

中国社会办口腔 医疗企业50报告




毕马威中国未来行业50榜单系列
KPMG China Future Sector 50 Ranking Series



医疗健康
Healthcare





免责声明：

本报告中所含资料及其所含信息为一般性信息，并非毕马威对入围企业的完整、详尽的表述，毕马威也未对入围企业信息执行任何审计或审阅程序。本文件所含信息并不构成任何专业建议或服务，读者不应依赖本文件中的任何信息作为，或可能影响，其决策的唯一基础，在作出任何决策或采取任何相关行动前，应咨询符合资格的专业顾问。

本文件所含信息均按原貌提供，毕马威对本文件所含信息不作任何明示或暗示的表述或保证，除前述免责内容外，毕马威亦不担保本文件所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。毕马威明确表示不提供任何隐含的保证，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

读者需自行承担使用本文件所含信息的风险，并承担因使用本文件所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险，毕马威不承担与使用本文件所含信息有关的任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任。倘若前述条款的任何部分因任何原因不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

目录

通过对口腔医疗行业的摸底，分析总结目前行业所面临的机遇挑战及主要趋势。

行业发展概况

01

行业概述

08

- 口腔产业全景图
- 发展历程
- 市场规模

02

细分领域剖析

12

- 上游 | 口腔医疗器械
- 中游 | 口腔医疗服务
- 下游 | 口腔医疗支付

2.1

上游 | 行业剖析

13

- 细分行业全景图
- 行业发展现状

2.2

中游 | 行业剖析

15

- 细分行业全景图
- 行业发展现状
- 重点赛道分析

2.3

下游 | 行业剖析

31

- 细分行业全景图
- 行业发展现状
- 他山之石

行业趋势展望

03

机遇与挑战

37

- 机遇与挑战
- 制约因素分析

04

破局之路·发展趋势

52

- 商业模式分析
- 行业发展趋势

口腔50评选

05

口腔50企业报告

93

- 评选介绍
- 入榜名单
- 关键发现
- 入榜企业信息列示

卷首语



陶匡淳

毕马威中国及亚太区
主席

人民健康是社会文明进步的基石，也是民族昌盛和国家富强的重要标志。根据“十四五”规划和2035年远景目标纲要，国家将人民健康摆在优先发展的战略位置，致力于为人民提供全方位、全周期的健康服务，从以治病为中心转向以健康为中心，全面提升人民群众的健康水平，推进健康中国建设。

口腔健康是反映公众健康水平的重要指标。随着我国经济和社会的快速发展、健康意识的不断提升以及人口老龄化程度的持续加深，口腔健康日益成为人民群众广泛关注的焦点。提高口腔健康水平对于提升人民群众的总体健康水平以及促进健康老龄化具有重要意义。毕马威长期密切关注口腔医疗行业，协同行业协会和专家学者，启动了首届中国社会办口腔医疗企业50公益项目，吸引了上百家机构的参与。同时发布口腔医疗50企业报告，旨在以榜样的力量带动整个行业的发展，推动中国口腔医疗产业的创新升级。



江立勤

毕马威中国客户与业务
发展主管合伙人

国家高度重视口腔卫生工作，相继出台了一系列政策，明确了口腔卫生工作的目标，并将口腔健康作为全民健康的关键目标之一。近期发布的《健康口腔行动方案（2019-2025年）》进一步明确了口腔健康的总体目标，并提出了口腔健康能力行动和口腔健康产业发展行动，鼓励和支持社会办口腔医疗和健康服务机构的参与，满足群众多样化、个性化的口腔健康需求。鼓励口腔制造业创新升级，加快口腔高端器械材料国产化进程，实现弯道超车。

毕马威启动的首届中国社会办口腔医疗企业50公益项目积极响应国家最新政策，覆盖了口腔医疗行业的领先服务机构、前沿口腔科技企业和尖端口腔产业制造企业，聚焦中国口腔行业的佼佼者。毕马威同时发布《中国社会办口腔医疗50企业报告》，系统性分析口腔行业的现状、发展趋势和面临的挑战，为促进口腔医疗行业的发展献计献策，共同推动中国口腔医疗行业的高质量发展。



姚凤娥

毕马威中国医疗健康
行业主管合伙人

自2020年正式推出以来，毕马威医疗50项目陆续启动了针对医疗健康行业各个细分领域的公益性50项目，结合实地调研、对话栏目和行业评选，构建专业化的交流平台，促进医疗健康机构的合作共赢。

今年9月，国家卫健委办公厅、国家医保局办公室、金融监管总局办公厅和国家药监局综合司发布了《关于进一步推进口腔医疗服务和保障管理工作的通知》，进一步规范口腔诊疗行为，加强口腔诊疗相关耗材管理，提高口腔医疗保障水平，推动口腔医疗服务体系的健康可持续发展。

去年5月，毕马威启动了首届中国社会办口腔医疗企业50公益项目，迄今为止，吸引了上百家口腔医疗服务机构、口腔医疗科技企业和口腔产业制造企业的报名参与。未来，毕马威公益性医疗50项目将会覆盖更多的细分赛道，通过更加灵活创新的方式，挖掘医疗健康行业更多的优秀标杆企业，引导行业的高质量发展。



郝德明

中国非公立医疗机构
协会常务副会长
兼秘书长

“口腔健康，全身健康”。口腔健康是身体健康的重要基础，是反映一个国家或地区人民身心健康、文明素养的重要标志。在“健康中国2030”规划中，首次将口腔健康纳入全民健康的重要组成部分。当前，作为非基本医疗或俗称为消费医疗的口腔医疗服务行业正处于高速发展阶段，口腔医疗企业上中下游协同创新联动，正为行业带来了新的发展契机。

有鉴于此，由毕马威中国主办，中国非公立医疗机构协会口腔分会作为学术指导，动脉网作为战略协办的《中国社会办口腔医疗企业50报告》，在有关研究机构、医疗机构、行业协会专家的支持与帮助下，现已编撰完成。该报告分为行业发展概况、行业趋势展望、口腔50评选三个篇章，观点前瞻，内容翔实，聚焦行业翘楚，旨在寻找中国口腔医疗行业的弄潮儿，促进社会办口腔医疗企业积极作用，以榜样的力量激励其他口腔医疗企业成长，从而进一步推动中国口腔医疗产业的创新升级。

未来已来，我们不仅要守住初心，更要砥砺前行。让我们共同努力，共同迎接中国口腔医疗产业更加繁荣的春天，以实际行动不断推动口腔医疗卫生事业的高质量发展。



徐宝华

中国非公立医疗机构
协会口腔行业评价
专家委员会主任委员、
中日友好医院口腔
医学中心主任

口腔健康不仅是身体健康的不可或缺组成部分，更是一个国家或地区居民身心健康和文明程度的关键指标。口腔疾病是全球最为普遍的健康问题之一，有效降低其流行程度和严重性、早期诊断和治疗，需要政府、机构和个人的协同努力。

近年来，口腔医疗市场迅速蓬勃发展，特别是在市场竞争较为激烈的领域。民营口腔医疗机构数量迅速增加，逐渐成为口腔医疗服务体系不可或缺的组成部分。然而，在这个阶段，我们也面临一系列挑战，包括口腔医疗领域的人才短缺、技术基础薄弱以及口腔健康意识需要普及等问题。因此，口腔医疗市场的各主体都必须认真思考如何抓住这个时代的机遇，以迎接各种挑战。

毕马威启动的口腔50项目正值我国口腔医疗行业迅速发展的关键时刻。口腔医疗服务机构、高价值口腔耗材制造商和口腔科技企业，都是口腔医疗领域的重要参与者。在这一关键时刻，深入研究和系统前瞻分析民营口腔医疗领域，将对口腔医疗行业的规范化和高质量发展，甚至对推动健康中国建设，都具有重大意义。



李大韬

动脉网创始人

自上个世纪90年代初，从一批睿智、勇敢的口腔先行者们下海创业开始算起，我国民营口腔行业已经走过了激荡的30年。在这30年中，一批又一批民营口腔机构如雨后春笋般冒出来，为行业提供了一个又一个创新解决方案，也让更多国人保持牙齿健康，“笑口常开”。标志性的事件是，根据国家卫健委的数据，从2015年开始，民营口腔医院的数量开始超过公立口腔医院，成为了口腔行业扩容最强劲的增长动力。蛋黄科技从创立伊始，便已在关注口腔行业的发展，并长期跟踪报道，发布了不少报告，见证与陪伴了一批创新企业从发轫到获得融资，再冲击IPO的整个过程，行业的潮起与潮落，入局者的迷茫与果敢，都看在眼里，也一直力所能及地给予它们帮助。

毕马威发起的“口腔50”活动，恰逢其时，是在中国口腔行业创新势头最猛的阶段。此阶段，我们很荣幸能与毕马威携手，对口腔领域进行深入调研、长情陪伴，希望能带给每一位口腔创业者鼓励与支持。我希望这个活动能够持续下去，最终成为中国，甚至全球口腔领域极具声量的品牌活动。

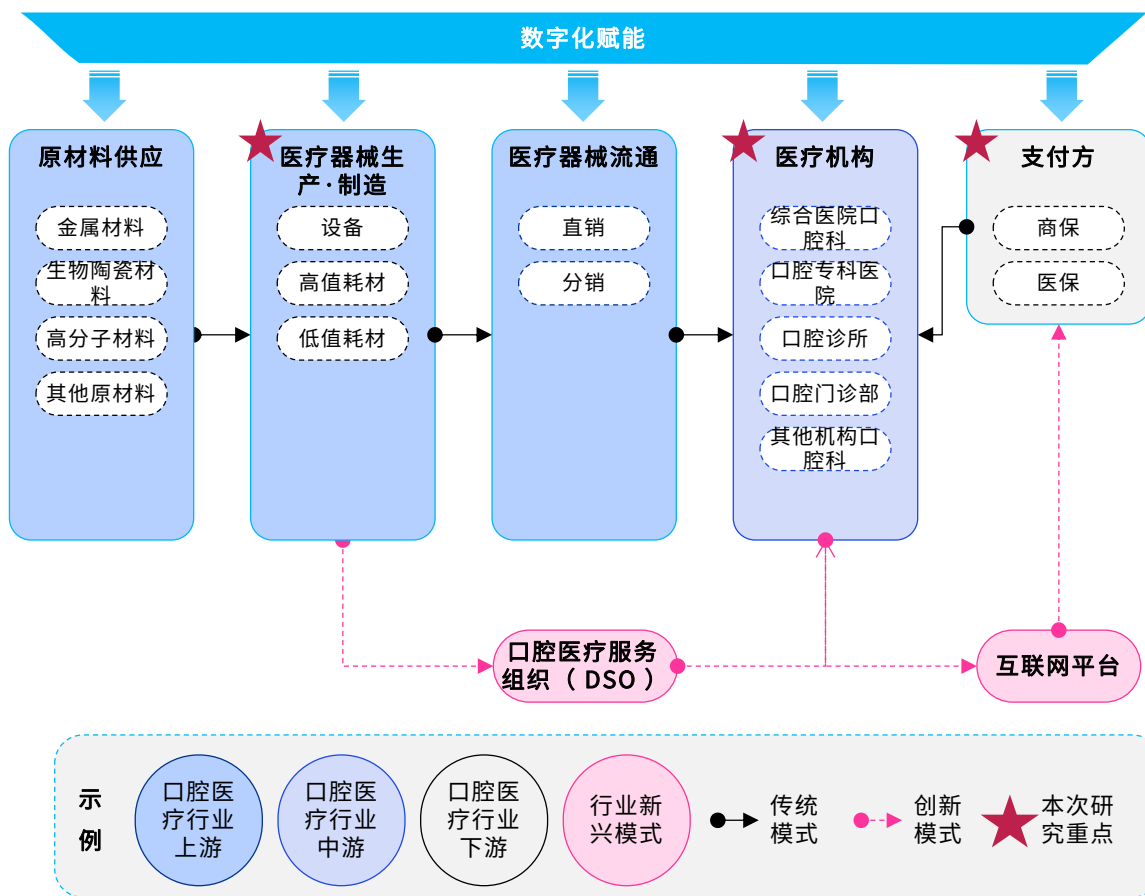


01

行业概述

口腔产业全景图

产业链成型，口腔数字化发展赋能全产业链。



资料来源：毕马威分析



口腔产业发展历程

中国近现代口腔行业起步晚，同期发展步伐落后于西方国家；但随着我国经济腾飞发展以及工业实力迅速提升，我国口腔医疗行业发展进入“快车道”。

21世纪前后，在利好政策的加持下，我国口腔医疗行业取得了长足的发展，众多优秀的口腔医疗企业纷纷成立

- 1996及1999年，拜博口腔及瑞尔齿科分别成立；
- 2000年，美亚光电、宁波蓝野成立；
- 2003年，时代天使成立；
- 2006年，通策成立并成为首家上市口腔医疗服务企业等；
- 同期国外成熟的口腔医疗行业参与者纷纷进入中国市场，包括登士柏、士卓曼、卡瓦盛邦等均在国内成立子公司。

20世纪中后期，随着国家对于口腔医学教育的重视，我国在口腔医疗发展方面取得重大建树，但整体仍处于追赶阶段

- 1907年，林则博士创办中国第一家口腔医疗机构；
- 1921年，中国第1位牙科学生从华西协成大学毕业；
- 1952年，口腔医学成为医药院校4个本科一级专业之一；
- 1990年前后，华南地区开始建立牙科加工厂等；
- 同期国际舞台上新的口腔材料和设备创新研发层出不穷，如第一支压缩空气驱动牙钻申请专利、第一台义齿修复CAD/CAM系统临床应用等。

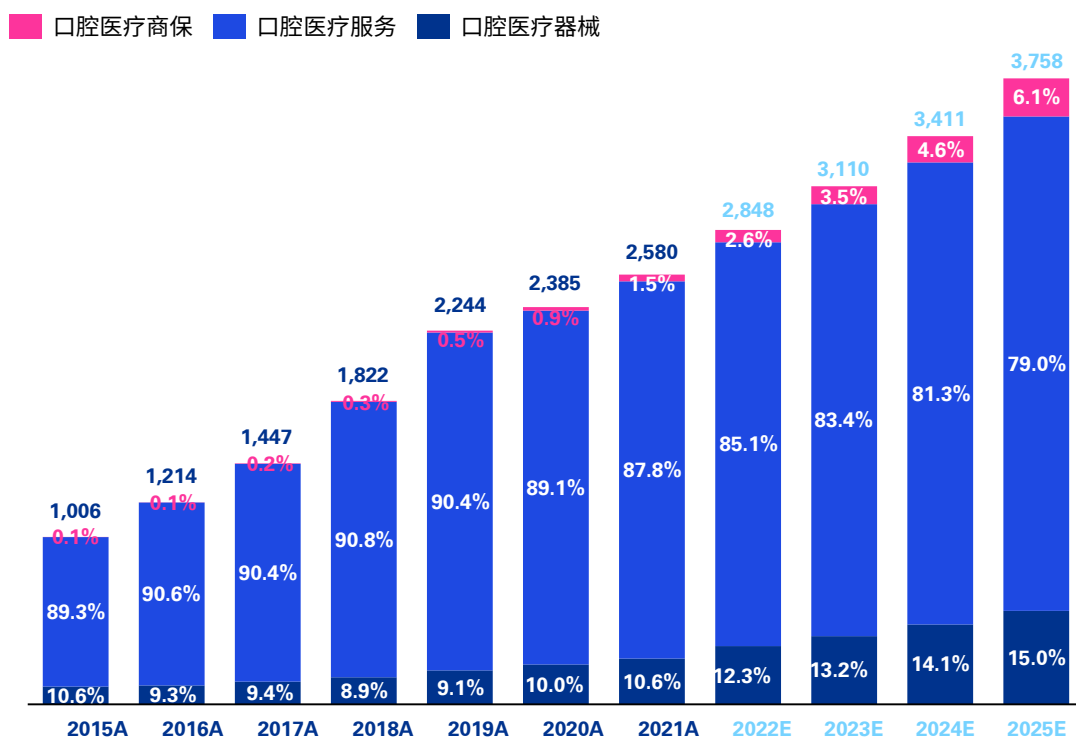
19世纪末期，我国口腔医疗行业开始起步发展，落后于西方国家

- 1839年，美国第一个国家级牙科协会在美国纽约成立。次年，纽约John D.Chevalier开始生产牙科设备；
- 1883年，在美国成立第一个牙科协会40多年后，中国第一个国家级牙科协会——中国国家牙科行业协会成立，标志着中国近现代口腔行业的起步。

口腔产业市场规模

随着居民消费升级以及口腔健康意识提升等因素的影响，我国口腔医疗服务市场快速增长。

图：我国口腔核心产业市场规模（亿元）



数据显示，2015-2021年中国口腔医疗市场规模呈现持续上升的趋势。随着人口老龄化和口腔健康意识的提高，消费者对口腔医疗服务的需求不断增长，未来口腔医疗服务市场将持续扩大。

此外在口腔医疗服务行业发展推动下，与其息息相关的上游口腔器械耗材制造和下游口腔医疗商保也随之增长，未来市场空间广阔

2015-2021 CAGR	2022-2025 CAGR
92%	46%
17%	7%
17%	17%

资料来源：毕马威分析



02

细分领域剖析

上游 | 口腔医疗器械

口腔医疗器械行业全景图

口腔医疗器械涵盖范围极其广泛，市场参与者众多。其中，高端口腔医疗器械目前仍以海外成熟品牌占主导，国产替代率较低。

产品分类	设备		耗材			
	大型设备	小型设备	义齿材料	修复材料	正畸材料	其他材料
代表产品	影像 X光片、全景机、CT机 牙椅 综合治疗台、液压牙科椅、电动牙科椅等 辅助设备 灭菌器、搅拌机、负压气泵等	手机 电手机、涡轮手机、电动牙钻机等 补牙设备 牙髓活力测试仪、牙根管长度测试仪等 美白 超声洁牙机、冷光美白仪等 综合治疗 强力吸引器、超声骨刀等	活动义齿 全口义齿、可摘局部义齿 固定义齿 贵金属牙冠、烤瓷牙冠、不锈钢牙冠、树脂牙冠 种植牙 基台、种植体	填充 固体根充材料、根充糊剂、牙周塞治剂等 美白 牙贴面、美白剂、遮色剂、喷砂粉	托槽类 金属托槽、陶瓷托槽、单晶托槽、不锈钢丝等 隐形类 隐形矫正器、舌侧隐形矫正器	磨具 配套手机、钻机、钻头 etc 药剂 麻醉、消毒剂、酸蚀剂等
	竞争程度	竞争分层，高端以进口品牌为主，本土产品集中在中低端	市场参与者多，竞争较分散	现有市场参与者有明显先行优势	竞争呈现寡头化	现有市场参与者有明显先行优势
盈利能力	口腔影像设备盈利能力较强	一般	强	强	强	一般
国产替代	部分产品初步国产替代，高端产品进口依赖度高	国产替代程度较高	国产替代程度低，进口品牌占主导	国产替代程度低，进口品牌占主导	国产替代加速，本土品牌逐渐崛起	国产替代程度高

资料来源：公开资料，毕马威分析

行业发展现状

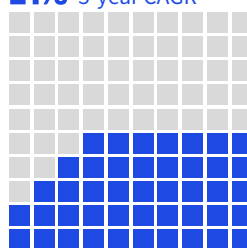
口腔医疗行业终端需求持续增长，推动上游口腔医疗器械市场良性发展。

① 患病率居高不下

《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》结果显示，我国国民口腔健康状况亟待改善。从患病率角度看，随着年龄的增长，居民牙周状况越差。本次调查发现，12岁年龄组牙周健康率为41.6%，而65~74岁高年龄组牙周健康率仅为9.3%。

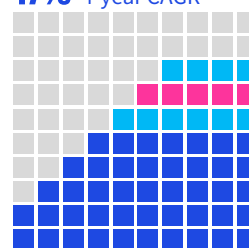


21% 5-year CAGR



2022年市场规模：
350 亿元

17% 4-year CAGR



2025年市场规模：
564 亿元

② 口腔健康意识提升

《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》，在2005-2015年十年间，我国居民口腔健康知识水平有一定的提高。本次调查发现，我国居民（指本次调查人群）口腔健康知晓率为60.1%，在调查人群中84.9%的人对口腔保健持积极态度。



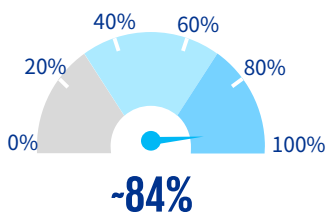
目前我国口腔医疗器械市场处于快速发展，稳定增长阶段。一方面终端需求的增加促进了行业的快速发展，另一方面种植、正畸等细分赛道发展为行业贡献新的增长动能。

资料来源：《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》，毕马威分析

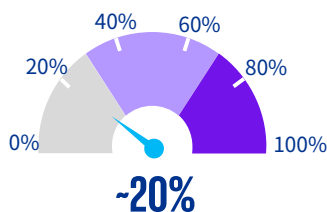
我国口腔医疗器械行业整体国产化率低，本土品牌产品主要以低端产品为主，高端产品对进口品牌依赖度较高。



口腔医疗器械行业研发、技术、资金、人才壁垒较高，但相较发达国家，我国口腔医疗器械行业发展时间较短，技术、经验、人才积累不足，自主研发生产企业数量较少，因此，本土企业主要以低端产品生产制造为主，具有高端产品生产力的企业数量稀少。同时，除了本土的器械制造商，我国口腔医疗器械行业中还有大量代理经销商，代理销售国外产品。

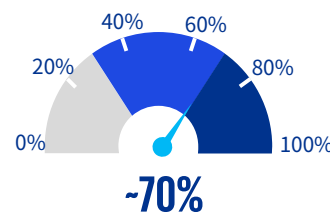


- 截至2020年底，从获批数量来看，获批的**低端**口腔医疗器械产品中本土品牌产品占比约为83.6%。



- 截至2020年底，从获批数量来看，获批的**中高端**口腔医疗器械产品中本土品牌产品占比约20%。

VS



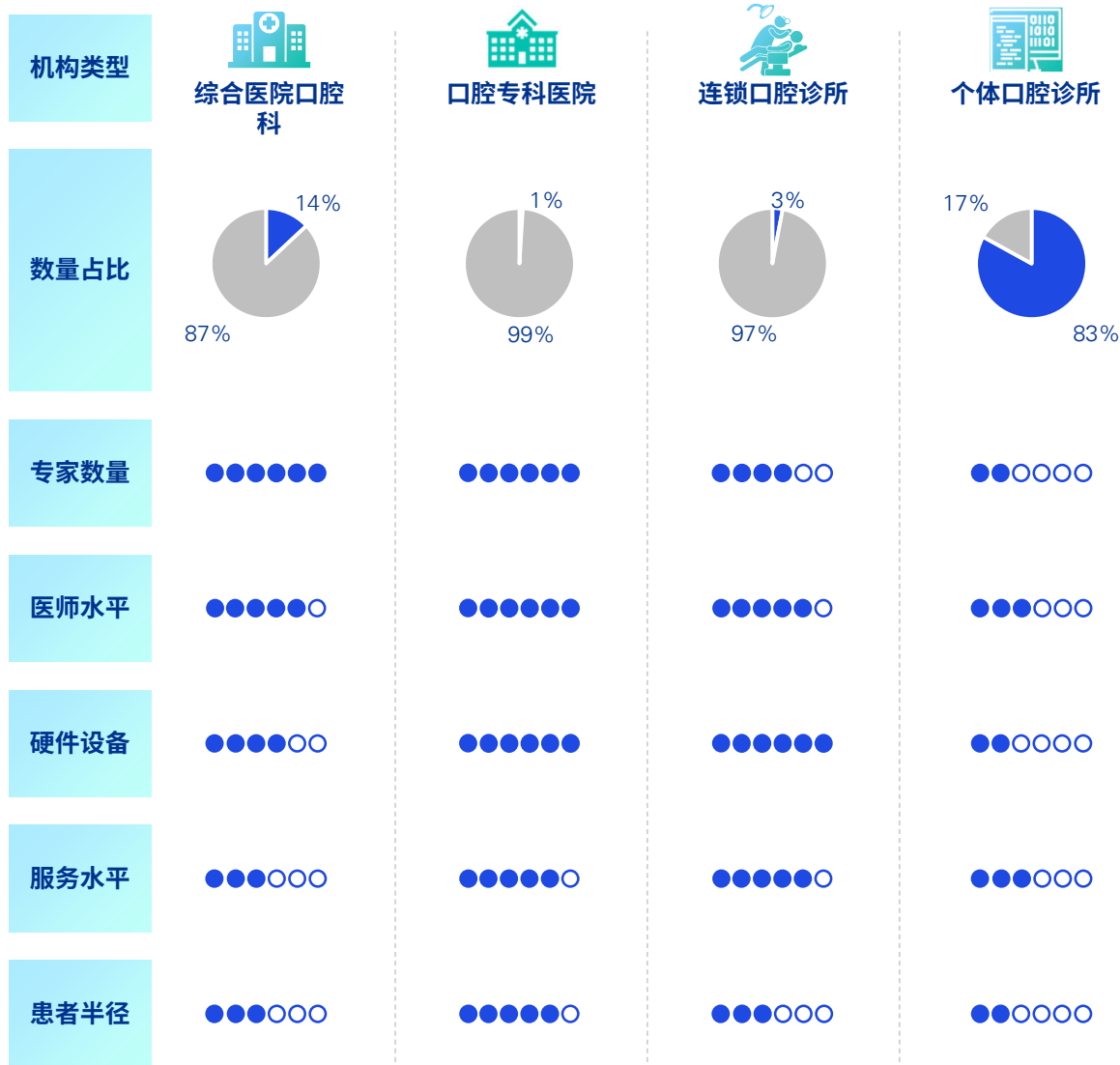
- 截至2020年底，我国超60%的医疗器械国产化率达到70%以上，但口腔医疗器械国产化率远远低于这个水平。

资料来源：毕马威分析

细分领域剖析-中游

口腔医疗服务产业全景图

我国口腔医疗服务主体小而众，竞争格局分散，综合实力较强的口腔专科医院稀缺。



资料来源：毕马威分析

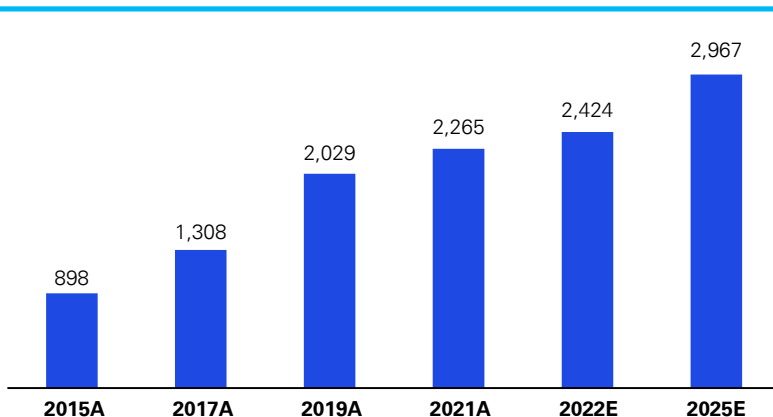
行业发展现状

口腔医疗服务行业拥有千亿市场规模，受疫情影响行业发展受挫，高发病率加之低渗透率，行业未来发展潜力巨大。



口腔医疗服务市场规模不断扩大，2016年已突破千亿，预计到2030年将会达到近3,000亿元。

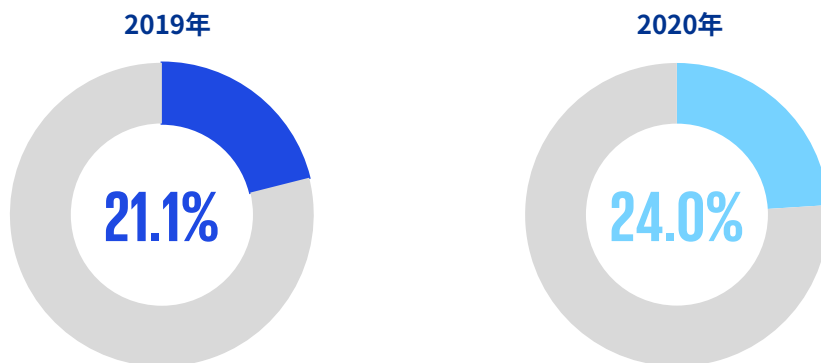
图：2015-2025年中国口腔医疗服务市场规模（亿元）



我国居民口腔疾病的患病率高，但就诊率低，潜在口腔服务需求大

年龄分组	牙周健康率	年龄分组	患龋率	龋均	龋补充填比
12岁	41.6%	3~5岁	62.50%	3.35	3.10%
15岁	34.8%	12~15岁	41.90%	1.04	17.50%
35~44岁	9.10%	35~44岁	89.00%	4.54	26.60%
55~64岁	5.00%	55~64岁	95.60%	8.69	16.90%
65~74岁	9.30%	65~74岁	98.00%	13.33	12.80%

我国口腔医疗服务渗透率低，未来市场渗透率有望进一步提升



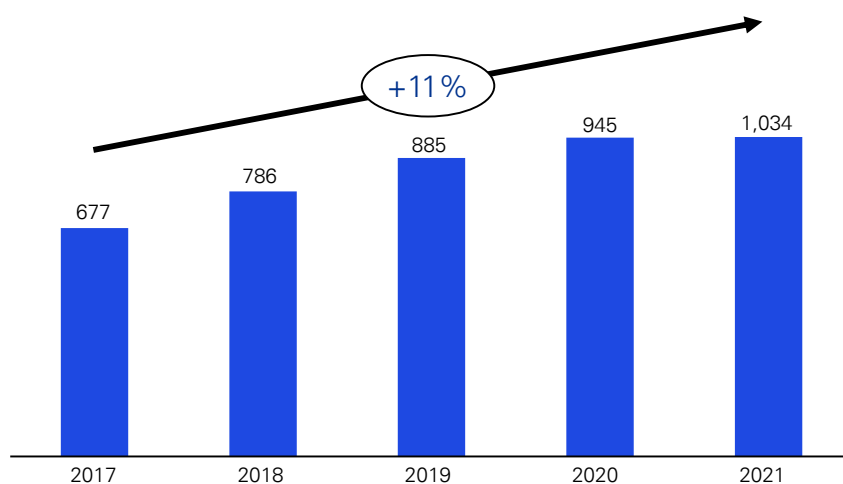
资料来源：第四次全国口腔健康流行病学调查，毕马威分析

行业发展现状

我国口腔医疗服务市场供给侧“量、价”齐升，稳步补给。

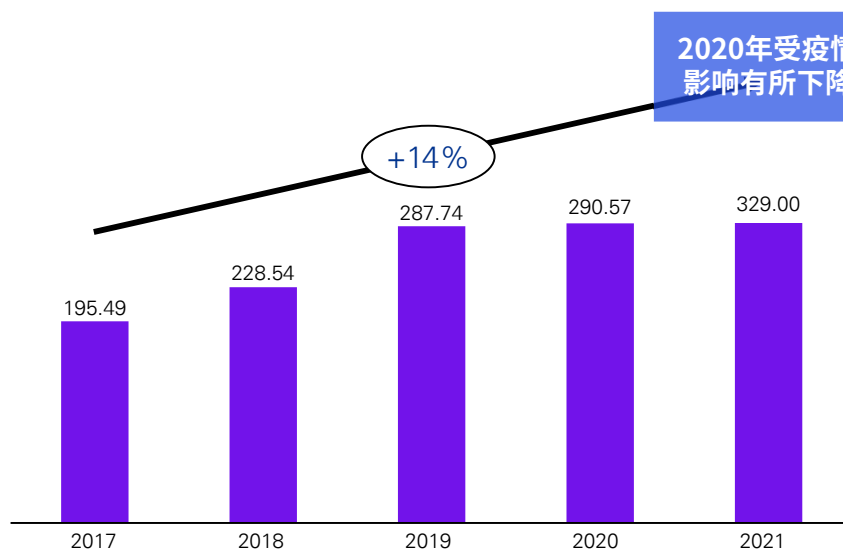
机构数量增长：我国口腔专科医院数量逐年攀升

图：2017-2021年口腔专科医院数量（单位：家）



总体收入提升：我国口腔医院收入总体呈逐年增长态势

图：2017-2021年口腔医院总收入变化趋势（单位：亿元）



资料来源：中国卫生统计年鉴，毕马威分析

行业发展现状

我国口腔医疗医保报销少，以自费为主。

医保报销少：我国口腔医疗服务医保报销项目少



口腔门诊报销范围

- 补牙（包括基本材料、治疗费）
- 根管治疗
- 拔牙
- 牙周病、牙龈炎等牙病发生的治疗性费用



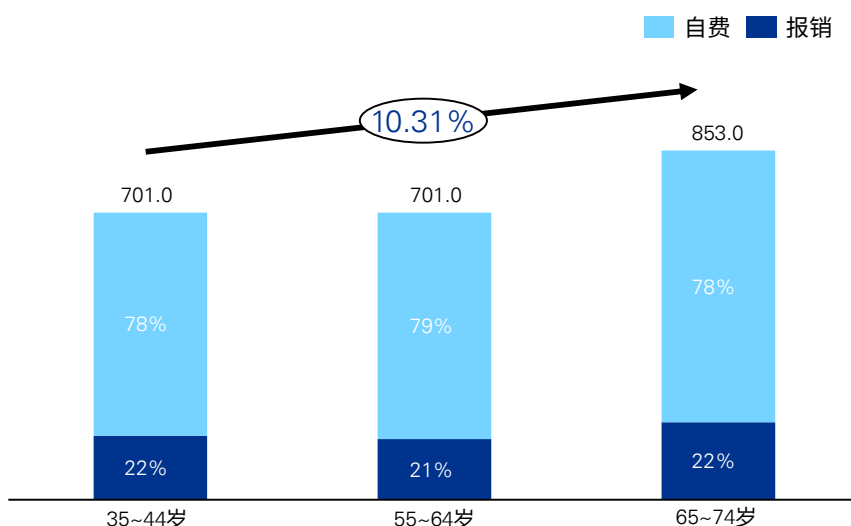
口腔住院报销范围

- 因病情复诊无法在门诊解决且符合住院标准由医院收治，费用可按医保规定进行报销



主自费：全年龄段口腔医疗消费支出以自费为主，医保报销少

图：过去12个月同年龄组就诊患者的年人均口腔报销和自费比例



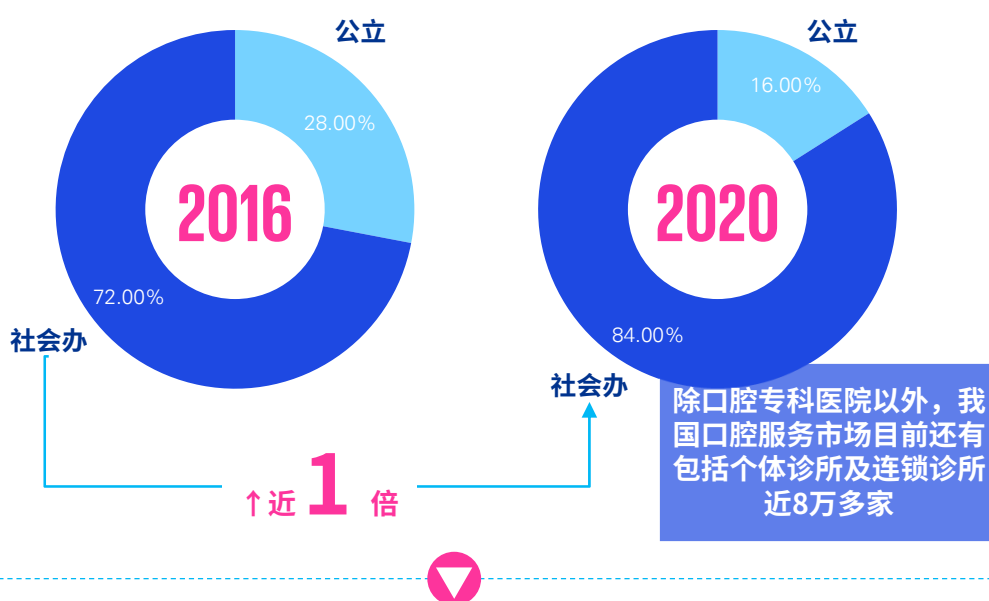
资料来源：第四次全国口腔健康流行病学调查，毕马威分析

行业发展现状

我国口腔医疗服务市场社会办机构数量远超公立医院，但整体连锁率有待提升。

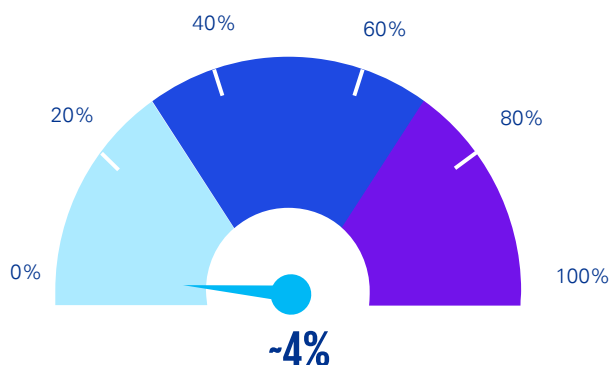
社会办数量多：社会办口腔机构占据主导，数量稳步提升，未来可期

图：2016-2020年口腔专科医院分性质构成



连锁化程度低：社会办口腔机构以个体口腔诊所为主，行业连锁率低

图：2022年社会办口腔医疗机构连锁化程度



- 口腔医疗机构单店规模偏小，资金门槛较低。且医生独立执业的收入更高
- 口腔治疗的安全性较高，事故率低，患者对单体口腔医疗机构的接受程度高
- 口腔医生拥有较强的用户粘性，患者依从性强

资料来源：中国卫生统计年鉴，毕马威分析

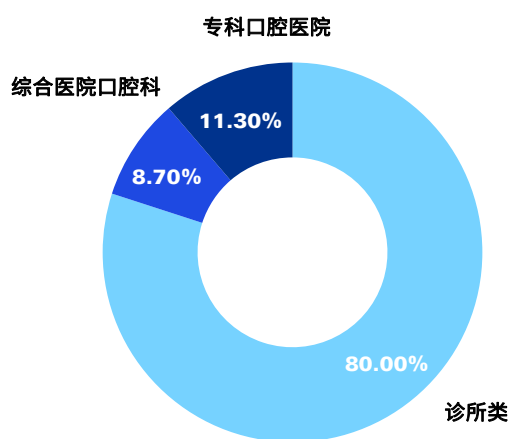
行业发展现状

服务体系供给部份失衡，诊所类机构占据口腔医疗服务机构数量超80%，但服务量仅不到50%。



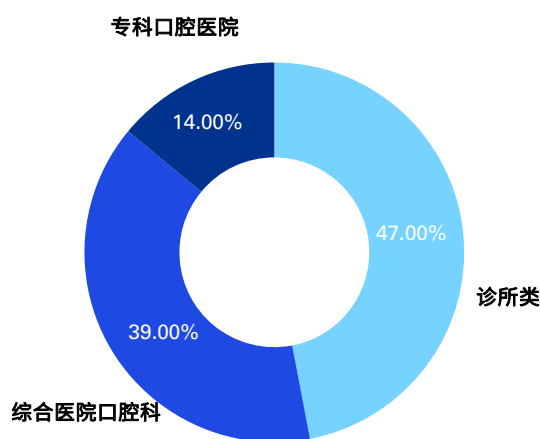
诊所类口腔机构多：诊所类口腔数量占据主导

图：2019年各类口腔机构数量占比



诊所类口腔机构服务量较数量有差距

图：2019年各类口腔机构就诊人次占比

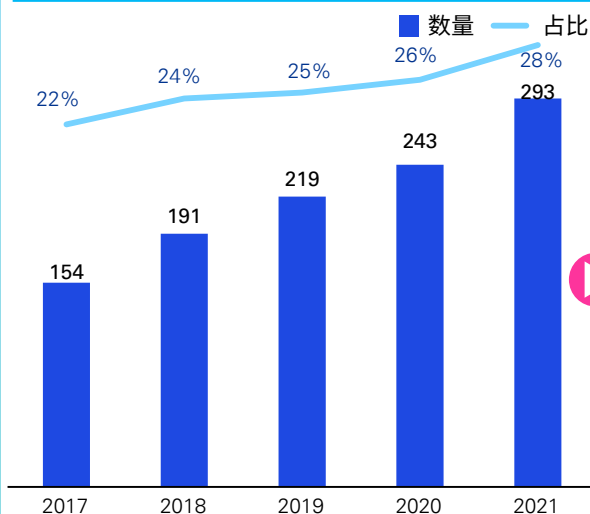


城乡发展失衡，农村口腔医疗资源相对薄弱且发展缓慢。



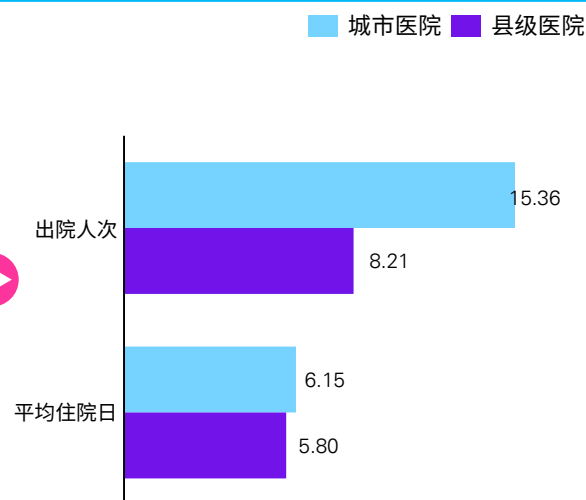
基层占比小且增速慢：农村口腔医院数量少，且增长缓慢

图：2017-2021年口腔专科医院数量（单位：家）



基层服务需求大：县级公立医院口腔患者基数大，床位利用率高。

图：2021年城市及县级公立医院出院口腔疾病病人出院情况及平均住院日（万人次，日）



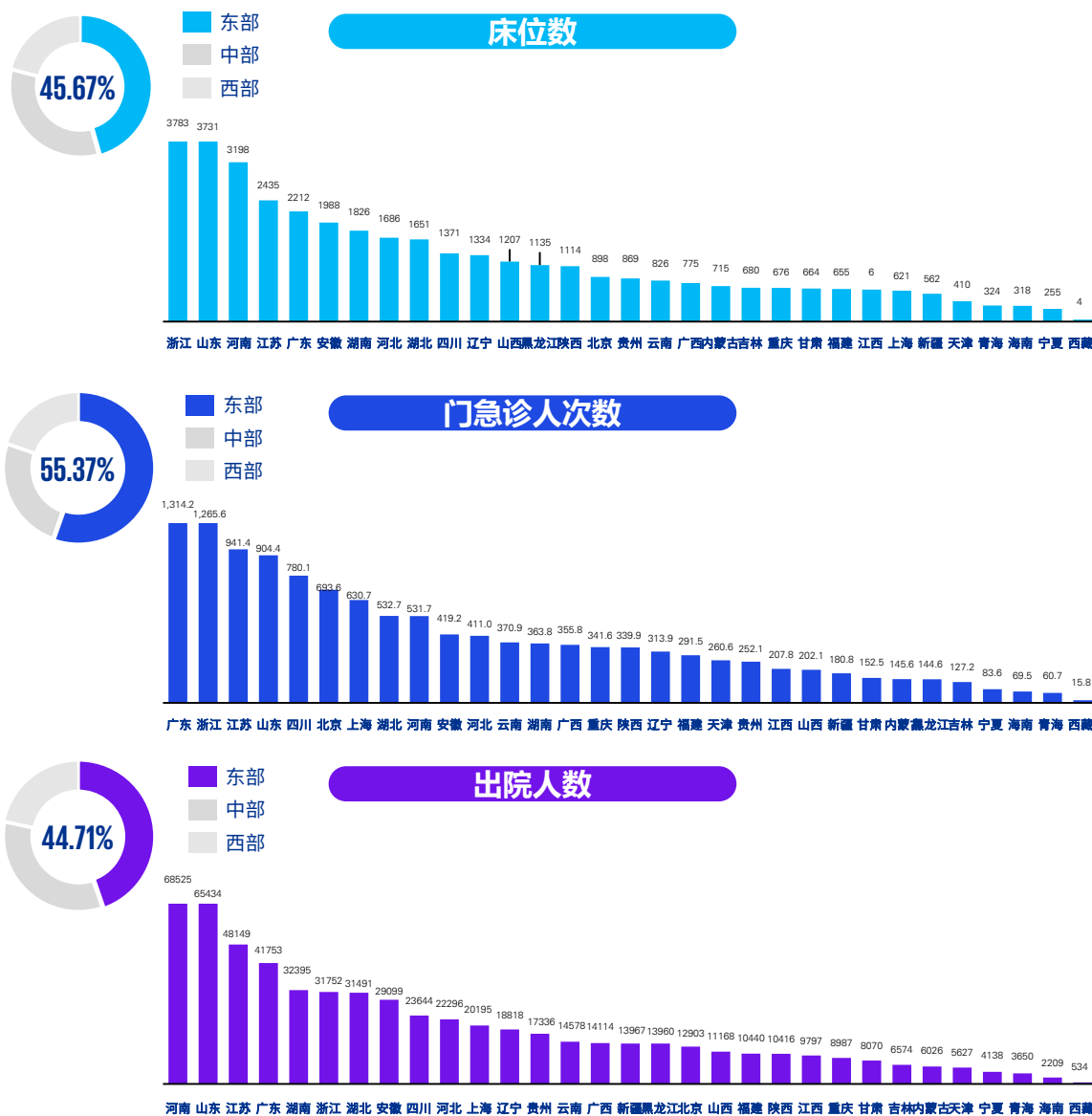
资料来源：中国卫生统计年鉴，毕马威分析

行业发展现状

区域发展失衡，未来有望推动东西部口腔医疗卫生均衡发展。

我国口腔医疗卫生资源东西部之间存在差异，其中，东部地区的口腔医疗卫生比较发达，西部地区相对来说比较薄弱，东西部地区差距较大。未来，随着国家对区域发展的统筹布局，逐步缓解地区经济发展之间的不平衡问题，口腔医疗产业将逐步向中西部地区渗透。

图：2021年全国各地区医院口腔科床位数、门急诊人次（万人次）、出院人数情况



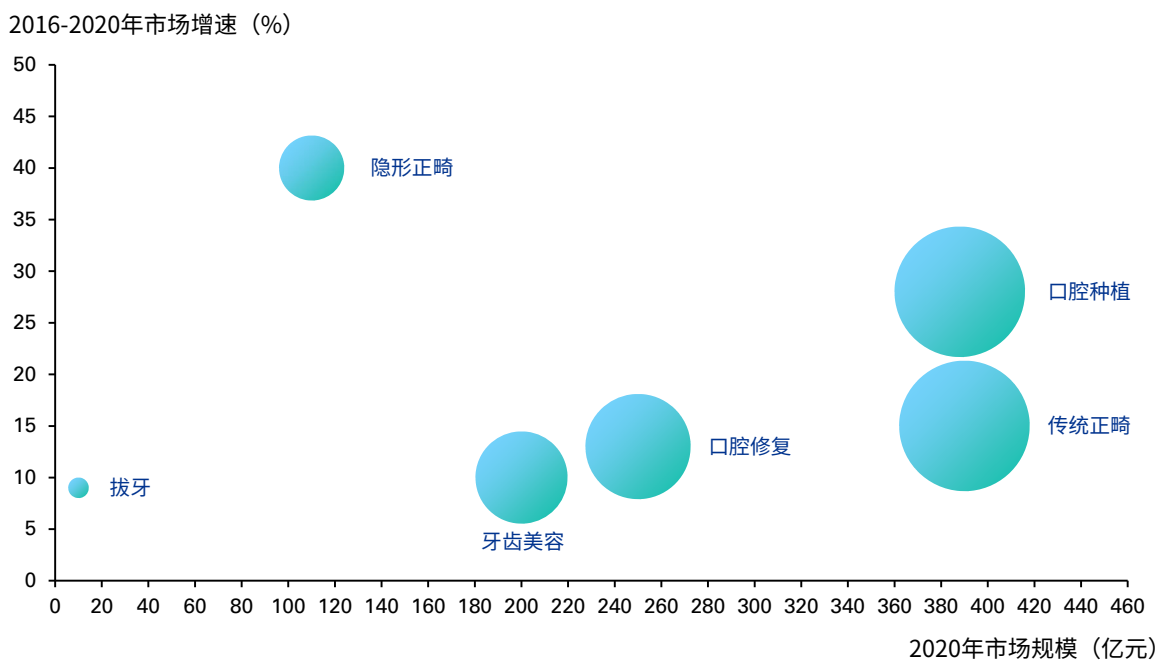
资料来源：中国卫生统计年鉴，毕马威分析

行业发展现状

口腔医疗服务层次丰富，种植及正畸为高景气细分赛道。

基础拔牙等项目收费较低且相对高频，根管治疗、修复等项目相对高值，种植和正畸则属于口腔科中高客单价、市场规模和成长性优异的子领域，未来发展前景广阔。

图：部分口腔医疗项目市场规模及增速气泡图



资料来源：中国卫生统计年鉴，毕马威分析



A 重点赛道分析

种植牙是修复牙齿缺损或缺失的常规治疗方式之一，已经成为当今国际口腔医学界公认的缺牙首选修复方式。



活动义齿



固定义齿



种植牙

适用类型	牙列缺损、全口无牙颌	单颗缺牙、牙列缺损	单颗缺牙、牙列缺损、全口无牙颌
使用寿命	周期较短	周期较长	半永久
治疗周期	1~2月	1~2月	3~6月
对基牙影响	长期会造成挤压确实	长期会造成挤压确实	对基牙影响低
对邻牙影响	少量磨损	需将两侧健康牙磨小	无影响
舒适度	异物感较重	异物感较轻	无异物感
咀嚼功能	咀嚼效率低	咀嚼效率较活动义齿高	与天然牙相似
对牙槽骨影响	加速牙槽骨吸收	减缓牙槽骨吸收	防止牙槽骨吸收
产品价格	便宜 百元级每颗	中等 几百到几千一颗不等	贵 几千到上万一颗不等



增加牙齿使用寿命

- 据林野教授的团队研究发现，我国种植体的10年存留率可高达96.7%。



提升牙齿咀嚼功能

- 种植牙咀嚼功能优于其它假牙，据统计种植牙可达到自然牙齿的咬合力。



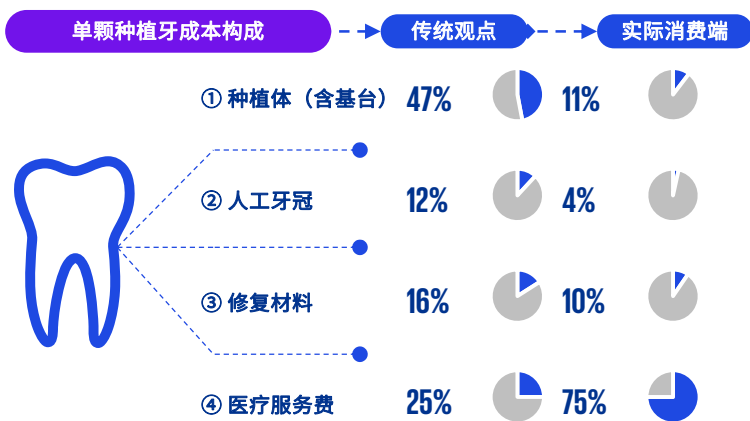
减少对基牙及邻牙的影响

- 种植牙像天然牙独立存在，因此缺失牙齿可以被替换而不影响或改变邻牙。

资料来源：毕马威分析

A 重点赛道分析

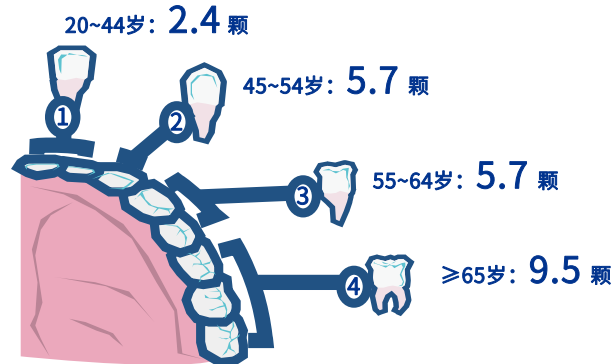
种植牙产业链跨度大，费用高昂。其中，下游医院端费用占比大。



种植牙费用分配侧重医院端。传统观点认为，种植牙支付的费用中25%为诊疗费，75%为耗材费，其中16%为修复材料，59%为种植牙系统（种植体40%、基台7%、人工牙冠12%）。实际上消费者支付钱更多流入了口腔医院，用于支付医师费用，市场推广费用，购买医疗设备、口腔医院盈利等，耗材费用实际占较低。

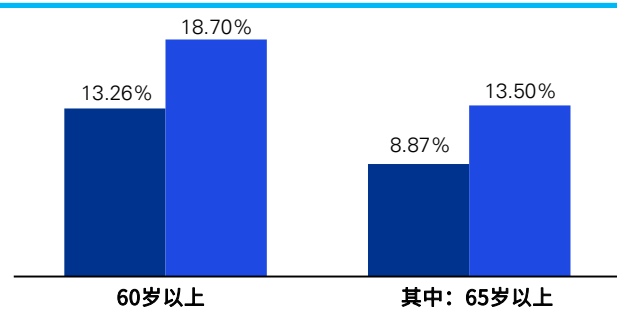
种植牙细分赛道市场前景广阔，未来随着人口老龄化加剧等因素影响，种植牙领域市场将进一步扩大。

