

中国健康科技企业 50 项目企业报名表

第一部分：企业生命力

一、企业总体概况

1. 财务业绩概况

	2023 年	2022 年	2021 年
营业收入 (万元)			
营业收入利润率 (%)			

(注：利润率的计算公式为：利润率=利润÷成本 x100%)

2. 员工概况

	2023 年
员工总数 (人)	
高层次人才占员工总数的比例 (%)	
其中：	
博士学历员工占比 (%)	
具有高级工程师、副教授和副研究员以上职称或相当资格员工人数 (人)	
当选院士的企业专家人数 (人)	

3. 科研投入概况

	2023 年
研发人员数量 (人)	
研发人员占员工总数的比例 (%)	
研发投入金额 (万元)	
研发投入金额占营业收入的比例 (%)	
研发高层次人才占比 (%)	
其中：	
拥有博士学位员工人数 (人)	
取得高级工程师职称的员工人数 (人)	
取得研究机构副高级或相当职称及以上员工人数 (人)	
获得院士、千人计划、长江学者、国家杰青、优青称号员工人数 (人)	

第二部分：市场表现力

一、企业战略定位

1. 使命、愿景、价值观和文化

企业所秉持的使命、愿景和价值观是什么？企业文化有哪些典型特质？企业的核心竞争力是什么？企业的核心竞争力及其使命和愿景关系是什么？（填空题）

答：

2. 增长战略

企业制定增长战略的主要过程步骤是什么？主要参与者是谁？企业如何制定增长战略行动计划并部署行动计划？企业如何收集客户和市场知识作为战略和行动计划的输入，并用于行动计划部署？企业的关键增长战略目标及相应重要的相关目标是什么，包括但不限于关键客户群体或细分市场重新定义，品牌差异化，营收增长，新的合作关系、联盟关系或者在其中的角色等方面的内容？企业实现这些目标的时间表是怎样的？企业如何应对源自于行动计划所带来的工作过程和产产品/服务的变化？（填空题）

答：

3. 科研战略

企业如何进行科研战略策划？主要过程步骤是什么？主要参与者是谁？企业的关键科研战略目标及相应重要的相关目标是什么？企业实现这些科研战略目标的时间表是怎样的？企业如何制定关键的科研战略短期和长期行动计划？企业如何确保它们与组织的战略目标相一致？企业如何将科研战略行动计划部署到员工和关键供应商合作伙伴及协作者？当外部环境需要变更行动计划并快速执行新的科研战略计划时，企业如何识别并应对？（填空题）

答：

4. 组织与人才战略

企业如何进行组织与人才战略策划？企业有哪些关键员工计划支持战略目标及行动计划？企业实现这些组织与人才战略目标的时间表是怎样的？在制定人力资源行动计划时，如何考虑对不同员工群体的影响，并与员工队伍的人口统计、多样性和地点（例如，现场办公和远程办公）等企业组织与人才战略目标保持一致？企业如何通过组织与人才战略的实施满足员工能力与数量的需求，并确定需求及设计员工学习与发展体系，从而实施基于行动计划带来的与人力资源相关的变化？（填空题）

答：

5. 并购整合战略

企业如何进行并购整合战略策划，包括但不限于资产剥离、兼并与收购等方面，收集并分析相关数据为战略策划过程提供参考信息？企业如何确保财务及其他资源既能满足当前需要又能支持并购整合战略行动计划的达成？企业有哪些关键绩效测量或指标用于监测行动计划完成情况及有效性？如果企业所预测的绩效与竞争对手或可比企业存在差距，绩效预测可考虑新的风险投资、企业收购或兼并以及预期的服务和技术方面的重大创新，企业在行动计划中将如何应对？（填空题）

答：

二、商业运营模式

1. 业务模式

1.1 主营业务

- 1) 企业划分了（ ）块的业务板块，核心业务板块有_____。
- 2) 2023 年企业主营业务划分业务板块的收入结构

业务构成	2023 年					
	收入 (万元)	占主营业务收入 比例 (%)	成本 (万元)	毛利 (万元)	毛利率 (%)	对综合毛利率的 贡献 (%)

1.2 业务网络布局

1) 总部及分支机构

企业总部设在_____，在国内设有_____家子公司、_____家分支机构，在国外_____个国家设有_____家境外子公司。

2) 业务营销网络

企业发展至今已形成的营销与服务网络有_____。

1.3 竞争地位

企业所在服务的行业或市场规模、市场份额和增长情况如何？企业竞争对手的数量和类型是怎样的？企业与竞争对手的差异是什么？（填空题）

答：

2. 产品及服务管理

2.1 产品及服务供给

1) 产品矩阵

- 截至 2023 年 12 月 31 日，企业已累计向市场推出（ ）款产品。
- 2023 年企业已上市具备自主知识产权的产品基本情况

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片

2) 产品管理

- 产品管理组织架构包括_____、_____、_____等职能部门，由（ ）名员工组成，主要职责包括_____。
- 产品对企业发展的相对重要性

2023 年企业主要产品类型划分的经营数据情况

产品类目	收入 (万元)	成本 (万元)	毛利率 (%)	收入同比 增长率 (%)	成本同比 增长率 (%)	毛利率同比 增长率(%)

2.2 产品定价模式

- 企业不同产品或服务的价格综合考虑_____、_____、_____、_____、_____等因素确定。
- 企业主要产品销售价格的变动情况

产品系列	2023 年价格区间	2022 年价格区间	2021 年价格区间

2.3 产品资质

1) 企业已获得注册/登记证的产品基本情况

- 截至 2023 年 12 月 31 日，企业及其全资、控股子公司获得药品注册证共计（ ）项，获得境内医疗器械注册证共计（ ）项，获得软件产品登记证共计（ ）项。
- 截至 2023 年 12 月 31 日，企业共计（ ）款产品通过美国 FDA 认证，共计（ ）款产品获得欧盟 CE 认证。

2) 企业年度注册证/登记证变化情况

2023 年企业注册证/登记证变化情况

持证主体	2023 年注册证/登记证数量	2022 年注册证/登记证数量	2023 年新增数量	2023 年失效数量

2.4 产品质量管理体系

1) 质量管理投入

质量管理组织架构包括_____、_____、_____等职能部门，由（ ）名员工组成，主要职责包括_____。

2) 质量管理制度

请提供贯穿产品研发、产品制造、产品供应管理及产品上市后监管等整个产品全生命周期的质量管理制度等相关文件，包括但不限于质量管理标准、质量管理措施、产品质量纠纷管理等文件【文件上传】。

