、低碳运营各个环节业务流程，致力于成为中国高效好用的基于 EIoT 的建筑双碳目标管理平台。基于 5 年 30+ 项目供能测与用能测丰富的样本数据训练的数十个自主知识产权的 AI 算法模型，可满足所有场景需求。

企业自定义标签

物联网 EIoT | 智慧能源技术 | 双碳资产管理

领环 Leanloop

公司全称：上海山楂互联网科技有限公司

公司简称：领环

注册地：上海市杨浦区

成立时间：2015 年 7 月

公司总体规模：40 人



上海蔚建科技有限公司



企业介绍

上海蔚建科技有限公司成立于 2020 年 6 月，是一家建筑智能化产品公司。公司致力于通过机器人、物联网及人工智能算法对建筑业赋能，通过完全自主研发的建筑智能化产品加速建筑产业全方位升级。

目前研发中的抹灰机器人已累计实现数万平方米的实地应用，在运作过程中，仅需一位工人协助转场及墙体边角补充抹灰，产品经多方合作伙伴验证，抹灰机器人在建筑工地的实地作业效率已稳定在人工作业效率的 5~6 倍，实验室环境下工作效率可达到人工的 10 倍。

企业自定义标签

建筑科技 | 机器人 | 先进制造 | 多领域融合

蔚建™ WEIBUILD

公司全称：上海蔚建科技有限公司

公司简称：蔚建科技

注册地：上海市宝山区

成立时间：2020 年 6 月 19 日

公司总体规模：55 人





公司全称：上海旭辉数字科技有限公司
公司简称：旭辉数科
注册地：上海自由贸易试验区临港新片区
成立时间：2021 年 5 月 11 日
公司总体规模：220 人

企业介绍

旭辉数科是旭辉集团的全资子公司，负责旭辉集团下地产开发与新业务的数字化业务的规划、建设与运营。依托旭辉集团多元化产业优势和实际业务场景，旭辉数科以价值创造为最终目标，凝练出具有行业赋能价值的数字化产品。公司业务覆盖云计算、物联网平台、智慧研策、神经网络风控预警等，并通过孵化加速平台形成了科技创新生态。

企业自定义标签

地产数字化 | 多元业务 | 成长期 | 科技生态



公司全称：上海亦我信息技术有限公司
公司简称：亦我 123 看房
注册地：上海市嘉定区
成立时间：2014 年 3 月 27 日
公司总体规模：174 人

企业介绍

上海亦我信息技术有限公司成立于 2014 年，是首个通过机器视觉、深度学习等人工智能算法，实现极低成本、极高效 3D 建模技术的公司，旗下品牌“123 看房”目前已成为国内最大的 VR 看房技术供应商，服务客户包含 58 安居客、我爱我家、碧桂园、龙湖地产等房地产行业知名企业，累计上线的 VR 房源超千万套。

不止是房产领域，在其他领域亦我借助实时 3D 建模、AI 装修和实时渲染的技术优势，推出了量房现场装修、VR 购物、办公 AI 装修和 3D 线上展馆等解决方案，为装企、商场、写字楼、博物馆等行业提供了智能化的营销解决方案。

企业自定义标签

VR 看房 | AI 科技 | 虚拟家装 | 技术创新





上海原圈网络科技有限公司



公司全称：上海原圈网络科技有限公司

公司简称：原圈科技

注册地：上海市闵行区

成立时间：2013 年 5 月 15 日

公司总体规模：302 人

企业介绍

原圈科技，致力于成为全球领先的高净值行业智慧营销服务专家。公司拥有自主知识产权的 AI 营销系统融合了“Martech 营销技术”和“AI 人工智能”技术，通过开放性的 Paas 平台和智能化软硬件，为地产、汽车、家装家居等高客单价商业提供落地数据驱动的新型营销和客户服务，重新定义行业营销服务实践，用 AI 科技更好地获取 - 管理 - 运营客户。

企业自定义标签

智慧营销 | 高客单价商业 | AI 营销系统 | 公私域融合 | 获客 - 管客 - 运营客户



上海游昆信息技术有限公司



公司全称：上海游昆信息技术有限公司

公司简称：MobTech 表博科技

注册地：上海市

成立时间：2012 年

公司总体规模：387 人

企业介绍

作为一家数据智能科技平台，以数据应用为主导，融合顶尖的大数据、人工智能等多元先进技术，打造开发者服务、商业化、AI、Mob 研究院四大版块，提供移动开发、智能增长、商业地产等多个场景的数据智能服务，为近百万客户、开发者、政府机构提供专业产品及解决方案，助力企业和现代社会实现以数据为驱动力的数智化转型。