缺牙数量和年龄呈正相关，随着年龄增加，缺牙数量上涨。



老龄化程度的加深将催化种植牙市场的进一步增长。

图：第六次全国人口普查及第七次全国人口普查人口年龄构成情况



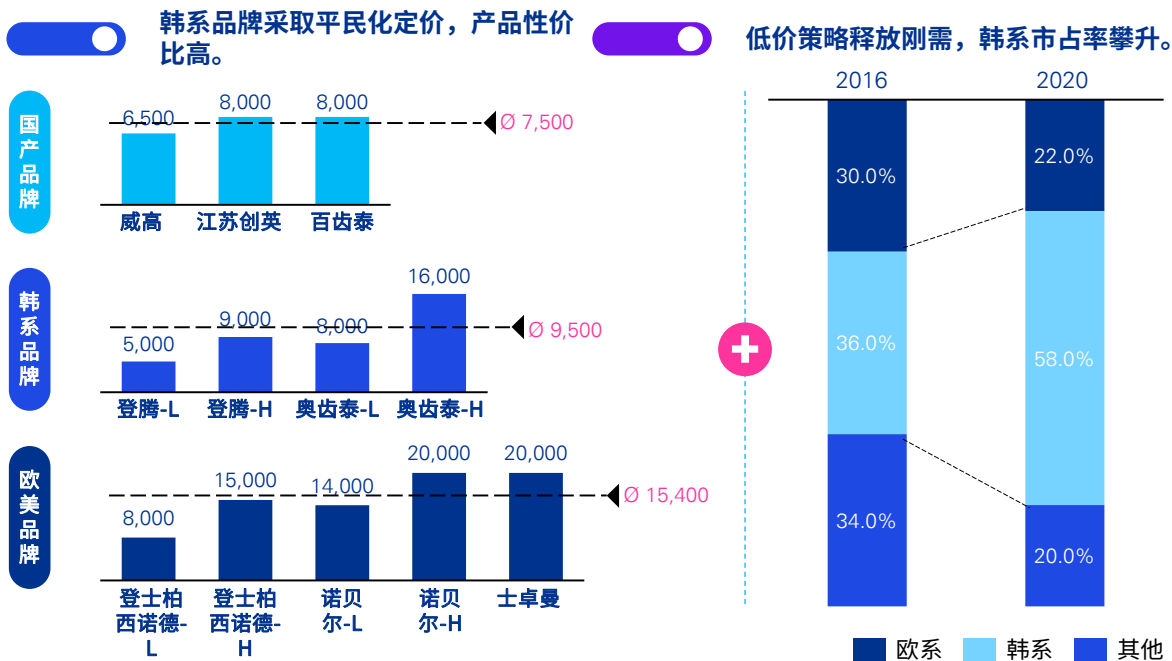
资料来源：毕马威分析

我国种植牙赛道目前终端市场规模上百亿，空间广阔。未来随着老龄化程度加深以及渗透率提高等有利因素影响，行业规模将会持续扩张。

	20-44岁	45-54岁	55-64岁	65岁及以上
人口数量 (2020年)	52,700万人	25,000万人	17,400万人	20,056万人
平均缺牙颗数	2.4颗	5.7颗	5.7颗	9.5颗
缺牙未修复	19%	19%	39%	48%
假设渗透率	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
实际种植牙需求量	48万颗	27万颗	39万颗	274万颗
种植牙治疗费用-终端	1万元	1万元	1万元	1万元
种植牙服务市场	48亿元	27亿元	39亿元	274亿元
种植牙耗材费用-出厂	0.25万元	0.25万元	0.25万元	0.25万元
种植牙耗材市场	12亿元	7亿元	10亿元	69亿元

重点赛道分析

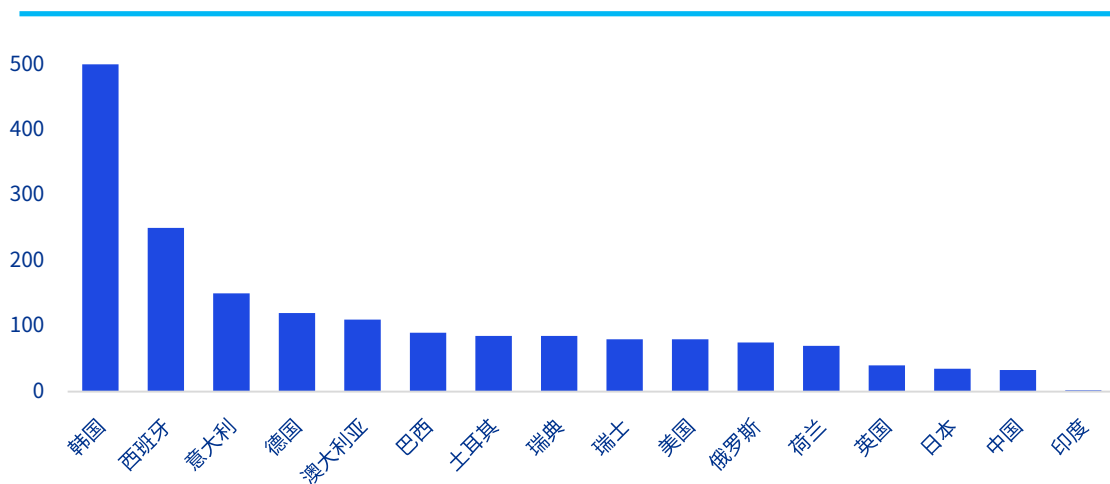
我国种植牙产品以进口品牌为主，国产化率低，韩系和欧系主导市场。近年韩系品牌市占率有所上升，带动整体市场价格下降。



尽管过去几年我国种植牙市场增长迅速，但种植牙渗透率低，未来增长空间广阔。

种植牙渗透率低，未来增长空间广阔。 尽管过去几年种植牙市场增长迅速，但国内种植牙渗透率依然远远低于国外成熟市场水平。根据Straumann年报数据（2019年），发达国家种植牙渗透率普遍在100-200颗/万成年人，最高的如韩国能达到500颗/万成年人，而中国2020年为33颗/万成人。

图：2019年不同市场种植牙渗透率（颗/万成年人）

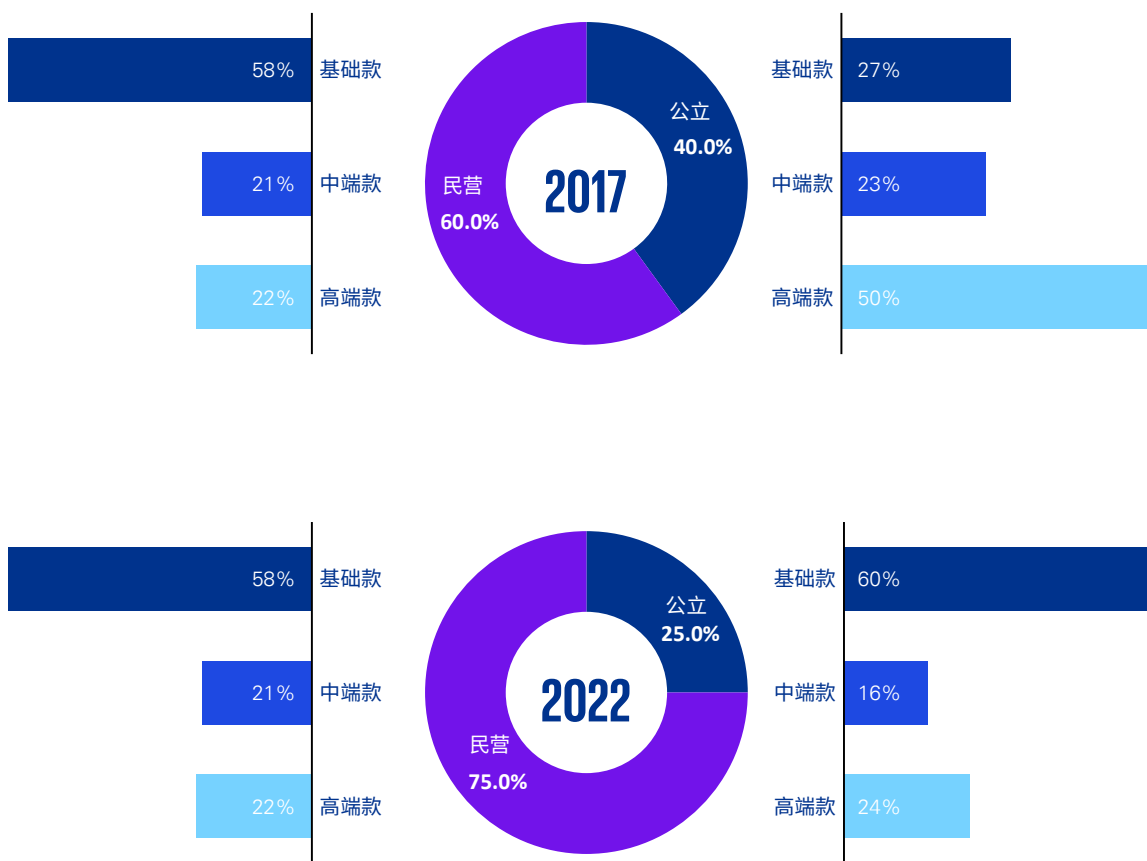


资料来源：Straumann年报，毕马威分析

重点赛道分析

从服务提供商角度看，过去几年民营医疗机构种植业务进一步发展，占整体种植牙服务的3/4。

种植牙市场分布



资料来源：Straumann年报，毕马威分析

B 重点赛道分析

正畸主要有两种方法，包括传统正畸疗法及隐形矫治法，革命性隐形矫治优势明显。



金属矫正器



舌侧矫正器



陶瓷矫正器



隐形矫正器

适应症	重度至轻度畸形均可	中度至轻度畸形	中度至轻度畸形	中度至轻度畸形
美观程度	牙套可见	部分可见	半透明，不明显	透明，不明显
卫生情况	牙套不可拆卸，易引发牙周炎等	会有食物残渣，诱发龋齿	残渣&细菌更易隐藏，诱发龋齿	随时拆卸，方便清洗，易保持良好卫生状况
舒适程度	长期佩戴口腔有损伤	长期佩戴口腔有损伤	长期佩戴口腔有损伤	非弓丝材质，摩擦少
复诊频率	较高	高	较高	低
复诊时长	较长	长	较长	短
对医生要求	高	极高	高	适中
产品价格	便宜 ~2.0万元	贵 ~5.5万元	较贵 ~2.5万元	较贵 ~3.2万元



摘取更便捷，易于保持口腔卫生

佩戴更美观、更舒适

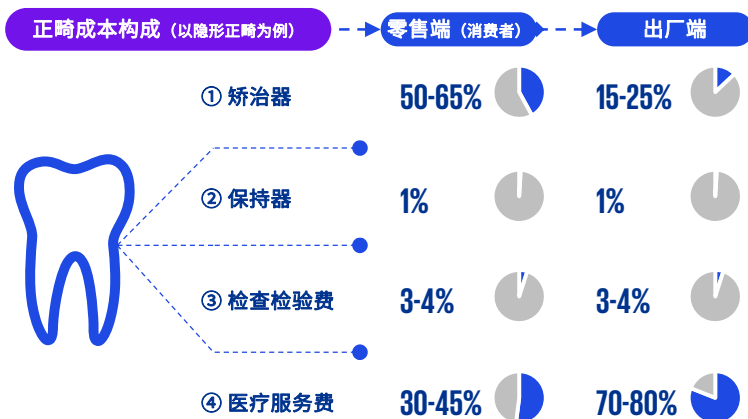
就诊时长变短，就诊频率减少

对口腔（正畸）医生要求更宽松

资料来源：毕马威分析

B 重点赛道分析

目前，我国市面上正畸治疗方案费用浮动较大，整体成本结构中医院医疗服务费占比高。



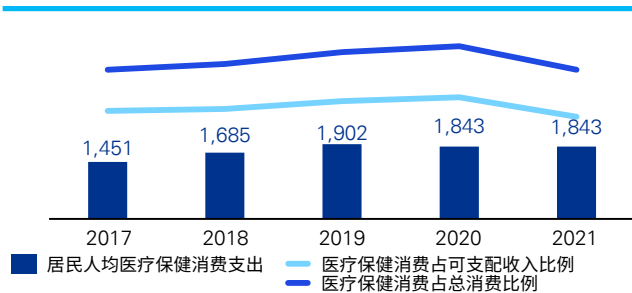
整体正畸治疗方案费用分配侧重医院端。由于正畸治疗方案的收费无统一标准，由城市、医疗机构、医生、口腔错颌程度等综合决定，因此市面上正畸费用浮动大。以隐形正畸为例，从消费者视角看，隐形正畸费用主要由隐形矫治器材料费和医疗服务费构成，占比相差不大；但从医院视角看，矫治器的零售价为进院价（出厂价）的约3倍，实际正畸治疗费用中矫治器材料费占比不高，成本分配侧重医院端。

注释：终端患者整体正畸治疗方案的收费无统一标准，由城市、医疗机构、医生、患者牙齿畸形程度等因素综合决定，因此市面上正畸费用浮动较大。

消费升级&美学意识觉醒带动正畸细分市场快速发展。未来，随着效率提升&医生扩容，正畸市场发展前景广阔。

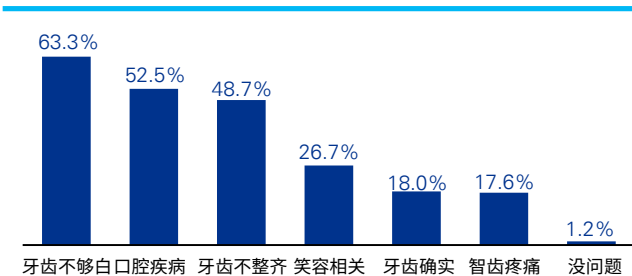
国民医疗保健消费支出连年攀升，带动口腔正畸需求增长。

图：2017-2021年国民保健支出变化趋势



颜值经济下，正畸需求势在必行，隐形矫治是更优选择。

图：2020年口腔消费者常见口腔困扰



资料来源：国家统计局，毕马威分析

我国正畸赛道市场主要有上游器械和中游服务组成，空间广阔。未来随着服务效率提升以及全科牙医潜能释放影响下，行业将会持续扩容。

乳牙期组 替牙期组 恒牙期组 成人矫正

	乳牙期组	替牙期组	恒牙期组	成人矫正
人口规模 (2020年)	6,851万人	10,751万人	10,554万人	83,259万人
错颌发病率	74%	71%	73%	72%
正畸矫正率	1.23%	1.23%	1.23%	0.10%
错颌矫正病例	63万例	94万例	95万例	62万例

正畸零售价 1.60万元 1.60万元 1.60万元 1.60万元

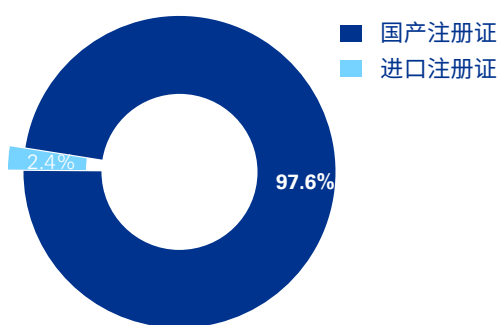
正畸零售市场规模	100.07亿元	151.12亿元	152.01亿元	99.05亿元
隐形正畸渗透率	4.50%	4.50%	4.50%	38.90%
隐形正畸零售价	3.12万元	3.12万元	3.12万元	3.12万元
隐形正畸市场规模	8.77亿元	13.25亿元	13.33亿元	75.07亿元
隐形正畸出厂价	0.78万元	0.78万元	0.78万元	0.78万元
隐形正畸市场规模	2亿元	3亿元	3亿元	19亿元

B 重点赛道分析

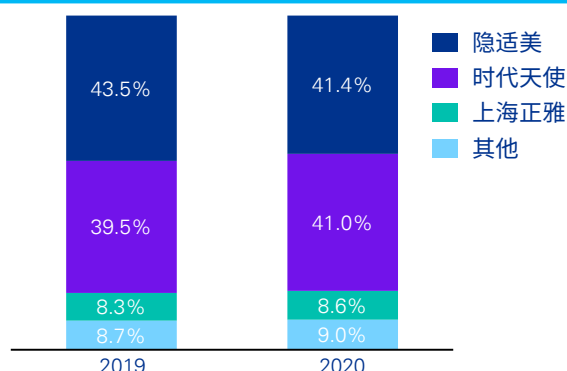
我国正畸医疗器械赛道竞争高度集中，呈现双寡头格局，先发优势明显。

目前我国拥有较多隐形正畸医疗器械注册证，涉及多家生产制造企业，但是市场格局高度集中。根据国家药品监督管理局的数据显示，截至2020年，我国现存有效隐形正畸产品注册证125张，由104家公司持有，市场参与者众多；但以病例数划分市场份额发现，尽管我国市场产品品牌众多，市场却呈现出二分之天下的态势，行业先发者在口腔临床数据积累上具有显著优势。

图：中国隐形矫正器医疗器械注册证构成情况（2020）



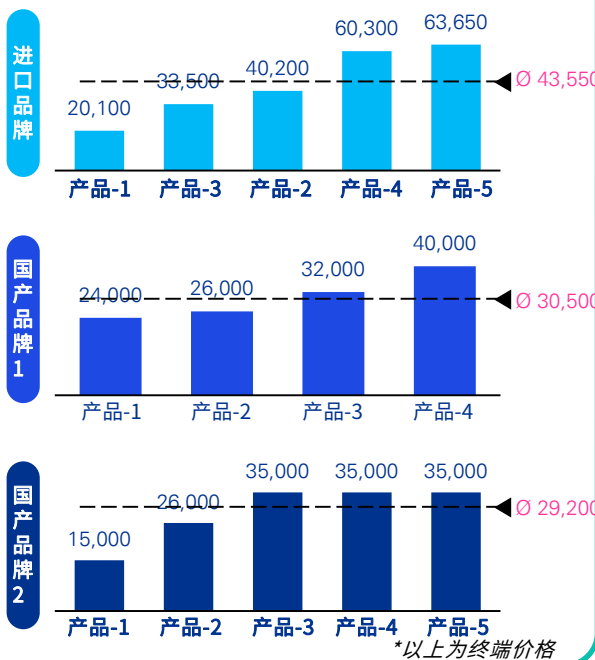
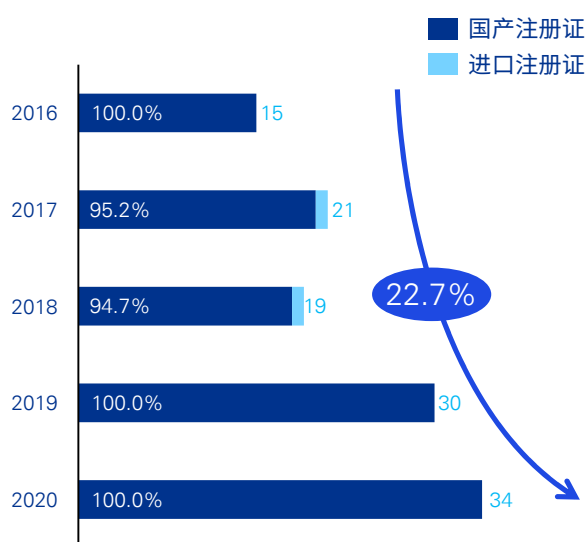
图：2019-2020年我国隐形正畸企业市场结构（按案例数划分）



国产隐形矫证医疗器械注册量不断攀升，国产替代势不可挡，国产品牌以其高性价比优势成为众多消费者的选择。

近年来，新增隐形矫正医疗器械注册证中，国产品牌数量占比大，国产厂商发力隐形正畸医疗器械赛道。此外，国产品牌隐形正畸产品整体均价低于进口品牌，性价比优势显现。

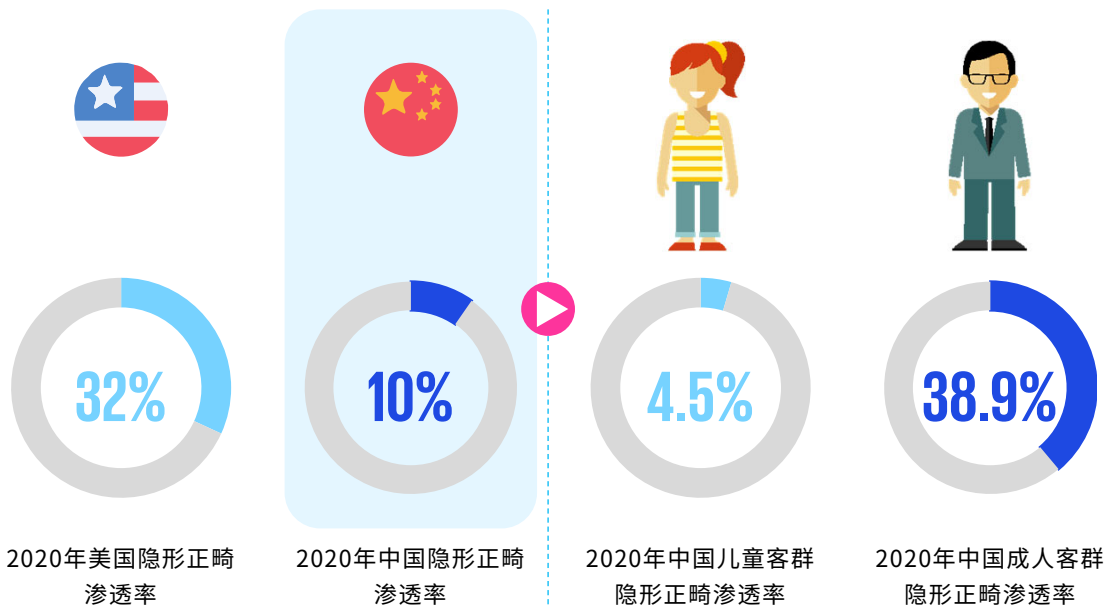
图：国内隐形矫治医疗器械注册新增情况（2015-2020）



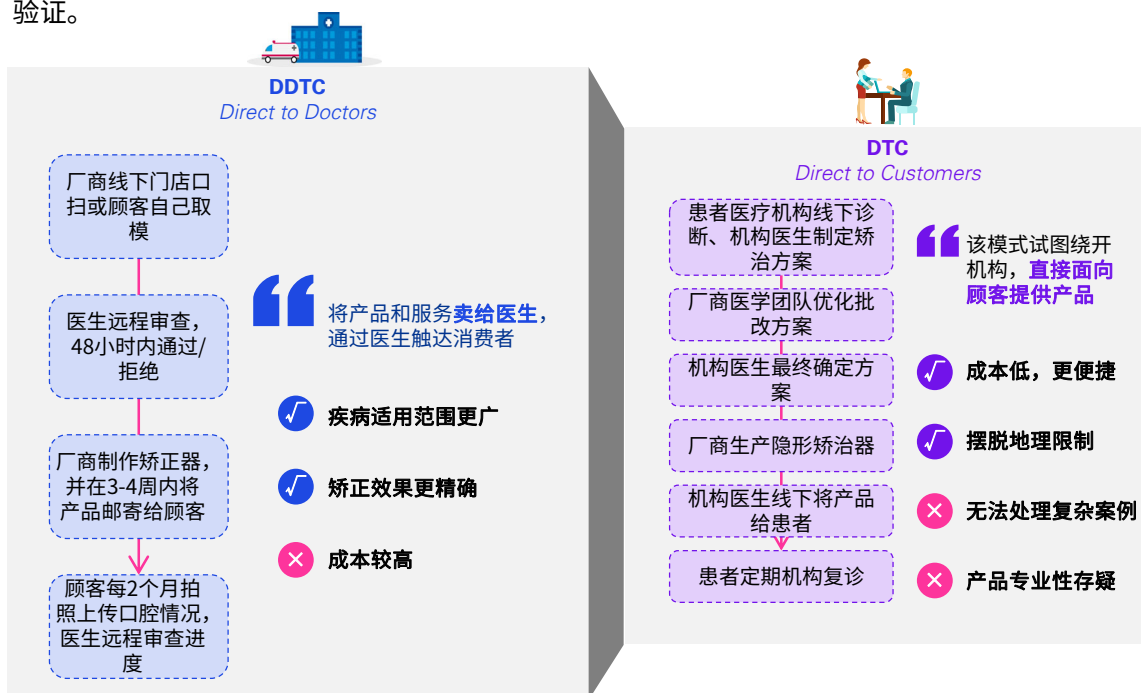
资料来源：公开资料整理，毕马威分析

B 重点赛道分析

较于发达国家隐形矫正渗透水平，国内隐形矫正渗透率相对较低，仍处于萌芽阶段，未来市场大有可为。其中，儿童青少年渗透率对标成人增长空间大。



商业模式层面，传统的DDTC模式仍占据主流，创新的DTC模式试图突围，但效果还有待市场验证。



资料来源：公开资料整理，毕马威分析

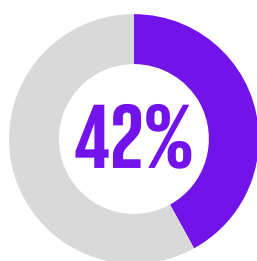
细分领域剖析-下游

口腔医疗支付行业全景图

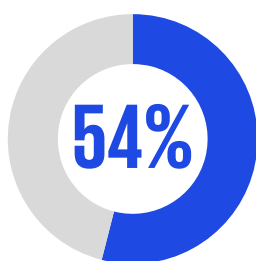
目前我国暂无像海外成熟市场类似的专门的齿科保险险企。

从原中国保险监督管理委员会的官网上能够查询到，在国内设有口腔保险产品（包括“牙科保险”及“齿科保险”字样）的保险公司共有24家，占有所有保险公司（包括人身保险公司和财产保险公司）总数的13.71%。其中，10家财产保险公司、13家人身保险公司以及1家养老保险公司。

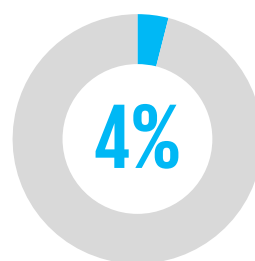
财产保险公司



人身保险公司



养老保险公司



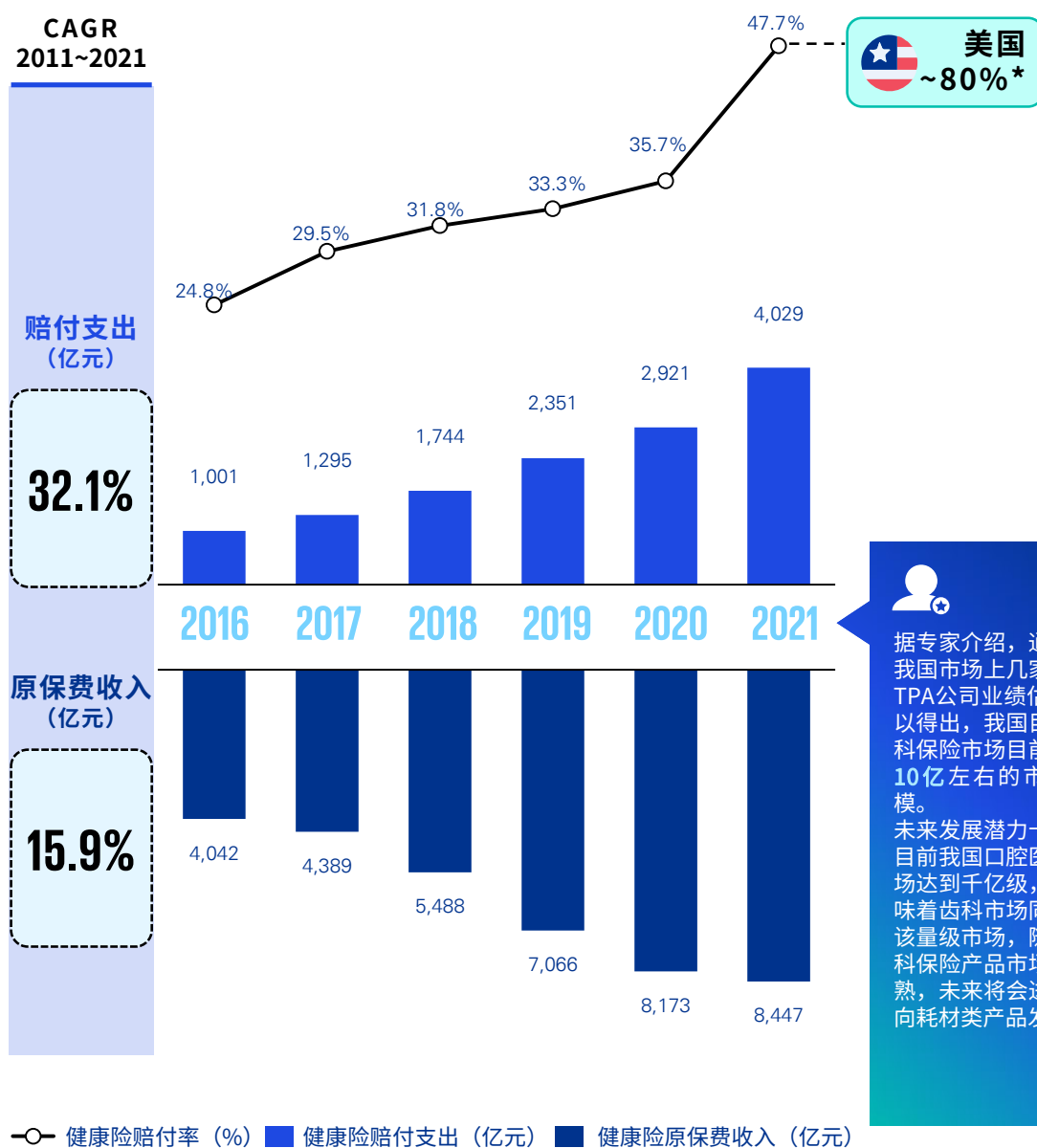
公司	产品名称	主要保险责任	合作机构
中国人保	守护专家牙科保险	<ul style="list-style-type: none"> 在定点医院享受约定次数内的超声波洁牙、抛光、喷砂服务 牙科预防诊断治疗优惠，在定点医院进行预防、诊断、治疗项目可以实行优惠 牙科医疗事故保险金，在定点医院发生一级医疗事故时给付医疗保险金 	北京46家，上海42家牙科医疗机构
中国平安	平安附加意外牙科及保健医疗保险	<ul style="list-style-type: none"> 一次免费常规护理保健 5000元意外牙科治疗保险 	仅在北上广销售，机构包括15个地市39家诊所
	萌芽少儿齿科保险	<ul style="list-style-type: none"> 100元口腔全面检查及洗牙 200元乳牙拔出（最多4颗） 1万元意外导致的齿科治疗 200元儿童牙齿涂氟一次 800元防龋保护服务 	乐牙网指定医疗机构
	洁牙保成人齿科保险	<ul style="list-style-type: none"> 一次免费口腔检查及洗牙 补牙、种植、正畸等复杂口腔治疗享受折扣 5000元意外牙科治疗保险 	拜博、拜尔、维尔、圣贝等品牌80余家机构
泰康	泰康e齿医疗保险	<ul style="list-style-type: none"> 不限次无限额洁治等保健治疗 1000元基础治疗，自付10%，超额后9折 2000元复杂治疗，自付30%，超额后9折 3000元意外齿科治疗保险 	全国60余家机构
华安保险	笑口常开种植牙保险	<ul style="list-style-type: none"> 指定机构预约种植，保费涵盖材料（指定种植系统和牙冠）、种植手术费等 	乐牙网指定医疗机构

资料来源：公开资料整理，毕马威分析

行业发展现状

中国健康险市场规模增长迅速，但目前我国口腔保险仍处于起步阶段，未来市场规模巨大。

图：国内健康险保费变化趋势（2016-2021）

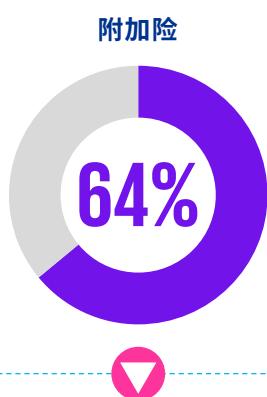


注释：*美国商业健康保险赔付率普遍高达80%。**其他保险包括重疾险外的疾病保险、护理保险、失能保险、医疗意外险。
 参考文献：银保监会，艾社康报告《健康中国图景下商业健康保险的转型与创新》

行业发展现状

我国商业口腔保险产品类型单一，口腔保险多数以附加险的形式存在。

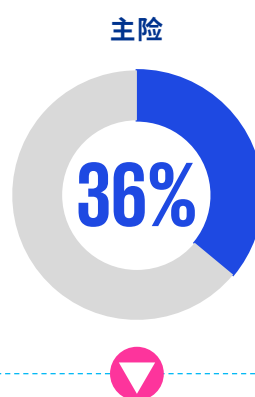
在上述的24家保险公司中，在原中国保险监督管理委员会备案的口腔保险产品共有59件。其中，属于附加险的占了大多数，有38件；而属于主险的只有21件，仅占35.59%。这就意味着口腔保险目前仍然不是保险公司的主要保险产品。



安盛天平

汇益丰盛是由安盛天平财产保险有限公司发行与管理的保险产品，除含有住院保障&门诊保障&生育保障&体检检查保障&昂贵医疗机构服务外；

- 牙科保障：补偿被保险人牙科治疗、洗牙、镶牙等费用



万欣和

欣享人生 (B款)是由医疗保险第三方管理公司MSH INTERNATIONAL开发的，除网络医院内住院直付和指定私立医疗机构门诊直付：

- 以A计划为例，客户首先需要买入一份住院险，才有资格附加牙科保障

牙科保障	铂金	钻石
保险金额	¥5,000	
自付比例	25%	25%
自然牙或牙龈、牙周疾病的治疗，包括充填、补牙、拔牙（智齿除外）、X光、根面平整、根管治疗、镶牙费用	保障	保障
洗牙、口腔检查、涂氟和窝沟封闭（每年最多2次就诊，且无自负）每次治疗限额	500	500
可否使用表中的昂贵医疗机构	非保障范围	全额赔付

附加牙科保障	A计划
预防治疗费 常规牙科检查、每一保险年度两次以下（含）牙齿清洁检查费、牙齿健康指导、涂氟治疗和洁齿和抛光（预防）等	80%赔付，最高限额¥2,000
基础治疗费 汞合金或复合树脂填充、简单拔牙、牙周刮治和根面平整等	
重大治疗费 根管治疗、牙冠和嵌体、桥式义齿、智齿拔除、牙齿矫正治疗等	不涵盖

资料来源：毕马威分析

行业发展现状

由于中国目前的口腔保险还处在起步阶段，与国外口腔保险相比还有所差距。

保险金的组成不同

医疗事故责任险在国外是由诊所为医生购买，而中国的某些责任险却由患者购买。

签约的医疗方范围不同

国外牙科保险签约的医疗方几乎涵盖了所有的牙科医生，而中国保险签约的医疗方是少数几个口腔医院（诊所）。

涵盖的病种不同

美国牙科保险已有详细的病种目录，几乎包括所有的口腔疾病诊断、检查、治疗项目的赔付，但中国目前的口腔保险只包含几项常规预防治疗和价格优惠政策。

覆盖地域不同

国外口腔保险覆盖范围几乎是全国，而目前中国只是在少数几个城市开展。



资料来源：毕马威分析

他山之石

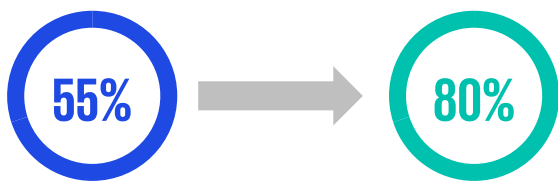
美国作为保险市场较发达的国家，其牙科保险也形成较为完善的体系。

\$83b

美国2020年齿科保险市场规模约830亿美元，同时年增长率0.8%

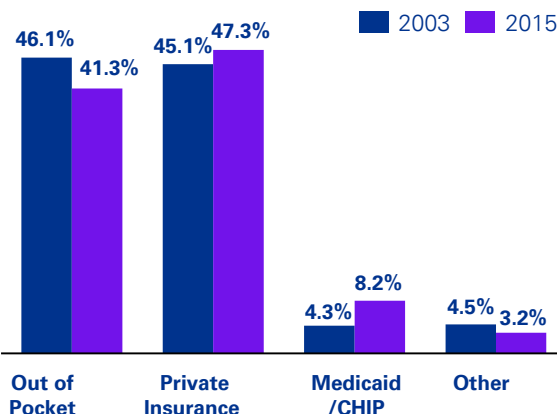
1.8%

美国齿科保险市场15年平均增长率1.8%

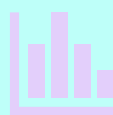


根据美国口腔协会 (ADA) 数据显示，美国齿科保险覆盖人次比例从2009年的55%上升到2019年的80%，覆盖率的增加主要是由于 Medicaid 和 CHIP 的扩大以及《平价医疗法案》通过

商业保险成为美国一般性牙科医疗服务项目主要支付来源



分类	描述	市场份额
纯口腔险企	完全专注于牙科保险的大型国家性和区域性独立险企	~45%
医疗保险险企	提供相关牙科保险方案（作为附加福利）的大型国家性医疗保险机构	~35%
多业务险企	提供几类补充保险的大型寿险险企	~20%
个人保险险企	专注于创新和日益增长的个人牙科保险市场的新进入者	不详



360家

美国的齿科保险起源于1954年的华盛顿州立牙科服务公司，目前已有超过360家专业齿科保险公司，包括Delta Dental, eHealth Insurance, Americas Group Dental等

资料来源：毕马威分析

他山之石

美国齿科保险对大部分涉及牙科实验室的项目仅能提供部分报销。

项目类型	商业险报销比例	说明
固定项目	固定牙冠 70-90%	材料不可知；前牙比后牙的报销比例高
	固定牙桥 45-50%	通常最高报销50%
可取戴项目	局部无金属义齿 30-35%	通常最高报销35%
	夜磨牙垫 80-90%	报销大部分，被分类为预防性治疗
专科项目	矫治器/牙套 10-20%	很少报销，平均年度福利上限为1,000-2,000美元
	植入牙冠 20-30%	报销比例因医疗机构存在明显差异，患者通常转用可局部摘除义齿
	植入牙桥 10-20%	很少报销，患者通常转用可局部摘除义齿

资料来源：毕马威分析

美国市场的口腔商业保险计划主要有四种网络类型，优选医疗机构PPO因其灵活性迅速占据主流地位。

类型	定义	牙医参与比例	2015参保人数比例 ¹	特点	盈利性
健康维护组织 HMO	保险公司通过 自营或签约的特定口腔医疗机构 向计划成员提供医疗服务	20%	8% ↓	保费最低 自费比例最低 保险公司按人头向牙医预付费用，牙医承担相应风险 分布不广，主要在城市	保费 ² ：每人每月10-20美元 折扣 ³ ：40-50% 保险利润率 ⁴ ：10-15%
优选医疗组织 PPO	保险公司可以通过 网络内医疗机构 向计划成员提供口腔服务；也可 赔付其在非网络机构就诊的费用	60%	79% ↑	覆盖较广 网络外机构就诊自费比例高，鼓励在网络内就诊 拥有自营和签约医疗机构	保费：每人每月25-35美元 折扣：15-30% 保险利润率：5-10%
赔付计划 Indemnity	传统保险形式，无签约机构 被保险人在任意机构接受口腔服务都可获得同样赔付	N/A	6% ↓	覆盖最广 自费比例接近PPO，但就医价格较贵	保费：每人每月30-40+美元 折扣：5-10% 保险利润率：10%
服务折扣卡 Discount card	非保险计划 顾客购买该卡后可在指定医疗机构内以优惠价格就医	70%	6% ↓	所有人均可购买 保险公司不承担后续费用；顾客以固定折扣或固定价格购买医疗服务	保费：每人每月7-10美元 折扣：不一致 保险利润率：30%

注释：1 不包括政府保险计划 2 全保形式保费
3 低于价目表价格 4 营业利润率
资料来源：NAPD报告

- HMO模式由于预付制带来的可选服务少、转诊时间漫长等问题，逐渐走向衰退
- PPO模式对患者就医选择没有过多限制，因其灵活性快速兴起，但控费效果不如HMO



03

机遇与挑战

机遇与挑战--机遇

① 机遇 | 总结页面

多重利好因素促进我国口腔医疗行业的快速发展。



①政策优化

- 近年来，国家颁布了许多相关利好政策，促进口腔医疗全产业链发展，政策覆盖从行业监管到产业支持，从支持多点执业到鼓励社会办医，为行业带来巨大发展动能。



②资本加持

- 各路资本纷纷进入口腔医疗行业，为口腔医疗行业发展奠定了坚实的经济基础。



③技术升级

- 口腔行业技术进步推动产业高质量发展，帮助缓解行业瓶颈，提高诊疗水平，推动新型产业的发展。



④消费升级

- 随着收入较快增长，居民消费能力显著提升，消费结构升级趋势明显，从数量消费到质量消费，消费型医疗需求也在逐步释放。



⑤需求旺盛

- 我国口腔医疗市场存在高患病率低就诊率的特征，随着我国居民口腔健康意识的觉醒，部分未满足需求将被激发。同时，老龄化进程的加速也为口腔医疗市场带来了新的增量空间。

资料来源：毕马威分析

② 机遇 | 政策优化

完善行业监管管理、加快国产器械创新、推进医疗器械国产化、打破外资品牌垄断、利好本土器械企业发展。



资料来源：毕马威分析

③ 机遇 | 政策优化

推进医师多点执业，优化口腔医疗资源区域布局、加快口腔医学专业人才培养、开展种植牙医保限价。



资料来源：毕马威分析

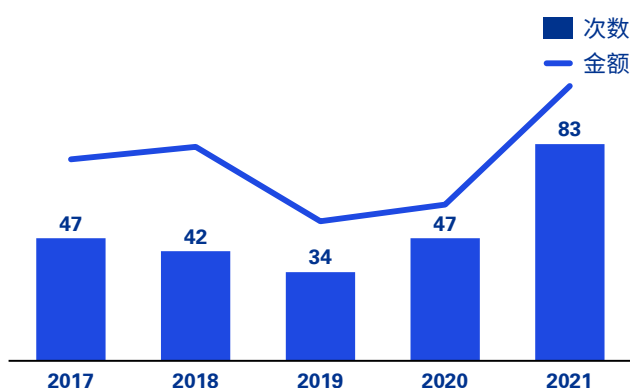
④ 机遇 | 资本加持

各路资本纷纷进入口腔医疗行业，为口腔医疗行业发展奠定了坚实的经济基础。

行业投融资总体情况¹

口腔医疗领域展现了超高的吸金能力，无论是融资频率和融资金额，都在节节攀升。近几年来我国口腔医疗行业相关投融资事件不断，成为近几年资本追逐的热门领域。据统计，我国口腔领域2021年中国口腔行业投融资事件达到83起。

图：我国口腔医疗行业投融资事件数量及金额变化

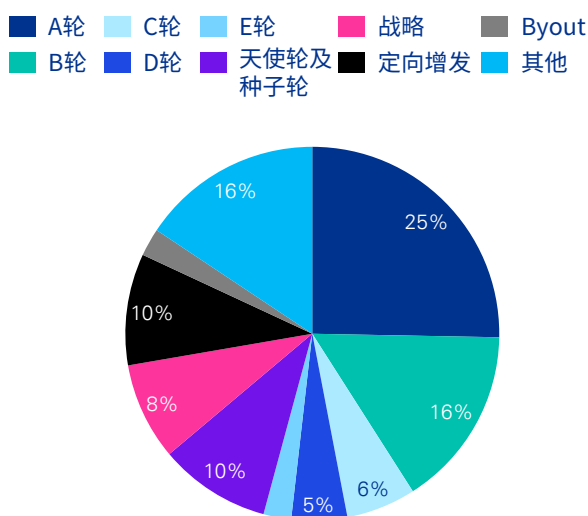


资料来源：毕马威分析

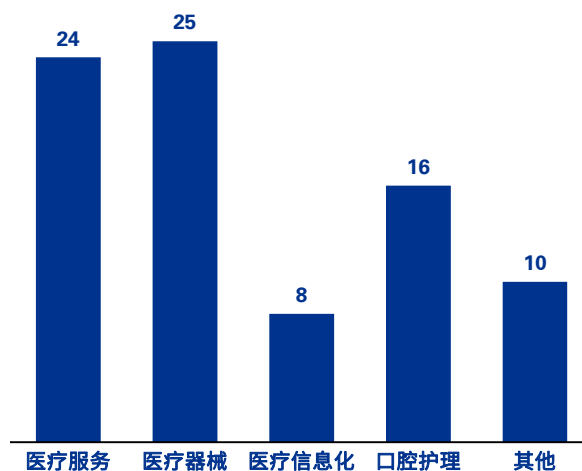
2021年行业投融资情况

从融资轮次分布来看，目前我国口腔医疗服务项目集中于前期。A轮及B轮占据主要市场，从侧面证明行业还处于遍地开花的爆发期，茁壮成长的口腔新生力量越来越多。
 从企业类型分布来看，目前口腔医疗制造及口腔医疗机构仍是最受资本欢迎。据统计，在2021年投融资事件中，口腔医疗机构及口腔医疗制造的投融资案例分别为24起和25起，占比29%、30%。口腔科技企业正在风口，如口腔医疗服务平台领健则分别在6月获1亿美元，12月再获D+轮融资。

图：2021年口腔行业投融资轮次分布



图：2021年口腔行业投融资企业类型分布



注释：1 投融资金额仅统计公布具体金额的事件，因此实际行业投融资额度要高于图中数据

⑤ 机遇 | 技术升级

口腔行业技术进步推动产业高质量发展，帮助缓解行业瓶颈，提高诊疗水平，推动新型产业的发展。

缓解口腔人才紧缺问题



技术迭代更新一定程度上帮助行业缓解了口腔专业人才紧缺的问题

推动新型产业发展

口腔产业的数字化应用将推动远程诊疗、互联网医疗等新型产业的发展。

提供更好的治疗方案

通过信息化与智能化技术的融合，为顾客提供更准确更全面的诊断、更科学合理的治疗方案，最终为患者带来更好的疗效。



缓解口腔人才紧缺问题

口腔行业新技术的应用将成为传统医疗行业扩张时面临牙医稀缺问题的一个突破口。以数字化修复为例，传统的修复技术需经过20道程序，依赖医生的经验及手工操作，但3D数字化系统能将繁琐的传统工序简化成一步，有效缩短医生诊疗时间和患者就诊次数。又如隐形正畸的出现释放全科牙医潜能。



提供更好的治疗方案

数字化在牙齿种植、正畸、修复等领域应用，让口腔医疗更加安全、高效和精准。以种植牙为例，数字化种植牙通过计算机软件辅助能够避免普通种植牙中触碰神经管的风险，同时利用导板技术植入能更精准；

此外，口腔医疗数字化将推动建立诊疗数据库，让医生全面整合患者资料，让诊断结果更趋精确，为个性化口腔医疗提供了可能。



推动新型产业发展

我国口腔行业在“互联网+”战略的带动下快速发展，并与大数据、云计算等新一代互联网技术深度融合。随着互联网的快速发展，互联网口腔平台渐渐被大众熟知并接受，为口腔产业链当事人：患者、医生、医院、厂商提供了多样化需求和便利，帮助突破了地域信息的屏障，实现资源的深度贡献，降本增效。

资料来源：毕马威分析

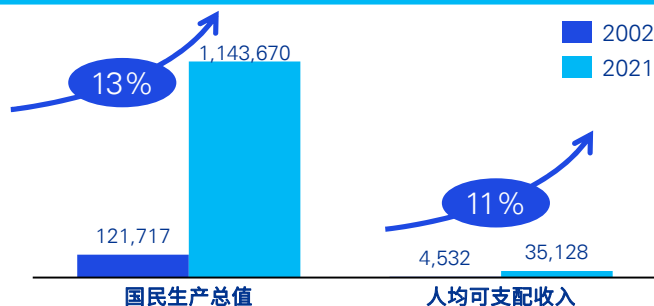
⑥ 机遇 | 消费升级

随着收入较快增长，居民消费能力显著提升，消费结构升级趋势明显，从数量消费到质量消费，消费型医疗需求也在逐步释放。

消费能力提升：居民人均可支配收入增长

我国国民经济运行总体平稳，发展质量稳步提升，居民消费能力持续增强。2002-2021年，中国居民人均可支配收入以11%的年复合增长率保持高速增长，从2002年的4,532元增长到2021年的35,128元，国民消费能力显著提升。

图：近20年我国国民生产总值及人均可支配收入变化趋势

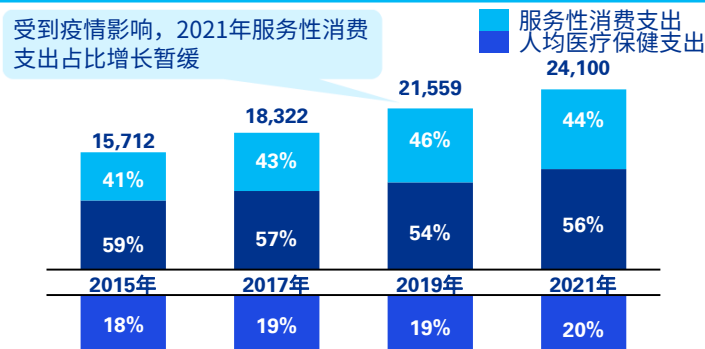


资料来源：国家统计局

消费结构升级：开始向服务型消费社会跨越

居民在医疗健康领域的消费能力逐步提升，医疗健康等服务消费增长空间巨大。服务消费已占消费总支出的“半壁江山”，消费升级加快推动医疗需求增长，预计到2030年，我国医疗卫生市场需求将达到15万亿元，2050年达到37万亿元¹。

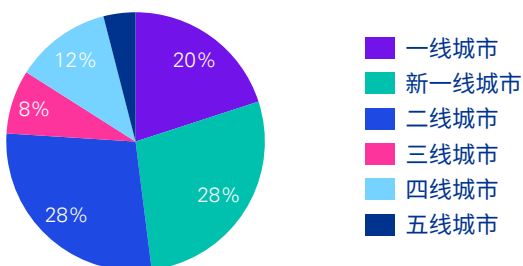
图：2015-2021年我国居民人均消费支出结构&人均医疗保健支出占服务性消费支出比例



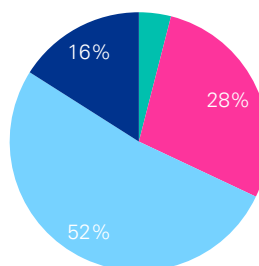
消费市场下沉：三四线城市消费空间潜力大

近年来三四线城市居民的消费能力明显提升，未来医疗消费市场发展前景广阔。虽然三四线城市整体经济体量仍无法达到一、二线发达城市的水平，但在近年消费能力不断提升，对各行各业有着广阔的下沉发展潜力。

图：2021年人均GDP前二十五城市等级构成



图：2021年GDP增速前二十五城市等级构成



注释：1 中国（海南）改革发展研究院课题组

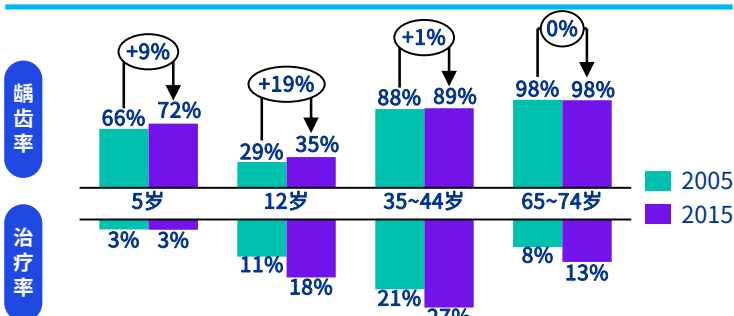
⑦ 机遇 | 需求旺盛

我国口腔医疗市场存在高患病率低就诊率的特征，随着我国居民口腔健康意识的觉醒，部分未满足需求将被激发。同时，老龄化进程的加速也为口腔医疗市场带来了新的增量空间。

我国居民口腔疾病的患病率高但就诊率低

我国居民口腔疾病患病率高且呈现上升趋势，但居民就诊率低。根据我国口腔健康流行病学调查结果显示，随着年龄的增长，居民口腔健康状况也随之越差；同时，患龋率较上次调查有所增长，但治疗率维持在较低水平，潜在口腔医疗服务需求大。

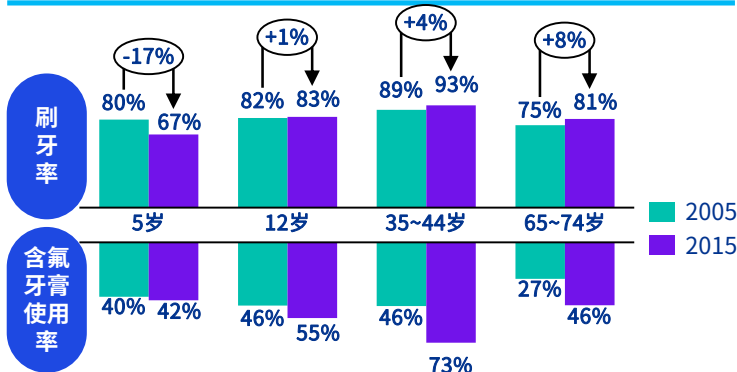
图：各年龄组口腔患病率及治疗情况（2005 VS 2015）



我国居民口腔健康素养水平逐渐提高

我国居民口腔健康意识和行为能力均有所改善。根据我国口腔健康流行病学调查结果显示，相比十年前，我国居民口腔健康意识得到了很大提升，推动了我国口腔医学行业市场稳步发展。