3. 科研模式

3.1 科研投入

1) 科研支出费用

近三年企业科研投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
科研投入金额（万元）			
科研投入占营业收入比例（%）			

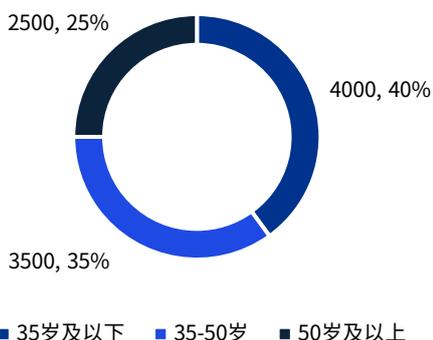
2) 科研人力成本

- 科研组织架构

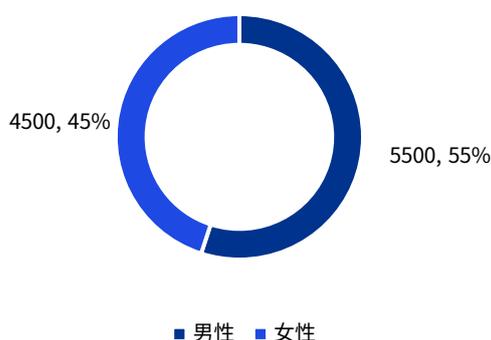
企业研发团队由高层领导_____领衔，在_____、_____、_____等地建有（ ）个研发中心，由_____、_____、_____等职能部门组成，打造了一支拥有（ ）人的科研团队。

- 科研人员能力与数量需求

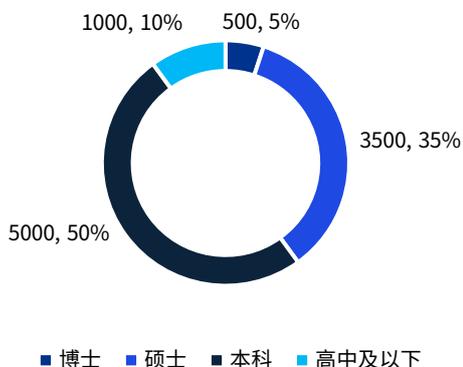
按年龄划分员工总数（单位：人）



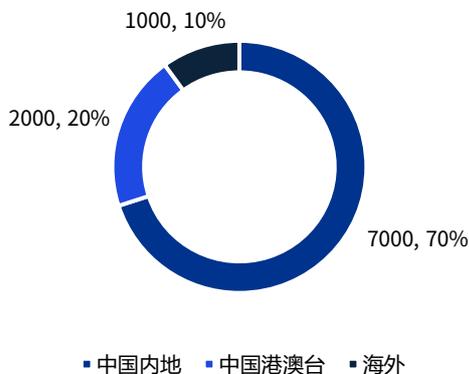
按性别划分员工总数（单位：人）



按学历划分员工总数（单位：人）



按地区划分员工总数（单位：人）



(注：以上为示意图)

- 核心技术人员

企业目前已拥有核心技术人员共计（ ）名，占员工总数比例为（ ）%，分别是_____。

其所取得的专业资质、重要科研成果和获奖情况如下：

姓名	专业资质	重要科研成果	所获奖项

3.2 科研体系

1) 研发活动模式

企业采取什么样的研发活动模式？（选择题）

- A.坚持自主研发 B.以自主研发为主，合作研发为辅
C.自主研发与合作研发并重 D.以合作研发为主，自主研发为辅

其中，

- 自主研发模式

企业承担的国家级重大科研项目情况

截至 2023 年 12 月 31 日，企业牵头承担（ ）项国家级研发项目，具体情况如下：

序号	课题名称	所属专项	公司角色	企业承担的主要职能及项目价值	委托方

企业在产学研医方面的结合情况

2023 年，企业与知名医院及知名研究机构达成合作研发项目共计（ ）次，具体情况如下：

项次	合作内容	合作方	权力义务约定	成本费用承担方式	保密情况	合作期限

- 合作研发模式

- 第三方委托合作情况

企业是否涉及委托合约制造组织（CRO）及 CMO 的合作？（选择题）

A.是 B.否

如涉及，请提供相关说明文件【文件上传】。

- 合作研发产品情况

截至 2023 年 12 月 31 日，企业合作研发产品情况

合作伙伴	合作产品	产品应用	研发所处阶段

2) 研发项目管理

- 研发项目管理流程

企业如何确定关键产品及服务研发需求？如何设计产品及服务以满足关键研发需求？如何将新技术、创新、产品及服务优势、客户价值、风险考虑以及对敏捷性的潜在需求结合起来？企业研发关键工作过程和支持过程是什么？这些过程的关键要求是什么？企业如何设计关键研发工作过程和支持过程以满足研发关键要求？（填空题）

答：

- 在研项目

2023 年企业储备的前十大在研产品进展情况

序号	在研产品名称	参与国家	研发（注册） 所处阶段	研发拟达到 的目标	预计对企业未来 发展的影响

3.3 科研管理结果

1) 研发效率提升

- 2023 年，企业研发项目按时、按预算进行的比例为（ ）%。
- 每 10 亿元研发支出对应的国家药品监督管理局获批产品数量为（ ）个。
- 企业通过科研管理使得研发周期时间缩短了（ ）%，研发成本降低了（ ）%

2) 知识产权

2023 年企业获得知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利				
实用新型专利				
外观设计专利				
软件著作权				
其他				
共计				

4. 客群服务模式

4.1 客群分类管理

- 1) 企业当前主要客户群体有_____。
- 2) 主要销售客户情况

2023 年前五名客户合计销售金额 (万元)				
2023 年前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 (%)				
具体情况				
排名	客户名称	销售额 (万元)	占年度销售总额比例	

4.2 客群服务管理

1) 客户关系管理

- 当前客户

企业如何倾听客户、与客户互动并观察客户，以获得可用的信息？企业倾听客户的方法如何因客户、客群和细分市场不同而异？企业倾听客户声音的方法如何随客户生命周期阶段的变化而变化？企业如何获取客户关于产品及服务质量、客户支持和交易方面的实时、可用的反馈？（填空题）