企业自定义标签

数据智能 | 数字化智能综合解决方案 | 开发者服务



深圳市爱德数智科技股份有限公司



企业介绍

爱德数智成立于 2006 年，是一家不动产数智化经营管理服务机构。深耕行业 15 载，爱德专注为不动产领域的投资企业、开发企业、运营企业提供数字化转型服务。爱德数智三大产品公司齐头并进，为企业提供业务数字化、运营数智化、决策智能化的数字化转型解决方案，提升不动产企业的经营决策分析能力、经营风险管控能力、精细化运营管理能力，让企业经营管理更智慧。目前已合作超千家房企，81% 再签约率，十强房企九家选爱德。

企业自定义标签

管理 +IT 一体化 | 不动产经营管理 | 不动产数智化运营



公司全称：深圳市爱德数智科技股份有限公司

公司简称：爱德数智

注册地：深圳市

创立时间：2006 年

公司总体规模：700+ 人



深圳市觅房科技有限公司



企业介绍

全国首家专注于房地产线上拓客管理的服务平台。公司主要针对房地产开发商、代理商和经纪公司等新房营销全产业链，提供全方位运营服务技术支持，产品主打“内容自动化、推广智能化、数据可视化”三大功能特点，助力房产企业营销数字化升级转型，实现行业人效提升。

企业自定义标签

内容自动化 | 推广智能化 | 数据可视化



公司全称：深圳市觅房科技有限公司

公司简称：觅房

注册地：深圳市福田区

创立时间：2017 年

公司总体规模：108 人





深圳市明源云科技有限公司



公司全称：深圳市明源云科技有限公司

公司简称：明源云

注册地：深圳市

成立时间：2003 年

技术 / 研发团队规模：2800+ 人

企业介绍

明源云，是一家不动产生态链数字化解决方案服务商，香港联交所主板上市（0909.HK），秉承“深耕数字科技，引领产业升级”的企业使命，坚持帮助客户成功的经营理念，累计为 7000 多家不动产开发运营企业提供了数字化解决方案和产品。

企业自定义标签

平等简单 | 勇于担当 | 合伙奋斗 | 专业制胜 | 开放创新 | 成就客户



深圳市奇航疆域技术有限公司



公司全称：深圳市奇航疆域技术有限公司

公司简称：奇航信息科技

注册地：深圳市南山区

成立时间：2018 年 6 月 5 日

公司总体规模：20 人

企业介绍

深圳市奇航疆域技术有限公司是一家聚焦能源、建筑领域的智慧运维解决方案提供 / 服务商。

奇航自主研发的洞察信息化平台集自动化的数据上传、处理、呈现、管理等各功能为一体。该平台拥有清晰明了的多任务管理系统，可以快速定位并查看相应的数据；该平台兼容电脑及移动端，可随时进行数据分析、调阅、查看及分享；该平台开放的 API 接口亦可以便捷的将数据接入到对应的数据信息化平台中。

奇航洞察信息化平台的引入可以在降低人力、物力及沟通等方面成本的基础上，提高工作效率与成果质量。目前已在与万科、深圳市工务署、龙湖集团等地产客户的合作中广泛应用。

企业自定义标签

智慧运维解决方案提供商 | 建筑工程管理数据服务商 | 能源运维巡检解决方案提供商



深圳市瀚兰区块链地产有限公司



公司全称：深圳市瀚兰区块链地产有限公司

公司简称：瀚兰

注册地：深圳市

创立时间：2017 年 8 月 22 日

公司总体规模：102 人

企业介绍

深圳市瀚兰区块链地产有限公司是一家从事区块链 + 房地产行业领域解决方案开发的高新技术企业，核心产品包括基于区块链的数字化房地产开发服务平台兰房链和房企 SaaS 管理系统房链云等。此外，瀚兰还面向企业、政府、产业联盟等提供区块链地产解决方案和区块链定制开发技术咨询服务。当前，兰房链和房链云已通过国家网信办区块链信息服务备案。