图：各年龄组口腔卫生习惯变化趋势（2005 VS 2015）



我国老年人口规模庞大且老龄化进程加快

我国社会老龄化进程加快，老龄人口基数庞大。近年来，随着医疗水平的上升，人均寿命的延长，加上出生率的下降，推动我国老龄人口比重快速上升，我国已经快进入“老龄社会”。

图：2020年我国老龄人口规模及变化趋势

1.9亿

根据我国第七次人口普查结果显示，我国60岁及以上人口有2.6亿（18.7%），其中，65岁及以上人口占1.9亿（13.50%）。

4.6%



2010年-2020年，60岁及以上人口比重上升了5.44个百分点，65岁及以上人口上升了4.63个百分点。与上个10年相比，上升幅度分别提高了2.51和2.72个百分点。

注释：1 按照联合国标准(65岁以上人口比率超过了14%就被称为“老龄社会”)

机遇与挑战--挑战

挑战 | 总结页面

多重挑战需要进一步突破解决才能促进我国口腔医疗行业健康发展。

口腔人才短缺

我国口腔医师资源稀缺，具有偏年轻化与初级化的特点，水平仍有待提升，因培养周期长等原因牙医增速暂不能满足快速发展的市场需求。

技术基础薄弱

从整体看，我国口腔医疗器械产业与发达国家相比，在产品质量、技术基础和品牌形象上还存在差距，影响行业规模的扩大以及高端科研人才的引进，国际竞争力较弱。

口腔健康意识薄弱

虽然近年来我国居民口腔健康素养水平逐渐提高，但与发达国家相比，我国居民口腔健康意识还有待提升，居民就诊率有待加强。



支付体系待完善

我国大部分口腔医疗项目不属于医保范围且费用高昂，因此支付一直是口腔医疗生态链上难以解决的一个环节。近年来，虽有部分险企涉足牙科保险，但是仍处于发展初期阶段，覆盖率低。

数字化程度低

口腔数字化是口腔医疗的重要组成部分，一定程度上积极影响着口腔医疗行业发展。但是我国目前口腔数字化存在发展不均衡、部分环节存在短板、普及程度低等问题，一定程度上阻碍了口腔医疗行业的快速发展。

疫情冲击

疫情短期冲击线下口腔医疗服务机构，长期利好口腔医疗行业头部公司。此外，疫情的形势仍在不断发展，其未来发展具有极大的不确定性。

资料来源：毕马威分析

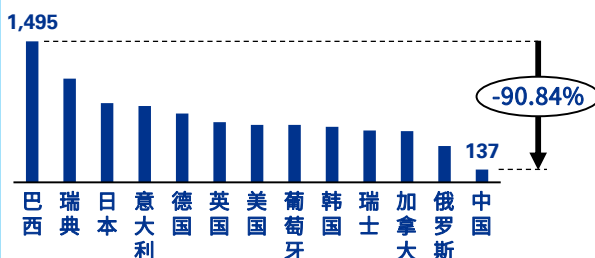
1 挑战 | 口腔人才短缺

我国口腔医师资源稀缺，具有偏年轻化与初级化的特点，水平仍有待提升，因培养周期长等原因牙医增速暂不能满足快速发展的市场需求。

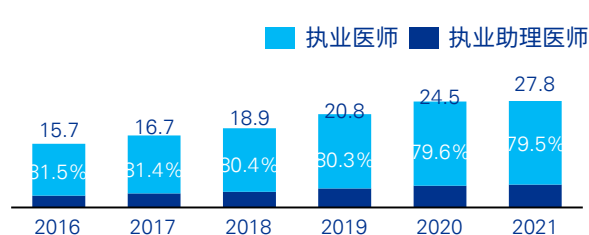
少 我国口腔人才短缺

“**口腔医生供给存在缺口。**根据WHO建议(1:5000)，2020年我国至少需要28.2万名口腔执业医师，但我国仅有22.1万名。另外，2020年我国每百万人拥有口腔医生数为175人，而海外发达国家在500-1,500人之间，差距明显。

图：世界主要国家每百万人口拥有牙科医生数量（2017）



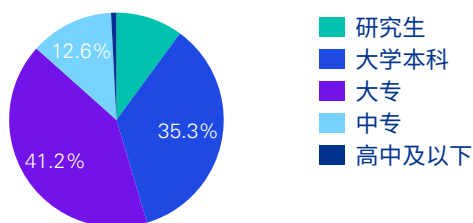
图：2016-2021年我国口腔类执业（助理）医师数量变化



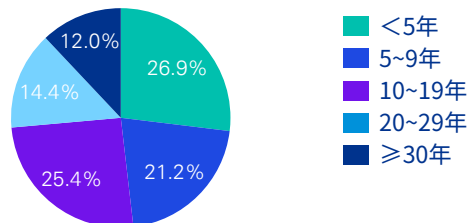
浅 我国口腔人才整体资历较浅

“**口腔高端人才资源仍较匮乏。**目前我国口腔医院医生学历在研究生的占比仅9.3%，低于行业平均；**口腔医师呈现初级化特点：**工作年限>20年占比仅为38%，表明我国口腔医生具有偏年轻化与初级化的特点，水平仍有待提升。

图：2021年我国口腔执业（助理）医师学历构成



图：2020年我国口腔执业（助理）工作年限构成



难 我国口腔人才培养周期长

“**医院体系中口腔医生的培养周期比较长。**据统计口腔人才培养从硕士毕业晋升到主任级别平均长达近20年，培养一个优秀的口腔医生的速度赶不上市场的需求。

图：口腔科医生晋升路径



资料来源：毕马威分析

2 挑战 | 支付体系待完善

我国大部分口腔医疗项目不属于医保范围且费用高昂，因此支付一直是口腔医疗生态链上难以解决的一个环节。近年来，虽有部分险企涉足齿科保险，但是仍处于发展初期阶段，覆盖率低。

贵 口腔医疗服务项目客单价贵

我国口腔医疗服务客单价高，且呈现增长趋势。和同在消费型医疗赛道的眼科对比，涉及复杂治疗的项目，口腔项目单价更高；从增长趋势看，以某口腔医疗领先企业运营数据为例进行分析发现，近三个年来该公司的客单价整体上移。

图：一线城市热门医疗服务项目价格对比（眼科VS口腔）

图：2018-2020年某上市口腔医疗公司客单价（元）

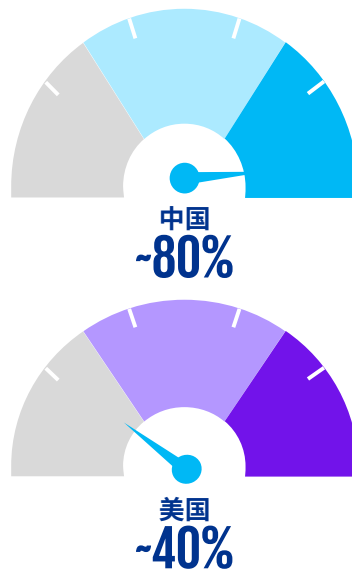


少 医保投入覆盖低，商保处于起步阶段

口腔医疗服务医保覆盖项目较少。医保只报销基本材料费和治疗费，种植牙、正畸等都不属于报销范围，另外牙科医保报销的自费比例也比较高；齿科商保处于起步阶段。齿科商保产品种类单一，且渗透率还处于初级阶段。

图：口腔医疗项目医保覆盖范围

图：中美口腔医疗项目花费来源对比（自费比例）



资料来源：毕马威分析

3 挑战 | 技术基础薄弱

从整体看，我国口腔医疗器械产业与发达国家相比，在产品质量、技术基础和品牌形象上还存在差距，影响行业规模的扩大以及高端科研人才的引进，国际竞争力较弱。

晚 起步晚，发展基础较为薄弱

我国口腔医疗行业起步较晚，临床数据积累不足，本土品牌整体实力与国外厂商存在差距。目前口腔医疗器械行业较为有前景的细分赛道--正畸、种植与修复领域国产化率低，进口品牌垄断。欧美系、韩系均拥有大量临床案例和数据，长期随访数据有94%以上的成功率，但国产种植体因为上市时间短、总种植量小，缺乏临床数据和研究文献。

图：进口种植体品牌 VS 国产种植体品牌案例积累情况

图：进口种植体65岁及以上患者长期随访研究

品牌	上市时间	积累案例数	品牌	总种植人数	成功率
A公司（欧美）	>50年	>2,000w	E	345	94.2%
B公司（国产）	>25年	~10w	A	352	98.6%
C公司（国产）	>25年	~30w	D	139	98.6%

少 技术人才缺乏

口腔材料行业是多学科交叉，高级技术人员和管理人员缺乏。口腔材料行业是多学科交叉、知识密集的高技术产业，产品综合了多种学科及技术。加之我国口腔材料行业起步较晚，领域内高水平的技术研发人员和管理人员严重缺乏，企业很难在短时间内迅速培养所需要的人才队伍。

医疗器械行业作为综合多学科的高技术行业，所需研发、销售及管理人才需具备医学、电子工程、机械制造等综合知识及同行业实践经验，而此类人才通常会选取资金实力强、业绩出众、市场声誉良好的企业就职；新进入企业通常难以在短时间内吸引复合型专业人才的加入。

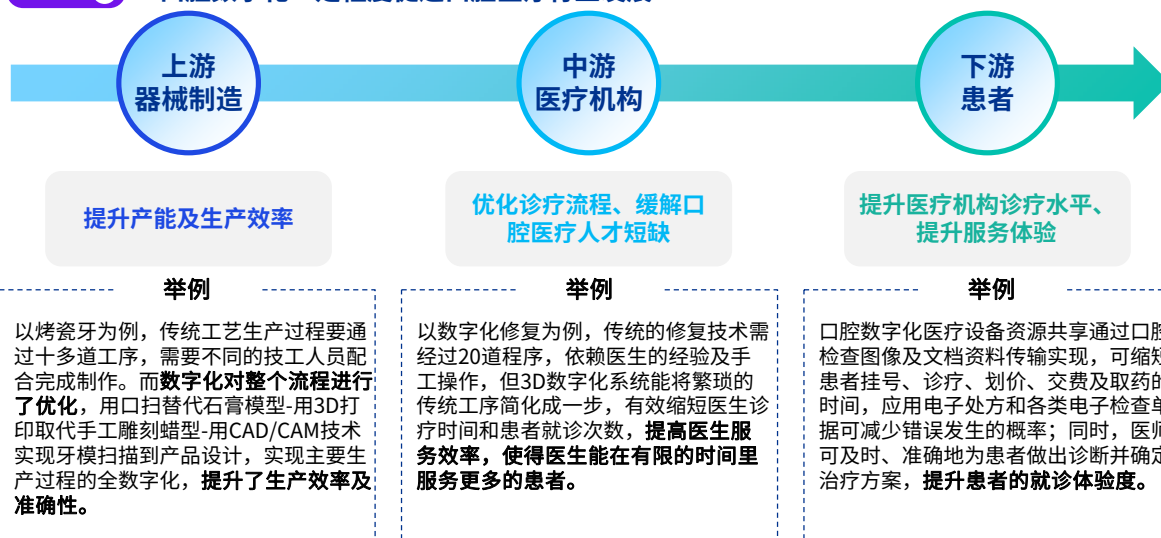
随着口腔数字化技术逐渐普及，对人才要求更高，如需会计算机辅助设计和制造、CNC加工、3D打印、信息安全等领域；而能够理解口腔专业需求并将之与上述专业相结合，进而转化并建立符合口腔行业专业应用和需求的技术标准和操作规程，此类跨界专业型技术人才的缺乏将会限制口腔医疗器械企业未来扩大数字化加工产能。

资料来源：毕马威分析

4 挑战 | 数字化程度低

口腔数字化是口腔医疗的重要组成部分，一定程度上积极影响着口腔医疗行业发展。但是我国目前口腔数字化存在发展不均衡、部分环节存在短板、普及程度低等问题，一定程度上阻碍了口腔医疗行业的快速发展。

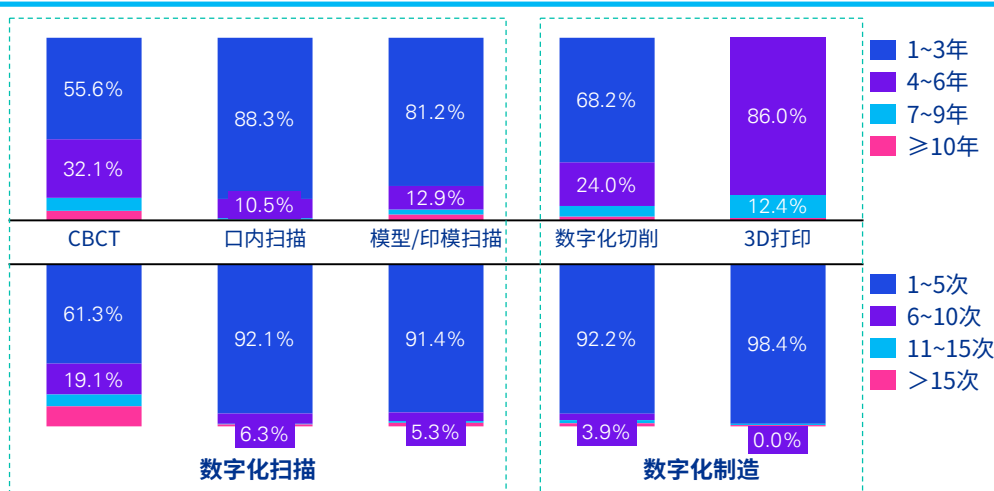
口腔数字化一定程度促进口腔医疗行业发展



但我国口腔数字化水平较为初级

我国口腔数字化水平还处于发展阶段，大部分设备以进口为主。调研可知，目前数字化技术中以CBCT的使用率最高，但超一半受访者在近3年内才开始使用CBCT，且使用频率不高。其余数字化扫描及制造技术应用时间也不长，使用频率较低，说明尚处于起步阶段。此外，我国优秀口腔数字化企业较少，尤其以数字化设计环节最为薄弱，主要为高校与企业联合开发，产品质量与认可度尚待市场检验。

图：我国某省份5种数字化技术的应用详情（使用时间/年 VS 使用次数/次·周）



资料来源：《湖北省口腔医生对数字化技术认知及应用情况调查》、毕马威分析

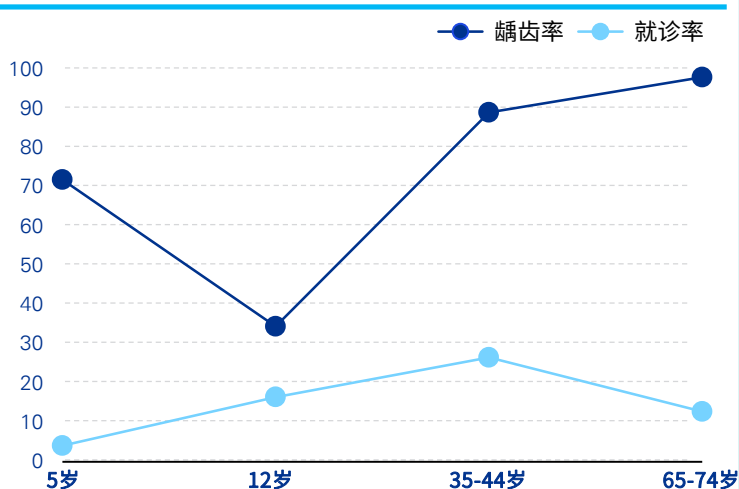
5 挑战 | 口腔健康意识薄弱

虽然近年来我国居民口腔健康素养水平逐渐提高，但与发达国家相比我国居民口腔健康意识还有待提升，居民就诊率有待加强。

弱 健康意识薄弱

居民口腔保健意识尚显薄弱，导致我国口腔诊疗率较低。根据第四次全国口腔健康流行病学调查报告，各年龄段龋齿率与诊疗率不匹配。我国具有较高的口腔患病率的特征，但由于居民口腔保健意识尚显薄弱导致我国口腔诊疗率较低。

图：2015年中国各年龄段龋齿率与诊疗率

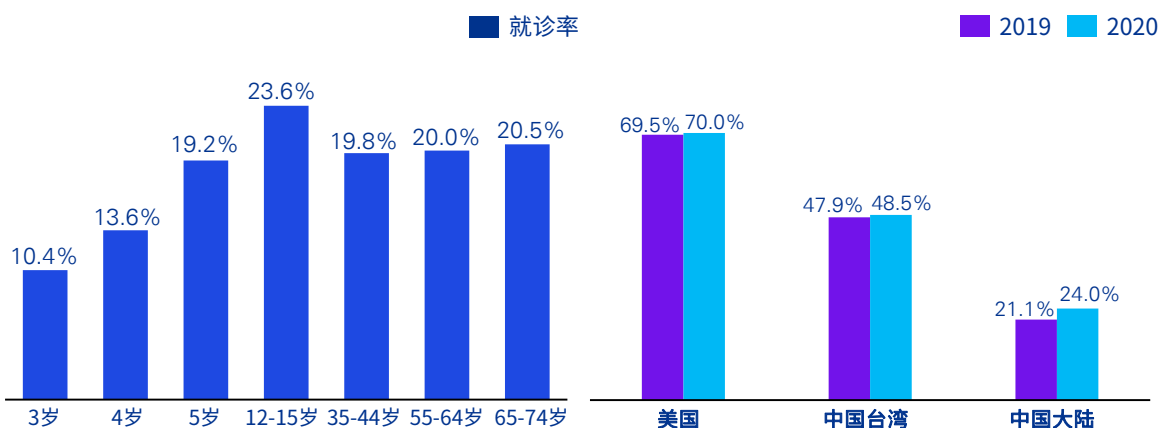


低 渗透率&就诊率低

口腔疾病就诊率低，口腔医疗服务渗透率低。全国口腔流行病学调查显示各年龄组的牙科就医比例均处于较低水平，口腔疾病伴随人的全生命周期，我国各年龄段人群就医率均有待提升。

图：2015年中国各年龄段过去12个月牙科就医比例

图：牙科服务渗透率比较 (2019 VS 2020)



资料来源：毕马威分析

6 挑战 | 疫情冲击

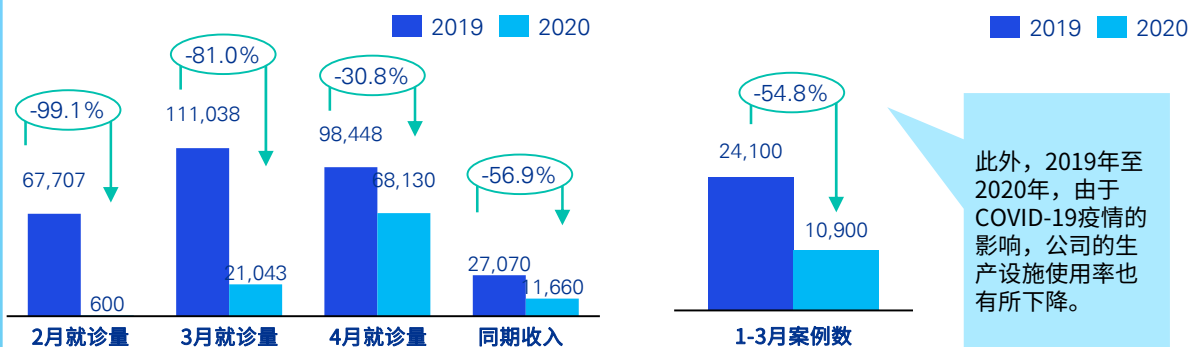
疫情短期冲击线下口腔医疗服务机构，长期利好口腔医疗行业头部公司。此外，疫情的形势仍在不断发展，其未来发展具有极大的不确定性。

短 短期：口腔医疗行业整体都受到不同程度的冲击

短期内新冠疫情对口腔行业造成负面影响。2020年初，新冠疫情冲击下，口腔医疗产业从上游器械制造到下游医疗机构，就诊量、营业额等均出现大幅下滑，一些中小规模机构甚至破产。

图：某知名口腔连锁集团疫情前后就诊量及营业收入变化趋势 (2019 VS 2020, 万元)

图：某知名口腔医疗器械制造商疫情前后案例数变化趋势 (2019 VS 2020)



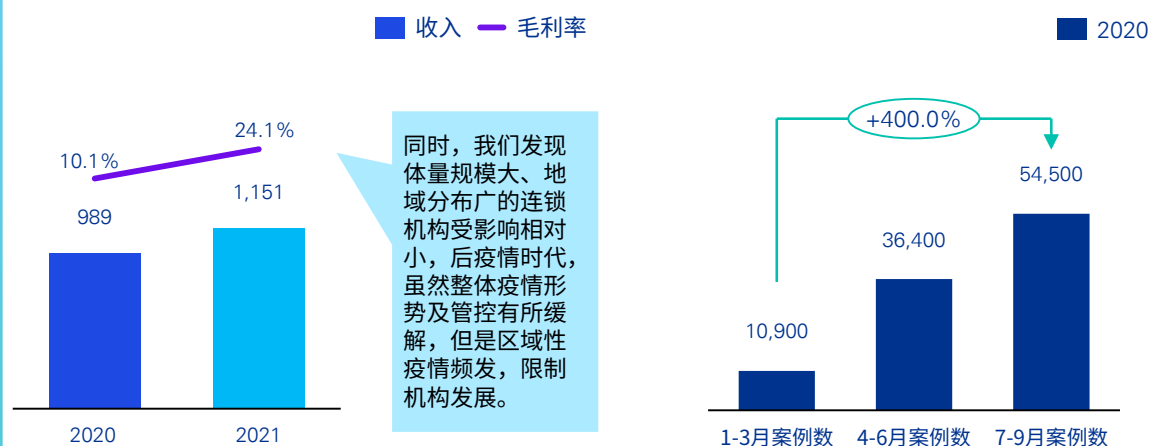
此外，2019年至2020年，由于COVID-19疫情的影响，公司的生产设施使用率也有所下降。

长 长期：加速行业整合

整体上，短期的冲击并没有改变口腔医疗消费高度景气的基本面。在后疫情时代，我们看到了口腔消费的反转；疫情也加速了行业整合。中小型规模的机构融资能力、抗风险能力差，受这次疫情影响退出市场，头部机构不仅迅速恢复，还有望获取竞争对手退出市场所释放需求，进一步做大做强，提升行业集中度。

图：某知名口腔连锁集团疫情后营业收入及毛利率变化趋势 (2020 VS 2021, 百万)

图：某知名口腔医疗器械制造商疫情后案例数变化趋势 (2020)



同时，我们发现体量规模大、地域分布广的连锁机构受影响相对小，后疫情时代，虽然整体疫情形势及管控有所缓解，但是区域性疫情频发，限制机构发展。

资料来源：毕马威分析



04

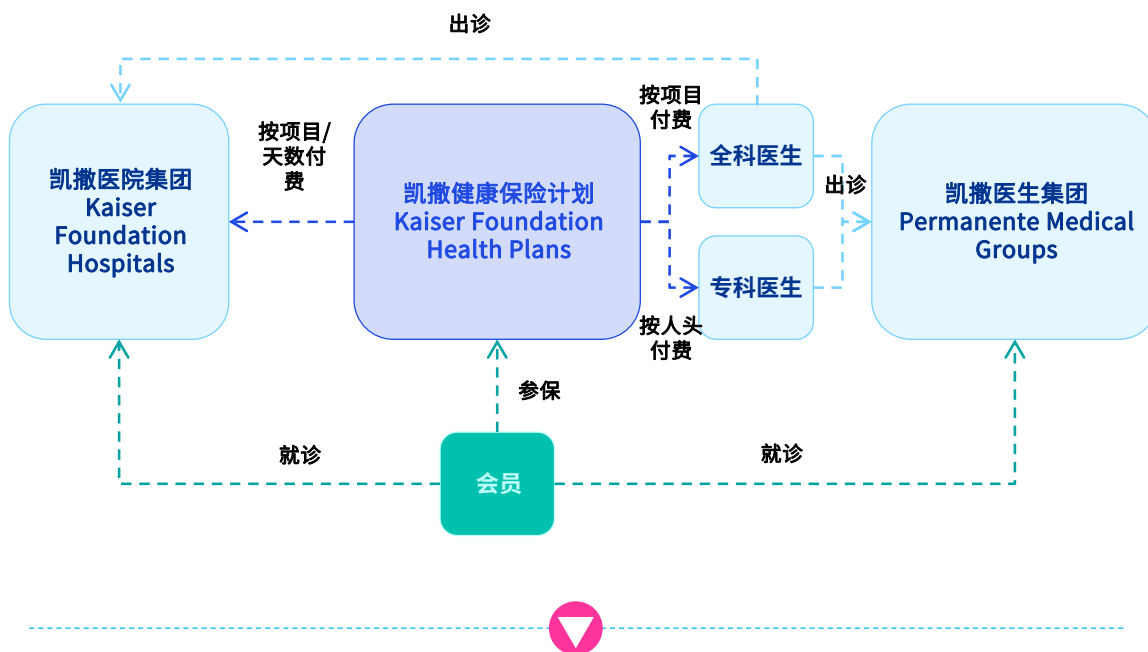
破局之路&发展趋势

1 “保险+医疗” 模式

海外经验：HMO组织历史悠久，是美国最重要的医疗提供方式之一



- 背景：美国最大的HMO组织凯撒医疗成立于1933年，初期类似于工人医疗保险互助组织，随后开启医疗机构收购建设之路。
- 效果：截至2017年底，凯撒医疗集团的凯撒健康保险计划参保会员总数达1,180万人；凯撒医生集团中医生总数22,013人，护士58,345人，社区员工216,199人；集团医院总数39家，医疗诊所和其他设施共682处；2017年总营业收入达727亿美元。



关键洞察

居民通过加入凯撒健康保险计划成为凯撒医疗集团会员，凯撒医疗集团下的医院集团和医生集团能够为患者提供相应医疗服务，再通过健康保险计划对医疗进行付费，形成“保险+医疗”的闭环。集团整体收入、盈利上升，会在医疗行业内进一步收购医疗服务机构，为保险会员提供更加丰富、完善的医疗服务。HMO在支付端能够减少过度医疗风险，在供给端能够降低机构获客成本。

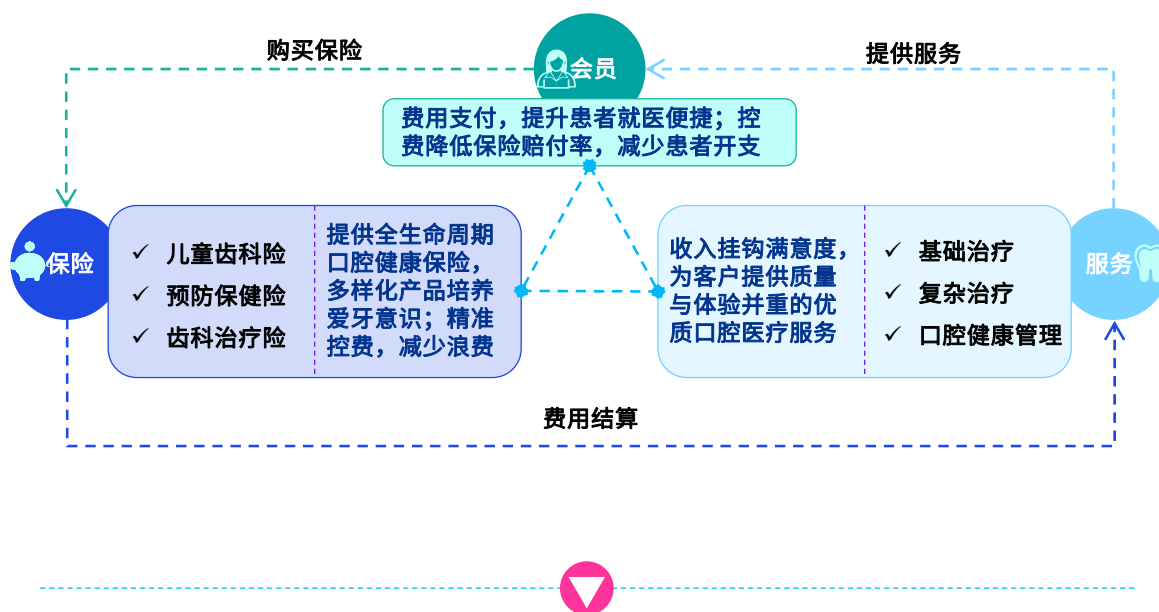
资料来源：毕马威分析

1 “保险+医疗” 模式

国内现状：泰康收购拜博口腔，对国内“保险+医疗”模式进行尝试



- 背景：2018年5月18日，银保监会批复同意泰康人寿出资20.6236亿元收购拜博医疗51.56%股权，自此拜博口腔成为国内“保险+医疗”凯撒医疗的探索者。
- 效果：2021年，泰康拜博口腔积极落地“保险+医疗”模式，以爱牙大使和超体营销为抓手，医险结合也初见成效。截至2021年，爱牙大使注册突破4万人，泰康渠道实收占比8.6%。2021年泰康拜博还将打造40家星级门店，为更多优质客户带来口腔诊疗尊享服务。



关键洞察

“保险+医疗”模式联结医疗保险，有助于口腔连锁诊所在销售方面形成大规模效应和联动效应，为新增门店带来稳定客流，解决获客成本高的问题，也提升了客户粘性，保证了医疗付费的稳定性。但是目前国内牙科商业保险普及度低于国外，且产品种类也较为单一，暂时**没有形成全民补充商业保险的习惯，可能存在一定推广问题。**

资料来源：企业官网，毕马威分析

2 DSO模式

海外经验：DSO组织高速发展，解决个体执业的难点



- **定义：**DSO (Dental Service Organizations, 口腔医疗服务组织) 是为口腔医生与诊所提供非临床业务支持服务的运营管理公司，为诊所提供所需的管理、运营、财务、法律、培训等非临床业务的支持；使得医生们能将更多精力放在临床上。
- **现状：**美国口腔诊所预计有20万所，其中DSO诊所占比达到10% (约2万家)。

主要DSO模式分类

模式	描述	所有权	国外案例	旗下诊所数量	排名
服务制 DSO	DSO组织单纯提供统一的运营管理条例、运营管理服务建议、组织培训运营管理团队，运营独立性仍然掌握在医生或所有者手中。	×	Western Dental	220	7
运营制 DSO	DSO组织通过与诊所签订合同，参与经营管理，管理人员又DSO派出。	×	Heartland Dental	600	1
股权制 DSO	DSO组织通过私募股权或现金等方式收购口腔诊所，签订合同，获取控制权及经营权，与原所有者按照合约分配利益。	√	Aspen Dental	750	2



关键洞察

投资成本低是牙医独立执业的重要起因，DSO模式通过辅助个人诊所执业、进一步降低个人诊所运营成本的方式，吸收个体牙医形成组织。具体而言，个人诊所和医师可以选择加入各类DSO组织，从而获取组织提供的统一后勤管理服务，包括雇佣服务、营销服务、医生教育、会计服务等，医生由此可以更加专注于临床，提升诊疗水平。

资料来源：毕马威分析

2 DSO模式

国内现状：DSO模式在国内市场快速兴起，未来可助力我国牙科连锁化



现状：我国DSO市场大致经过了5年的发展历程，相比于美国40多年的发展历程而言仍处于发展早期，布局企业相对较少、服务模式尚在完善中、服务质量仍待市场检验、市场渗透率还比较低。

DSO类型	代表企业	服务类型	主要服务内容	机构/会员数
服务制DSO	欢乐口腔	教育服务方式为主	提供管理解决方案，包括新店筹备、人员培训、集团采购、门店运营、市场营销、人力资源、财务分析等多元化服务	-450家会员单位
运营制DSO	马珑齿科	品牌授权、联合运营	品牌授权合作诊所可享受品牌、集采、客户渠道、市场运营辅导、医疗培训；联合运营合作,则在以上各方面进一步深入,尤其是以数据为基础的深度运营指导	7+43家联合运营&品牌授权
股权制DSO	美维口腔	购买地方牙科诊所，输出管理构建平台	提供技术提升、标准化、人才输出、运营增强、信息化帮助	-200家门诊+医院

关键洞察

相较于个体口腔诊所，DSO连锁性价比较高，能够帮助机构一定程度上缓解资金压力，输入品牌和技术，提升机构运营情况。但是目前我国现行的DSO模式都处于发展初期阶段，缺乏统一品牌，介入深度差异大，管理半径弱，联盟松散，模式效果有待进一步验证。

资料来源：毕马威分析



行业趋势

- 01 数字化时代来临
- 02 国产替代加速
- 03 DSO模式落地
- 04 口腔医疗消费下沉
- 05 连锁化趋势明显
- 06 精细化运营行业所需
- 07 “互联网+”悄然开启
- 08 口腔预防意识渐入人心
- 09 齿科保险构建口腔医疗新生态

1 发展趋势 | 数字化时代来临

“数字化”正成为口腔行业未来发展的重要趋势

通过前文，我们得知目前牙科医师资源紧缺已成为我国口腔行业发展的“瓶颈”，而数字化口腔技术的应用将成为传统医疗行业扩张时解决牙医稀缺问题的一个突破口。数字化正成为口腔行业未来发展的重要趋势，国内外口腔企业高度重视数字化业务布局。

口腔医学数字技术一般指借助数字化扫描、设计与制造等工程技术手段，辅助实现口腔疾病诊疗的一类技术，具体涉及三维数据采集技术、数学建模技术、计算机辅助设计技术、计算机辅助制造（数控加工&3D 打印）技术、机器人技术、人工智能技术、手术导航技术以及相关的材料技术。

目前，口腔数字化的应用覆盖广泛，包括口腔业务数字化以及运营管理营销数字化。在医疗技术领域，我国口腔数字化技术在口腔修复（包括种植）、口腔正畸和口腔颌面外科的应用占比较大。其中，口腔修复是最早引入数字化技术的学科，世界第一台义齿修复CAD/CAM系统临床应用至今已近30年的时间，是数字化方面传统的优势学科；而口腔正畸与数字化技术结合最为紧密，得益于CBCT技术、光学印模技术的发展，为口腔正畸带来了从二维到三维诊断的飞跃；而数字化口腔颌面外科在近年来手术设计、导航与机器人技术方面大量的成功应用，成为口腔数字化领域毋庸置疑的后起之秀。此外，随着互联网、大数据和人工智能技术逐渐深入到社会生活的各方面，如远程辅助诊疗系统、基于云的口腔APP应用、电子语音病历系统、智能诊断系统等逐渐应运而生。

数字化技术的引入对于口腔医学来说，已经且正在快速地在改变着口腔医学的传统诊疗模式，对口腔医学的方方面面产生深远影响。如提高医疗质量和效率、优化医生的临床诊疗流程、技师护士的工作模式、病人的感受以及临床信息管理等方面。



企业观点

优你造科技CEO 朱荣付

数字化是影响口腔行业变革的最重要因素之一，数字化诊疗和数字化运营管理营销技术的应用，帮助实现企业运营更现代化、生产制造成本更低、品质更精良、医生施诊更简便、消费者体验更轻松、诊疗质量有提高。

朗呈医疗董事长兼总经理 吕键

由于口腔诊疗过程的复杂性，单一数字化设备对医生帮助有限。搭建从数据采集、到成品加工的整体数字化方案才能带来质的飞跃。中国口腔市场患者需求量大、医生资源紧张，口腔数字化技术的普及将是未来市场发展的主线。

羽医甘蓝创始人兼CEO 丁鹏

人工智能时代，采用AI协同方法，能迅速推动个性化医疗的发展，从而提升患者体验和最大化诊疗效率。AI-copilot代表了口腔医疗工作范式的升级，就如今天驾车时不可或缺的导航系统一样，未来每位牙医都将拥有一位专属的AI助手。

专家意见

数字化时代的口腔全产业链新生态逐渐形成，通过打通口腔产业链上中下游，实现口腔数字化应用将成为企业的核心竞争力。随着口腔数字化的进一步发展，将在一定程度上释放口腔医生的潜力，释放口腔诊疗需求，进而带动口腔医疗行业的发展。

王敬庭

毕马威中国交易战略与并购融资总监

资料来源：毕马威分析

2 发展趋势 | 国产替代加速

口腔器械行业稳步发展，高端产品国产化程度仍亟待提升

我国口腔医疗行业整体起步较晚，外部竞争核心来自于进口产品，致使口腔医疗器械高端产品主要依赖进口。在口腔高值耗材领域，除了正畸材料已有国产企业能与海外企业相抗衡外，口腔颌面外科植入材料和义齿材料市场仍以进口品牌为主，国产化程度较低。政策支持与社会老龄化叠加，以及医疗信息化领域的安全诉求驱动，我国医疗器械国产化正处于初级阶段的快速发展时期。

近年来，我国对口腔医疗耗材&材料的研发投入不断加强，专利申请量增长迅速。根据统计发现，截至2020年底，全国口腔耗材领域有效注册产品共计7,370件，其中国产产品6,036项，进口产品1,334项。国内专利申请主要来自山东、广东、江苏和浙江等地。以威高集团有限公司、北京大清生物技术有限公司为代表的国产种植体以价格优势正在不断冲击Straumann、Nobel等进口巨头的垄断地位。同样，时代天使凭借先发优势占据国产隐形正畸头部地位，与进口品牌二分天下。相反，外企在我国口腔材料专利申请增速放缓，主要来自美国、德国、日本和瑞士。但本土口腔医疗高值耗材&材料品牌仍较为缺乏。从产品管理分类来看，口腔耗材国产II类产品5,018件，显著高于进口II类产品数量，但国产III类产品数量仅159项，而进口III类产品数量高达545件。

放眼未来，伴随国家政策前所未有的大力支持，我国国产口腔医疗器械行业将进一步向高端制造升级，并逐步打破海外企业在高端器械领域的垄断地位，最终完成国产化并走上国际舞台。



企业观点

美立刻创始人 田雷

中国是口腔产业创新的沃土，很多国产器械已经超越了进口产品，如CNC设备、3D打印、智能诊断软件等，我们有强烈的民族自信去打造一流品牌，也具有产业基础以支持创新研究和应用，相信中国口腔国货发展的会更快，更猛。

中科安齿创始人兼总工程师 陈贤帅

目前，国内企业在种植体领域的市场份额不到10%。国家常态化制度化开展药品集中带量采购，为国内种植牙生产研发企业崛起提供了机会。如果种植牙集采推行，则有助于国内企业快速提升市场份额，刺激国产种植体行业崛起。

专家意见

口腔医疗器械“国产替代加速”离不开政策支持和企业勇于“破局”的决心。国家大力推动口腔医疗器械行业突破关键技术、创新升级。口腔医疗企业不断加大研发投入，推动研究和应用相结合，积极打破国外技术“掐脖子”局面。

罗健莹

毕马威中国医疗健康和生命科学行业
税务主管合伙人

资料来源：毕马威分析

3 发展趋势 | DSO模式落地

DSO赋能诊所和医生，加速提升行业整合

由于口腔医疗行业特性，我国口腔医疗行业以社会办医为主，民营口腔市场竞争分散，连锁化率低，个体口腔诊所较多。目前，如何提升机构运营水平是摆在绝大多数口腔医疗机构管理者面前的难题。在此背景下，我国口腔医疗行业参与者开始探索新的商业模式。DSO旨在帮助口腔机构积极应对挑战，为口腔医疗机构和医生赋能。

以口腔集团为背景的直营/控股型DSO与以专业服务为背景的合约服务型DSO是国内目前两大口腔DSO模式。①直营/控股型DSO分为总部直营品牌连锁、总部控股合并报表门店品牌多样化两种形式，本质上是自主经营口腔连锁品牌。海外市场以美国Aspen Dental为代表，国内瑞尔集团、泰康拜博口腔等属于直营型DSO、美维口腔属于控股型DSO；②合约服务型则大致分为口腔品牌特许经营连锁、口腔非医疗业务第三方服务连锁两种形式，本质上是通过输出非口腔医疗板块的专业服务进行合约制连锁。口腔品牌特许经营连锁模式，在海外以巴西Coife Odento为代表，国内以永康口腔等为代表，口腔非医疗业务第三方服务连锁模式，在海外以美国Heartland Dental为代表，国内目前以国药口腔专注供应链服务、领健专注信息化系统服务、三六九医才网专注人力资源服务为代表。

DSO模式“赋能”诊所解决多项痛点、推动行业集中度提升。口腔DSO通过提供非临床医疗服务，为诊所提供所需的管理、运营、财务、法律、培训等非临床业务的支持，使得医生能够将更多精力放在医疗技术的提升和患者的治疗。同时，直营/控股型DSO模式为旗下口腔机构连锁化扩张助力，从而提升行业集中度。

伴随着口腔行业的快速发展，口腔DSO行业发展空间较大，未来市场存在较大的发展机遇。DSO平台将通过自身布局、收购、战略合作等形式建立一站式口腔企业服务平台。



企业观点

美维口腔医疗创始合伙人兼CEO 朱丽雅

DSO模式落地正推动中国口腔医疗行业的转型和升级，通过全方位支持和赋能，DSO模式为口腔机构提供了规模化发展和品牌升级的机遇。未来，DSO模式还将继续创新和优化，引领口腔医疗行业朝着更加智能化、高效化的方向发展。相信中国口腔国货发展的会更快、更猛。

专家意见

近年来，口腔医疗行业从业者积极寻求管理层面的突破，尤其是资本的注入，口腔医疗服务机构开始追求运营管理效能的提升，追求精细化管理。在此期间，DSO逐渐成为许多口腔医疗服务机构的发展之道，为本土化DSO的出现建立了前提条件。未来，口腔医疗行业DSO的本土化落地注定走出“中国特色”。

黎志贤

毕马威中国医疗健康和生命科学行业审计主管合伙人

资料来源：毕马威分析

4 发展趋势 | 口腔医疗消费下沉

口腔医疗资源逐步渗透下沉市场，市场规模加速

国家卫生健康委在《“健康中国2030”规划纲要》中提出，要全面提升城乡口腔医疗水平。尽管我国口腔行业近年来发展态势比较迅猛，但当前城乡之间的医疗卫生服务水平差距较大，口腔基层医疗的发展也较为缓慢。此外，伴随着我国口腔健康的意识不断增强，口腔下沉市场的消费力不断提升，支撑其口腔服务方面消费支出的增长，预期将会有更多的口腔服务资源转移到下沉市场。

目前，口腔医疗器械企业和口腔医疗服务机构都逐步开始布局下沉市场。社会办口腔医疗服务机构通策医疗于2018年推出“蒲公英计划”，提出三到五年内在浙江省内布局100家分院，实施区域为浙江省内的县（市、区）及重点乡镇。据公司公开资料显示，通策医疗目前在浙江省剔除大医院，一共开业分院30家左右，近两年公司医院体量已经实现翻倍，蒲公英医院基本半年实现盈亏平衡。2022年，爱齐科技与赛德阳光口腔启动“万城微笑计划”健康项目，锚定中国最为广阔的县域市场，利用科技医疗推动健康发展，将技术下沉到有需要的广大县域，运用科技创新有效地触达中国更多消费者。

未来，随着下沉市场消费者消费能力提升，口腔健康的意识的觉醒，对专业度的要求也会随之提高，预计下沉市场会是口腔医疗行业玩家的重点战场。



企业观点

松柏投资联合创始人 黄琨

随着口腔健康意识和消费能力的提升，口腔医疗消费市场极具潜力。能通过专业培训教育、数字化工具等赋能基层医生的产品企业和医疗服务机构，将脱颖而出。也将惠及更广泛的患者人群，满足大众追求健康美好生活的向往。

专家意见

如何在资源有限下借助数字化、智能化赋能传统口腔医疗行业，如何在供需两端的双重高压下优化布局，如何在运营高压下通过新媒体打造私域降低成本，成为众多企业家热议的话题，下沉市场于近两年成为给出令人振奋的解决思路。

周硕
毕马威中国审计合伙人

线下门诊拓展与线上数字化医疗相结合，成就口腔医疗下沉市场的满足，但面对其“价格敏感”、“区域性”、“口碑传播”，如何提升管理、信息化、服务水平践行商业的本质，实现盈利，仍是需要企业去思考和权衡的问题。

李艳艳
毕马威中国审计合伙人

资料来源：毕马威分析

5 发展趋势 | 连锁化趋势明显

个体诊所经营难度逐渐提升，口腔服务业向连锁发展

民营口腔诊所面临着经营模式单一、经营成本高、利润增长点少、竞争压力大等困境，而信息化时代的市场变化本就迅速，再加上资本的追捧，单店经营的生存空间将被更挤压。机构若想在诊所市场占据一席之地，连锁发展是必经之路。

个体民营口腔诊所面临着诸多发展困境：①民营口腔诊所管理规范化，相关手续繁杂度提升。开设个体诊所，涉及到执业许可证、选址、装修、消防验收等，牵涉卫生、环保等多个部门。在疫情之后，医疗品质管理、消杀管理方面更趋于严格，个体诊所规范化运营成本大幅度提升。②数字化诊疗时代来临，个体诊所对设备和耗材的上游议价能力较弱。为满足口腔诊疗需求及迎合消费者认知，诊所对于CBCT、口扫、椅旁修复系统等设备采购需求增加，相较于过去个体执业仅需要牙椅和全景机而言，投入成本提高；同时，种植和正畸等高附加值诊疗项目的耗材成本占比较高。③口腔作为一级学科，项目发展越发专业化。正畸、种植、牙体牙髓等分属于不同子学科，技术要求不断提升，正畸和种植具有不可兼容性，个体执业过去常做的拔牙、洗牙等已不能满足需求。

口腔医疗服务连锁化优势明显。连锁经营可整合资源、优势互补、实现节约化经营、提高综合竞争力，提高融资能力和抗风险能力，从而使口腔医疗、市场营销、材料和设备的采购实现一体化，降低口腔诊所的经营与管理成本。个人口腔诊所在竞争中优势不明显，面临着要向“品牌化”“连锁化”升级的局面，需要不断提高市场占有率，提高品牌知名度。



企业观点

香港希玛医疗集团执行总裁、深圳希玛爱康健口腔集团执行董事 李肖婷

口腔连锁经营模式比单一诊所更具优势，通过1个地区中心医院+n个卫星诊所，可实现地区集中化布局和品牌规模效应。依托精细化管理与创新管理模式，可为连锁化经营打造更强大的市场差异，并为行业高质量发展赋能助力。

专家意见

将小规模大数量的口腔连锁经营模式，引入我国口腔医疗行业符合国情。单体口腔诊所的影响力有限，服务人群有限，如果连锁经营机构提供资金搭建平台，标准管理模式，则能够更好的发挥医师资源，树立品牌影响力，从而更快的争夺口腔行业市场份额。

虞嘉明

毕马威中国医疗健康和生命科学行业税务合伙人

资料来源：毕马威分析

6 发展趋势 | 精细化运营行业所需

侧重精细化运营，实现行业可持续发展

口腔门诊的管理要走向精细化，才能提高工作效率，并且增强抵御风险的能力。然而，许多牙科门诊并无法实现精细化管理，内部依然野蛮生长，缺少标准和规范，检查和监督也不到位。在此背景下，显然损害牙科门诊的发展前景和潜力，由于不够专业，难以得大客户的青睐和认可，致使医院与用户之间互动率低、转化率低、复诊率低。只有坚持规范化运作的优质医疗服务提供者，才能够长期赢得消费者信赖，因此，升级管理是行业所需和时代必然。

目前口腔医疗服务的精细化运营涉及多方面。如建立统一的质量和 service 标准，规范诊所的诊疗方式，提升客户在门诊就诊的环境体验，逐步提高用户的就诊体验，增加客户对机构及品牌的信任度；加强机构供应链管理，平衡成本与效率的关系。针对口腔医疗机构，建立运营标准化管理体系可以帮助机构提升运营效率，规范操作流程，提升医疗服务水平。



企业观点

可恩口腔医疗集团总院长 亓庆国

精细化运营是口腔行业健康发展的需要。口腔医疗服务精细化运营涉及多方面：1. 细化获客渠道的分类投入；2. 以数据为依据，做好营销获客和内部成交的衔接；3. 对客户进行“标签化”管理。

专家意见

精细化管理能力是口腔医疗服务机构长期可持续发展的核心。这就要求口腔医疗机构的管理者在确保提供高质量医疗服务的同时，在预算管理、成本核算、效率提升、流程改进、绩效优化等方面持续提升能力，在竞争激烈的市场中打造核心竞争力，实现长期可持续健康发展。

罗科

毕马威中国医疗健康和生命科学行业北方区
审计主管合伙人

资料来源：毕马威分析

7 发展趋势 | “互联网+”悄然开启

目前口腔医疗领域，传统的诊疗模式已逐渐向精准化、线上化转变

相比发达国家，我国居民存在口腔患病率高、就诊率低、口腔专业人才缺乏等情况，以数字化技术赋能精准、高效、便利的个性化口腔诊疗已成为口腔医学未来的发展方向与客观需求。同时，受到疫情影响，中国口腔医疗产业正迎来传统经营理念、服务模式的大拐点，在其它行业如火如荼地走在“互联网+”的路上疾行时，口腔医疗产业的互联网化也悄然开启。

三类互联网+口腔医疗平台已经成型，精准营销成为市场竞争突破口。互联网口腔平台现阶段已基本形成三足鼎立的局面。泛流量类互联网口腔平台主要以阿里系、美团为代表，通过生活、电商等业务根基占领了所有无特定需求流量入口，并依托泛流量入口优势，将产品线延伸至齿科。垂直类互联网口腔平台以贝致为代表，主要从口腔行业的痛点切入，垂直开发口腔相关业务，提供专业咨询服务进行获客，其核心价值在于精准流量，但用户覆盖度相对偏低。消费医疗类互联网口腔平台，以新氧为代表，高度匹配用户以“消费升级”为需求的目标，精准提供具有消费医疗属性的服务，以丰富的功能矩阵、媒体矩阵、社交等方式占领消费医疗升级市场。此外，《2020年口腔医疗白皮书》调查显示，目前，各类获取流量的渠道/平台趋于饱和，流量分发程度正在不断地下降。

在口腔数字化的转型升级中，基于我国口腔医生培育时间周期长、供需失衡等痛点，通过数字化赋能医生群体，帮助他们提高工作效率且更好地触达与服务用户，以及帮助口腔全产业链实现生态闭合将成为今后较长一段时间的机会所在。同时，随着流量红利不断消失，未来口腔医疗机构营销的主战场在于精准流量，精准流量的营销方式能大大解决口腔医疗机构获客成本的痛点。



企业观点

劲松口腔首席执行官 马志欣

利用数字化设备和互联网科技，不断提高诊疗效率和准确性。采用互联网信息化技术构建口腔精准诊疗中心。以人工智能口腔检查设备、互联网远程咨询和会诊为基础的数字化口腔预防保健中心，综合提升客户体验和管理效率。

专家意见

随着互联网的快速发展，数字生活逐渐代替着许多传统活动，口腔线上平台渠道作用显现。互联网口腔平台的核心优势在于平台突破了地域信息的屏障，口腔消费者能够通过平台快速找到适合自己的产品、医生以及医疗机构。

叶青

毕马威中国审计合伙人

资料来源：毕马威分析

8 发展趋势 | 口腔预防意识渐入人心

消费者口腔保健意识迅速提升，口腔预防意识正在形成

健康口腔作为健康中国建设的重要内容，坚持预防为主、防治结合。2020年5月，国务院办公厅发布《“十四五”国民健康规划》指出，要推进健康口腔专项行动，加强对儿童龋齿等风险因素和疾病的筛查、诊断和干预，关注老年口腔健康。可以预计以关注全生命周期的口腔健康，守住健康的“大门”，口腔预防将迎来增长高峰。

随着口腔知识普及率提升，国民口腔健康意识正在不断加强，定期口腔检查、口腔预防等意识逐渐深入人心。

根据《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》（2017）显示，调查显示，与十年前相比，居民口腔健康素养水平和健康行为情况均有不同程度的改善。其中，居民口腔健康知识知晓率为60.1%，84.9%的人对口腔保健持积极态度。5岁和12岁儿童每天两次刷牙率分别为24.1%、31.9%，含氟牙膏使用率分别为42.1%、55%，因预防口腔疾病和咨询检查就诊的比例分别为40%、43.2%。成人每天两次刷牙率为36.1%，含氟牙膏使用率为61.0%。

同时，从口腔护理行业近年来的发展趋势侧面可以看出，口腔预防正在成为人们口腔健康管理过程中愈来愈重要的一环。从市场规模看，行业稳定增长，趋势向好。近年来，我国口腔清洁护理用品行业市场规模呈逐年上升趋势，数据显示，2021年我国口腔清洁护理用品行业市场规模达500多亿元，同比增长近5%。从融资角度看，据统计，仅2021上半年口腔护理行业已经有20家公司获得融资，总融资金额超过50亿元，涌现了参半、牙博士、Oclean智能牙刷等一大批新兴口腔护理品牌以及口腔医疗服务企业。从消费端看，电动牙刷与牙膏是消费规模占比较高的核心品类，而水牙线、漱口水等更为进阶的口腔护理产品呈现出较高的消费增速，成为行业的趋势品类。

未来的口腔医疗市场，在正畸、种植等高值项之外，口腔预防将成为新的市场增长点。



企业观点

瑞尔集团创始人、董事长 邹其芳

民以食为天，食以“牙”为先。中华口腔医学会、中国牙病防治基金会等专业机构持续推动覆盖全人群、全生命周期的口腔健康教育，逐步提高口腔健康教育的可及性，引导群众形成“口腔健康，全身健康”的口腔保健意识。

专家意见

口腔健康是全身健康的重要基础，是文明水平的重要标志。在“健康中国2030”规划中，首次将口腔健康纳入全民健康的重要组成部分。在公众层面，现在越来越多人开始树立“每个人都是防治的第一人的主人翁意识”，有了“口腔健康关乎身体健康”的认识。