答：

- 潜在客户

企业如何适时倾听过往客户、竞争对手客户及其他潜在客户的声音，以获取有关企业产品及服务、客户支持和交易方面的可用信息？（填空题）

答：

2) 客户接触与支持

企业如何使得客户能够支持其业务开展，从而确定客户支持的关键要求和期望，并将要求展开到与客户支持相关的所有人员和服务过程？

答：

3) 客户投诉管理

企业如何管理客户投诉？企业如何快速、有效解决客户投诉，并恢复客户信息？企业如何分析投诉，并利用这些信息作为必要的更改以避免未来类似的投诉？（填空题）

答：

4.3 客群服务结果

企业如何测量客户满意、不满意及契合程度？这些测量方法如何因客户群体、市场细分的不同情况而异？企业如何对客户满意、不满意和契合确定方法的结果采取行动？与竞争对手和提供类似产品及服务的其他机构相比，企业如何获得客户的满意度信息？（填空题）

答：

5. 销售模式

5.1 销售投入

- 1) 销售组织架构包括_____、_____、_____等职能部门，由（ ）名员工组成。
- 2) 2023年，企业销售费用总额为（ ）万元，销售费用占营业收入比例为（ ）%，销售费用具体构成情况如下：

具体项目名称	2023年发生额（万元）	2023年发生额占销售费用总额比例（%）

5.2 销售模式

- 1) 企业采取什么样的销售模式？（选择题）
A.直销 B.经销 C.直销与经销并重 D.以直销或经销为主
- 2) 营业收入划分销售模式构成

	2023年营业收入金额（万元）	2023年占营业收入比重（%）
直销		
经销		

6. 运营模式

6.1 运营投入

- 1) 企业所搭建的运营组织架构及职责说明

_____。

- 2) 运营费用

2023 年企业运营费用总计（ ）万元。

6.2 运营结果

运营效率：2023 年企业运营效率为（ ）%。

(注：运营效率的计算公式为：运营效率=运营费用÷营业收入×100%)

7. 市场品牌策略

7.1 市场品牌投入

- 1) 企业品牌定位是_____。

- 2) 2023 年企业市场品牌预算为（ ）万元。

- 3) 市场品牌组织架构包括_____、_____、_____等职能部门，由（ ）名员工组成，主要职责包括_____。

- 4) 企业市场推广方式有

_____。

- 5) 2023 年企业举办市场品牌活动累计（ ）场，覆盖（ ）人次，到场率为（ ）%，具体活动介绍如下：

_____。

7.2 市场品牌产出

- 1) 企业品牌知名度_____。

- 2) 市场及品牌优势

_____。

- 3) 社会荣誉或奖项

_____。

三、资金可持续性

1. 上市及融资状态

上市情况		
已上市	上市地点	
	上市时间	
	股票简称	
	股票代码	
	上市板块	
	首次公开发行后总股本	
	首次公开发行股票数量	
未上市	最近一轮完成的融资轮次	
	最近一轮完成的融资金额	
	最近一轮完成的融资估值	
	最近一轮完成融资的投资方	
	未来两年融资计划（轮次及金额）	
	未来计划 IPO 板块	

2. 财务状况

2.1 收入结构

	2023 年	2022 年	2021 年
营业总收入（元）			
营业利润（元）			
毛利率（%）			
国内收入情况			
国内营业收入（元）			
国内营业利润（元）			
国内毛利率（%）			
国外收入情况			
国外营业收入（元）			
国外营业利润（元）			
国外毛利率（%）			

2.2 成本结构

	2023 年	同比增长	2022 年	同比增长	2021 年	同比增长
销售费用						
管理费用						
财务费用						
研发费用						

2.3 商誉情况

	2023 年	2022 年	2021 年
公司商誉 (万元)			

3. 审计独立性

3.1 企业是否有审计及验资机构?