企业自定义标签

区块链 | 地产科技 | 地产数字化 | 房地产 SaaS



深圳市微筑科技有限公司



公司全称：深圳市微筑科技有限公司

公司简称：微筑科技

注册地：深圳市

创立时间：2017 年 9 月 12 日

公司总体规模：90 人

企业介绍

深圳市微筑科技有限公司是一家建筑空间科技企业。公司深耕建筑智能物联科技十六年，见长于数字孪生技术，专注于各类空间场景运营管理的数字化和包括低碳能源、能耗管理、物业管理等多场景的工具应用和解决方案。我们致力于通过物联网、云计算、机器视觉实现空间和用能设备的数字化，通过数据建模、人工智能助力打造更加标准、高效、低碳的各类空间场景的运营和运维体系，为客户提供不动产智慧运营、低碳能源、节能服务等。

企业自定义标签

物联网 | 数字孪生 | 建筑空间科技企业 | 智慧建筑 | 低碳数字园区





深圳天安骏业投资发展（集团）有限公司



天安骏业
TIANAN SUCCESS



公司全称：深圳天安骏业投资发展（集团）有限公司

公司简称：天安骏业

注册地：深圳市

成立时间：2010 年

技术 / 研发团队规模：71 人

企业介绍

天安骏业集团成立于 2010 年，自成立以来，便以探索城市空间与科技创新发展的内生关系为己任，引领性提出产城社区全信息化发展理念，以“园区即创新”为运营价值观，通过数智化平台建设，链接创新资源、促进知识流动、吸引人才聚集、构建具有持续竞争力的产业集群，打造城市升级发展的“群动力”，开创“天安云谷”知名品牌，推动城市向更高目标迈进！凭借丰富的城市更新操作经验及产城运营管理经验，天安云谷立足粤港澳大湾区，围绕国家重点战略区域，以轻重资产双轮驱动，布局深圳、东莞、苏州等全国 20 余个城市，轻资产服务 60 余个园区。经过多年稳健发展，已确立行业竞争优势，受到全国各地政府、企业、园区等客户的高度认可。

企业自定义标签

敢于创新 | 精进不止 | 协同合作 | 有温度的 | 开放活力



深圳小库科技有限公司

xkool 小库



公司全称：深圳小库科技有限公司

公司简称：小库科技

注册地：深圳市

成立时间：2016 年 10 月

公司总体规模：220 人

企业介绍

小库科技，建筑产业 AI 应用领军企业，国家级高新技术企业。小库创新提出建筑产业底层新语言 ABC（AI-driven BIM on Cloud 云端智能建筑信息模型），基于自研的全球首个人工智能建筑设计引擎，为建筑设计端提供“小库设计云”，打造云端一站式智能设计产品；为地产开发端提供“库晓地产 AI 解决方案”，助力地产投前决策 - 投后管理数智化；并持续研发建筑产业 AI 应用产品系列，为产业链上下游提供智能化解决方案。

目前，小库已为近千家企业提供了智能产品与服务，协助企业在新一轮挑战中降本增效、提升价值。

企业自定义标签

AI 建筑 | 地产科技 | 智能设计





深圳中正信息科技有限公司



中正信息
ZHONGZHENG INFORMATION



公司全称：深圳中正信息科技有限公司

公司简称：中正信息

注册地：深圳市

创立时间：2015 年 9 月 18 日

公司总体规模：80 人

企业介绍

深圳中正信息科技有限公司成立于 2015 年，基于地产行业十余年经验积累，打造极致服务、协同高效、数据驱动价值的智慧园区、智慧楼宇等商业场景，致力于传统地产行业的转型升级，平台服务项目面积覆盖 235 万^m，通过数智咨询，系统集成，深度运营，增值服务，为多种地产业态提供全生命周期整体解决方案。

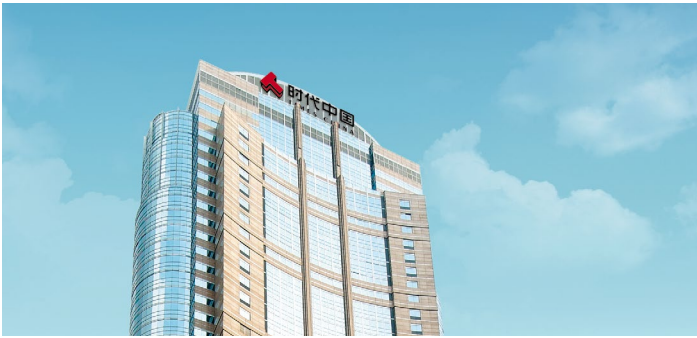
公司已被认证为国家高新技术企业、深圳高新技术企业，拥有数十项知识产权、技术专利和资质证书，荣获多个行业奖项，并加入多个国内知名行业协会。