王璞

毕马威中国审计合伙人

资料来源：毕马威分析

9 发展趋势 | 齿科保险构建口腔医疗新生态

打造医疗服务+保险新模式

对于中国口腔医疗服务市场，一边是复合增长率高达14%，需求巨大；另一边是实际只有不到10%左右的人群能做到每年至少进行一次口腔诊疗的现状。部分齿科医疗费用较高、齿科下游医疗服务市场参差不齐使得消费者无从选择，造成可及性低。发展齿科保险，一方面可以帮助在一定程度上减轻疾病负担，提升行业渗透率；另一方面开展“保险+医疗”新商业模式可以提高患者粘性，建立信任并维护长期客源。

多家险企开始布局齿科保险。我国最早的口腔保险产品始于2010年，中国人保推出的齿科管理式医疗保险产品。随着口腔行业的发展，入局齿科保险的险企数量逐年提升。

从单一的齿科保险产品开始向上延伸寻求创新合作模式。以泰康在线为例，与腾讯微保和泰康拜博合作，推出了“保险+医疗”的齿科生态闭环，深度布局齿科支付+服务场景，客户到店治疗后只需要签字，由保险公司和医疗机构完成赔付结算，“线上+线下”的全面服务，使客户享受更便利更快捷的服务体验。此外，还有太平产险推出我国第一款含有失败责任的种植牙保险，重塑齿科诊疗产业链。稚奇联合平安健康，构建“口腔+保险+诊疗”生态闭环等。单一齿科保险通过“保险+医疗”模式，将虚拟保险与实体医疗相结合，实现多方共赢。客户通过投保齿科保险降低口腔治疗花费，获得更优质的客户体验；机构可以获得稳定客源，增加其客户粘性；险企通过齿科保险的宣传为公司其他产品引流增加公司曝光度。

我国口腔医疗行业前景广阔，各个险企也已经在积极探索和构建“保险+医疗”的新模式，但是想要解决口腔行业长期存在的痛点，无论是对于保险公司还是口腔医疗机构来说，还有很长的一段路要走。



企业观点

泰康保险集团管委会成员、泰康拜博口腔首席执行官陈宏华

齿科保险的发展将提升口腔诊疗保障水平，成为口腔医疗服务行业爆发的催化剂，创新和完善口腔商业健康保险产品，通过保险+医疗的商业模式，促进客户对口腔健康进行长期管理，助力提升全民口腔健康水平。

专家意见

齿科保险的发展有助于提高预防性口腔保健服务的覆盖率，增强大众的口腔健康意识，缓解口腔医疗支付的障碍。依托口腔行业的数字化转型，更多的口腔医疗机构和人才将更有效发挥价值，共同促进构建口腔产业新生态。

耿苗

毕马威中国医疗健康和生命科学行业税务总监

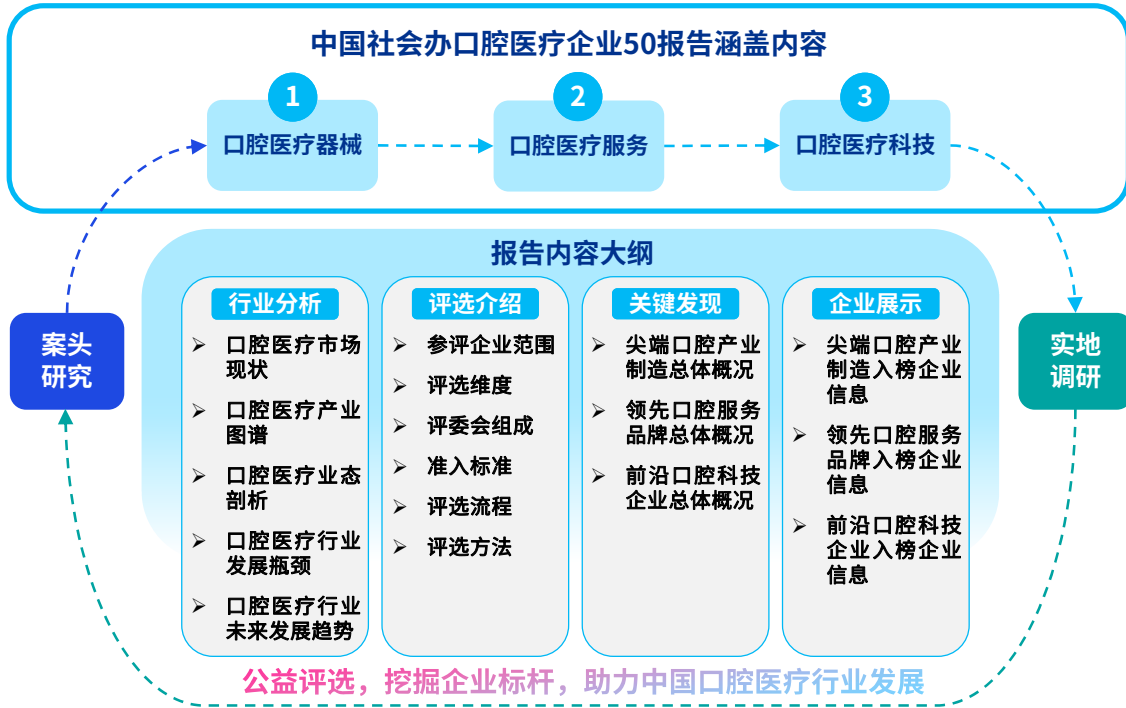
资料来源：毕马威分析



05

项目介绍

报告大纲



评选简介

口腔健康是全身健康的重要组成部分，是反映一个国家或地区居民身心健康、文明水平的重要标志。口腔医疗产业发展，不仅需要引导口腔医疗服务行业的高质量发展，而且需要推动国产口腔医疗器械行业的创新升级，还需要推动口腔医疗科技行业的技术突破。

为了推动中国口腔医疗行业的高质量发展，由毕马威中国主办，中国非公立医疗机构协会口腔分会作为学术指导，动脉网作为战略协办的第一届中国社会办口腔医疗企业50项目正式启动。毕马威中国长期密切关注中国医疗健康行业发展趋势，希望通过此次口腔行业的公益项目，挖掘口腔医疗市场优秀标杆企业，协助推动更多优秀社会办口腔医疗企业的健康发展，共同探寻全球视野下中国口腔医疗市场未来发展的新趋势，助力中国口腔医疗行业的变革与崛起。

榜单设置



尖端口腔产业制造

- 口腔颌面外科植入材料生产制造商
- 骨修复材料生产制造商
- 义齿材料生产制造商
- 正畸材料生产制造商



领先口腔服务品牌

- 口腔专科医院
- 口腔门诊部
- 口腔诊所
- 其他医疗机构口腔科（综合医院、门诊部、诊所、体检中心、医美机构等）



前沿口腔科技企业

- 口腔医疗AI企业
- 口腔数字化解决方案企业
- 口腔SaaS平台企业
- 口腔3D打印企业

○ 评选维度

参评企业范围	评选维度
 <ul style="list-style-type: none"> 口腔颌面外科植入材料生产制造商 骨修复材料生产制造商 义齿材料生产制造商 正畸材料生产制造商 	<ul style="list-style-type: none"> 企业规模：市值/估值、营收（增速）、利润、机构数量、公司人员、市场份额（增速） 技术研发：研发投入、研发团队、在研产品、知识产权、医疗器械分级 产品策略：供应链、产能、产品功能、产品组合、产品质量、产品定价 市场拓展：客群及规模、市场分布、销售模式、销售网络、品牌声誉、支付模式 社会责任：材料环保、能源排放、公益活动、进口替代（降低消费负担）
 <ul style="list-style-type: none"> 口腔专科医院 口腔门诊部 口腔诊所 其他医疗机构口腔科（综合医院、门诊部、诊所、体检中心、医美机构等） 	<ul style="list-style-type: none"> 资源配置：机构数量、科室设置、医疗设备、牙椅数、床位数、建筑面积 团队实力：医师数、护士数、学术成果、学历构成、团队培训、口腔医生专业认证 口腔服务：项目类型、服务流程、诊疗模式、服务质量、技术创新、人均消费支出 运营管理：覆盖区域、医院等级、医保报销、营业收入（单面积产值）、利润、门诊人次、床位（牙椅）使用率、品牌建设、标准化运营、人才及培训、管理体系、开拓模式、人才留存机制 社会责任：消毒卫生标准、医疗废物处理、抗疫行动、义诊、科普宣教
 <ul style="list-style-type: none"> 口腔医疗AI企业 口腔数字化解决方案企业 口腔SaaS平台企业 口腔3D打印企业 	<ul style="list-style-type: none"> 企业实力：高新技术企业认证、市场覆盖、估值、融资轮次、融资金额、投资机构、收并购 产品体系：产品类型、解决方案、模式创新、痛点解决与效率提升度、未来发展潜能 核心技术：研发投入、研发模式、研发能力、专利数量、奖项与荣誉、技术突破度、行业地位 团队结构：创始团队、核心技术团队、团队规模、人才培养 社会责任：生产环保、产品公益性、公益实践

核心评估标准

技术创新



领先技术应用与突破（结合专利情况，核心技术团队，研发能力，技术突破度，行业地位等指标）

市场应用



- 1) 模式创新和对传统模式颠覆度
- 2) 痛点解决与效率提升度
- 3) 具备未来发展潜能与广阔发展前景

运营管理



- 1) 支付优势：对接社保、商业保险情况
- 2) 经营成果：营业收入、过去三年收入年复合增长率

资本认可



市值/估值及资本市场认可度（结合一二级市场表现，资深投资者投资等指标）

社会责任



- 1) 抗疫行动所产生的社会贡献值
- 2) 是否符合产品使用环保、操作规范、公益实践等指标

核心评估标准

准入标准



尖端口腔产业制造

- 一年内未发生重大安全、重大质量事故
- 一年内未发生科研严重失信行为
- 一年内未被列入经营异常名录
- 一年内未被列入严重违法失信企业名单



领先口腔服务品牌

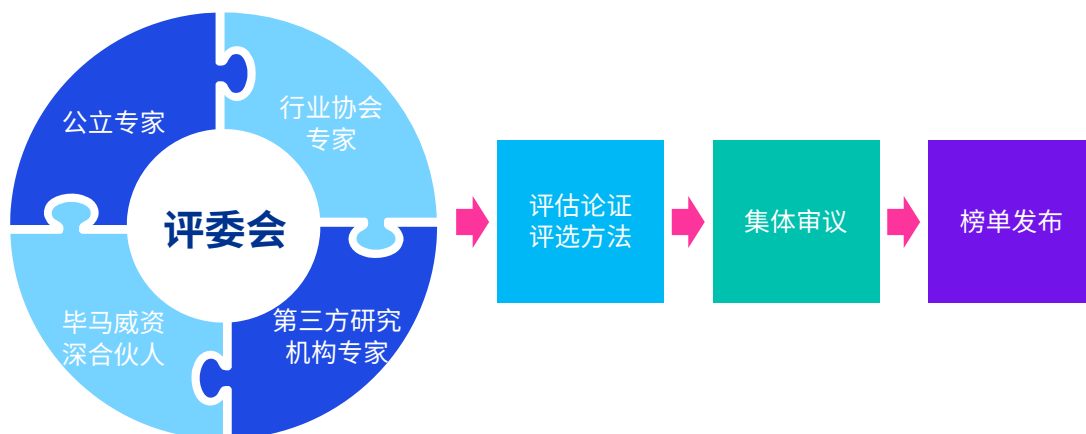
- 一年内未发生一级甲等医疗事故
- 一年内未发生虚假广告
- 一年内未发生骗保行为
- 一年内未发生欺诈患者事件



前沿口腔科技企业

- 一年内未发生重大安全、重大质量事故
- 一年内未发生科研严重失信行为
- 一年内未被列入经营异常名录
- 一年内未被列入严重违法失信企业名单

评委会组成



- 评审委员由公立专家、行业协会专家、第三方研究机构的口腔专家，以及毕马威医疗健康行业战略规划咨询、运营管理咨询、人力资源咨询、信息化咨询、交易并购咨询、风险管理咨询、审计和税务服务等业务线资深合伙人组成。
- 同时邀请社会办口腔医疗集团/连锁机构负责人，对行业报告和标准制定提出专家建议。被邀请的负责人不作为评选专家参与评选，所在机构可以参评。



○ 评选方法

信息收集

通过毕马威、中国非公立医疗机构协会官网和微信，向公众开放报名通道，企业自主报名，提交信息。



实地考察

毕马威中国医疗健康行业团队对报名企业进行实地走访，实地考察，查阅相关制度文件，企业家访谈。



评审结果审核

结合本次评价准入标准，参考公开渠道背景调查，通过对行业专家访谈，并接受公众监督反馈，最终确定中国社会办口腔医疗企业50上榜机构名单。

评价模型分析

基于毕马威中国社会办口腔医疗企业50评价模型，结合企业提交信息，对企业进行评价。



○ 评选时间表

启动仪式
2022年5月31日



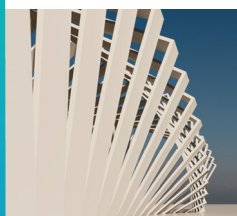
评审专家论证评估方法

2022年4月上旬-5月下旬



开放企业报名

2022年5月下旬-2023年8月31日

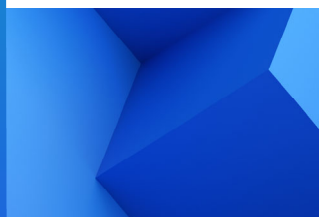


参选企业调研走访
2022年5月下旬-2023年8月31日

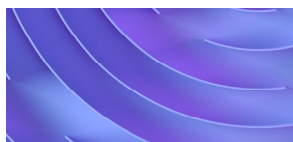


**评审专家集体
审议**

2023年8月-9月



**高峰论坛&榜单
发布**
2023年10月



**专题系列活动：企业管理
交流会、企业回访等**

每年一次



上榜名单 | 领先口腔服务品牌奖

说明：名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

本项目并非对参评企业的合规性和可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本着客观、公正、公益的评选原则，本次评选活动中主办单位、战略协办单位不以任何形式以“中国社会办口腔医疗50”项目名义向上榜企业收取任何费用。特此说明。

企业简称	总部所在省份	总部所在城市
艾维口腔	浙江	杭州
德伦口腔集团	广东	广州
鼎植医生集团	上海	上海
海狸家口腔	福建	福州
华誉口腔	四川	成都
欢乐口腔医疗集团	北京	北京
极橙儿童齿科	上海	上海
劲松口腔	北京	北京
晶特尔美可普医疗集团	福建	福州
可恩口腔医疗集团	山东	德州
马泷齿科	北京	北京
美冠塔	北京	北京
美皓医疗集团	浙江	温州
美维口腔	上海	上海
南京博韵口腔	江苏	南京
齐美矫正	上海	上海
瑞尔集团	北京	北京
赛德阳光口腔医疗集团	北京	北京
深圳尔睦口腔	广东	深圳
泰康拜博口腔	北京	北京
希玛爱康健口腔集团	广东	深圳
小白兔口腔医疗集团	陕西	西安
烟台好未来口腔	山东	烟台
啱呀英博集团	湖北	恩施
亿大口腔	上海	上海
友睦口腔	广东	深圳

上榜名单 | 尖端口腔产业制造奖

说明：名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

本项目并非对参评企业的合规性和可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本着客观、公正、公益的评选原则，本次评选活动中主办单位、战略协办单位不以任何形式以“中国社会办口腔医疗50”项目名义向上榜企业收取任何费用。特此说明。

企业简称	总部所在省份	总部所在城市
爱迪特	河北	秦皇岛
爱因斯医疗	江苏	苏州
奥精医疗	北京	北京
佰傲再生	陕西	西安
贝施美	四川	成都
倍康美	广东	深圳
博纳格	北京	北京
岱洛医疗	江苏	苏州
东博口腔	北京	北京
高峰医疗	江苏	无锡
美立刻	北京	北京
欧欧医疗	广东	广州
普特医疗	浙江	湖州
瑞通生物	广东	广州
时代天使	上海	上海
新亚医疗	浙江	杭州
优你造科技	北京	北京
正丽科技	上海	上海
正雅齿科	上海	上海
中科安齿	广东	佛山

上榜名单 | 前沿口腔科技企业奖

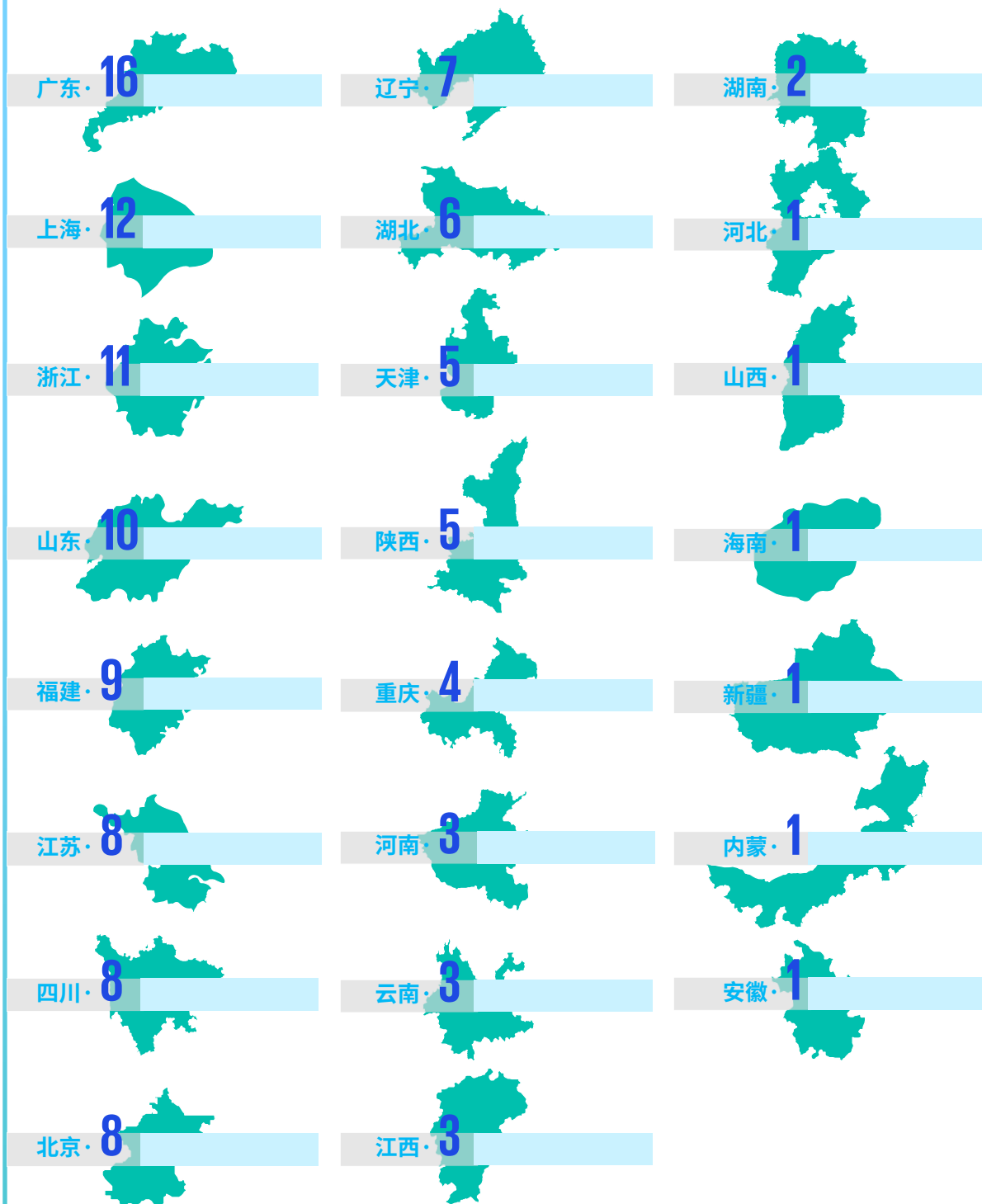
说明：名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

本项目并非对参评企业的合规性和可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本着客观、公正、公益的评选原则，本次评选活动中主办单位、战略协办单位不以任何形式以“中国社会办口腔医疗50”项目名义向上榜企业收取任何费用。特此说明。

企业简称	总部所在省份	总部所在城市
ABC口腔管家	四川	成都
爱创医疗	广东	珠海
北京冈大医疗	北京	北京
贝壳齿思	浙江	杭州
博理科技	江苏	苏州
登特菲医疗	安徽	合肥
迪凯尔医疗	江苏	苏州
EZ智慧口腔云	陕西	西安
而然科技	浙江	杭州
国药口腔	上海	上海
海狸家口腔	福建	福州
华美牙科	四川	成都
隼赛智能	江苏	苏州
朗呈医疗	广东	东莞
励齿医疗	上海	上海
领健	上海	上海
龙凤呈祥	北京	北京
频泰科技	浙江	宁波
普利生	上海	上海
青澜健康	浙江	杭州
瑞医博	北京	北京
塞领科技	重庆	重庆
赛乐医疗	江苏	常州
上海惠蔻	上海	上海
上海微云实业集团	上海	上海
深图医学	广东	深圳
深圳艾科赛龙	广东	深圳
深圳云甲科技	广东	深圳
时代天使	上海	上海
丝桐	北京	北京
松佰牙科集团	上海	上海
速迈医学	江苏	苏州
先临三维	浙江	杭州
迅实科技	浙江	绍兴
牙高医生	广东	深圳
雅客智慧	北京	北京
雅智医疗	浙江	杭州
医涯DSO	上海	上海
亿幸健康	广东	深圳
优尔迈医疗	福建	福州
优你造科技	北京	北京
羽医甘蓝	北京	北京
悦笑科技	广东	深圳
智贝科技	四川	成都

关键发现 | 领先口腔服务品牌奖总体概况

01 上榜的口腔医疗服务机构门店地域分布



信息来源: 各上榜机构提供、毕马威分析

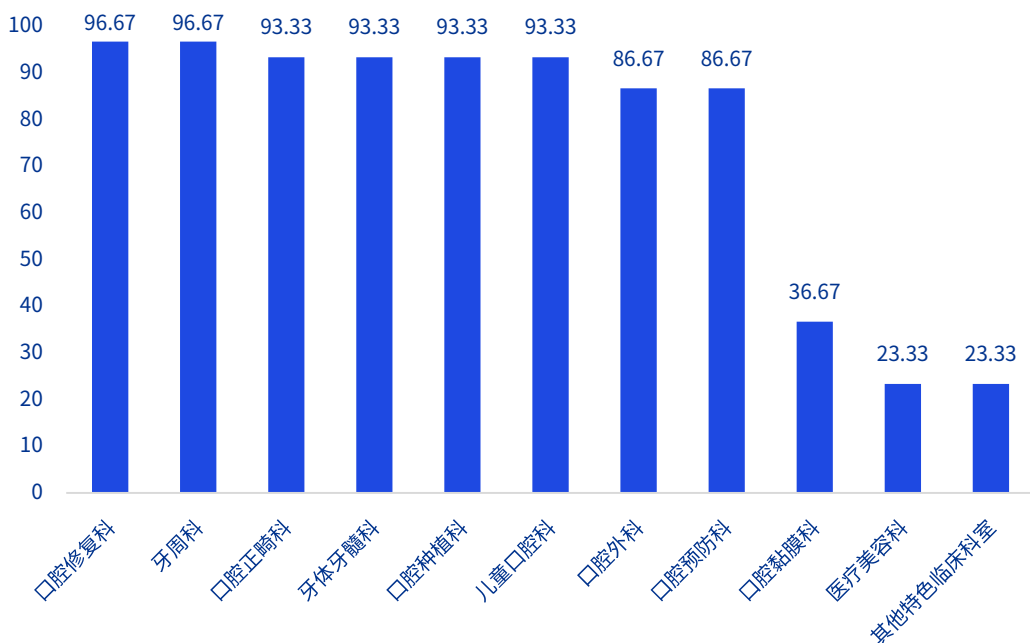
02 所有上榜的口腔医疗服务机构布局的全部业态中，口腔门诊部占比最高



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

03 上榜的口腔医疗服务机构基本设置

口腔修复科、牙周科、正畸科、牙体牙髓科、口腔种植科、儿童口腔科、口腔外科、口腔预防科，可满足人群口腔医疗服务需求

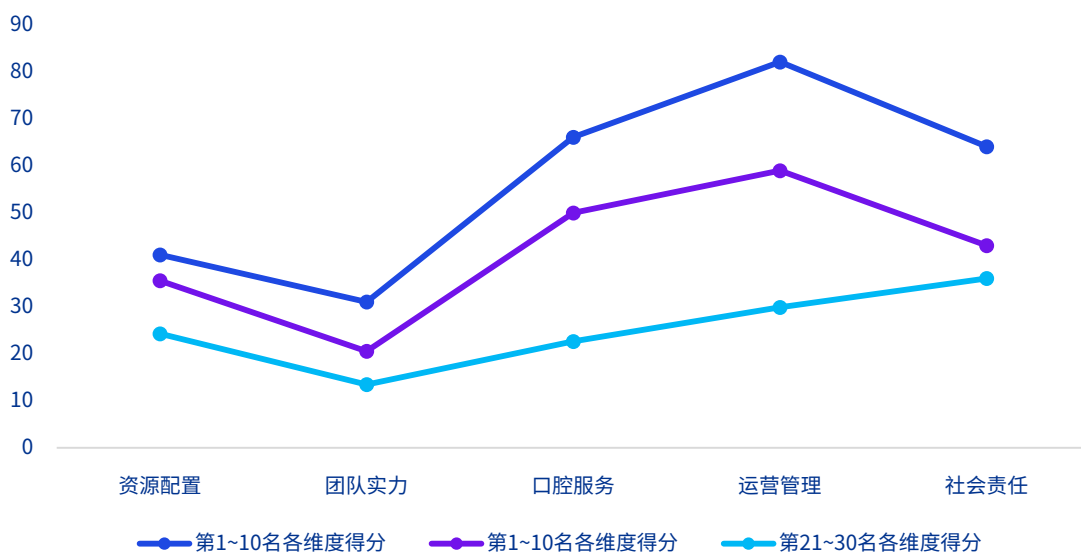


信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

04 上榜口腔医疗服务机构的词云中出现频率较高的有种植、修复、口腔全科、儿童齿科、正畸

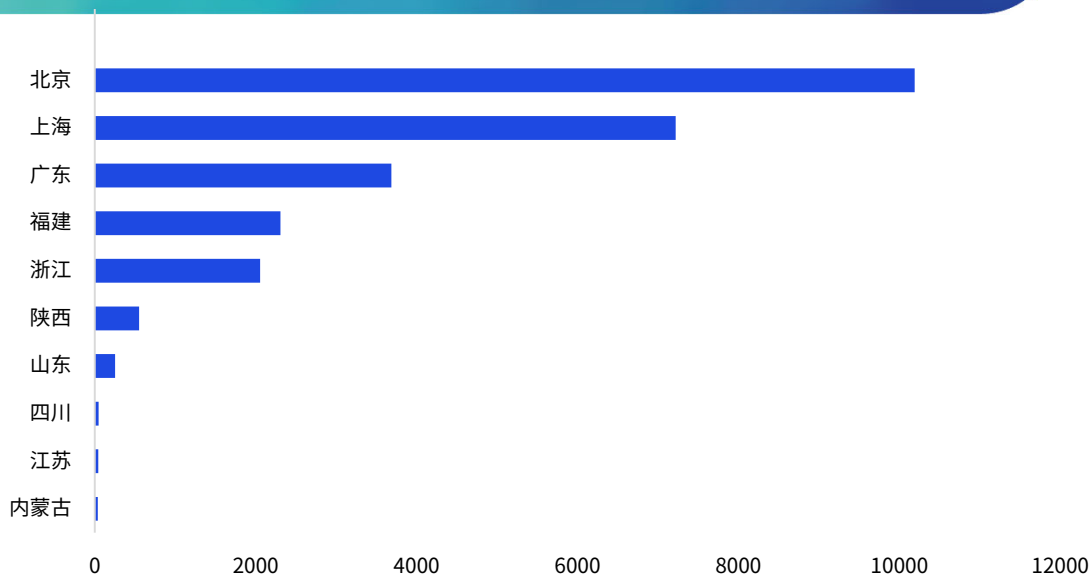


05 不同梯队的口腔医疗服务机构在口腔服务、运营管理方面存在较大差异



信息来源：各上榜机构提供，口腔50评价模型分析、毕马威分析

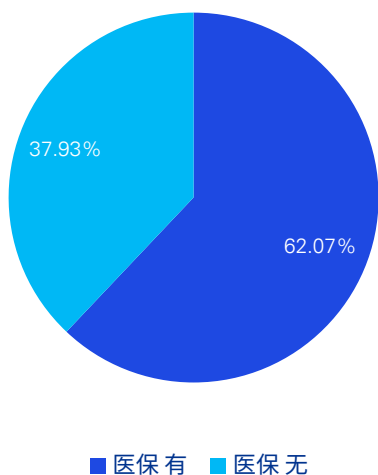
06 上榜口腔医疗服务机构总部位于北京、上海、广东三地的牙椅数量占据优势，与当地的经济发展情况、社会办口腔医疗机构办医能力、民众对口腔健康的重视程度存在一定的相关性



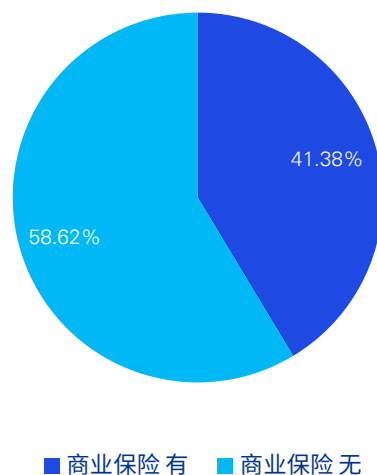
信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

07 上榜的口腔医疗服务机构62.07%接入医保支付，41.38%接入商业保险，整体保险覆盖率较高，能够缓解患者的支付压力

图：上榜口腔医疗服务机构62.07%



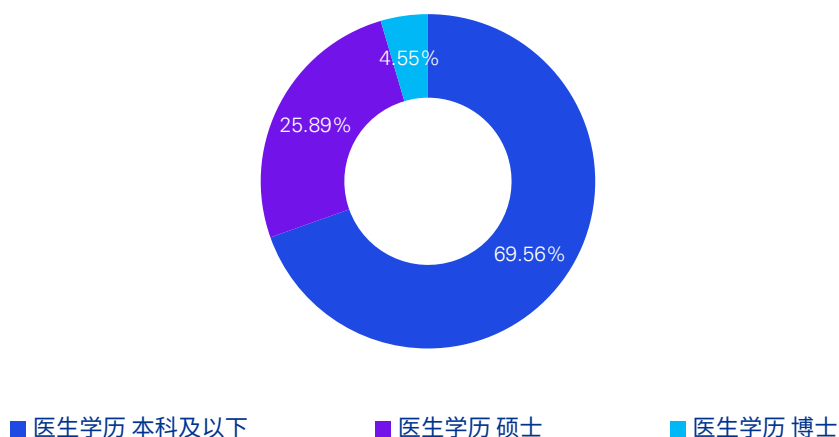
图：上榜口腔医疗服务机构41.38%接入商保支付



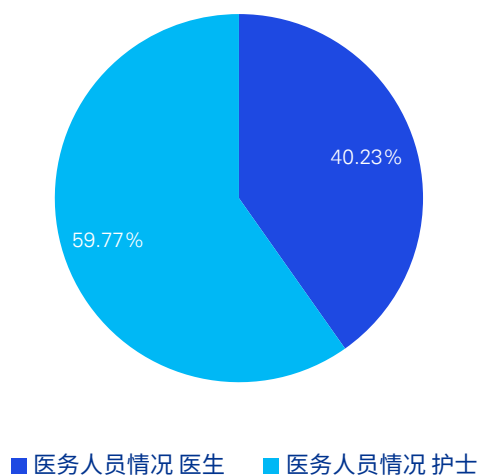
信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

08 上榜的口腔医疗服务机构医务人员40.23%为口腔医生，59.77%为护士；其中口腔医生本科及以上学历占比69.56%，拥有正高/副高医生资质占比6.21%，优质口腔医疗资源短缺现象较为明显

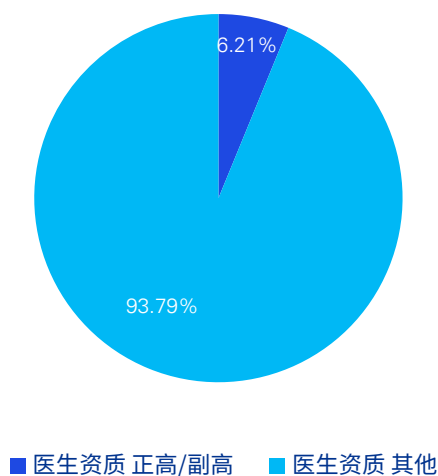
图：医生学历情况



图：医务人员情况

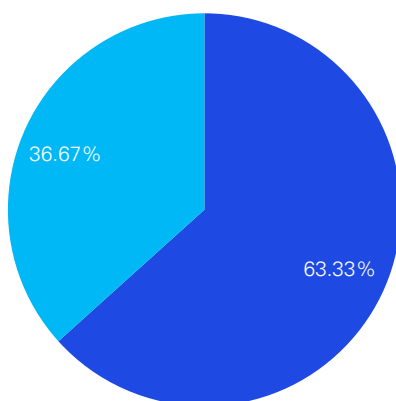


图：医生资质情况



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

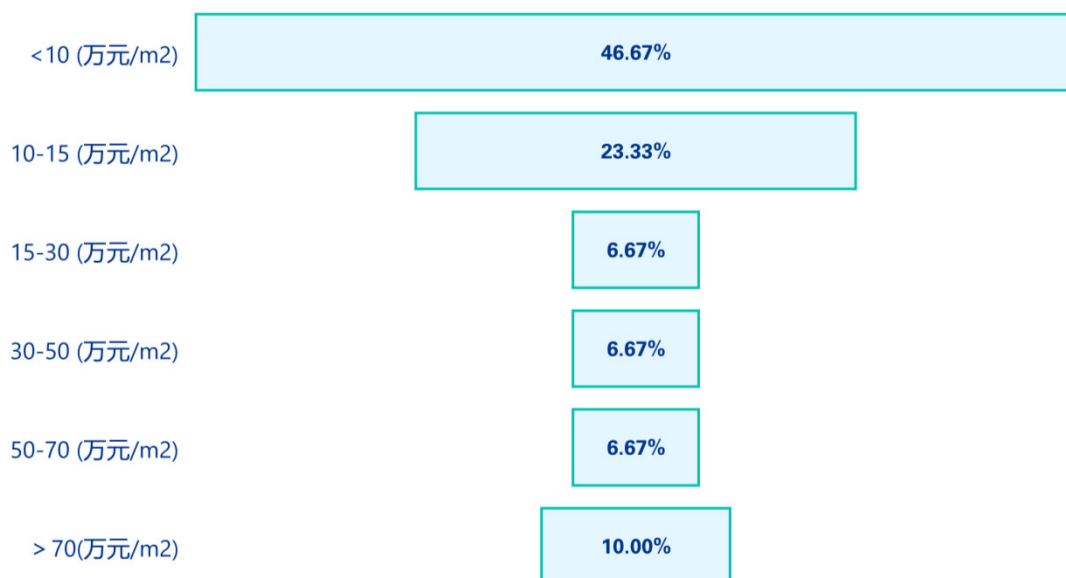
09 近2/3上榜口腔医疗服务机构中有国家或省级口腔医学相关协会任职成员



■ 国家或省级口腔医学相关协会任职成员 是 ■ 国家或省级口腔医学相关协会任职成员 否

信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

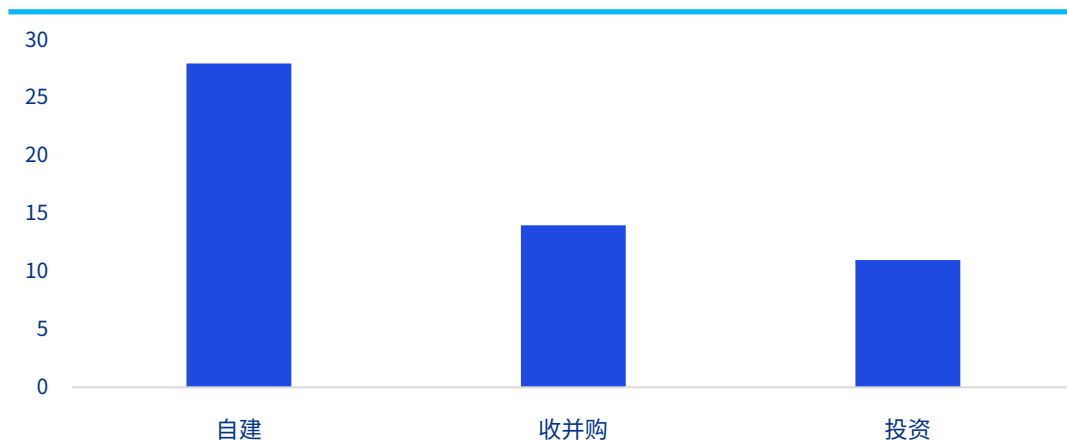
10 上榜的口腔医疗服务机构46.67%单面积产值<10万/m²，单位面积利用效率较低，运营管理水平有待进一步提升



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

11 上榜的口腔医疗服务机构大部分以自建为核心开拓模式

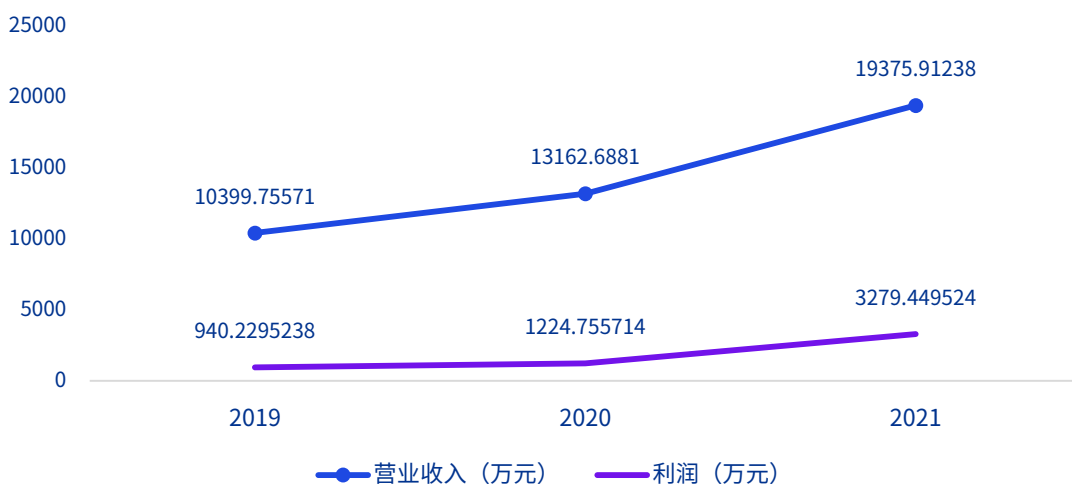
图：上榜机构开拓模式



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

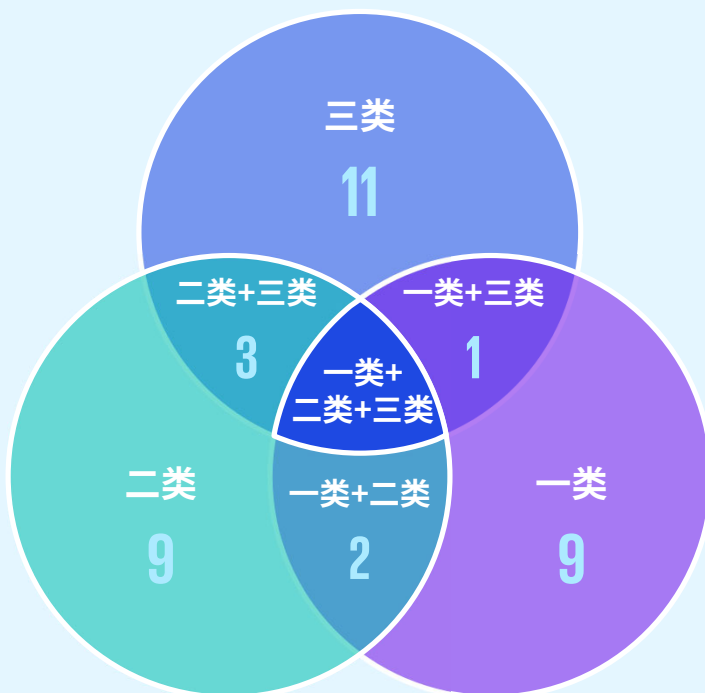
关键发现 | 尖端口腔产业制造奖总体概况

01 上榜的口腔高值耗材厂家2019-2020年营业收入及利润呈现逐年增长的趋势



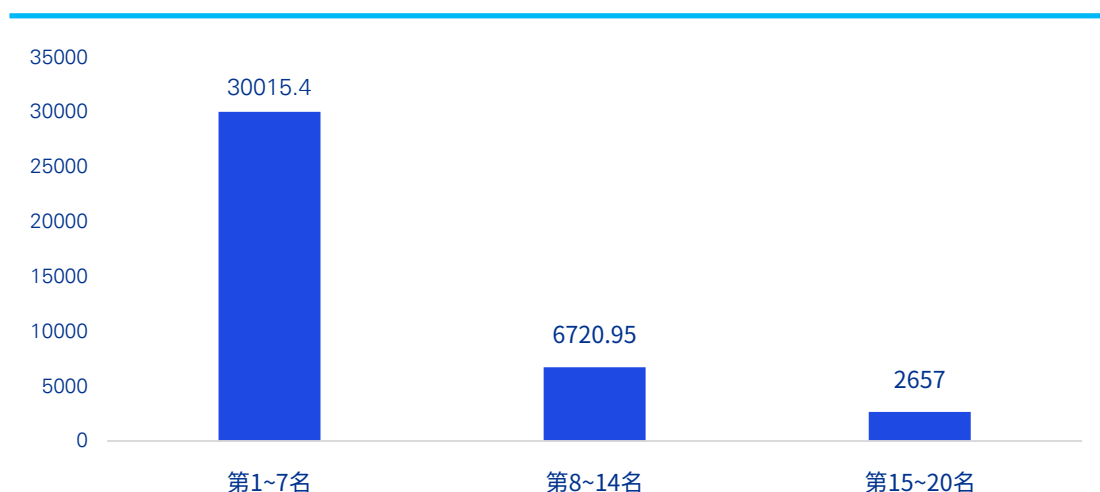
信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

02 上榜的口腔高值耗材厂家仅6家产品矩阵覆盖一类、二类、三类医疗器械



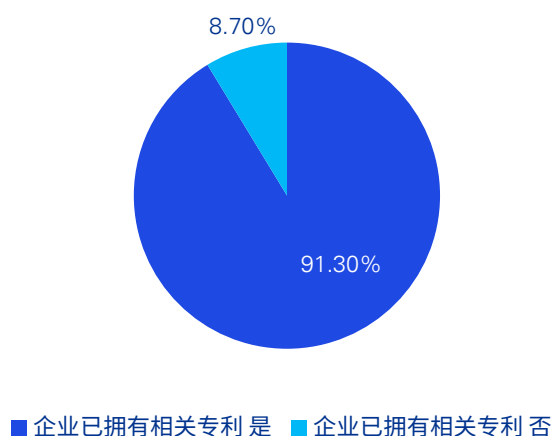
03 不同梯队的口腔高值耗材厂家在研发投入费用存在较大差异

图：研发投入费用（万元）

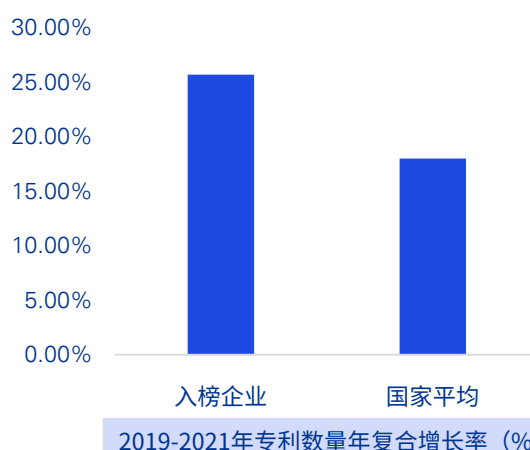


04 上榜的口腔高值耗材厂家91.3%持有专利，2019-2021年平均专利数量年复合增长率为25.70%，超过国家平均水平

图：上榜的口腔高值耗材厂家专利持有情况



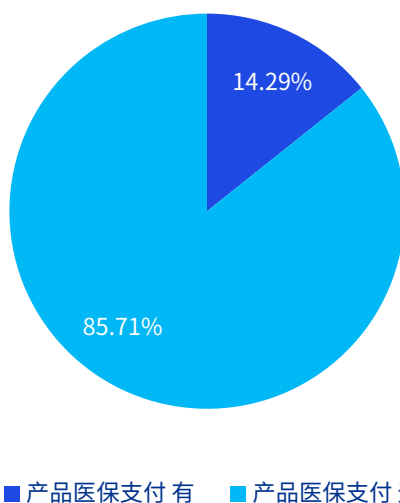
图：专利数量年复合增长率



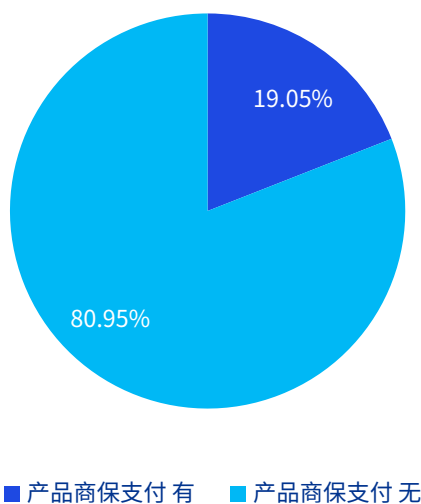
国家平均复合增长率来源于2021年《中国专利调查报告》

05 上榜的口腔高值耗材厂家的产品14.29%接入医保支付，19.05%接入商业保险，整体保险覆盖率较低

图：上榜的口腔高值耗材厂家产品14.29%接入医保支付



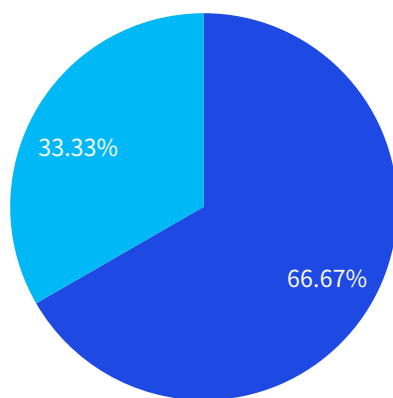
图：上榜的口腔高值耗材厂家产品19.05%接入商保支付



关键发现 | 前沿口腔科技企业奖总体概况

01 上榜的口腔科技企业64.29%为高新技术企业，科技研发能力较强

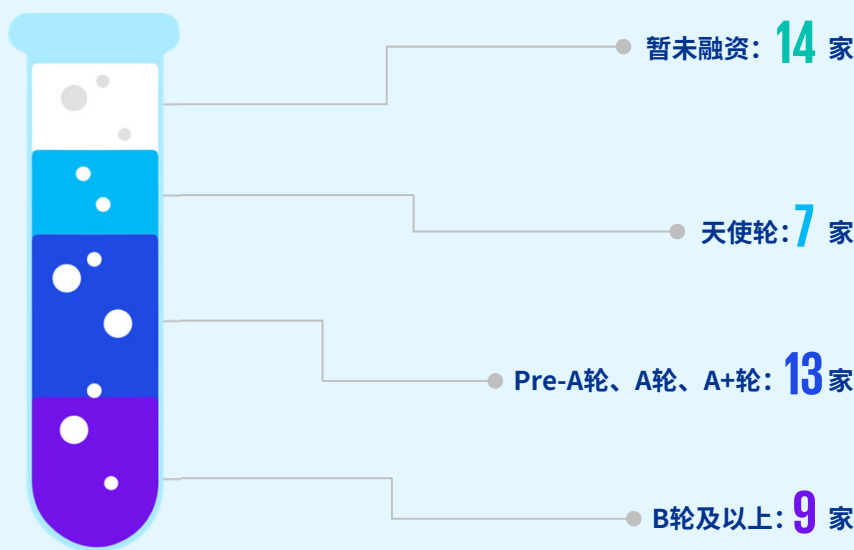
图：入榜口腔科技企业高新技术企业占比



■ 高新企业是 ■ 高新企业否

信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

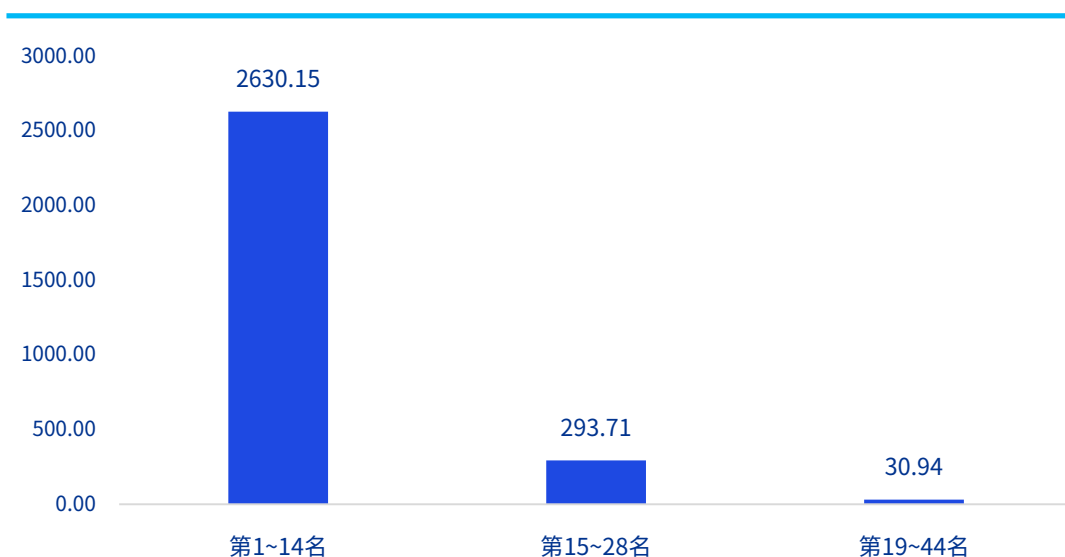
02 上榜的口腔科技企业超过70%开始借助资本发力，口腔科技行业将持续向好



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

03 不同梯度的口腔科技企业在研发投入费用上存在较大差异

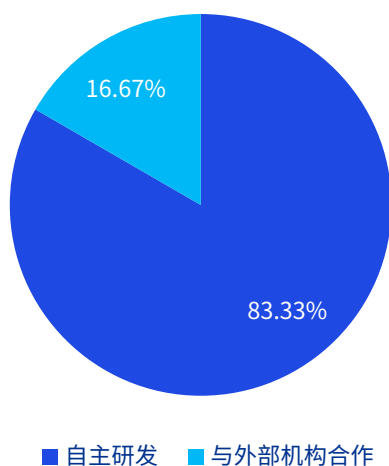
图：研发投入费用（万元）



信息来源：各上榜机构提供、口腔50评价模型分析、毕马威分析

04 83.3%的上榜口腔科技企业的研发模式为自主研发，具有较强的口腔科技创新能力

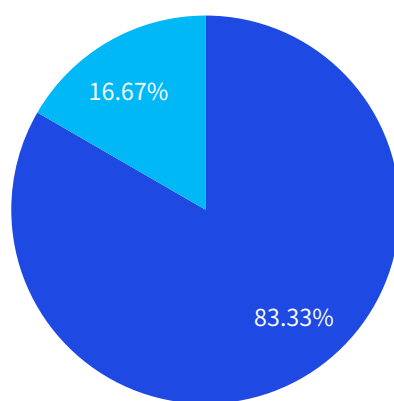
图：研发模式概况



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

05 83.3%的上榜口腔科技企业持有专利，2019-2021年平均专利数量年复合增长率为30.90%，超过国家平均水平

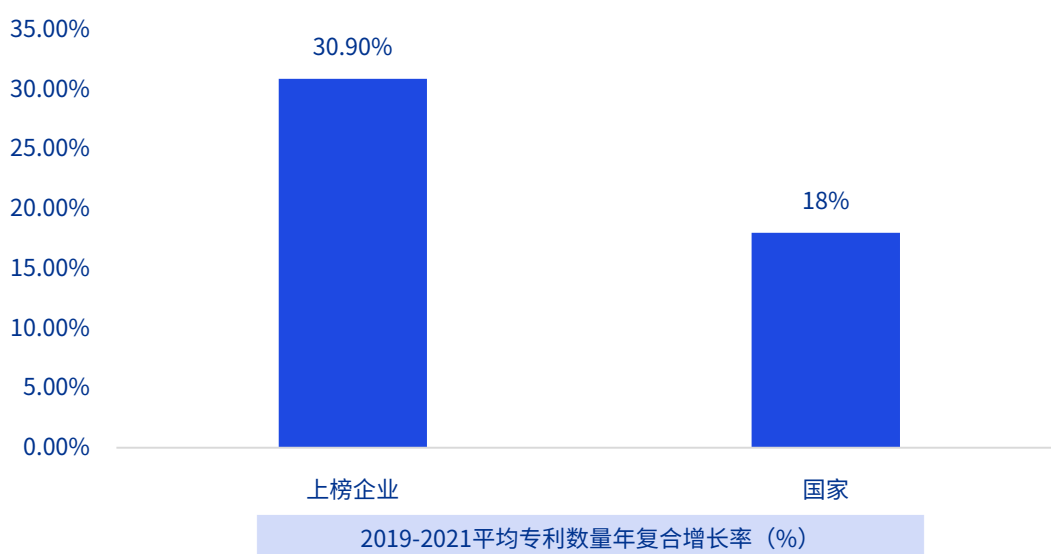
图：上榜口腔科技企业的专利持有情况



■ 企业已拥有相关专利 是 ■ 企业已拥有相关专利 否

信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析

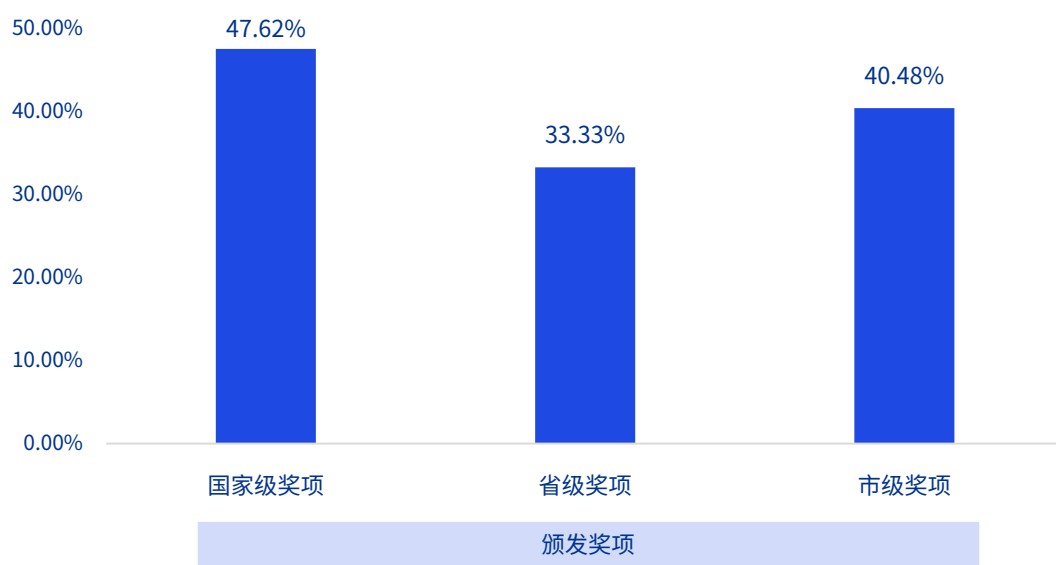
图：2019-2021年平均专利数量年复合增长率（%）



信息来源：各上榜机构提供、国家平均复合增长率来源于2021年《中国专利调查报告》、毕马威分析

06 上榜的口腔科技企业中47.6%获得过国家级奖项、33.3%获得过省级奖项，40.5%获得过市级奖项，上榜的口腔科技企业社会认可度高

图：上榜的口腔科技企业获奖概况



信息来源：各上榜机构提供、毕马威分析



06

口腔50榜单

01

领先口腔服务品牌奖



杭州艾维医疗投资管理有限公司



创立时间

2007年11月

注册地

杭州

公司网址

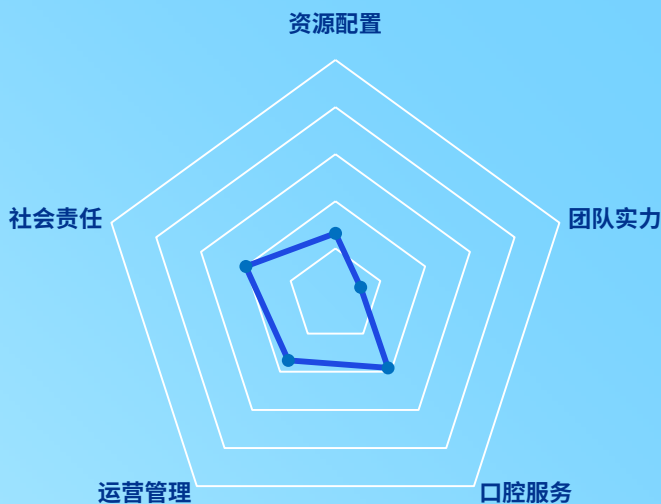
www.ivydent.cn

牙椅数

110张

口腔医师数

52人



艾维口腔创始人 陈俊

专科特色



种植

美学修复

正畸

公司介绍

艾维口腔由陈俊、胡亮、孙伯成、童薇伊于2007年联合创立。扎根杭城，辐射金华永康、湖州南太湖、绍兴越城，布局10+直营门诊，凭借独立舒适的诊间设置，高精尖的设备材料，国际标准化的操作规范等，逐渐发展成为专业口腔健康管理机构。