如有, 审计及验资机构为_____

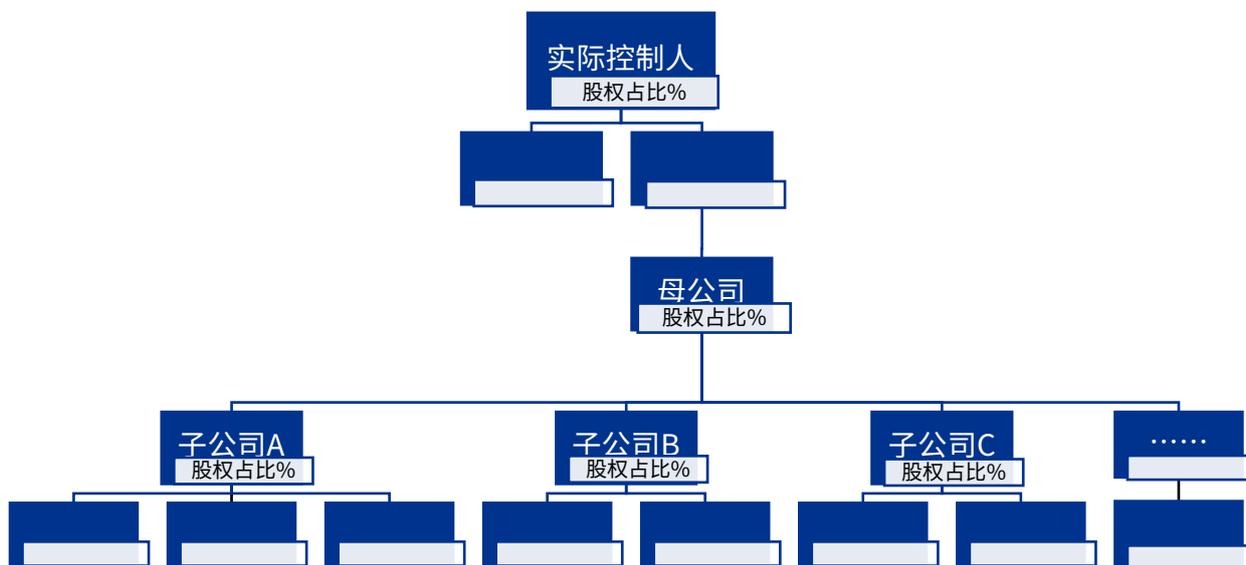
3.2 审计独立性

请提供企业审计独立性相关证明文件【文件上传】。

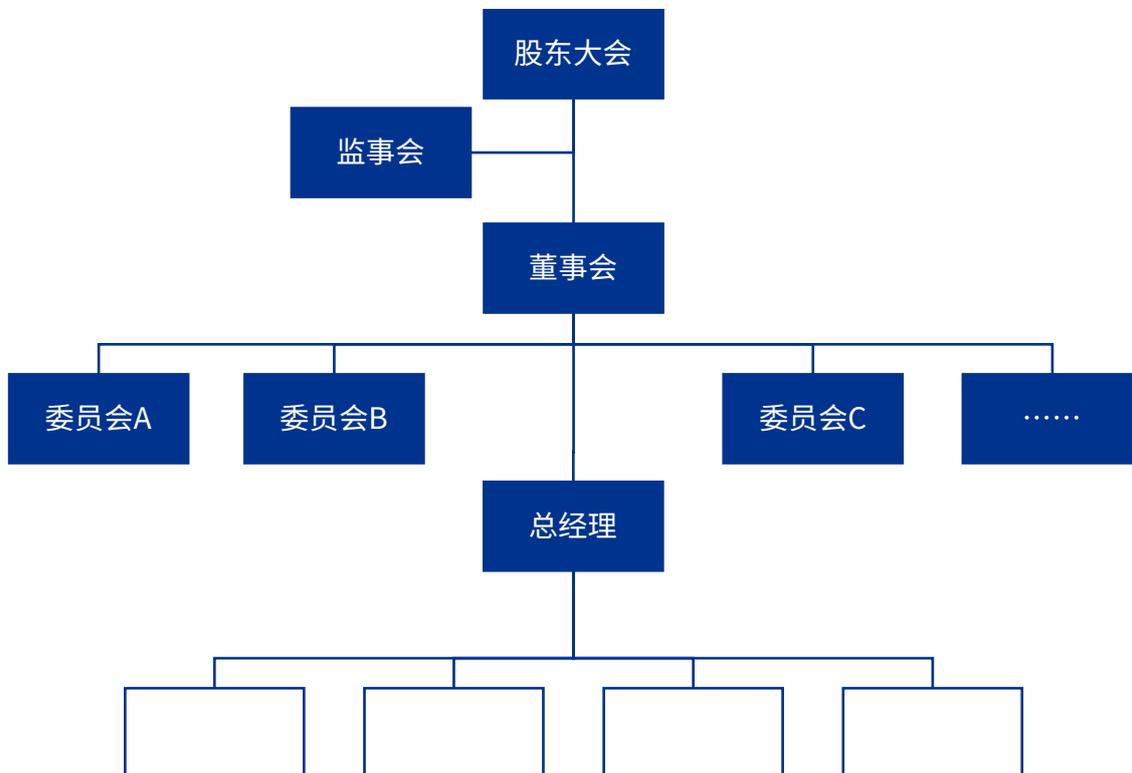
四、人力资源管理

1. 股权架构与组织架构

1.1 股权结构图



1.2 组织架构图



2. 高层领导

2.1 领导架构和治理体系

企业的领导架构和治理体系是什么？企业的领导体系由哪些重要部分组成？企业治理体系、高层领导和母公司等之间的汇报关系是怎样的？

请提供包含上述内容的公司章程等相关文件【文件上传】。

2.2 董事、监事与高级管理人员简介

请介绍企业现任董事、监事、高级管理人员的专业背景、主要工作经历以及目前在企业的主要职责。

答：

2.3 董事履行职责情况

2023 年董事参加董事会和股东大会情况

董事姓名	是否为独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会次数
董事 A								
董事 B								
董事 C								
董事 D								
.....								

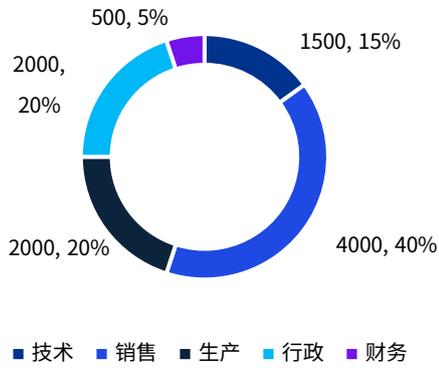
(注：连续两次未亲自出席董事会会议的说明原因_____)