企业自定义标签

智慧场景 | 商业 | 综合 | 平台



时代中国控股有限公司 / 时代邻里控股有限公司



公司全称：时代中国控股有限公司 / 时代邻里控股有限公司

公司简称：时代中国 / 时代邻里

注册地：广州市

创立时间：1999 年 / 1998 年

技术 / 研发团队规模：100+ 人

企业介绍

作为城市发展服务商、中国房地产 50 强企业，时代中国将“数字化转型”升级为公司核心战略，以管理升级、结构升级、模式升级为阶段目标，坚持循序渐进的建设方式，深入推进企业管理的标准化水平提升，不断夯实企业科技能力，实现数字化能力在投资决策、产品设计、项目运营、营销服务与经营管理的全方位应用。同时，在数字化应用的创新场景上不断突破，率先实现城市地图大数据应用、BIM 自动化设计、端到端无纸化购房等新模式，以数智应用打造“时代智能体”。

时代邻里集团以建立一个全生命周期的“科技 + 服务”核心平台为长期发展战略。在数字化转型过程中以“业财一体化”为抓手，全面实现企业管理线上化；率先落地“社区一体化”，实现全部自有在管社区的智慧物业管理；统一建设集团级的数据标准，构建经营管控分析平台和主数据平台，沉淀相应的业务和数据价值，推动全面数字化服务。

企业自定义标签

爱 | 专注 | 创造，现代服务创造者 | 科技 + 服务 | 创造服务 | 人人都是创造者 | 创造者文化





天津锋物科技有限公司



公司全称：天津锋物科技有限公司

公司简称：锋物科技

注册地：天津自贸试验区（空港经济区）

成立时间：2019 年 8 月 19 日

技术 / 研发团队规模：200+ 人

企业介绍

锋物科技是一家创新的物业服务提供商和领先的智慧物业平台运营商，公司致力于结合科技手段真实赋能物业运营，切实帮助物业公司降本 / 提质 / 增收，在完成 A 轮系列融资后，加速布局全国市场，目前，锋物已在北京、天津、江苏、山东等地打造了全生命周期的服务团队，真实赋能 8000 万 m² 物业项目，为数十万业主打造安全、便利、愉悦的空间。

企业自定义标签

AI 智慧社区品质运营专家 | 智慧物业平台运营商 | 未来社区共创者



雅居乐集团控股有限公司



公司全称：雅居乐集团控股有限公司

公司简称：雅居乐

注册地：开曼群岛

成立时间：1992 年

技术 / 研发团队规模：111 人

企业介绍

雅居乐集团控股有限公司（以下简称“雅居乐”）成立于 1992 年，是一家以地产为主，多元业务协同发展的综合性企业集团。一直以来，雅居乐秉持“一生乐活”的品牌理念，始终关注人们对美好生活的追求，致力于成为领先的优质生活服务商。经过 29 年的发展，雅居乐已形成以地产为主，多元业务协同发展的格局，旗下拥有地产、雅生活、环保、雅城科技、资本等业务板块。

企业自定义标签

以人为本 | 一生乐活 | 自然 | 平衡



招商蛇口数字城市科技有限公司

招商蛇口 | 招商城科



公司全称：招商蛇口数字城市科技有限公司

公司简称：招商城科

注册地：深圳市

创立时间：2019 年 12 月 27 日

公司总体规模：120 人

企业介绍

作为招商蛇口旗下数字化专业公司，招商城科强调价值驱动，一方面通过技术升级和产品创新推动业务变革，另一方面聚焦科技力量，实现更全面的资源整合，更有力的决策支撑，更便捷的生活体验，以“科技 + 业务”助力招商蛇口精益运营，服务客户美好生活，现已统筹研发以开发业务核心平台、大会员招商荟和智慧空间等为代表的 80 余款产品。