艾维口腔吸收了众多毕业于北京大学、浙江大学、川大华西等国内知名大学以及德国蒂宾根大学、韩国首尔大学等知名牙科学院的优秀毕业生，过半数的执业医师拥有研究生学历，为每一位客户提供系统、专业、舒适的终身口腔健康管理。

自创立至今，艾维口腔已在杭州、金华、湖州、绍兴拥有14家门诊部，超过120台口腔综合治疗台，总门诊面积近10000平米，并于2022年成为杭州亚运会官方口腔健康服务供应商。

推荐机构



微信公众号二维码



广东德伦医疗集团有限公司



德伦口腔
DELUN DENTAL
医有道 德伦心

创立时间

2010年12月

注册地

广州

公司网址

www.delunyk.com

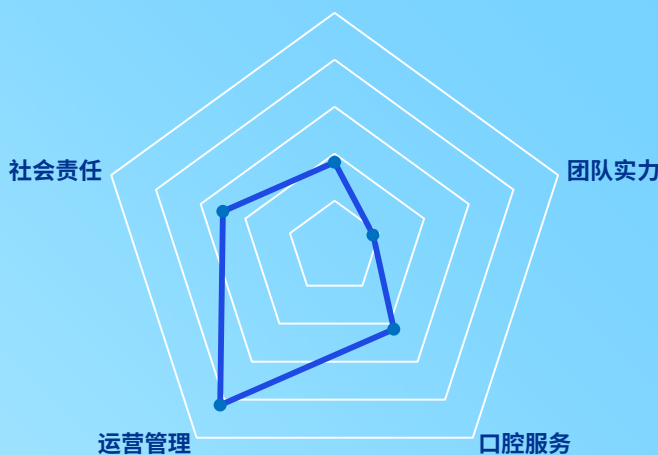
牙椅数

400张

口腔医师数

206人

资源配置



德伦集团董事长兼总裁
黄维通

专科特色



数字化舒适无痛种牙

智能正畸导航系统

特色GBT喷砂洁牙

公司介绍

德伦口腔成立于2010年，是一家以口腔医疗服务连锁经营为核心，专注于口腔疾病诊疗、口腔保健、修复等口腔医疗服务的企业。公司深耕珠三角区域，目前已经建立起覆盖广佛全域的口腔门诊体系，拥有1家口腔专科医院及28家口腔门诊部。

德伦口腔设有种植科、正畸科、修复科、牙体牙髓病科、牙周病科、儿童口腔科、口腔外科、舒适麻醉科、检验科共9大科室和数字化中心、洁牙中心、口腔健康中心共3大中心。

德伦口腔是华南地区最早开展口腔诊疗数字化的民营口腔医疗机构，德伦口腔在2014年即建立了数字化中心，从数字化种植起步，目前已经与种植牙、口腔正畸、美学修复等各大项目实现数字化与诊疗工作的结合。

德伦口腔注重医疗质量与服务质量，于2020年7月正式通过ISO9001质量管理体系审核认证。成立至今，德伦口腔秉承“让全民拥有一口健康好牙”的总共服务患者超过200万，在华南地区广受好评，成为值得市民信赖的品牌。

推荐机构

微信公众号二维码



鼎植医生集团（深圳）有限公司



创立时间

2019年9月

注册地

深圳

公司网址

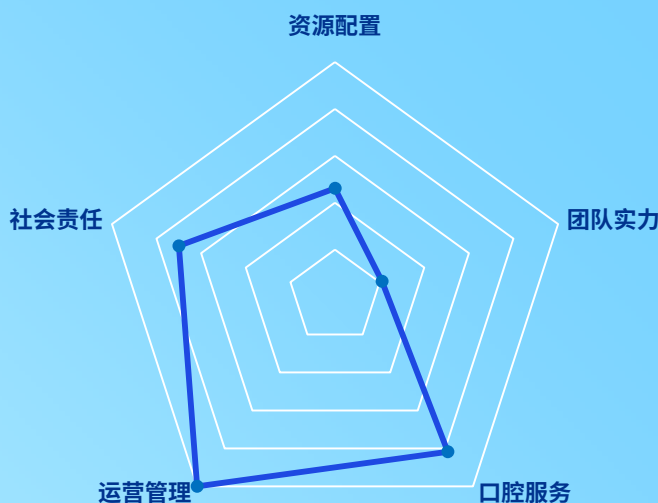
www.dingzhidental.com

牙椅数

500张

口腔医师数

300人



鼎植医生集团董事长、总裁
黎强

公司介绍

鼎植医生集团集口腔医疗、连锁管理、机构投资、医学教育和供应链为一体，专注于探索实践医生多点执业的医疗服务模式和骨干医生、管理人员合伙人入股的经营模式。

鼎植集团实行自建连锁和学科共建的双轮驱动战略，目前拥有口腔机构近30家，主要分布在以江浙沪为主的长三角和以深圳、佛山为主的珠三角经济发达地区。

鼎植集团拥有一支以集团疑难种植总监黎强及中国VIIV头颅标本穿颧穿翼大师班创始人高振华为代表的扎实医师团队，能够提供专利VIIV专利种牙、数字化微创种植、数字化舌侧矫正、数字化唇侧矫正、儿童早矫等创新科技产品及特色服务，满足客户各类需求。

专科特色



缺骨种植

儿童早矫

推荐机构

微信公众号二维码



福州海狸家口腔科技有限公司



创立时间

2016年3月

注册地

福州

公司网址

www.halijia.cn

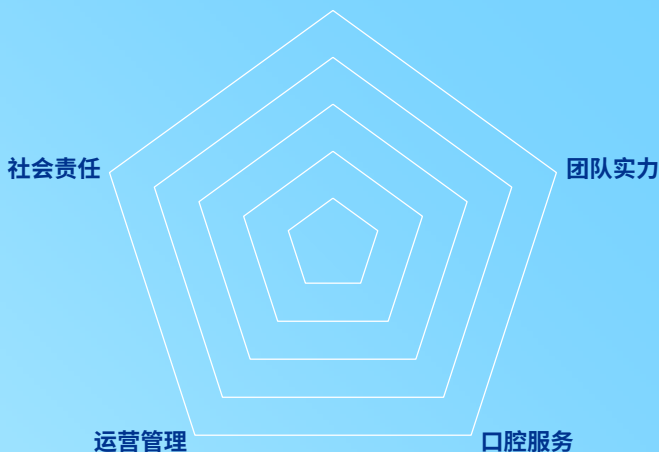
牙椅数

(公开信息尚无统计)

口腔医师数

(公开信息尚无统计)

资源配置



海狸家口腔CEO 黄炜

专科特色



青少年正畸

儿童错颌畸形诊疗

智能诊疗

公司介绍

海狸家口腔成立于2016年，是一家青少年口腔连锁品牌，提供防蛀、治疗、正畸服务，专注青少年口腔健康，积极推进儿童错颌畸形早发现、早预防、早治疗的科学理念，对儿童颜面进行早期干预。

海狸家口腔专注于为青少年提供正畸服务。海狸家口腔在营销、诊疗和生产系统实现了数智化。

微信公众号二维码



成都锦江华誉口腔门诊部有限公司



创立时间

2015年2月

注册地

成都

公司网址

暂无

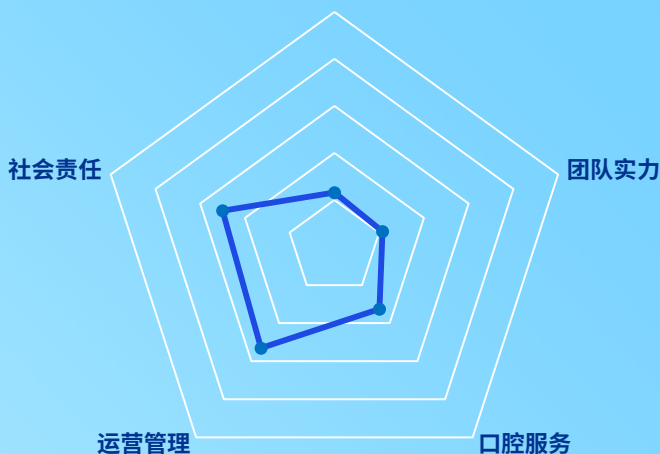
牙椅数

62张

口腔医师数

35人

资源配置



华誉口腔总经理 朱文超

专科特色



儿童齿科

正畸

全生命周期口腔健康管理

公司介绍

2015年，华誉口腔于成都创立，以“华誉·愿为您一生挚友”为品牌理念，三十余位四川大学华西口腔医学院、北京大学口腔医学院等知名院系博士、硕士等高素质口腔医生，提供高品质的口腔预防、治疗、美容等牙科服务，为每一位客户及其家庭提供全生命周期的口腔健康管理，致力于成为客户的私人牙医，呵护一生好牙。

华誉口腔在四川省经营了5家连锁口腔机构，覆盖成都市高新区、锦江区、温江区，以及达州市通川区。各机构均配置有专业医生助理为客户进行全程口腔健康管理，提供专享预约、便利就诊体验、治疗后定期回访的高品质标准化服务。

华誉口腔现全面开设口腔内科、口腔外科、口腔修复、口腔正畸、牙齿种植、牙齿美白、儿童口腔健康管理 7 大核心专科，并打造5大特色专科：隐形正畸、疑难种植、美学修复、牙周治疗及儿童口腔管理。各个专科的医生和团队能为不同年龄段和需求的客户提供高品质的医疗服务。

推荐机构

微信公众号二维码



北京欢乐英卓医院管理有限公司



创立时间

2013年

注册地

北京

公司网址

www.huanlekq.com

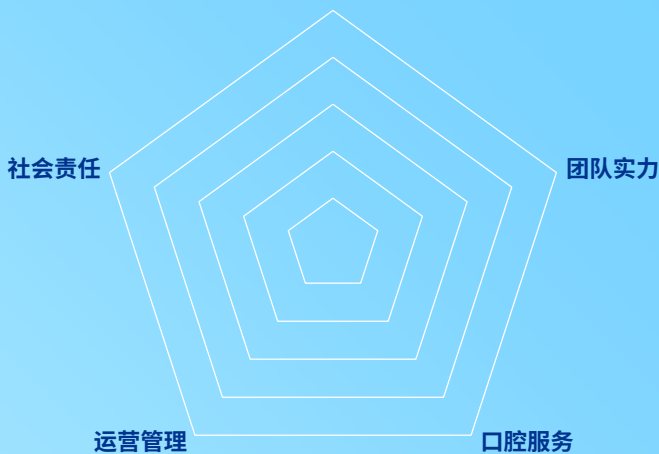
牙椅数

(公开信息尚无统计)

口腔医师数

(公开信息尚无统计)

资源配置



欢乐口腔医疗集团副董事长
兼创始人 孙延

专科特色



正畸

种植

美学

公司介绍

欢乐口腔医疗集团是一家集医疗、科研、教学、培训、管理于一体的口腔医疗连锁机构，拥有欢乐口腔和固瑞齿科两个品牌。

欢乐口腔医疗集团在北京、上海、深圳、天津、沈阳、西安、重庆等十几个城市开设口腔医院和口腔医疗连锁机构，现有一支由院长马春敏和孙延领衔的医护及管理人员团队。

发展至今，欢乐口腔医疗集团旗下医疗机构能够提供正畸、种植和美容等专科服务，满足顾客矫正牙齿、解除错牙和畸形、修复缺牙等需求。

微信公众号二维码



上海极橙医疗科技有限公司



创立时间

2015年3月

注册地

上海

公司网址

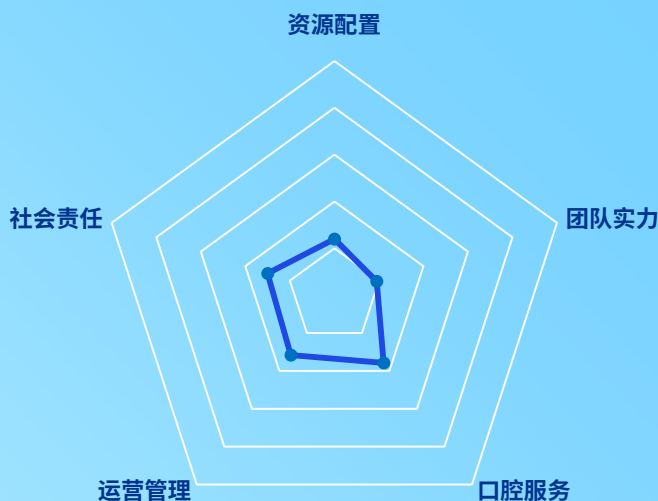
www.organgedental.cn

牙椅数

150张

口腔医师数

90人



极橙儿童齿科创始人兼CEO
塔尔盖

专科特色



“游戏化看牙”降低恐惧

通过预防降低发病率

长期持续口腔健康管理

公司介绍

极橙儿童口腔专注于为0-14岁儿童提供全方位口腔医疗服务。极橙儿童口腔成立于2015年，在上海/天津/江苏/浙江等地开设了20家儿童口腔诊所，是儿童口腔领域的领导品牌。截止到2023年，极橙累积服务客户超过70万人次。

儿童在看牙过程中最大的痛点之一是因为害怕而不能配合。而极橙的使命是“帮孩子快乐看牙”，因为孩子的心理健康和生理健康同等重要。为此，极橙创造了“游戏化看牙”的流程，和“主题乐园式”场景，运用“儿童行为管理”技巧以及“无痛舒适化”诊疗，降低孩子焦虑，让孩子在“闯关打怪”当中完成诊疗流程。极橙在相关领域有用4项专利，17个牙科游戏软件著作权及3个游戏化看牙主题作品著作权。

极橙秉承“预防大于治疗”的理念，通过涂氟、窝沟封闭、牙齿清洁等多种预防手段，以及给孩子和家长提供口腔健康科普知识，建立正确的口腔护理习惯，降低孩子的口腔疾病发病率。极橙的会员制度，使儿童获得长期持续的口腔健康管理。极橙在儿童口腔领域的创新和实践在业界和客户中获得了广泛好评。

推荐机构

IDG Capital

ZhenFund
真格基金

微信公众号二维码



北京劲松口腔医院投资管理有限公司



创立时间

2005年4月

注册地

北京

公司网址

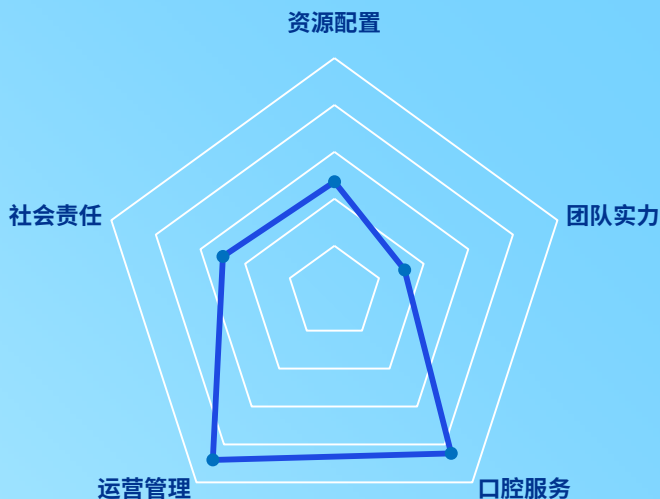
www.jinsongkq.top

牙椅数

486张

口腔医师数

160余人



劲松口腔首席执行官 马志欣

专科特色



口腔种植

口腔正畸

普通牙科

公司介绍

劲松口腔医疗集团是一家植根北京，目前拥有14家分院、1200余名员工的大型民营口腔连锁机构，劲松口腔以“诚信经营”为理念，以“6S诊疗规范”为标准，致力于成为民营口腔值得信赖的领导品牌。

劲松口腔医资实力雄厚，拥有全职口腔医生160余名，由教授、正副主任医师、三甲医院口腔医生、国内外口腔专业硕士博士组成的医疗团队，已研发专利70余项。劲松口腔秉承“大院式”服务模式，每家分院均设有数字化种植修复、美牙正畸、儿牙及颜面管理、口腔预防、综合齿科等五大诊疗科室，可提供便捷的“一站式”口腔诊疗服务。

2017年，劲松口腔引入中国泰康保险集团战略投资，2019年再获香港今翊资本战略注资。

推荐机构

微信公众号二维码



福建晶特尔美可普医疗管理集团有限公司



创立时间

1995年10月

注册地

福州

公司网址

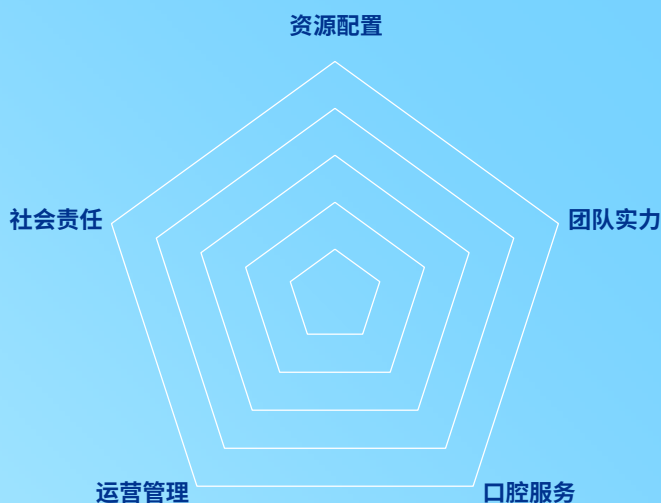
www.meikepu.com/

牙椅数

(公开信息尚无统计)

口腔医师数

(公开信息尚无统计)



晶特尔美可普医疗集团 创始人
董事长 任福

专科特色



激光牙周治疗

正畸学科

种植修复

公司介绍

福建晶特尔美可普口腔集团，创始于1995年，由ICD国际牙医师学院院士——任福先生创始。集团业务板块涵盖齿科、中医以及义齿加工等，提供口腔诊疗服务，以及口腔医疗周边配套产业及中医诊疗服务的综合性医疗服务机构。

晶特尔美可普口腔集团总部位于福州，在福州经营了近20家口腔门诊，为客户提供口腔服务。

微信公众号二维码



德州可恩口腔医院股份有限公司

Keen可恩口腔医院
Dental Hospital 幸福就在此刻

创立时间

2006年11月

注册地

德州

公司网址

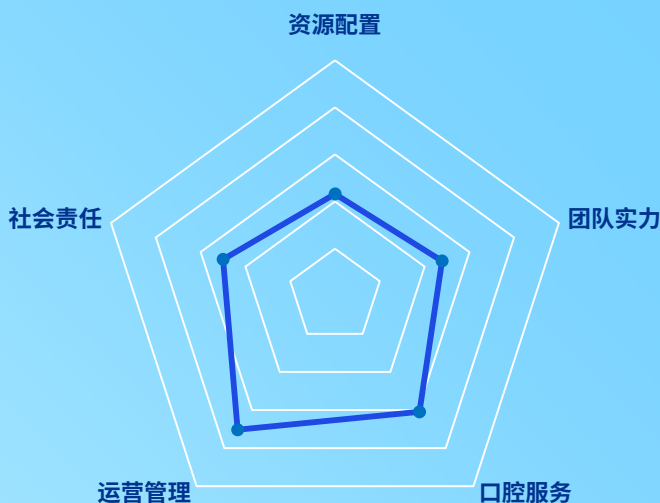
keengroup.cn

牙椅数

230张

口腔医师数

160人



可恩口腔医疗集团总院长
元庆国

专科特色



口腔种植

口腔正畸

牙体牙髓病

公司介绍

可恩口腔坚持“正规医院”的办院宗旨，以口腔医疗领域全科医院为定位，下设牙周、牙体牙髓、修复、种植、正畸、儿牙、综合七大科室，由元庆国总院长、魏奉才教授、武广增教授等七大核心技术专家领衔，致力于服务每一位患者。

可恩口腔秉持“聚焦一二线，坚定深耕”的战略发展思路，扎根山东、辐射全国，历经17年建成覆盖全国8座城市的29家医疗机构，如今已成为集医疗、教研、预防、保健为一体的口腔医疗集团。2014年，可恩口腔成功在科创板挂牌上市。

可恩口腔种植科配备规范的独立种植室及种植设备设施，开展上颌窦底提升术、微创种植技术等各类种植服务。正畸科利用数字化X线头影测量分析等技术，为患者提供诊断治疗方案。牙体牙髓病科拥有瓷睿刻扫描仪等国内外设备，提供龋病、非龋性疾病、牙髓病、根尖周病等疾病的诊断和治疗服务。

推荐机构

微信公众号二维码



马泷医疗管理（浙江）股份有限公司

MALOCLINIC
DENTAL CARE

马泷齿科

创立时间

2013年4月

注册地

浙江

公司网址

www.maloclinics.com.cn

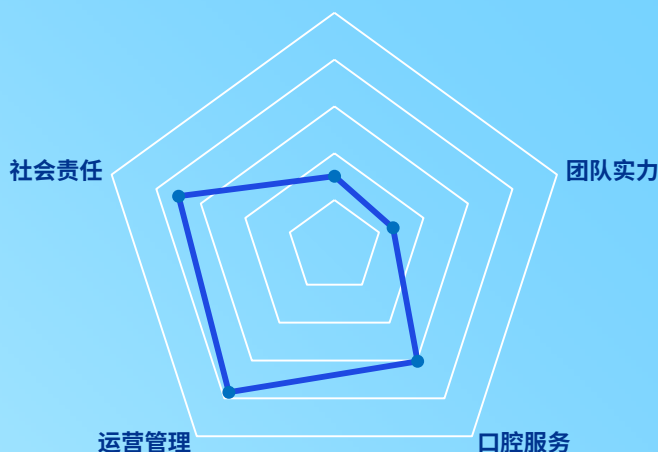
牙椅数

271张

口腔医师数

145人

资源配置



马泷齿科CEO 杨志宇

专科特色



ALL-on-4种植

数字化美学修复

青少年颜面管理

公司介绍

马泷齿科是中国领先的高端民营口腔医疗服务提供商，拥有高度标准化及可复制的业务模式。经营业务主要包括口腔医疗健康相关的诊疗服务、义齿加工和产品经营。自2013年进入中国至今，马泷齿科已在上海、北京、广州、深圳、成都、杭州等13个城市设有29家口腔门诊。

马泷齿科凭借运营庞大的牙科诊所网络所积累的牙科技术及经验，自2015年起，马泷齿科开始向第三方口腔医疗服务商提供义齿及相关耗材及服务，以扩展自口腔医疗服务至口腔医疗产品的服务类别。自2018年起，马泷齿科开始销售符合消费者日常生活需求的联名口腔护理产品，而自2023年起，马泷齿科开始开发自有品牌下的口腔护理产品以进一步增强患者对马泷齿科品牌的黏性。此外，马泷齿科亦提供DSO服务，赋能第三方口腔门诊拥有人更有效率地运营其口腔门诊。

推荐机构

微信公众号二维码



美冠塔口腔诊所有限公司



创立时间

2003年11月

注册地

北京

公司网址

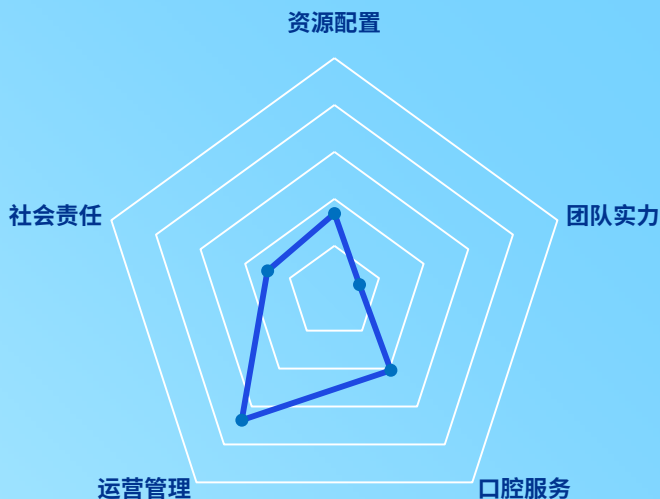
www.5i5y.com.cn

牙椅数

143张

口腔医师数

92人



美冠塔口腔集团 董事长 于宏亮

专科特色



中老年口腔修复

“保牙保骨”理念

中老年专科服务

公司介绍

美冠塔口腔创建于2003年，是一家专为中老年人群提供高品质口腔医疗服务的专科连锁机构。十几年来，美冠塔秉承“帮更多老人早享口福”的使命，成为中老年口腔医疗的开创者和持续领导者，在北京、上海、南京等城市开设多家大型分院，拥有近200间独立诊室，500多位专科医护人员，服务患者近三十万人，总营业面积达20000平方米。

作为中老年牙科的开创者，美冠塔口腔多年来围绕“以患者为中心，以医生为核心”的发展理念，优化医资团队，把控医疗质量。截至目前，在临床上基本形成以“保牙保骨”为理念，“整体修复”为导向的特色修复体系；在院内搭建起集医、教、研于一体的大医生孵化平台，汇聚一线精英牙医，稳居中老年口腔行业领导者地位。

推荐机构



美皓医疗集团有限公司



创立时间

2004年

注册地

温州

公司网址

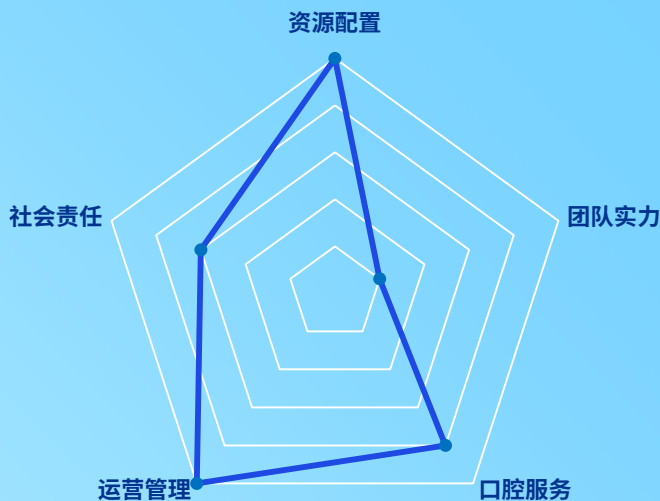
www.meihaomedical.com

牙椅数

190张

口腔医师数

50人



美皓医疗集团有限公司主席、
行政总裁兼执行董事 王晓敏

专科特色



微创种植中心

美学矫正中心

儿童口腔中心

公司介绍

温州口腔医院是浙江省卫生厅批准成立的一家集医疗、教学、科研、预防、保健为一体的大型口腔专科医院。医院开设11个临床科室，微创种植中心、美学矫正中心、美学修复中心、综合治疗中心、牙体牙髓治疗中心、显微根管治疗中心、牙周治疗中心、儿童早期矫正干预中心、儿童舒适治疗中心、儿童综合治疗中心、特需诊疗中心（VIP）。另设5个辅助科室，放射中心、检验中心、数字化制作中心、无菌消毒供应中心及病案管理中心。

医院引进数字化、智能化、舒适化口腔诊疗设备，全链条提升诊疗效率，减少患者等待时长，为患者带来数字化的口腔诊疗体验。同时拥有口腔标准化手术室和万级层流手术室，建立符合国际标准的消毒供应中心，开展高标准无菌操作，严防口腔手术、治疗过程中交叉感染，打造全新的多功能数字化安全口腔，让每位患者都能享受到国际标准化口腔医疗服务。

推荐机构



上海美维口腔医疗管理集团有限公司



创立时间

2016年8月

注册地

上海

公司网址

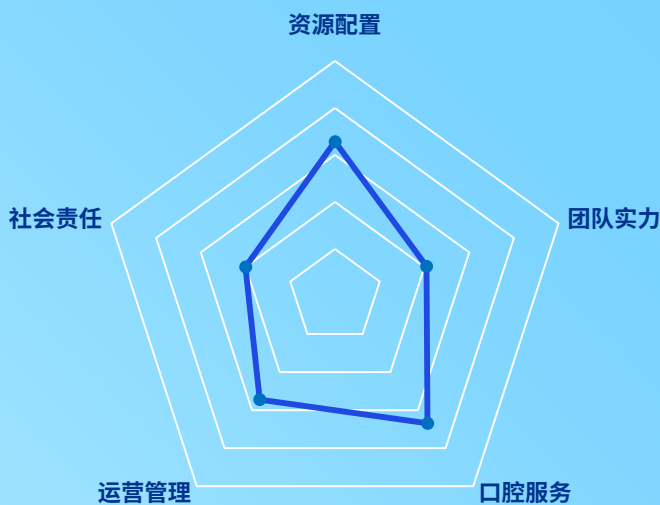
www.meiweigroup.com

牙椅数

2000张

口腔医师数

近1000人



美维口腔医疗创始合伙人兼CEO
朱丽雅

专科特色



舒适化诊疗

儿童早期矫正

数字化种植

推荐机构



公司介绍

美维口腔医疗作为中国首家“DSO”模式发展的口腔连锁机构，开创了中国口腔行业发展新模式和新业态，并持续为中国优秀口腔连锁品牌及专家从战略投资、标准输出、医疗技术提升、品牌管理、数字化转型等全维度进行赋能，助力其实现快速个性化发展。

自主研发“维小美医疗云智能平台”，为合作伙伴提供医疗、采购、人才、运营、管理等全方位一站式解决方案，实现“学术化、精细化、专业化、信息化、舒适化”的一体化发展，成为口腔行业数字化先驱。创立口腔行业“事业合伙人”机制，通过自建和收并购品牌，进行双轮驱动的发展，打造一个“稳定、共赢”的命运共同体，并助力其成为区域头部品牌。目前拥有16家品牌、近200家口腔医院和门诊，覆盖全国35座城市核心商圈，其中约70%形成区域头部。

“源于口腔，超越口腔”，美维口腔医疗集团以“医疗+伙伴+科技”为发展核心，成为牙科创业者的梦想平台，并致力打造有温度的企业，携手所有行业伙伴一起行稳致远。



南京博韵口腔医院有限公司



创立时间

2015年3月

注册地

南京

公司网址

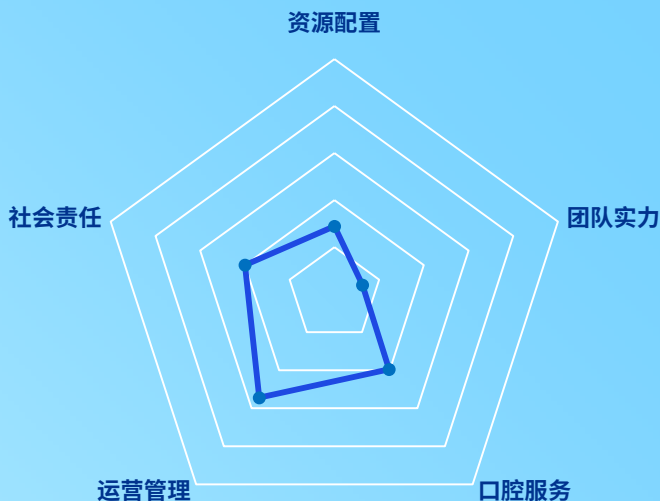
www.byqqyy.com

牙椅数

43张

口腔医师数

22人



南京博韵口腔 院长 陈慧玲

专科特色



“无骨种” 半口种植修复技术

CBCT三维断层扫描

3Shape口内扫描

公司介绍

博韵口腔医疗集团成立于2015年，立足南京，目前已在江宁、秦淮两个区，建设“一总二分”共三家连锁机构，三大核心主城区的连锁格局，以二级口腔专科医院+门诊的结构，构建了半小时口腔就医圈。

博韵口腔拥有三大技术特色：1) 无骨种技术：优势在于不植骨、创伤小，术后肿痛轻，摆脱传统种植牙对牙槽骨条件的限制；2) CBCT三维断层扫描：360度旋转扫描即得种植患者骨量信息、软组织信息、咬合关系等头部完整数据，重组三维立体图像；3) 3Shape口内扫描：口内数字化扫描，取代传统种植手术前临床制取印模、翻制石膏模型的传统操作流程。

推荐机构

微信公号号二维码



上海齐美口腔门诊部有限公司



创立时间

2014年2月

注册地

上海

公司网址

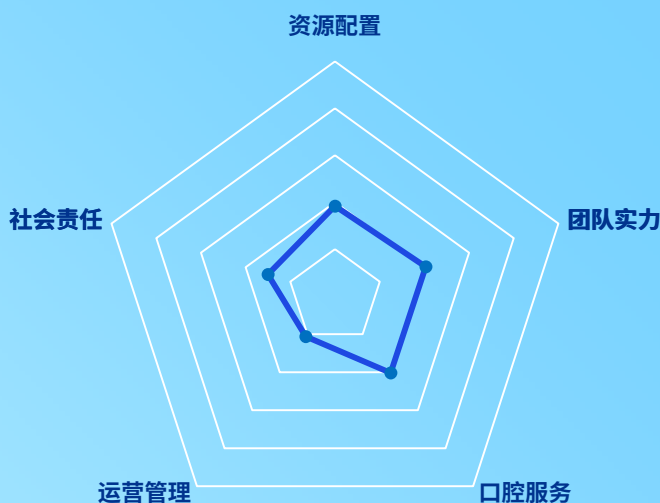
www.qimeijiaozheng.com

牙椅数

119张

口腔医师数

65人



齐美矫正创始人兼CEO 袁峰

专科特色



牙齿矫正

正畸正颌联合治疗

种植修复

公司介绍

齐美矫正由袁峰医生于2013年创立，总部位于上海，是国内首家明确提出“正畸专科诊所”定位的口腔医疗机构，在诊所装修布局、动线设计、设备配置、人员组成上面均有着不同于普通口腔诊所的专业标准与流程。

在以袁峰院长核心的创业团队的带领下，齐美矫正汇集了50余位全职正畸医师，其中，袁峰院长、冯静院长、徐巍娜院长是上海仅有的8位美国正畸协会会员中的3位。2021年，齐美矫正与松柏投资签署全面战略合作协议，合作内容包括战略投资、信息技术升级、正畸与数字化技术研发、品牌建设、运营服务等。

齐美矫正以牙齿矫正为主营业务，目前在上海和无锡共开设5家口腔门诊，年服务达4000多名正畸新诊病例，提供即刻种植、ALL-on-4全口重建、隐形牙齿矫正、显微根管治疗、正畸正颌联合治疗等特色服务。

推荐机构



微信公众号二维码



北京瑞尔圣彬医疗科技有限公司

ARRAIL 瑞尔
Fabulous Smile . Confident You
瑞泰口腔 RYTIME
DENTAL

创立时间

1999年3月

注册地

北京

公司网址

www.arrailgroup.com

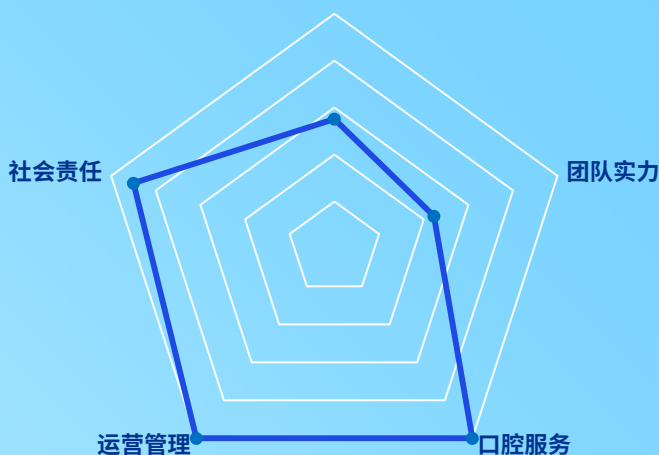
牙椅数

1200余张

口腔医师数

910人

资源配置



瑞尔集团创始人、董事长
邹其芳

公司介绍

瑞尔集团成立于1999年，目前旗下拥有瑞尔齿科和瑞泰口腔两大品牌。截至2022年9月30日，瑞尔集团在中国15个城市拥有114家口腔诊所及8家医院，910名资深牙医。过去十年，瑞尔集团已提供口腔医疗服务约870万人次。2022年3月22日，瑞尔集团以“6639”为股票代码在港交所主板挂牌上市，正式成为“中国中高端口腔连锁第一股”。

瑞尔集团始终秉持“诚信、专业、做好人”的价值观，旨在为客户提供一站式、专业、高品质的口腔医疗服务。瑞尔集团的使命是给每位客户带来健康、自信的微笑。瑞尔集团的愿景是成为世界领先的口腔医疗服务集团。

瑞尔集团的专科特色涵盖以顾客为中心的舒适化齿科治疗服务，尤其注重对儿童治疗感受和心理接受度的综合考量。除此之外，瑞尔集团可提供维也纳体系和美国道森体系的咬合重建治疗服务。

专科特色



儿童齿科治疗

舒适化齿科治疗

咬合重建治疗

推荐机构

微信公众号二维码



赛德阳光医院管理集团有限公司



创立时间

2007年

注册地

北京

公司网址

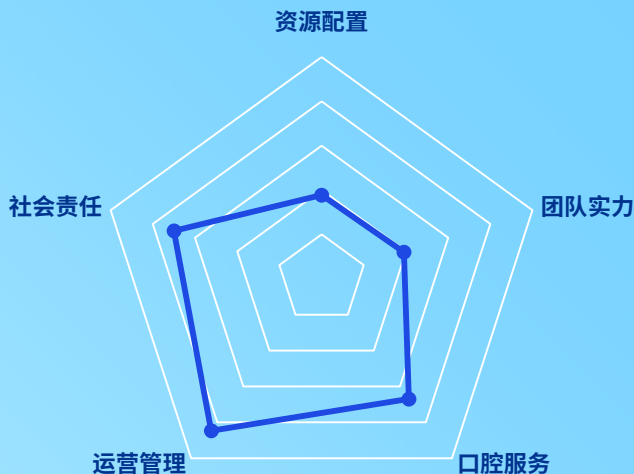
www.sunnydental.com

牙椅数

384张

口腔医师数

250人



北京大学口腔医院二级教授、主任医师、博导，赛德阳光口腔医疗集团首席顾问专家 周彦恒

公司介绍

赛德阳光口腔由我国口腔正畸专家周彦恒教授创建，倾力打造中国口腔正畸领先品牌。2020年初，赛德阳光口腔完成数亿元A轮融资，由启明创投、阳光融汇资本共同领投。

自2007年创立至今，赛德阳光口腔在北京、上海、广州、深圳、郑州、厦门、西安、天津、沈阳、杭州、长沙等地拥有30多家分院及专科口腔医院，诊疗椅近400台，分院总面积超2.8万平方米，累计诊治错颌畸形等口腔专业病例超26万。

赛德阳光麾下北大口腔硕博及以上学历专家团队超60人，秉承北大医学深厚学养及医学渊源，以口腔正畸为主要特色，集医疗、教育、科研、预防于一体，力促口腔医学多学科的交叉与融合。通过做特、做优、做精、做尖、做强，已成为隐适美隐形矫正技术领军者。

专科特色



隐形矫正

显微根管

数字化口扫

推荐机构



微信公众号二维码



深圳尔睦口腔医院



创立时间

2002年

注册地

深圳

公司网址

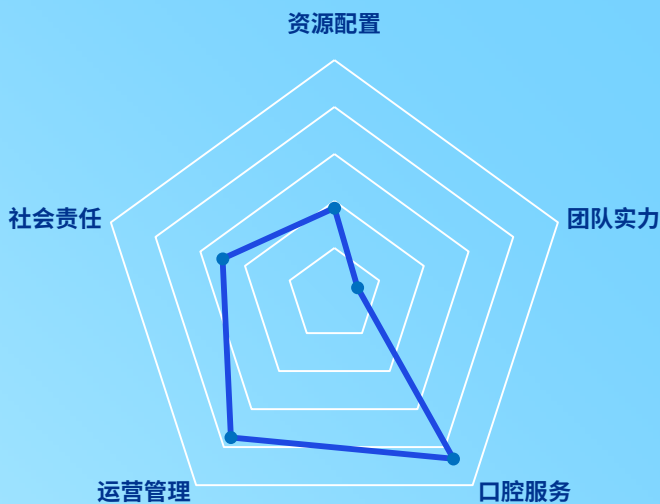
www.ermukqls.com

牙椅数

>130张

口腔医师数

50人



深圳尔睦口腔创始人 肖步挺

公司介绍

尔睦口腔是一家拥有20年品牌连锁经验的口腔医疗机构，且拥有博士、硕士等资深专业口腔医师，旗下连锁包括尔睦口腔医院、尔睦口腔丽沙花都门诊、尔睦口腔墨岗门诊、尔睦口腔新桥门诊、尔睦口腔荟城门诊、尔睦口腔海欣门诊、尔睦口腔牙贝贝儿童专科门诊、尔睦口腔江西泰和爱齿健门诊，总营业面积达到10000余平方米。

专科特色



口腔种植

口腔正畸

儿童口腔

推荐机构

微信公众号二维码



泰康拜博医疗集团有限公司



泰康拜博口腔
Taikang Bybo Dental

创立时间

1983年6月

注册地

北京

公司网址

www.bybo.com.cn

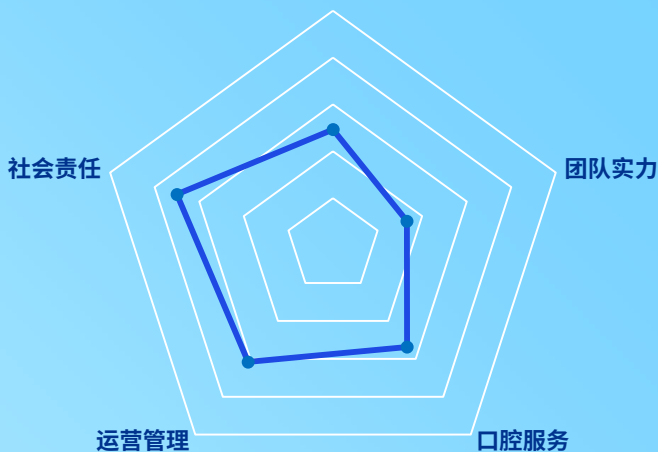
牙椅数

1822张

口腔医师数

902人

资源配置



泰康保险集团管委会成员
泰康拜博口腔首席执行官 陈宏华

专科特色



种植复杂病例诊断设计

全口疑难美学种植中心

口腔正畸临床联合体

公司介绍

泰康拜博医疗集团是泰康保险集团旗下大型口腔医疗和口腔健康管理连锁机构，致力于打造口腔连锁头部企业，成为社会办医和非公口腔行业专业发展的引领者、医险结合的探索者、大健康战略的实践者。

自2018年获得泰康保险集团战略投资并正式更名为“泰康拜博医疗集团”至今，集团已发展成为全国布局、连锁运营、齿险结合、技术创新、专业医疗的领先口腔医疗集团，在北京、上海、广州、深圳等近50个城市开设近160家专业口腔医疗机构。

泰康拜博提供多种专科特色服务，其中包括由国务院津贴专家周磊教授领衔的种植复杂病例诊断设计中心（IDDC），以国内正畸领域权威专家沈刚教授为学科带头人的口腔正畸学科联合体，以及擅长“穿颧”和“穿翼板”等高难度种植方法并采用数字化种植牙技术的全口疑难美学种植中心（ZPA）。

推荐机构

微信公众号二维码



深圳希玛爱康健口腔集团有限公司

CKO 希玛爱康健口腔
香港希玛医疗控股集团 (3309.HK)

创立时间

1995年

注册地

深圳

公司网址

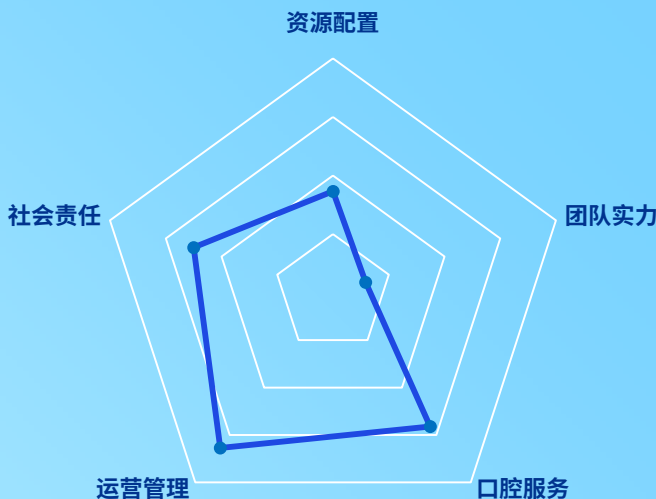
www.ckj100.com

牙椅数

221张

口腔医师数

105人



香港希玛医疗集团执行总裁、深圳希玛爱康健口腔集团执行董事
李肖婷

公司介绍

希玛爱康健口腔成立于1995年，是深圳市较早建立二级口腔专科医院的机构，迄今已服务港粤居民超300万人次，连续三届获颁“深圳老字号”荣誉。2021年，希玛爱康健口腔成为香港希玛医疗集团旗下医疗机构。

由港大、华西等知名口腔院校及公立医院的专家灵犀先，希玛爱康健口腔汇集了高素质医护人员500余人，且医师团队成员平均拥有15年以上执业经验。2009年，希玛爱康健口腔成为中山大学光华口腔医学院教学基地。

希玛爱康健口腔旗下共有连锁医院及门诊13家，开设口腔种植、口腔正畸、口腔修复、牙体牙髓、牙周病、儿童口腔六大科室，服务辐射深圳罗湖、福田、南山、宝安、龙华，是华南区较大的专业口腔连锁机构。希玛爱康健口腔的专科特色包括世界先进的舌侧矫治及隐形矫治、高仿真全瓷冠等高端修复治疗、重度牙周病、种植修复等多样化服务。

专科特色



口腔种植专科

口腔正畸专科

口腔修复专科

推荐机构



微信公众号二维码



小白兔口腔医疗科技集团股份有限公司



良心好牙医，放心兔博士！
小白兔口腔医疗科技集团

创立时间

2003年

注册地

陕西

公司网址

www.xbt.cn

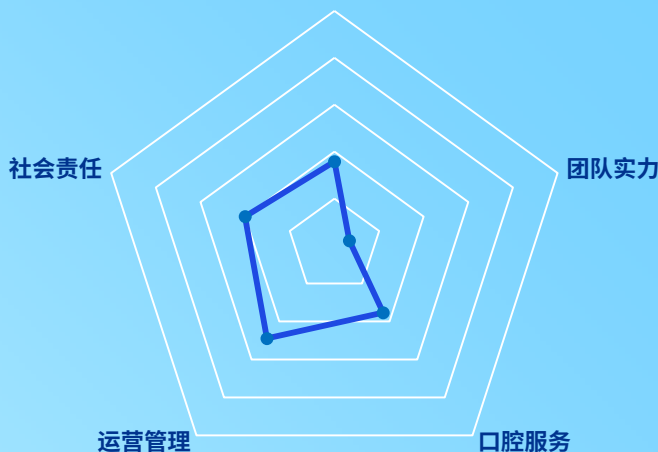
牙椅数

780张

口腔医师数

273人

资源配置



小白兔口腔董事长 王鸿应

公司介绍

自2003年创立至今，小白兔口腔始终坚持以“直营”为主的发展模式、“1+N”的布局模式、“六个统一”的连锁服务模式，已在西安、咸阳、宝鸡、安康、渭南、延安、汉中、乌鲁木齐等地开设61家分院，1300余名员工，致力于为广大顾客提供一站式口腔综合诊疗服务。

小白兔口腔已累计服务顾客超过200万人，年服务顾客超100万人次，是西北地区高规格、大规模的口腔医疗连锁机构，并在2017年4月正式成为西北地区口腔行业首家挂牌新三板的上市公司。

由种植专家董智伟博士领衔，小白兔口腔掌握综合牙科、牙齿美白、牙齿种植、牙齿美容、牙齿矫正、面瘫、儿童牙科、镇静镇痛技术、牙周治疗以及椅旁3D技术等十大口腔核心技术，业务范围涵盖300多个牙科项目，并以穿颧穿翼种植术等为服务为专科特色，致力于为顾客提供全家、全面、全程的舒适化牙科服务。

专科特色



儿童颜面管理

舒适化诊疗

穿颧穿翼种植术

推荐机构



微信公众号二维码



烟台好未来口腔门诊部有限公司



创立时间

2017年1月

注册地

烟台

公司网址

www.goodwilldental.com

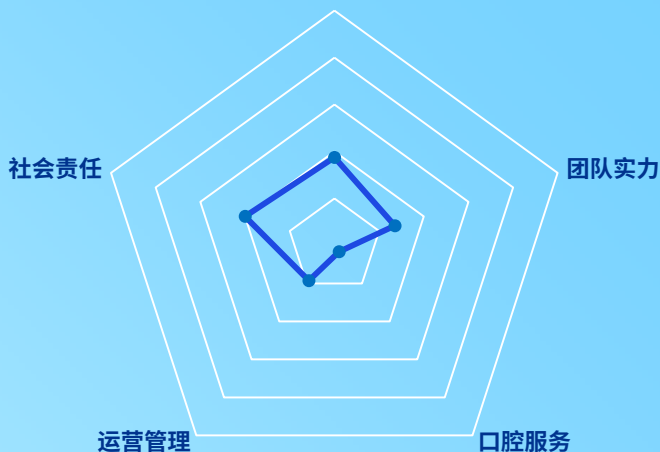
牙椅数

22张

口腔医师数

10人

资源配置



好未来口腔执行董事 石建霞

专科特色



儿童口腔中心

舒适化诊疗

即刻种植即刻修复

公司介绍

好未来口腔隶属亚太地区领先的私立医疗集团绿叶医疗，是一家高端齿科机构，秉承国际化医疗标准，致力于将国际诊疗技术及研究成果引入中国，应用于口腔正畸、美学修复、种植和儿童口腔等领域，为顾客定制专业化的预防计划以及个性化治疗方案。