2.4 2023 年全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计为（ ）万元。

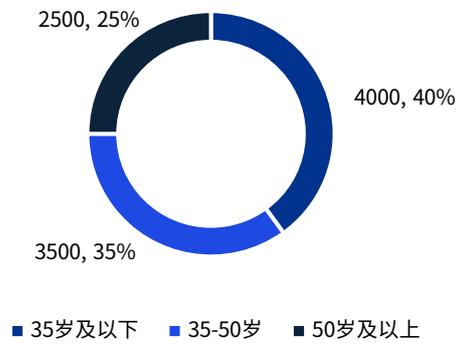
3. 组织与人才战略实施

3.1 员工能力与数量需求

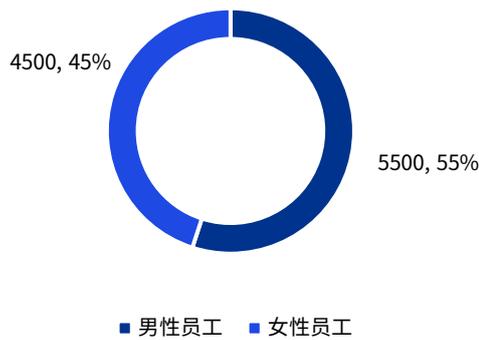
按专业构成划分员工总数（单位：人）



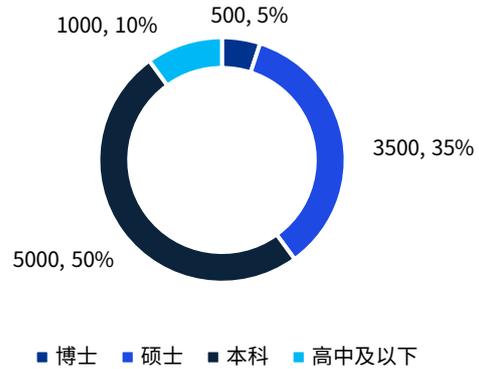
按年龄划分员工总数（单位：人）



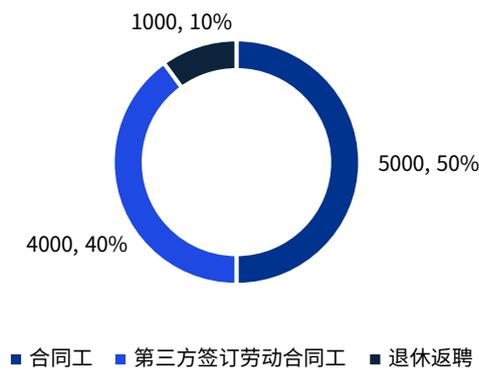
按性别划分员工总数（单位：人）



按学历划分员工总数（单位：人）



按雇佣类型划分员工总数（单位：人）



（注：以上为示意图）

3.2 人才引进举措

1) 多元化人才引进渠道权重 (%)

社会招聘_____；校园招聘_____；
内部推荐_____；其他_____。

2) 其中，人才引进渠道中校园招聘合作院校有哪些？（请列举知名合作院校）

_____。

企业举办校园线上宣讲、公益讲座、高校访问企业拓展岗位促进就业校企对接会议等活动共
（ ）场次；2023 年通过校园招聘引进员工人数为（ ）人。

3) 其中，人才引进渠道中内部推荐激励制度是什么？

_____。

3.3 人才培养措施

1) 人才培养计划

员工系统性培训与发展体系有哪些类型？分别面向哪些员工群体有

_____。

企业专项员工培训项目有哪些？

_____。

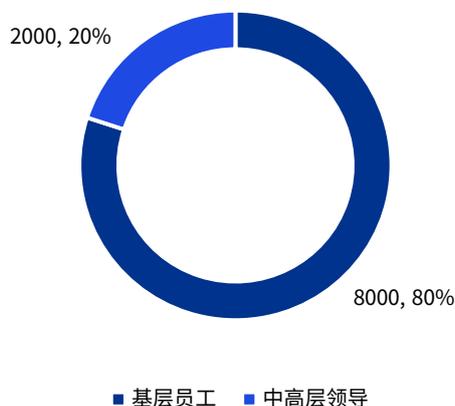
2) 企业员工培训数据结果

- 2023 年企业员工培训总覆盖人数为（ ）人，员工培训覆盖率为（ ）%。

(注：员工培训覆盖率的计算公式为：培训覆盖率=总受训人数÷总员工人数×100%)

- 2023 年企业各类型员工培训情况（注：以下为示意图）

按职级划分员工培训覆盖情况（单位：人）



- 企业在职工深造计划
 - 企业为在职员工提供哪些深造计划? _____。
 - 企业成立至今一共为 () 名在职员工提供深造机会。

3.4 人才绩效管理体系

1) 员工薪酬结构

企业员工的薪酬收入包括哪些组成部分? _____

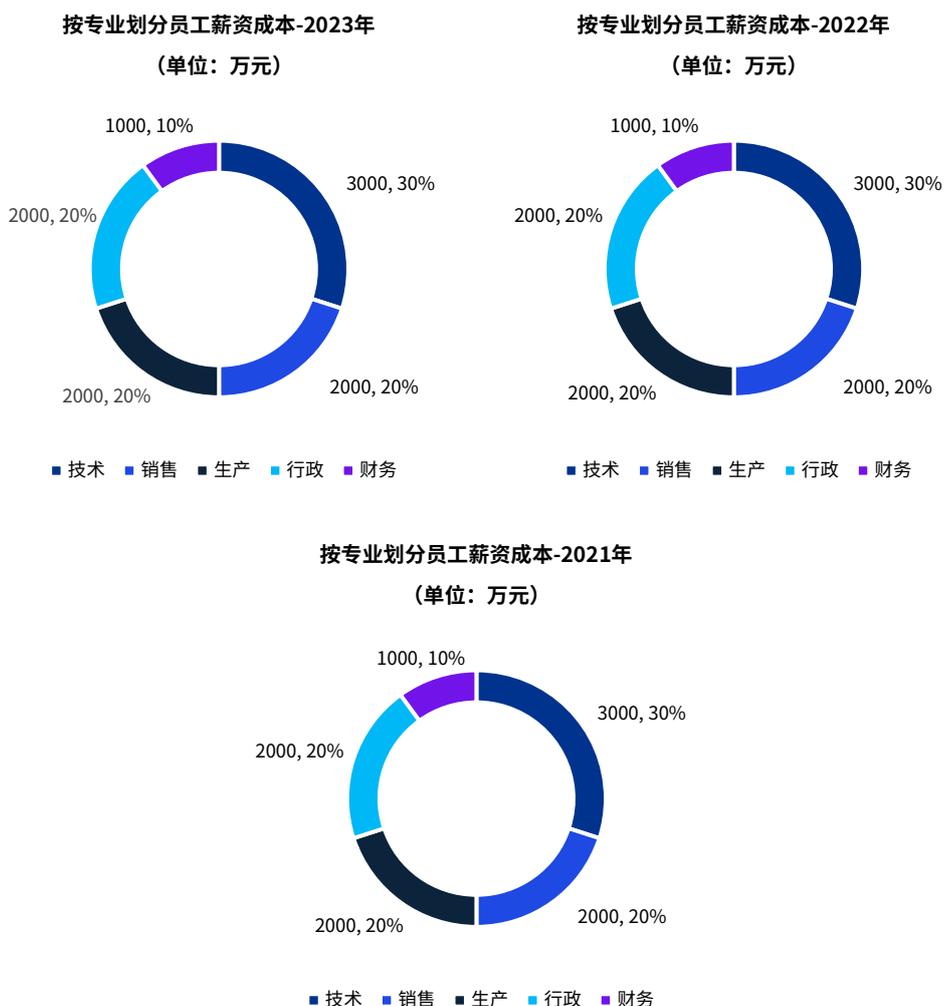
2) 员工福利待遇结构

企业员工的福利待遇包括哪些组成部分? _____

其中, 企业为员工提供办理户口、公共租赁住房等特殊福利待遇的员工覆盖率是 () 。

(注: 员工特殊福利待遇覆盖率的计算公式为: 福利覆盖率=福利覆盖人数÷总员工人数×100%)