企业自定义标签

以终为始 | 价值驱动 | 业务赋能 | 业务科技融合 | 数字化转型



浙江金扇子网络科技有限公司

开元酒店集团
NEW CENTURY

SHANDS
科技让旅行更简单



公司全称：浙江金扇子网络科技有限公司

公司简称：金扇子科技

注册地：浙江省杭州市

创立时间：2013 年 11 月

公司总体规模：180 人

企业介绍

金扇子科技是开元酒店集团控股子公司，是一家专注于旅游酒店行业的互联网科技公司，公司拥有强大的技术研发能力和丰富连锁酒店运营经验，提供高效、高品、高性价比的专业技术和营销服务来助力连锁酒店快速发展。2019 年荣获杭州市萧山区十佳电商企业，2020 年度荣获国家级高新技术企业。

企业自定义标签

私域运营 | 线上线下融合 | 产品技术赋能酒店





浙江慧享信息科技有限公司



公司全称：浙江慧享信息科技有限公司

公司简称：慧享科技

注册地：浙江省杭州市余杭区

成立时间：2018 年 9 月 3 日

公司总体规模：112 人

企业介绍

慧享科技拥有管理平台、服务平台、治理平台、运营平台、物联网平台、数据平台、驾驶舱平台七大核心产品，是未来社区产业联盟副理事长单位 / 数字平台标准参编单位，荣获业界权威克而瑞「地产数字力科技先锋企业」，项目荣获「智慧社区标杆项目」，业务覆盖众多相关领域的央企、国企、集团企业等。

企业自定义标签

数智人居全域服务赋能者 | 数字社区 | 数字乡村 | 数字文旅 | 数字孪生



珠海华发新科技投资控股有限公司



公司全称：珠海华发新科技投资控股有限公司

公司简称：华发新科技

注册地：珠海市横琴新区

成立时间：2015 年 3 月 27 日

公司总体规模：104 人

企业介绍

珠海华发新科技投资控股有限公司（简称“华发新科技”）是珠海市龙头国企华发集团旗下的科技公司。公司以集团“科技+”战略为指引，利用人工智能、大数据、语音识别、物联网、图像技术，集技术研发、系统集成和运营服务等为一体，为客户打造全新的智慧人居、智慧城市、企业数字化转型解决方案，致力于构建新科技智慧空间平台，持续推动大湾区及全国的智慧人居、智慧城市、数字政府、数字民生建设。