好未来口腔机构面积1600余平，基于酒店式环境、全球先进的医疗设备、医疗团队个性化定制及科学严谨的诊疗流程，为客户提供高端预约制服务。根据客户诉求收集表，由初诊医生诊察病情后为客户预约更专业、资深的专家医生一对一或多对一MDT服务，同时护理团队也会全程参与、配合。

推荐机构



微信公众号二维码



湖北啞呀医疗投资管理有限公司



创立时间

2003年3月

注册地

恩施

公司网址

whyiyakq.com

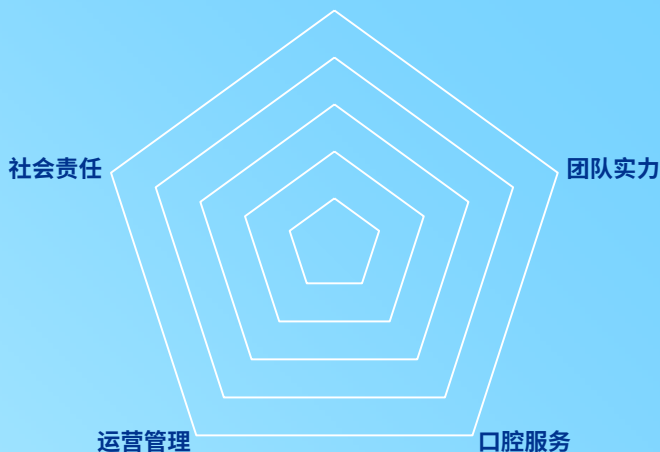
牙椅数

330张

口腔医师数

2700人

资源配置



啞呀英博集团 董事长 晏峰

专科特色



啞呀口腔门诊

钛植种植专科

钛美正畸专科

公司介绍

啞呀英博集团成立于2003年3月1日，全面布局口腔医疗服务全产业链，集团公司旗下有口腔门诊医疗服务、医疗行业投资、口腔专业研发、口腔新技术培训及口腔学术研究为一体的口腔综合体，集团拥有啞呀口腔品牌、英博口腔品牌，并成立京植、钛植专项种植产品线面向一线城市，以更成熟的管理经验、专业技术赋能全国连锁门诊。

啞呀英博集团拥有资深医疗团队和高素质人才梯队，现有员工3000余名，医疗团队占2000余名，旗下口腔连锁机构每年为超过120余万客户提供专业口腔服务；拥有实用新型专利36项，多篇国作学术期刊，多次获得国家认证、行业认可。

推荐机构

微信公众号二维码



上海牙谷医院集团有限公司



创立时间

2014年7月

注册地

上海

公司网址

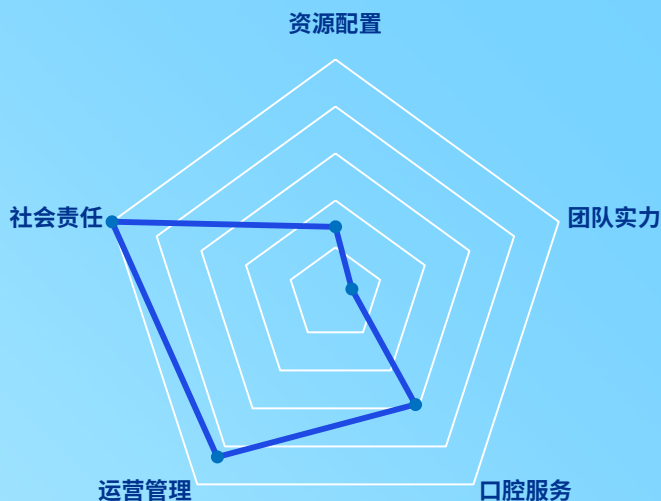
www.shyidakq.com

牙椅数

280台

口腔医师数

200人



牙谷医院集团亿大口腔
创始人 田力宁

公司介绍

亿大口腔是首批获国家行业评价3A 5星级的口腔专科连锁品牌。亿大口腔是复旦大学口腔医院授牌的上海市牙病防治联合体单位，已设立云南亿大口腔国际医院、长治亿大口腔医院，并联合华西牙科等投资四川口腔医院（三级口腔专科医院）。

亿大口腔拥有哈佛、九院、华西教授领衔的中国品牌医生团队看诊，秉承生命至上、至善至美的办医初心全生命周期服务患者，在三省一市为百万家庭提供了国际化的口腔医疗服务，倾力打造MAYO CLINIC为标杆的顾客至上的医疗连锁体系；集团旗下现有EDADENTAL亿大口腔、EDALIFE预防齿科以及EDASMILE美即显矫正三大核心品牌。亿大口腔专注于为精英家庭提供全生命周期的口腔预防、健康管理与安全、舒适的智能口腔诊疗服务。EDALIFE预防齿科旨在通过龋病、牙周病、早矫三大口腔预防保健构建菁英家庭口腔健康管理体。

专科特色



数字化疑难全口种植专科

EDALIFE预防齿科

EDASMILE 美即显矫正专科

推荐机构

微信公众号二维码



深圳友睦口腔股份有限公司



创立时间

2006年8月

注册地

深圳

公司网址

www.u-dental.cn

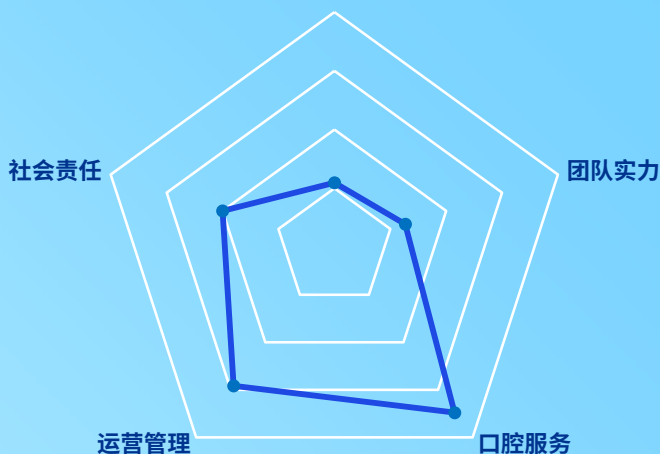
牙椅数

87张

口腔医师数

87人

资源配置



友睦口腔董事长 朱玮玮

公司介绍

友睦口腔致力于高端口腔连锁机构的专业化运营管理和培养口腔专业人才。自2006年创立友睦口腔品牌以来，采用ADA医疗管理模式，打造由口腔科医生合伙人制运营的口腔连锁，迅速凝聚一支上百人的专业医疗团队。友睦口腔坚持“临床与培训并轨发展”的模式，现有12家以种植、正畸、美学修复为特色的口腔医疗机构，为客人提供全方位的口腔诊疗服务。

友睦口腔旗下所有门诊均聘用临床经验丰富的口腔医生，其中不乏执业经验二十年的国内专家级别的主任医师，并拥有国内外知名院校口腔学科的博士和硕士80余位。

友睦口腔先后成为了德国法兰克福大学种植硕士学位临床培训基地、USC/美国南加州大学种植大师班（中国）培训基地。友睦口腔亦被评为全球牙科教育学院指定牙科医疗鉴定机构、香港全科医学会牙科协会香港牙医大陆职业资格考试培训中心、美国Beyond公司特选牙齿冷光美白中心，以及中国隐形正畸医师技术培训基地。

专科特色



种植

正畸

儿童齿科

推荐机构



微信公众号二维码



02

尖端口腔产业制造奖



爱迪特（秦皇岛）科技股份



创立时间

2007年3月

注册地

秦皇岛

公司网址

www.aidite.com

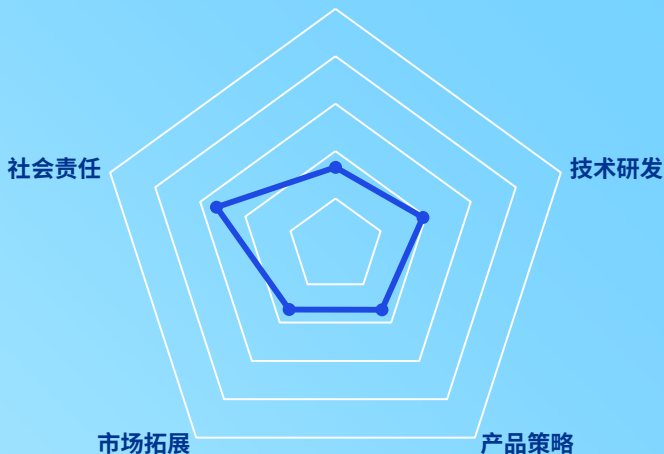
细分领域

口腔修复材料及口腔数字化设备提供商

服务口腔机构数量

10,000+

企业规模



爱迪特董事长兼总经理
李洪文

产品特色



全瓷义齿修复材料

爱迪特椅旁修复系统

高品质氧化锆材料

推荐机构

LEGEND
CAPITAL
君联资本

微信公众号二维码



公司介绍

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司成立于2007年3月15日，是一家集口腔材料与设备研发、生产、服务及数字化综合解决方案于一体的全球齿科服务商。

爱迪特荣获70余项专利授权，业务遍及全球130多个国家和地区，分别在美国加州、德国、韩国设有三家子公司服务海外客户。爱迪特累积服务义齿加工厂、门诊及口腔医院累计超过1万家，大约有9000多万名终端患者享受到了爱迪特优质服务。

爱迪特专注解决口腔健康问题，从口腔预防、口腔护理、口腔修复材料的研发到打造理想的数字化诊疗体验。爱迪特作为口腔数字化的先行者，从2016年起开始打造一套集材料、设备、培训、运营、售后的一站式椅旁数字化方案。围绕新型口腔材料开发数字化设备，开发新技术，完整的技术服务培训。爱迪特围绕为客户创造价值为核心的理念持续变革传统口腔工艺，推动国际口腔行业的数字化、智能化发展，用科技构建口腔生态圈，致力于成为世界顶级的口腔服务公司。



爱因斯医疗科技（江苏）有限公司



创立时间

2020年3月

注册地

苏州

公司网址

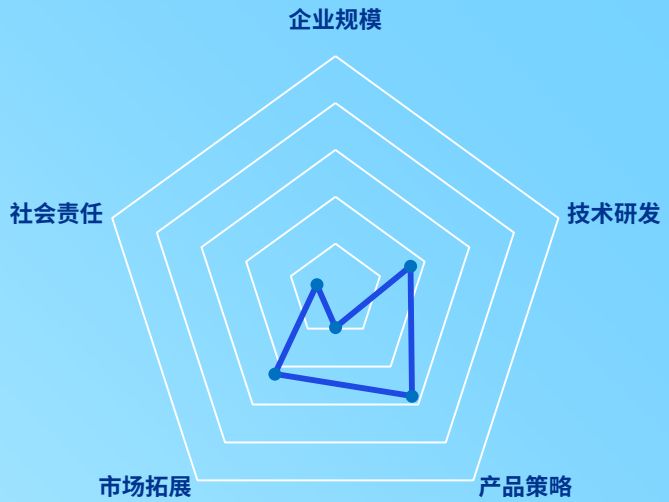
www.iezdent.com

细分领域

口腔颌面外科植入材料生产制造商

服务口腔机构数量

1,000+



爱因斯医疗董事长、总裁
石雅成

公司介绍

爱因斯医疗由博恩口腔集团、美国密西根大学牙周研究院王鸿烈教授团队、资深创业团队联合发起设立。爱因斯医疗产品为自主研发的iEZ口腔种植系列产品（包括种植体、种植导板、种植牙钻等），公司通过iEZ种植系统致力于成为一家为客户提供牙周种植整体解决方案的领先服务商。iEZ产品系列通过高纯度的种植体材料、承受高强度的咀嚼力，缩小连接缝隙，独特的抛光圈设计及SLA表面处理技术，使种植体能快速、高效，安全达到骨结合的效果，更好满足临床及患者需求。爱因斯医疗研发的iEZ种植导板，能够适应各种品牌种植系统，比数字导板系统具有明显的简洁高效优势，极大提高种植准确率，可有效解决种植牙临床的主要痛点，比如种植位置差异及不精准，导致大量牙周炎症等。

爱因斯医疗在中国牙谷与台湾地区拥有两个工厂，厂房面积约6000平米、员工100人左右。爱因斯医疗及其工厂获得NMPA、FDA、CE等多项认证，独立拥有30余项专利技术，并获得科技型中小企业称号、科技厅“科技助力经济2020”重点单位、高新技术企业、苏州市姑苏领军人才创业企业等荣誉。

产品特点



减少种植牙并发症

简单精准种牙流程

简化种植附件设计

推荐机构



微信公众号二维码



奥精医疗科技股份有限公司



创立时间

2004年

注册地

北京

公司网址

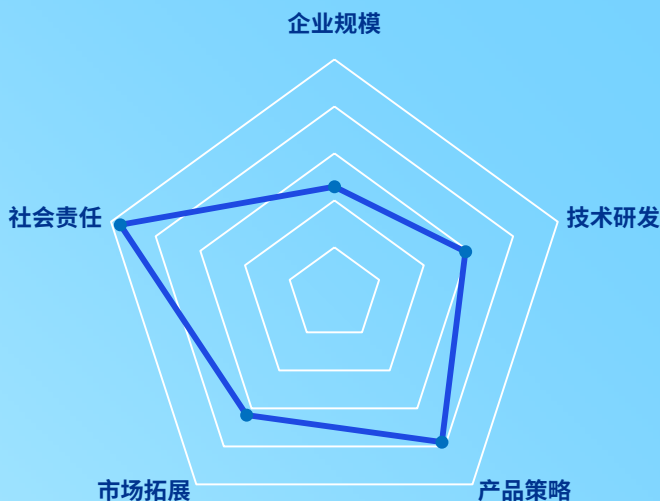
www.allgensmed.cn

细分领域

再生医学材料生产制造商

服务口腔机构数量

500+



奥精医疗副总经理 仇志焯

产品特色



人工骨修复

吸收止血材料

组织再生膜

公司介绍

奥精医疗是一家专注于高端再生医学材料及植入类医疗器械的技术研发、高端制造、市场推广的国家级专精特新“小巨人”企业，目前已在口腔领域布局仿生骨修复材料、引导组织再生膜、软组织修复材料、创面敷料等一系列生物材料产品，服务国内医院700余家。2021年，奥精医疗于科创板成功上市。

奥精医疗建立了以临床需求为导向、以自主研发为主导、产学研相结合的研发体系，已组建一支具备生物医学、新材料、医疗器械等多领域复合型高端人才的研究团队，其中具有高级职称者6名，拥有硕士及以上学位者10余名，拥有丰富的研发经验和较强的创新能力。

奥精医疗拥有胶原及其复合/衍生材料的一系列核心专利技术，产品在仿生成分和机构、可降解吸收、组织修复效果、低免疫原性等方面的综合性能较同类产品具有显著优势。

推荐机构

喬 景 資 本

微信公众号二维码



陕西佰傲再生医学有限公司



创立时间

2011年11月

注册地

西安

公司网址

www.bio-reg.com

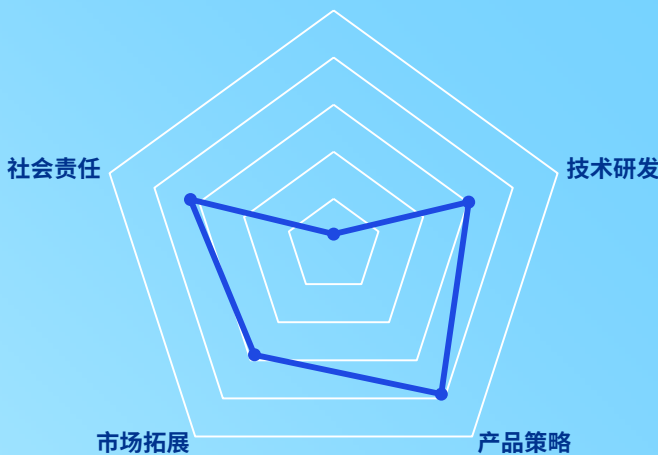
细分领域

骨修复材料生产制造商

服务口腔机构数量

3000+

企业规模



佰傲再生首席战略顾问 金岩

产品特点



骨填充材料

可吸收生物膜

含玻尿酸的骨再生材料

公司介绍

佰傲再生医学是专注于再生医学III类医疗器械研发与产业化的科技创新公司。佰傲再生核心团队是国内较早开展再生医学研究的团队，创造了三项世界级科研成果，并两次获评为中国医药生物技术十大进展，曾获国家科技进步一等奖 1 项、省部级一等奖4项，参与制定中国医药行业标准3项、陕西省地方标准2项，承担了5项国家重点研发计划项目，是我国再生医学创新研发的先驱者。

佰傲再生已率先推动再生医学产业化，共获批医疗器械注册证22项（其中III类医疗器械5项），自2023年起预计每年可获批三类医疗器械注册证2-3个，具备强大的研发创新与产业化能力。佰傲再生医学是国家专精特新小巨人企业、国家知识产权优势企业、陕西省医疗器械协会会长单位、陕西省智能制造示范基地，现拥有产业化场地13万余平米，研发和产业化仪器设备齐完善，已成为我国再生医学产业化的引领者。

推荐机构



微信公众号二维码



成都贝施美医疗科技股份有限公司 BSM 贝施美

科技 缔造 美丽 笑容

创立时间

2013年12月

注册地

成都

公司网址

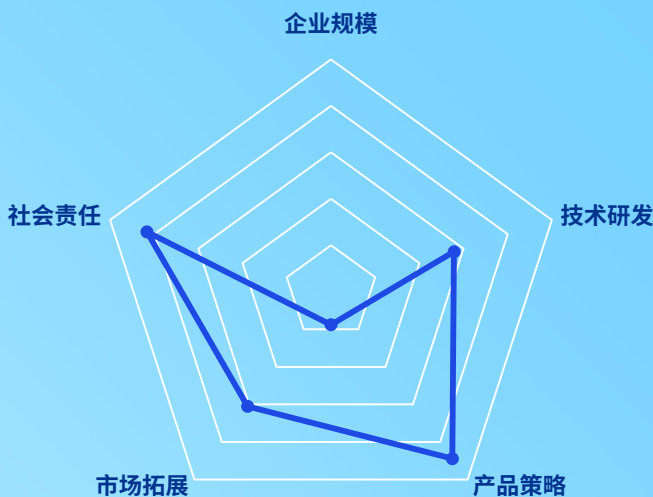
www.cdbesmile.com

细分领域

义齿材料生产制造商

服务口腔机构数量

(无法统计)



贝施美董事长 鄢新章

产品特色



全方位口腔解决方案

技术智造和赋能

口腔制造业数字化

公司介绍

“贝施美”品牌创立于2013年，总部位于成都天府国际生物城，公司是以数字化口腔修复与种植体系统双核心并驾齐驱的高端医疗器械企业，在口腔修复领域具有较高的影响力和知名度。

“创造优质产品，服务口腔健康”，经过贝施美的不断努力和 innovation，已陆续推出口腔修复材料、数字化设备等多个具有国际竞争力的优质产品；取得了国家科技成果登记2项、四川省科技成果登记2项，四川省科技进步三等奖1项；授权美国发明专利1项，国际PCT4项，中国发明专利34项，并先后获得欧盟CE、中国NMPA、美国FDA等多项国际权威认证。经过十余年的潜心经营，贝施美产品已覆盖全球70多个国家和地区，优质的产品和服务得到了海内外客户的广泛好评。

贝施美以创新智造，助力口腔行业数字化发展，让科技缔造美丽笑容，让中国品牌服务世界，将创新融入基因，希望通过不断努力，能成为受人尊敬的民族品牌和全球领先的数字化口腔解决方案供应商。

推荐机构



深圳市倍康美医疗电子商务有限公司



创立时间

2015年12月

注册地

深圳

公司网址

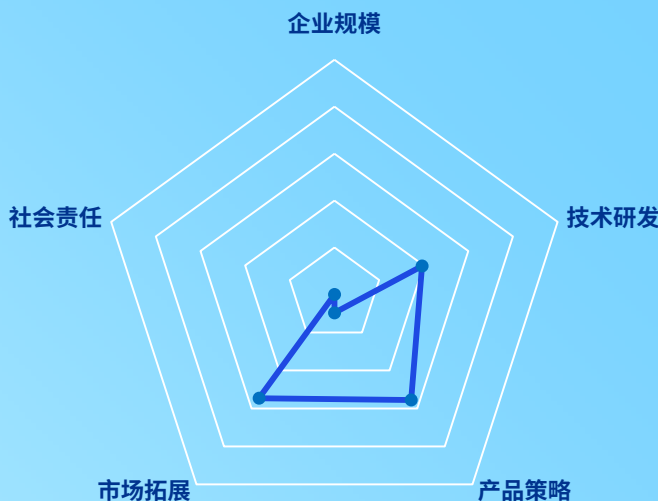
bcmdental.com

细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

2,000+



倍康美创始人 康璇

产品特色



数字固定正畸

数字精准种植

数字椅旁打印系统

公司介绍

倍康美肩负“科技让生活更美好”的使命，坚守“责任、卓越、正直、创新、激情”的价值观，开创数字正畸和数字种植两大个性化产品中心，构建集种植、正畸两大学科为一体的数字牙科智能云平台，自主研发成功行业云端三维医疗软件。

倍康美研发的奥世美数字正畸是数字化固定正畸系统，通过数字化的个性化服务以及AI诊断帮助医生更精确、更快速的开展正畸治疗，其应用的3D可视化方案也有利用医患沟通以及治疗方案实现。

倍康美研发的速植美3D种植动态模拟系统，基于CBCT数据转换成三维立体可编辑影像，结合口内表面数据的匹配，通过计算机辅助设计，从而实现对患者的全方位的术前数据分析，最终获取可以用于临床手术的装置，结合倍康美自主研发的牙e云系统&临床软件，实现临床医生自主修改和确认方案。

云印美数字口腔4D椅旁打印智能系统，结合系统软件、硬件和材料给门诊提供数字种植、正畸椅旁打印综合解决方案。

推荐机构



微信公众号二维码



博纳格科技（北京）有限公司



创立时间

2014年2月

注册地

北京

公司网址

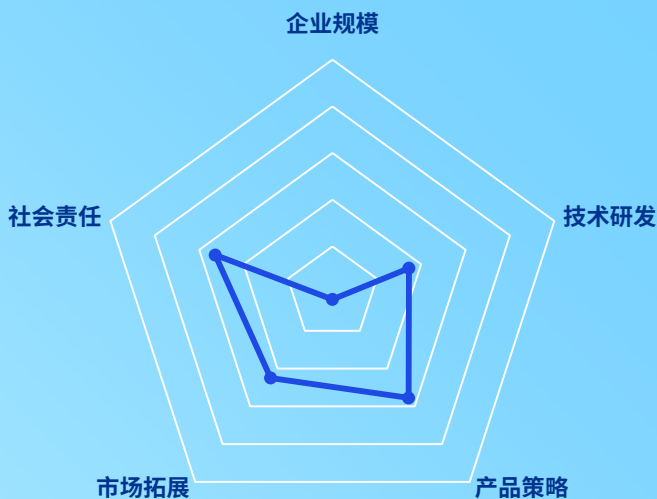
www.bonanga.com

细分领域

骨修复材料生产制造商

服务口腔机构数量

6000+



博纳格创始人兼总经理 陈辉

产品特色



口腔创面管理

口腔颌面修复

口腔组织再生

公司介绍

博纳格2014年成立于北京，专注于口腔组织再生材料领域，是一家从事口腔组织再生材料研发、生产和销售的国家高新技术企业，率先在口腔领域推广使用博纳格塞胶原蛋白海绵，用于解决软组织再生和拔牙并发症，并引领行业发展。

博纳格围绕口腔治疗提供完整的闭环产品链条，包含软组织修复材料、硬组织修复材料、创面管理方案、种植方案及口腔日常护理等系列产品。现有销售和布局的产品涵盖了软、硬组织修复和再生材料如胶原、骨粉、骨膜，创面管理高分子材料产品创口贴和牙周塞治剂。公司直接销售渠道涵盖6000多家口腔医疗机构，覆盖全国超过30%的口腔医疗机构（含经销商渠道），其中软组织材料销售额超市场总份额的80%以上。

推荐机构

微信公众号二维码



江苏岱洛医疗科技有限公司



创立时间

2004年

注册地

苏州

公司网址

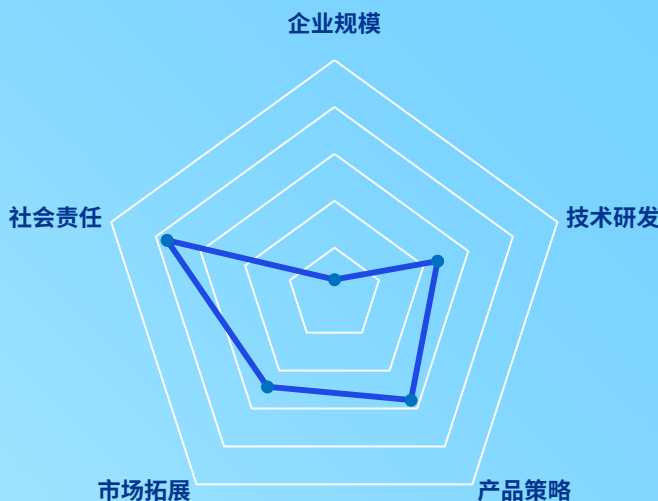
www.dynamicgroup.cn

细分领域

口腔医疗设备

服务口腔机构数量

1,000,000+



岱洛医疗董事长 刘武东

产品特点



口腔整体机房

口腔感控

口腔数字化影像设备

公司介绍

岱洛医疗2004年成立于上海，是一家专注于口腔和医疗健康领域产品研发生产的高科技企业，拥有6项发明专利和50余项设计专利，科研团队核心成员经验丰富并多次发表科研论文。

2011年，岱洛医疗在江苏昆山投资数亿元建造了总部占地30000平方米的现代化企业总部。迄今为止，岱洛医疗产品远销100多个国家，与400多家经销商合作，服务超过100万个全球客户。岱洛医疗获得省专精特新、苏州小巨人等荣誉称号，公司通过ISO13485、ISO9001体系认证，产品通过FDA、CE、ETL等国际认证。

岱洛医疗在口腔医疗设备领域已逐步形成完整的产品线，包括口腔数字设备系列、口腔影像设备系列、口腔机房设备系列和口腔感控系列。其中产品主线为DYNAMIC（岱洛）感控和数字影像设备，大圣、翔创品牌品牌整体机房设备；岱镁品牌制氧机；赛嘉品牌压缩机；洁度仕品牌感控类产品以及萌牙客大型口腔诊所等。

推荐机构

微信公众号二维码



北京东博牙科手机有限公司



创立时间

2015年12月

注册地

北京

公司网址

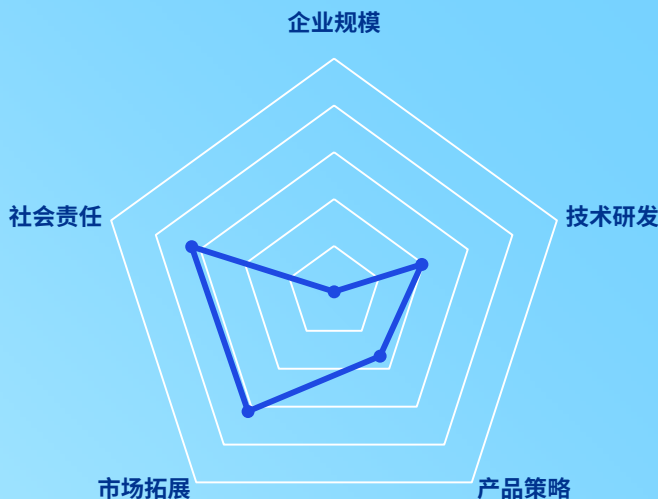
www.bj-dongbo.cn

细分领域

牙科手机线

服务口腔机构数量

200



东博口腔总经理 胡小虎

公司介绍

东博口腔是一家集研发、生产和销售于一体，持续专注于口腔器械、设备和耗材自主创新的公司。公司产品已通过ISO13485质量认证，并同步获取美国FDA认证和欧盟CE认证，其在技术创新、产品研发、前沿攻关等方面的“硬核”实力得到了国内外认可。

目前，东博口腔已成功研制46款“零回吸牙科高速手机”产品，可满足临床多样化的诊疗需求，产品核心技术取得了16项国内专利和1项美国专利。凭借多年的技术沉淀和对临床工作挑战的深刻洞察，东博口腔接力式孵化了“牙科微动力系统”，它是继“零回吸牙科高速手机”之后能够扭转临床困境的又一力作，二者的结合实现了100%无菌化口腔治疗，系统性解决了回吸交叉感染和水路污染控制的难题，填补了国际和国内市场空白。

东博口腔不断追求卓越，与国内顶级口腔专业机构联合打造了“无回吸口腔治疗术”创新医疗技术服务项目，开创了口腔领域医工融合、深入合作的先河，架起了产品研发与贴合临床应用的桥梁，充分体现了东博口腔的专业价值和社会价值。

产品特色



牙科高速手机

无菌口腔微动力系统

乳牙预成冠

推荐机构



微信公众号二维码



高峰医疗器械（无锡）有限公司



高峰医疗

创立时间

2018年7月

注册地

无锡

公司网址

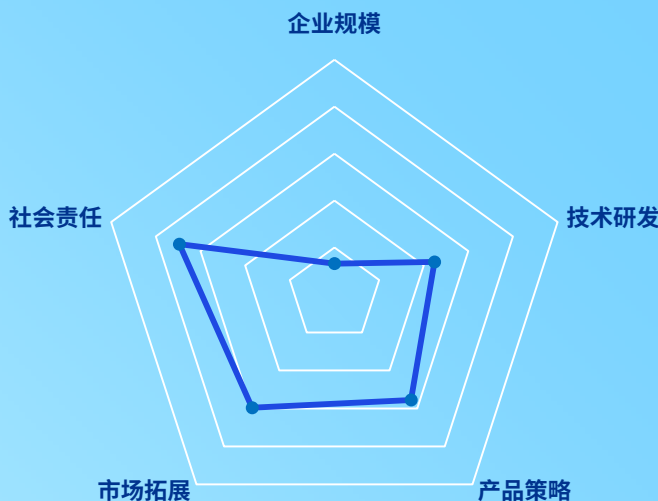
www.defac.com

细分领域

口腔种植

服务口腔机构数量

10000+



高峰医疗总经理 高俊

产品特色



高质量植牙服务

精细化口腔器械产业链

口腔医疗方案数字化

公司介绍

高峰医疗是一家专注于医疗器械研发、生产和销售的公司，着重研发及制造口腔数字设备、口腔影像设备、口腔机房设备以及口腔感控设备等。高峰医疗拥有CE/FDA/ISO/日本药械准入证和医疗器械生产许可证/产品注册证。

高峰医疗已建立种植牙解决方案及设计和提供植牙产品，注重国际高端设备投入。高峰医疗目前累计投入近2亿元，其中包括购入17套瑞士高精度六轴联动数控磨床、15套瑞士高精度六轴铣-车复合工作站、37套瑞士高精度车铣-复合车削中心及日本和韩国设备共计113套。高峰医疗利用上述精密设备形成了100万套种中体、个性化基台、个性化基台冠桥及其他专业设备。

高峰医疗获得工程技术研究中心，核心技术拥有发明专利8项、实用新型专利51项、PCT欧盟专利2项，PCT美国专利1项，制定团体标准3个、企业标准12个，获得国内首张三类注册证：个性化匹配式基台及螺钉、个性化基台冠桥注册证，拥有三类医疗器械注册证8个，二类医疗器械注册证3个，一类医疗器械备案证23个。

推荐机构

微信公众号二维码



北京缔佳医疗器械有限公司



创立时间

2015年

注册地

北京

公司网址

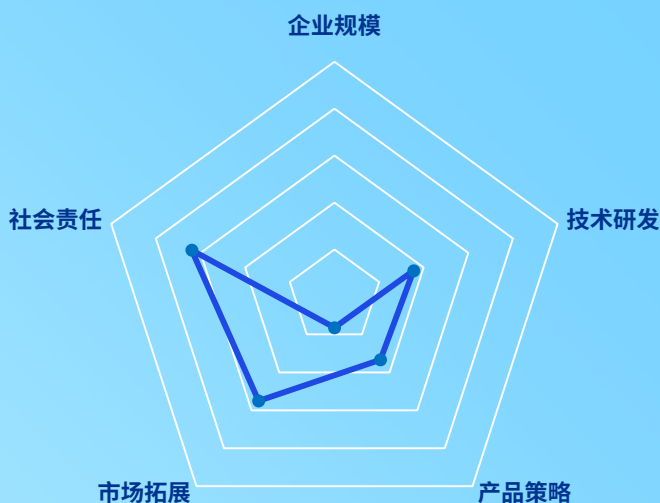
www.meilike.com

细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

25000+



美立刻创始人 田雷

产品特色



3D打印种植体导板

TPU隐形矫治器

高分子多层膜片

公司介绍

美立刻由来自清华大学和北大口腔医院的团队联合创立，是一家全产业链隐形矫治产品及解决方案提供商。美立刻自主研发自动化生产线，生产团队近200人，四地共8000平方米自有生产基地，分别位于北京顺义、北京亦庄、安徽合肥、安徽芜湖。

美立刻1.0时代以下沉市场为起点，先后推出美立刻1.0、美立刻alpha、美立刻大师版等产品，以匹配不同层级客户的支付能力，并不断拓展出如亦系列、儿童系列、消费系列等产品，逐步进军一二线城市及海外市场，迈入美立刻2.0时代。美立刻3.0时代，持续产品升级以及研发更多创新产品完成口腔全产业链市场布局，打造销售平台型企业。

2021年，美立刻宣布完成数亿元B轮融资，由拾玉资本领投，钧山投资、苏州基金跟投。

推荐机构

微信公众号二维码



广州欧欧医疗科技有限责任公司



创立时间

2015年8月

注册地

广东

公司网址

www.oodental.com

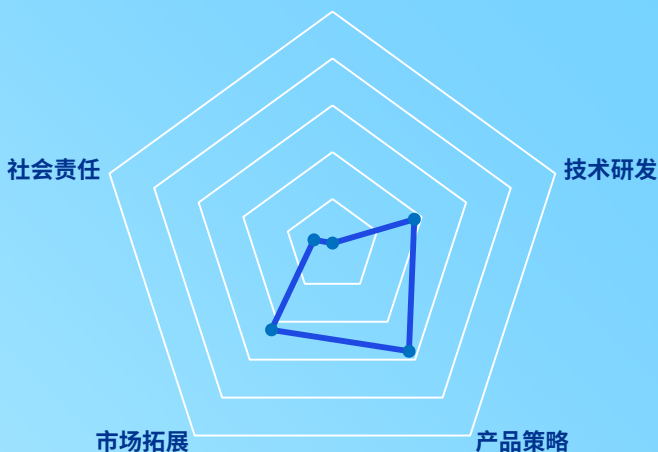
细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

20000+

企业规模



欧欧医疗董事长、总经理
吉利

公司介绍

欧欧医疗，2015年成立，是一家口腔医疗器械行业创新型高科技企业，致力于医疗器械技术的首创式创新。2018年，创始人吉利博士研发的球形托槽在美国正式发布，轰动全球正畸行业，开创舒适化正畸先河。2022年，公司在广州黄埔开发区已拥有四个生产制造基地，深耕精密制造；设立广东省民营牙科协会示范基地作为欧欧口腔临床研发中心，输出行业标准与专业人才。短短几年内，产品销售辐射全国，销往海外30多个国家。目前，公司拥有国内外知识产权近300项，与国内外知名院校展开多项科研合作，发展势头迅猛，未来可期。

欧欧医疗秉承着“破矩成圆，智圆成方”的宗旨，从正畸托槽开始进行创新、研发，把传统的方形托槽结构改造成圆形，突破精密制造难关，以最简捷的方式呈现出高质量高舒适度的正畸体验。其中具有代表性的产品系列包括O-Brace球面自锁托槽、5S球面自锁托槽及O-Eyes自锁托槽。

产品特色



球形托槽

5S球形托槽

舒适化正畸

推荐机构



浙江普特医疗器械股份有限公司



创立时间

2007年7月

注册地

湖州

公司网址

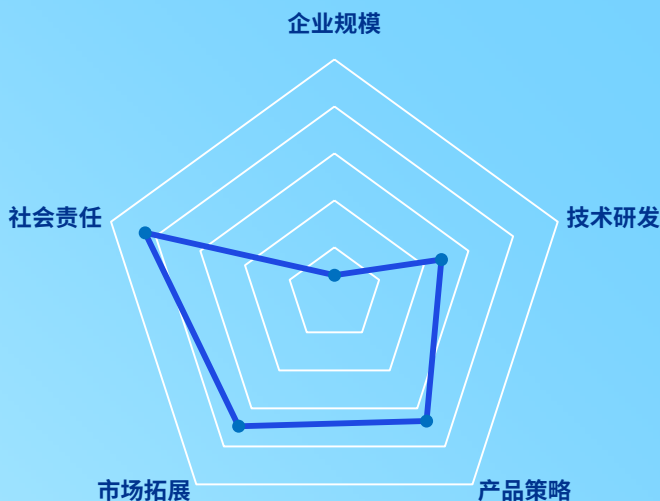
www.protectmec.com

细分领域

口腔正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

10,000+



普特医疗董事长 王健均

公司介绍

普特医疗成立于2007年，是一家专业从事口腔正畸材料研发、生产与销售的高新技术企业，通过为全球口腔医生提供和谐、稳定、美学的正畸产品和数字化解决方案，助力用户品牌竞争力的提升，实现让人类的微笑更加灿烂的美好愿景！

普特医疗主要产品包括正畸托槽、正畸支抗钉、正畸辅助装置及工具等，主要应用于青少年及成人牙齿错颌畸形的矫正治疗，用以恢复患者正常咀嚼及颌颌肌肉平衡，提升患者面部美观，改善牙周组织环境，从而达到理想的颌面部健康功能状态。

产品特色



自锁托槽

正畸支抗钉

普特数字化精准矫正系统

推荐机构



微信公众号二维码



广州瑞通生物科技有限公司



创立时间

2010年4月

注册地

广州

公司网址

www.ebrace.com.cn

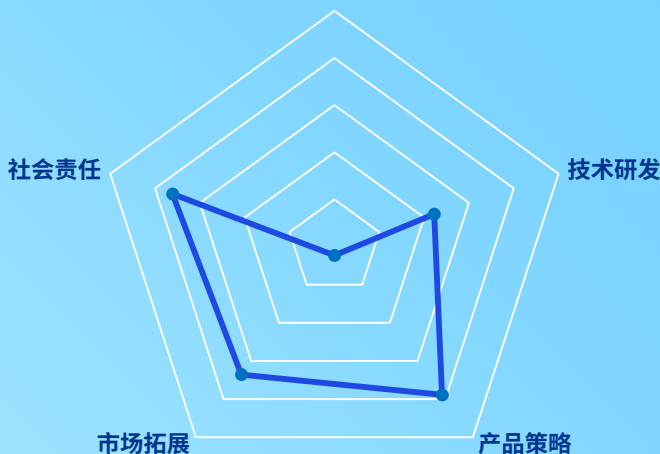
细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

2000+

企业规模



瑞通生物创始人、总经理
王红卫

产品特色



个性化舌侧托槽

个性化舌侧自锁托槽

定制式矫治器

公司介绍

瑞通生物是一家专业从事口腔正畸生物材料研制开发和生产销售的高科技企业。瑞通生物始终将破格与创造、专注与坚持铭刻于企业发展的路标之上，专注尖端口腔数字化领域，助力行业标准化、科学化、数字化，塑造智能智造的民族品牌。2020年，瑞通生物完成数千万元B+轮融资。

瑞通生物拥有以正畸泰斗林久祥教授为首的顶尖医学专家团队，并已获得50多项专利技术，涵盖个性化舌侧矫治器、个性化舌侧自锁矫治器、定制式透明矫治器、唇侧定位系统、数字化椅旁系统等数字化矫治技术和3D打印技术产品，累积数万例数字化方案设计经验，与全国2000多家口腔门诊和医院建立了长期稳固的合作关系。

依靠旗下满足美观需求的舌侧矫治器、免去繁杂钢丝结扎的舌侧自锁托槽、经由3D打印制造的高精度定制式矫治器等特色产品，瑞通生物得以立足多元化口腔应用场景，打造个性化智能口腔生态链。

推荐机构

微信公众号二维码



无锡时代天使医疗器械科技有限公司



创立时间

2003年6月

注册地

(尚未披露)

公司网址

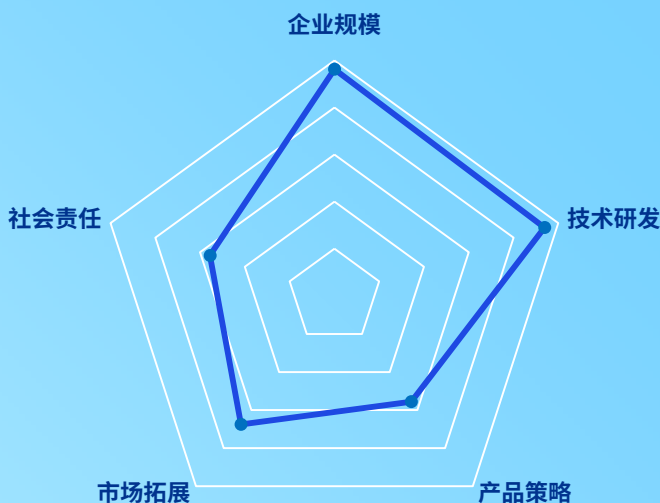
www.angelalign.com/

细分领域

隐形矫治解决方案提供商

服务口腔机构数量

(尚无统计)



时代天使CEO 胡杰章

公司介绍

时代天使是一家领先的口腔隐形正畸技术、隐形矫治器生产及销售的服务提供商。自2003年成立以来，时代天使一直致力于用数字化科技驱动的产品和技术服务，助力口腔医生稳易快准地诊断和治疗，为用户打造健康、整齐的牙齿，带来灿烂的笑容。灼识咨询报告显示，以达成案例数计算，2021、2022年时代天使在中国隐形矫治市场份额位居第一。

2021年6月16日，时代天使在香港联合交易所成功上市，成为“中国微笑第一股”。上市后，时代天使积极推进国际化业务，已进入澳大利亚、欧洲、北美和巴西等国家和地区的牙科市场，将过往积累的经验与能力赋能给全球医生与患者。

产品特点



完整且差异化的隐形矫治产品矩阵

以医学为本的智能技术服务

先进的智能制造能力

推荐机构



微信公众号二维码



浙江新亚医疗科技股份有限公司



创立时间

2004年6月

注册地

杭州

公司网址

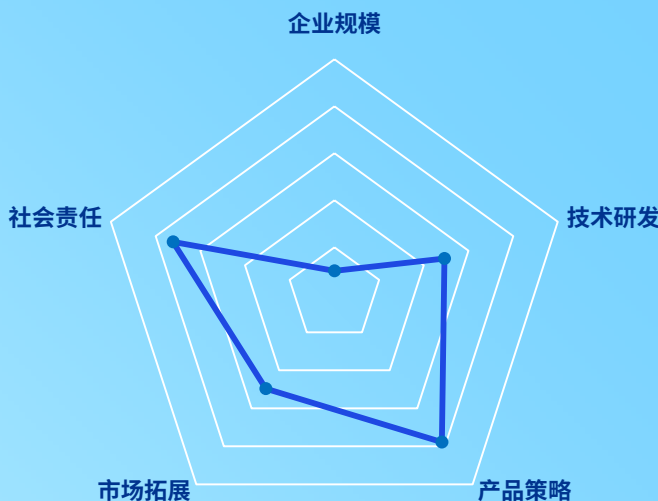
www.shinye-ortho.com

细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

(尚无统计)



新亚医疗董事长 林全红

公司介绍

浙江新亚医疗科技股份有限公司是一家国际化的口腔正畸材料、正畸技术传播及应用，提供健康矫治解决方案的服务商。自2004年公司成立以来，新亚医疗一直秉承自主研发的技术优势，结合临床医学、材料科学、生物力学、大数据及算法等技术，致力于将前沿的口腔正畸解决方案带给用户。

新亚医疗近年荣获国家高新技术企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省知识产权示范企业、浙江省信用管理示范企业、浙江省AAA级是“守合同 重信用”公示企业和科技创新类荣誉（包括2019年北京医学科技奖二等奖、2020年湖北省人民政府奖励证书、2020年中华医学科技奖证书三等奖、2022年北京市科学技术进步奖等）。

截止2022年，新亚医疗授权专利80项，其中国内发明专利15项，美国专利1项。参与标准制定11项，其中国家标准1项、行业标准10项。

产品特点



隐形矫治

数字化正畸

PASS

推荐机构



优你造科技（北京）有限公司



创立时间

2015年3月

注册地

北京

公司网址

www.uniz.com

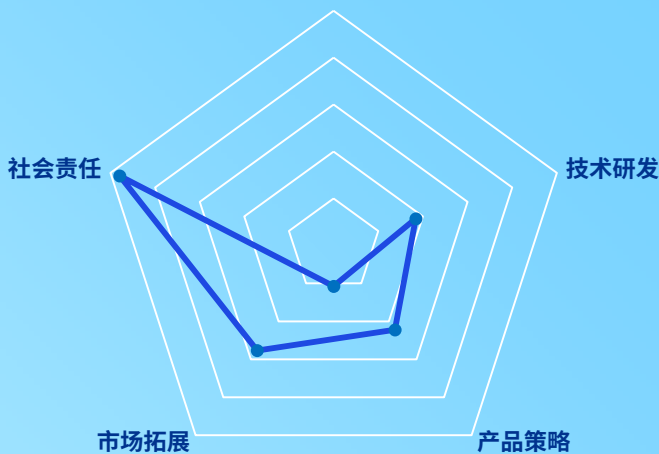
细分领域

口腔3D打印企业

服务口腔机构数量

1,000+

企业规模



优你造科技CEO 朱荣付

公司介绍

优你造科技是一家专注于3D打印机与齿科树脂耗材研发、生产、销售的高科技企业。优你造科技拥有光固化3D打印多项核心专利技术，掌握高效图形图像学、齿科AI关键算法，研制生产出超高速、高精度的齿科3D打印机，自主研发覆盖齿科正畸、种植、修复三大体系十余种应用的树脂耗材，为口腔行业用户提供包含光固化3D打印设备及树脂耗材在内的全方位解决方案。

2017年，优你造科技完成由德联资本领投的4500万元A轮融资。优你造科技设立在北京的研发中心聚集了一批来自清华大学、北京理工大学、中科院、华为、小米等著名高校、科研机构和企业研发精英20余人，涵盖材料、机械、电子、嵌入式、软件算法等多学科领域，至今已拥有10年光固化3D打印系统和树脂的研发经验。目前优你造科技产品远销美国、德国等欧美发达国家和地区，服务数以万计的齿科诊所与技工厂。

产品特点



光固化3D打印机

光敏树脂耗材

软件算法

推荐机构



德联资本
DELIAN CAPITAL

微信公众号二维码



天津正丽科技有限公司



创立时间

2014年9月

注册地

天津

公司网址

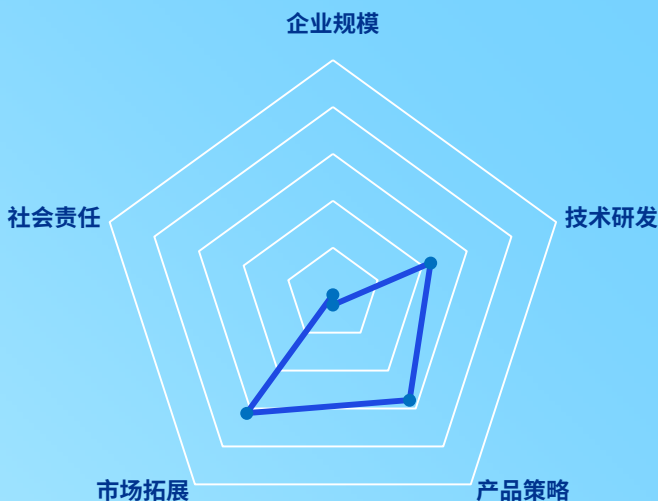
magicalign.com

细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

(尚无统计)



正丽董事长 凌保国

公司介绍

正丽科技是具有自主知识产权，并构建完整隐形正畸生产能力的国产正畸品牌之一。依托自主开发的生物力学平台，正丽科技从材料、结构、塑性、弹性对矫治过程的力学表现建立了完整测量分析体系，并加持软件研发、生产制造、医学设计，形成了独有的技术壁垒。2021年，正丽科技获得了由海峡私募基金、本草资本、爱博医疗及其合作基金爱博清石联合领投的超亿元Pre-C轮融资。

依靠具备丰富多终端口腔数字化软件开发与管理经验的研发团队，正丽科技根据案例积累和200+医学规则，自主开发以OrthoPlus为核心的病例设计系统，能够提供自动切牙、排牙及CRM平台，进而基于深度学习，智能分析医生设计偏好等独创算法，满足医生病例管理、方案修改、设计师交互等核心需求。

除魔丽齐之外，正丽科技与国际友商合作开发了达到国际一流产品性能指标的瑞速齐，并升级打造能加快牙齿移动速度又确保矫治体验舒适的荣耀版双膜矫正产品，竭力提升用户的产品体验。

产品特点



隐形矫正专用聚合物材料

高性价比的矫治方案

矫治器齐龈设计

推荐机构



微信公众号二维码



正雅齿科科技（上海）有限公司

Smartee™ 正雅



中国航天事业战略合作伙伴

创立时间

2004年10月

注册地

上海

公司网址

www.smartee.cn

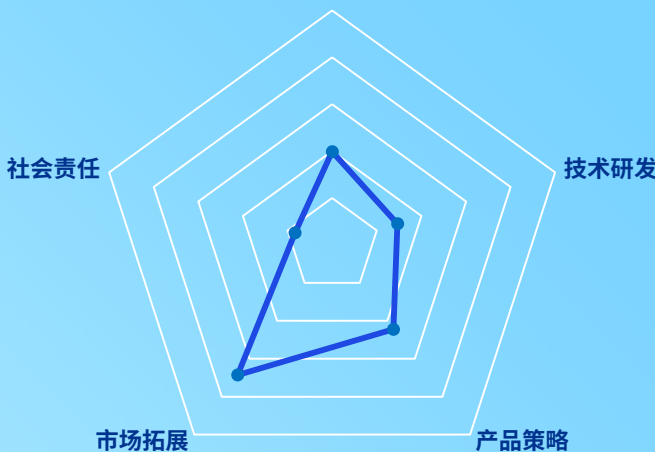
细分领域

正畸材料生产制造商

服务口腔机构数量

54,000+

企业规模



正雅齿科创始人兼董事长
姚峻峰

产品特色



全年龄段覆盖

特色方案

高效治疗

公司介绍

作为口腔医疗器械研发和生产领域具有创新性和成长性的高新技术企业之一，正雅齿科将3D打印技术与临床医学、材料科学、生物力学、大数据等技术结合，专注探索数字化隐形正畸技术的无限可能，持续创新有中国特色的隐形正畸技术，致力于将前沿的隐形正畸科技带给用户。

正雅齿科始终坚持经由自主研发打造技术优势，在嘉兴科技城和中国“牙谷”资阳分别建有研发基地和智能生产基地，目前全球员工已逾两千人，其中包括就职于正雅中国隐形矫治临床医学部门、由专业正畸博士领衔数百人医学团队。2022年，正雅完成5亿元D轮融资，并将持续深耕推动数字化正畸产业布局。

正雅齿科打造差异化的产品，包括正雅与沈刚正畸团队围绕颌位重建技术研发的GS产系，服务于儿童及青少年牙列发育全周期管理的早期矫正版、针对牙齿发育期错颌畸形问题的咬合诱导版、融合先进正畸理念和多学科前沿技术的Smartee航天版等，为正雅用户提供全年龄段的正畸矫治管理。

推荐机构



微信公众号二维码



广东中科安齿生物科技有限公司



创立时间

2015年2月

注册地

佛山

公司网址

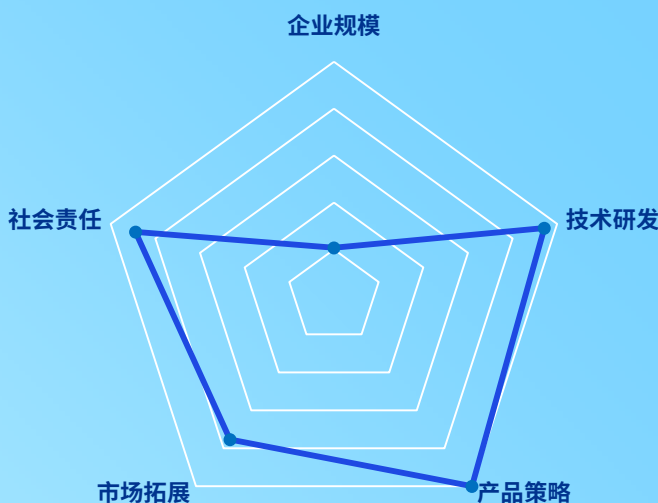
//casangels.cn/

细分领域

口腔颌面外科植入材料生产制造商

服务口腔机构数量

2000+



中科安齿创始人兼总工程师
陈贤帅

公司介绍

中科安齿是由中科院孵化的专注于口腔种植及修复产品研发制造的国家高新技术企业，始终秉承“匠心智造，精密至极”的工匠精神，打造“中国芯、中国造”的高端口腔医疗器械品牌。