3) 2023 年各专业的员工总薪酬成本及增长情况 (注: 以下为示意图)



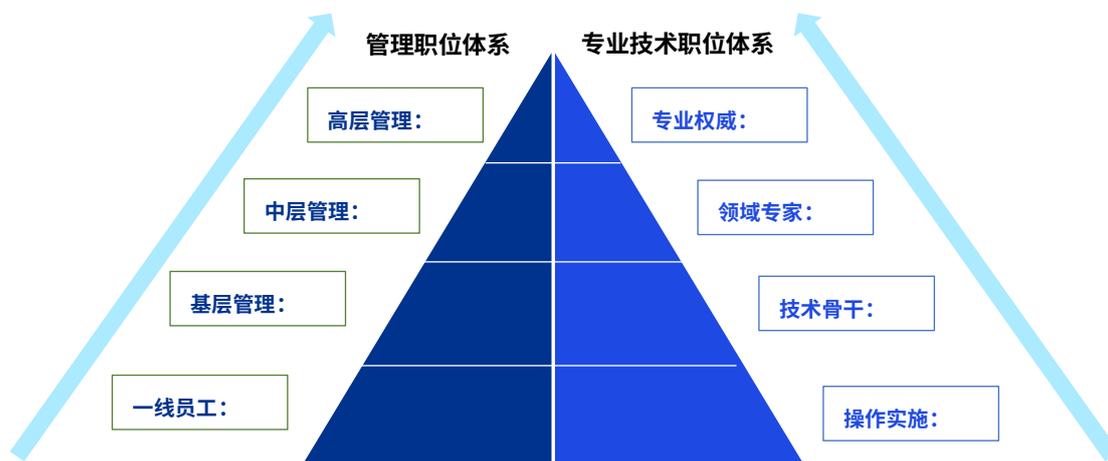
4) 2023 年各专业的员工月平均薪酬成本情况

员工专业构成	月平均薪资成本（单位：万元）
生产人员	
销售人员	
技术人员	
财务人员	
行政人员	

3.5 人才职业发展路径

2023 年企业人才梯队

请填写企业人才梯队中各等级职位现有员工数量（单位：人）。



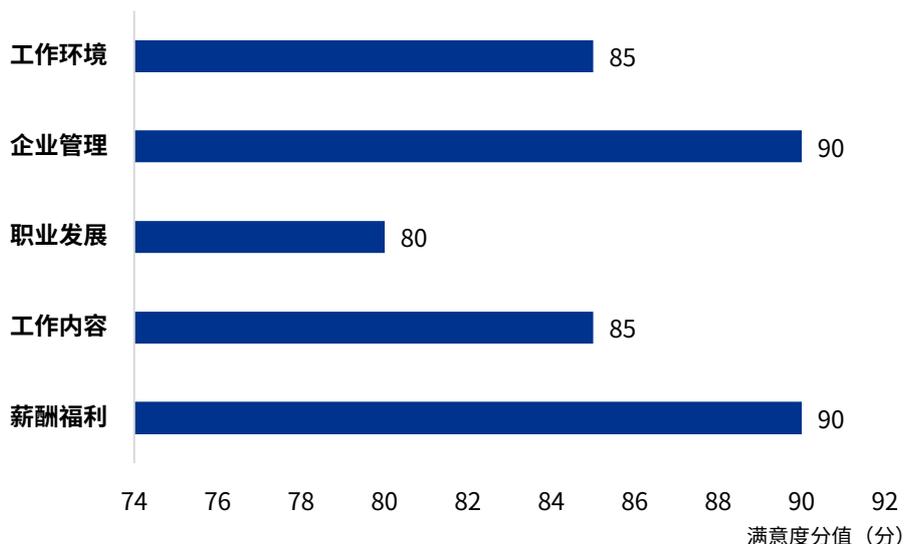
3.6 员工股权激励计划

- 1) 企业成立至今提供股权激励的人员覆盖率是（ ）%。
- 2) 员工股权激励计划所授出股权总额占企业股本总额比例为（ ）%。

4. 人才契合评价

4.1 员工满意度

请以工作环境、企业管理、职业发展、工作内容、薪酬福利为五个核心维度开展 2023 年企业员工满意度调查，各维度满分分值为 100 分，共计回收问卷（ ）份，并补充以下各维度得分情况。



4.2 企业进行员工满意度调查的覆盖率为（ ）%。

4.3 员工在本企业工作年限超过十年的员工数量占比为（ ）%。

5. 以人为本的结果

5.1 人效

2023 年企业人效为（ ）万元/人。

(注：企业年度人效的计算公式为：人效=年度总销售额÷年度总员工人数×100%)

5.2 员工保留率

2023 年企业员工保留率为（ ）%。

(注：员工特殊福利待遇覆盖率的计算公式为：员工保留率=年末员工总数÷年初员工总数×100%)