企业自定义标签

致知力行 | 踵事增华 | 业勤行思 | 厚积薄发



毕马威中国 领先地产科技企业 50 评选团队

厉俊
Jacy Li 毕马威中国房地产行业主管合伙人

高松
Susana Gao 毕马威中国房地产行业北方区
主管合伙人

陈亚丽
Yali Chen 毕马威中国税务合伙人

竺霞英
Carol Zhu 毕马威中国投资咨询合伙人

岑平平
Pingping Cen 毕马威中国审计合伙人

赵恽
Andrew Zhao 毕马威中国投资咨询合伙人

倪颖君
Jennifer Ni 毕马威中国审计合伙人

苗桢
Allen Miao 毕马威中国杭州分所审计合伙人

万姝
Sue Wan 毕马威中国川渝地区审计主管合伙人

李忆敏
Michael Li 毕马威中国税务合伙人

徐敏
Kevin Xu 毕马威中国杭州分所审计
主管合伙人

黄灏
Harry Huang 毕马威中国首席信息官咨询
主管合伙人

徐文君
Bruce Xu 毕马威中国数字化赋能团队总监

何筱蔓
Mona He 毕马威中国风险管理咨询总监

张震宇
Zane Zhang 毕马威中国国资国企数字化转型
服务总监

黄振邦
George Wong 毕马威中国房地产行业华南区
主管合伙人

李良
Ryan Li 毕马威中国管理咨询服务合伙人

李晨
Cloris Li 毕马威中国税务合伙人

何莹
Fiona He 毕马威中国税务合伙人

郑曙辉
Joe Cheng 毕马威中国东莞办公室首席合伙人

谢颖芝
Joyce Xie 毕马威中国治理、
风险及合规服务合伙人

古伟华
Ricky Gu 毕马威中国税务合伙人

梁幸华
Samuel Liang 毕马威中国湖南区域首席合伙人

余文俊
Samuel Yu 毕马威中国审计合伙人

杨丽娟
Selina leong 毕马威中国澳门合伙人

金鑫
Stella Jin 毕马威中国税务合伙人

陈泳意
Vinnie Chen 毕马威中国审计合伙人 / 人才合伙人

殷文文
Wendy Yin 毕马威中国审计合伙人

李瑶
Yoyo Li 毕马威中国审计合伙人

毕马威 地产科技行业洞察



Real Estate Innovations Overview 2021
2021 年 6 月



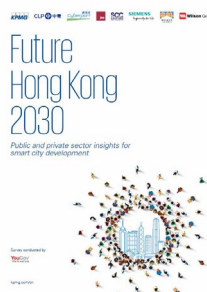
Better data, better decisions
KPMG Data strategy survey
2021 年 01 月



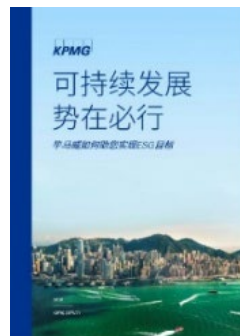
数字化 驱动地产 企业运营 效力提升
2020 年 11 月



数字化转型负责人是否堪担重任?
2019 毕马威全球房地产科技调查
2019 年 10 月



智慧城市：未来香港 2030
2020 年 4 月



可持续发展势在必行
2020 年 7 月



Real estate in the new reality
2020 年 9 月

联系我们



厉俊 Jacy Li

毕马威中国
房地产行业主管合伙人

☎ +86 (21) 2212 2366

✉ jacy.li@kpmg.com



黄振邦 George Wong

毕马威中国
房地产行业
华南区主管合伙人

☎ +86 (755) 2547 1088

✉ george.wong@kpmg.com



高松 Susana Gao

毕马威中国
房地产行业
北方区主管合伙人

☎ +86 (10) 8508 5610

✉ susana.gao@kpmg.com

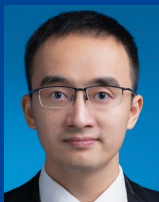


邱毅麟 Alan Yau

毕马威中国
房地产行业香港地区
主管合伙人

☎ +852 2143 8600

✉ alan.yau@kpmg.com



李良 Ryan Li

毕马威中国
管理咨询服务合伙人

☎ +86 (20) 3813 8552

✉ rl.li@kpmg.com



由嘉 Jia You

毕马威中国
变革管理与经营改善咨询服务
中国区主管合伙人

☎ +86 (755) 2547 3380

✉ jia.you@kpmg.com



古伟华 Ricky Gu

毕马威中国
税务合伙人

☎ +86 (20) 3813 8620

✉ ricky.gu@kpmg.com



赵恽 Andrew Zhao

毕马威中国
投资咨询合伙人

☎ +86 (21) 2212 3585

✉ andrew.zhao@kpmg.com



沈怡 Ada Shen

毕马威中国
财务管理咨询公司业务
服务主管合伙人

☎ +86 (10) 8508 7092

✉ ada.y.shen@kpmg.com



沈一妮 Nikki Shen

毕马威中国
财务咨询，估值服务
合伙人

☎ +86 (21) 2212 3511

✉ nikki.shen@kpmg.com



谢颖芝 Joyce Xie

毕马威中国
治理、风险及
合规服务合伙人

☎ +86 (755) 2547 1261

✉ joyce.xie@kpmg.com



何巍烨 Stan He

毕马威中国
重组咨询服务主管合伙人

☎ +86 (10) 2212 3540

✉ stan.he@kpmg.com



王文立 Brenda Wang

毕马威中国
商业报告和企业
可持续发展合伙人

☎ +86 (21) 2212 2468

✉ brenda.wang@kpmg.com



浦军华 Paul Pu

毕马威中国
法证咨询主管合伙人

☎ +86 (21) 2212 3780

✉ paul.pu@kpmg.com



刘明 Ming Liu

毕马威中国
政府与基建战略咨询合伙人

☎ +86 (21) 2212 3537

✉ ming.liu@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登陆我们的网站：
<https://home.kpmg.com/cn/zh/home/about/offices.html>

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2021 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）— 中国合伙制会计师事务所及毕马威企业咨询（中国）有限公司 — 中国有限责任公司，均是与英国私营担保有限公司 — 毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。在中国印刷。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球性组织中的独立成员所经许可后使用的商标。