中科安齿拥有国际一流水平的现代化生产线及设备，遵循最严格的质量管理体系，每一件产品均经过17道检测工序，67项检验项目合格后方可出厂。

中科安齿专注自主创新，拥有400项专利、412项知识产权，同时开展与著名医学院校、科研机构及国内外顶级临床专家的合作，主持并参与了多项行业标准，服务超过2000家口腔医疗机构。中科安齿致力于使口腔种植过程更为简捷与安全，让医生和患者体验更优质的口腔种植产品及医疗服务。

产品特色



牙种植体

数字化种植

3D打印

推荐机构

微信公众号二维码



03

前沿口腔科技企业奖



成都字节流科技有限公司

ABC 数字医疗云

创立时间

2017年7月

注册地

成都

公司网址

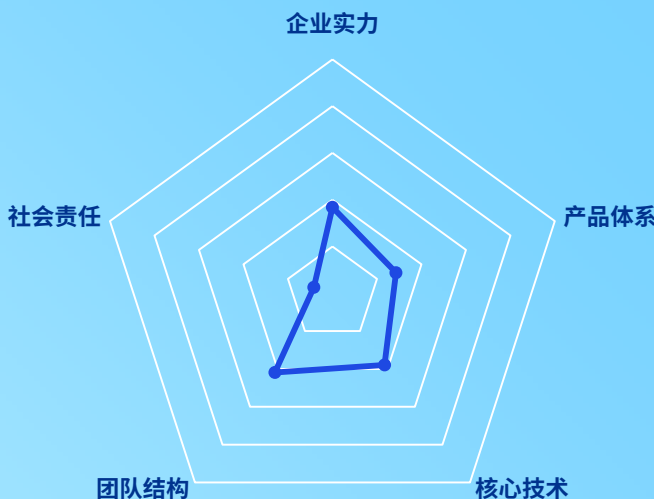
www.abcyun.cn/

细分领域

口腔SaaS平台企业

服务案例数量

40,000+



字节流CEO 莫沙

技术特色



诊所管家

口腔管家

医院管家

公司介绍

ABC数字医疗云隶属于成都字节流科技有限公司，是融合新型人工智能和互联网技术的基层医疗SaaS服务商，提供覆盖医疗机构业务全流程的数字化解决方案，同时与优质三方平台合作，连接产业上下游，为机构提供完整配套的一站式服务。

ABC数字医疗云围绕基层医疗机构的数字化场景，推出诊所管家、口腔管家、眼视光管家、医院管家等多条产品线，超过5万家社区诊所、医院、中高端及连锁机构正在使用ABC的产品及服务。ABC数字医疗云已成为国内综合品质领先和服务用户较多的基层医疗数字化产品，目前已获真格基金、经纬创投、百度风投、万物资本等多家顶级机构投资。

未来，ABC数字医疗云将继续发挥标杆作用，深耕基层医疗领域，持续加大产研投入，用仁心和科技赋能基层医疗机构，助力机构完成新一轮数智化升级，构建更加先进的医疗和服务体系，也让广大基层患者能享受到更加优质的医疗服务。

推荐机构

Baidu.venture
百度风投

微信公众号二维码



珠海爱创医疗科技有限公司



创立时间

2016年6月

注册地

珠海市

公司网址

Aicreate-tech.com

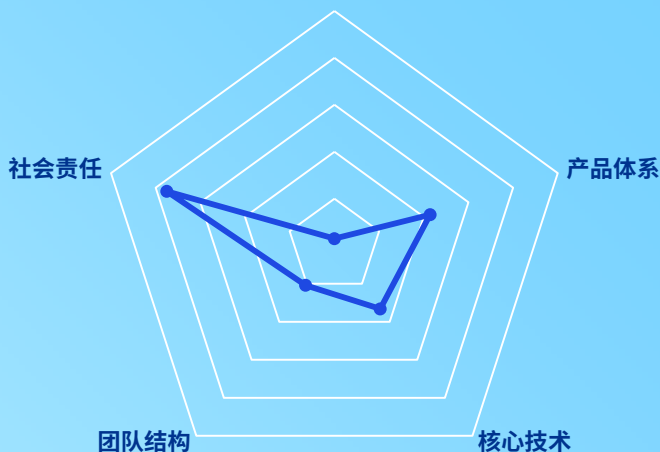
细分领域

医疗器械

服务案例数量

20000

企业实力



爱创医疗总经理 李永斌

技术特色



AI图像识别

口腔AI牙镜

口腔健康平台

公司介绍

爱创医疗成立于2016年，其创始团队来自于纳斯达克芯片上市公司，自成立以来，一直专注医疗图像及AI图像识别技术的研发，通过医疗图像的迭代升级，为全民口腔健康不断赋能。

爱创医疗在医疗图像及AI技术领域，目前拥有近30项产品专利。于2017年2月份，取得一类医疗器械资格认证，并于2018年通过了ISO13485医疗质量体系认证。同年被授予为国家高新技术企业。爱创医疗自主研发的第一代云智能口腔内窥镜及局域网版本内窥镜获得国家高新技术产品认定。通过自主研发和生产的方式进行产业化落地，在上游全志科技、海思，豪威科技，奇景光电等行业龙头公司深度绑定供应链合作。

爱创医疗目前的临床系列口腔内窥镜通过数百家代理商经销商的深度合作，行销到了全国上万家牙科医院，牙科诊所等。同时，在外贸方面，爱创医疗积极开拓牙科周边设备的全球营销网络，目前的产品已经行销到了东南亚，中东，南美，欧洲，非洲等世界各地的牙科诊疗机构。

推荐机构



微信公众号二维码



北京冈大医疗科技有限公司



创立时间

2009年12月

注册地

北京

公司网址

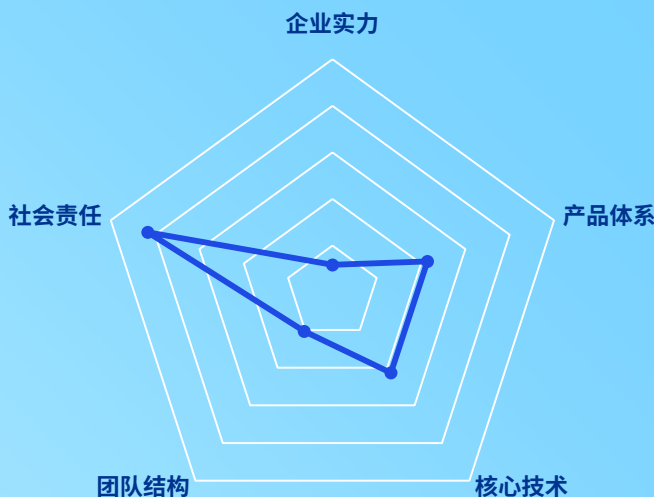
<http://www.cariostat.com>

细分领域

口腔预防

服务案例数量

700+



北京冈大医疗执行董事 金灿湖

公司介绍

北京冈大医疗科技有限公司是一家专注于牙病防治技术及相关产品的研发、生产和销售的高新技术企业。北京冈大医疗致力于打造牙病防治工作领域内集技术、产品、信息、培训等服务于一体的全方位服务平台。

北京冈大医疗团队自主研发生产的基于Cariostat龋易感性检测技术的龋态检测试剂是国内第一款以口腔微生物的代谢为指标的龋易感性检测试剂，成功填补了国内同类产品的市场空白。

北京冈大医疗的核心技术有：1.pH值显示技术：根据培养液中pH值的变化呈现颜色变化分不同的等级。2.龋病风险个性化评估技术：系统根据患者的身体情况进行评估参数设定，让用户对患者的基本资料 and 情况具有综合性的管理。3.龋病靶向干预技术：通过患龋风险个性化评估技术查出患龋的根源，研发靶向干预管理方案实施。

技术特色



龋易感性检测

龋病风险个性化评估

龋病靶向干预

推荐机构



微信公众号二维码



白里挑一（杭州）医疗科技有限公司

贝壳齿思 | **Beyke iWhite**
为笑而生 made to smile

创立时间

2021年12月

注册地

杭州

公司网址

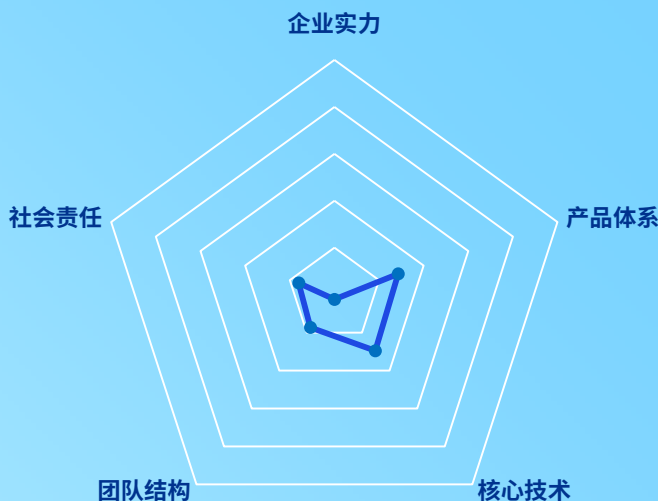
beyke-iwhite.com

细分领域

口腔医疗AI企业

服务案例数量

8



贝壳齿思CEO 李宇

技术特色



居家美白凝胶

标准化光源扫描盒

数字化远程监测

推荐机构

公司介绍

贝壳齿思致力于用AI让牙齿美白向以治疗目标为导向的口腔品类转变，探寻牙齿美白参数和结果之间的量化控制体系，使最终的美白治疗结果可预估。

在技术上，贝壳齿思独家创研了三大核心科技产品体系，涵盖Beyke Whitening™再矿化美白凝胶、Beyke ScanBox™口腔扫描盒、Beyke Monitoring™医患远程口腔影像复诊系统，开创了医生监控下居家美白的先河。治疗期间，贝壳AI监测系统算法可以使用超过十项口腔评估标准帮助患者和医生评估口腔卫生，并提供完整的AI报告，内含疾病检测、治疗流程、注意事项、预防措施等建议，不仅关注患者的牙齿美观，同时帮助患者关注自己的牙齿健康。

未来，贝壳齿思将更深入地参与到AI和大数据对口腔医学领域的变革浪潮中去，帮助医生提供诊疗效率、全力推广AI在口腔评估、科普领域的应用，将牙齿美白和口腔健康相结合，帮助更多人拥有亮白、健康的笑容。

微信公众号二维码



苏州博理新材料科技有限公司



创立时间

2017年2月

注册地

苏州

公司网址

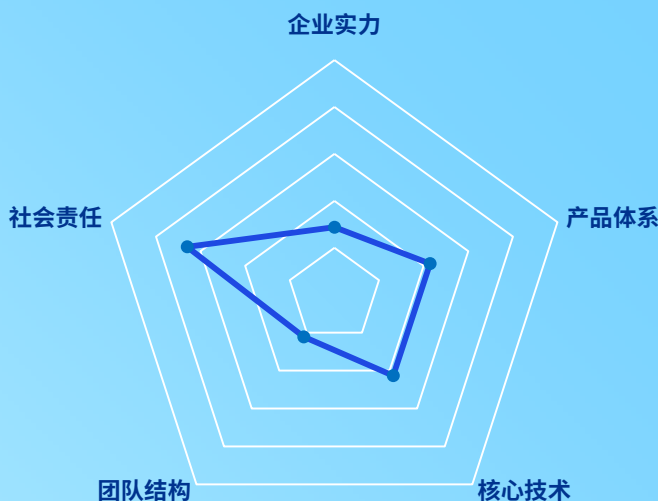
www.pollypolymer.com

细分领域

口腔3D打印企业

服务案例数量

100+



博理科技创始人兼董事长
王文斌

技术特色



高分子材料3D打印

HALS技术

自建智能工厂

公司介绍

博理科技是一家全产业链的超高速3D打印高新技术企业，主营材料研发、设备制造、软件自动化和生产服务，致力于“建设世界智能云工厂”，是高分子材料超高速3D打印智能制造企业。

博理科技与工信部工业文化发展中心增材制造（3D打印）研究院共同成立了3D打印新材料研究所，聚集了强大的研发能力。博理科技面向义齿加工厂、口腔医院、口腔诊所、实验室等机构，创新研发TAPS400高速光固化3D打印机，是一种大幅面、高速度、低成本的生产隐形正畸牙模的生产解决方案，可用于制作牙模、铸造牙冠、临时牙冠、种植导板、矫治器和口腔种植体等产品。

推荐机构

微信公众号二维码



苏州迪凯尔医疗科技有限公司



创立时间

2010年11月

注册地

苏州

公司网址

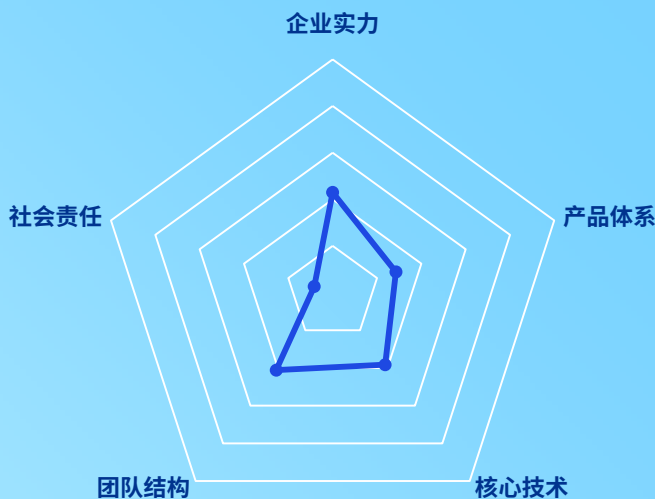
www.dcarer.com

细分领域

口腔种植手术导航/机器人

服务案例数量

300



迪凯尔医疗创始人 陈云

公司介绍

迪凯尔医疗成立于2010年，是一家专业从事口腔医疗领域内计算机软硬件、手术导航设备、手术机器人及相关产品的研发与销售的高新技术企业。迪凯尔医疗拥有一支口腔医学、光学定位、图形图像处理、网络云技术等领域高精尖人才团队，致力于口腔医疗领域内相关软、硬件产品的研发和设计。

迪凯尔医疗耗时6年时间自主研发了全国首台口腔种植手术导航系统，并于2016年12月获得该领域国内首张三类医疗器械注册证，使导航在口腔种植领域实现零突破，对该行业的数字化应用提升具有重要意义。2022年12月，迪凯尔医疗自主研发完成了导航系统核心零部件导航仪，这是国内唯一一个能替代进口导航仪的重要核心装备，填补了光学导航仪及其配套器械的空白。

迪凯尔医疗研发的教学系统、种植导航、种植机器人、牙体牙髓导航等四大产品系列，为口腔医学院、公立医院、民营诊所等口腔领域各类客户提供全方位的AI数字化精准高效的解决方案。

技术特色



口腔种植手术导航/机器人系统

口腔技能训练及实时评估系统

牙体牙髓手术导航系统

推荐机构



微信公众号二维码



合肥登特菲医疗设备有限公司



创立时间

2019年5月

注册地

合肥

公司网址

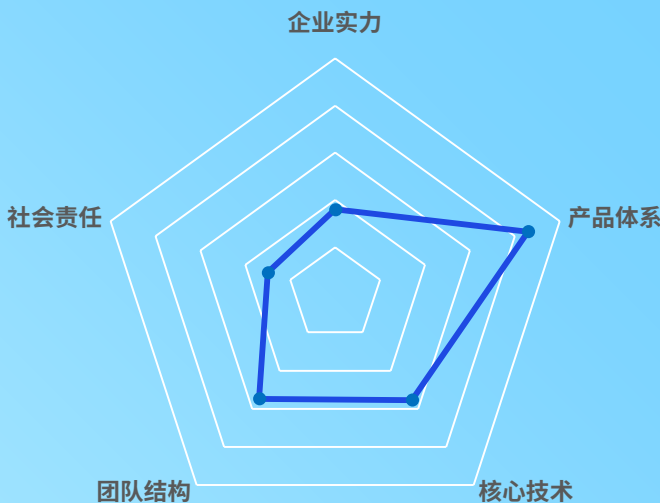
www.dentafilm.cn

细分领域

口腔

服务案例数量

10000+



登特菲医疗董事长兼总经理
黄开先

公司介绍

合肥登特菲医疗设备有限公司，是一家以数字化影像技术为核心，专注于口腔智能设备及全产业链数字化云平台的高科技企业，为全球口腔医疗机构提供创新且完整的智慧口腔整体解决方案，并基于人工智能AI、设备智慧物联等技术，搭建以登特菲云为中心，FeeLin系统为纽带，口腔诊疗设备互联互通，上下游链条相互协同的生态模式，帮助提升医务人员诊疗效率、能力和质量，构建灵活、创新的口腔医院智慧管理模式，满足门诊运营、设备管理、患者管理、影像分析等不同场景的智慧应用需求。

登特菲提供的智慧口腔整体解决方案，针对传统口腔诊所医院管理效率低、口腔诊疗质量与人才经验门槛高、患者舒适化诊疗体验差等诸多痛点，为口腔医疗机构提供一体化数字解决方案，让医疗精准化、服务精细化，管理精益化，高质量服务口腔医院的数字化转型。未来，伴随着数字化的发展，消费者口腔健康意识提升，登特菲智慧口腔整体解决方案带来精细化诊疗，以及高效率管理的优势，将为口腔诊所医院提供极大广阔的发展机遇，赋能传统口腔诊所快速实现数字化转型升级。

技术特色



创新的万物互联设备生态体系

领先的AI人工智能及影像技术

强大的自研口腔云端管理平台

推荐机构

微信公众号二维码



西安知北信息技术有限公司



创立时间

2014年5月

注册地

西安

公司网址

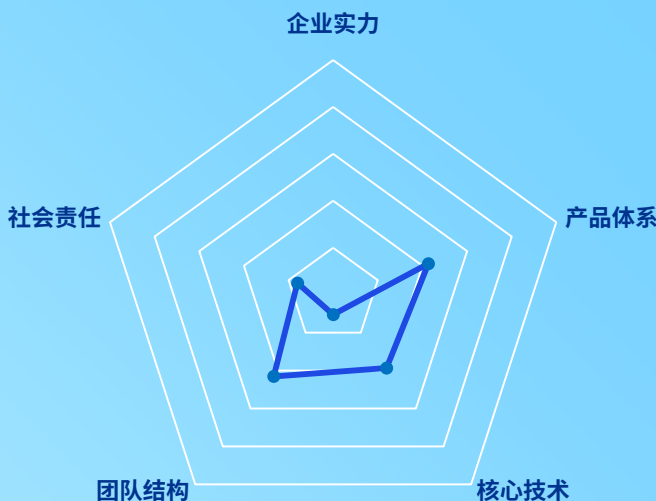
www.ezdspd.com

细分领域

口腔SaaS平台企业

服务案例数量

5,000+



EZ智慧口腔云 总经理 杨眉

技术特色



口腔智慧诊疗系统

口腔智慧诊室系统

DSD美牙设计系统

公司介绍

EZ智慧口腔云是一家致力于口腔数字化应用，及信息化系统研发的技术企业。EZ智慧口腔云在国内打造了口腔数字化美学设计、加工的完整应用方案和培训体系。

EZ智慧口腔云通过人工智能核心技术，将智能硬件+SaaS应用+影像数据智能分析工具，应用在门诊患者病例影像采集、手术方案分析设计、高值牙耗订单云及3D智造领域。满足口腔医院门诊的日常数字化管理及精准诊疗需求，同时将系统中海量精准定制式高值牙耗订单数据，智能化转换为可直接打印或切削的高值牙耗产品，大幅提升牙科疾病诊治率。

EZ智慧口腔云的口腔数字化美学品牌“EZ美学”系列产品，可实现“医患沟通-数据采集-美学分析、设计、方案制定、义齿加工、订单跟踪服务、工艺流程质量监控”的全程数字化应用。

推荐机构



微信公众号二维码



杭州而然科技有限公司



创立时间

2013年4月

注册地

杭州

公司网址

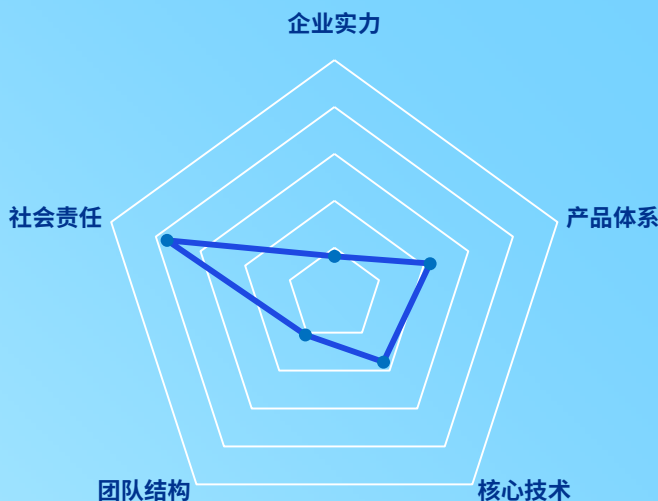
www.errantech.com

细分领域

口腔数字化解决方案企业

服务案例数量

52



而然科技创始人 沈志坚

公司介绍

杭州而然科技有限公司成立于2013年4月，是杭州高新区（滨江）政府“5050计划”重点发展项目，是全球领先的完全数字化口腔修复解决方案供应商。

而然科技多年致力于口腔材料的研发和创新的制作工艺，以满足医患需求为导向，依靠持续创新，将智能制造、云平台、物联网等先进技术高度协同，面向全球中高端口腔医疗机构，提供以材料创新为核心的完全数字化口腔修复解决方案。

2015年第一代瑞典瓷发明人Matts博士在斯德哥尔摩大学的阿里纽斯实验室中，与而然科技创始人沈志坚教授共同成功研发出了新一代瑞典瓷“釉瓷”。“釉瓷”源自瑞典技术研发，作为而然科技的产品之一，其材料的独特性和加工方法的创新性，目前为全球独一无二的产品。

技术特色



智能制造

数字化修复方案

互联网云平台

推荐机构

喬 景 資 本

微信公众号二维码



国药口腔医疗器械（上海）有限公司



国药口腔
Sinopharm
Dental

创立时间

2017年10月

注册地

上海

公司网址

www.sinopharmdental.com

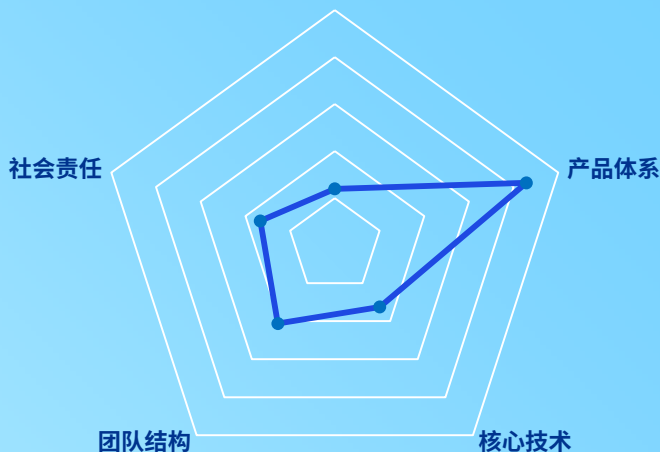
细分领域

口腔产业链中游

服务案例数量

(尚无统计)

企业实力



健壹资本创始管理合伙人
国药口腔董事长 吴爱民

技术特色



渠道资源整合与创新

健全物流体系

中国式DSO

公司介绍

国药口腔致力于口腔行业的渠道资源整合，以“整合+创新”来带动产业上下游发展。通过打造专业的口腔产品与增值服务一站式综合解决方案平台，为生态内的企业提供包括供应链优化、电商业务支持、诊所设计、数字化诊疗、医学教育等产品解决方案，并且多样化解决应用方案将不断扩充。

在营销服务方面，国药口腔提供针对上游厂家的一体化营销解决方案，利用全国性网络，上游厂家的产品可以直接覆盖全国范围内的终端，能大幅提升厂家在物流、库存、资金、信息传递等供应链上的效率，实现有效赋能；在创新引擎方面，国药口腔不断延伸DSO服务内容，为口腔医生、诊所提供诊所设计、选址设计、设备选型、设备融资租赁、商业保险产品等非临床业务支持服务，贴近和满足诊所客户在不同时间段、不同发展阶段的个性化需求，加快打通“商保-诊所-消费者”的商业闭环。

从2017年创立，在不到五年的时间里，国药口腔已在国内整合了产业链中的二三十家区域龙头企业，并正在以几何倍的速度成长，最终指向建立中国最大的口腔一站式服务平台。

推荐机构



微信公众号二维码



福州海狸家口腔科技有限公司



创立时间

2016年3月

注册地

福州

公司网址

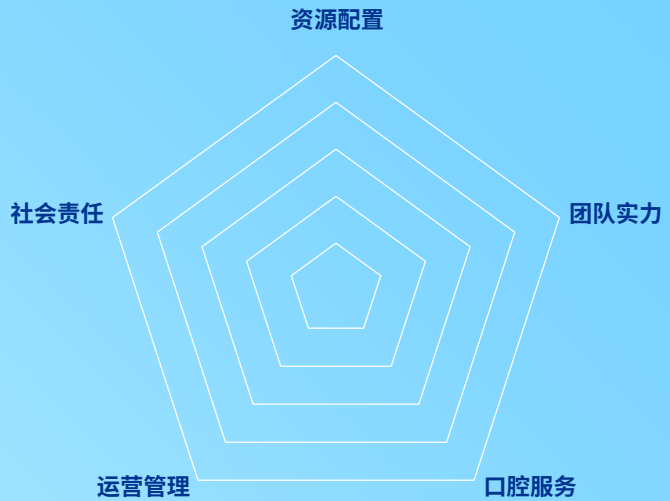
www.halijia.cn

细分领域

口腔医疗AI企业

服务案例数量

(公开信息尚无统计)



海狸家口腔CEO 黄炜

技术特色



智能儿童隐形矫正

医疗大数据与AI

全流程数智化

公司介绍

海狸家口腔成立于2016年，是一家青少年口腔连锁品牌，提供防蛀、治疗、正畸服务，专注青少年口腔健康，积极推进儿童错颌畸形早发现、早预防、早治疗的科学理念，对儿童颜面进行早期干预。

海狸家口腔专注于为青少年提供正畸服务。海狸家口腔在营销、诊疗和生产系统实现了数智化。

微信公众号二维码



成都华美牙科连锁管理股份有限公司



创立时间

1996年1月

注册地

成都

公司网址

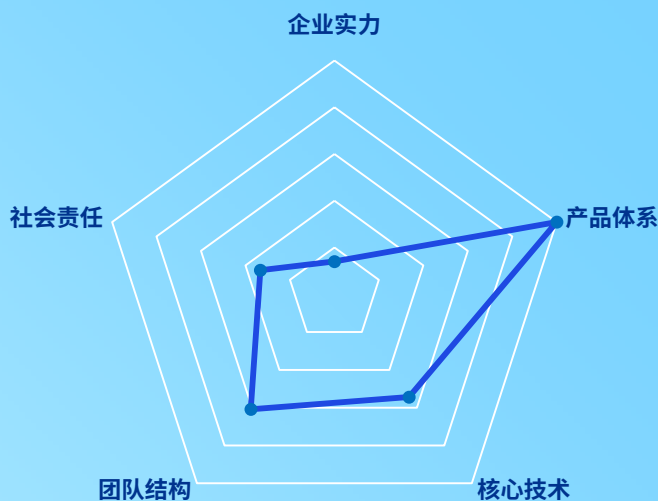
<http://www.hm120.com>

细分领域

医疗服务、系统软件、数字化工具研究

服务案例数量

46



华美牙科创始人CEO 荣长根

技术特色



口腔医疗服务

牙科咨询管理

义齿、口腔器材

公司介绍

成都华美牙科连锁管理股份有限公司成立于1996年，是一家集口腔医疗服务、义齿加工生产、口腔器材贸易和牙科咨询管理投资为一体的股份有限公司。华美牙科为口腔健康提供科学的整体解决方案，致力于打造“我家的牙科医生”。

华美牙科定位于DSO的模式，立足于口腔医疗生态，致力于打造牙科产业“路由器”，通过建系统、造工具、生产人的流程，依靠数字化转型实现牙科医疗标准化的贯策执行。前端SCRM工具快速促达用户，实现门店管理简单化，切实把门店做轻；涉及医疗质量管控、人才管理、病例会诊等基于云端SAAS基础，通过网络协同和数据智能有效提升效率，业财一体化实现内部核算与激励的及时性，连锁管理采用强中台战略实现高效对接；总部集成各种AI工具和资源，共享给各生态单元，充分赋能上下游。目前拥有40余家临床口腔医疗服务机构，1个义齿加工厂，1家口腔器材贸易公司，2家科技公司，成为西南首家新三板上市牙科企业。

推荐机构



微信公众号二维码



苏州镭赛智能科技有限公司



创立时间

2019年7月

注册地

苏州

公司网址

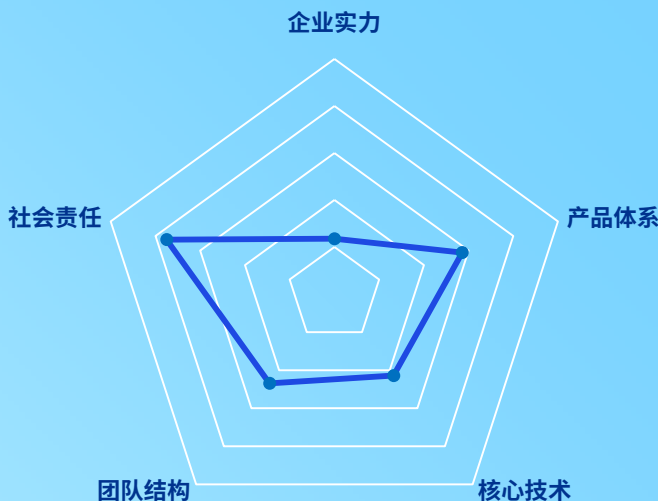
www.rayshape3d.com.cn

细分领域

口腔3D打印企业

服务案例数量

85



镭赛智能CEO 刘震

公司介绍

镭赛智能是3D打印数字化牙科修复方案提供商，主要聚焦牙科的固定修复和活动修复的综合解决方案。具体分别体现在种植导板和胶托的应用，极大提升口腔诊疗的精度同时实现了椅旁即刻生产的效率。现阶段，镭赛智能基于3D打印技术整合自身设备、材料、软件等资源，并且通过提供设计服务，打造高效便捷的终端产品，打通包括取模、云端设计、3D打印量产、自动后处理等全套产业链上下游应用，为客户提供完整的牙科修复综合解决方案。

镭赛智能主要以数字化齿科各类应用为切入点，并为多个应用方向均提供了完整的产品方案与落地服务方案，以完备适用的3D打印产品链体系准确切入细分行业，现已积累了大量的客户案例。

技术特色



3D打印

云端设计

终端一站式服务

推荐机构



微信公众号二维码



广东朗呈医疗器械科技有限公司



创立时间

2013年10月

注册地

东莞

公司网址

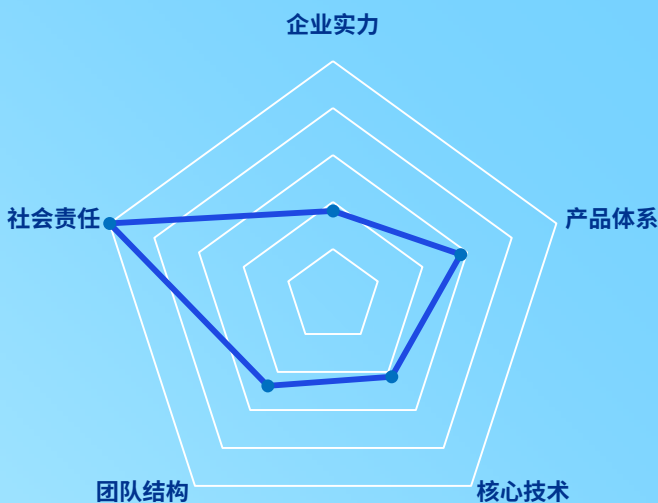
www.launcamedical.com

细分领域

口腔数字化解决方案

服务案例数量

229



朗呈医疗董事长兼总经理 吕键

技术特色



口腔数字化

口腔SaaS平台

口内三维扫描

公司介绍

朗呈医疗是一家专注于开发口内三维扫描系统的企业，下设深圳朗呈医疗科技有限公司和深圳市普罗丹特牙科技术有限公司两家子公司，并组建了一支专业的口内三维扫描技术研发团队。自公司成立以来先后推出了DL-100、DL-100P、DL-150P、DL-202、DL-202P、DL-206、DL-206P、DL-300、DL-300P、DL-300 Wireless等10款口内扫描仪，包含台式和便携式两种产品形式，用于临床上以数字化形式采集人体口腔内待修复牙齿的三维几何数据。近年来，朗呈医疗着重搭建口腔数字化解决方案及诊疗服务，并致力于从单一的产品销售转型为整合产业链上下游资源以提供更全面且高质量的产业服务。

自2013年起，朗呈医疗先后获取国内专利14个，并且在2016年、2019年、2022年连续三次获得高新技术企业认定。除此之外，朗呈医疗在A轮获得了深圳市达晨创丰股权投资企业融资金额1000万元、广东清大创业投资公司融资金额1000万元以及在B轮中获得了中小企业发展资金融资金额2000万元、深圳市投控东海中小微企业创业投资企业融资金额2000万元，中以国际创新中心有限公司融资金额1000万元。

推荐机构



微信公众号二维码



上海励齿医疗科技有限公司



创立时间

2016年7月

注册地

上海

公司网址

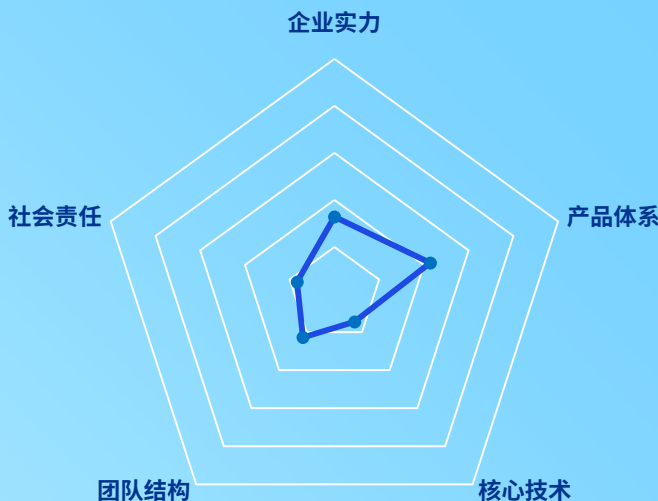
www.lichidental.com

细分领域

数字化口腔科技医疗企业

服务案例数量

80,000+



励齿医疗CEO 张汉仁

技术特色



B2B商城

SAAS平台

模块化数据中台

推荐机构

TRUSTBRIDGE

NP
NEXUS POINT

微信公众号二维码



公司介绍

励齿医疗作为一家新型的B2B牙科一站式采购平台，致力于向以民营口腔诊所提供品类齐全且物美价廉的口腔耗材、医疗器械、牙科信息服务。2022年，励齿医疗科技完成由今翊资本领投超6000万美元新一轮融资。

励齿医疗与上游产品端400余个品牌建立合作关系，涵盖齿髓、牙根、美白、种植等众多品类，还在下游客户端拓展出数万家诊所用户，实现从全国口腔连锁、区域口腔连锁、口腔门诊部、单体口腔诊所的各层级客户全覆盖。

励齿医疗总结为20000+医疗机构服务的经验，于2022年推出将B2B商城与企业SAAS相结合的服务模式，以成熟且经受验证的模块化数据中台为抓手，进而为口腔医疗机构提供专注口腔耗材的供应链仓配服务整合方案、高效的营运工具、丰富的定制化服务。



上海领健信息技术有限公司



创立时间

2015年5月

注册地

上海

公司网址

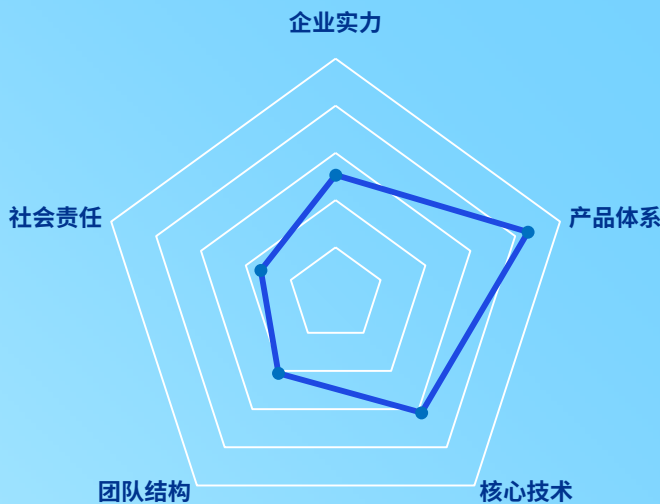
www.linkedcare.cn

细分领域

口腔数字化解决方案

服务案例数量

40,000+



领健和悦见创始人兼CEO
吴志家

公司介绍

领健Linkedcare是领先的口腔数字化平台，成立于2015年，总部位于上海，并在全国设立了20余家分支机构，拥有100项软件著作权、91项注册商标、35项发明专利，致力于为口腔诊所、医美机构等消费医疗企业提供经营管理一体化解决方案。

领健拥有ISO/IEC27001国内国际双认证、公安部等保三级认证及工信部通保三级认证，全面赋能消费医疗机构的数字化经营，助力机构完成开源、避险、节流、增效的健康经营闭环。领健创新SaaS+X模式，旗下拥有e看牙软件、e看牙商城、领健悦见等品牌。e看牙软件为口腔机构提供单店/连锁管理、电子病历、客户关系管理、进销存管理、智能营销、BI商业智能分析、影像集成等覆盖口腔机构业务全流程的SaaS软件服务；e看牙商城连接产业链上游1000+国内外知名耗材品牌，严选近2万+耗材商品，为口腔机构提供一站式耗材采购服务；领健悦见以“精确诊断·精准正畸·精准监控”为理念，是新一代隐形正畸解决方案服务商，现已推出悦见成人矫治、悦芽儿童早期矫治等多个产品系列。

技术特色



SaaS+X模式

数字化营销

AI人工智能

推荐机构



微信公众号二维码



北京龙凤呈祥医院管理有限公司



创立时间

2016年3月

注册地

北京

公司网址

www.lfcx-jsq.com

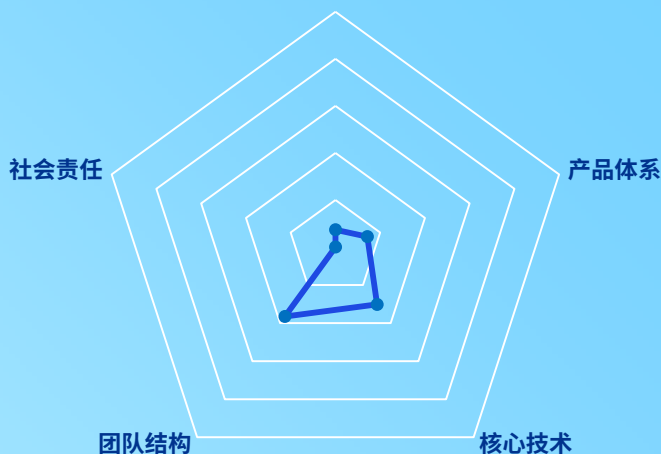
细分领域

口腔3D打印企业

服务案例数量

400

企业实力



北京龙凤呈祥CEO 李雁

技术特色



数字化全栈式解决方案

3D打印光固化新材料

数字化、标准制定单位

公司介绍

北京龙凤呈祥医院管理有限公司成立于2016年，是一家以北京为战略中心、广东为运营中心向国内各省市辐射、推动数字化口腔增材制造应用场景，实现以“极数增材”、“极数口腔”科技与医疗应用的品牌，致力于实现医疗应用场景以口腔为代表的医疗标准化、医疗护理标准化、医疗管理标准化、技工生产光固化工艺标准化，医生团临床操作标准化。

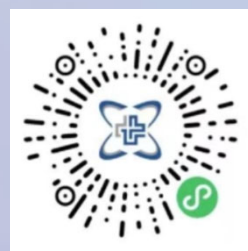
北京龙凤呈祥医院管理有限公司提出并运营的数字化口腔全栈方案，解决口腔增材制造全产业链生态：上游就医后以公司核心研发：高分子材料（高值耗材）打印应用为中心的整体方案输出；中游数字化病例档案分析影像库、健康档案库形成基础数据源，为未来形成独立系统开发做好基础IE；下游应用生产实现前店后厂场景销售。

最终实现客户体验应用快、体感无创或微创医疗、整体标准化增材流程的闭环；实现TOB降本增效、TOC家庭为单位的锁客无限复购；完成销售复利全生命周期、可以普惠且有趣的场景体验。

推荐机构



微信公众号二维码



宁波频泰光电科技有限公司



FREQTY
频泰科技

创立时间

2015年1月

注册地

宁波

公司网址

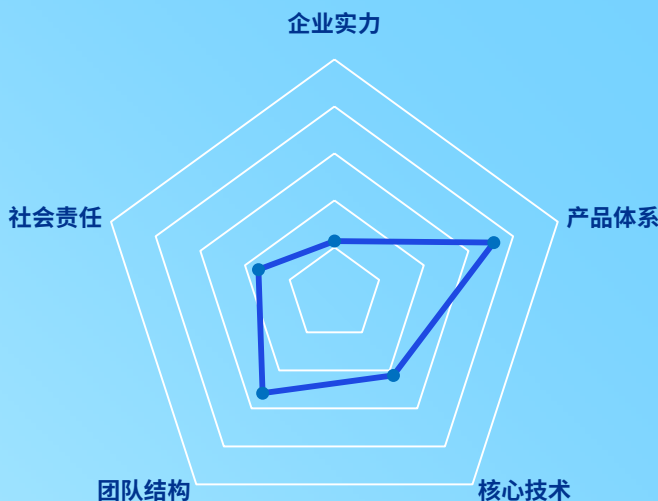
www.freqty.com

细分领域

口腔数字化解决方案企业

服务案例数量

80,000+



频泰科技公司董事长 敖明武

技术特色



3D凝视型扫描技术

口腔数字化生态圈

口腔医技学术平台

推荐机构



CARECAPITAL
松柏投资

微信公众号二维码



公司介绍

频泰科技成立于2015年，行政总部位于浙江宁波，研发和运营基地位于四川成都，生产制造基地位于四川资阳“中国牙谷”，总面积达9000m²，现有员工数量230人，是口腔数字化医疗设备领域的高新技术企业。

频泰科技致力于三维成像技术研究与应用，研发领域涵盖了光学、机械、电子、算法、软件、材料等六大学科领域，目前已获得了40项以上国内外专利授权。频泰科技核心成员来自中国科学院、电子科技大学、哈尔滨工业大学等国内知名研究院所和高校，以客户需求为中心，在行业内始终保持技术领先优势，推出的口腔数字印模仪获得了国内外广大客户的认可。本着“技术领先、服务一流”的理念，频泰科技将深耕数字化口腔医疗设备领域，致力于为国内外口腔医院、诊所、技工所提供完整的口腔数字化解决方案。

频泰科技率先实现了凝视凝视型3D扫描技术的商业化运用，自主研发了PANDA系列口腔数字印模仪。



上海普利生三维科技有限公司



创立时间

2005年4月

注册地

上海

公司网址

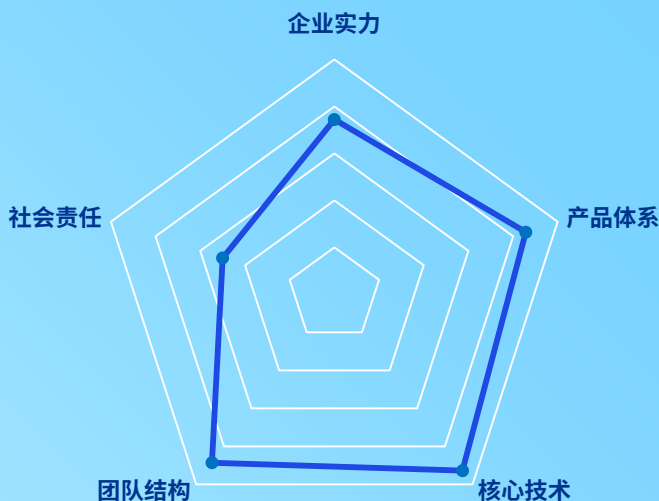
www.prismlab.cn

细分领域

3D打印机、隐形正畸切割机、隐形正畸膜片

服务案例数量

100+



上海普利生董事长兼CEO
侯锋

技术特色



3D打印

隐形正畸

光敏树脂材料

推荐机构



微信公众号二维码



公司介绍

普利生成立于2005年，是一家专业从事3D打印相关技术研发的高新技术企业，旗下拥有多款应用于多个领域的3D打印设备，以及多款联合德国化工巨头、德国巴斯夫（BASF）共同研发的定制树脂材料，公司整合研发、销售和服务，产品行销世界50多个国家和地区。

普利生主要从事高速光固化（SMS）3D打印机的研发、生产、销售及服务，公司技术研发人员占比近60%。2013年开始，普利生利用其在感光技术上的积累，以及批量生产的经验，跨界转型，成功开发了其原创的MFP光固化3D打印技术，并在此基础上研发出锐打系列3D快速成型系统，以及配套光固化树脂材料。

作为一家以技术为驱动力的3D打印公司，普利生在近十几年的时间里，凭借自身力量攻克了众多技术难题，目前已获得70多项专利技术，为国内的3D打印科技发展做出了重大贡献。针对正畸服务商的痛点与需求，普利生打造了标杆解决方案：云端抓取模型-自动排版、自动回收牙模、超高效率批量后处理系统，可实现24小时不间断生产，大大降低了合作客户的生产成本，缩短了生产周期。



青澜健康科技杭州有限公司



创立时间

2019年9月

注册地

杭州

公司网址

www.hzqljk.com

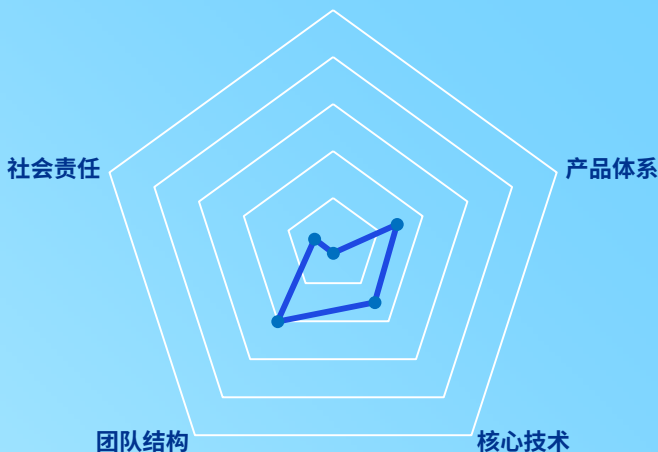
细分领域

口腔数字化

服务案例数量

120

企业实力



青澜健康创始人 吴海林

技术特色



数字化患者信息管理

智慧化门诊管理

门诊数字化运营

公司介绍

青澜健康创立于2019年，通过自主研发的数字化患者管理和智慧化门诊管理系统，实现患者和门诊的数字化运营，解决诊所经营中与患者沟通不及时的问题。截止目前，青澜健康已累计合作上百家企业及医疗机构，拥有上百万的患者数据。

青澜健康旗下聚医致生拥有牙e通门诊管理系统，可实现门诊营销拓客、经营管理一体化运营，并且覆盖整个诊疗过程。牙e通协助医疗机构数字化门诊管理的同时可实现实时电子病例、图形化牙位图、总览和细分多维度数据报表、分析财务和库存报表。

青澜健康的软件系统可以有效收集与患者的沟通数据，并通过自然语言识别等功能分析沟通中患者的需求，从而更新患者信息，能更贴近患者的需求和当前情况进行沟通，避免出现沟通中的信息不对称。因此，青澜健康可接收并整合最及时的患者数据，在消费医疗场景下，拥有即时的患者数据不仅具有随访功能，还具有二次开发和更高的未来附加值，提高数字化医疗方案执行的效率。

推荐机构

刹那资本

微信公众号二维码



北京瑞医博科技有限公司



创立时间

2021年1月

注册地

北京

公司网址

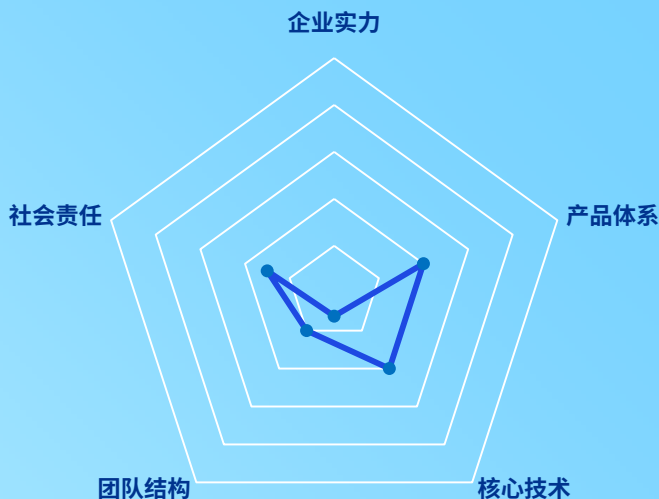
www.remebot.com.cn

细分领域

口腔手术机器人

服务案例数量

150



瑞医博CEO 聂智

技术特色



神经外科手术智慧方案

口腔手术机器人

手术机器人生产

公司介绍

瑞医博口腔手术机器人（又称：口腔种植手术导航定位设备），基于柏惠维康多年的医疗器械研发经验、技术储备基础上自主研发，于2021年4月取得国内首款口腔手术机器人NMPA注册证，填补了口腔手术机器人领域的国内空白。

该产品借助自主研发的软件和算法、独立的光学跟踪导航系统、自动识别的无创标志物及“脑”“眼”“手”完美配合，辅助临床医生微创、精准、高效、安全地完成口腔种植手术，精度误差控制在1°和0.5mm以内，可广泛应用于全牙列单颗及多颗种植、即刻种植、即刻修复、全口无牙颌种植、根尖手术、正畸支抗钉植入、埋伏牙拔除等术式。通过机器人辅助手术能够提高专家手术效率，缩短年轻医生练习期学习曲线，降低手术对医生临床经验的依赖度，同时支持远程手术，助力优质医疗资源充分下沉。

自获批以来，产品已陆续在全国24个省、直辖市内近150家公立医院成功实施近2000例种植牙手术，产品的安全性和精准性得到验证。

推荐机构

微信公众号二维码



重庆塞领科技有限公司



创立时间

2018年3月

注册地

重庆

公司网址

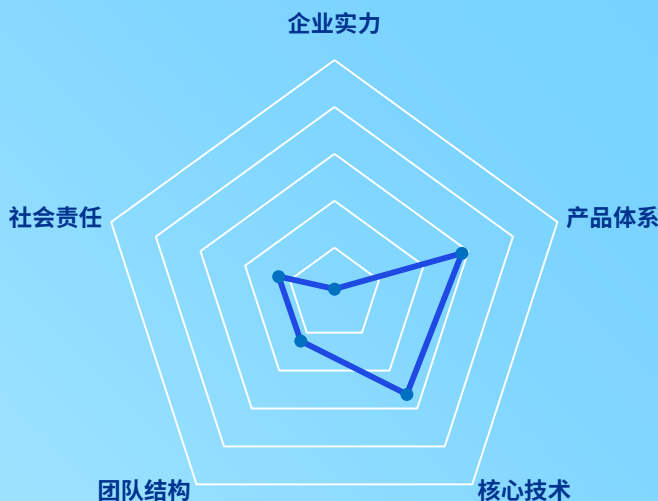
www.sailing3d.cn/

细分领域

先进制造及生物医疗口腔行业

服务案例数量

711



塞领科技总经理张凡

技术特色



SLM金属3D打印

分布式齿冠加工中心

“义佳”品牌牙冠

公司介绍

重庆塞领科技有限公司成立于2018年，作为中国义齿行业整体解决方案的提供商，致力中国口腔医疗福祉，为国人提供专业、科学、严谨的义齿产品及齿科服务。

塞领科技研发的基于SLM技术的3D金属打印设备及口腔行业全流程服务体系，实现义齿的设计、生产以及品牌赋能，整合统一的产业链上中下游各环节生产制造服务标准。金属3D打印设备具有完全自主研发的工业化增材制造底层算法以及操作系统，配合全国众多自建打印服务中心实现了个性化义齿的生产制造。

迄今为止，塞领科技已经先后在重庆、四川、江苏、河北、广东等多省市开设了数十家打印服务中心，统一采用高品质产品及标准化服务，为300多万名患者提供了与国际同步的口腔健康服务，根据患者实际情况选择最佳治疗方案，让治牙更省心；同时，公司推出的“义佳”系列口腔修复类产品，为来自全国各地的义齿加工企业以及精英牙医们提供了一个宽广的发展平台，解决他们的后顾之忧，安心专注于坚守医疗本质。