5.3 员工沟通渠道

企业设置了哪些员工沟通与交流的渠道？_____

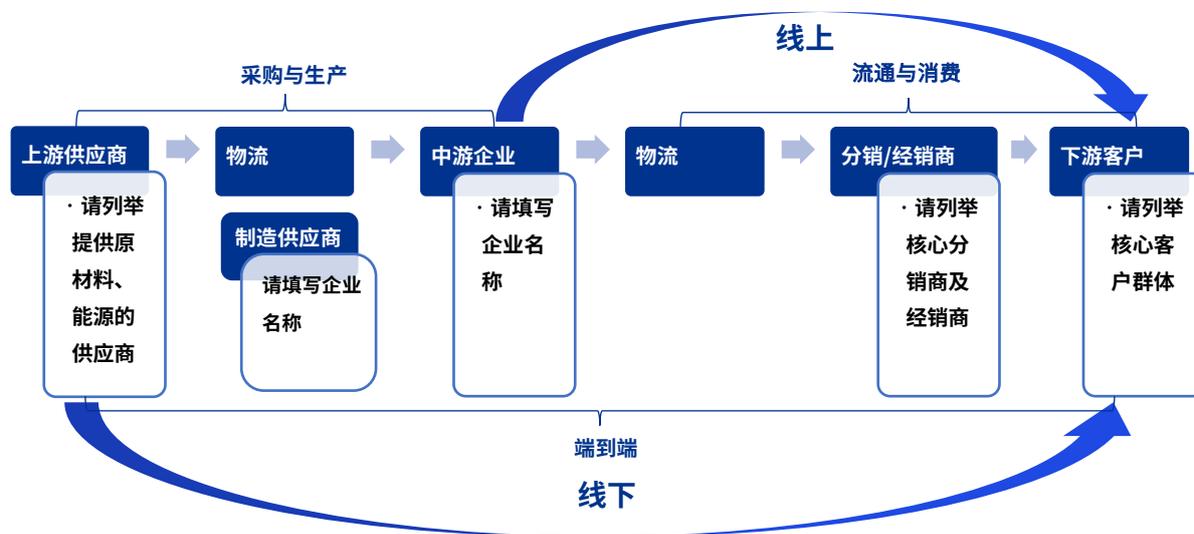
5.4 员工健康与安全

	2023 年	2022 年	2021 年
员工工伤事件数 (起)			
员工因工亡故人数 (人)			
员工因工亡故率 (%)			

五、供应关系网络

1. 供应网络

1.1 供应链



1.2 采购模式

1) 主要原材料的供应和自然资源的耗用情况

主要原材料类型 _____

产成品类型 _____

能源类型（包括但不限于水电） _____

其他类型（请说明） _____

2) 采购部组织架构及职能

3) 采购管理制度及体系

请提供涵盖采购流程的管理制度及体系相关说明文件【文件上传】。

4) 重大采购合同的履行情况

2023 年企业付款总金额排名前五的重大采购合同情况

采购标的	合作方	采购数量	采购单价	采购总额

1.3 主要供应商采购情况

2023 年企业累计采购额排名前五名的供应商采购情况

供应商名称	采购额	占年度采购总额比例
第一名:		
第二名:		
第三名:		
第四名:		
第五名:		

1.4 新增供应商情况

2023 年企业新增供应商数量及占比

项目	2023 年度
新增供应商数量 (家)	
年度供应商数量 (家)	
新增供应商数量占比 (%)	
新增供应商采购额占比 (%)	

2. 供应网络价值

企业关键的供应商、协作者有哪些？供应商和协作者在生产与交付企业关键产品/服务和顾客支持服务方面发挥什么作用？他们在支持和实现组织的创新中发挥什么作用？企业主要供应网络的关键需求是什么？（填空题）

答：

3. 供应网络管理

3.1 供应商管理

1) 企业围绕供应商管理全生命周期设置了哪些核心管理环节？

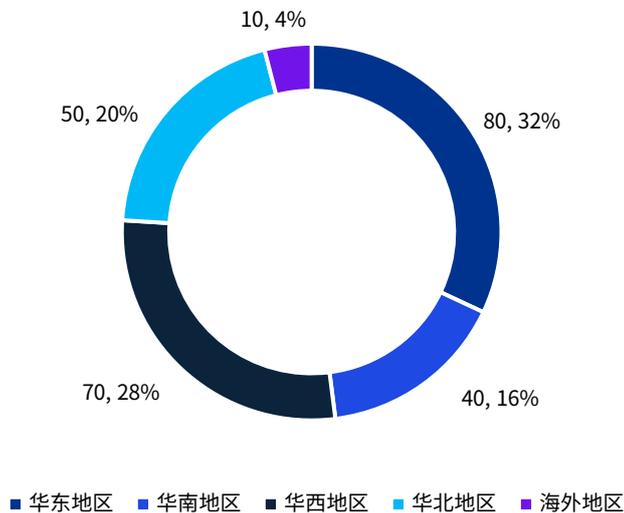
2) 2023 年企业与供应商开展了包括招标会议、调研走访、高层互访、供应商大会等形式的沟通次数为（ ）次。

3) 2023 年企业对供应商开展包括质量体系、法规知识等内容的培训场次为（ ）场。

4) 主要供应商情况

截至 2023 年 12 月 31 日，企业的供应商总计（ ）家。

供应商按地区划分情况（单位：家）



(注：以上为示意图)

3.2 经销商管理

企业是否涉及经销商授权合作？（选择题）

A.是 B.否

如涉及，请提供经销商管理制度文件及经销商管理模式说明文件【文件上传】。

3.3 供应网络综合评估管理

1) 供应商的综合评估维度有哪些？企业如何对供应商进行分级分层管理？

2) 企业所搭建的供应商质量管理体系需要供应商提供哪些质量相关资质或认证？

4. 供应网络管理结果

4.1 2023 年企业供应商达到绿色供应链管理系列国家标准的比率为（ ）%。

4.2 2023 年企业与供应商签署反贿赂反贪腐等行为准则的比率为（ ）%。

4.3 2023 年企业举办供应商线下反贪腐与反舞弊的培训场次数为（ ）次。

4.4 2023 年供应商接受企业重点现场走访的比率为（ ）%。

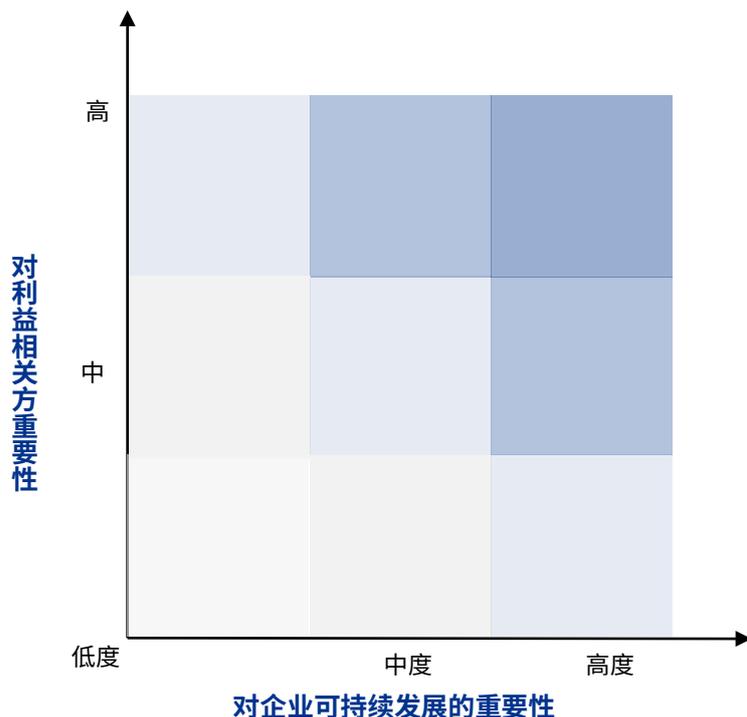
4.5 2023 年企业是否对供应商开展尽职调查？如有，共计（ ）家供应商接受企业开展的尽职调查工作。