推荐机构



微信公众号二维码



常州赛乐医疗技术有限公司



创立时间

2016年6月

注册地

常州

公司网址

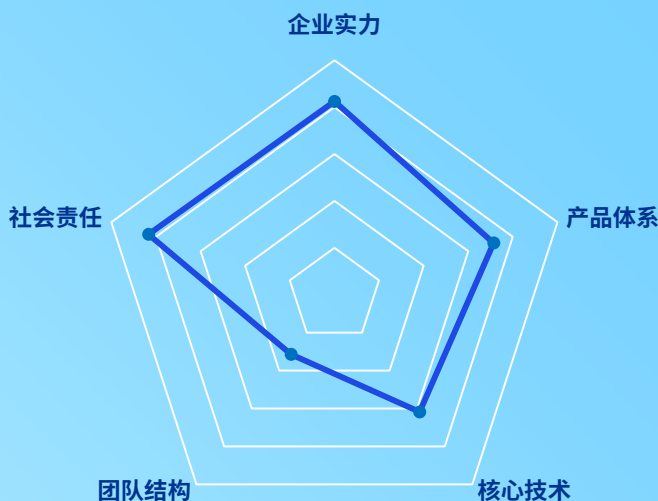
www.sifary.com

细分领域

口腔医疗设备

服务案例数量

4,000+



赛乐医疗CEO陶欢

公司介绍

赛乐医疗专注牙科基础类、修复治疗类、牙科影像及光学类设备的研发制造，创立品牌“八颗牙Eighteeth”，产品涵盖根管马达、牙根尖定位仪、根管荡洗器、热牙胶充填系统、超声洁牙机、口内X光成像系统、数字化口内3D扫描仪、医用放大镜、无痛口腔麻醉助推仪等二十余款专业设备，产品销售覆盖全球141个国家和地区。

赛乐医疗已研发上市20余款系列产品，产品布局从根管治疗向口腔影像、高端光学设备、种植体等相关领域拓展。每年投入约销售额的8%进行新产品的研发和新技术的探索。公司创始核心团队来自国内外医疗龙头企业，研发实力雄厚，独创了注胶感应加热、液压驱动麻醉助推等技术，累计申请145项专利，其中发明专利30余项，实用新型专利70余项。

技术特色



国家专精特新小巨人企业

潜在独角兽企业

累计申请专利145项

推荐机构



微信公众号二维码



上海惠蔻生物科技有限公司

huggah 呼嘎

创立时间

2018年1月

注册地

上海

公司网址

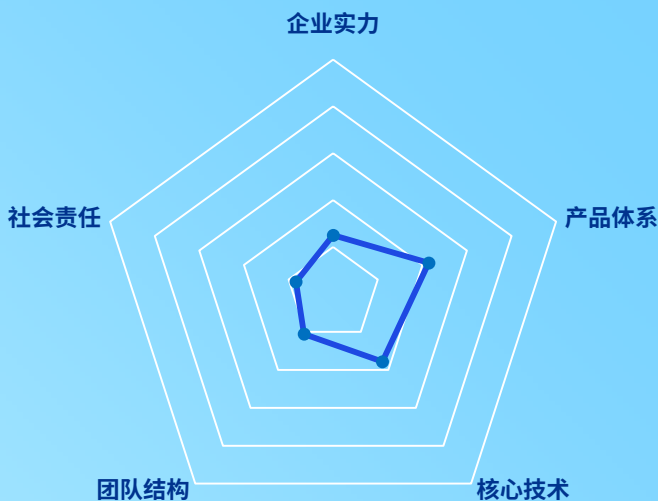
huggahlife.com

细分领域

口腔预防

服务案例数量

100+



上海惠蔻 CEO 陈慧

公司介绍

惠蔻生物基于德国口腔卫生士 Oral hygienist 体系，以“huggah 呼嘎”为品牌，自主研发配合正畸、种植、儿牙、牙周等治疗的专业口腔护理产品系列。目前拥有7个系列60个SKU。产品从临床出发，注重效果评估，同时为专业机构提供面向患者/用户针对性宣教的全套解决方案。

惠蔻生物拥有自主配方、结构开发、包装设计完整的产品研发能力，整合口腔临床医学、专业清洁、以及消费品行业洞察用户的综合优势，历时4年开发了涵盖正畸、种植、牙周、儿牙、口气、日护多系列产品。为诊所和医疗机构深度赋能预防学科体系、产品、用户活动全链路解决方案，目前为国内多家口腔医疗机构提供服务。

呼嘎是丹麦语里“幸福”的意思。希望有呼嘎陪伴的每个清晨与日暮，都能让用户感受到幸福。ENJOY~The Moment

技术特色



自主配方

结构开发

多场景口腔护理

推荐机构



微信公众号二维码



上海微云实业集团有限公司



创立时间

2018年12月

注册地

上海

公司网址

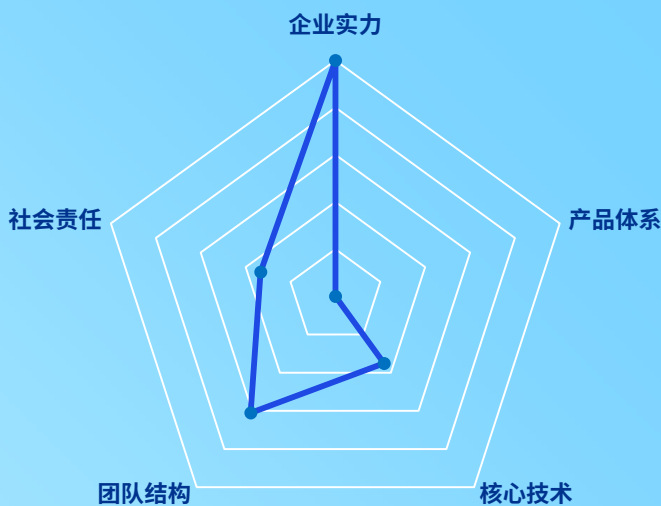
www.weiyungroup.cn

细分领域

人工智能、机器人、口腔医疗、材料学

服务案例数量

100,000+



上海微云实业集团董事长兼CEO
刘大鹏

公司介绍

上海微云实业集团是一家以人工智能和机器人、机器视觉为技术硬核的国际工业AI集团公司，通过构建基于边缘计算、云端服务、无人工厂的工业互联生态网络形成闭环。目前微云在医疗行业真正实现了AI+应用实景落地，已经智能化、无人化的微米级交付履约上千种SKU，实现高精度、高效益、大规模智慧产业创新。

微云旗下国际隐形正畸品牌AI SMILE象贝以人工智能和机器人、机器视觉为技术核心，经过不断探索与尝试，将工业AI、口腔大数据和智能系统相结合，依托无人化的AI智能工厂，实现无人化生产交付并研发出具有强韧分子链结构、佩戴更舒适的隐形正畸产品。目前已覆盖20,000+ 家诊所网络以及5,000,000+ C端用户，全球累计完成100,000+ 例级病例交付。

值得一提的是，作为工业AI的先驱，口腔医疗行业新标准的倡导者，由微云自主研发的AI SMILE S4口扫仪凭借流线型的简约设计以及精准高效的数据采集，在众多产品中脱颖而出，一举斩获德国红点奖，并获得美国FDA认证，引发国内外行业的强烈关注。

技术特色



AI SMILE S4口扫设备

VENUS1.0AI正畸排牙系统

AI SMILE 象贝隐形正畸牙套

推荐机构

微信公众号二维码



深圳市深图医学影像设备有限公司



创立时间

2009年6月

注册地

深圳

公司网址

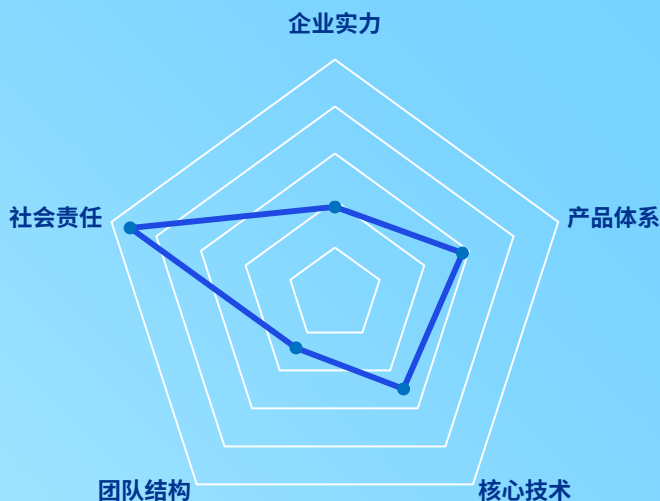
www.sontu.com

细分领域

口腔影像产品

服务案例数量

80,000



深图医学董事长 王益民

技术特色



医学影像设备制造

X线数字探测器

X线数字成像系统

公司介绍

深图医学成立于2009年，是一家全球化专业医学影像设备制造高新技术企业，也是国内自主研发X线数字探测器和X线数字成像系统的企业之一，同时也是完全实现数字化X光影像链核心技术及整机技术的自主可控，成为能够成熟掌握X光机各类核心部件及整机自研自产技术的制造商之一，并凭借多年技术积累成功开发多项领先的行业技术。

深图医学主要产品线覆盖普放影像、口腔影像、移动医疗和动物影像四大领域，包括具有自主知识产权的数字化X线摄影系统系列、移动车载DR系列、口腔锥形束CT系列、AI牙宝、PACS及影像云平台等。深图已有多款数字化X射线摄影系统和口腔CBCT入选优秀国产医疗设备遴选目录，目前广东省口腔影像设备工程技术研究中心落户深图。深图医学已在全国设立三十余个办事处，国际市场已覆盖北美、南美、非洲、亚洲以及欧洲六十多个国家，凭借多年深厚的行业经验与技术积累成功打通全影像链核心关键技术，并多次主持完成省市级多个重点科研项目。

推荐机构



微信公众号二维码



深圳市艾科赛龙科技股份有限公司



创立时间

2005年12月

注册地

深圳

公司网址

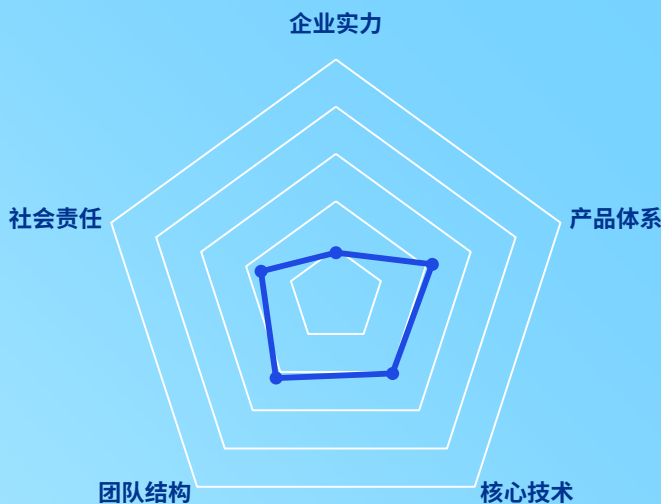
www.x-long.cc

细分领域

口腔颌颌面3D打印企业

服务案例数量

100+



深圳艾科赛龙董事长 赵小文

技术特色



3D打印医疗器械

个性化骨骼植入物

再生修复

公司介绍

艾科赛龙成立于2005年，拥有自主知识产权的组织器官解析与构建技术，以及人体组织器官仿生数据，拥有30多项发明专利，获得3D打印医疗器械团体标准先进起草单位，3D打印个性化骨缺损修复体技术与产品获得2021广东省技术发明二等奖。

艾科赛龙基于自主知识产权的组织器官解析与构建技术，建立了骨骼修复重建的ME-Fab研究与转化平台，可持续进行个性化骨骼缺损植入物的研发与临床转化。建立软组织再生修复的ME-Regen研究与转化平台，利用蛋白工程与组织工程可持续进行包括血管、周围运动神经和皮肤的再生产品转化。

此外，艾科赛龙与清华大学深圳研究院建立了清华研究院-艾科赛龙联合研发中心，并作为中山大学生物医学工程学院的实习基地，可为公司储备和培养人才。

推荐机构



微信公众号二维码



深圳市云甲科技有限公司



创立时间

2015年6月

注册地

深圳

公司网址

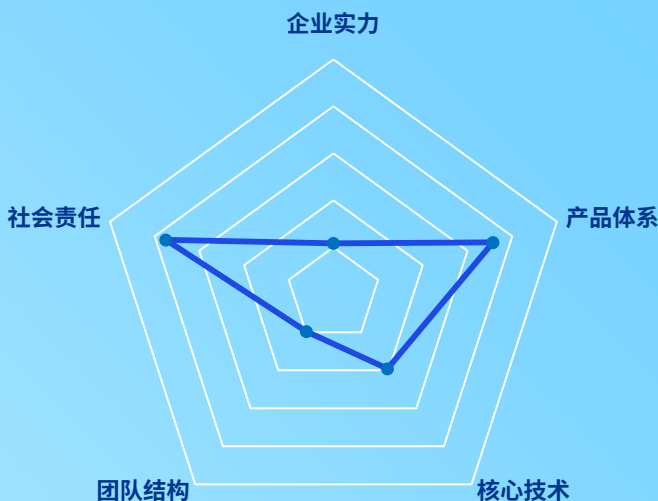
<http://www.up3ds.com>

细分领域

口腔数字化解决方案企业

服务案例数量

40



云甲科技董事长兼总经理 黄东斌

技术特色



CAD/CAM系统

数字化义齿修复系统

高品质数字化方案

公司介绍

云甲科技是中国自主研发义齿计算机辅助设计软件的公司，公司创始至今专注于齿科CAD/CAM软硬件全系统解决方案的研发和制造，已获得多项发明专利和取得了技术突破。秉承创新服务和追求卓越的企业精神，云甲人致力于为中国乃至全球口腔市场提供高品质的数字化解决方案，助力推动全球口腔市场的数字化革命，助力全球口腔医疗产业为广大患者提供更精准舒适的口腔医疗服务。

云甲科技为口腔行业提供口内扫描仪、桌面蓝光扫描仪、智能磨削机、湿切机、齿科烧结炉、牙齿设计软件和排版软件。从多年沉淀的软件和硬件自研自产自销的基础上，为口腔行业提供两套全系统，数字化技工系统和椅旁即刻修复系统。国内已经有300多家技工间在使用云甲数字化义齿修复系统，还有3所院校使用云甲CAD/CAM系统建立了口腔医学技术教学实验室。海外如美国、意大利、印度、韩国等全球100多家代理商在销售云甲CAD/CAM系统，全球超过3000个终端用户。

推荐机构

微信公众号二维码



上海时代天使医疗器械有限公司



创立时间

2011年9月

注册地

上海

公司网址

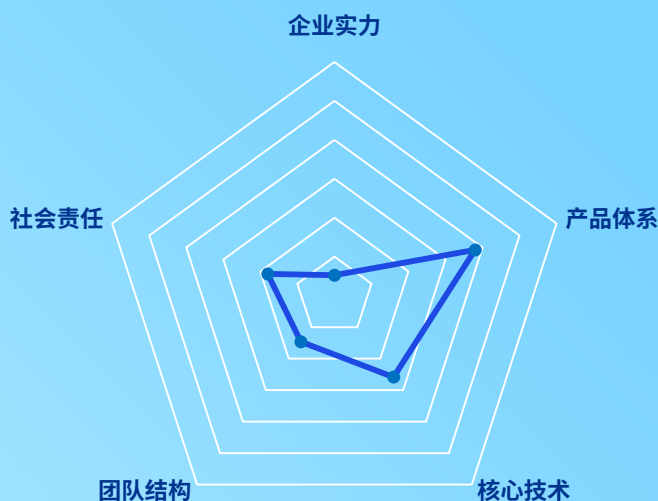
www.angelalign.com

细分领域

MOEELI口腔数字化远程解决方案提供商

服务案例数量

20,000+



时代天使CEO 胡杰章

公司介绍

时代天使是一家口腔隐形技术，隐形矫治器生产及销售的服务提供商。自2003年以来，时代天使与全国八大口腔专院展开长期科研合作，并且在牙齿隐形矫治技术方面已申请150余项专利，同时在3D打印和临床口腔医学及材料学等多个学科上取得了创新技术来助力医生实现更高效的牙齿隐形矫治。

在专注于技术研发的同时，时代天使也注重规模定制的生产模式以及可扩展的生产能力。2007年，时代天使建立3D打印基地，成为以3D打印批量生产隐形矫治器的企业。

除此之外，时代天使也专注于推动口腔数字化的发展，在2017年至2022年间，时代天使发布了例如masterMulti、angelMind、MOEELI等新型口腔数字化远程解决方案，为消费者提供了更高效且方便的口腔矫治服务。

技术特色



医患智联，规范成像

智能辅助，远程互动

便携拍摄，小巧易用

推荐机构



微信公众号二维码



北京丝桐雨露商贸有限公司



创立时间

2012年7月

注册地

北京

公司网址

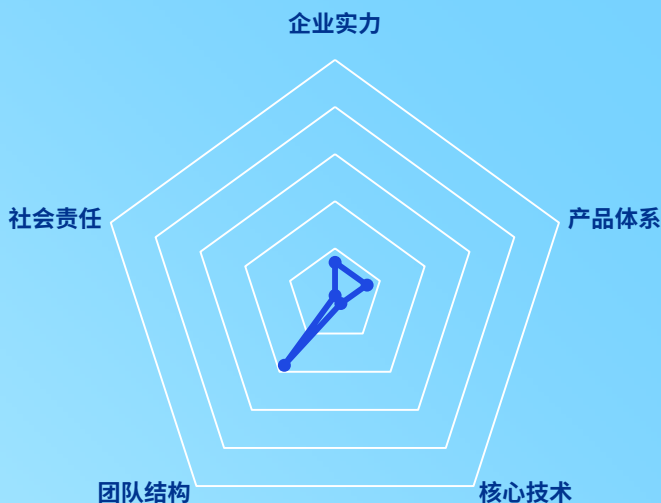
www.sitong920.com

细分领域

口腔预防

服务案例数量

500



丝桐总经理 王浩唯

技术特色



口腔科普基地

家庭口腔护理中心

预防宣教

公司介绍

丝桐注册于2012年，迄今专注口腔预防保健领域十年，定位于口腔机构全方位服务商。丝桐现以口腔预防大保健为核心，以专业口腔机构与大众口腔消费者为两大基础点，已发展10多个业务板块，涉及线下和线上两大模式，系统整合专家、技术、产品资源优势，致力于打造国内口腔细分领域大健康服务平台。

丝桐旗下线上商城——爱牙优选，是领先的专业口腔护理产品电子商务平台，拥有300多个产品和服务；丝桐线下爱牙生活馆，为大众口腔消费者提供专业的口腔护理产品和服务；同时，丝桐也为口腔机构提供口腔科普基地咨询服务，从选址、规划、设计、产品、运营一揽子解决方案，目前已服务全国北京、江苏、广州等10余个省市自治区，30多个口腔科普基地/爱牙生活馆。

此外，丝桐还开展口腔机构预防体系搭建、口腔科普进社区（北京）、牙医经纪人、口腔科普活动支持、口腔门诊托管、口腔门诊儿童娱乐中心/儿童全麻中心解决方案、各种口腔培训等，全方位赋能口腔机构运营以及大众口腔健康保健。

推荐机构



微信公众号二维码



上海松佰牙科器械有限公司

CCDENTAL 松佰牙科
帮助牙医成功

创立时间

2019年12月

注册地

上海

公司网址

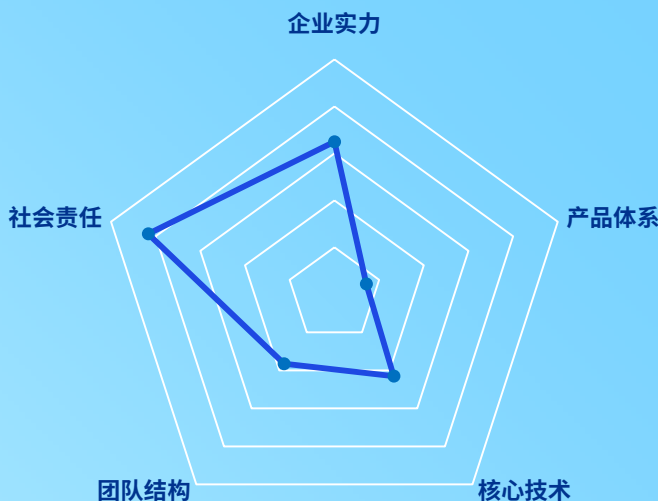
www.ccdental.com

细分领域

口腔产业链中游

服务案例数量

50,000



松佰牙科集团 CEO 王晓冬

公司介绍

立足于口腔产业中游，松佰牙科致力于打造中国牙科专业市场最大的一站式交易及服务平台，全面帮助牙医成功，最终惠及广大患者。

松佰牙科拥有覆盖全国的线下服务网络，融合线上商城，为全国牙科机构客户提供耗材及设备全品类产品和数字化解决方案。以交易为基础，我们同时提供专业培训和教育、牙科从业者社群运营、口腔诊所管理软件以及其他专业综合服务。借助数字化工具推动中国口腔产业升级，我们致力于打造一个高度融合的“线上+线下、交易+服务、To B + To D (Doctor)”赋能平台，为中国牙科生态系统的所有参与者创造价值。

松佰牙科躬身入局建设产业，在数字化领域持续投入、积极关注基层医疗，践行企业社会责任，创造可持续的社会价值，为中国口腔健康事业保驾护航。

技术特色



数字化生态体系

线上线下赋能平台

增值服务

推荐机构



微信公众号二维码



苏州速迈医学科技股份有限公司



创立时间

2005年4月

注册地

苏州

公司网址

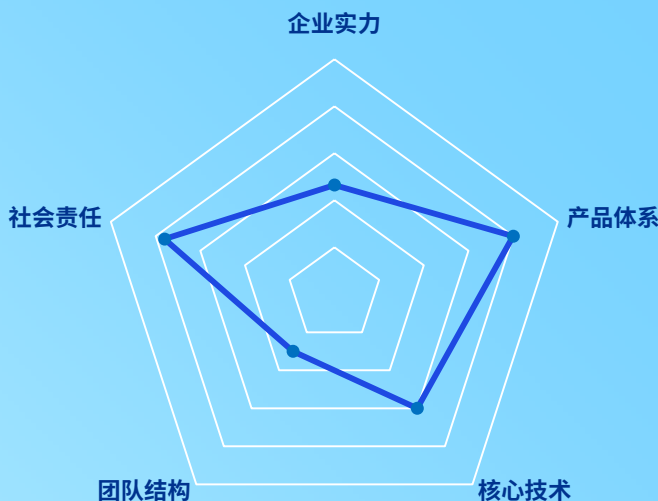
www.zumax.cn

细分领域

口腔显微

服务案例数量

15,000+



速迈医学 董事长 李向东

技术特色



显微光学成像技术与设计

精密机械与精密仪器

增强现实与镜下导航

公司介绍

苏州速迈医学科技股份有限公司是成立于2005年，坐落在优美而具有历史文化底蕴的苏州市高新区狮山商务创新区板块。速迈医学是一家专注于从事手术显微镜研发、生产与销售的高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

速迈医学一直聚焦口腔医学领域，核心产品为牙科手术显微镜，在国内市占率50%左右，其光学和机械关键性能指标达到国际先进水平，打破长期以来高端手术显微镜由国外品牌垄断的局面，实现进口替代。

速迈医学坚持以临床客户需求为导向，在技术创新方面秉承“科技立足、创新至远、顾客至上、诚实守信”的核心价值观，致力于成为全球显微医学设备领域的“中国标杆”，以专业、品质、创新和服务享誉海内外。

推荐机构

微信公众号二维码



先临三维科技股份有限公司



创立时间

2004年

注册地

杭州

公司网址

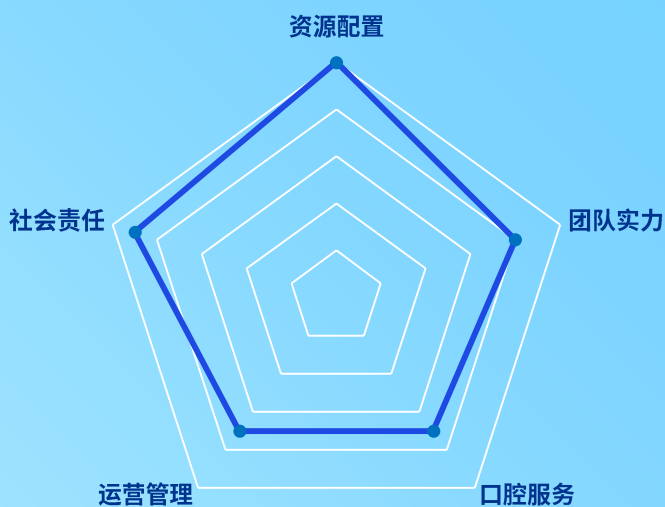
www.shining3d.cn

细分领域

口腔数字化整体解决方案提供商

服务案例数量

10000+



先临三维董事长 李涛

公司介绍

先临齿科 SHINING 3D DENTAL，为先临三维科技股份有限公司在口腔领域垂直行业品牌。自2012年起先临齿科深耕口腔数字化领域十余年，为牙科诊所和义齿工厂提供扫描仪、3D打印机及耗材、软件等自主研发的数字化解决方案，我们旨在通过高精度数字化技术优化口腔医疗机构的诊疗效率和工作流程。

先临三维科技股份有限公司成立于2004年，是三维视觉领域科技创新型企业。公司专注于高精度三维视觉软、硬件的研发和应用，致力于成为具有全球影响力的三维视觉技术企业，推动高精度三维视觉技术的普及应用。公司总部设于杭州，在成都、天津、中国香港，德国斯图加特，美国加利福尼亚州、佛罗里达州等地设有子公司。

技术特色



云舒植数字化种植导板解决方案

云舒皓数字化美学解决方案

数智化口腔健康管理方案

推荐机构

微信公众号二维码



浙江迅实科技有限公司



创立时间

2013年

注册地

绍兴

公司网址

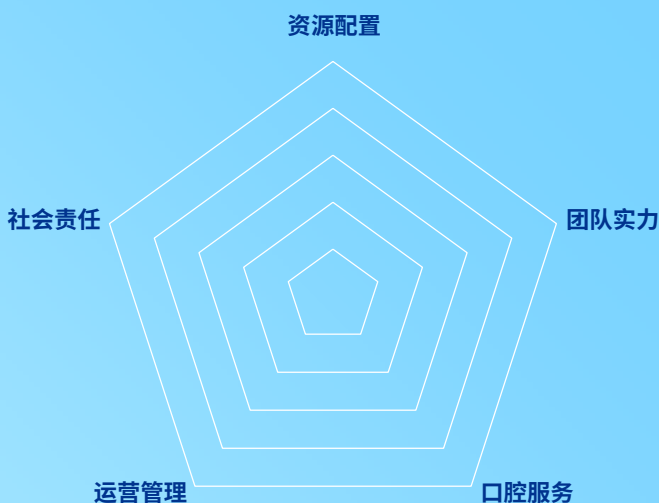
www.sprinray.com

细分领域

口腔3D打印企业

服务案例数量

(尚无统计)



迅实科技CEO 金良

技术特色



3D打印机

云平台技术

临时冠桥树脂材料

公司介绍

迅实科技创建于2013年，是一家提供3D打印机及周边设备、耗材以及医疗数字化诊疗方案的科技公司，提供椅旁数字化3D打印解决方案。公司总部位于浙江绍兴，在美国、德国、广东、上海、杭州均设有分支机构。

迅实科技团队主要由科学家及临床专家组成。迅实科技依靠3D打印机，构建3D打印机-树脂材料-物联网-大数据-人工智能为一体的椅旁数字化齿科系统。

微信公众号二维码



深圳市牙高科技有限公司



创立时间

2022年

注册地

深圳

公司网址

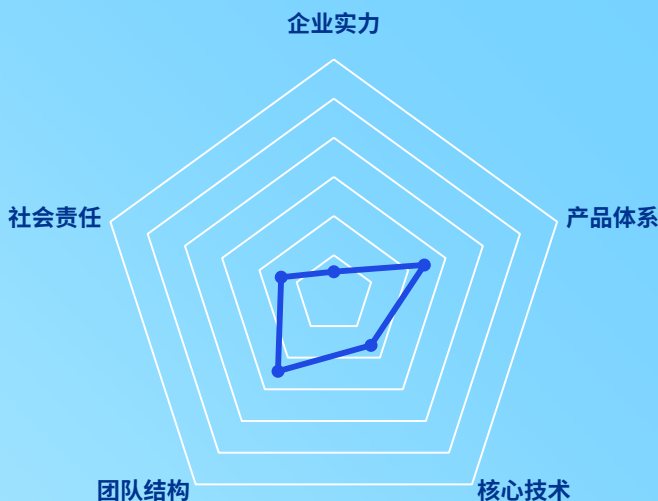
www.dryagao.com

细分领域

口腔预防

服务案例数量

10000



牙高医生CEO 郑强

技术特色



儿童口腔预防

龋齿

菌斑指示剂

公司介绍

牙高医生品牌作为一家专注于儿童口腔健康护理的知名品牌，自成立以来一直致力于儿童口腔护理领域的研究和创新。牙高医生的产品经过严格的科学测试和临床验证，确保其安全性和有效性。

作为牙高医生的一大亮点，公司引以为豪的是我们独特的菌斑可视牙膏。这款创新产品使孩子们能够直观地了解牙齿上的菌斑区域，从而更好地刷洗它们。这样的刷牙体验不仅有助于保持牙齿的健康，还能培养孩子们的刷牙兴趣和良好的口腔卫生习惯。

“学刷牙，用牙高医生”，体现了牙高医生对孩子们口腔健康的坚定承诺。牙高医生们鼓励孩子们从小就养成良好的口腔卫生习惯，并为他们提供最好的工具和支持。牙高医生相信，健康的牙齿是孩子们自信笑容的源泉，也是他们健康成长的关键。

推荐机构

微信公众号二维码



雅客智慧（北京）科技有限公司



创立时间

2017年

注册地

北京

公司网址

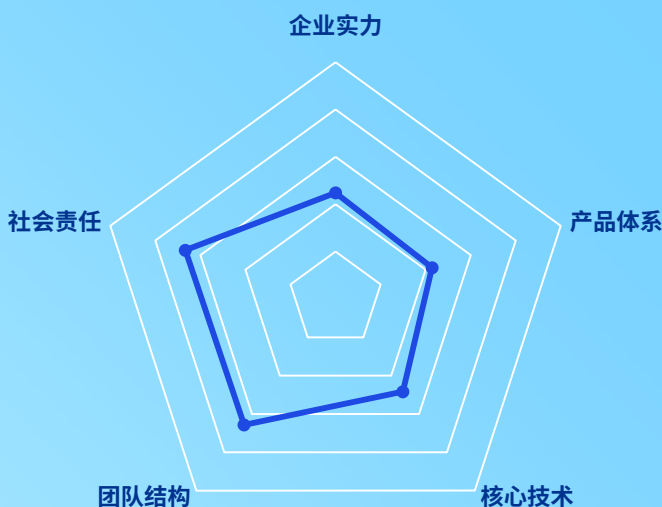
www.yakebot.com

细分领域

口腔手术机器人企业

服务案例数量

76



雅客智慧董事长 王利峰

公司介绍

雅客智慧是集医疗机器人产品研发、生产、售后服务于一体的高新技术企业。公司自主研发的口腔种植机器人可以实现高精度口内定位并完成手术操作，大大降低了种植医生的学习周期，为口腔种植的即刻修复提供了智能化平台。

雅客智慧拥有雄厚的技术储备和人才储备，涉及计算机软件、机械设计与制造、机器人智能控制、口腔临床医学等众多相关领域。创始人王利峰博士先后作为主要完成人进行了国内模块化骨创伤机器人、耳鼻喉机器人研究、口腔种植机器人的研发，拥有近20年医疗机器人研究经验。

雅客智慧的口腔种植牙机器人将智能控制、机器视觉、多传感器信息融合、三维图形可视化等先进技术引入口腔种植领域，利用机器人微创、效果精准的特点，提高手术的精度和效率。产品于2020年进入国家药监局创新医疗器械绿色审批通道后，并在一年后获得第三类医疗器械注册证。2022年，公司成功获得来自朗玛峰创投和和资本的B轮融资。

技术特色



三维图形可视化

多传感器信息融合

口腔种植机器人

推荐机构

微信公众号二维码



杭州雅智医疗技术有限公司



创立时间

2016年7月

注册地

杭州

公司网址

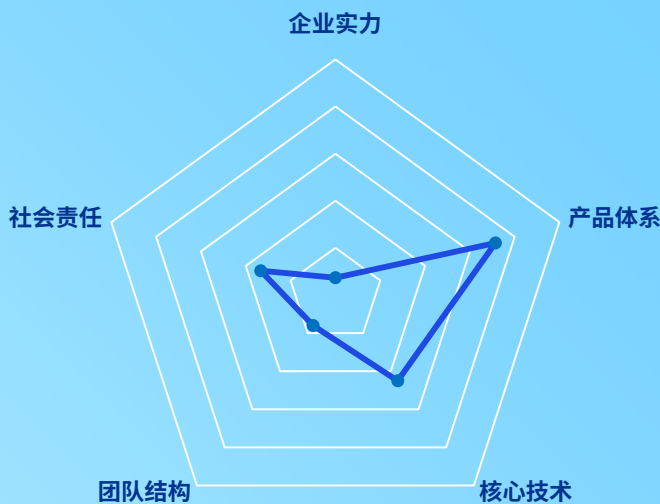
www.keweiqi.com

细分领域

口腔颞下颌关节紊乱病

服务案例数量

30



雅智医疗董事长 蔡林凯

公司介绍

杭州雅智医疗技术有限公司是专注于颞下颌关节紊乱病（Temporomandibular joint disorder,简称TMD）以及正畸、修复、种植过程中相关的病理牙合（pathological occlusion）问题创新技术方案和产品供应商。雅智医疗产品技术依托专利平衡器的去程序化取颌位方法、标准颌功能设计、全数字化流程及微米级精度雕刻，为临床提供创新产品组合，高效实现医技配合，从而实现业务收入快速增长。雅智医疗将通过自身的全球专业人才优势合作国内口腔领域专家深耕口腔数字化治疗TMD、TMD+修复、TMD+正畸等在内的颅颌面康复产品研发。

雅智医疗推出科维奇Balanced Dental Arts（BDA），针对颞下颌关节紊乱病以及正畸、修复、种植过程中出现的咬合问题的创新技术系统解决方案。该治疗方案是国内外专家首选的无创、可逆的保守治疗方案，凭借专利去程序化取颌位方法、标准颌功能设计体系、全数字化流程以及微米级精度的雕刻体系，加上自主研发医患管理系统以及标准化的医技培训及服务体系，有效协助医生开展治疗管理和随访流程，高效实现医技配合，为患者提供一套量身定制的数字化颌垫产品及方案。

技术特色



颞下颌关节紊乱病治疗

病理牙合治疗

颅颌面康复

推荐机构



微信公众号二维码



上海益涯医学科技有限公司



医·人为本
Medical Comes From Human Being

创立时间

2020年4月

注册地

上海

公司网址

<http://51yiy.com/>

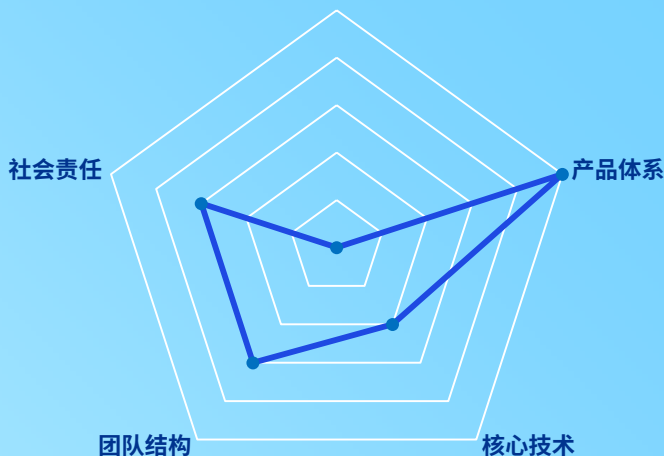
细分领域

口腔教育

服务案例数量

300余家

企业实力



医涯DSO创始人 朱可希

公司介绍

医涯DSO成立于2014年，十年间从引进先进医疗技术，到为机构进行人员培养，再到现在的医疗机构托管辅导，先后服务过300余家口腔医疗机构。未来5年医涯将加强产品技术、品牌战略建设，搭建一个综合性的医疗机构智能管理平台，提供具有国际设计水准的产品和优质内容，为企业走向世界参与国际市场竞争开拓出宽阔的通路。

技术特色



医疗机构业务流程标准化打造

口腔医疗机构绩效薪酬体系搭建

洁牙儿牙转化及业绩增长

推荐机构

MICRO
CONNECT
滴灌通

微信公众号二维码



深圳市亿幸健康科技有限公司



创立时间

2022年

注册地

深圳

公司网址

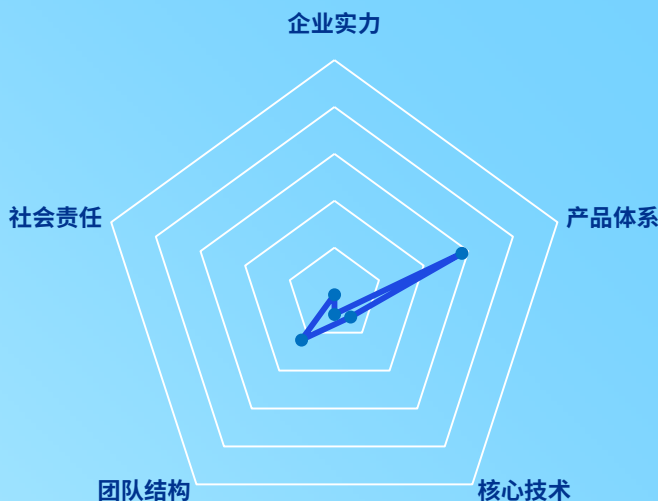
Billinhealth.com

细分领域

口腔保险

服务案例数量

218



亿幸健康CEO 崔益千

公司介绍

亿幸健康成立于2022年，是中国消费型HMO医疗服务、保险设计及商业化运营平台，基于强大的数据整合能力，开发消费医疗+保险模式（CHMO）整体解决方案，打通诊疗+保险直付体系。旗下爱牙保是齿科TPA品牌，以“让看牙变得更简单”为使命，已与近千家中高端齿科服务机构合作，致力打造齿科保险+全国高性价比医疗网络，为用户就诊提供全流程贴心服务。

技术特色



HMO医疗服务

保险设计

推荐机构

微信公众号二维码



福建优尔迈医疗投资有限公司



创立时间

2018年10月

注册地

福州

公司网址

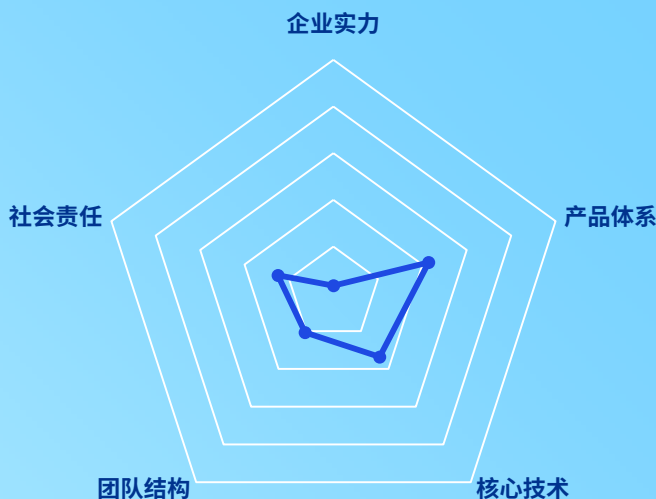
www.urmydigital.com

细分领域

口腔数字化解决方案企业

服务案例数量

300+



优尔迈医疗总经理 林吴嘉

技术特色



口腔数字化

互联网医疗平台

隐形矫正

公司介绍

优尔迈医疗创立于2018年，是专注于提供口腔数字化解决方案和自主研发开源性共享口腔执业平台的科技型企业。优尔迈致力于整合全国优质的口腔医疗资源，下沉到三四线城市市场，提升中小门诊的综合竞争力和服务能力。

优尔迈医疗自建了数字化智能制造中心，深度应用3D打印技术，实现精准高效的数字诊疗方案。我司提供隐形正畸、少儿早矫、以及义齿数字化方案输出和产品的加工。同时于北京设立优尔海瑞医学研究院，联合中国香港、日本以及澳大利亚口腔协会，成立亚洲儿童口腔健康课题研究小组，自主研发口腔正畸、种植需要的一系列软件，获得了软件著作权10余项，获得发明专利15余项。

优尔迈秉持着专注做产品，用心做服务的理念，吸纳广大有能力有梦想的医生团队加入学术平台，优化服务水平，全方位赋能中小型门诊，得到了广大医师与机构的肯定与青睐。目前已在全国各地合作了约300家各型口腔门诊机构。

推荐机构



微信公众号二维码



优你造科技（北京）有限公司



创立时间

2015年3月

注册地

北京

公司网址

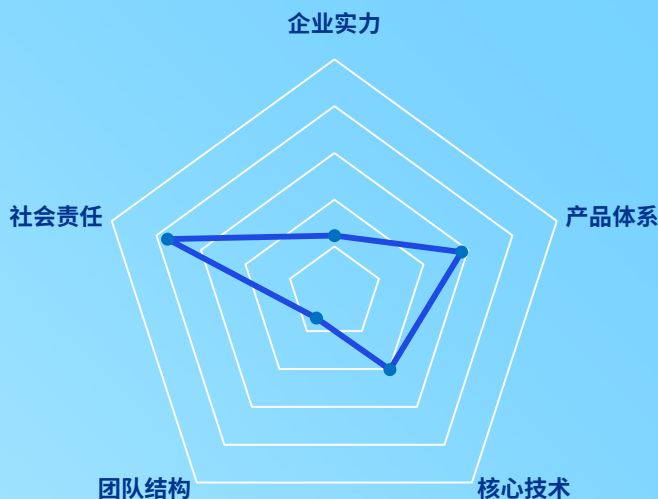
www.uniz.com

细分领域

口腔3D打印企业

服务案例数量

1,000+



优你造科技CEO 朱荣付

技术特色



光固化3D打印机

光敏树脂耗材

软件算法

公司介绍

自2015年创立以来，优你造秉承“为人类生产制造创造新方法”的初心，将LCD光固化3D打印作为技术研发的着力点，持之以恒，十年磨一剑，全球首创3D打印专用屏，发明3D打印液冷专利技术与恒温系统，研发高功率高准直光源，突破3D打印速度，攻克热障、成型精度等技术难题，累计申请国际国内专利80余项，为构建3D打印核心专利池打下基础。

为打造兼具高速度、高精度、高稳定性、长使用寿命及低制造成本等多重优点的LCD光固化3D打印机，优你造打出涵盖设备、软件、耗材的自研技术组合拳。

推荐机构



德联资本
DELIAN CAPITAL

微信公众号二维码



北京羽医甘蓝信息技术有限公司



创立时间

2016年

注册地

北京

公司网址

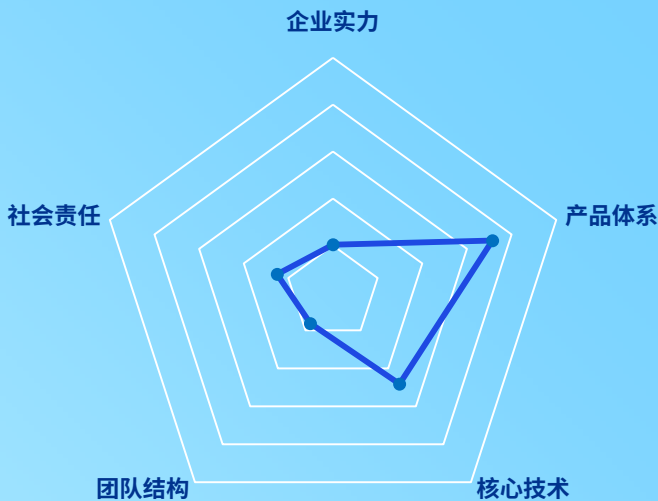
www.deepcare.com

细分领域

口腔人工智能

服务案例数量

5000+



羽医甘蓝创始人兼CEO 丁鹏

公司介绍

北京羽医甘蓝信息技术有限公司一直专注于口腔人工智能应用的研究与落地，借助AI创新技术贯通服务“患者就诊旅程”中的每一个节点。

羽医甘蓝利用自身AI技术能力，在诊疗端，为牙医提供口腔影像第二诊断意见，为患者生成口腔健康评估报告，实现口腔问题的早预防早发现早治疗；在临床端，辅助医生设计数字化种植手术导板、规划和调整手术方案，控制手术风险。目前，羽医甘蓝已服务超过百万口腔患者和逾5000家口腔医疗机构，产品覆盖11个国家和地区。作为国家重点研发计划“科技冬奥”的人工智能承担单位，羽医甘蓝还为2022年北京冬奥会、冬残奥会的医疗救援安全保障工作提供技术支持。

技术特色



AI辅助诊断

AI治疗方案

AI医患助手 (DentalGPT)

推荐机构



微信公众号二维码



深圳悦笑科技有限公司



创立时间

2020年10月

注册地

深圳

公司网址

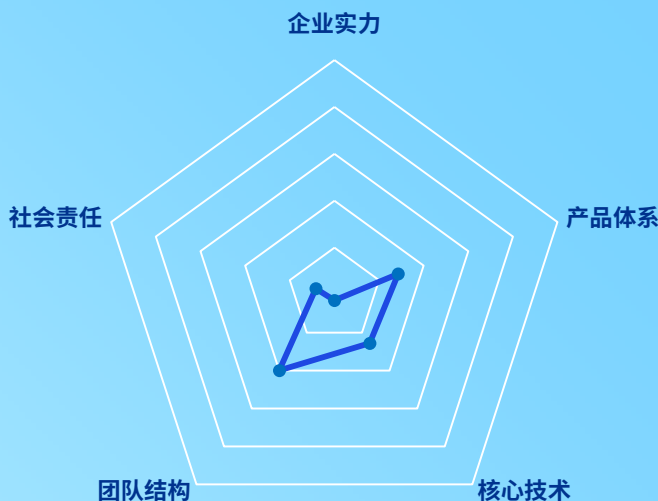
暂无

细分领域

口腔正畸数字化解决方案

服务案例数量

(尚无统计)



悦笑科技 创始人兼CEO 何江

公司介绍

悦笑致力于满足人们对美和健康的朴素追求，通过科技手段实现笑容之美的重塑和表达。公司以3D打印、计算机科学、材料科学、生物力学、口腔医学的突破性进展为基础，通过先进的隐形矫治器材料、海量口腔数据与人工智能技术实现精准、高效的牙齿移动，打造个性化笑容美学。

悦笑科技基于生物力学分析建立智能化治疗设计方法，并最终建立集“客户信息与图像分析”、“生物力学分析”、“矫正方案设计”、“矫治器设计生产管理”于一体的口腔正畸隐形矫正综合智能平台系统，将口腔正畸隐形矫正从基于医生经验和技师操作人工为主的产业模式升级为基于计算分析、智能制造和医生快速审核的半自动化高科技产业模式，大幅提升疗效和产能，显著降低副作用和成本，使正畸从少数人群受益的高端医疗行为转变为多数人群受益的普惠性医疗服务。

技术特色



隐形正畸

生物力学分析

智能化系统

推荐机构

微信公众号二维码



成都玻尔兹曼智贝科技有限公司



创立时间

2018年12月

注册地

成都

公司网址

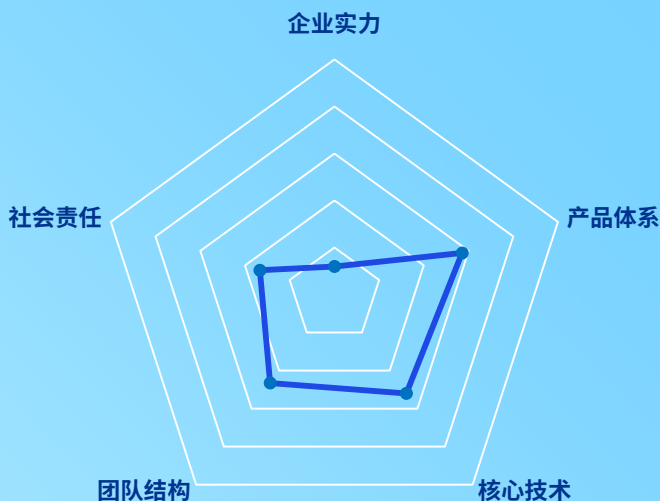
www.aortho360.com

细分领域

口腔正畸软件

服务案例数量

6,000+



智贝科技董事长 周建峰

技术特色



远程数据采集

AI云端智能分析诊断

专家5G远程审核指导

推荐机构



微信公众号二维码



公司介绍

智贝科技在华西口腔专家团队的指导下，于2018年在成都市高新区注册成立，是一家专业从事人工智能技术与口腔医学融合研究的高新技术企业、科技型中小企业，拥有超过50名高学历、高素质人才的医学、研发与运营团队。同时，智贝科技拥有已申请专利17项，软件著作权22项，作品著作权4项，注册商标34项，荣誉证书15项。

智贝科技致力于建设并运营口腔全产业链赋能系统“智贝云”，智贝云打造智贝云影、智贝云医、智贝云牙秘与智贝课堂几大业务板块，为口腔生态产业链的各方赋能，真正实现口腔产业“互联网+”，支撑优质口腔医疗资源有效下沉。

智贝科技研发的产品及技术，服务于口腔患者、医生、医疗机构以及口腔设备、材料厂家，目前用户已覆盖华西口腔等6000+家口腔医疗机构，6万+口腔正畸医生，辅助医生完成25万+患者的病例分析诊断，线上+线下培训口腔正畸医生100万+人次。



毕马威 医疗行业洞察

1. 毕马威中国医疗健康行业系列报告



2022



2021



2021



2020



2018



2017



2017



2016



毕马威中国

医疗健康行业团队

姚凤娥
Jenny Yao

医疗健康行业主管合伙人

黎志贤
Frankie Lai

医疗健康和生命科学行业审计
主管合伙人

罗健莹
Grace Luo

医疗健康和生命科学行业税务
主管合伙人

罗科
Robert Luo

医疗健康和生命科学行业
北方区审计主管合伙人

梁曦
Sophia Liang

医疗健康和生命科学行业
华南区审计主管合伙人

王齐
Jeff Wang

华东及华西区高端制造业审计服务
主管合伙人

章晨伟
Jesse Zhang

安徽省首席合伙人

秋璇
Andy Qiu

交易战略与融资咨询合伙人

李艳艳
Vicky Li

审计合伙人

孙文举
Joseph Sun

审计合伙人

靳阳
Elspeth Jin

审计合伙人

徐俊
Jon Xu

审计合伙人

黄昕
Tom Huang

审计合伙人

余文俊
Samuel Yu

审计合伙人

杨瑾璐
Regina Yang

审计合伙人

高一荃
Erin Gao

审计合伙人

杨玲
Lynn Yang

审计合伙人

周硕
Adam Zhou

审计合伙人

叶青
Aly Ye

审计合伙人

王璞
April Wang

审计合伙人

陈洁
Chrissie Chen

审计合伙人

杨莉
Vivien Yang

审计合伙人

刘侨敏
Liu Josie

审计合伙人

樊玮
Woody Fan

审计合伙人

徐司辞
Jocelyn Xu

审计合伙人

虞嘉明
Jason Yu

医疗健康和生命科学行业税务
合伙人

李涤非
Aaron Li

税务合伙人

陈展
Ella Chen

税务合伙人

胡海
Rebecca Hu

组织与人才变革合伙人

耿苗
Michelle Geng

医疗健康和生命科学行业税务
总监

李小村
Trista Li

医疗健康和生命科学行业税务
总监

李喜洋
Johnny Li

税务总监

郭铭梓
Mintz Kwok

医疗健康行业经理

联系我们：

姚凤娥

毕马威中国

医疗健康行业主管合伙人

电话：(010) 8508 5000

邮箱：jenny.yao@kpmg.com

罗健莹

毕马威中国

医疗健康和生命科学行业税务主管合伙人

电话：(020) 3813 8000

邮箱：grace.luo@kpmg.com

秦望岑

毕马威中国

医疗健康行业副总监

电话：(021) 2212 2888

邮箱：wangcen.qin@kpmg.com

孙艺璇

毕马威中国

高级咨询顾问

电话：(010) 8508 5000

邮箱：rita.sun@kpmg.com

黎志贤

毕马威中国

医疗健康和生命科学行业审计主管合伙人

电话：(021) 2212 2888

邮箱：frankie.lai@kpmg.com

秋璇

毕马威中国

交易战略与融资咨询合伙人

电话：(021) 2212 2888

邮箱：andy.qiu@kpmg.com

郭铭梓

毕马威中国

医疗健康行业经理

电话：(010) 8508 5000

邮箱：mintz.kwok@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登陆我们的网站：
<https://home.kpmg.com/cn/en/home/about/offices.html>

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2023 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所，毕马威企业咨询(中国)有限公司 — 中国有限责任公司，毕马威会计师事务所 — 澳门特别行政区合伙制事务所，及毕马威会计师事务所 — 香港特别行政区合伙制事务所，均是与英国私营担保有限公司 — 毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球性组织中的独立成员所经许可后使用的商标。