5. 供应关系结果

5.1 2023 年企业通过供应商管理体系共计节省的采购金额为（ ）万元。

5.2 企业供应关系网络管理重要性评估

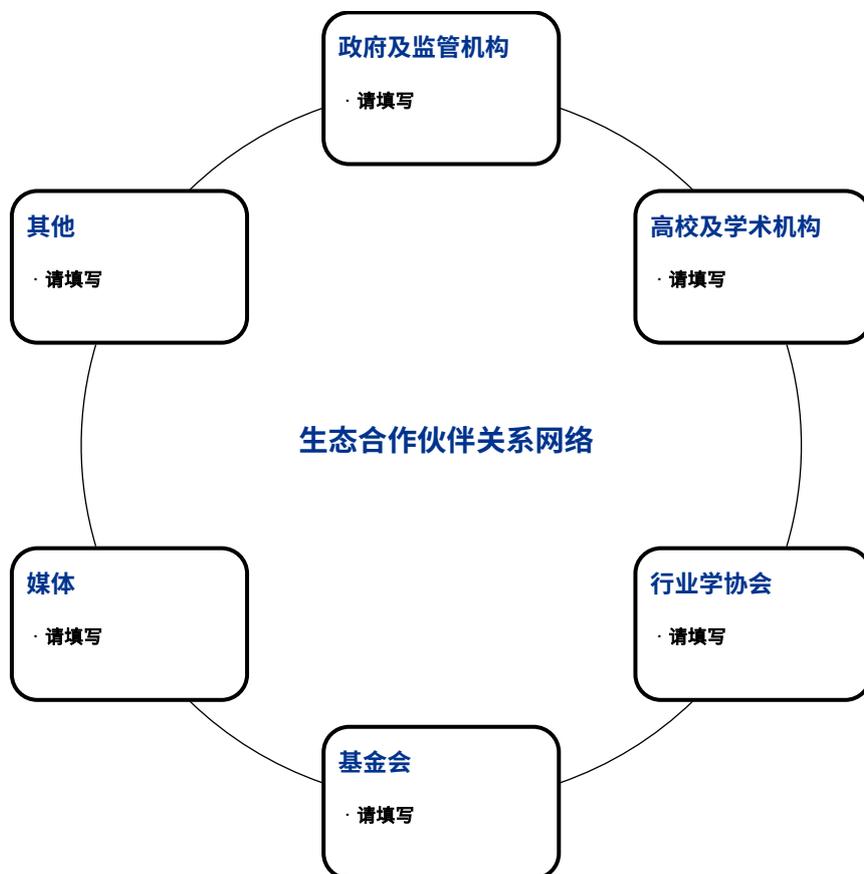
请在下图四象限矩阵分析法中标记供应商管理、经销商管理、责任采购等议题对利益相关方和企业可持续发展的重要性程度。



六、生态合作伙伴

1. 生态伙伴关系网络

请完善以下生态合作伙伴关系网络图，并填写具体合作伙伴名称。



2. 生态伙伴关系维护

2.1 企业负责生态合作伙伴关系维护的职能部门及其主要职责

2.2 企业与关键生态合作伙伴沟通了解各方期望与诉求的形式

政府及监管机构_____

高校及学术机构_____

行业学协会_____

基金会_____

媒体合作伙伴_____

其他合作伙伴_____

2.3 企业如何确保在各种商业环境下，保护生态合作伙伴和其他相关个人的隐私数据，规范其收集、

处理、使用、保存、删除等流程，以及企业网站及 IT 系统对于隐私数据的管控等。

请提供企业合规运营等相关说明文件【文件上传】。

3. 生态伙伴互动

3.1 企业生态合作伙伴沟通互动情况

2023 年企业与各类生态合作伙伴沟通互动次数

- 1) 2023 年企业参与国家药监局组织的指南修订工作、政府举办的座谈讨论等政府及监管机构沟通互动活动的次数为 () 次。
- 2) 2023 年企业与高校及学术机构开展校企合作, 以及在人才联合培养、国际交流与经验分享等方面达成战略合作等沟通互动活动的次数为 () 次。其中, 企业与高校及学术机构开展产学研医合作次数为 () 次, 参与线下产学研医学习的人次为 () 人次。
- 3) 2023 年企业参加行业学协会组织的行业会议等沟通互动活动次数为 () 次。
- 4) 2023 年企业与基金会发起的公益项目等沟通互动活动次数为 () 次。
- 5) 2023 年企业在媒体关系及舆情监测方面, 全网媒体报道累计 () 余篇, 策划并投放原创报道 () 篇, 媒体舆论监测 () 次, 开展处理舆情及监管问询相关培训 () 次。
- 6) 2023 年企业还与哪些类型的其他合作伙伴互动沟通? _____。
与其他合作伙伴互动沟通的次数为 () 次。

3.2 企业生态合作伙伴沟通互动内容

请提供企业与各类生态合作伙伴互动沟通的相关对外报道 (包括文字描述及活动照片) 【文件上传】。

4. 生态合作伙伴价值

4.1 政府补助

2023 年政府补助基本情况

补助种类	补助金额	列报项目

4.2 社会责任

- 1) 2023 年企业公益捐赠总额为 () 万元。
- 2) 2023 年企业参与志愿服务员工共有 () 名。

企业报名联系方式

机构名称	
联系人姓名	
联系电话	
电子邮箱	

- 本人知悉，填写及提交以上评选报名表，即代表本人已阅读 [《个人信息收集与处理告知同意书》](#)，同意毕马威中国按照上述内容收集和使用相关个人信息。如果本人在此代表其他人士填写其个人信息，本人确认有权合法收集、提供个人信息（包括在使用的情况下获得其事先同意）。